



Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2004

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι, η εξέλιξη του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, με βάση το έτος 1995=100,0, του μηνός Οκτωβρίου 2004, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, του μηνός Οκτωβρίου 2004, με τον αντίστοιχο Δείκτη του Οκτωβρίου 2003, προκύπτει αύξηση κατά 7,5% .
- Ο μέσος Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων του δεκαμήνου Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του δεκαμήνου Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2003, παρουσίασε αύξηση κατά 6,8%

Ανάλυση ετήσιων μεταβολών του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, μηνός Οκτωβρίου 2004

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 7,5% το μήνα Οκτώβριο 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Οκτωβρίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 10,3%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 10%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων, ποτών και καπνού, κατά 5,9%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών-καλλυντικών, κατά 3,8%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης κατά 10%

- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 4,5%
- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων- χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 7,3%
- η) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 3%

Ανάλυση ετήσιων μεταβολών μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, δεκαμήνου Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2004

Η αύξηση του μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 6,8% για το δεκάμηνο Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του δεκαμήνου Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών.

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 9,1%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 7,2%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων ποτών και καπνού, κατά 5,9%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών- καλλυντικών, κατά 7,1%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης, κατά 5%
- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 5,1%
- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων-χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 8,2%
- η) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 2,4%

ΠΙΝΑΚΑΣ 1
Ετήσιες μεταβολές του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων
(Έτος βάσης : 1995=100,0)

	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	225,3	204,2	10,3
2	Πολυκαταστήματα	263,2	239,4	10,0
3	Τρόφιμα - Ποτά – Καπνός	128,8	121,6	5,9
4	Φαρμακευτικά – Καλλυντικά	197,4	190,1	3,8
5	Ένδυση –Υπόδηση	229,4	208,5	10,0
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	197,7	189,3	4,5
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	209,3	195,0	7,3
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	177,1	172,0	3,0
	Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων	207,2	192,8	7,5

