

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**



**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

**ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ  
(Εθνικός ΔΤΚ – Συνόλου της Χώρας)  
ΜΑΪΟΣ 2002**

Από τη Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνεται ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Μαΐου 2002. Η εξέλιξη του Δείκτη έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.) του μηνός Μαΐου 2002, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαΐου 2001, προκύπτει αύξηση κατά 3,4%, έναντι αυξήσεων 3,6% και 2,9% που σημειώθηκαν αντίστοιχα κατά την ίδια σύγκριση των Δεικτών των ετών 2001προς 2000 και 2000 προς 1999.

Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Μάιο 2002 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Απρίλιο 2002 δεν παρουσίασε καμία μεταβολή .

Κατά την ίδια σύγκριση των ετών 2001 και 2000 σημειώθηκαν αυξήσεις κατά 0,4% και 0,3% αντίστοιχα.

Τέλος, ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου, Ιουνίου '01–Μαΐου '02 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του προηγούμενου δωδεκαμήνου Ιουνίου '00 – Μαΐου '01 παρουσίασε αύξηση 3,5%, έναντι αυξήσεων 3,4% και 2,5% που σημειώθηκαν κατά τα αντίστοιχα δύο προηγούμενα δωδεκάμηνα.

## Ανάλυση μεταβολών Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Μαΐου 2002, από τη σύγκριση :

### A. Με τον προηγούμενο μήνα

Η μηδενική μεταβολή του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή του μηνός Μαΐου 2002, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

#### 1. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

- α) Κατά 1,2% της ομάδας "Ένδυση και Υπόδηση", λόγω αύξησης, των τιμών των θερινών ειδών ένδυσης-υπόδησης.
- β) Κατά 0,6% της ομάδας "Υγεία", λόγω αύξησης κυρίως των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών.
- γ) Κατά 1,7% της ομάδας "Ξενοδοχεία-καφέ-εστιατόρια", λόγω χορήγησης του Δώρου Πάσχα στα εστιατόρια.
- δ) Κατά 0,2% της ομάδας "Μεταφορές", λόγω χορήγησης Δώρου Πάσχα στο κόμιστρο του ταξί. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής της βενζίνης.

#### 2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

- α) Κατά 2,3% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των ειδών: λαχανικά νωπά και πατάτες νωπές.

### B. Με τον αντίστοιχο Δείκτη του προηγούμενου έτους

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,4% το μήνα Μάιο 2002 σε σύγκριση με το μήνα Μάιο 2001, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

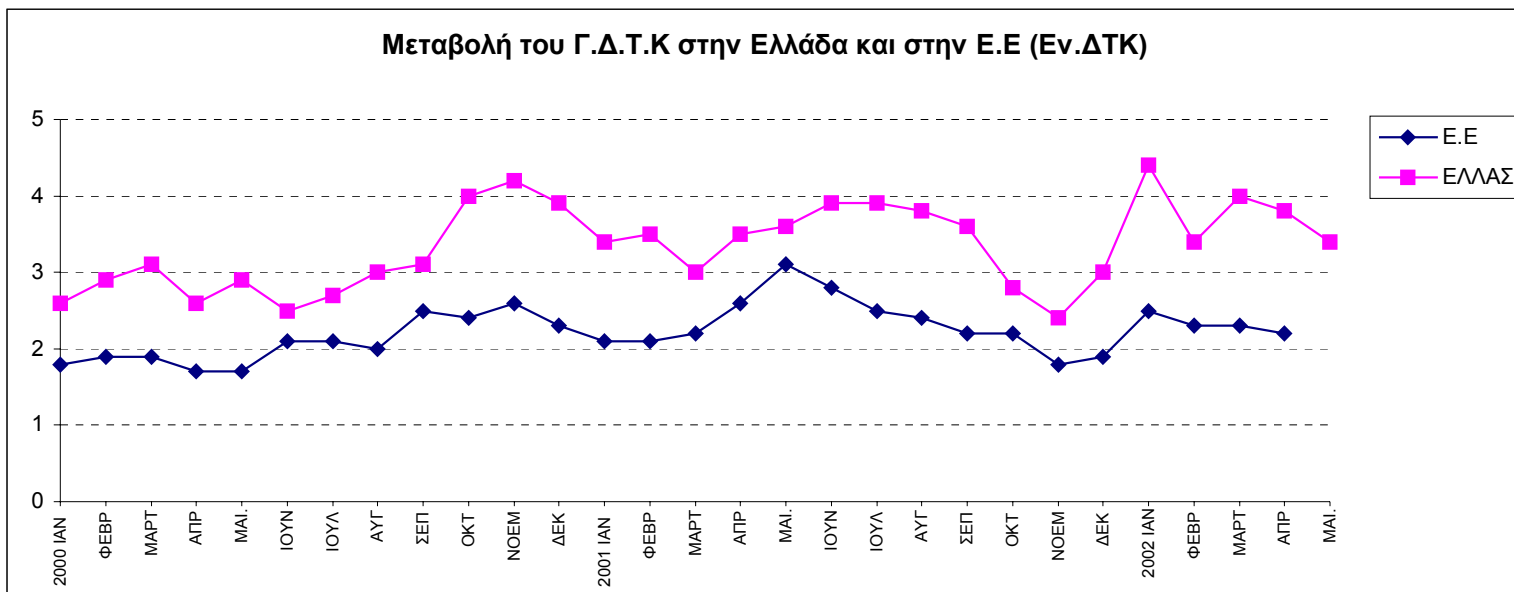
#### 1. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

