



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ : Ιούνιος 2015

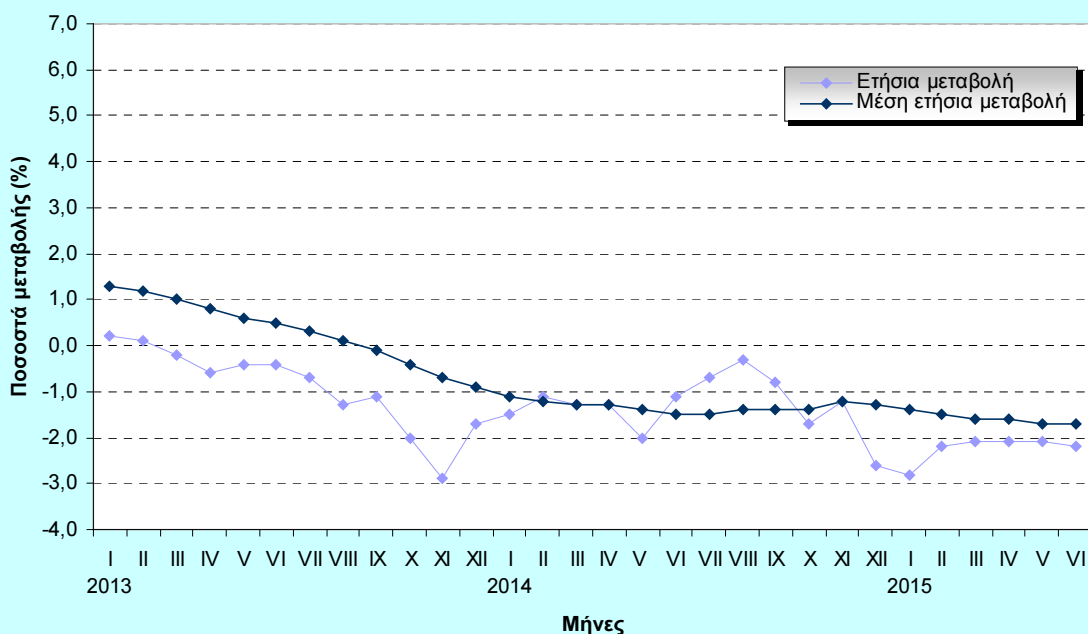
Η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με έτος αναφοράς 2009=100,0 του μηνός Ιουνίου 2015, έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΓΔΤΚ) του μηνός Ιουνίου 2015, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουνίου 2014 προκύπτει μείωση 2,2%, έναντι μείωσης 1,1%, που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2014 προς το 2013 (Πίνακας 2).

Ο Γενικός Δείκτης κατά τον μήνα Ιούνιο 2015 σε σύγκριση με τον Μάιο 2015, παρουσίασε αύξηση 0,6%, έναντι αύξησης επίσης 0,6%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους (Πίνακας 1).

Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Ιουλίου 2014 – Ιουνίου 2015 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Ιουλίου 2013 – Ιουνίου 2014 παρουσίασε μείωση 1,7%, έναντι μείωσης 1,5%, που σημειώθηκε κατά το αντίστοιχο προηγούμενο δωδεκάμηνο (Πίνακας 3).

Εξέλιξη ετήσιων μεταβολών και μέσων ετήσιων μεταβολών του Γενικού ΔΤΚ



Πληροφορίες:

Δ/ση
Οικονομικών και
Βραχυχρόνιων
Δεικτών Τμήμα
Λιανικών Τιμών
και Τιμαριθμών

Αργυρώ
Κουρτάκη

Τηλ:
2131352722

Fax:
2131352724

cpi@statistics.gr

I. Σύγκριση Ιουνίου 2015 με Μάιο 2015 (Πίνακες 1, 4)

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 0,6% τον μήνα Ιούνιο 2015 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαΐου 2015, προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

α) Κατά 0,3% της ομάδας «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα νωπά φρούτα, γαλακτοκομικά και αυγά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα νωπά λαχανικά.

