



Αθήνα, 3 Μαΐου 2004

# Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

## ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2004

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι, η εξέλιξη του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, με βάση το έτος 1995=100,0, του μηνός Φεβρουαρίου 2004, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, του μηνός Φεβρουαρίου 2004, με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2003, προκύπτει αύξηση κατά 9,8% .
- Ο μέσος Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων του διμήνου Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του διμήνου Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2003, παρουσίασε αύξηση κατά 8,1%

### **Ανάλυση ετήσιων μεταβολών του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, μηνός Φεβρουαρίου 2004**

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 9,8 % το μήνα Φεβρουάριο 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Φεβρουαρίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

#### 1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 10,5%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 11,7%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων, ποτών και καπνού, κατά 6,6%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών-καλλυντικών, κατά 9,5%

- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης, κατά 7,7%
- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 12,7%
- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων- χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 12,8%
- η) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 8,1%

### **Ανάλυση ετήσιων μεταβολών μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, διμήνου Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2004**

Η αύξηση του μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 8,1% για το δίμηνο Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του διμήνου Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

#### 1. Από τις αυξήσεις των δεικτών.

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 11,3%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 10,7%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων ποτών και καπνού, κατά 8,8%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών- καλλυντικών, κατά 10,5%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης, κατά 3,5%
- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 4,0%
- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων-χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 8,5%
- η) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 4,6%

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1**  
**Ετήσιες μεταβολές του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων**  
**(Έτος βάσης : 1995=100,0)**

	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	207,4	187,8	10,5
2	Πολυκαταστήματα	214,2	191,8	11,7
3	Τρόφιμα - Ποτά - Καπνός	126,7	118,9	6,6
4	Φαρμακευτικά - Καλλυντικά	219,0	200,0	9,5
5	Ένδυση -Υπόδηση	194,4	180,5	7,7
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	201,7	179,0	12,7
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	171,3	151,9	12,8
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	171,9	159,0	8,1
	<b>Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων</b>	<b>194,8</b>	<b>177,4</b>	<b>9,8</b>

\* Προσωρινά στοιχεία

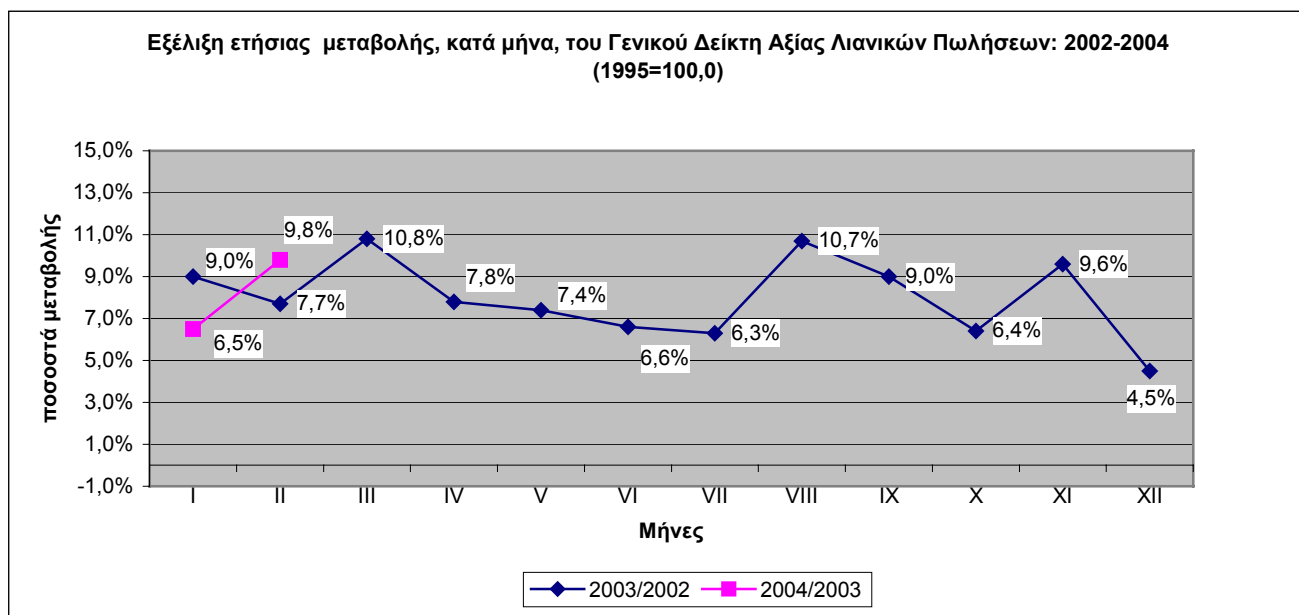
**ΠΙΝΑΚΑΣ 2**  
**Ετήσιες μεταβολές μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων**  
**(Έτος βάσης :1995=100,0)**

	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	211,7	190,1	11,3
2	Πολυκαταστήματα	216,6	195,7	10,7
3	Τρόφιμα - Ποτά - Καπνός	126,2	116,0	8,8
4	Φαρμακευτικά - Καλλυντικά	213,3	193,0	10,5
5	Ένδυση -Υπόδηση	197,6	190,8	3,5
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	197,7	190,0	4,0
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	177,7	163,8	8,5
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	170,8	163,4	4,6
	<b>Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων</b>	<b>196,2</b>	<b>181,4</b>	<b>8,1</b>

\* Προσωρινά στοιχεία

Σημειώνεται ότι από τον Ιανουάριο 2003 καταρτίζονται νέοι δείκτες, με βάση το έτος 1995 =100,0 οι οποίοι δεν περιλαμβάνουν την αξία ΦΠΑ.

Επισημαίνεται ότι οι δείκτες διορθώνονται με βάση τον τυπικό μήνα (δηλαδή τον πραγματικό αριθμό των εργασίμων ημερών).



Αρμόδιος : Α. Δαφνή

Τηλέφωνο : 210 3289513

Fax : 210 3289409

E-mail : [andrdfni@statistics.gr](mailto:andrdfni@statistics.gr) , [ret.sal@statistics.gr](mailto:ret.sal@statistics.gr)