



Αθήνα, 3 Αυγούστου 2004

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΑΙΟΣ 2004

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι, η εξέλιξη του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, με βάση το έτος 1995=100,0, του μηνός Μαΐου 2004, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, του μηνός Μαΐου 2004, με τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαΐου 2003, προκύπτει αύξηση κατά 5,1% .
- Ο μέσος Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων του πενταμήνου Ιανουαρίου-Μαΐου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του πενταμήνου Ιανουαρίου-Μαΐου 2003, παρουσίασε αύξηση κατά 7,5%

Ανάλυση ετήσιων μεταβολών του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, μηνός Μαΐου 2004

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 5,1 % το μήνα Μάιο 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Μαΐου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 6,8%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 6,5%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων, ποτών και καπνού, κατά 3,5%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών-καλλυντικών, κατά 7,8%
- ε) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 6,6%
- στ) Των καταστημάτων βιβλίων- χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 7,6%

- ζ) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 7,8%

2. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης, κατά, 1,9%

Ανάλυση ετήσιων μεταβολών μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, πενταμήνου Ιανουαρίου-Μαΐου 2004

Η αύξηση του μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 7,5% για το πεντάμηνο Ιανουαρίου-Μαΐου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του πενταμήνου Ιανουαρίου-Μαΐου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών.

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 10,1%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 9,2%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων ποτών και καπνού, κατά 7,3%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών- καλλυντικών, κατά 9,1%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης, κατά 1,6%
- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 6,6%
- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων-χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 8,6%
- η) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 4,5%

ΠΙΝΑΚΑΣ 1
Ετήσιες μεταβολές του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων
(Έτος βάσης : 1995=100,0)

	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΜΑΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	214,0	200,4	6,8
2	Πολυκαταστήματα	239,3	224,8	6,5
3	Τρόφιμα - Ποτά – Καπνός	128,6	124,3	3,5
4	Φαρμακευτικά – Καλλυντικά	203,0	188,3	7,8
5	Ένδυση –Υπόδηση	199,4	203,2	-1,9
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	178,1	167,0	6,6
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	205,1	190,6	7,6
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	191,4	177,5	7,8
	Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων	195,7	186,2	5,1

