

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**



**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ**

**ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ  
(Εθνικός ΔΤΚ – Συνόλου της Χώρας)  
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2001**

Από τη Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνεται ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Νοεμβρίου 2001. Η εξέλιξη του Δείκτη έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.) του μηνός Νοεμβρίου 2001, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Νοεμβρίου 2000, προκύπτει αύξηση κατά 2,4%, έναντι αυξήσεων 4,2% και 2,6% που σημειώθηκαν, αντίστοιχα κατά την ίδια σύγκριση των Δεικτών των ετών 2000 προς 1999 και 1999 προς 1998.

Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Νοέμβριο 2001 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Οκτώβριο 2001 παρουσίασε αύξηση κατά 0,1% .

Κατά την ίδια σύγκριση των ετών 2000 και 1999 σημειώθηκαν αυξήσεις κατά 0,5% και 0,3% αντίστοιχα.

Τέλος, ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου, Δεκεμβρίου '00 – Νοεμβρίου '01 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του προηγούμενου δωδεκαμήνου Δεκεμβρίου '99 – Νοεμβρίου '00 παρουσίασε αύξηση 3,4% έναντι αυξήσεων 3,1% και 2,7% που σημειώθηκαν κατά τα αντίστοιχα δύο προηγούμενα δωδεκάμηνα.

## Ανάλυση μεταβολών Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Νοεμβρίου 2001, από τη σύγκριση :

### A. Με τον προηγούμενο μήνα

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 0,1% το μήνα Νοέμβριο 2001, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών :

#### 1. Από τις αυξήσεις των Δεικτών :

- α) Κατά 0,8% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: ψωμί, αρνί και κατσίκι (νωπό), λαχανικά νωπά. Στην ίδια ομάδα μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από την μείωση των τιμών στα είδη : ψάρια νωπά, φρούτα νωπά.
- β) Κατά 0,4% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση " ,λόγω, αύξησης των τιμών των χειμερινών ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- γ) Κατά 0,6% της ομάδας "Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια", λόγω αύξησης, των τιμών στο φαγητό εκτός οικίας και στα σερβιριζόμενα ποτά.

#### 2. Από τις μειώσεις των Δεικτών:

- α) Κατά 1,0% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω μείωσης, της τιμής της βενζίνης.
- β) Κατά 0,6% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω μείωσης της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης.

### B. Με τον αντίστοιχο Δείκτη

#### του προηγούμενου έτους

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 2,4% το μήνα Νοέμβριο 2001 σε σύγκριση με το Νοέμβριο 2000, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές :

#### 1. Από τις αυξήσεις των Δεικτών :

- α) Κατά 6,8% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: δημητριακά και παρασκευάσματα, κρέατα νωπά, αλλαντικά, γαλακτοκομικά ψάρια, φρούτα και λαχανικά νωπά και πατάτες νωπές. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής του ελαιόλαδου.
- β) Κατά 5,8% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών αλκοολούχων ποτών και τσιγάρων.
- γ) Κατά 3,8% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση " ,λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 2,1% της ομάδας " Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών , κυρίως, στα είδη: έπιπλα, είδη κλινοστρωμνής, είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού, οικιακές υπηρεσίες.
- ε) Κατά 3,6% της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης, των διδασκτρων των ιδιωτικών σχολείων, των φροντιστηρίων ξένων γλωσσών και των φροντιστηρίων μέσης εκπαίδευσης.
- στ) Κατά 2,9% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών και των νοσηλείων.
- ζ) Κατά 3,9% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη : άνθη, υπηρεσίες αναψυχής, βιβλία, εφημερίδες - περιοδικά.
- η) Κατά 6,0% της ομάδας " Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα).
- θ) Κατά 4,0% της ομάδας " Διάφορα αγαθά και υπηρεσίες", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των κουρείων-κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας και των ασφαλιστρων αυτοκινήτων και δικύκλων.