- α) Κατά 3,0% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : ψωμί, μωσχάρι νωπό, ελαιόλαδο, φρούτα νωπά, ψάρια νωπά, γλυκά-ζαχαρωτά και γαλακτοκομικά. Μέρος της αύξησης αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα λαχανικά νωπά και στις πατάτες νωπές.
- β) Κατά 11,9% της ομάδας "Αλκοολούχα ποτά και καπνός" λόγω αύξησης, κυρίως, της τιμής των τσιγάρων.
- γ) Κατά 4,8% της ομάδας "Ένδυση και Υπόδηση", λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 3,6% της ομάδας "Στέγαση", λόγω αύξησης, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών, των υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της τιμής του ηλεκτρικού ρεύματος και των τιμολογίων ύδρευσης-αποχέτευσης.
- ε) Κατά 1,8% της ομάδας " Διαρκή Αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : έπιπλα, είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη, είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού και οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 4,9% της ομάδας "Υγεία", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών και των νοσηλείων .
- ζ) Κατά 3,2% της ομάδας "Αναψυχή-πολιτιστικές δραστηριότητες", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών, στα είδη : άνθη, αθλητικές δραστηριότητες και πολιτιστικές δραστηριότητες, βιβλία και εφημερίδες-περιοδικά.
- η) Κατά 3,6% της ομάδας " Εκπαίδευση", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα ιδιωτικών σχολείων, εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών και φροντιστηρίων.
- θ) Κατά 8,4% της ομάδας " Ξενοδοχεία-καφέ-εστιατόρια", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών του φαγητού εκτός οικίας καθώς και των εστιατορίων-ζαχαροπλαστέιων-καφενείων.
- ι) Κατά 3,6% της ομάδας "Άλλα αγαθά και υπηρεσίες", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: κουρέια-κομμωτήρια, είδη ατομικής φροντίδας και ασφάλιστρα αυτοκινήτων.

**2. Από τις μειώσεις των δεικτών:**

**α)** Κατά 1,5% της ομάδας "Μεταφορές", λόγω μείωσης των τιμών στα καύσιμα αυτοκινήτου.

**β)** Κατά 4,6% της ομάδας "Επικοινωνίες", λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.



## Πίνακας 1

**Ανάλυση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά ομάδες ειδών**

(Έτος βάσης : 1999=100,0)

	ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	2002		Δ (%)	2001		Δ (%)	2000		Δ (%)
		Μάιος	Απρίλιος		Μάιος	Απρίλιος		Μάιος	Απρίλιος	
1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	112,4	115,1	-2,3	109,2	107,4	1,7	104,4	104,7	-0,3
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	119,9	119,8	0,1	107,2	107,2	0,0	101,4	101,4	0,1
3	Ένδυση και Υπόδηση	113,7	112,4	1,2	108,5	108,2	0,3	104,6	104,4	0,2
4	Στέγαση	113,8	113,5	0,2	109,8	109,7	0,1	106,5	106,4	0,1
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού Και Υπηρεσίες	106,5	106,3	0,1	104,6	104,5	0,1	102,2	101,9	0,3
6	Υγεία	110,4	109,8	0,6	105,3	105,1	0,1	102,7	102,2	0,6
7	Μεταφορές	107,8	107,5	0,2	109,4	107,9	1,4	104,7	103,4	1,3
8	Επικοινωνίες	85,1	85,2	-0,1	89,2	89,2	-0,0	88,4	88,4	0,0
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	107,5	107,1	0,4	104,2	104,2	-0,0	100,7	100,8	-0,1
10	Εκπαίδευση	109,4	109,4	0,0	105,6	105,6	0,0	101,9	101,9	0,0
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	118,4	116,4	1,7	109,3	110,1	-0,8	106,5	105,0	1,4
12	Άλλα αγαθά και Υπηρεσίες	110,4	110,1	0,2	106,5	107,4	-0,9	102,5	102,9	-0,4
<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>		<b>110,8</b>	<b>110,9</b>	<b>0,0</b>	<b>107,2</b>	<b>106,8</b>	<b>0,4</b>	<b>103,5</b>	<b>103,2</b>	<b>0,3</b>