* Προσωρινά στοιχεία

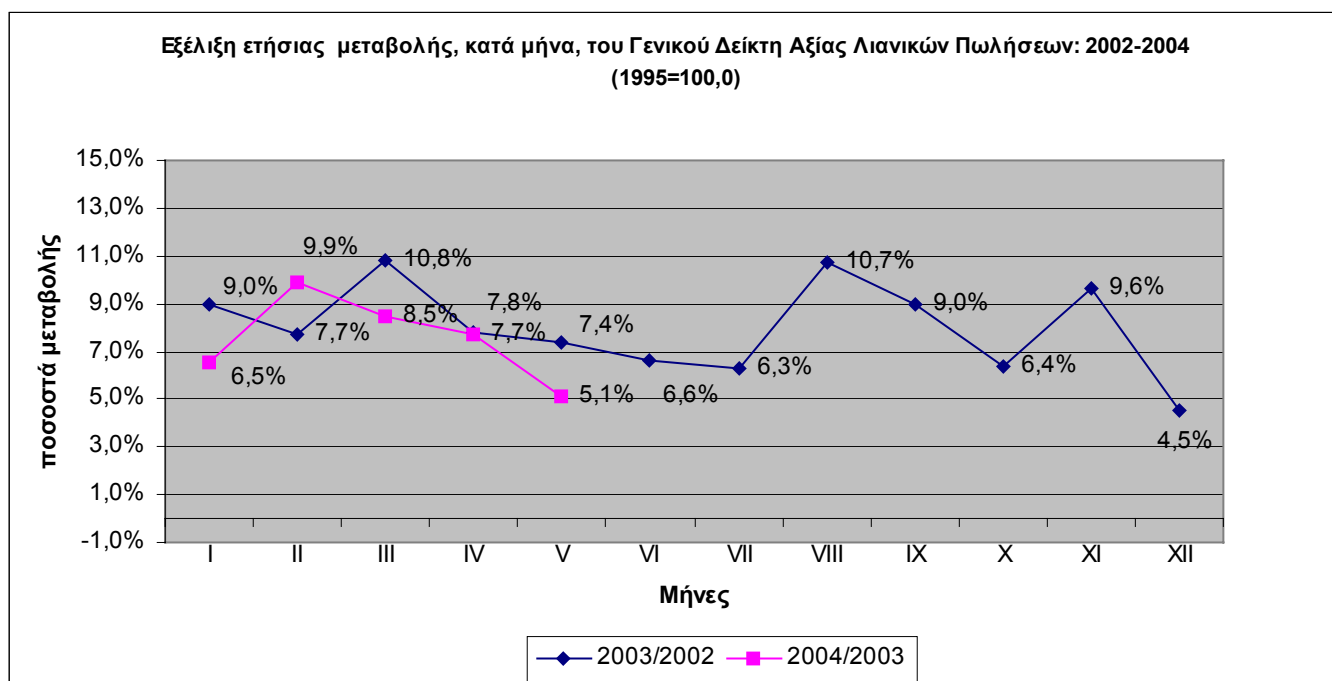
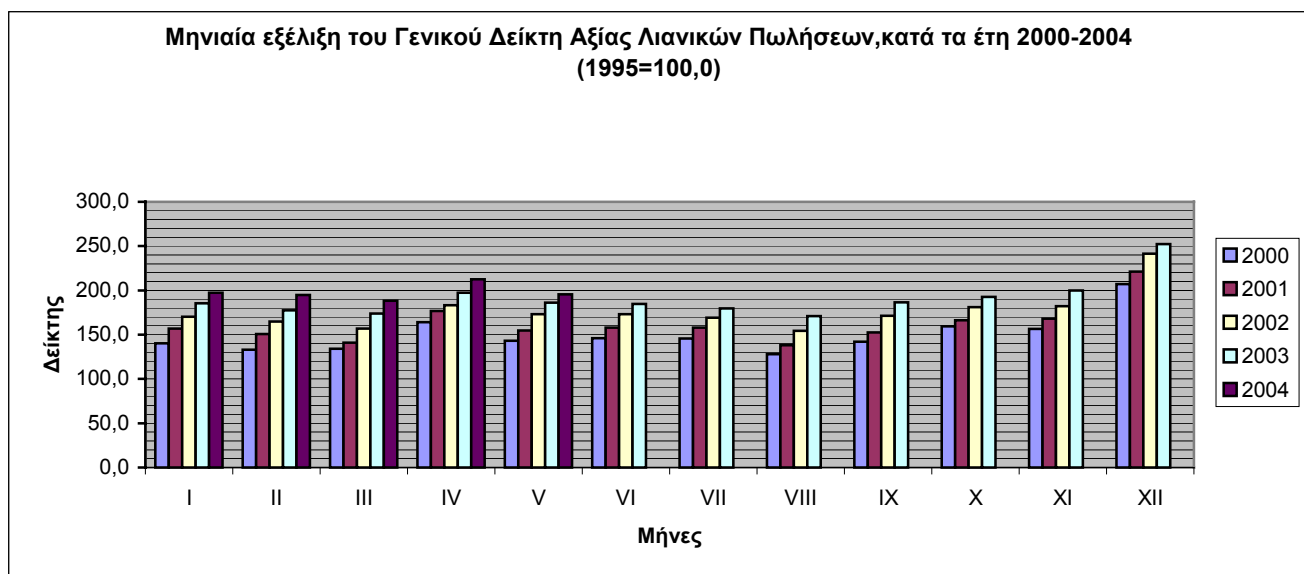
ΠΙΝΑΚΑΣ 2
Ετήσιες μεταβολές μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων
(Έτος βάσης :1995=100,0)

	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΜΑΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	216,5	196,6	10,1
2	Πολυκαταστήματα	228,3	209,0	9,2
3	Τρόφιμα - Ποτά – Καπνός	129,6	120,9	7,3
4	Φαρμακευτικά – Καλλυντικά	209,8	192,3	9,1
5	Ένδυση –Υπόδηση	198,7	195,6	1,6
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	187,1	175,5	6,6
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	192,1	177,0	8,6
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	189,4	181,3	4,5
	Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων	197,9	184,0	7,5

* Προσωρινά στοιχεία

Σημειώνεται ότι από τον Ιανουάριο 2003 καταρτίζονται νέοι δείκτες, με βάση το έτος 1995 =100,0 οι οποίοι δεν περιλαμβάνουν την αξία ΦΠΑ.

Επισημαίνεται ότι οι δείκτες διορθώνονται με βάση τον τυπικό μήνα (δηλαδή τον πραγματικό αριθμό των εργασίμων ημερών).



Αρμόδιος : Ανδριάνα Δαφνή

Τηλέφωνο : 210 3289513

Fax : 210 3289409

E-mail : andrdfni@statistics.gr , ret.sal@statistics.gr

