



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: Φεβρουάριος 2018, ετήσιος πληθωρισμός 0,1%

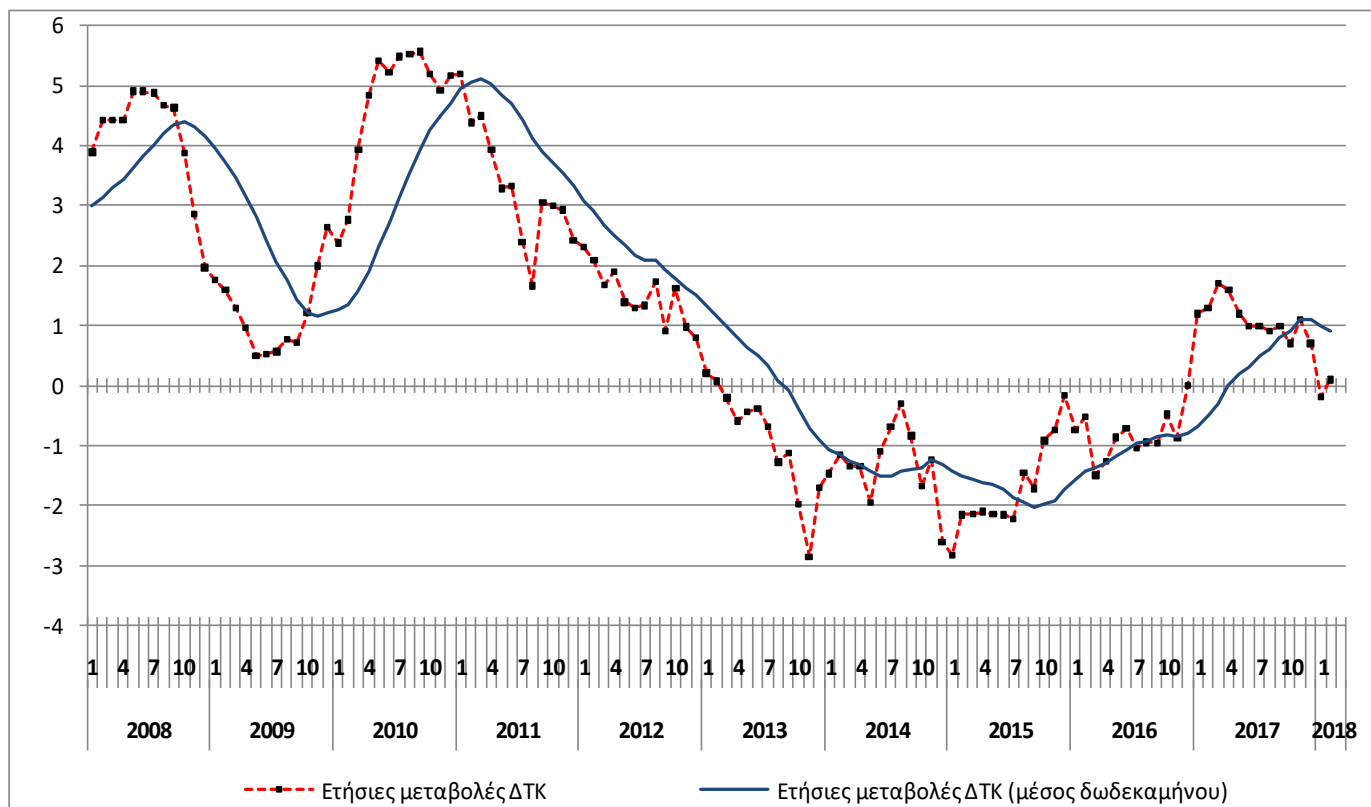
Η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) του μηνός Φεβρουαρίου 2018 (έτος αναφοράς 2009=100,0) έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού ΔΤΚ του μηνός Φεβρουαρίου 2018 με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2017, προέκυψε αύξηση 0,1% έναντι αύξησης 1,3% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2017 με το 2016 (Πίνακας 2).

Ο Γενικός ΔΤΚ κατά τον μήνα Φεβρουάριο 2018, σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2018, παρουσίασε μείωση 0,1% έναντι μείωσης 0,3% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους (Πίνακας 1).

Ο μέσος ΔΤΚ του δωδεκαμήνου Μαρτίου 2017 - Φεβρουαρίου 2018, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του δωδεκαμήνου Μαρτίου 2016 - Φεβρουαρίου 2017, παρουσίασε αύξηση 0,9% έναντι μείωσης 0,5% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του δωδεκαμήνου Μαρτίου 2016 - Φεβρουαρίου 2017 με το δωδεκάμηνο Μαρτίου 2015 - Φεβρουαρίου 2016 (Πίνακας 3).

Γράφημα 1. Ετήσιες και μέσες ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πληροφορίες:

Διεύθυνση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών

Τμήμα Λιανικών Τιμών και Τιμαρίθμων

Αργυρώ Κουρτάκη, Αναστάσιος Κούτελας

Τηλ: 213 135 2722, 213 135 2709

Fax: 213 135 2724

E-mail: cpi@statistics.gr

Ανάλυση μεταβολών ΔΤΚ, μηνός Φεβρουαρίου 2018

I. Σύγκριση Φεβρουαρίου 2018 με Ιανουάριο 2018 (Πίνακες 1, 4)

Η μείωση του Γενικού ΔΤΚ κατά 0,1% τον μήνα Φεβρουάριο 2018, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιανουαρίου 2018, προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 0,1% στην Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *νωπά φρούτα, νωπά λαχανικά*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: *ψωμί και δημητριακά, κρέατα γενικά, τυριά, ελαιόλαδο*.
- 1,7% στις Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα *καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)*.
- 0,2% στα Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία, ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία*.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών κατά:

- 0,3% στα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα *αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)*.
- 5,4% στην Ένδυση και υπόδηση, λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.
- 0,2% στην Στέγαση, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στο *πετρέλαιο θέρμανσης*.
- 0,4% στα Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.
- 0,4% στα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα *άλλα είδη ατομικής φροντίδας*.