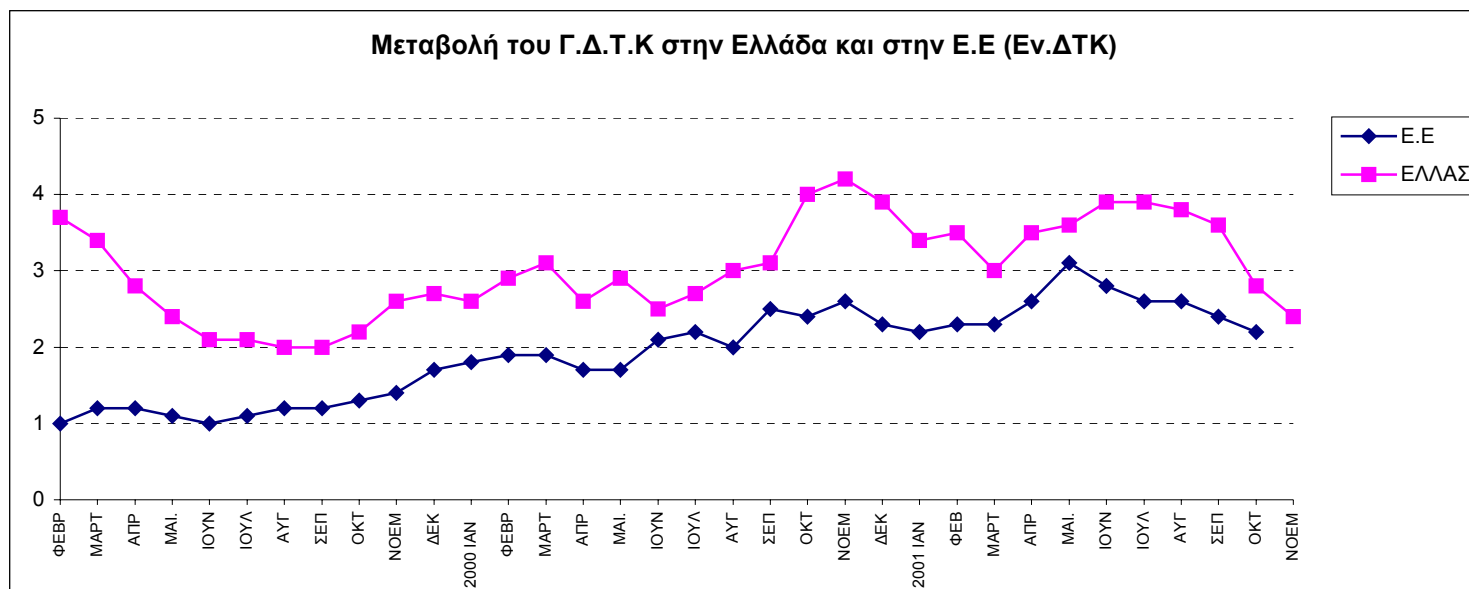
#### 2. Από τις μειώσεις των Δεικτών:

- α) Κατά 3,5% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω μείωσης της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα ενοίκια κατοικιών, επισκευή και συντήρηση κατοικίας, ηλεκτρισμός, ύδρευση, δημοτικά τέλη.

**β)** Κατά 3,2% της ομάδας " Μεταφορές " λόγω μείωσης, των τιμών της βενζίνης. Στην ίδια ομάδα μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα αυτοκίνητα, ανταλλακτικά αυτοκινήτου, συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου, αεροπλάνα και πλοία.

**γ)** Κατά 1,7% της ομάδας " Επικοινωνίες " λόγω μείωσης, κυρίως, των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

