

ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ



Αθήνα, 9 Φεβρουαρίου 2004

# Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

## ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2003

Η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία ανακοινώνει ότι η μέση αύξηση κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2003 διαμορφώθηκε σε 8,1% σε σχέση με το αντίστοιχο δεκάμηνο του έτους 2002. Ο δείκτης του μηνός Οκτωβρίου 2003 παρουσίασε αύξηση 6,4% σε σχέση με τον Οκτώβριο του έτους 2002.

Τις μεγαλύτερες αυξήσεις κατά το δεκάμηνο παρουσίασαν οι πωλήσεις των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων και των καταστημάτων βιβλίων, χαρτικών και λοιπών ειδών.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 1

Ανάλυση του Μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων κατά κατηγορίες  
(Έτος βάσης : 1995=100,0)

|   | Κατηγορίες                                     | Ιανουάριος-Οκτώβριος |              | Μεταβολή % |
|---|--|----------------------|--------------|------------|
|   |  | 2003                 | 2002         | 03/02      |
| 1 | Μεγάλα καταστήματα τροφίμων                    | 195,0                | 173,7        | 12,2       |
| 2 | Πολυκαταστήματα                                | 229,8                | 211,2        | 8,8        |
| 3 | Τρόφιμα - Ποτά - Καπνός                        | 119,9                | 114,9        | 4,3        |
| 4 | Φαρμακευτικά - Καλλυντικά                      | 187,3                | 169,7        | 10,3       |
| 5 | Ένδυση - Υπόδηση                               | 187,8                | 179,7        | 4,5        |
| 6 | Έπιπλα - Ηλεκ.είδη – Οικιακός εξοπλισμός       | 179,6                | 171,2        | 4,9        |
| 7 | Βιβλία – Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.       | 182,1                | 163,0        | 11,7       |
| 8 | Πωλήσεις εκτός καταστημάτων                    | 172,6                | 166,1        | 3,9        |
|   | <b>Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων</b> | <b>183,5</b>         | <b>169,7</b> | <b>8,1</b> |

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2**  
**Ανάλυση του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων κατά κατηγορίες**  
**(Έτος βάσης : 1995=100,0)**

|   | Κατηγορίες                                     | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ*   |              | ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) |
|---|--|--------------|--------------|--------------|
|   |  | 2003*        | 2002         | 03/02        |
| 1 | Μεγάλα καταστήματα τροφίμων                    | 204,2        | 181,4        | 12,6         |
| 2 | Πολυκαταστήματα                                | 239,4        | 233,7        | 2,4          |
| 3 | Τρόφιμα - Ποτά - Καπνός                        | 121,6        | 111,7        | 8,9          |
| 4 | Φαρμακευτικά - Καλλυντικά                      | 190,1        | 177,2        | 7,3          |
| 5 | Ένδυση -Υπόδηση                                | 208,6        | 216,8        | -3,8         |
| 6 | Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός       | 189,3        | 178,7        | 5,9          |
| 7 | Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.       | 195,0        | 188,1        | 3,7          |
| 8 | Πωλήσεις εκτός καταστημάτων                    | 172,0        | 179,5        | -4,2         |
|   | <b>Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων</b> | <b>192,8</b> | <b>181,1</b> | <b>6,4</b>   |

\* Προσωρινά στοιχεία

Επισημαίνεται ότι οι δείκτες διορθώνονται με βάση τον τυπικό μήνα (δηλαδή τον αριθμό των εργασίμων ημερών). Από τον Ιανουάριο 2003 χρησιμοποιούνται νέοι δείκτες με βάση το 1995 (μέσος δείκτης 1995=100), οι οποίοι δεν περιλαμβάνουν την αξία ΦΠΑ.

Αρμόδιος : Α. Δαφνή

Τηλέφωνο : 210 3289513

Fax : 210 3289409

E-mail : [andrdfani@statistics.gr](mailto:andrdfani@statistics.gr) , [ret.sal@statistics.gr](mailto:ret.sal@statistics.gr)