

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
(Εθνικός ΔΤΚ – Συνόλου της Χώρας)
ΙΟΥΛΙΟΣ 2002**

Από τη Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνεται ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Ιουλίου 2002. Η εξέλιξη του Δείκτη έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.) του μηνός Ιουλίου 2002, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουλίου 2001, προκύπτει αύξηση κατά 3,3%, έναντι αυξήσεων 3,9% και 2,7% που σημειώθηκαν αντίστοιχα κατά την ίδια σύγκριση των Δεικτών των ετών 2001προς 2000 και 2000 προς 1999.

Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Ιούλιο 2002 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Ιούνιο 2002 παρουσίασε μείωση κατά 1,7% .

Κατά την ίδια σύγκριση των ετών 2001 και 2000 σημειώθηκε η ίδια μεταβολή.

Τέλος, ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου, Αυγούστου '01– Ιουλίου '02 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του προηγούμενου δωδεκαμήνου Αυγούστου '00 – Ιουλίου '01 παρουσίασε αύξηση 3,4%, έναντι αυξήσεων 3,6% και 2,6% που σημειώθηκαν κατά τα αντίστοιχα δύο προηγούμενα δωδεκάμηνα.

Ανάλυση μεταβολών Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Ιουλίου 2002, από τη σύγκριση :

I. με τον προηγούμενο μήνα

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 1,7% το μήνα Ιούλιο 2002 σε σύγκριση με το μήνα Ιούνιο 2002, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις μειώσεις των δεικτών:

- α) Κατά 1,7% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως στα είδη: φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά και πατάτες νωπές. Σημειώνεται ότι μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα ψάρια νωπά.
- β) Κατά 11,3% της ομάδας "Ένδυση και υπόδηση", λόγω των γενικών θερινών εκπτώσεων.
- γ) Κατά 3,7% της ομάδας " Διάρκη αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες", λόγω των γενικών θερινών εκπτώσεων.
- δ) Κατά 1,7% της ομάδας "Επικοινωνίες", λόγω μείωσης των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.

2. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

- α) Κατά 0,3% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών των ενοικίων κατοικιών και της τιμής του ηλεκτρικού ρεύματος.
- β) Κατά 0,6% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών οδοντιατρικών υπηρεσιών και της αποκλειστικής νοσοκόμας.

II. με τον αντίστοιχο Δείκτη του προηγούμενου έτους

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,3% το μήνα Ιούλιο 2002 σε σύγκριση με το μήνα Ιούλιο 2001, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

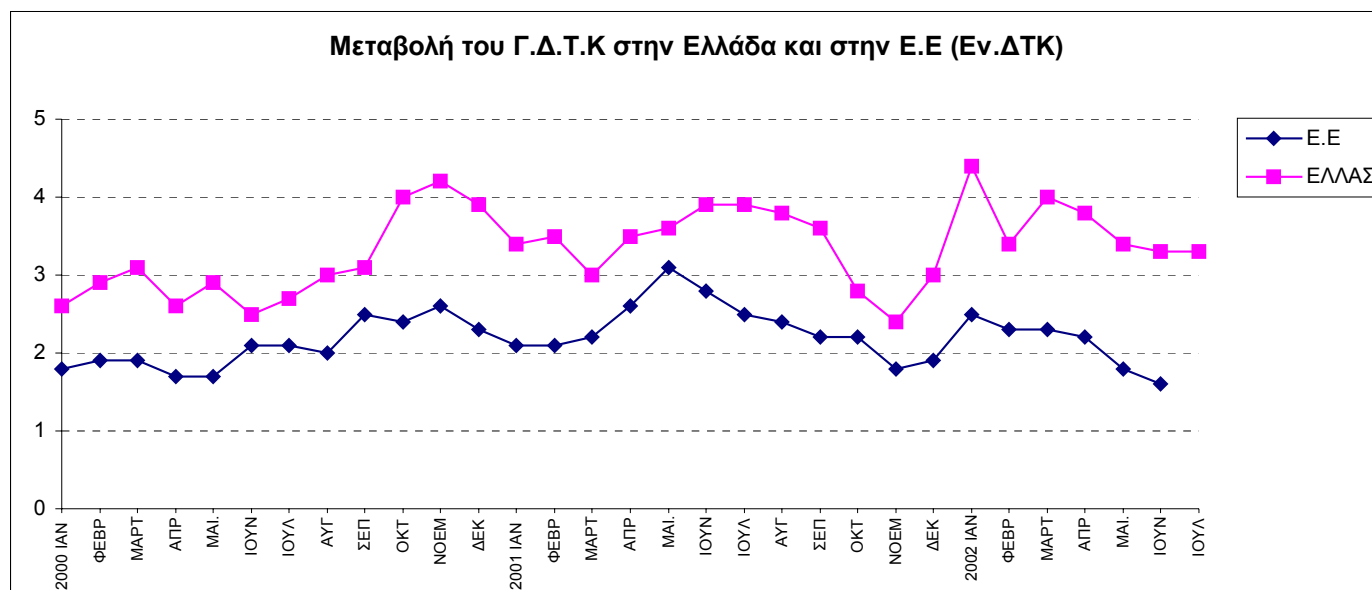
- α) Κατά 3,9% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : ψωμί, μοσχάρι νωπό, έλαια, αρνί και κασίκι νωπά, ψάρια νωπά, γαλακτοκομικά, φρούτα νωπά, και λαχανικά νωπά. Μέρος της αύξησης αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής στις πατάτες νωπές.
- β) Κατά 6,0% της ομάδας "Αλκοολούχα ποτά και καπνός" λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των τσιγάρων.
- γ) Κατά 3,1% της ομάδας "Ένδυση και υπόδηση", λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 3,1% της ομάδας "Στέγαση", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ενοικίων κατοικιών, της επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης, των δημοτικών τελών και του ηλεκτρικού ρεύματος.
- ε) Κατά 1,6% της ομάδας " Διάρκη αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες" , λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : έπιπλα, κουρτίνες-καλύμματα επίπλων, πιατικά-υαλικά, είδη καθαρισμού και οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 5,4% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών και των νοσηλείων .
- ζ) Κατά 0,7% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης των τιμών των αυτοκινήτων, των εισιτηρίων πλοίων και αεροπλάνων και των αστικών συγκοινωνιών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής της βενζίνης.
- η) Κατά 4,2% της ομάδας "Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών, των ανθέων, των βιβλίων, των εφημερίδων-περιοδικών και των αθλητικών δραστηριοτήτων.
- θ) Κατά 3,6% της ομάδας " Εκπαίδευση", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα των ιδιωτικών σχολείων και των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών και φροντιστηρίων.

