

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
(Εθνικός ΔΤΚ – Συνόλου της Χώρας)
ΙΟΥΝΙΟΣ 2002**

Από τη Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνεται ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Ιουνίου 2002. Η εξέλιξη του Δείκτη έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.) του μηνός Ιουνίου 2002, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουνίου 2001, προκύπτει αύξηση κατά 3,3%, έναντι αυξήσεων 3,9% και 2,5% που σημειώθηκαν αντίστοιχα κατά την ίδια σύγκριση των Δεικτών των ετών 2001προς 2000 και 2000 προς 1999.

Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Ιούνιο 2002 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Μάιο 2002 παρουσίασε μείωση κατά 0,2% .

Κατά την ίδια σύγκριση των ετών 2001 και 2000 σημειώθηκαν μειώσεις κατά 0,1% και 0,4% αντίστοιχα.

Τέλος, ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου, Ιουλίου '01– Ιουνίου '02 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του προηγούμενου δωδεκαμήνου Ιουλίου '00 – Ιουνίου '01 παρουσίασε αύξηση 3,5%, έναντι αυξήσεων 3,5% και 2,5% που σημειώθηκαν κατά τα αντίστοιχα δύο προηγούμενα δωδεκάμηνα.

Ανάλυση μεταβολών Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Ιουνίου 2002, από τη σύγκριση :

I. με τον προηγούμενο μήνα

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 0,2% του μηνός Ιουνίου 2002 σε σύγκριση με το μήνα Μάιο 2002, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

- α) Κατά 0,2% της ομάδας "Ένδυση και υπόδηση", λόγω αύξησης των τιμών ορισμένων ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- β) Κατά 0,5% της ομάδας "Υγεία", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών.
- γ) Κατά 0,3% της ομάδας "Άλλα αγαθά και υπηρεσίες", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ασφαλιστρών των επιβατικών αυτοκινήτων και δικύκλων. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από την επαναφορά των τιμών των κουρείων-κομμωτηρίων στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του δώρου του Πάσχα.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

- α) Κατά 0,3% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των ειδών: λαχανικά νωπά και πατάτες νωπές. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών των ειδών: ψάρια, γάλα διατηρημένο, ελαιόλαδο και φρούτα νωπά.
- β) Κατά 1,0% της ομάδας "Μεταφορές", λόγω μείωσης, κυρίως, των τιμών των καυσίμων και της επαναφοράς του κομίστρου των ταξί στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου του Πάσχα.
- γ) Κατά 1,0% της ομάδας " Ξενοδοχεία-καφέ-εστιατόρια", λόγω επαναφοράς των τιμών των σεβριζόμενων ειδών στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου του Πάσχα.

II. με τον αντίστοιχο Δείκτη του προηγούμενου έτους

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,3% το μήνα Ιούνιο 2002 σε σύγκριση με το μήνα Ιούνιο 2001, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

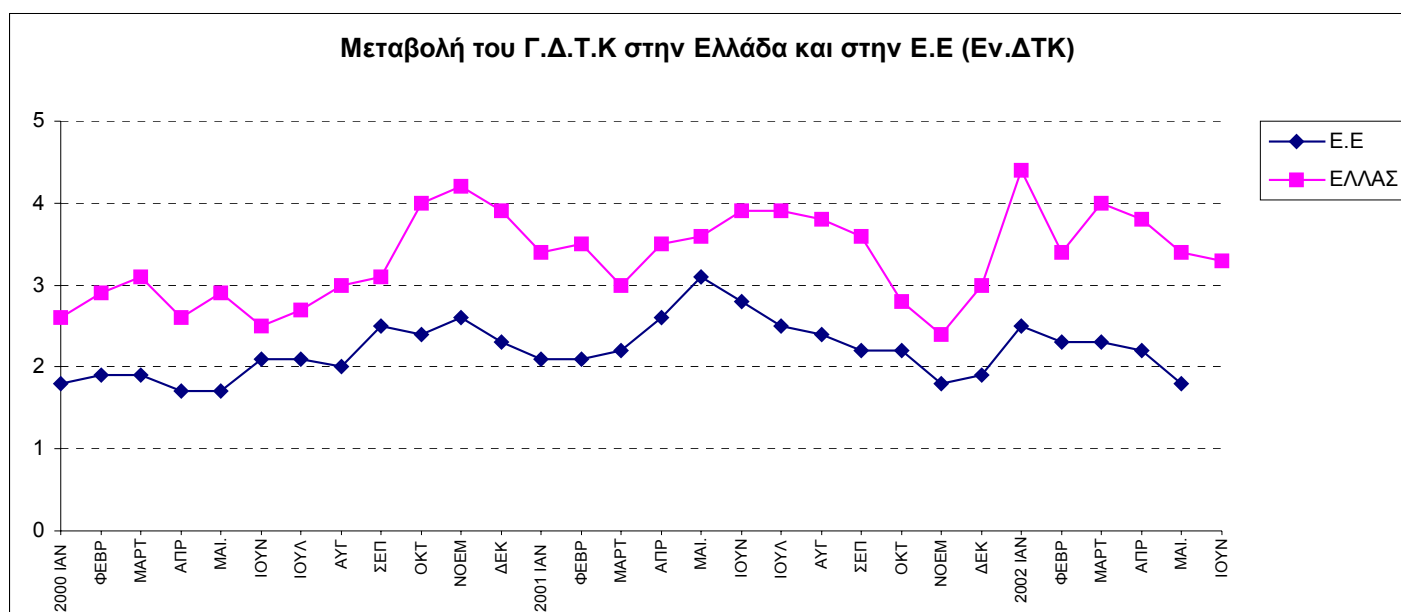
1. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