II. Σύγκριση Φεβρουαρίου 2018 με Φεβρουάριο 2017 (Πίνακες 2, 5)

Η αύξηση του Γενικού ΔTK κατά 0,1% τον μήνα Φεβρουάριο 2018, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2017, προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 6,2% στα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στον καπνό.
- 1,3% στην Ένδυση και υπόδηση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- 0,1% στην Υγεία, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα φαρμακευτικά προϊόντα, νοσοκομεία και κλινικές. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: παραϊατρικές υπηρεσίες, οδοντιατρικές υπηρεσίες.
- 2,8% στις Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη), συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς.
- 0,2% στην Εκπαίδευση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- 1,1% στα Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία, ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών κατά:

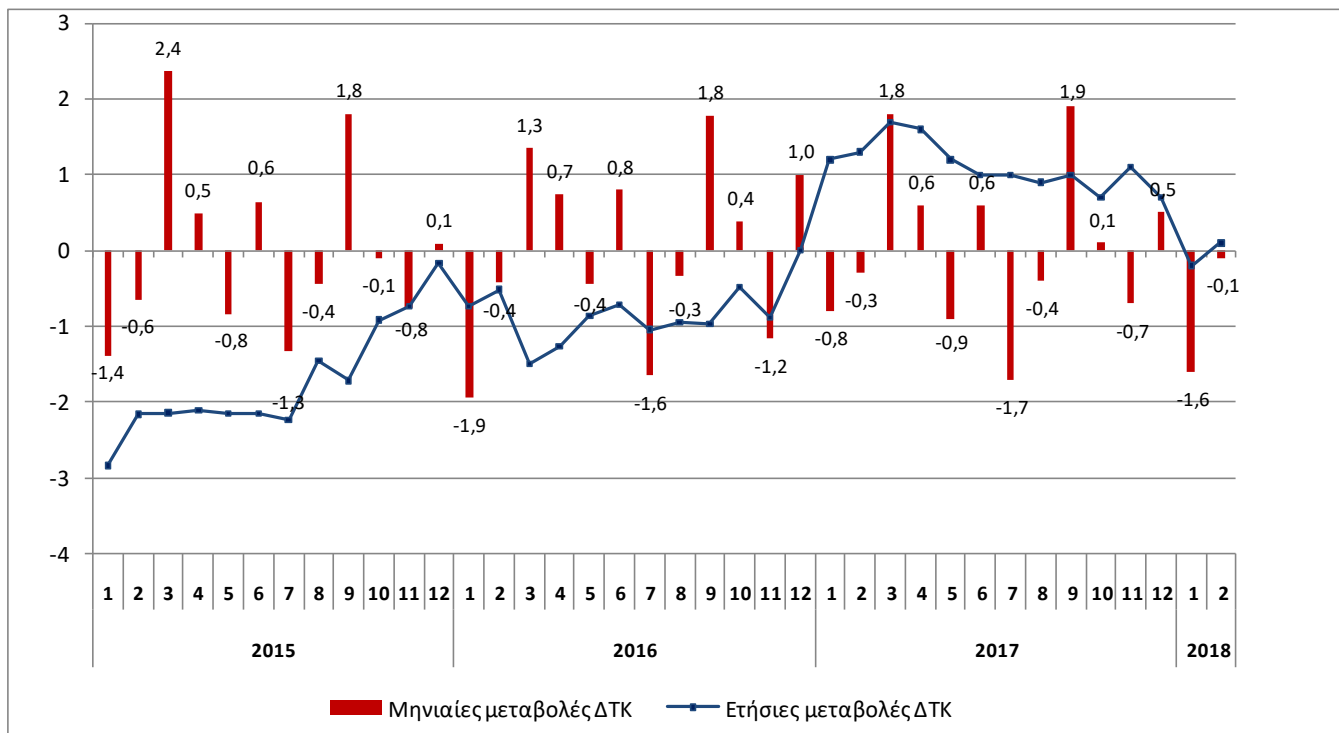
- 1,0% στην Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: ψωμί και δημητριακά, νωπά ψάρια, νωπά φρούτα, τυριά, νωπά λαχανικά, πατάτες. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών σε: ελαιόλαδο, καφέ.
- 1,7% στην Στέγαση, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: ενοίκια κατοικιών, ηλεκτρισμό, φυσικό αέριο. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στο πετρέλαιο θέρμανσης.
- 2,0% στα Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: έπιπλα και διακοσμητικά, υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης, οικιακές συσκευές και επισκευές, είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού.
- 0,1% στις Επικοινωνίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στον εξοπλισμό τηλεφωνίας και τηλεομοιοτυπίας.
- 1,4% στην Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: οπτικοακουστικό εξοπλισμό - υπολογιστές - επισκευές, διαρκή αγαθά αναψυχής και πολιτισμού.
- 2,3% στα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: άλλα είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιστρα οχημάτων.

**Πίνακας 1. Μηνιαίες μεταβολές ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)**

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 2016 (%)	2018	2018	Μεταβολή %	2017	2017	Μεταβολή %
		Φεβρουάριος	Ιανουάριος		Φεβρουάριος	Ιανουάριος	
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	206,21	105,22	105,08	0,1	106,28	106,34	-0,1
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	43,55	146,75	147,12	-0,3	138,15	137,87	0,2
3. Ένδυση και υπόδηση	64,99	73,35	77,52	-5,4	72,40	79,11	-8,5
4. Στέγαση	136,71	118,92	119,20	-0,2	120,96	120,70	0,2
5. Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	45,23	88,41	88,77	-0,4	90,25	90,71	-0,5
6. Υγεία	74,02	96,94	96,93	0,0	96,84	97,67	-0,9
7. Μεταφορές	146,20	121,97	119,96	1,7	118,62	117,10	1,3
8. Επικοινωνίες	41,89	100,37	100,37	0,0	100,49	100,48	0,0
9. Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	41,00	89,19	89,03	0,2	90,45	90,60	-0,2
10. Εκπαίδευση	32,54	89,22	89,22	0,0	89,03	89,03	0,0
11. Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	101,33	107,52	107,28	0,2	106,35	106,06	0,3
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	66,34	91,95	92,32	-0,4	94,10	94,35	-0,3
Γενικός Δείκτης	1000,00	104,52	104,58	-0,1	104,46	104,76	-0,3

