



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Πειραιάς, 30 Απριλίου 2008

# Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

## ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ<sup>1, 2, 3, 4</sup> ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2008

Η Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι, η εξέλιξη του Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο, με έτος βάσης 2000=100,0, για το μήνα Φεβρουάριο 2008, σύμφωνα με προσωρινά και διορθωμένα, ως προς τον τυπικό μήνα, στοιχεία, έχει ως εξής:

### Α. Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο (σε τρέχουσες τιμές)

- Ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών του μηνός Φεβρουαρίου 2008, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2007, παρουσίασε μείωση κατά 0,8%, έναντι αύξησης 7,7% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2007 προς το 2006.

Η μείωση του Δείκτη Κύκλου Εργασιών, κατά 0,8% το μήνα Φεβρουάριο 2008, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2007, προήλθε από την αύξηση του Δείκτη της κατηγορίας καταστημάτων ειδών διατροφής, κατά 2,1%, και από τη μείωση του Δείκτη της κατηγορίας καταστημάτων ειδών εκτός διατροφής, κατά 3,2 %.

<sup>1</sup> Ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο είναι η νέα ονομασία και αποτελεί τη συνέχεια του, μέχρι και το Δεκέμβριο 2004, καταρτιζόμενου, από την ΕΣΥΕ, Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων.

<sup>2</sup> Η αναθεώρηση του Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο, με έτος βάσης 2000=100,0, έγινε στο πλαίσιο των απαιτήσεων πλήρους εφαρμογής του Κανονισμού(ΕΚ) του Συμβουλίου 1165/98, "περί βραχυπρόθεσμων στατιστικών", όπου κρίθηκε απαραίτητη η μετονομασία του προηγούμενου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων σε Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο και καθιερώθηκε παράλληλος υπολογισμός και του Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο.

<sup>3</sup> Ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο (2000=100,0), όπως και ο προηγούμενος Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων (1995=100,0), αναφέρεται στο σύνολο Χώρας και υπολογίζεται ως αλυσιωτός δείκτης, ενώ πραγματοποιείται αναγωγή του δείκτη σε τυπικό μήνα, πολλαπλασιάζοντας τις εκτιμηθείσες αξίες κύκλου εργασιών με ειδικό διορθωτικό συντελεστή σύμφωνα με τον αριθμό εργάσιμων ημερών κάθε μήνα. Ο τυπικός μήνας αναφέρεται στον πραγματικό αριθμό εργάσιμων ημερών.

<sup>4</sup> Ο Δείκτης Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο προκύπτει από τον αποπληθωρισμό του Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο, χρησιμοποιώντας για το σκοπό αυτό, ως αποπληθωριστή, το Δείκτη Τιμών Καταναλωτή.

Περισσότερες πληροφορίες για τους ανωτέρω δείκτες περιέχονται σε σχετικό ενημερωτικό σημείωμα.

Επιπλέον, η ανωτέρω μείωση του Δείκτη Κύκλου Εργασιών, κατά 0,8%, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών στις επιμέρους κατηγορίες καταστημάτων:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 3,1%
- Των καταστημάτων βιβλίων- χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 6,0%
- Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 6,9%

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

- Των πολυκαταστημάτων, κατά 1,4%
- Των καταστημάτων τροφίμων, ποτών και καπνού, κατά 3,2%
- Των καταστημάτων φαρμακευτικών-καλλυντικών, κατά 3,0%
- Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης, κατά 10,2%
- Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 5,6%

**B. Δείκτης Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο**  
(κύκλος εργασιών σε σταθερές τιμές)

- Ο Δείκτης Όγκου του μηνός Φεβρουαρίου 2008, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2007, παρουσίασε μείωση κατά 4,3%, έναντι αύξησης 4,0% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2007 προς το 2006.

Η μείωση του Δείκτη Όγκου, κατά 4,3% το μήνα Φεβρουάριο 2008, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2007, προήλθε από τη μείωση του Δείκτη της κατηγορίας καταστημάτων ειδών διατροφής, κατά 3,2 %, και από τη μείωση του Δείκτη της κατηγορίας καταστημάτων ειδών εκτός διατροφής, κατά 5,0 %.