- α) Κατά 3,9% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : ψωμί, γάλα νωπό, ελαιόλαδο, φρούτα νωπά, και ψάρια νωπά. Μέρος της αύξησης αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα λαχανικά νωπά και στις πατάτες νωπές.
- β) Κατά 7,3% της ομάδας "Αλκοολούχα ποτά και καπνός" λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των τσιγάρων.
- γ) Κατά 4,1% της ομάδας "Ένδυση και υπόδηση", λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 3,6% της ομάδας "Στέγαση", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ενοικίων κατοικιών, των υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, του ηλεκτρικού ρεύματος και του υγραερίου.
- ε) Κατά 1,8% της ομάδας " Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : έπιπλα, είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη και οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 5,3% της ομάδας "Υγεία", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών και των νοσηλείων .
- ζ) Κατά 3,4% της ομάδας "Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών, στα είδη : άνθη, αθλητικές και ελεύθερου χρόνου δραστηριότητες, πολιτιστικές δραστηριότητες, βιβλία και εφημερίδες-περιοδικά και πακέτο διακοπών.
- η) Κατά 3,6% της ομάδας " Εκπαίδευση", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα ιδιωτικών σχολείων, εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών και φροντιστηρίων.
- θ) Κατά 7,1% της ομάδας " Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών του φαγητού εκτός οικίας, των εστιατορίων-ζαχαροπλαστειών-καφενείων και των ξενοδοχείων.
- ι) Κατά 4,0% της ομάδας "Άλλα αγαθά και υπηρεσίες", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: κουρεία-κομμωτήρια, είδη ατομικής φροντίδας και ασφάλιστρα αυτοκινήτων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

α) Κατά 1,1% της ομάδας "Μεταφορές", λόγω μείωσης των τιμών της βενζίνης.

β) Κατά 4,9% της ομάδας "Επικοινωνίες", λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.



Πίνακας 1

Ανάλυση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά ομάδες ειδών

(Έτος βάσης : 1999=100,0)

	ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	2002		Δ (%)	2001		Δ (%)	2000		Δ (%)
		Ιούνιος	Μάιος		Ιούνιος	Μάιος		Ιούνιος	Μάιος	
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	112,1	112,4	-0,3	107,9	109,2	-1,2	101,0	104,4	-3,2
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	120,0	119,9	0,0	111,8	107,2	4,3	101,4	101,4	0,0
3	Ένδυση και υπόδηση	113,9	113,7	0,2	109,4	108,5	0,8	105,4	104,6	0,8
4	Στέγαση	113,9	113,8	0,1	110,0	109,8	0,1	106,8	106,5	0,3
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	106,7	106,5	0,2	104,8	104,6	0,1	102,6	102,2	0,4
6	Υγεία	111,0	110,4	0,5	105,4	105,3	0,2	103,0	102,7	0,3
7	Μεταφορές	106,7	107,8	-1,0	107,8	109,4	-1,4	107,0	104,7	2,1
8	Επικοινωνίες	85,0	85,1	-0,2	89,3	89,2	0,1	88,4	88,4	0,0
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	107,7	107,5	0,2	104,2	104,2	-0,0	100,9	100,7	0,2
10	Εκπαίδευση	109,4	109,4	0,0	105,6	105,6	0,0	101,9	101,9	0,0
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	117,2	118,4	-1,0	109,4	109,3	0,1	104,4	106,5	-2,0
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	110,7	110,4	0,3	106,5	106,5	-0,0	102,7	102,5	0,2
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		110,6	110,8	-0,2	107,1	107,2	-0,1	103,1	103,5	-0,4

