

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

**ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
(Εθνικός ΔΤΚ – Συνόλου της Χώρας)
ΜΑΡΤΙΟΣ 2002**

Από τη Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνεται ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Μαρτίου 2002. Η εξέλιξη του Δείκτη έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.) του μηνός Μαρτίου 2002, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαρτίου 2001, προκύπτει αύξηση κατά 4,0%, έναντι αυξήσεων 3,0% και 3,1% που σημειώθηκαν αντίστοιχα κατά την ίδια σύγκριση των Δεικτών των ετών 2001προς 2000 και 2000 προς 1999.

Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Μάρτιο 2002 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Φεβρουάριο 2002 παρουσίασε αύξηση κατά 2,5% .

Κατά την ίδια σύγκριση των ετών 2001 και 2000 σημειώθηκαν αυξήσεις κατά 2,0% και 2,4% αντίστοιχα.

Τέλος, ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου, Απριλίου '01–Μαρτίου '02 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του προηγούμενου δωδεκαμήνου Απριλίου '00 – Μαρτίου '01 παρουσίασε αύξηση 3,5%, έναντι αυξήσεων 3,3% και 2,5% που σημειώθηκαν κατά τα αντίστοιχα δύο προηγούμενα δωδεκάμηνα.

Ανάλυση μεταβολών Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Μαρτίου 2002, από τη σύγκριση :

A. Με τον προηγούμενο μήνα

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 2,5% το μήνα Μάρτιο 2002, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

Από τις αυξήσεις των δεικτών :

- α)** Κατά 0,6% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : αρνί και κατσίκι (νωπά), ψάρια νωπά, φρούτα νωπά, γάλα νωπό, γιαούρτι. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα είδη : λαχανικά νωπά, πατάτες νωπές.
- β)** Κατά 1,9% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά-καπνός", λόγω αύξησης των τιμών των τσιγάρων.
- γ)** Κατά 16,8% της ομάδας "Ένδυση - Υπόδηση", λόγω επαναφοράς των τιμών στα προ των χειμερινών εκπτώσεων επίπεδα, καθώς και λόγω αύξησης των τιμών ορισμένων ειδών ένδυσης.
- δ)** Κατά 0,9% της ομάδας "Στέγαση" λόγω μείωσης της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης και των τιμών των ενοικίων κατοικιών.
- ε)** Κατά 4,0% της ομάδας " Διαρκή Αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες", λόγω επαναφοράς των τιμών στα προ των χειμερινών εκπτώσεων επίπεδα, καθώς και λόγω αύξησης των τιμών ορισμένων ειδών νοικοκυριού.
- στ)** Κατά 0,9% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των οδοντιατρικών υπηρεσιών.
- ζ)** Κατά 1,1% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης της τιμής της βενζίνης.
- η)** Κατά 0,4% της ομάδας "Αναψυχή–πολιτιστικές δραστηριότητες", λόγω αύξησης των τιμών των εφημερίδων-περιοδικών.
- θ)** Κατά 1,6% της ομάδας "Ξενοδοχεία-καφέ-εστιατόρια", λόγω αύξησης των τιμών των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-καφές-ποτά(σερβιριζόμενα), διαμονή σε ξενοδοχείο.
- ι)** Κατά 0,2% της ομάδας « Άλλα αγαθά και υπηρεσίες», λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των κουρείων –κομμωτηρίων.

B. Με τον αντίστοιχο Δείκτη του προηγούμενου έτους

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 4,0% το μήνα Μάρτιο 2002 σε σύγκριση με το Μάρτιο 2001, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