Επιπλέον, η ανωτέρω μείωση του Δείκτη Όγκου, κατά 4,3%, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών στις επιμέρους κατηγορίες καταστημάτων:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- Των καταστημάτων βιβλίων- χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 2,8%

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

- Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 1,8%
- Των πολυκαταστημάτων, κατά 3,9%
- Των καταστημάτων τροφίμων, ποτών και καπνού, κατά 8,3%
- Των καταστημάτων φαρμακευτικών-καλλυντικών, κατά 4,6%
- Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης, κατά 11,7%
- Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 4,4%

## ΠΙΝΑΚΑΣ 1

### Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Κύκλου Εργασιών και Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο (διορθωμένα στοιχεία, με βάση τον πραγματικό αριθμό εργάσιμων ημερών)

(2000=100,0)

Κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου	Δείκτης Κύκλου Εργασιών			Δείκτης Όγκου		
	Δείκτης Φεβρουαρίου 2008*	Δείκτης Φεβρουαρίου 2007	Ετήσια μεταβολή (%)	Δείκτης Φεβρουαρίου 2008*	Δείκτης Φεβρουαρίου 2007	Ετήσια μεταβολή (%)
<b>Γενικός Δείκτης</b>	159,5	160,7	-0,8	129,8	135,6	-4,3
<b>I. Κύριες κατηγορίες καταστημάτων</b>						
Καταστήματα ειδών διατροφής	178,2	174,5	2,1	131,3	135,7	-3,2
Καταστήματα ειδών εκτός διατροφής	143,0	147,8	-3,2	128,4	135,1	-5,0
<b>II. Επιμέρους κατηγορίες καταστημάτων</b>						
Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	191,5	185,8	3,1	145,8	148,4	-1,8
Πολυκαταστήματα	153,4	155,5	-1,4	133,4	138,8	-3,9
Τρόφιμα - Ποτά - Καπνός	129,8	134,1	-3,2	95,6	104,3	-8,3
Φαρμακευτικά - Καλλυντικά	157,3	162,1	-3,0	139,4	146,1	-4,6
Ένδυση -Υπόδηση	118,9	132,5	-10,2	108,9	123,3	-11,7
Έπιπλα - Ηλεκτρικά είδη - Οικιακός εξοπλισμός	145,6	154,2	-5,6	139,2	145,6	-4,4
Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	164,4	155,1	6,0	133,9	130,2	2,8
Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	112,9	105,6	6,9	:	:	:

\* Προσωρινά στοιχεία

: Για τις " πωλήσεις εκτός καταστημάτων " δεν υπολογίζεται Δείκτης Όγκου.

## ΠΙΝΑΚΑΣ 2

### Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Κύκλου Εργασιών και Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο (διορθωμένα στοιχεία, με βάση τον πραγματικό αριθμό εργάσιμων ημερών)

(2000=100,0)

Κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου	Δείκτης Κύκλου Εργασιών			Δείκτης Όγκου		
	Δείκτης Φεβρουαρίου 2008*	Δείκτης Ιανουαρίου 2008	Μηνιαία μεταβολή (%)	Δείκτης Φεβρουαρίου 2008*	Δείκτης Ιανουαρίου 2008	Μηνιαία μεταβολή (%)
<b>Γενικός Δείκτης</b>	159,5	159,1	0,2	129,8	126,9	2,3
<b>I. Κύριες κατηγορίες καταστημάτων</b>						
Καταστήματα ειδών διατροφής	178,2	176,1	1,2	131,3	130,7	0,5
Καταστήματα ειδών εκτός διατροφής	143,0	143,8	-0,6	128,4	123,0	4,3
<b>II. Επιμέρους κατηγορίες καταστημάτων</b>						
Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	191,5	189,4	1,1	145,8	144,7	0,8
Πολυκαταστήματα	153,4	165,9	-7,6	133,4	143,2	-6,9
Τρόφιμα - Ποτά - Καπνός	129,8	128,1	1,3	95,6	95,0	0,6
Φαρμακευτικά - Καλλυντικά	157,3	163,3	-3,7	139,4	145,4	-4,1
Ένδυση –Υπόδηση	118,9	138,5	-14,1	108,9	114,6	-5,0
Έπιπλα – Ηλεκτρικά είδη - Οικιακός εξοπλισμός	145,6	135,9	7,1	139,2	128,2	8,6
Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	164,4	155,6	5,7	133,9	128,7	4,0
Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	112,9	108,2	4,3	:	:	:

\* Προσωρινά στοιχεία

: Για τις " πωλήσεις εκτός καταστημάτων " δεν υπολογίζεται Δείκτης Όγκου.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 3

**Μέσοι δείκτες περιόδου Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου του Δείκτη Κύκλου Εργασιών και του Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο**  
(διορθωμένα στοιχεία, με βάση τον πραγματικό αριθμό εργάσιμων ημερών)

Κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου	(2000=100,0)					
	Δείκτης Κύκλου Εργασιών			Δείκτης Όγκου		
	Ιανουάριος-Φεβρουάριος			Ιανουάριος- Φεβρουάριος		
	2008*	2007	Μεταβολή (%)	2008*	2007	Μεταβολή (%)
<b>Γενικός Δείκτης</b>	159,0	155,2	2,4	128,1	128,9	-0,7
<b>I. Κύριες κατηγορίες καταστημάτων</b>						
Καταστήματα ειδών διατροφής	176,7	170,9	3,4	130,7	132,8	-1,6
Καταστήματα ειδών εκτός διατροφής	143,2	141,0	1,6	125,6	125,1	0,4
<b>II. Επιμέρους κατηγορίες καταστημάτων</b>						
Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	189,9	181,6	4,5	144,8	144,7	0,1
Πολυκαταστήματα	159,6	152,6	4,6	138,3	135,0	2,4
Τρόφιμα - Ποτά - Καπνός	129,2	132,9	-2,8	95,5	103,2	-7,5
Φαρμακευτικά - Καλλυντικά	159,6	158,5	0,7	141,8	143,1	-0,9
Ένδυση -Υπόδηση	128,5	130,4	-1,5	111,6	114,4	-2,4
Έπιπλα - Ηλεκτρικά είδη - Οικιακός εξοπλισμός	140,6	141,3	-0,5	133,5	133,4	0,1
Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	161,0	148,4	8,5	132,1	124,7	5,9
Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	110,5	102,0	8,3	:	:	:

\* Προσωρινά στοιχεία

: Για τις " πωλήσεις εκτός καταστημάτων " δεν υπολογίζεται Δείκτης Όγκου.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 4**  
**Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο**  
*(διορθωμένα στοιχεία, με βάση τον πραγματικό αριθμό εργάσιμων ημερών)*

(2000=100,0)

Έτος-μήνας	Δείκτης Κύκλου Εργασιών					
	Γενικός Δείκτης		Καταστήματα ειδών διατροφής		Καταστήματα ειδών εκτός διατροφής	
	Δείκτης	Ετήσια μεταβολή (%)	Δείκτης	Ετήσια μεταβολή (%)	Δείκτης	Ετήσια μεταβολή (%)
2007I	149,7	10,4	167,4	5,9	134,3	14,1
II	160,7	7,7	174,5	4,1	147,8	10,8
III	156,7	7,0	171,2	3,5	143,3	10,0
IV	171,0	1,4	188,0	2,7	155,6	0,3
V	162,6	6,3	176,8	6,5	149,2	6,0
VI	167,8	7,6	180,7	9,2	155,4	6,4
VII	168,1	5,6	177,8	3,6	157,9	7,1
VIII	155,5	7,8	178,3	6,8	136,4	8,5
IX	166,0	4,0	182,3	6,7	151,2	1,7
X	167,0	4,2	176,0	3,0	157,2	5,1
XI	169,4	5,2	178,4	7,9	159,5	3,0
XII	215,2	3,2	230,0	5,6	200,3	1,1
2008I	159,1	6,3	176,1	5,2	143,8	7,1
*II	159,5	-0,8	178,2	2,1	143,0	-3,2