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Γράφημα 2. Ετήσιες και μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πίνακας 2. Πληθωρισμός - Ετήσιες μεταβολές ΔTK
(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)

I: Φεβρουάριος 2018/2017

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Φεβρουάριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2018	2017		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	105,22	106,28	-1,0	-0,2129
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	146,75	138,15	6,2	0,2646
3. Ένδυση και υπόδηση	73,35	72,40	1,3	0,0029
4. Στέγαση	118,92	120,96	-1,7	-0,2303
5. Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	88,41	90,25	-2,0	-0,0939
6. Υγεία	96,94	96,84	0,1	0,0074
7. Μεταφορές	121,97	118,62	2,8	0,4188
8. Επικοινωνίες	100,37	100,49	-0,1	-0,0050
9. Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	89,19	90,45	-1,4	-0,0576
10. Εκπαίδευση	89,22	89,03	0,2	0,0068
11. Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	107,52	106,35	1,1	0,1146
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	91,95	94,10	-2,3	-0,1559
Γενικός Δείκτης	104,52	104,46	0,1	

II: Φεβρουάριος 2017/2016

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Φεβρουάριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2017	2016		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	106,28	104,83	1,4	0,2908
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	138,15	134,86	2,4	0,1329
3. Ένδυση και υπόδηση	72,40	77,61	-6,7	-0,3255
4. Στέγαση	120,96	116,18	4,1	0,6191
5. Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	90,25	92,29	-2,2	-0,0921
6. Υγεία	96,84	99,50	-2,7	-0,1990
7. Μεταφορές	118,62	110,80	7,1	1,0931
8. Επικοινωνίες	100,49	98,39	2,1	0,0850
9. Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	90,45	91,64	-1,3	-0,0476
10. Εκπαίδευση	89,03	89,27	-0,3	-0,0074
11. Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	106,35	104,67	1,6	0,1670
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	94,10	95,28	-1,2	-0,0774
Γενικός Δείκτης	104,46	103,12	1,3	

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Πίνακας 3. Συγκρίσεις Γενικού ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς : 2009=100,0)**

Έτος και μήνας	Γενικός Δείκτης	Μηνιαία μεταβολή (%)	Ετήσια μεταβολή (%) Πληθωρισμός	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου (κινητός μέσος)	Μέση ετήσια μεταβολή (%)
2015 : 1	104,32	-1,4	-2,8	107,13	-1,4
2	103,65	-0,6	-2,2	106,94	-1,5
3	106,10	2,4	-2,1	106,75	-1,6
4	106,63	0,5	-2,1	106,56	-1,6
5	105,73	-0,8	-2,1	106,36	-1,7
6	106,40	0,6	-2,2	106,17	-1,7
7	105,00	-1,3	-2,2	105,97	-1,9
8	104,54	-0,4	-1,5	105,84	-2,0
9	106,42	1,8	-1,7	105,68	-2,0
10	106,32	-0,1	-0,9	105,60	-2,0
11	105,51	-0,8	-0,7	105,54	-1,9
12	105,61	0,1	-0,2	105,52	-1,7
Μέσος ετήσιος	105,52	-	-	105,52	-1,7
2016 : 1	103,56	-1,9	-0,7	105,46	-1,6
2	103,12	-0,4	-0,5	105,41	-1,4
3	104,51	1,3	-1,5	105,28	-1,4
4	105,28	0,7	-1,3	105,17	-1,3
5	104,81	-0,4	-0,9	105,09	-1,2
6	105,65	0,8	-0,7	105,03	-1,1
7	103,91	-1,6	-1,0	104,94	-1,0
8	103,55	-0,3	-0,9	104,85	-0,9
9	105,39	1,8	-1,0	104,77	-0,9
10	105,80	0,4	-0,5	104,73	-0,8
11	104,57	-1,2	-0,9	104,65	-0,8
12	105,64	1,0	0,0	104,65	-0,8
Μέσος ετήσιος	104,65	-	-	104,65	-0,8
2017 : 1	104,76	-0,8	1,2	104,75	-0,7
2	104,46	-0,3	1,3	104,86	-0,5
3	106,33	1,8	1,7	105,01	-0,3
4	107,01	0,6	1,6	105,16	0,0
5	106,06	-0,9	1,2	105,26	0,2
6	106,72	0,6	1,0	105,35	0,3
7	104,94	-1,7	1,0	105,44	0,5
8	104,48	-0,4	0,9	105,51	0,6
9	106,45	1,9	1,0	105,60	0,8
10	106,56	0,1	0,7	105,67	0,9
11	105,77	-0,7	1,1	105,77	1,1
12	106,33	0,5	0,7	105,82	1,1
Μέσος ετήσιος	105,82	-	-	105,82	1,1
2018 : 1	104,58	-1,6	-0,2	105,81	1,0
2	104,52	-0,1	0,1	105,81	0,9