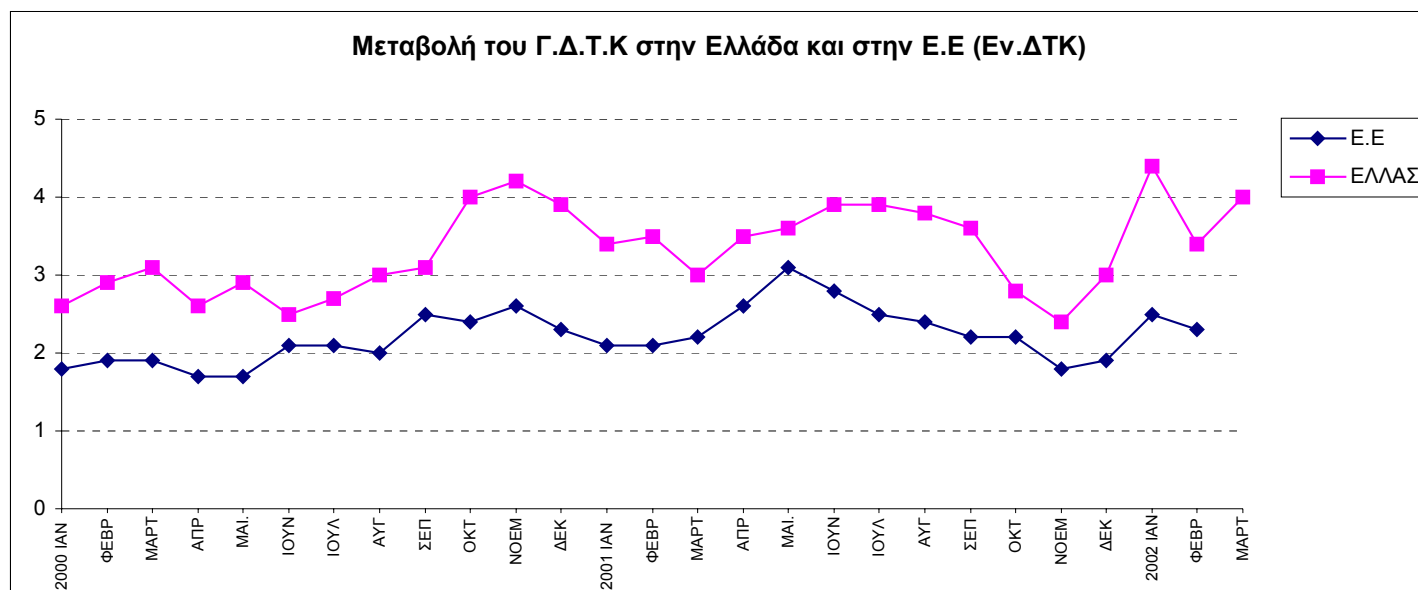
- α)** Κατά 8,1% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : ψωμί, προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, αλλαντικά, χοιρινό νωπό, ψάρια γενικά, γαλακτοκομικά και αυγά, έλαια και λίπη, φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά, πατάτες νωπές, γλυκά-ζαχαρωτά και αναψυκτικά.
- β)** Κατά 8,0% της ομάδας "Αλκοολούχα ποτά-καπνός" λόγω αύξησης, κυρίως των τιμών των τσιγάρων.
- γ)** Κατά 3,8% της ομάδας "Ένδυση - Υπόδηση", λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- δ)** Κατά 2,4% της ομάδας "Στέγαση", λόγω αύξησης των τιμών των ενοικίων, των τιμολογίων ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, των υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας και της τιμής του ηλεκτρικού ρεύματος. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης.
- ε)** Κατά 2,0% της ομάδας " Διαρκή Αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες", λόγω αύξησης των τιμών κυρίως στα είδη : έπιπλα, είδη κλινοστρωμνής, πιατικά-υαλικά, είδη καθαρισμού και οικιακές υπηρεσίες.
- στ)** Κατά 4,0% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών, των νοσηλείων και της αποκλειστικής νοσοκόμας.
- ζ)** Κατά 0,1% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω, αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : αυτοκίνητα, συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου, εισιτήρια αστικών συγκοινωνιών, αεροπλάνων και πλοίων. Στην ίδια ομάδα μέρος της αύξησης αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής της βενζίνης.
- η)** Κατά 2,7% της ομάδας "Αναψυχή–πολιτιστικές δραστηριότητες", λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα είδη : άνθη, αθλητικές και πολιτιστικές δραστηριότητες, βιβλία και εφημερίδες-περιοδικά.
- θ)** Κατά 3,6% της ομάδας " Εκπαίδευση", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα ιδιωτικών σχολείων, εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών και φροντιστηρίων.
- ι)** Κατά 7,7% της ομάδας " Ξενοδοχεία-καφέ-εστιατόρια", λόγω

αύξησης των τιμών των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-καφές-ποτά(σερβιριζόμενα), κυλικείων, διαμονή σε ξενοδοχείο.

