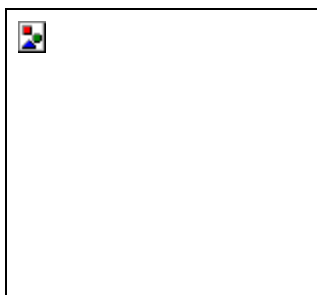


ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (Εθνικός ΔΤΚ – Συνόλου της Χώρας) ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2001

Από τη Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνεται ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Σεπτεμβρίου 2001. Η εξέλιξη του Δείκτη έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.) του μηνός Σεπτεμβρίου 2001, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2000, προκύπτει αύξηση κατά 3,6%, έναντι αυξήσεων 3,1% και 2,0% που σημειώθηκαν, αντίστοιχα κατά την ίδια σύγκριση των Δεικτών των ετών 2000 προς 1999 και 1999 προς 1998.

Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Σεπτέμβριο 2001 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Αύγουστο 2001 παρουσίασε αύξηση κατά 1,9% .

Κατά την ίδια σύγκριση των ετών 2000 και 1999 σημειώθηκαν αυξήσεις κατά 2,1% και κατά 1,9% αντίστοιχα.

Τέλος, ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου, Οκτωβρίου '00 – Σεπτεμβρίου '01 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του προηγούμενου δωδεκαμήνου Οκτωβρίου '99 – Σεπτεμβρίου '00 παρουσίασε αύξηση 3,7% έναντι αυξήσεων 2,8% και 3,1% που σημειώθηκαν κατά τα αντίστοιχα δύο προηγούμενα δωδεκάμηνα.

Ανάλυση μεταβολών Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Σεπτεμβρίου 2001, από τη σύγκριση :

A. Με τον προηγούμενο μήνα

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 1,9% το μήνα Σεπτέμβριο 2001, προήλθε από τις αυξήσεις των δεικτών :

- α)** Κατά 0,8% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως στα είδη: αρνί και κατσίκι (νωπά), λαχανικά νωπά. Στην ίδια ομάδα μέρος αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από την μείωση των τιμών στα είδη : ψάρια νωπά, φρούτα νωπά.
- β)** Κατά 11,7% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση " ,λόγω, κυρίως, της επαναφοράς των τιμών στα πριν από τις εκπτώσεις επίπεδα και σε αυξήσεις τιμών σε ορισμένα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- γ)** Κατά 0,2% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ενοικίων κατοικιών.
- δ)** Κατά 4,0% της ομάδας " Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω, κυρίως, της επαναφοράς των τιμών των διαρκών αγαθών στα πριν από τις εκπτώσεις επίπεδα.
- ε)** Κατά 0,2% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών.
- στ)** Κατά 0,7% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης, κυρίως, της τιμής της βενζίνης.
- ζ)** Κατά 2,9% της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των διδάκτρων: ιδιωτικών σχολείων, ξένων γλωσσών, φροντιστηρίων, επαγγελματικής εκπαίδευσης.
- η)** Κατά 0,4% της ομάδας "Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : φαγητό εκτός οικίας, κυλικεία.

B. Με τον αντίστοιχο Δείκτη

του προηγούμενου έτους

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,6% το μήνα Σεπτέμβριο 2001 σε σύγκριση με τον Σεπτέμβριο 2000, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές :

1. Από τις αυξήσεις των Δεικτών :