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

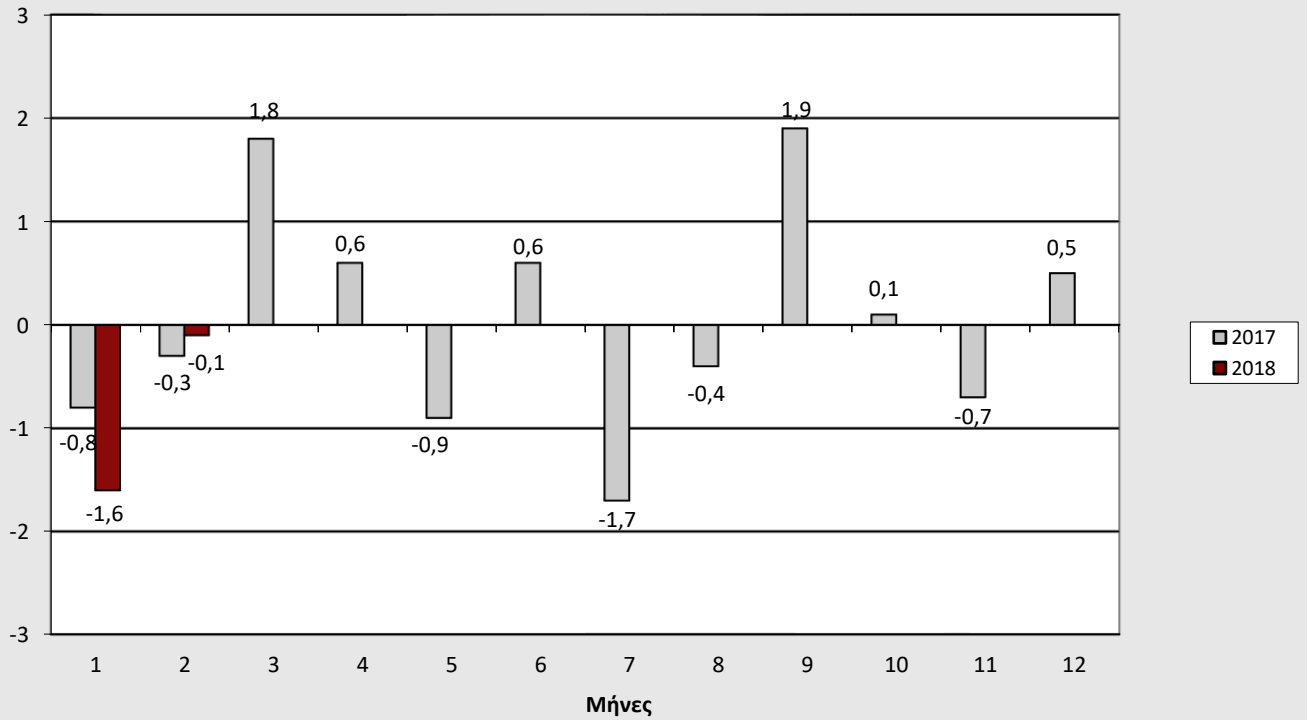
**Πίνακας 4. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών
Φεβρουαρίου 2018 με Ιανουάριο 2018 και επιπτώσεις τους
στον Γενικό ΔΤΚ**

Αγαθά και υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Λαχανικά νωπά	3,3	0,04
Φρούτα νωπά	3,6	0,05
Ψωμί και δημητριακά	-0,3	-0,01
Κρέατα γενικά	-0,5	-0,02
Τυριά	-0,8	-0,01
Ελαιόλαδο	-1,4	-0,02
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	-0,9	-0,01
Πετρέλαιο θέρμανσης	-1,2	-0,03
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-0,2	-0,01
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	17,0	0,27
Εστιατόρια - ζαχαροπλαστεία - καφενεία	0,1	0,01
Ξενοδοχεία - μοτέλ - πανδοχεία	1,9	0,01
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	-0,7	-0,02
Χειμερινές εκπτώσεις	-	-0,29

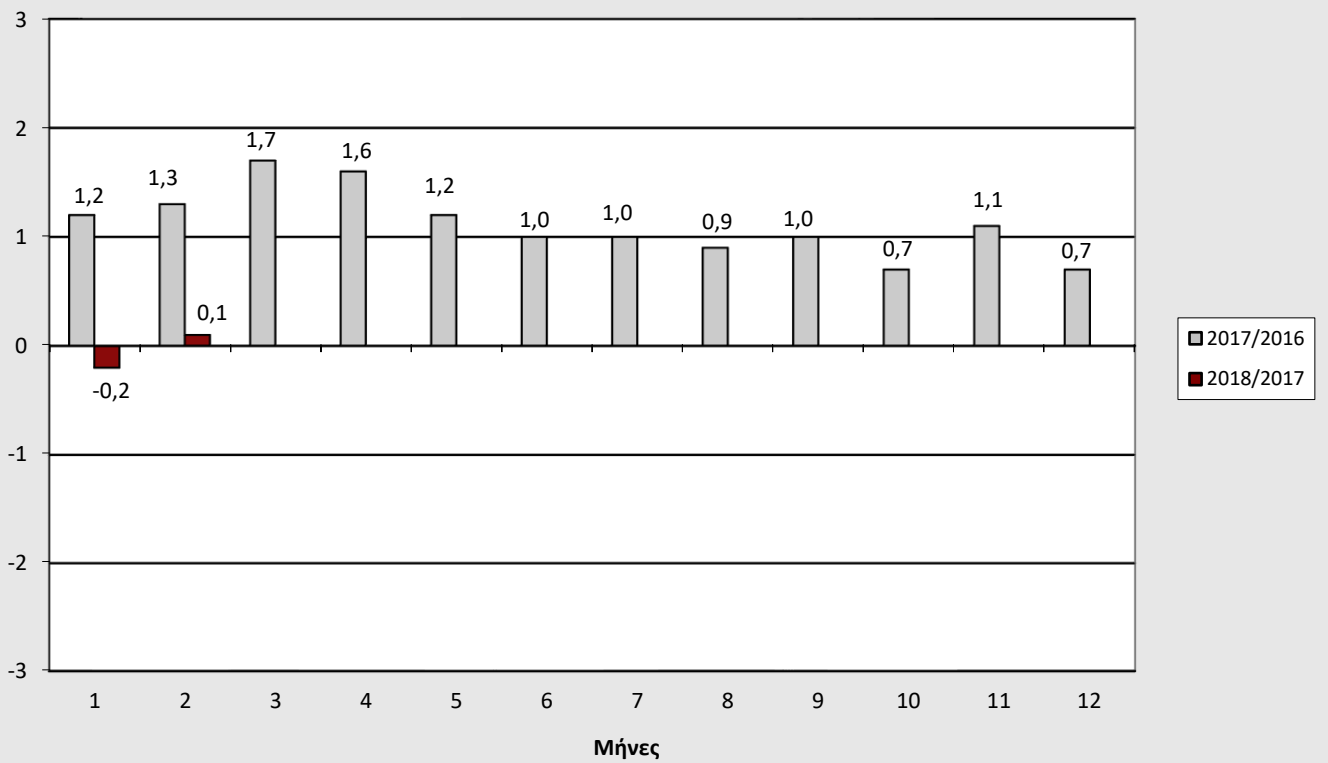
**Πίνακας 5. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών
Φεβρουαρίου 2018 με Φεβρουάριο 2017 και επιπτώσεις τους
στον Γενικό ΔΤΚ**

