

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**



**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

**ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ  
(Εθνικός ΔΤΚ – Συνόλου της Χώρας)  
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2002**

Από τη Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνεται ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Απριλίου 2002. Η εξέλιξη του Δείκτη έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.) του μηνός Απριλίου 2002, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Απριλίου 2001, προκύπτει αύξηση κατά 3,8%, έναντι αυξήσεων 3,5% και 2,6% που σημειώθηκαν αντίστοιχα κατά την ίδια σύγκριση των Δεικτών των ετών 2001προς 2000 και 2000 προς 1999.

Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Απρίλιο 2002 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Μάρτιο 2002 παρουσίασε αύξηση κατά 0,8% .

Κατά την ίδια σύγκριση των ετών 2001 και 2000 σημειώθηκαν αυξήσεις κατά 0,9% και 0,5% αντίστοιχα.

Τέλος, ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου, Μαΐου '01– Απριλίου '02 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του προηγούμενου δωδεκαμήνου Μαΐου '00 – Απριλίου '01 παρουσίασε αύξηση 3,6%, έναντι αυξήσεων 3,3% και 2,5% που σημειώθηκαν κατά τα αντίστοιχα δύο προηγούμενα δωδεκάμηνα.

## Ανάλυση μεταβολών Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Απριλίου 2002, από τη σύγκριση :

### A. Με τον προηγούμενο μήνα

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 0,8% το μήνα Απρίλιο 2002 σε σύγκριση με το μήνα Μάρτιο 2002, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

#### Από τις αυξήσεις των δεικτών :

- α)** Κατά 0,2% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη :ψωμί, μοςχάρι, γάλα νωπό, γιαούρτι, ελαιόλαδο, λαχανικά νωπά και πατάτες νωπές. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα ψάρια νωπά και στα φρούτα νωπά.
- β)** Κατά 3,6% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως των τσιγάρων.
- γ)** Κατά 1,1% της ομάδας "Στέγαση" λόγω αύξησης κυρίως στις τιμές των ενοικίων κατοικιών, της ύδρευσης-αποχέτευσης και της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης.
- δ)** Κατά 0,5% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών.
- ε)** Κατά 1,9% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης, κυρίως, στις τιμές των καυσίμων αυτοκινήτου, των εισιτηρίων πλοίων και αεροπλάνων.
- στ)** Κατά 1,1% της ομάδας "Ξενοδοχεία-καφέ-εστιατόρια", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των εξόδων ξενοδοχείων και των εστιατορίων-ζαχαροπλαστείων-καφενείων.

### B. Με τον αντίστοιχο Δείκτη

#### του προηγούμενου έτους

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,8% το μήνα Απρίλιο 2002 σε σύγκριση με το μήνα Απρίλιο 2001, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