- α)** Κατά 6,4% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: δημητριακά και παρασκευάσματα, χοιρινό νωπό, αρνί και κατσίκι νωπά, ψάρια γενικά, γαλακτοκομικά, φρούτα νωπά και πατάτες νωπές, γλυκά-ζαχαρωτά, αναψυκτικά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα είδη:ελαιόλαδο, λαχανικά νωπά και καφές.
- β)** Κατά 11,2% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών αλκοολούχων ποτών και τσιγάρων.
- γ)** Κατά 3,7% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση " ,λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- δ)** Κατά 3,0% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, στα είδη: ενοίκια, είδη επισκευής και συντήρησης κατοικίας, ύδρευση, δημοτικά τέλη, ηλεκτρισμός και πετρέλαιο θέρμανσης.
- ε)** Κατά 2,1% της ομάδας " Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών , κυρίως, στα είδη: έπιπλα, είδη κλινοστρωμνής, είδη άμεσης κατανάλωσης του νοικοκυριού, οικιακές υπηρεσίες.
- στ)** Κατά 2,5% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών, καθώς και των νοσηλείων.
- ζ)** Κατά 3,7% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες " , λόγω αύξησης των τιμών στα είδη : άνθη, παιχνίδια, είδη αθλήσεως και εξοχής, υπηρεσίες αναψυχής, βιβλία, εφημερίδες - περιοδικά.
- η)** Κατά 3,1% της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των διδάκτρων .
- θ)** Κατά 4,7% της ομάδας " Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια " , λόγω αύξησης των τιμών των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα) και έξοδα ξενοδοχείων.
- ι)** Κατά 3,5% της ομάδας " Διάφορα αγαθά και υπηρεσίες", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των κουρείων-κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας και των ασφαλιστρών αυτοκινήτων και δικύκλων.

2. Από τη μείωση των Δεικτών:

α) Κατά 0,5% της ομάδας " Μεταφορές " λόγω μείωσης, κυρίως, των τιμών της βενζίνης. Στην ίδια ομάδα μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση της τιμής του κομίστρου ταξί.

β) Κατά 1,7% της ομάδας " Επικοινωνίες " λόγω μείωσης, κυρίως των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

Πίνακας 1

Ανάλυση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά ομάδες ειδών

(Έτος βάσης : 1999=100,0)

	ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	2001		Δ (%)	2000		Δ (%)	1999		Δ (%)
		Σεπτέμβριος	Αύγουστος		Σεπτέμβριος	Αύγουστος		Σεπτέμβριος	Αύγουστος	
		1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	107,1	106,3	0,8	100,7	100,3	0,3	99,6
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	113,2	113,2	0,0	101,8	101,5	0,3	100,7	100,1	0,6
3	Ένδυση και Υπόδηση	109,4	98,0	11,7	105,5	95,5	10,4	103,1	94,5	9,1
4	Στέγαση	111,2	111,0	0,2	107,9	107,4	0,5	102,8	102,6	0,2
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και Υπηρεσίες	105,3	101,3	4,0	103,2	99,2	4,0	101,6	97,8	3,8
6	Υγεία	106,5	106,3	0,2	103,9	103,2	0,7	100,6	99,8	0,8
7	Μεταφορές	106,5	105,7	0,7	107,0	105,6	1,3	97,9	100,5	-2,5
8	Επικοινωνίες	87,4	87,4	-0,0	88,9	88,9	0,1	99,6	99,6	0,0
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	105,1	104,1	1,0	101,4	100,3	1,1	100,0	99,3	0,8
10	Εκπαίδευση	108,7	105,6	2,9	105,5	101,9	3,5	101,8	98,9	2,9
11	Ξενοδοχεία-Καφέ- Εστιατόρια	110,2	109,7	0,4	105,2	104,9	0,3	101,0	100,6	0,4
12	Διάφορα αγαθά και Υπηρεσίες	107,0	106,1	0,8	103,4	102,4	1,0	100,7	100,1	0,7
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		107,3	105,3	1,9	103,5	101,4	2,1	100,4	98,5	1,9

Σημείωση :1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2

Σύγκριση Δείκτη Τιμών Καταναλωτή σε δωδεκάμηνη περίοδο

A

	Ομάδες Ειδών αγαθών κ υπηρεσιών	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2000	1999		
1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	100,7	96,5	1,1	0,22
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	101,8	100,1	1,1	0,04
3	Ένδυση και Υπόδηση	105,5	94,5	2,4	0,28
4	Στέγαση	107,9	102,6	5,0	0,66
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και Υπηρεσίες	103,2	97,8	1,6	0,13
6	Υγεία	103,9	99,8	3,2	0,19
7	Μεταφορές	107,0	100,5	9,3	1,09
8	Επικοινωνίες	88,9	99,6	-10,7	-0,20
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	101,4	99,3	1,4	0,07
10	Εκπαίδευση	105,5	98,9	3,6	0,11
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	105,2	100,6	4,1	0,39
12	Διάφορα αγαθά και Υπηρεσίες	103,4	100,1	2,6	0,16
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		103,5	100,4	3,1	