### Μεταβολή του Γ.Δ.Τ.Κ στην Ελλάδα και στην Ε.Ε (Εν.ΔΤΚ)



Πίνακας 1

### Ανάλυση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά ομάδες ειδών

(Έτος βάσης : 1999=100,0)

|   | ΟΜΑΔΕΣ<br>ΑΓΑΘΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ                  | 2001         |              | Δ (%)      | 2000         |              | Δ (%)      | 1999         |              | Δ (%)      |
|---|---|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|
|   |   | Νοέμβριος    | Οκτώβριος    |            | Νοέμβριος    | Οκτώβριος    |            | Νοέμβριος    | Οκτώβριος    |            |
| 1                                       | Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά               | 108,8        | 107,9        | 0,8        | 101,9        | 101,4        | 0,6        | 100,6        | 100,1        | 0,4        |
| 2                                       | Αλκοολούχα ποτά και Καπνός                    | 113,3        | 113,3        | 0,0        | 107,0        | 107,0        | 0,0        | 101,2        | 101,2        | 0,0        |
| 3                                       | Ένδυση και Υπόδηση                            | 112,2        | 111,8        | 0,4        | 108,0        | 107,7        | 0,3        | 104,4        | 104,2        | 0,1        |
| 4                                       | Στέγαση                                       | 110,6        | 111,3        | -0,6       | 114,6        | 111,9        | 2,5        | 104,0        | 102,9        | 1,1        |
| 5                                       | Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και Υπηρεσίες | 105,9        | 105,7        | 0,2        | 103,7        | 103,4        | 0,2        | 101,7        | 101,7        | -0,0       |
| 6                                       | Υγεία   | 107,4        | 107,3        | 0,1        | 104,3        | 103,9        | 0,4        | 101,1        | 100,7        | 0,4        |
| 7                                       | Μεταφορές                                     | 103,5        | 104,5        | -1,0       | 106,9        | 107,3        | -0,3       | 98,1         | 97,7         | 0,4        |
| 8                                       | Επικοινωνίες                                  | 87,4         | 87,4         | 0,0        | 88,9         | 88,9         | 0,0        | 97,8         | 99,6         | -1,7       |
| 9                                       | Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες         | 105,9        | 105,8        | 0,1        | 101,9        | 101,5        | 0,4        | 100,3        | 100,3        | 0,0        |
| 10                                      | Εκπαίδευση                                    | 109,4        | 109,3        | 0,1        | 105,6        | 105,6        | 0,0        | 101,9        | 101,9        | 0,0        |
| 11                                      | Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια                    | 111,3        | 110,6        | 0,6        | 105,0        | 105,4        | -0,4       | 100,7        | 101,0        | -0,3       |
| 12                                      | Διάφορα αγαθά και Υπηρεσίες                   | 107,6        | 107,3        | 0,3        | 103,5        | 103,6        | -0,1       | 100,7        | 100,7        | 0,0        |
| <b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b> |   | <b>107,7</b> | <b>107,6</b> | <b>0,1</b> | <b>105,2</b> | <b>104,7</b> | <b>0,5</b> | <b>100,9</b> | <b>100,7</b> | <b>0,3</b> |

Σημείωση :1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

## Πίνακας 2

Σύγκριση Δείκτη Τιμών Καταναλωτή σε δωδεκάμηνη περίοδο

## Α

|   | Ομάδες Ειδών<br>αγαθών κ υπηρεσιών                  | ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ    |              | Μεταβολή (%) | Επίπτωση |
|---|---|--------------|--------------|--------------|----------|
|   |   | 2000         | 1999         |              |          |
| 1   | Διατροφή και<br>Μη αλκοολούχα ποτά                  | 101,9        | 100,6        | 1,4          | 0,27     |
| 2   | Αλκοολούχα ποτά και<br>Καπνός                       | 107,0        | 101,2        | 5,7          | 0,21     |
| 3   | Ένδυση και Υπόδηση                                  | 108,0        | 104,4        | 3,5          | 0,42     |
| 4   | Στέγαση   | 114,6        | 104,0        | 10,3         | 1,35     |
| 5   | Διαρκή αγαθά - Είδη<br>νοικοκυριού<br>και Υπηρεσίες | 103,7        | 101,7        | 2,0          | 0,17     |
| 6   | Υγεία   | 104,3        | 101,1        | 3,2          | 0,18     |
| 7   | Μεταφορές   | 106,9        | 98,1         | 9,0          | 1,04     |
| 8   | Επικοινωνίες  | 88,9         | 97,8         | -9,1         | -0,16    |
| 9   | Αναψυχή -<br>Πολιτιστικές δραστηριότητες            | 101,9        | 100,3        | 1,6          | 0,08     |
| 10  | Εκπαίδευση  | 105,6        | 101,9        | 3,6          | 0,11     |
| 11  | Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια                          | 105,0        | 100,7        | 4,3          | 0,40     |
| 12  | Διάφορα αγαθά και<br>Υπηρεσίες                      | 103,5        | 100,7        | 2,7          | 0,17     |
| <b>Γενικός Δείκτης Τιμών<br/>Καταναλωτή</b> |   | <b>105,2</b> | <b>100,9</b> | <b>4,2</b>   |          |