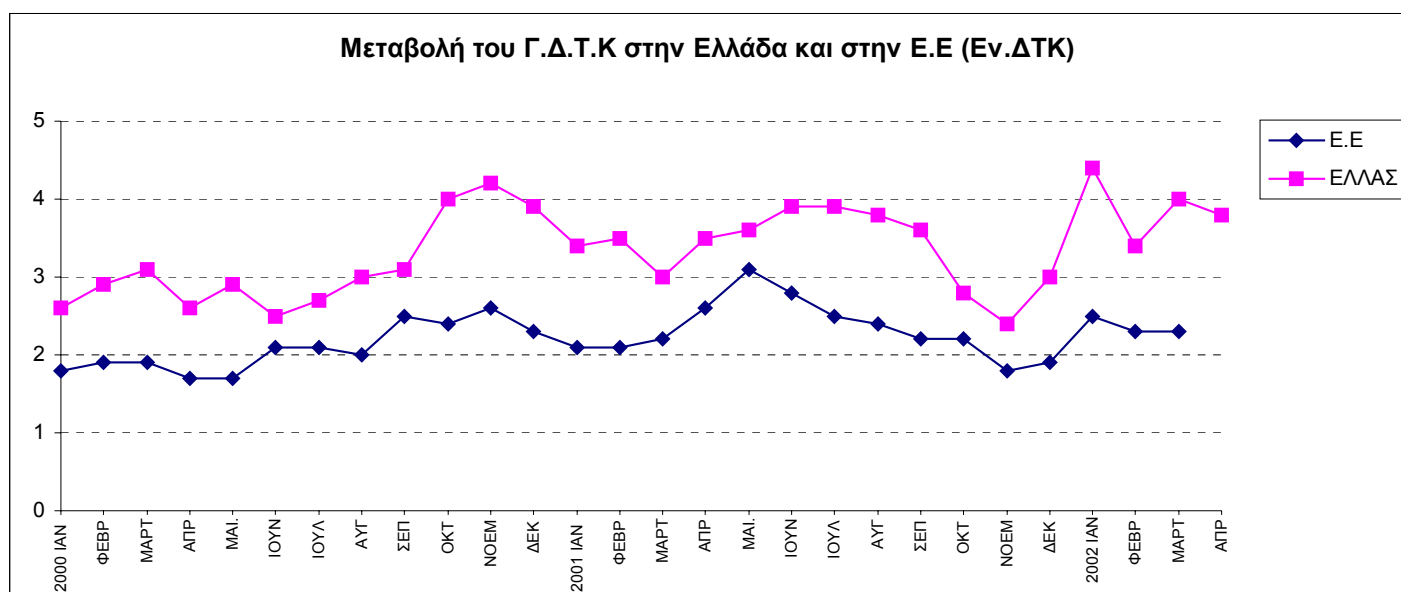
#### 1. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

- α)** Κατά 7,2% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : ψωμί, μοςχάρι νωπό, ελαιόλαδο, φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά, ψάρια νωπά, πατάτες νωπές, γλυκά-ζαχαρωτά και γαλακτοκομικά. Μέρος της αύξησης αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στο αρνί και κατσίκι.
- β)** Κατά 11,8% της ομάδας "Αλκοολούχα ποτά και καπνός" λόγω αύξησης, κυρίως, της τιμής των τσιγάρων.
- γ)** Κατά 3,9% της ομάδας "Ένδυση και Υπόδηση", λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- δ)** Κατά 3,5% της ομάδας "Στέγαση", λόγω αύξησης, κυρίως, των ενοικίων, των τιμολογίων ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, των υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας και της τιμής του ηλεκτρικού ρεύματος.
- ε)** Κατά 1,7% της ομάδας " Διαρκή Αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : έπιπλα, είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη, πιατικά-υαλικά, είδη καθαρισμού και οικιακές υπηρεσίες.
- στ)** Κατά 4,4% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών και των νοσηλείων .
- ζ)** Κατά 2,8% της ομάδας "Αναψυχή-πολιτιστικές δραστηριότητες", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών, στα είδη : άνθη, αθλητικές δραστηριότητες και ελεύθερου χρόνου πολιτιστικές δραστηριότητες, βιβλία και εφημερίδες-περιοδικά.
- η)** Κατά 3,6% της ομάδας " Εκπαίδευση", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα ιδιωτικών σχολείων, εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών και φροντιστηρίων.
- θ)** Κατά 5,7% της ομάδας " Ξενοδοχεία-καφέ-εστιατόρια", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία και στα ξενοδοχεία.
- ι)** Κατά 2,5% της ομάδας "Άλλα αγαθά και υπηρεσίες", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ειδών ατομικής φροντίδας και ασφαλιστρών αυτοκινήτων-δικύκλων.

**2. Από τις μειώσεις των δεικτών:**

**α)** Κατά 0,3% της ομάδας "Μεταφορές", λόγω μείωσης των τιμών, στα καύσιμα αυτοκινήτου. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα είδη: αυτοκίνητα, αεροπλάνα, πλοία, αστικές συγκοινωνίες και υπηρεσίες μεταφορών.