\* Προσωρινά στοιχεία

**ΠΙΝΑΚΑΣ 5**  
**Εξέλιξη Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο**  
*(διορθωμένα στοιχεία, με βάση τον πραγματικό αριθμό εργάσιμων ημερών)*

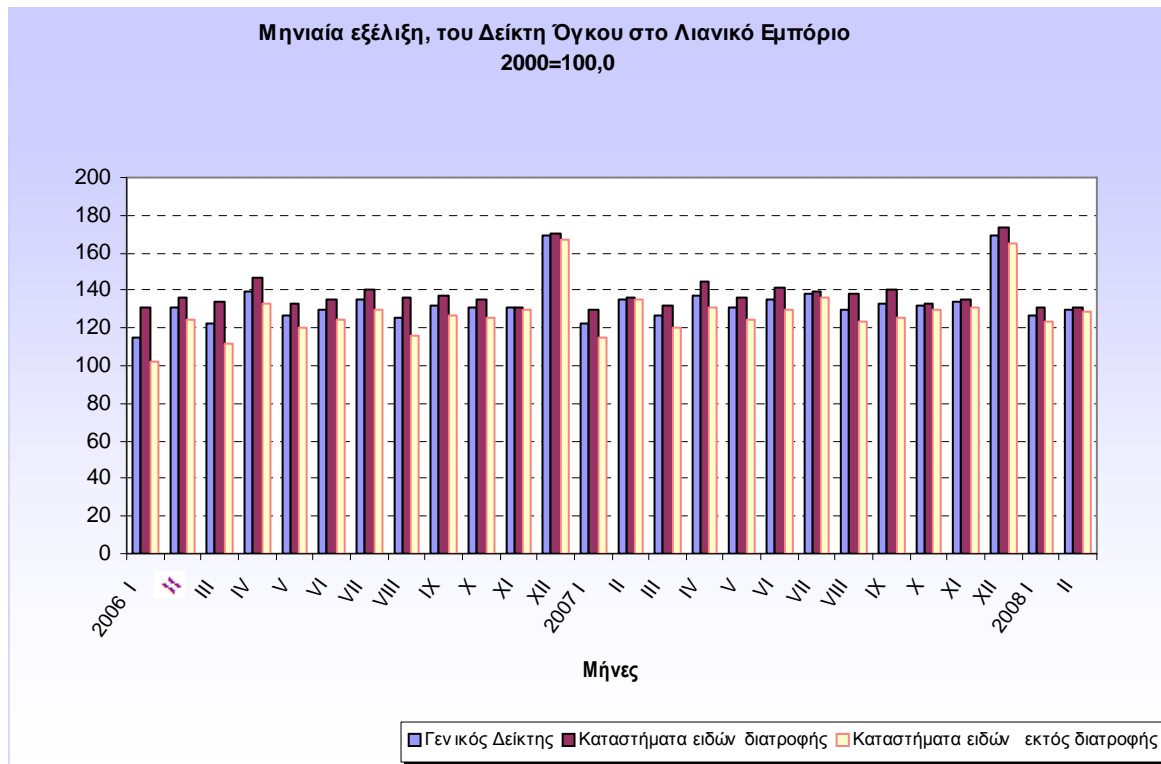
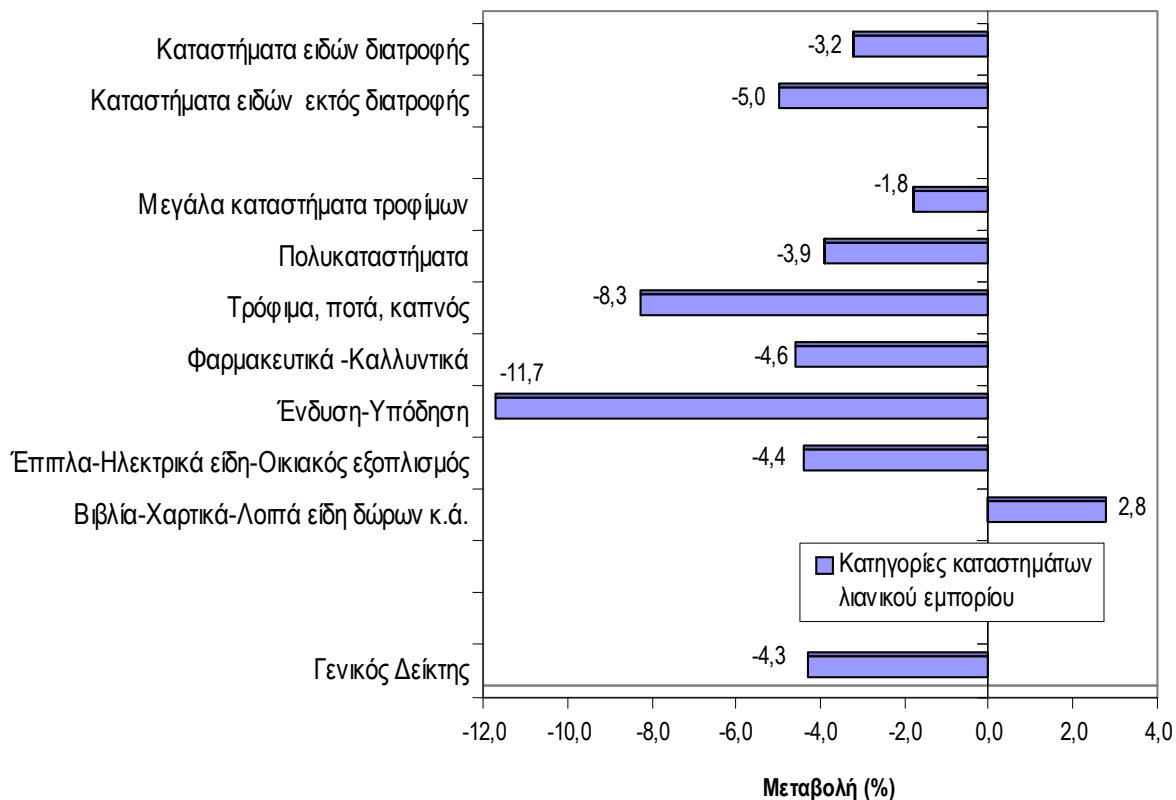
(2000=100,0)