Αγαθά και υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Ψωμί και δημητριακά	-0,5	-0,02
Ψάρια νωπά	-1,1	-0,01
Λαχανικά νωπά	-16,6	-0,24
Φρούτα νωπά	-1,6	-0,02
Τυριά	-2,8	-0,05
Ελαιόλαδο	15,4	0,16
Πατάτες	-13,9	-0,06
Καφές	4,0	0,02
Καπνός	8,9	0,27
Ένδυση και υπόδηση	1,3	0,00
Ενοίκια κατοικιών	-5,2	-0,17
Ηλεκτρισμός	-2,1	-0,07
Φυσικό αέριο	-10,3	-0,04
Πετρέλαιο θέρμανσης	1,3	0,04
Έπιπλα και διακοσμητικά	-3,9	-0,02
Υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης	-2,4	-0,01
Οικιακές συσκευές και επισκευές	-1,9	-0,01
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	-2,0	-0,03
Φαρμακευτικά προϊόντα	0,9	0,02
Παραϊατρικές υπηρεσίες	-2,2	-0,01
Οδοντιατρικές υπηρεσίες	-1,2	-0,01
Νοσοκομεία και κλινικές	0,7	0,02
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-0,3	-0,01
Συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς	-1,7	-0,01
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	22,7	0,45
Εξοπλισμός τηλεφωνίας και τηλεομοιοτυπίας	-9,0	0,00
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός - υπολογιστές - επισκευές	-4,3	-0,03
Διαρκή αγαθά αναψυχής και πολιτισμού	-3,2	-0,01
Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	0,6	0,01
Εστιατόρια - ζαχαροπλαστεία - καφεενεία - κυλικεία	0,6	0,06
Ξενοδοχεία - μοτέλ - πανδοχεία	8,7	0,05
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	-3,5	-0,09
Ασφάλιστρα οχημάτων	-2,9	-0,05

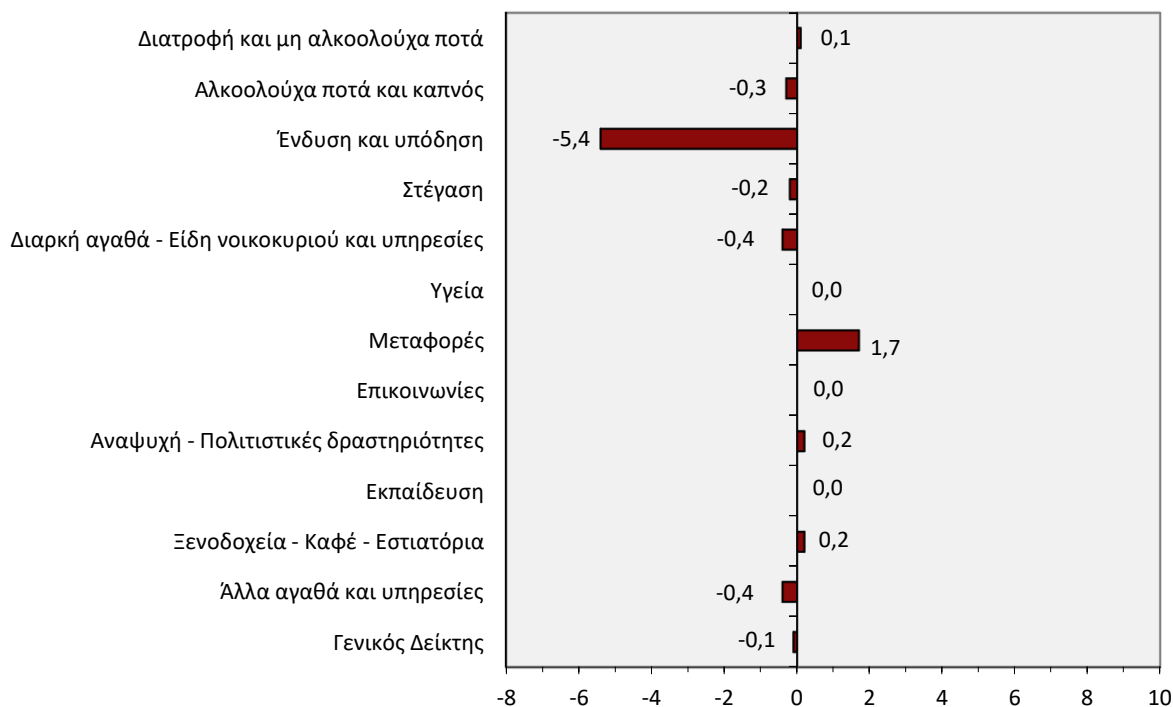
Γράφημα 3. Μηνιαίες μεταβολές (%) Γενικού ΔTK, 2017 και 2018