**β)** Κατά 4,5% της ομάδας "Επικοινωνίες", λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.



Πίνακας 1

**Ανάλυση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά ομάδες ειδών**

(Έτος βάσης : 1999=100,0)

	ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	2002		Δ (%)	2001		Δ (%)	2000		Δ (%)
		Απρίλιος	Μάρτιος		Απρίλιος	Μάρτιος		Απρίλιος	Μάρτιος	
1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	115,1	114,9	0,2	107,4	106,2	1,1	104,7	104,1	0,6
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	119,8	115,7	3,6	107,2	107,1	0,1	101,4	101,3	0,1
3	Ένδυση και Υπόδηση	112,4	112,3	0,0	108,2	108,2	0,0	104,4	104,4	0,0
4	Στέγαση	113,5	112,2	1,1	109,7	109,6	0,1	106,4	106,9	-0,5
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού Και Υπηρεσίες	106,3	106,2	0,2	104,5	104,1	0,4	101,9	101,6	0,3
6	Υγεία	109,8	109,2	0,5	105,1	105,0	0,1	102,2	101,9	0,2
7	Μεταφορές	107,5	105,4	1,9	107,9	105,4	2,3	103,4	103,0	0,4
8	Επικοινωνίες	85,2	85,2	0,0	89,2	89,2	-0,0	88,4	88,4	0,0
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	107,1	106,9	0,2	104,2	104,1	0,1	100,8	101,2	-0,3
10	Εκπαίδευση	109,4	109,4	0,0	105,6	105,6	0,0	101,9	101,9	0,0
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	116,4	115,1	1,1	110,1	106,9	3,0	105,0	101,9	3,0
12	Άλλα αγαθά και Υπηρεσίες	110,1	109,7	0,4	107,4	106,1	1,3	102,9	101,6	1,3
<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>		<b>110,9</b>	<b>110,0</b>	<b>0,8</b>	<b>106,8</b>	<b>105,8</b>	<b>0,9</b>	<b>103,2</b>	<b>102,7</b>	<b>0,5</b>

Σημείωση :1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

## Πίνακας 2

Σύγκριση Δείκτη Τιμών Καταναλωτή σε δωδεκάμηνη περίοδο**A**

	Ομάδες Ειδών αγαθών & υπηρεσιών	ΑΠΡΙΛΙΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2001	2000		
1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	107,4	104,7	2,5	0,48
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	107,2	101,4	5,7	0,22
3	Ένδυση και Υπόδηση	108,2	104,4	3,6	0,36
4	Στέγαση	109,7	106,4	3,1	0,37
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και Υπηρεσίες	104,5	101,9	2,6	0,22
6	Υγεία	105,1	102,2	2,9	0,20
7	Μεταφορές	107,9	103,4	4,3	0,56
8	Επικοινωνίες	89,2	88,4	0,9	0,03
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	104,2	100,8	3,4	0,16
10	Εκπαίδευση	105,6	101,9	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	110,1	105,0	4,9	0,48
12	Άλλα αγαθά και Υπηρεσίες	107,4	102,9	4,4	0,28
<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>		<b>106,8</b>	<b>103,2</b>	<b>3,5</b>	

**B**

	Ομάδες Ειδών αγαθών κ υπηρεσιών	ΑΠΡΙΛΙΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2002	2001		
1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	115,1	107,4	7,2	1,34
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	119,8	107,2	11,8	0,46
3	Ένδυση και Υπόδηση	112,4	108,2	3,9	0,39
4	Στέγαση	113,5	109,7	3,5	0,42
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και Υπηρεσίες	106,3	104,5	1,7	0,15
6	Υγεία	109,8	105,1	4,4	0,30
7	Μεταφορές	107,5	107,9	-0,3	-0,04
8	Επικοινωνίες	85,2	89,2	-4,5	-0,14
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	107,1	104,2	2,8	0,13
10	Εκπαίδευση	109,4	105,6	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	116,4	110,1	5,7	0,57
12	Άλλα αγαθά και Υπηρεσίες	110,1	107,4	2,5	0,16
<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>		<b>110,9</b>	<b>106,8</b>	<b>3,8</b>	

## Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών  
από τη σύγκριση δεικτών, του Απριλίου 2002 με το Μάρτιο 2002,  
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψωμί	0,7	0,01	
Ψάρια νωπά	-1,9	-0,02	
Γάλα νωπό	1,8	0,02	
Γιαούρτι	2,2	0,01	
Ελαιόλαδο	3,2	0,02	
Σπορέλαιο	4,4	0,01	
Φρούτα νωπά	-4,5	-0,07	
Λαχανικά νωπά	1,6	0,03	
Πατάτες νωπές	1,6	0,01	
Μπύρες	2,2	0,01	
Τσιγάρα	4,0	0,14	
Ενοίκια κατοικιών	0,4	0,02	
Ύδρευση	2,0	0,01	
Πετρέλαιο θέρμανσης	5,7	0,10	
Είδη καθαρισμού	0,3	0,01	
Ιατρικές-οδοντιατρικές υπηρεσίες	0,7	0,03	
Βενζίνη	6,6	0,22	
Εισιτήρια πλοίων	8,2	0,02	
Εισιτήρια αεροπλάνων	4,1	0,01	
Φαγητό εκτός οικίας	0,9	0,05	
Αναψυκτικά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα)	1,1	0,03	
Έξοδα ξενοδοχείων	4,0	0,02	
Είδη ατομικής φροντίδας	0,4	0,01	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,06	

## Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών  
από τη σύγκριση δεικτών, του Απριλίου 2002 με τον Απρίλιο 2001,  
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	5,0	0,12	
Μοσχάρι νωπό	1,5	0,03	
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	-8,1	-0,05	
Ψάρια νωπά	2,7	0,03	
Γαλακτοκομικά και αυγά	3,8	0,13	
Έλαια και λίπη	8,6	0,08	
Φρούτα νωπά	24,9	0,30	
Λαχανικά νωπά	27,4	0,46	
Πατάτες νωπές	29,4	0,13	
Γλυκά – ζαχαρωτά	5,4	0,03	
Αναψυκτικά	3,7	0,01	
Αλκοολούχα ποτά (μη σεβριζόμενα)	3,3	0,02	
Καπνός	13,3	0,44	
Είδη ένδυσης	3,2	0,25	
Είδη υπόδησης	5,9	0,14	
Ενοίκια κατοικιών	5,1	0,20	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	3,4	0,08	
Ύδρευση – αποχέτευση	3,5	0,02	
Δημοτικά τέλη	3,8	0,02	
Ηλεκτρικό ρεύμα	4,4	0,07	
Έπιπλα ξύλινα και μεταλλικά	2,6	0,03	
Είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη	2,3	0,04	
Υαλικά-επιτραπέζια σκεύη-σκεύη οικιακής χρήσης	2,3	0,02	
Είδη καθαρισμού	1,9	0,02	
Ιατρικές – Οδοντιατρικές υπηρεσίες	5,5	0,24	
Νοσήλεια	4,5	0,04	
Αυτοκίνητα Ι.Χ	1,1	0,05	
Βενζίνη	-4,8	-0,18	
Εισιτήρια αεροπλάνων	11,8	0,03	
Εισιτήρια πλοίων	5,3	0,01	
Αστικές συγκοινωνίες	6,7	0,04	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-4,7	-0,14	
Άνθη	4,0	0,01	
Αθλητικές δραστηριότητες και ελεύθερου χρόνου	6,4	0,02	
Πολιτιστικές δραστηριότητες	3,0	0,02	
Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά-Γραφικά	3,7	0,06	
Δίδακτρα	3,6	0,10	
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία	5,5	0,51	
Έξοδα ξενοδοχείου	8,7	0,05	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,2	0,06	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων-δικύκλων	5,6	0,06	