Έτος-μήνας	Δείκτης Όγκου					
	Γενικός Δείκτης		Καταστήματα ειδών διατροφής		Καταστήματα ειδών εκτός διατροφής	
	Δείκτης	Ετήσια μεταβολή (%)	Δείκτης	Ετήσια μεταβολή (%)	Δείκτης	Ετήσια μεταβολή (%)
2007I	122,2	6,0	129,8	-0,4	115,0	12,3
II	135,6	4,0	135,7	-0,4	135,1	8,4
III	126,4	3,2	132,4	-1,5	120,3	7,8
IV	137,5	-1,6	144,5	-1,3	130,5	-1,8
V	130,6	3,2	136,4	2,3	124,4	3,9
VI	135,6	4,5	141,4	5,0	129,4	4,2
VII	138,6	2,2	139,5	-0,8	136,6	4,8
VIII	130,3	3,8	138,5	1,5	122,9	6,0
IX	132,8	0,4	140,1	1,7	125,6	-0,7
X	132,2	1,4	133,5	-0,6	129,6	2,9
XI	133,8	1,9	135,1	3,6	131,3	0,8
XII	169,5	0,0	173,1	1,5	164,5	-1,2
2008I	126,9	3,8	130,7	0,6	123,0	7,0
*II	129,8	-4,3	131,3	-3,2	128,4	-5,0

\* Προσωρινά στοιχεία

## ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο, μηνός Φεβρουαρίου 2008, με το Φεβρουάριο 2007**



Αρμόδια : Ανδριάνα Δαφνή  
 Δ/νση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών  
 Τηλέφωνο : 210 4852127  
 Fax : 210 4852729  
 E-mail : [andrdfani@statistics.gr](mailto:andrdfani@statistics.gr) , [ret.sal@statistics.gr](mailto:ret.sal@statistics.gr)