ι) Κατά 7,1% της ομάδας “ Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια”, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ειδών: φαγητό (σερβιριζόμενο), αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα) και διαμονή σε ξενοδοχείο.

κ) Κατά 4,0% της ομάδας “Άλλα αγαθά και υπηρεσίες” , λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: κουρέια-κομμωτήρια, είδη ατομικής φροντίδας και ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

α) Κατά 5,8% της ομάδας “Επικοινωνίες”, λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.



Πίνακας 1

Ανάλυση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά ομάδες ειδών

(Έτος βάσης : 1999=100,0)

	ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	2002		Δ (%)	2001		Δ (%)	2000		Δ (%)
		Ιούλιος	Ιούνιος		Ιούλιος	Ιούνιος		Ιούλιος	Ιούνιος	
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	110,2	112,1	-1,7	106,1	107,9	-1,7	99,7	101,0	-1,3
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	120,0	120,0	0,0	113,2	111,8	1,2	101,5	101,4	0,1
3	Ένδυση και υπόδηση	101,0	113,9	-11,3	98,0	109,4	-10,4	95,5	105,4	-9,4
4	Στέγαση	114,2	113,9	0,3	110,8	110,0	0,8	107,2	106,8	0,4
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	102,8	106,7	-3,7	101,1	104,8	-3,5	99,0	102,6	-3,5
6	Υγεία	111,7	111,0	0,6	106,0	105,4	0,5	103,1	103,0	0,1
7	Μεταφορές	106,7	106,7	0,0	106,0	107,8	-1,7	106,3	107,0	-0,6
8	Επικοινωνίες	83,5	85,0	-1,7	88,6	89,3	-0,8	88,4	88,4	0,0
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	108,5	107,7	0,7	104,1	104,2	-0,1	100,1	100,9	-0,7
10	Εκπαίδευση	109,4	109,4	0,0	105,6	105,6	0,0	101,9	101,9	0,0
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	117,5	117,2	0,2	109,6	109,4	0,2	104,5	104,4	0,1
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	110,2	110,7	-0,4	106,0	106,5	-0,5	102,3	102,7	-0,4
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		108,7	110,6	-1,7	105,2	107,1	-1,7	101,3	103,1	-1,7

