

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

**ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
(Εθνικός ΔΤΚ – Συνόλου της Χώρας)
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2002**

Από τη Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνεται ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Ιανουαρίου 2002. Η εξέλιξη του Δείκτη έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.) του μηνός Ιανουαρίου 2002, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιανουαρίου 2001, προκύπτει αύξηση κατά 4,4%, έναντι αυξήσεων 3,4% και 2,6% που σημειώθηκαν αντίστοιχα κατά την ίδια σύγκριση των Δεικτών των ετών 2001προς 2000 και 2000 προς 1999.

Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Ιανουάριο 2002 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Δεκέμβριο 2001 παρουσίασε μείωση κατά 0,3% .

Κατά την ίδια σύγκριση των ετών 2001 και 2000 σημειώθηκαν μειώσεις κατά 1,6% και 1,1% αντίστοιχα.

Τέλος, ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου, Φεβρουαρίου '01–Ιανουαρίου '02 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του προηγούμενου δωδεκαμήνου Φεβρουαρίου '00 – Ιανουαρίου '01 παρουσίασε αύξηση 3,5%, έναντι αυξήσεων 3,2% και 2,6% που σημειώθηκαν κατά τα αντίστοιχα δύο προηγούμενα δωδεκάμηνα.

Ανάλυση μεταβολών Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Ιανουαρίου 2002, από τη σύγκριση :

A. Με τον προηγούμενο μήνα

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 0,3% το μήνα Ιανουάριο 2002, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές :

1. Από τις αυξήσεις των Δεικτών :

α) Κατά 3,4% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω αύξησης των τιμών κυρίως, στα είδη : ψωμί, ψάρια νωπά, φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά και πατάτες νωπές. Στην ίδια ομάδα μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής του αρνιού (νωπό).

β) Κατά 1,0% της ομάδας " Στέγαση", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στις τιμές των ενοικίων κατοικιών και του πετρελαίου θέρμανσης.

γ) Κατά 0,6% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών των ιατρικών υπηρεσιών.

δ) Κατά 0,6% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης των τιμών των αυτοκινήτων Ι.Χ και της βενζίνης. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από την επαναφορά του κομίστρου ταξί στα πριν από τη χορήγηση του δώρου των Χριστουγέννων επίπεδα.

ε) Κατά 0,1% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα ασφάλιστρα αυτοκινήτων. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από την επαναφορά των τιμών των κουρειών-κομμωτηρίων στα πριν από τη χορήγηση του δώρου των Χριστουγέννων επίπεδα.

2. Από τις μειώσεις των Δεικτών :

α) Κατά 9,4% της ομάδας " Ένδυση-υπόδηση ", λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.

β) Κατά 2,6% της ομάδας " Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.

γ) Κατά 0,4% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

B. Με τον αντίστοιχο Δείκτη

του προηγούμενου έτους

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 4,4% το μήνα Ιανουάριο 2002 σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2001, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές :

1. Από τις αυξήσεις των Δεικτών :

α) Κατά 12,9% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: δημητριακά και παρασκευάσματα, μοσχάρι νωπό, ψάρια νωπά, χοιρινό νωπό, γαλακτοκομικά, φρούτα νωπά και λαχανικά νωπά.

β) Κατά 6,1% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών των τσιγάρων.

γ) Κατά 4,7% της ομάδας " Ένδυση-υπόδηση ", λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.

δ) Κατά 2,1% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών των ενοικίων κατοικιών, των δημοτικών τελών, του ηλεκτρικού ρεύματος, των υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας και της ύδρευσης. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης.

ε) Κατά 2,2% της ομάδας " Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: έπιπλα, είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη, είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού, οικιακές υπηρεσίες.

στ) Κατά 3,2% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών και των νοσηλείων.

ζ) Κατά 0,1% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη : αυτοκίνητα Ι.Χ, ανταλλακτικά αυτοκινήτου, κόμιστρο ταξί, εισιτήρια αστικών συγκοινωνιών, αεροπλάνα και πλοία. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής της βενζίνης.

η) Κατά 2,5% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες", λόγω αύξησης των τιμών στις υπηρεσίες αναψυχής στα βιβλία και στις εφημερίδες-περιοδικά.

θ) Κατά 3,6% της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών ,στα διδάκτρα ιδιωτικών σχολείων, καθώς και στα διδάκτρα ξένων γλωσσών και φροντιστηρίων.