B

	Ομάδες Ειδών αγαθών κ υπηρεσιών	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2001	2000		
1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	107,1	100,7	6,4	1,14
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	113,2	101,8	11,2	0,43
3	Ένδυση και Υπόδηση	109,4	105,5	3,7	0,38
4	Στέγαση	111,2	107,9	3,0	0,37
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και Υπηρεσίες	105,3	103,2	2,1	0,18
6	Υγεία	106,5	103,9	2,5	0,17
7	Μεταφορές	106,5	107,0	-0,5	-0,07
8	Επικοινωνίες	87,4	88,9	-1,7	-0,06
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	105,1	101,4	3,7	0,18
10	Εκπαίδευση	108,7	105,5	3,1	0,09
11	Ξενοδοχεία-Καφέ- Εστιατόρια	110,2	105,2	4,7	0,46
12	Διάφορα αγαθά και Υπηρεσίες	107,0	103,4	3,5	0,22
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		107,3	103,5	3,6	

Πίνακας 3

**Κυριότερες μεταβολές τιμών
από τη σύγκριση δεικτών, του Σεπτεμβρίου 2001 με τον Αύγουστο 2001,
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή**

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Χοιρινό νωπό	1,0	0,01	
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	2,7	0,02	
Γάλα νωπό	0,6	0,01	
Φρούτα νωπά	-3,1	-0,04	
Λαχανικά νωπά	10,6	0,12	
Ενοίκια κατοικιών	0,5	0,02	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	0,5	0,01	
Ιατρικές- οδοντιατρικές υπηρεσίες	0,4	0,02	
Βενζίνη	2,7	0,10	
Εφημερίδες – περιοδικά	1,4	0,01	
Βιβλία	2,7	0,02	
Δίδακτρα	2,9	0,08	
Εστιατόρια – κυλικεία	0,4	0,04	
Είδη ατομικής φροντίδας	0,5	0,02	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,03	
Επαναφορά εκπτώσεων	-	1,43	

Πίνακας 4

**Κυριότερες μεταβολές τιμών
από τη σύγκριση δεικτών, του Σεπτεμβρίου 2001 με τον Σεπτέμβριο 2000,
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή**

Αγαθά – Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	5,0	0,12	
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	15,9	0,09	
Χοιρινό νωπό	15,7	0,08	
Λαχανικά νωπά	-1,5	0,02	
Γάλα νωπό	5,3	0,05	
Ελαιόλαδο	-1,1	-0,01	
Φρούτα νωπά	25,8	0,28	
Γιαούρτι	6,0	0,03	
Τυρί φέτα	6,3	0,06	
Τσιγάρα	12,8	0,41	
Είδη ένδυσης	3,5	0,27	
Είδη υπόδησης	4,5	0,11	
Ιατρικές – Οδοντιατρικές υπηρεσίες	2,6	0,11	
Νοσήλεια	3,8	0,04	
Κόμιστρο ταξί	11,9	0,06	
Βενζίνη	-7,2	-0,29	
Πετρέλαιο θέρμανσης	7,6	0,14	
Ενοίκια κατοικιών	4,0	0,16	
Δημοτικά τέλη	5,0	0,03	
Ηλεκτρικό ρεύμα	4,2	0,07	
Ύδρευση	4,3	0,03	
Τηλεφωνικά τέλη	-1,7	-0,06	
Δίδακτρα	3,1	0,09	
Φαγητό εκτός οικίας	5,1	0,28	
Αναψυκτικά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα)	4,5	0,14	
Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά	6,6	0,11	
Έξοδα ξενοδοχείου	6,3	0,04	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	2,5	0,05	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων	6,2	0,06	
Είδη ατομικής φροντίδας	1,9	0,05	