Σημείωση :1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2

Σύγκριση Δείκτη Τιμών Καταναλωτή σε δωδεκάμηνη περίοδο

A

	Ομάδες Ειδών αγαθών & υπηρεσιών	ΙΟΥΛΙΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2001	2000		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	106,1	99,7	6,4	1,17
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	113,2	101,5	11,5	0,45
3	Ένδυση και υπόδηση	98,0	95,5	2,6	0,24
4	Στέγαση	110,8	107,2	3,4	0,42
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	101,1	99,0	2,2	0,18
6	Υγεία	106,0	103,1	2,8	0,20
7	Μεταφορές	106,0	106,3	-0,3	-0,03
8	Επικοινωνίες	88,6	88,4	0,2	0,01
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	104,1	100,1	3,9	0,19
10	Εκπαίδευση	105,6	101,9	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	109,6	104,5	4,9	0,49
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	106,0	102,3	3,6	0,23
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		105,2	101,3	3,9	

B

	Ομάδες Ειδών αγαθών κ υπηρεσιών	ΙΟΥΛΙΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2002	2001		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	110,2	106,1	3,9	0,73
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	120,0	113,2	6,0	0,25
3	Ένδυση και υπόδηση	101,0	98,0	3,1	0,28
4	Στέγαση	114,2	110,8	3,1	0,38
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	102,8	101,1	1,6	0,13
6	Υγεία	111,7	106,0	5,4	0,37
7	Μεταφορές	106,7	106,0	0,7	0,09
8	Επικοινωνίες	83,5	88,6	-5,8	-0,18
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	108,5	104,1	4,2	0,20
10	Εκπαίδευση	109,4	105,6	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	117,5	109,6	7,1	0,72
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	110,2	106,0	4,0	0,26
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		108,7	105,2	3,3	

Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών
από τη σύγκριση δεικτών, του Ιουλίου 2002 με τον Ιούνιο 2002,
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψάρια νωπά	3,0	0,03	
Ελαιόλαδο	-0,9	-0,01	
Σπορέλαιο	4,2	0,01	
Φρούτα νωπά	-15,5	-0,28	
Λαχανικά νωπά	-2,7	-0,03	
Πατάτες νωπές	-14,4	-0,05	
Αναψυκτικά	1,2	0,01	
Ενοίκια κατοικιών	0,2	0,01	
Ηλεκτρικό ρεύμα	1,3	0,02	Μέρος επίπτωσης (από 20/7)
Ιατρικές-Οδοντιατρικές υπηρεσίες	0,7	0,03	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες (κινητή τηλεφωνία)	-1,7	-0,05	
Εφημερίδες	8,9	0,04	
Φαγητό εκτός οικίας	0,2	0,01	
Αναψυκτικά-καφές (σερβιριζόμενα)	0,2	0,01	
Έξοδα ξενοδοχείων	1,1	0,01	
Εκπτώσεις	-	-1,45	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών
από τη σύγκριση δεικτών, του Ιουλίου 2002 με το Ιούλιο 2001,
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά – Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψωμί	7,0	0,09	
Μοσχάρι νωπό	2,1	0,04	
Ψάρια νωπά	10,9	0,11	
Γαλακτοκομικά και αυγά	3,8	0,14	
Ελαιόλαδο	11,6	0,08	
Φρούτα νωπά	15,1	0,21	
Λαχανικά νωπά	3,2	0,04	
Πατάτες νωπές	-38,6	-0,19	
Γλυκά – ζαχαρωτά	5,4	0,03	
Τσιγάρα	6,4	0,23	
Είδη ένδυσης	2,1	0,14	
Είδη υπόδησης	6,2	0,14	
Ενοίκια κατοικιών	4,8	0,19	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	3,5	0,08	
Ύδρευση – Αποχέτευση	3,6	0,02	
Ηλεκτρικό ρεύμα	1,5	0,03	
Κουρτίνες – καλύμματα επίπλων	6,7	0,05	
Οικιακές συσκευές	-3,1	-0,03	
Υαλικά-επιτραπέζια σκεύη-σκεύη οικιακής χρήσης	5,2	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες	3,0	0,03	
Ιατρικές υπηρεσίες- Οδοντιατρικές υπηρεσίες	6,9	0,31	
Κλινικές	3,9	0,04	
Αυτοκίνητα Ι.Χ	0,5	0,02	
Βενζίνη	-2,0	-0,07	
Υπηρεσίες μεταφορών	4,6	0,09	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-5,8	-0,18	
Άνθη	8,1	0,03	
Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά-Γραφικά	6,1	0,10	
Υπηρεσίες αναψυχής	4,6	0,05	
Δίδακτρα	3,6	0,10	
Φαγητό εκτός οικίας	6,5	0,37	
Αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά(σερβιριζόμενα)	7,4	0,23	
Έξοδα ξενοδοχείου	8,9	0,06	
Κουρεία-Κομμωτήρια	11,1	0,05	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,7	0,07	
Ασφάλιστρα μεταφορών	8,3	0,09	