



Αθήνα, 3 Σεπτεμβρίου 2004

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΙΟΥΝΙΟΣ 2004

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι, η εξέλιξη του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, με βάση το έτος 1995=100,0, του μηνός Ιουνίου 2004, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, του μηνός Ιουνίου 2004, με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουνίου 2003, προκύπτει αύξηση κατά 6,2% .
- Ο μέσος Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων του εξαμήνου Ιανουαρίου-Ιουνίου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του πενταμήνου Ιανουαρίου-Ιουνίου 2003, παρουσίασε αύξηση κατά 7,3%

Ανάλυση ετήσιων μεταβολών του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, μηνός Ιουνίου 2004

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 6,2 % το μήνα Ιούνιο 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιουνίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 8,2%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 8,7%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων, ποτών και καπνού, κατά 2,6%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών-καλλυντικών, κατά 3,0%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης κατά 9,8%
- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 3,3%

- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων- χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 8,1%
- η) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 4,4%

Ανάλυση ετήσιων μεταβολών μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, εξαμήνου Ιανουαρίου-Ιουνίου 2004

Η αύξηση του μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 7,3% για το εξάμηνο Ιανουαρίου-Ιουνίου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του εξαμήνου Ιανουαρίου-Ιουνίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών.

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 9,8%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 9,1%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων ποτών και καπνού, κατά 6,5%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών- καλλυντικών, κατά 8,1%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης, κατά 2,8%
- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 6,3%
- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων-χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 8,5%
- η) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 4,4%

ΠΙΝΑΚΑΣ 1
Ετήσιες μεταβολές του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων
(Έτος βάσης : 1995=100,0)

	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΙΟΥΝΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	210,6	194,7	8,2
2	Πολυκαταστήματα	261,1	240,2	8,7
3	Τρόφιμα - Ποτά – Καπνός	128,7	125,4	2,6
4	Φαρμακευτικά – Καλλυντικά	201,3	195,4	3,0
5	Ένδυση –Υπόδηση	194,5	177,1	9,8
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	189,5	183,5	3,3
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	203,6	188,3	8,1
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	173,9	166,6	4,4
	Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων	196,2	184,6	6,2

