



Αθήνα, 2 Ιουλίου 2004

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2004

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι, η εξέλιξη του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, με βάση το έτος 1995=100,0, του μηνός Απριλίου 2004, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, του μηνός Απριλίου 2004, με τον αντίστοιχο Δείκτη του Απριλίου 2003, προκύπτει αύξηση κατά 7,4% .
- Ο μέσος Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων του τετραμήνου Ιανουαρίου-Απριλίου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του τετραμήνου Ιανουαρίου-Απριλίου 2003, παρουσίασε αύξηση κατά 8,1%

Ανάλυση ετήσιων μεταβολών του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, μηνός Απριλίου 2004

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 7,4 % το μήνα Απρίλιο 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Απριλίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 9,7%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 8,1%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων, ποτών και καπνού, κατά 9,8%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών-καλλυντικών, κατά 9,4%
- ε) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 9,7%

- στ) Των καταστημάτων βιβλίων- χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 5,5%
- ζ) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 5,3%

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

- α) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης, κατά 0,1%

Ανάλυση ετήσιων μεταβολών μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, τετραμήνου Ιανουαρίου-Απριλίου 2004

Η αύξηση του μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 8,1% για το τετράμηνο Ιανουαρίου-Απριλίου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του τετραμήνου Ιανουαρίου-Απριλίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών.

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 10,9%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 9,9%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων ποτών και καπνού, κατά 8,1%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών- καλλυντικών, κατά 9,5%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης, κατά 2,5%
- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 6,5%
- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων-χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 8,1%
- η) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 3,7%

ΠΙΝΑΚΑΣ 1
Ετήσιες μεταβολές του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων
(Έτος βάσης : 1995=100,0)

	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΑΠΡΙΛΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	232,1	211,7	9,7
2	Πολυκαταστήματα	257,2	237,9	8,1
3	Τρόφιμα - Ποτά – Καπνός	142,9	130,1	9,8
4	Φαρμακευτικά – Καλλυντικά	214,7	196,1	9,4
5	Ένδυση –Υπόδηση	231,4	231,6	-0,1
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	182,3	166,1	9,7
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	222,5	210,9	5,5
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	227,4	215,9	5,3
	Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων	212,1	197,4	7,4