* Προσωρινά στοιχεία

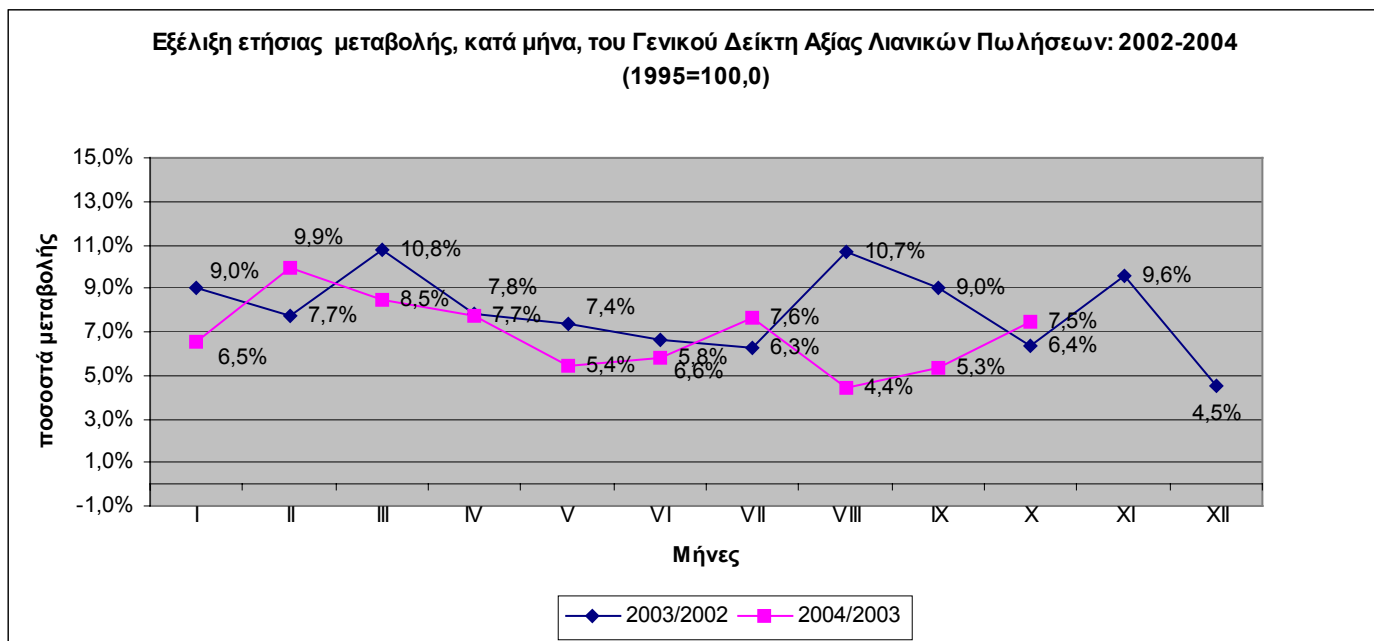
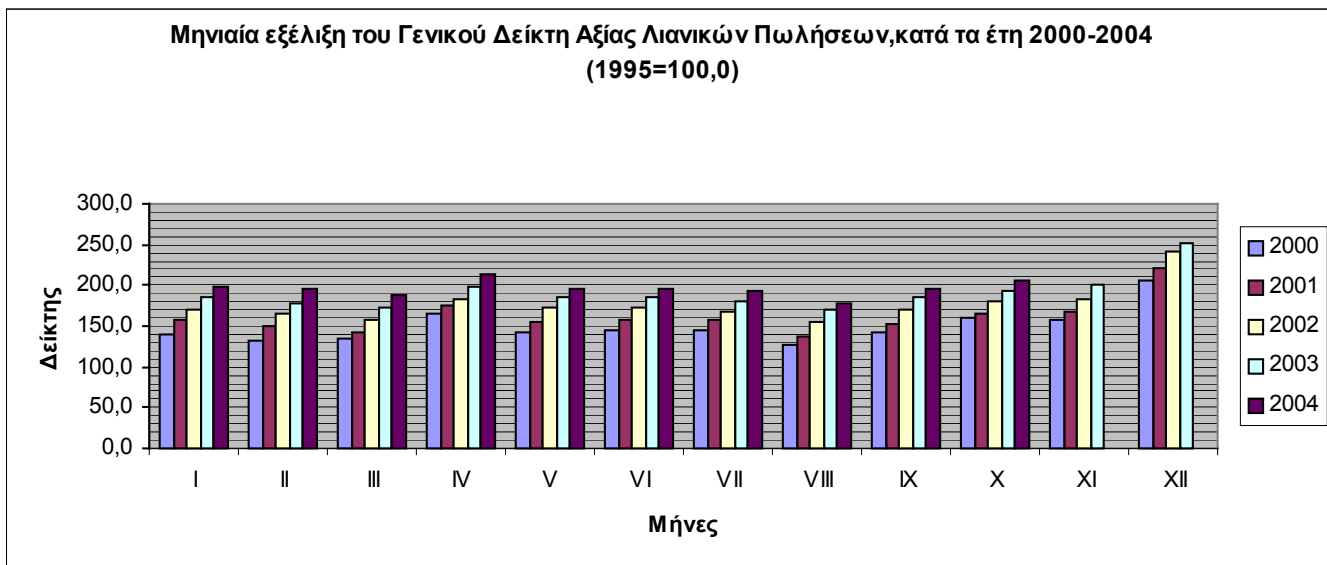
ΠΙΝΑΚΑΣ 2
Ετήσιες μεταβολές μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων
(Έτος βάσης :1995=100,0)

	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	212,7	195,0	9,1
2	Πολυκαταστήματα	246,4	229,8	7,2
3	Τρόφιμα - Ποτά – Καπνός	127,0	119,9	5,9
4	Φαρμακευτικά – Καλλυντικά	200,5	187,3	7,1
5	Ένδυση –Υπόδηση	197,2	187,8	5,0
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	188,9	179,6	5,1
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	197,1	182,1	8,2
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	176,7	172,6	2,4
	Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων	196,0	183,5	6,8

* Προσωρινά στοιχεία

Σημειώνεται ότι από τον Ιανουάριο 2003 καταρτίζονται νέοι δείκτες, με βάση το έτος 1995 =100,0 οι οποίοι δεν περιλαμβάνουν την αξία ΦΠΑ.

Επισημαίνεται ότι οι δείκτες διορθώνονται με βάση τον τυπικό μήνα (δηλαδή τον πραγματικό αριθμό των εργασίμων ημερών).



Αρμόδιος : Ανδριάνα Δαφνή

Τηλέφωνο : 210 4852717

Fax : 210 4852729

E-mail : andrdfni@statistics.gr , ret.sal@statistics.gr