* Προσωρινά στοιχεία

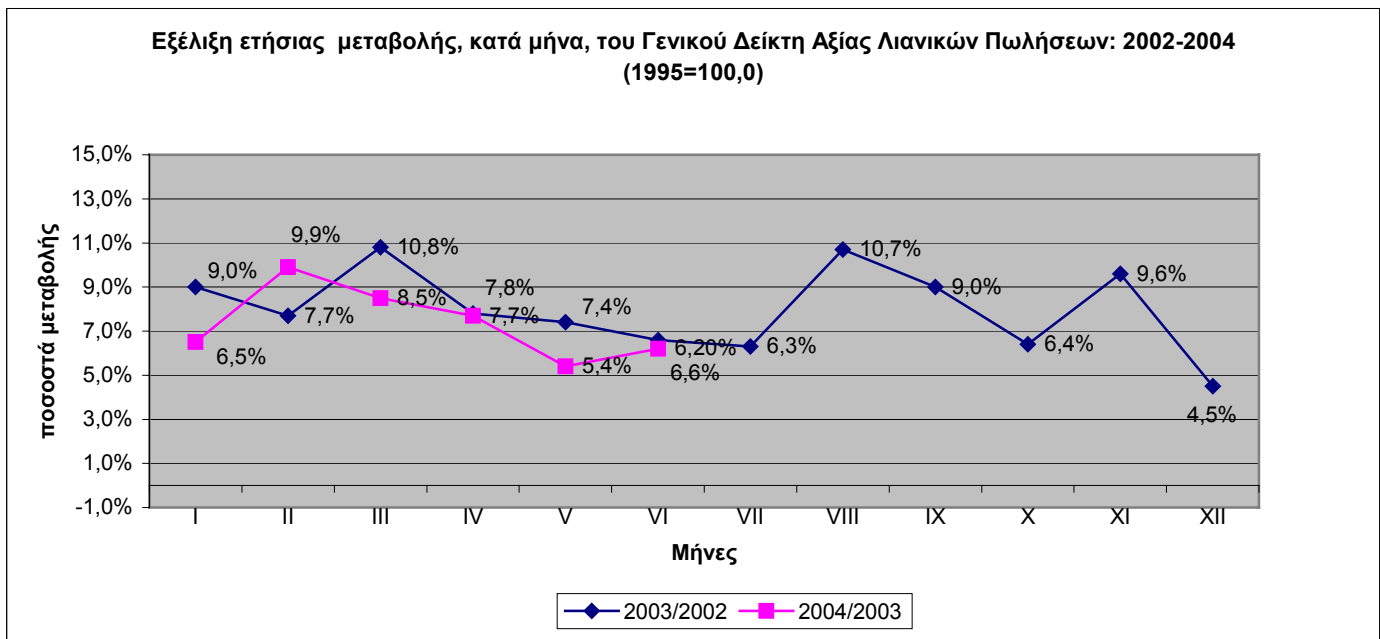
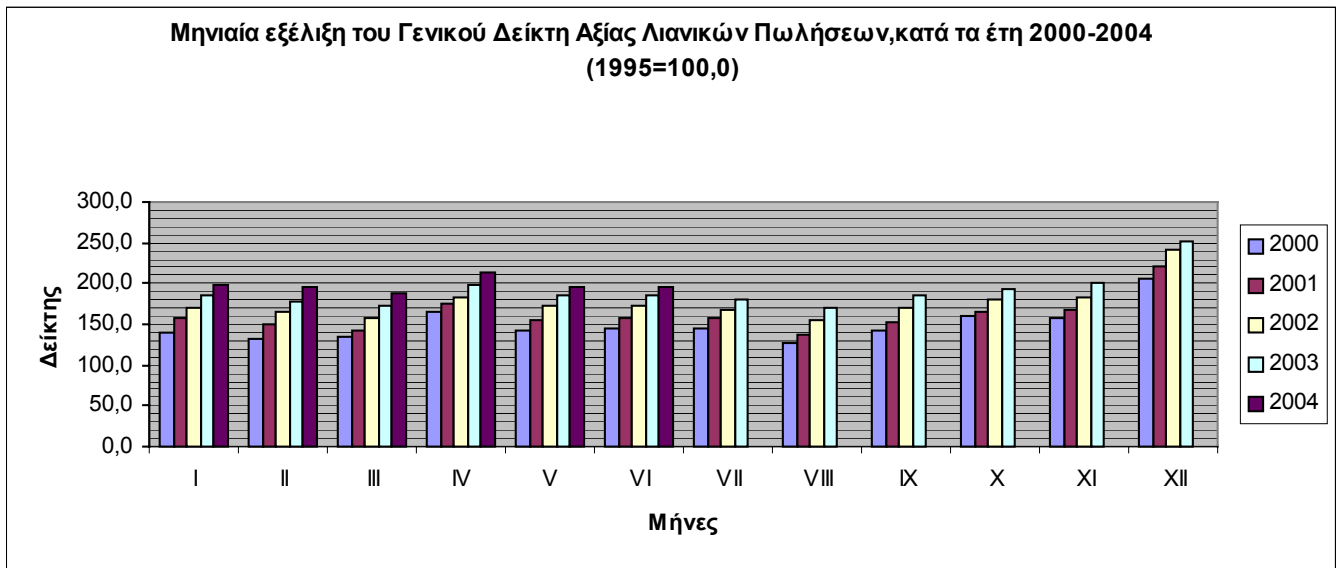
ΠΙΝΑΚΑΣ 2
Ετήσιες μεταβολές μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων
(Έτος βάσης :1995=100,0)

	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΙΟΥΝΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	215,5	196,3	9,8
2	Πολυκαταστήματα	233,8	214,2	9,1
3	Τρόφιμα - Ποτά – Καπνός	129,5	121,6	6,5
4	Φαρμακευτικά – Καλλυντικά	208,4	192,8	8,1
5	Ένδυση –Υπόδηση	197,9	192,5	2,8
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	187,9	176,8	6,3
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	194,1	178,9	8,5
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	186,8	178,8	4,4
	Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων	197,7	184,1	7,3

* Προσωρινά στοιχεία

Σημειώνεται ότι από τον Ιανουάριο 2003 καταρτίζονται νέοι δείκτες, με βάση το έτος 1995 =100,0 οι οποίοι δεν περιλαμβάνουν την αξία ΦΠΑ.

Επισημαίνεται ότι οι δείκτες διορθώνονται με βάση τον τυπικό μήνα (δηλαδή τον πραγματικό αριθμό των εργασίμων ημερών).



Αρμόδιος : Ανδριάνα Δαφνή

Τηλέφωνο : 210 3289513

Fax : 210 3289409

E-mail : andrdfni@statistics.gr , ret.sal@statistics.gr

