



Πειραιάς, 4 Φεβρουαρίου 2005

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2004

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι, η εξέλιξη του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, με βάση το έτος 1995=100,0, του μηνός Νοεμβρίου 2004, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, του μηνός Νοεμβρίου 2004, με τον αντίστοιχο Δείκτη του Νοεμβρίου 2003, προκύπτει αύξηση κατά 3,9% .
- Ο μέσος Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων του εντεκαμήνου Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του εντεκαμήνου Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2003, παρουσίασε αύξηση κατά 6,5%

Ανάλυση ετήσιων μεταβολών του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, μηνός Νοεμβρίου 2004

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 3,9% το μήνα Νοέμβριο 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Νοεμβρίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 6,2%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 6,9%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων, ποτών και καπνού, κατά 1,1%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών-καλλυντικών, κατά 2,2%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης κατά 6,1
- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 0,3%

- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων- χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 6,4%
- η) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 2,3%

Ανάλυση ετήσιων μεταβολών μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, εντεκαμήνου Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2004

Η αύξηση του μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 6,5% για το δεκάμηνο Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του εντεκαμήνου Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών.

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 8,8%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 7,2%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων ποτών και καπνού, κατά 5,5%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών- καλλυντικών, κατά 6,4%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης, κατά 5,3%
- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 4,7%
- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων-χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 8,1%
- η) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 2,5%

ΠΙΝΑΚΑΣ 1
Ετήσιες μεταβολές του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων
(Έτος βάσης : 1995=100,0)

	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	223,1	210,1	6,2
2	Πολυκαταστήματα	243,1	227,5	6,9
3	Τρόφιμα - Ποτά - Καπνός	127,0	125,7	1,1
4	Φαρμακευτικά - Καλλυντικά	205,0	200,5	2,2
5	Ένδυση -Υπόδηση	247,9	233,6	6,1
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	196,9	196,4	0,3
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	198,6	186,6	6,4
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	179,4	175,4	2,3
	Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων	207,5	199,8	3,9

* Προσωρινά στοιχεία

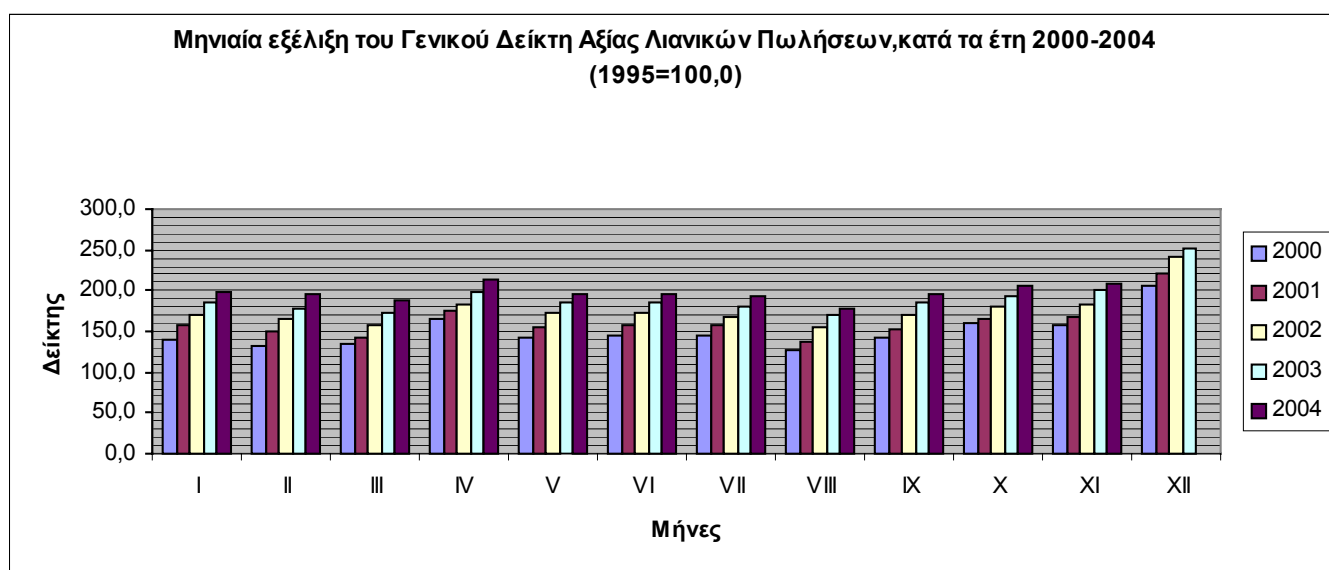
ΠΙΝΑΚΑΣ 2
Ετήσιες μεταβολές μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων
(Έτος βάσης :1995=100,0)

