



Αθήνα, 4 Οκτωβρίου 2004

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΙΟΥΛΙΟΣ 2004

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι, η εξέλιξη του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, με βάση το έτος 1995=100,0, του μηνός Ιουλίου 2004, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, του μηνός Ιουλίου 2004, με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουλίου 2003, προκύπτει αύξηση κατά 7,8% .
- Ο μέσος Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων του επταμήνου Ιανουαρίου-Ιουλίου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του επταμήνου Ιανουαρίου-Ιουλίου 2003, παρουσίασε αύξηση κατά 7,3%

Ανάλυση ετήσιων μεταβολών του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, μηνός Ιουλίου 2004

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 7,8 % το μήνα Ιούλιο 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιουλίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 12,1%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 6,5%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων, ποτών και καπνού, κατά 9,1%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών-καλλυντικών, κατά 3,4%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης κατά 8,8%
- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 3,2%

- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων- χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 7,4%

2. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 0,8%

Ανάλυση ετήσιων μεταβολών μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, επταμήνου Ιανουαρίου-Ιουλίου 2004

Η αύξηση του μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 7,3% για το επτάμηνο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του επταμήνου Ιανουαρίου-Ιουλίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών.

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 10,1%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 8,3%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων ποτών και καπνού, κατά 6,8%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών- καλλυντικών, κατά 7,4%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης, κατά 3,6%
- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 5,6%
- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων-χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 8,3%
- η) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 3,8%

ΠΙΝΑΚΑΣ 1
Ετήσιες μεταβολές του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων
(Έτος βάσης : 1995=100,0)

	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΙΟΥΛΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	204,0	182,1	12,1
2	Πολυκαταστήματα	270,5	254,0	6,5
3	Τρόφιμα - Ποτά - Καπνός	124,3	113,9	9,1
4	Φαρμακευτικά - Καλλυντικά	196,3	189,9	3,4
5	Ένδυση -Υπόδηση	203,3	186,9	8,8
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	194,0	188,1	3,2
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	193,0	179,7	7,4
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	157,4	158,7	-0,8
	Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων	193,6	179,6	7,8

* Προσωρινά στοιχεία

ΠΙΝΑΚΑΣ 2
Ετήσιες μεταβολές μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων
(Έτος βάσης :1995=100,0)