## Β

|   | Ομάδες Ειδών<br>αγαθών κ υπηρεσιών                  | ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ    |              | Μεταβολή(%) | Επίπτωση |
|---|---|--------------|--------------|-------------|----------|
|   |   | 2001         | 2000         |             |          |
| 1   | Διατροφή και<br>Μη αλκοολούχα ποτά                  | 108,8        | 101,9        | 6,8         | 1,21     |
| 2   | Αλκοολούχα ποτά και<br>Καπνός                       | 113,3        | 107,0        | 5,8         | 0,23     |
| 3   | Ένδυση και Υπόδηση                                  | 112,2        | 108,0        | 3,8         | 0,39     |
| 4   | Στέγαση   | 110,6        | 114,6        | -3,5        | -0,45    |
| 5   | Διαρκή αγαθά - Είδη<br>νοικοκυριού<br>και Υπηρεσίες | 105,9        | 103,7        | 2,1         | 0,18     |
| 6   | Υγεία   | 107,4        | 104,3        | 2,9         | 0,20     |
| 7   | Μεταφορές   | 103,5        | 106,9        | -3,2        | -0,42    |
| 8   | Επικοινωνίες  | 87,4         | 88,9         | -1,7        | -0,05    |
| 9   | Αναψυχή -<br>Πολιτιστικές δραστηριότητες            | 105,9        | 101,9        | 3,9         | 0,19     |
| 10  | Εκπαίδευση  | 109,4        | 105,6        | 3,6         | 0,10     |
| 11  | Ξενοδοχεία-Καφέ-<br>Εστιατόρια                      | 111,3        | 105,0        | 6,0         | 0,58     |
| 12  | Διάφορα αγαθά και<br>Υπηρεσίες                      | 107,6        | 103,5        | 4,0         | 0,25     |
| <b>Γενικός Δείκτης Τιμών<br/>Καταναλωτή</b> |   | <b>107,7</b> | <b>105,2</b> | <b>2,4</b>  |          |

## Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών  
από τη σύγκριση δεικτών, του Νοεμβρίου 2001 με τον Οκτώβριο 2001,  
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

| Αγαθά – Υπηρεσίες                            | Μεταβολή (%) | Επίπτωση | Παρατηρήσεις |
|--|--------------|----------|--------------|
| Ψωμί   | 1,1          | 0,01     |              |
| Αρνί και κατσίκι (νωπά)                      | 6,0          | 0,04     |              |
| Ψάρια νωπά                                   | -3,1         | -0,03    |              |
| Φρούτα νωπά                                  | -1,1         | -0,02    |              |
| Λαχανικά νωπά                                | 10,7         | 0,14     |              |
| Πατάτες νωπές                                | 1,8          | 0,01     |              |
| Είδη ένδυσης – υπόδησης                      | 0,4          | 0,04     |              |
| Ενοίκια κατοικιών                            | 0,5          | 0,02     |              |
| Υπηρεσίες επισκευής και συντήρησης κατοικίας | 0,8          | 0,01     |              |
| Πετρέλαιο θέρμανσης                          | -5,8         | -0,11    |              |
| Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού          | 0,5          | 0,01     |              |
| Βενζίνη                                      | -3,8         | -0,13    |              |
| Φαγητό εκτός οικίας                          | 0,6          | 0,03     |              |
| Αναψυκτικά – γλυκά – καφές(σερβιριζόμενα)    | 0,9          | 0,03     |              |
| Είδη ατομικής φροντίδας                      | 0,3          | 0,01     |              |
| Διάφορες μικροαυξήσεις                       | -            | 0,03     |              |

## Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών  
από τη σύγκριση δεικτών, του Νοεμβρίου 2001 με το Νοέμβριο 2000,  
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

| Αγαθά – Υπηρεσίες                              | Μεταβολή (%) | Επίπτωση | Παρατηρήσεις |
|--|--------------|----------|--------------|
| Δημητριακά και παρασκευάσματα                  | 5,8          | 0,14     |              |
| Μοσχάρι νωπό                                   | 2,5          | 0,05     |              |
| Χοιρινό νωπό                                   | 13,8         | 0,07     |              |
| Αρνί και κατσίκι (νωπά)                        | 16,2         | 0,10     |              |
| Πουλερικά νωπά                                 | 6,6          | 0,04     |              |
| Αλλαντικά                                      | 9,2          | 0,03     |              |
| Ψάρια νωπά                                     | 3,4          | 0,03     |              |
| Γαλακτοκομικά και αυγά                         | 5,3          | 0,18     |              |
| Ελαιόλαδο                                      | -2,3         | -0,02    |              |
| Φρούτα νωπά                                    | 16,5         | 0,20     |              |
| Λαχανικά νωπά                                  | 14,4         | 0,19     |              |
| Πατάτες νωπές                                  | 30,5         | 0,11     |              |
| Γλυκά – ζαχαρωτά                               | 3,7          | 0,02     |              |
| Τσιγάρα  | 6,5          | 0,22     |              |
| Είδη ένδυσης                                   | 3,2          | 0,25     |              |
| Είδη υπόδησης                                  | 5,7          | 0,14     |              |
| Ιατρικές – Οδοντιατρικές υπηρεσίες             | 3,4          | 0,15     |              |
| Νοσήλεια                                       | 3,5          | 0,03     |              |
| Αυτοκίνητα Ι.Χ                                 | 1,4          | 0,06     |              |
| Άνθη   | 7,2          | 0,02     |              |
| Βενζίνη  | -15,6        | -0,61    |              |
| Αεροπλάνα                                      | 12,2         | 0,03     |              |
| Πλοία  | 11,9         | 0,02     |              |
| Ανταλλακτικά αυτοκινήτου                       | 3,1          | 0,04     |              |
| Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου             | 3,7          | 0,03     |              |
| Τηλεφωνικά τέλη                                | -1,9         | -0,06    |              |
| Πετρέλαιο θέρμανσης                            | -33,0        | -0,92    |              |
| Ενοίκια κατοικιών                              | 4,1          | 0,16     |              |
| Δημοτικά τέλη                                  | 5,1          | 0,26     |              |
| Ηλεκτρικό ρεύμα                                | 4,2          | 0,07     |              |
| Ύδρευση  | 4,3          | 0,28     |              |
| Επισκευή και συντήρηση κατοικίας               | 4,0          | 0,09     |              |
| Έπιπλα   | 2,7          | 0,03     |              |
| Είδη κλινοστρωμνής                             | 2,1          | 0,03     |              |
| Οικιακές υπηρεσίες                             | 2,8          | 0,03     |              |
| Πολιτιστικές δραστηριότητες                    | 3,2          | 0,02     |              |
| Δίδακτρα                                       | 3,6          | 0,10     |              |
| Φαγητό εκτός οικίας                            | 6,0          | 0,33     |              |
| Αναψυκτικά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα)          | 5,4          | 0,16     |              |
| Αθλητικές δραστηριότητες                       | 18,0         | 0,01     |              |
| Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά                    | 6,7          | 0,11     |              |
| Έξοδα ξενοδοχείου                              | 9,8          | 0,05     |              |
| Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού            | 2,5          | 0,05     |              |
| Κουρεία – κομμωτήρια – είδη ατομικής φροντίδας | 4,3          | 0,13     |              |
| Ασφάλιστρα αυτοκινήτων                         | 6,2          | 0,06     |              |