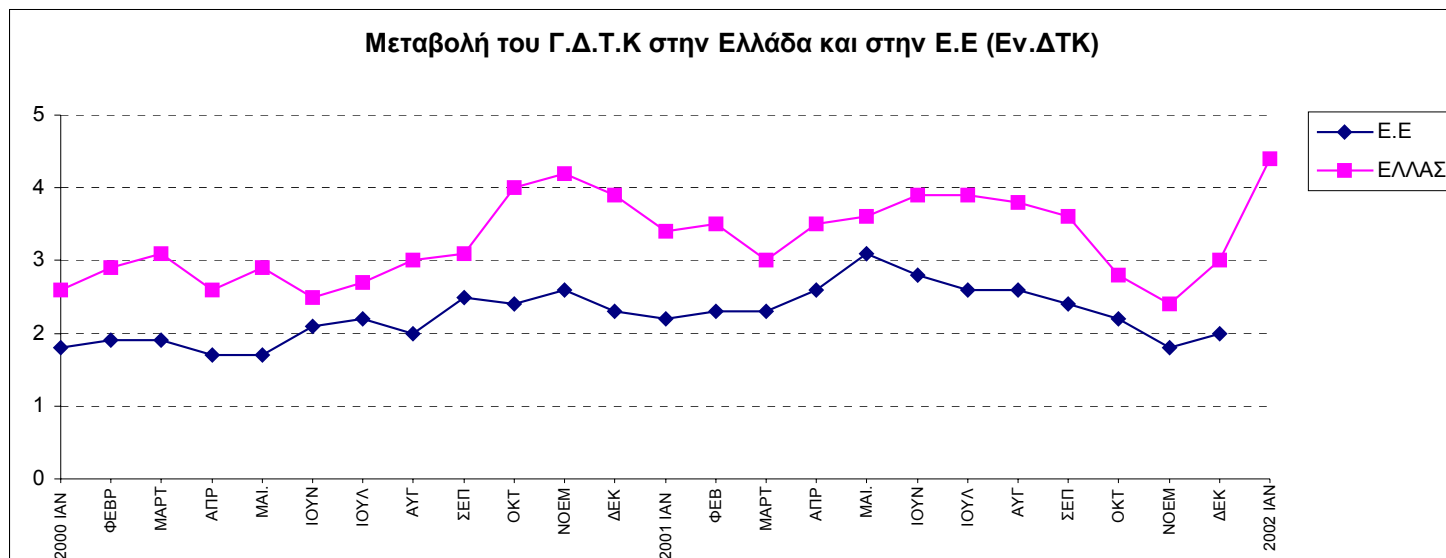
ι) Κατά 3,7% της ομάδας " Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών των σερβιριζόμενων ειδών (φαγητών, ποτών, αναψυκτικών και καφέ) και στα έξοδα ξενοδοχείων.

κ) Κατά 2,6% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ατομικής φροντίδας και στα ασφάλιστρα υγείας και μεταφορών.

Από τη μείωση του Δείκτη:

Κατά 2,2% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

Μεταβολή του Γ.Δ.Τ.Κ στην Ελλάδα και στην Ε.Ε (Εν.ΔΤΚ)



Πίνακας 1

Ανάλυση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά ομάδες ειδών

(Έτος βάσης : 1999=100,0)

ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	2002		2001	Δ (%)	2001		2000	Δ (%)	2000		1999	Δ (%)
	Ιανουάριος	Δεκέμβριος	Δεκέμβριος		Ιανουάριος	Δεκέμβριος	Ιανουάριος		Δεκέμβριος			
	1 Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	117,1	113,3	113,3	3,4	103,8	102,9	102,9	0,9	101,8	100,8	100,8
2 Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	113,5	113,4	113,4	0,1	107,0	107,0	107,0	0,0	101,2	101,2	101,2	0,1
3 Ένδυση και Υπόδηση	101,7	112,2	112,2	-9,4	97,1	108,1	108,1	-10,1	94,6	104,4	104,4	-9,4
4 Στέγαση	110,8	109,7	109,7	1,0	108,5	113,0	113,0	-4,0	105,1	104,2	104,2	0,9
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού Και Υπηρεσίες	103,1	105,9	105,9	-2,6	100,8	103,9	103,9	-3,0	98,3	101,4	101,4	-3,1
6 Υγεία	108,1	107,5	107,5	0,6	104,8	104,5	104,5	0,2	101,6	101,1	101,1	0,5
7 Μεταφορές	104,3	103,6	103,6	0,6	104,1	104,8	104,8	-0,6	99,3	99,5	99,5	-0,2
8 Επικοινωνίες	87,0	87,4	87,4	-0,4	88,9	88,9	88,9	-0,0	93,9	93,9	93,9	0,0
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	106,1	106,1	106,1	0,0	103,5	102,8	102,8	0,7	100,8	100,9	100,9	-0,1
10 Εκπαίδευση	109,4	109,4	109,4	0,0	105,6	105,6	105,6	0,0	101,9	101,9	101,9	0,0
11 Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	113,7	113,3	113,3	0,3	109,6	109,2	109,2	0,4	104,8	104,4	104,4	0,3
12 Άλλα αγαθά και Υπηρεσίες	108,7	108,6	108,6	0,1	105,9	105,5	105,5	0,4	101,4	102,5	102,5	-1,1
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	108,4	108,7	108,7	-0,3	103,8	105,5	105,5	-1,6	100,4	101,6	101,6	-1,1