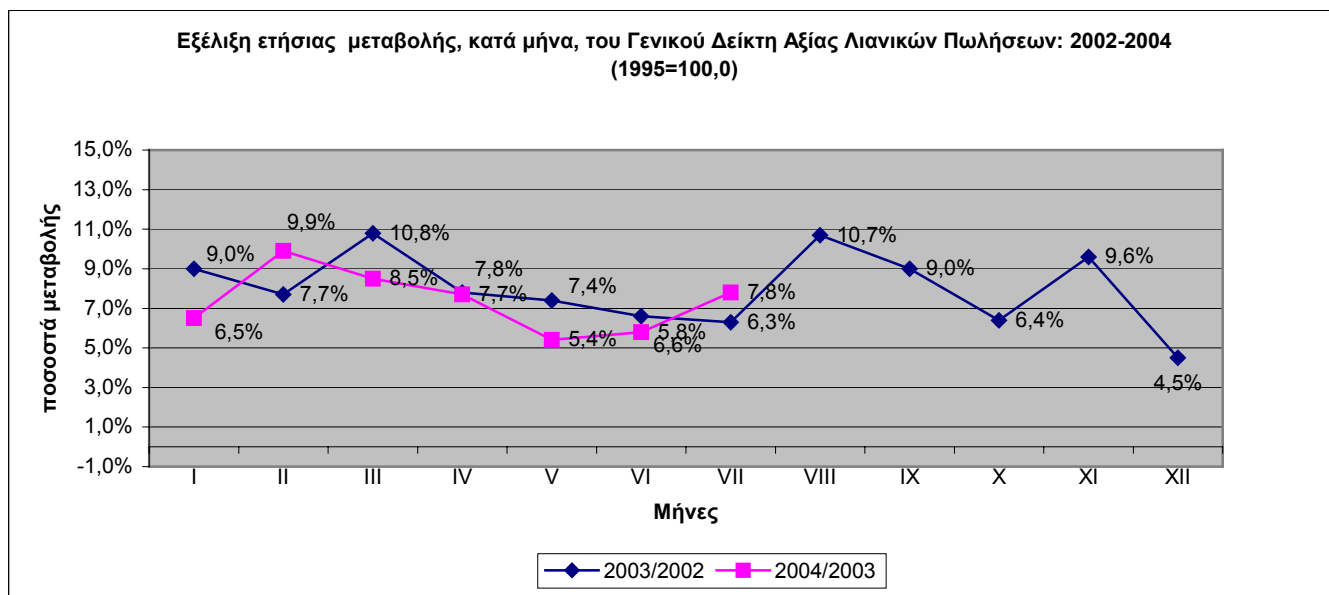
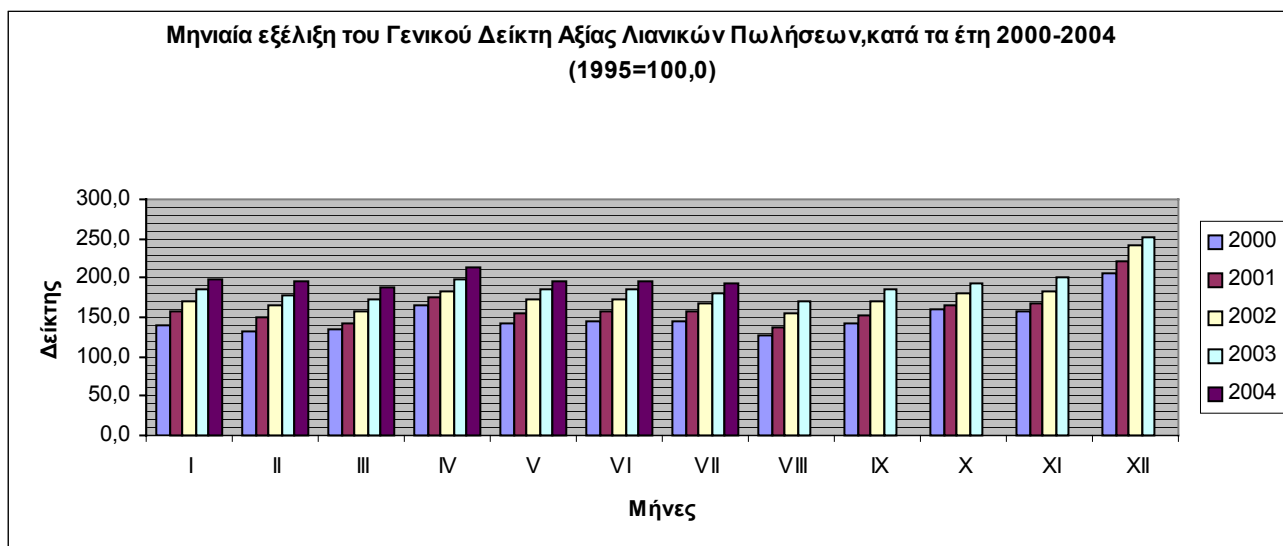
	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΙΟΥΛΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	213,9	194,3	10,1
2	Πολυκαταστήματα	238,2	219,9	8,3
3	Τρόφιμα - Ποτά - Καπνός	128,7	120,5	6,8
4	Φαρμακευτικά - Καλλυντικά	206,7	192,4	7,4
5	Ένδυση -Υπόδηση	198,5	191,7	3,6
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	188,4	178,4	5,6

7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	193,8	179,0	8,3
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	182,6	176,0	3,8
	Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων	197,0	183,5	7,3

* Προσωρινά στοιχεία

Σημειώνεται ότι από τον Ιανουάριο 2003 καταρτίζονται νέοι δείκτες, με βάση το έτος 1995 =100,0 οι οποίοι δεν περιλαμβάνουν την αξία ΦΠΑ.

Επισημαίνεται ότι οι δείκτες διορθώνονται με βάση τον τυπικό μήνα (δηλαδή τον πραγματικό αριθμό των εργασίμων ημερών).



Αρμόδιος : Ανδριάνα Δαφνή
 Τηλέφωνο : 210 3289513
 Fax : 210 3289409
 E-mail : andrdfni@statistics.gr , ret.sal@statistics.gr