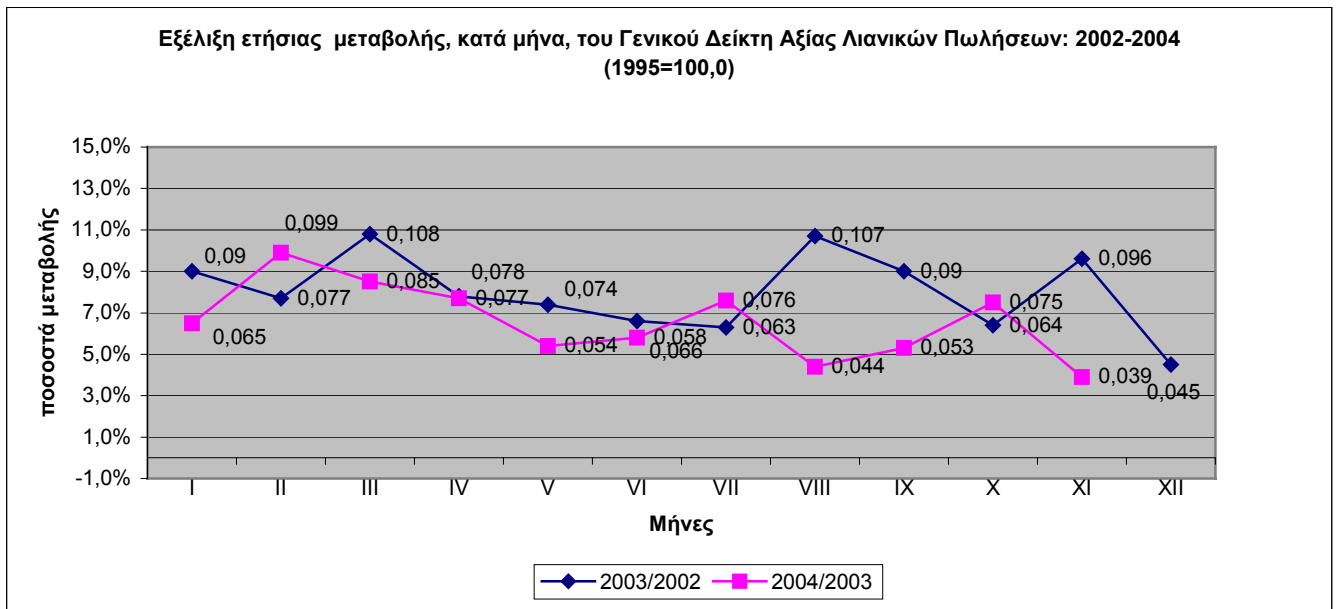
	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	213,6	196,4	8,8
2	Πολυκαταστήματα	246,1	229,6	7,2
3	Τρόφιμα - Ποτά - Καπνός	127,0	120,5	5,5
4	Φαρμακευτικά - Καλλυντικά	200,6	188,5	6,4
5	Ένδυση -Υπόδηση	202,2	191,9	5,3
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	189,6	181,2	4,7
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	197,2	182,5	8,1
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	177,2	172,8	2,5
	Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων	197,0	185,0	6,5

* Προσωρινά στοιχεία

Σημειώνεται ότι από τον Ιανουάριο 2003 καταρτίζονται νέοι δείκτες, με βάση το έτος 1995 =100,0 οι οποίοι δεν περιλαμβάνουν την αξία ΦΠΑ.

Επισημαίνεται ότι οι δείκτες διορθώνονται με βάση τον τυπικό μήνα (δηλαδή τον πραγματικό αριθμό των εργασίμων ημερών).





Αρμόδιος : Ανδριάνα Δαφνή

Τηλέφωνο : 210 4852717

Fax : 210 4852729

E-mail : andr Dafni@statistics.gr , ret.sal@statistics.gr