κ) Κατά 3,4% της ομάδας “Άλλα αγαθά και υπηρεσίες” , λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ατομικής φροντίδας, κουρείων-κομμωτηρίων και των ασφαλίσεων αυτοκινήτων-δικύκλων.

2. Από τη μείωση του δείκτη:

Κατά 4,5% της ομάδας “Επικοινωνίες”, λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.



Πίνακας 1

Ανάλυση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά ομάδες ειδών

(Έτος βάσης : 1999=100,0)

	ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	2002		Δ (%)	2001		Δ (%)	2000		Δ (%)
		Μάρτιος	Φεβρουάριος		Μάρτιος	Φεβρουάριος		Μάρτιος	Φεβρουάριος	
1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	114,9	114,2	0,6	106,2	105,1	1,1	104,1	103,3	0,7
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	115,7	113,5	1,9	107,1	107,1	-0,0	101,3	101,2	0,1
3	Ένδυση και Υπόδηση	112,3	96,1	16,8	108,2	93,1	16,2	104,4	91,6	13,9
4	Στέγαση	112,2	111,2	0,9	109,6	109,9	-0,3	106,9	106,2	0,7
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού Και Υπηρεσίες	106,2	102,1	4,0	104,1	100,3	3,8	101,6	97,7	4,0
6	Υγεία	109,2	108,3	0,9	105,0	104,9	0,1	101,9	101,7	0,2
7	Μεταφορές	105,4	104,3	1,1	105,4	105,5	-0,1	103,0	100,6	2,5
8	Επικοινωνίες	85,2	85,2	0,0	89,2	88,9	0,3	88,4	88,4	0,0
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	106,9	106,5	0,4	104,1	104,3	-0,1	101,2	100,8	0,4
10	Εκπαίδευση	109,4	109,4	0,0	105,6	105,6	0,0	101,9	101,9	0,0
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	115,1	113,3	1,6	106,9	106,7	0,2	101,9	101,8	0,2
12	Άλλα αγαθά και Υπηρεσίες	109,7	109,4	0,2	106,1	105,8	0,3	101,6	100,9	0,7
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		110,0	107,3	2,5	105,8	103,7	2,0	102,7	100,2	2,4

Σημείωση :1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2

Σύγκριση Δείκτη Τιμών Καταναλωτή σε δωδεκάμηνη περίοδο**A**

	Ομάδες Ειδών αγαθών & υπηρεσιών	ΜΑΡΤΙΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2001	2000		
1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	106,2	104,1	2,1	0,39
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	107,1	101,3	5,7	0,22
3	Ένδυση και Υπόδηση	108,2	104,4	3,6	0,36
4	Στέγαση	109,6	106,9	2,5	0,30
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και Υπηρεσίες	104,1	101,6	2,5	0,21
6	Υγεία	105,0	101,9	3,0	0,20
7	Μεταφορές	105,4	103,0	2,3	0,30
8	Επικοινωνίες	89,2	88,4	0,9	0,03
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	104,1	101,2	2,9	0,14
10	Εκπαίδευση	105,6	101,9	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	106,9	101,9	4,9	0,47
12	Άλλα αγαθά και Υπηρεσίες	106,1	101,6	4,5	0,28
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		105,8	102,7	3,0	

B

	Ομάδες Ειδών αγαθών κ υπηρεσιών	ΜΑΡΤΙΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2002	2001		
1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	114,9	106,2	8,1	1,51
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	115,7	107,1	8,0	0,32
3	Ένδυση και Υπόδηση	112,3	108,2	3,8	0,39
4	Στέγαση	112,2	109,6	2,4	0,3
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και Υπηρεσίες	106,2	104,1	2,0	0,17
6	Υγεία	109,2	105,0	4,0	0,28
7	Μεταφορές	105,4	105,4	0,1	0,01
8	Επικοινωνίες	85,2	89,2	-4,5	-0,14
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	106,9	104,1	2,7	0,13
10	Εκπαίδευση	109,4	105,6	3,6	0,75
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	115,1	106,9	7,7	0,22
12	Άλλα αγαθά και Υπηρεσίες	109,7	106,1	3,4	
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		110,0	105,8	4,0	