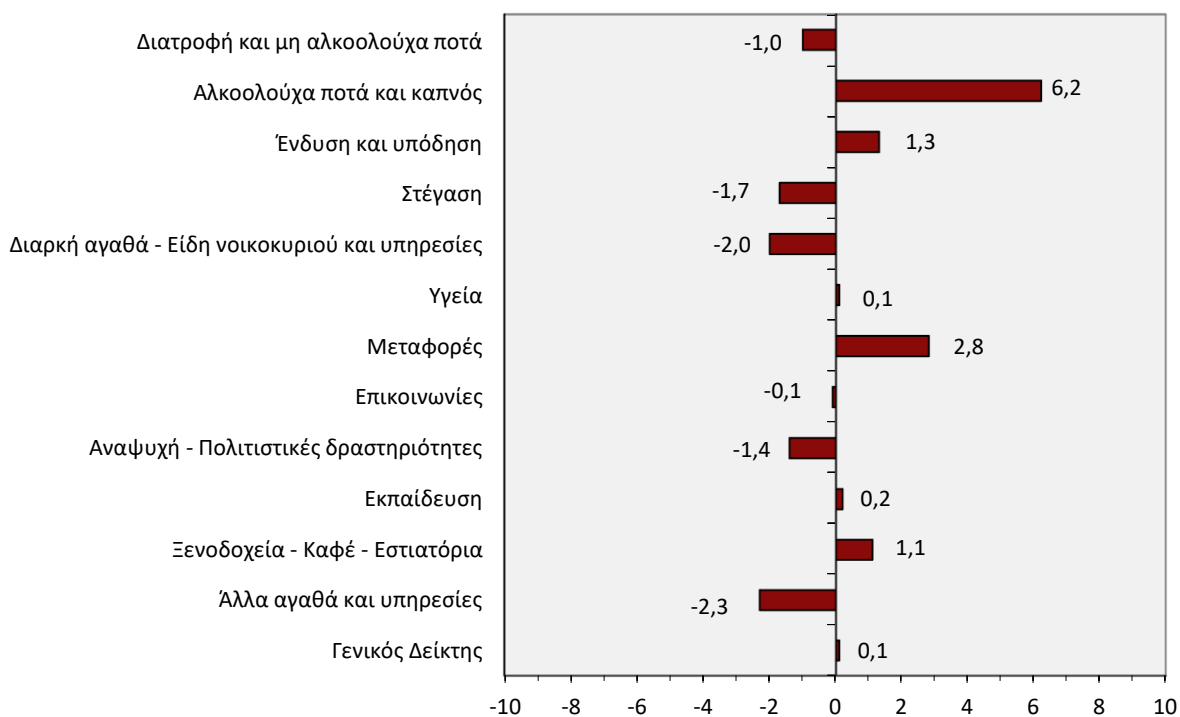
Γράφημα 4. Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού ΔTK, 2017 και 2018



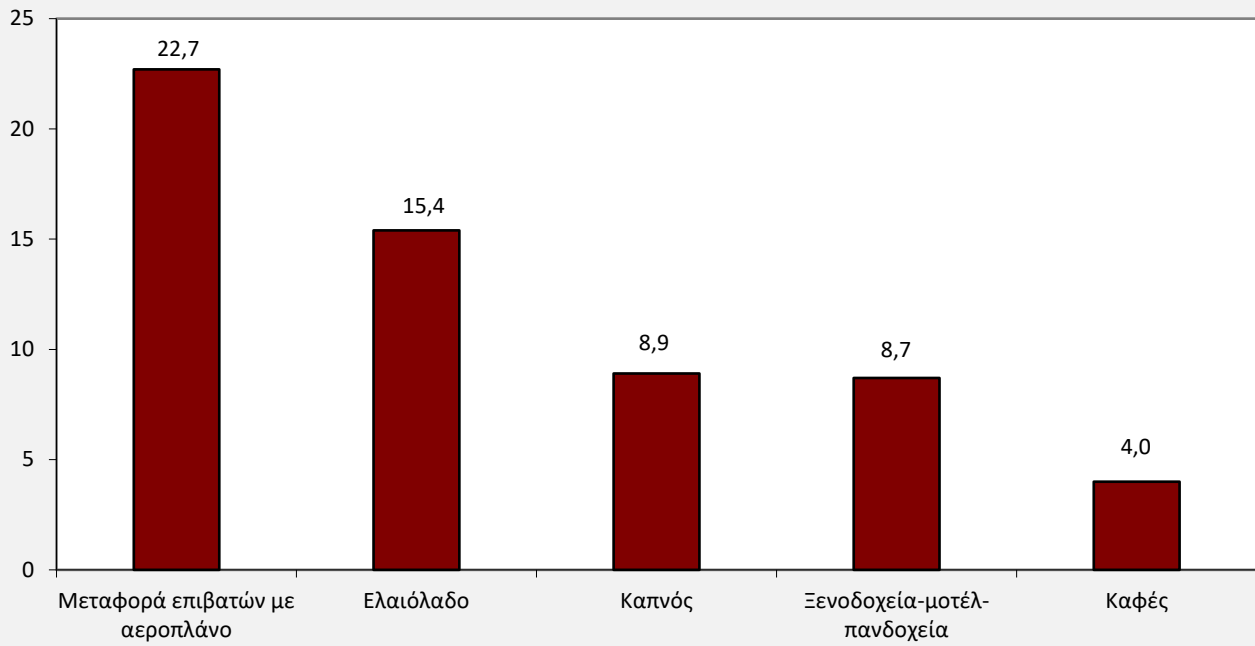
Γράφημα 5. Μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Φεβρουάριος 2018 με Ιανουάριο 2018