Σημείωση :1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

## Πίνακας 2

**Σύγκριση Δείκτη Τιμών Καταναλωτή σε δωδεκάμηνη περίοδο**

## Α

	Ομάδες Ειδών αγαθών & υπηρεσιών	ΜΑΙΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2001	2000		
1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	109,2	104,4	4,6	0,86
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	107,2	101,4	5,7	0,22
3	Ένδυση και Υπόδηση	108,5	104,6	3,7	0,37
4	Στέγαση	109,8	106,5	3,1	0,37
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και Υπηρεσίες	104,6	102,2	2,4	0,20
6	Υγεία	105,3	102,7	2,4	0,17
7	Μεταφορές	109,4	104,7	4,4	0,58
8	Επικοινωνίες	89,2	88,4	0,9	0,03
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	104,2	100,7	3,5	0,17
10	Εκπαίδευση	105,6	101,9	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	109,3	106,5	2,6	0,25
12	Άλλα αγαθά και Υπηρεσίες	106,5	102,5	3,9	0,25
<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>		<b>107,2</b>	<b>103,5</b>	<b>3,6</b>	

**B**

	Ομάδες Ειδών αγαθών κ υπηρεσιών	ΜΑΙΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2002	2001		
1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	112,4	109,2	3,0	0,56
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	119,9	107,2	11,9	0,46
3	Ένδυση και Υπόδηση	113,7	108,5	4,8	0,48
4	Στέγαση	113,8	109,8	3,6	0,43
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και Υπηρεσίες	106,5	104,6	1,8	0,15
6	Υγεία	110,4	105,3	4,9	0,33
7	Μεταφορές	107,8	109,4	-1,5	-0,20
8	Επικοινωνίες	85,1	89,2	-4,6	-0,14
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	107,5	104,2	3,2	0,15
10	Εκπαίδευση	109,4	105,6	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	118,4	109,3	8,4	0,82
12	Άλλα αγαθά και Υπηρεσίες	110,4	106,5	3,6	0,23
<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>		<b>110,8</b>	<b>107,2</b>	<b>3,4</b>	

## Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών  
από τη σύγκριση δεικτών, του Μαΐου 2002 με τον Απρίλιο 2002,  
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	4,5	0,03	
Ελαιόλαδο	2,8	0,02	
Φρούτα νωπά	10,3	0,15	
Ψάρια νωπά	1,0	0,01	
Γάλα διατηρημένο	1,4	0,01	
Λαχανικά νωπά	-30,2	-0,61	
Πατάτες νωπές	-14,9	-0,08	
Μπύρες	2,5	0,01	
Είδη ένδυσης-υπόδησης	1,2	0,12	
Ενοίκια κατοικιών	0,2	0,01	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	0,5	0,01	
Ιατρικές-οδοντιατρικές υπηρεσίες	0,8	0,03	
Βενζίνη	-0,9	-0,03	
Πακέτο διακοπών	3,8	0,01	
Έξοδα ξενοδοχείων	1,1	0,01	
Ασφάλιση μεταφορών	0,8	0,01	
Επιβάρυνση υπηρεσιών από τη χορήγηση Δώρου του Πάσχα		0,23	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,05	

## Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών  
από τη σύγκριση δεικτών, του Μαΐου 2002 με το Μάιο 2001,  
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψωμί	6,8	0,08	
Μοσχάρι νωπό	1,8	0,04	
Ψάρια νωπά	8,0	0,08	
Γάλα νωπό	4,7	0,04	
Γιαούρτι	5,6	0,02	
Πουλερικά νωπά	3,6	0,04	
Ελαιόλαδο	11,2	0,07	
Φρούτα νωπά	6,4	0,10	
Λαχανικά νωπά	-4,0	-0,06	
Πατάτες νωπές	-11,7	-0,06	
Γλυκά – ζαχαρωτά	4,9	0,03	
Τσιγάρα	13,3	0,44	
Είδη ένδυσης	4,1	0,31	
Είδη υπόδησης	7,2	0,17	
Ενοίκια κατοικιών	5,1	0,20	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	3,7	0,08	
Ύδρευση – αποχέτευση	3,5	0,02	
Ηλεκτρικό ρεύμα	4,4	0,07	
Έπιπλα ξύλινα και μεταλλικά	2,5	0,03	
Είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη	2,2	0,04	
Είδη καθαρισμού	2,1	0,03	
Ιατρικές υπηρεσίες	6,6	0,12	
Οδοντιατρικές υπηρεσίες	6,1	0,14	
Νοσήλεια	5,0	0,05	
Αυτοκίνητα Ι.Χ	1,1	0,05	
Βενζίνη	-10,8	-0,43	
Εισιτήρια αστικών συγκοινωνιών	6,7	0,04	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-4,8	-0,15	
Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά-Γραφικά	3,9	0,06	
Δίδακτρα	3,6	0,10	
Φαγητό εκτός οικίας	7,8	0,43	
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστική-καφενεία-κυλικεία	8,3	0,71	
Έξοδα ξενοδοχείου	8,7	0,05	
Κουρεία-κομμωτήρια	11,9	0,05	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων	6,5	0,07	