Σημείωση :1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2

Σύγκριση Δείκτη Τιμών Καταναλωτή σε δωδεκάμηνη περίοδο

A

	Ομάδες Ειδών αγαθών & υπηρεσιών	ΙΟΥΝΙΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2001	2000		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	107,9	101,0	6,8	1,24
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	111,8	101,4	10,2	0,39
3	Ένδυση και υπόδηση	109,4	105,4	3,8	0,38
4	Στέγαση	110,0	106,8	3,0	0,36
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	104,8	102,6	2,1	0,18
6	Υγεία	105,4	103,0	2,3	0,16
7	Μεταφορές	107,8	107,0	0,8	0,11
8	Επικοινωνίες	89,3	88,4	1,0	0,03
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	104,2	100,9	3,3	0,16
10	Εκπαίδευση	105,6	101,9	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	109,4	104,4	4,8	0,47
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	106,5	102,7	3,6	0,23
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		107,1	103,1	3,9	

B

	Ομάδες Ειδών αγαθών κ υπηρεσιών	ΙΟΥΝΙΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2002	2001		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	112,1	107,9	3,9	0,72
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	120,0	111,8	7,3	0,30
3	Ένδυση και Υπόδηση	113,9	109,4	4,1	0,42
4	Στέγαση	113,9	110,0	3,6	0,43
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	106,7	104,8	1,8	0,16
6	Υγεία	111,0	105,4	5,3	0,36
7	Μεταφορές	106,7	107,8	-1,1	-0,14
8	Επικοινωνίες	85,0	89,3	-4,9	-0,15
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	107,7	104,2	3,4	0,16
10	Εκπαίδευση	109,4	105,6	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	117,2	109,4	7,1	0,70
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	110,7	106,5	4,0	0,25
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		110,6	107,1	3,3	

Πίνακας 3

**Κυριότερες μεταβολές τιμών
από τη σύγκριση δεικτών, του Ιουνίου 2002 με τον Μάιο 2002,
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή**

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψάρια νωπά	1,4	0,02	
Γάλα διατηρημένο	1,9	0,01	
Ελαιόλαδο	0,8	0,01	
Φρούτα νωπά	9,2	0,15	
Λαχανικά νωπά	-11,3	-0,16	
Πατάτες νωπές	-26,5	-0,13	
Είδη ένδυσης και υπόδησης	0,2	0,02	
Ενοίκια κατοικιών	0,2	0,01	
Οικιακές υπηρεσίες	0,5	0,01	
Οδοντιατρικές υπηρεσίες	1,0	0,02	
Βενζίνη αυτοκινήτων	-2,3	-0,08	
Εισιτήρια θεάτρου-κινηματογράφου	2,2	0,01	
Φαγητό εκτός οικίας	0,4	0,02	
Έξοδα ξενοδοχείων	1,2	0,01	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων	1,5	0,02	
Επαναφορά των τιμών ορισμένων υπηρεσιών στα πριν από το Δώρο του Πάσχα επίπεδα	-	-0,17	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών
από τη σύγκριση δεικτών, του Ιουνίου 2002 με το Ιούνιο 2001,
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψωμί	6,8	0,08	
Ψάρια νωπά	10,6	0,10	
Γάλα νωπό	4,8	0,04	
Ελαιόλαδο	13,3	0,08	
Φρούτα νωπά	19,8	0,30	
Λαχανικά νωπά	-3,6	-0,04	
Πατάτες νωπές	-33,8	-0,17	
Γλυκά – ζαχαρωτά	4,9	0,02	
Τσιγάρα	7,8	0,27	
Είδη ένδυσης	3,5	0,27	
Είδη υπόδησης	6,1	0,14	
Ενοίκια κατοικιών	5,0	0,20	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	3,6	0,08	
Ύδρευση – Αποχέτευση	3,5	0,02	
Ηλεκτρικό ρεύμα	4,4	0,07	
Έπιπλα ξύλινα και μεταλλικά	2,6	0,03	
Είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη	2,3	0,03	
Είδη καθαρισμού	2,0	0,02	
Οικιακές υπηρεσίες-Υπηρεσίες οικιακής μέριμνας	3,4	0,03	
Ιατρικές υπηρεσίες	6,9	0,11	
Οδοντιατρικές υπηρεσίες	6,9	0,16	
Νοσήλεια	5,2	0,05	
Βενζίνη	-7,9	-0,29	
Εισιτήρια αστικών συγκοινωνιών	6,7	0,04	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-4,9	-0,15	
Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά-Γραφικά	3,8	0,06	
Δίδακτρα	3,6	0,10	
Φαγητό εκτός οικίας	6,5	0,36	
Εστιατόρια- Ζαχαροπλαστεία- Καφεενεία	6,8	0,59	
Έξοδα ξενοδοχείου	9,0	0,05	
Κουρέια-Κομμωτήρια	10,8	0,05	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων	8,1	0,08	