Πίνακας 3

**Κυριότερες μεταβολές τιμών
από τη σύγκριση δεικτών, του Μαρτίου 2002 με το Φεβρουάριο 2002,
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή**

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	2,3	0,01	
Ψάρια νωπά	2,7	0,03	
Γάλα νωπό	0,7	0,01	
Γιαούρτι	1,3	0,01	
Ελαιόλαδο	1,4	0,01	
Φρούτα νωπά	8,9	0,13	
Λαχανικά νωπά	-1,6	-0,03	
Πατάτες νωπές	-7,8	-0,04	
Τσιγάρα	2,3	0,08	Μέρος επίπτωσης
Ενοίκια κατοικιών	0,6	0,02	
Υπηρεσίες επισκευής και συντήρησης κατοικίας	0,4	0,01	
Πετρέλαιο θέρμανσης	4,2	0,08	
Ιατρικές-οδοντιατρικές υπηρεσίες	1,1	0,05	
Νοσήλεια	0,9	0,01	
Βενζίνη	4,2	0,13	
Εφημερίδες - περιοδικά	2,1	0,02	
Φαγητό εκτός οικίας	1,4	0,08	
Αναψυκτικά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα)	2,1	0,07	
Έξοδα ξενοδοχείων	2,6	0,02	
Επαναφορά τιμών στα προ των εκπτώσεων επίπεδα	-	1,80	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,04	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών
από τη σύγκριση δεικτών, του Μαρτίου 2002 με το Μάρτιο 2001,
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	5,0	0,12	
Μοσχάρι νωπό	1,9	0,04	
Χοιρινό νωπό	2,4	0,01	
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	-5,0	-0,03	
Αλλαντικά	3,5	0,01	
Ψάρια γενικά	3,7	0,05	
Γαλακτοκομικά και αυγά	3,2	0,11	
Ελαιόλαδο	2,5	0,02	
Φρούτα νωπά	28,3	0,36	
Λαχανικά νωπά	36,7	0,57	
Γλυκά – ζαχαρωτά	4,9	0,03	
Αναψυκτικά	4,7	0,02	
Τσιγάρα	8,9	0,30	
Είδη ένδυσης	3,2	0,25	
Είδη υπόδησης	5,9	0,14	
Ενοίκια κατοικιών	5,1	0,20	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	3,7	0,08	
Ύδρευση - αποχέτευση	3,1	0,02	
Δημοτικά τέλη	4,1	0,02	
Ηλεκτρικό ρεύμα	4,4	0,07	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-6,2	-0,12	
Έπιπλα ξύλινα και μεταλλικά	2,9	0,04	
Είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη	2,3	0,04	
Υαλικά-επιτραπέζια σκεύη-σκεύη οικιακής χρήσης	2,3	0,02	
Είδη καθαρισμού	2,1	0,03	
Οικιακές υπηρεσίες	3,0	0,03	
Ιατρικές – Οδοντιατρικές υπηρεσίες	4,9	0,21	
Νοσήλεια	4,5	0,04	
Αυτοκίνητα Ι.Χ	1,1	0,05	
Βενζίνη	-5,4	-0,20	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου	3,2	0,03	
Εισιτήρια αεροπλάνων	12,2	0,03	
Εισιτήρια πλοίων	6,1	0,01	
Αστικές συγκοινωνίες	6,8	0,04	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-4,7	-0,14	
Υπηρεσίες αναψυχής	4,0	0,04	
Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά	3,7	0,06	
Δίδακτρα	3,6	0,10	
Φαγητό εκτός οικίας	6,7	0,37	
Αναψυκτικά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα)	8,4	0,25	
Κυλικεία	8,8	0,05	
Έξοδα ξενοδοχείου	12,7	0,07	
Κουρεία – κομμωτήρια	11,0	0,05	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,1	0,06	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων-δικύκλων	5,6	0,06	