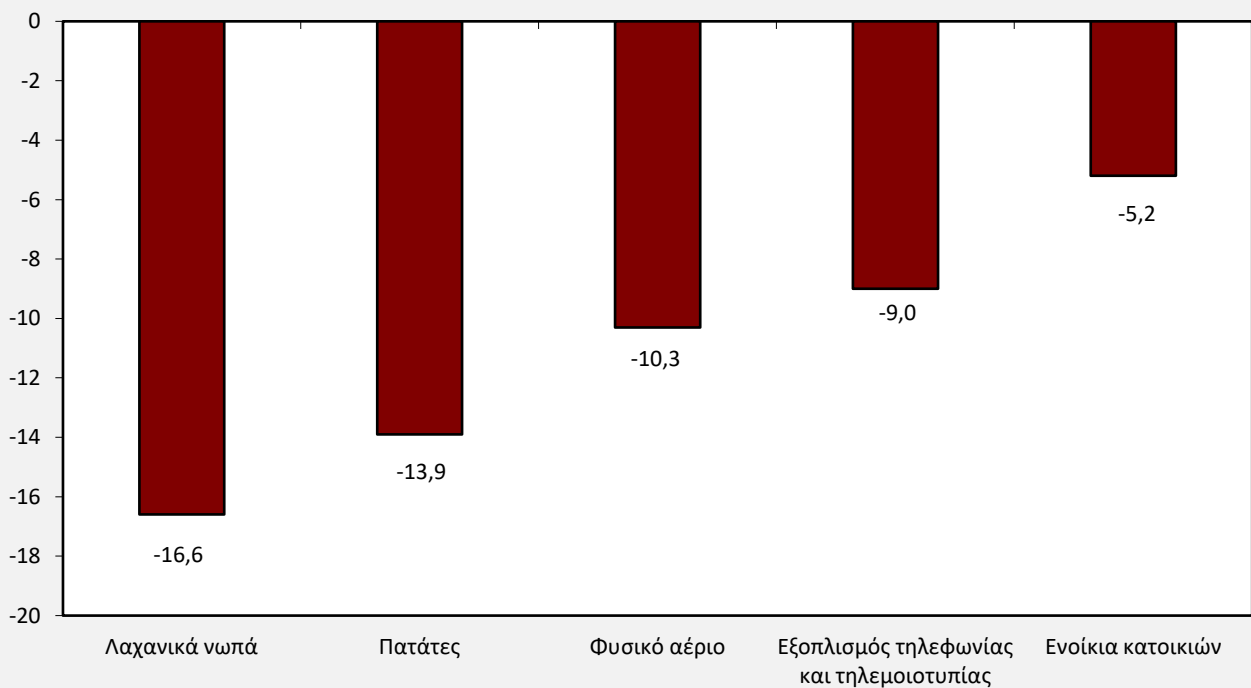
Γράφημα 6. Ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Φεβρουάριος 2018 με Φεβρουάριο 2017



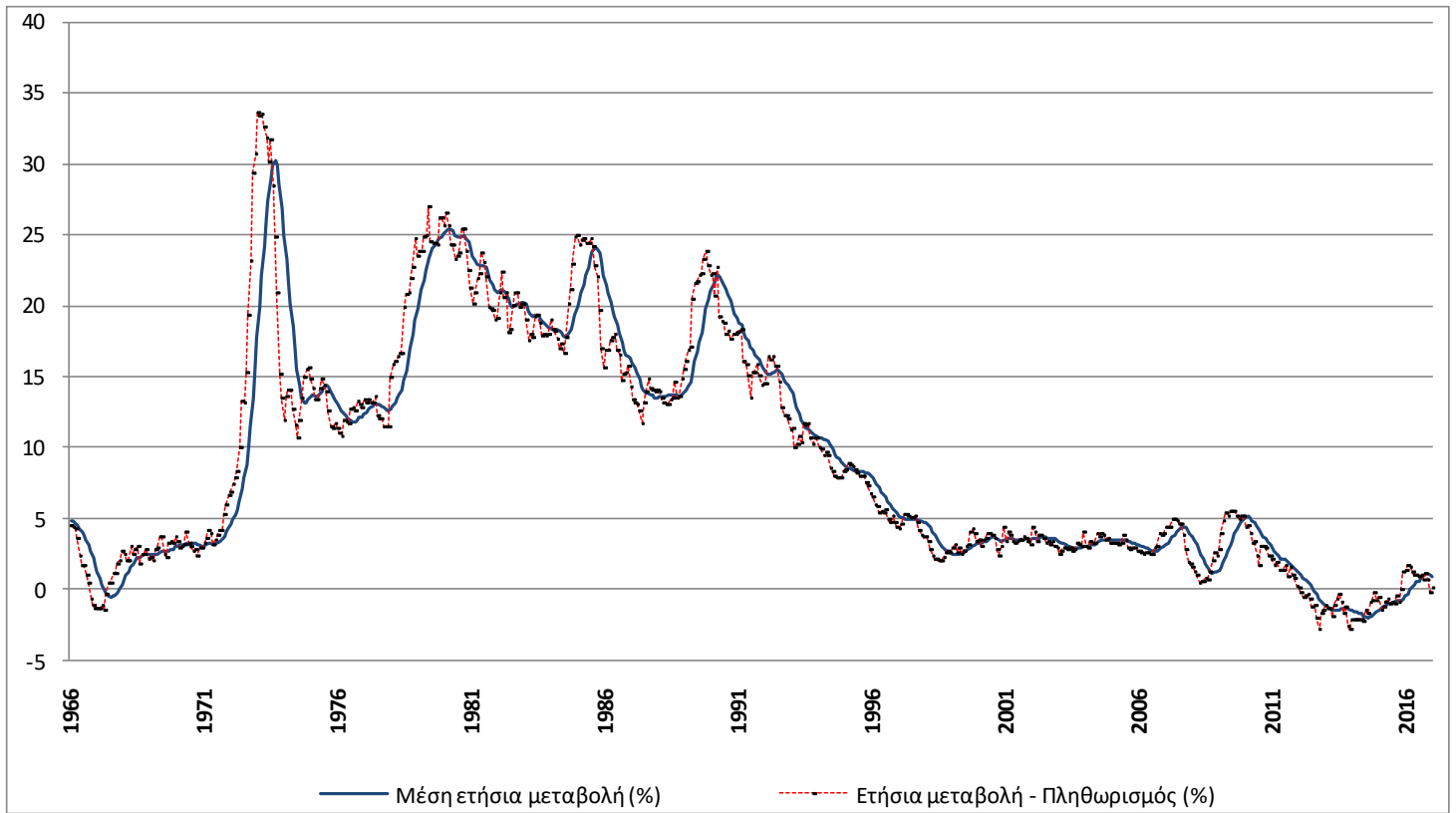
Γράφημα 7. Μεγαλύτερες ετήσιες αυξήσεις ΔΤΚ (%)