Σημείωση :1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2

Σύγκριση Δείκτη Τιμών Καταναλωτή σε δωδεκάμηνη περίοδο**A**

	Ομάδες Ειδών αγαθών & υπηρεσιών	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2001	2000		
1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	103,8	101,8	1,9	0,36
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	107,0	101,2	5,7	0,22
3	Ένδυση και Υπόδηση	97,1	94,6	2,7	0,25
4	Στέγαση	108,5	105,1	3,2	0,39
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και Υπηρεσίες	100,8	98,3	2,6	0,22
6	Υγεία	104,8	101,6	3,1	0,22
7	Μεταφορές	104,1	99,3	4,9	0,63
8	Επικοινωνίες	88,9	93,9	-5,2	-0,18
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	103,5	100,8	2,7	0,13
10	Εκπαίδευση	105,6	101,9	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	109,6	104,8	4,6	0,47
12	Άλλα αγαθά και Υπηρεσίες	105,9	101,4	4,5	0,29
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		103,8	100,4	3,4	

B

	Ομάδες Ειδών αγαθών κ υπηρεσιών	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2002	2001		
1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	117,1	103,8	12,9	2,37
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	113,5	107,0	6,1	0,24
3	Ένδυση και Υπόδηση	101,7	97,1	4,7	0,43
4	Στέγαση	110,8	108,5	2,1	0,26
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και Υπηρεσίες	103,1	100,8	2,2	0,19
6	Υγεία	108,1	104,8	3,2	0,22
7	Μεταφορές	104,3	104,1	0,1	0,02
8	Επικοινωνίες	87,0	88,9	-2,2	-0,07
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	106,1	103,5	2,5	0,12
10	Εκπαίδευση	109,4	105,6	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	113,7	109,6	3,7	0,38
12	Άλλα αγαθά και Υπηρεσίες	108,7	105,9	2,6	0,17
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		108,4	103,8	4,4	

Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών
από τη σύγκριση δεικτών, του Ιανουαρίου 2002 με το Δεκέμβριο 2001,
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	-13,9	-0,09	
Ελαιόλαδο	1,0	0,01	
Φρούτα νωπά	3,4	0,05	
Λαχανικά νωπά	24,9	0,52	
Πατάτες νωπές	25,1	0,12	
Ενοίκια κατοικιών	0,5	0,02	
Δημοτικά τέλη	2,4	0,01	
Πετρέλαιο θέρμανσης	4,5	0,08	
Ιατρικές υπηρεσίες	1,5	0,03	
Αυτοκίνητα	0,7	0,03	
Βενζίνη	0,9	0,03	
Εισιτήρια αστικών συγκοινωνιών (επαρχίας)	6,7	0,04	
Καφέ - εστιατόρια	0,2	0,02	
Έξοδα ξενοδοχείων	1,2	0,01	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων	3,0	0,03	
Εκπτώσεις	-	-1,20	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών
από τη σύγκριση δεικτών, του Ιανουαρίου 2002 με τον Ιανουάριο 2001,
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	5,2	0,13	
Μοσχάρι νωπό	2,2	0,04	
Χοιρινό νωπό	4,6	0,03	
Αλλαντικά	5,7	0,02	
Γάλα νωπό	3,8	0,03	
Γιαούρτι	3,6	0,02	
Τυρί (φέτα)	6,3	0,06	
Τυριά σκληρά	4,4	0,03	
Φρούτα νωπά	22,5	0,27	
Λαχανικά νωπά	88,8	1,28	
Γλυκά – ζαχαρωτά	4,4	0,03	
Αναψυκτικά	7,0	0,03	
Τσιγάρα	6,5	0,22	
Είδη ένδυσης	4,4	0,31	
Είδη υπόδησης	5,5	0,12	
Ιατρικές – Οδοντιατρικές υπηρεσίες	3,8	0,17	
Νοσήλεια	4,0	0,04	
Αυτοκίνητα Ι.Χ	1,1	0,05	
Βενζίνη	-6,5	0,23	
Κόμιστρο ταξί	3,0	0,02	
Αεροπλάνα	12,2	0,03	
Πλοία	11,6	0,02	
Αστικές συγκοινωνίες	7,4	0,04	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-2,3	-0,07	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-7,1	-0,14	
Ενοίκια κατοικιών	4,3	0,17	
Δημοτικά τέλη	5,3	0,03	
Ηλεκτρικό ρεύμα	4,4	0,08	
Ύδρευση	2,9	0,02	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	3,4	0,08	
Έπιπλα ξύλινα και μεταλλικά	2,4	0,03	
Είδη κλινοστρωμνής-Λευκά είδη	3,5	0,05	
Υαλικά-επιτραπέζια σκεύη	4,0	0,03	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	2,1	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες	2,9	0,03	
Δίδακτρα	3,6	0,10	
Φαγητό εκτός οικίας	3,7	0,21	
Αναψυκτικά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα)	2,2	0,07	
Έξοδα ξενοδοχείου	9,5	0,05	
Κουρεία – κομμωτήρια	4,1	0,02	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,2	0,06	
Αθλητικές δραστηριότητες και ελεύθερου χρόνου	6,5	0,02	
Βιβλία	3,3	0,02	
Εφημερίδες-Περιοδικά	4,8	0,04	
Ασφάλιστρα	4,1	0,06	