* Προσωρινά στοιχεία

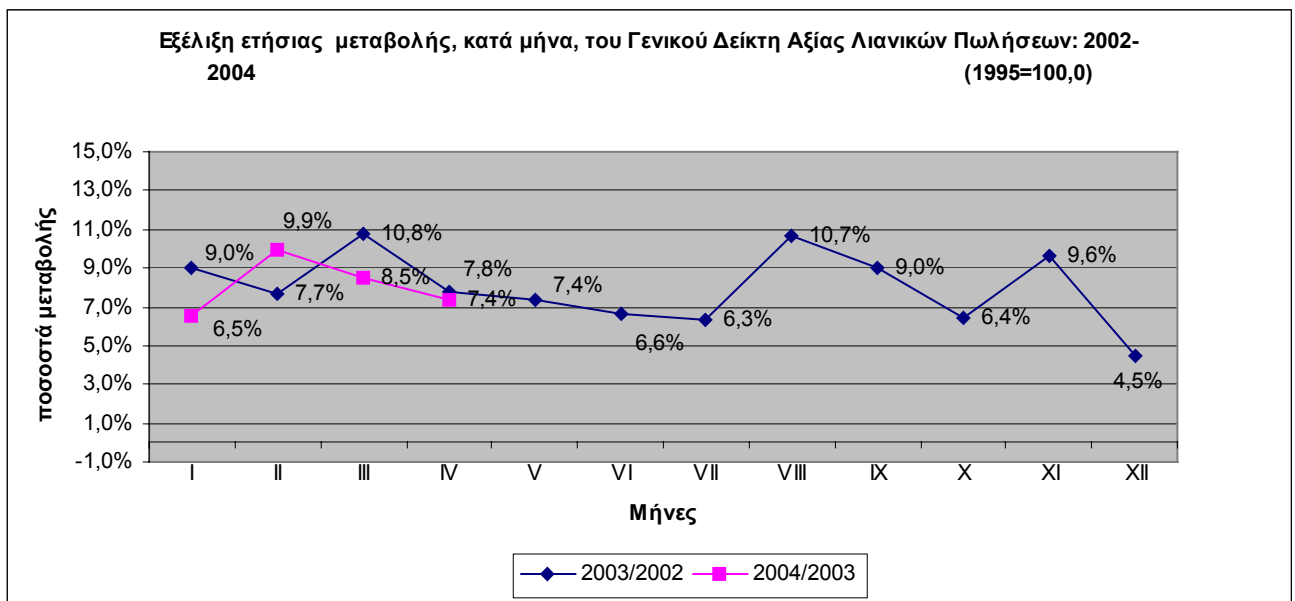
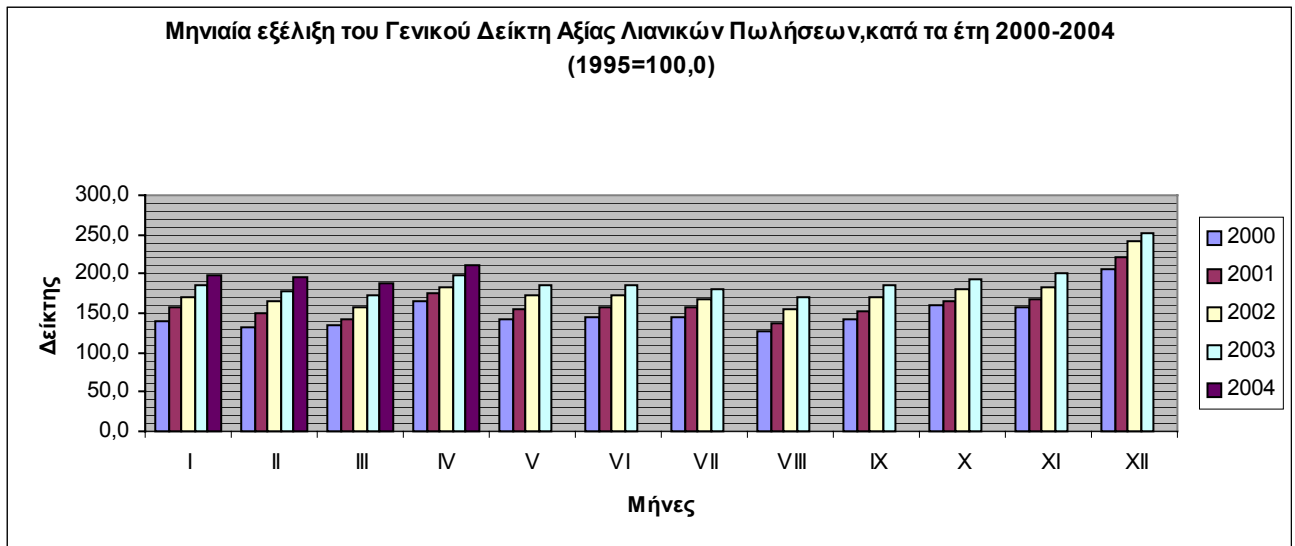
ΠΙΝΑΚΑΣ 2
Ετήσιες μεταβολές μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων
(Έτος βάσης :1995=100,0)

	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΑΠΡΙΛΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	217,1	195,7	10,9
2	Πολυκαταστήματα	225,4	205,0	9,9
3	Τρόφιμα - Ποτά – Καπνός	129,8	120,0	8,1
4	Φαρμακευτικά – Καλλυντικά	211,5	193,2	9,5
5	Ένδυση –Υπόδηση	198,6	193,7	2,5
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	189,2	177,6	6,5
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	187,7	173,6	8,1
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	189,0	182,3	3,7
	Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων	198,3	183,5	8,1

* Προσωρινά στοιχεία

Σημειώνεται ότι από τον Ιανουάριο 2003 καταρτίζονται νέοι δείκτες, με βάση το έτος 1995 =100,0 οι οποίοι δεν περιλαμβάνουν την αξία ΦΠΑ.

Επισημαίνεται ότι οι δείκτες διορθώνονται με βάση τον τυπικό μήνα (δηλαδή τον πραγματικό αριθμό των εργασίμων ημερών).



Αρμόδιος : Ανδριάνα Δαφνή

Τηλέφωνο : 210 3289513

Fax : 210 3289409

E-mail : andr Dafni@statistics.gr , ret.sal@statistics.gr