Γράφημα 8. Μεγαλύτερες ετήσιες μειώσεις ΔΤΚ (%)



Γράφημα 9. Ιστορική εξέλιξη του ΔΤΚ, 1967 – 2018



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Γενικά	Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) καταρτίζεται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), από το έτος 1959. Μέχρι το 2000, ο ΔΤΚ αναφερόταν μόνο στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας (αστικές, ημιαστικές και αγροτικές περιοχές).
Σκοπός του Δείκτη	Σκοπός του ΔΤΚ είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο ελληνικό νοικοκυριό.
Νομικό πλαίσιο	Ν.3832/2010 .
Περίοδος αναφοράς	Μήνας.
Βάση	Δεκέμβριος προηγούμενου έτους.
Έτος αναφοράς	2009=100,0.
Αλυσωτός Δείκτης	Η κατάρτιση του ΔΤΚ γίνεται με την μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης». Κάθε έτος επικαιροποιούνται οι συντελεστές στάθμισης του Δείκτη και βάση των υπολογισμών είναι ο Δεκέμβριος του προηγούμενου έτους. Για τον υπολογισμό των σταθμίσεων χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), επικαιροποιημένα σε τιμές Δεκεμβρίου. Ο ΔΤΚ προσαρμοσμένος, σε ετήσια βάση, στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών της Χώρας εξασφαλίζει την αντιπροσωπευτικότητα των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το «καλάθι αγορών» του μέσου νοικοκυριού.
Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ	Ο ΔΤΚ αναφέρεται στο σύνολο Χώρας και καλύπτει πληθυσμιακά τα νοικοκυριά μόνιμων κατοίκων στην επικράτεια. Εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικότροφεία, φυλακές κλπ.), καθώς και τα νοικοκυριά μη μόνιμοι κάτοικοι (επισκέπτες και τουρίστες) στη Χώρα.
Ταξινόμηση των ειδών	Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) του ΔΤΚ βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης κατά σκοπό), όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί ειδικότερα για τις ανάγκες εναρμόνισης των κρατών μελών της ΕΕ με την ταξινόμηση COICOP5/HICP.
Συντελεστές στάθμισης των ειδών	Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών επικαιροποιούνται κάθε έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της ΕΟΠ. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστό επί τοις χιλίοις (%) της συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος, στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.
Πόλεις τιμοληψίας	Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του ΔΤΚ διενεργείται σε 27 πόλεις με αντιπροσωπευτικές αγορές για την κάλυψη των 13 Περιφερειών της Χώρας. Τα κριτήρια επιλογής των πόλεων είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του Δείκτη και το κόστος τιμοληψίας.
Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης	Ο υπολογισμός των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ανά περιφέρεια βασίζεται στα πληθυσμιακά δεδομένα της Απογραφής Πληθυσμού του 2011, καθώς και τα στοιχεία δαπάνης της τελευταίας διαθέσιμης έρευνας ΕΟΠ ανά περιφέρεια.
Επιλογή των ειδών	Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς» , η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που συμπεριλαμβάνονται στον υπολογισμό του ΔΤΚ, επικαιροποιείται ετησίως, χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης ΕΟΠ και άλλων ερευνών αγοράς κλπ. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ.
Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας	Πηγές τιμοληψίας των ειδών του ΔΤΚ είναι τα καταστήματα λιανικής πώλησης, οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές κλπ., που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της Χώρας, στις 27 πόλεις τιμοληψίας. Η μεθοδολογία επιτρέπει την ετήσια ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητάς τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ. Οι τιμές συλλέγονται από υπαλλήλους και συνεργάτες της ΕΛΣΤΑΤ, οι οποίοι επισκέπτονται τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές). Οι συλλεγόμενες τιμές είναι οι πραγματικά καταβαλλόμενες τιμές από τα νοικοκυριά για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών.
Ειδικός προσδιορισμός – Αντικατάσταση ειδών	Για τα είδη που τιμοληπτούνται, καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού. Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (αγαθό ή υπηρεσία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, απαιτείται η αντικατάστασή του με νέο προσδιοριζόμενο προϊόν που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

Υπολογισμός του Δείκτη

Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres, έχοντας ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.

Εφαρμογή του τύπου σε επίπεδο πενταψηφίου της COICOP5:

Συγκεκριμένα, αν ο h-οστός πενταψήφιος απαρτίζεται από q τιμοληπτούμενα είδη, τότε ο δείκτης του, του μήνα t του έτους T, $R_h^{t,T}$, προκύπτει από την ακόλουθη σχέση:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[\frac{\sum_{i=1}^q w_i^T R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^q w_i^T} \right],$$

όπου:

$R_h^{12,T-1}$ = ο δείκτης του h-οστού πενταψηφίου, του Δεκεμβρίου του έτους T-1,

w_i^T = ο συντελεστής στάθμισης του τιμοληπτούμενου είδους i, το έτος T,

$R_i^{t,T}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του μήνα t του έτους T,

$R_i^{12,T-1}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του Δεκεμβρίου του έτους T-1.

Ανάλογη μεθοδολογία ακολουθείται για τον υπολογισμό των δεικτών σε επίπεδο ανώτερο του πενταψηφίου της COICOP5, καθώς και του Γενικού ΔTK.

Δημοσίευση στοιχείων

Η δημοσιευμένη χρονοσειρά του ΔTK (έτος αναφοράς 2009=100,0) καλύπτει την περίοδο από τον Ιανουάριο 1959 και εξής. Τα στοιχεία του ΔTK ανακοινώνονται, μηνιαίως, βάσει του Ημερολογίου Ανακοινώσεων Δελτίων Τύπου της ΕΛΣΤΑΤ, με το προβλεπόμενο [Δελτίο Τύπου και τους πίνακες](#).

Παραπομπές

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του ΔTK, είναι διαθέσιμες στο [Μεθοδολογικό Δημοσίευμα ΔTK \(2009=100,0\)](#) και στην [Ενιαία Μορφή Δομής Μεταδεδομένων \(SIMS\)](#).