β) Κατά 0,4% της ομάδας «Αλκοολούχα ποτά και καπνός», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα τσιγάρα.

γ) Κατά 10,6% της ομάδας «Ένδυση και υπόδηση», λόγω επαναφοράς των τιμών στα προ θερινού δεκαήμερου εκπτώσεων επίπεδα.

δ) Κατά 0,8% της ομάδας «Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες», λόγω επαναφοράς των τιμών στα προ θερινού δεκαήμερου εκπτώσεων επίπεδα.

ε) Κατά 0,7% της ομάδας «Μεταφορές», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνη).

στ) Κατά 0,3% της ομάδας «Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών των ξενοδοχείων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

α) Κατά 0,2% της ομάδας «Στέγαση», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών των ενοικίων κατοικιών και του φυσικού αερίου.

β) Κατά 1,1% της ομάδας «Υγεία», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα φαρμακευτικά προϊόντα.

γ) Κατά 1,1% της ομάδας «Άλλα αγαθά και υπηρεσίες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών της ασφάλισης οχημάτων.

II. Σύγκριση Ιουνίου 2015 με Ιούνιο 2014 (Πίνακες 2, 5)

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 2,2% τον μήνα Ιούνιο 2015 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουνίου 2014, προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες μεταβολές :

1. Από τις μειώσεις των δεικτών :

α) Κατά 3,6% της ομάδας «Ένδυση και υπόδηση», λόγω μείωσης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.

β) Κατά 7,1% της ομάδας «Στέγαση», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών των ενοικίων κατοικιών, του πετρελαίου θέρμανσης και του φυσικού αερίου. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στον ηλεκτρισμό.

γ) Κατά 2,2% της ομάδας «Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα επίπλα και διακοσμητικά είδη, στα υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης, στις μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη και στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού.

δ) Κατά 1,3% της ομάδας «Υγεία», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και των φαρμακευτικών προϊόντων.

ε) Κατά 3,1% της ομάδας «Μεταφορές», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνη) και της συντήρησης και επισκευής εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα εισιτήρια συνδυασμένων μεταφορών επιβατών και της μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο.

στ) Κατά 1,7% της ομάδας «Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στον οπτικοακουστικό εξοπλισμό-υπολογιστές και θέατρα.

ζ) Κατά 3,1% της ομάδας «Εκπαίδευση», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα διδάκτρα προσχολικής και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και μεταδευτεροβάθμιας μη τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (IEK).

η) Κατά 0,6% της ομάδας «Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα ξενοδοχεία.

θ) Κατά 4,7% της ομάδας «Άλλα αγαθά και υπηρεσίες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών των προσωπικών ειδών, των ειδών ατομικής φροντίδας και της ασφάλισης οχημάτων.

2. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

α) Κατά 1,0% της ομάδας «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στο ελαιόλαδο, νωπά λαχανικά, νωπά φρούτα, καφές, αποξηραμένα φρούτα και ξηροί καρποί. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στο ψωμί, ζάχαρη κοινή, γαλακτοκομικά και αυγά, κρέατα γενικά.

β) Κατά 2,5% της ομάδας «Αλκοολούχα ποτά και καπνός», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα τσιγάρα.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 2013 (%)	2015	2015	Μεταβολή %	2014	2014	Μεταβολή %
			Ιούνιος	Μάιος		Ιούνιος	Μάιος	
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	210,47	104,12	103,86	0,3	103,04	103,31	-0,3
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	44,80	133,95	133,43	0,4	130,67	130,78	-0,1
3	Ένδυση και υπόδηση	62,81	105,04	94,94	10,6	108,96	100,43	8,5
4	Στέγαση	135,43	121,94	122,17	-0,2	131,30	131,28	0,0
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	58,21	95,12	94,35	0,8	97,29	96,38	0,9
6	Υγεία	74,95	96,65	97,75	-1,1	97,92	98,02	-0,1
7	Μεταφορές	123,26	120,95	120,14	0,7	124,75	123,75	0,8
8	Επικοινωνίες	43,00	98,40	98,42	0,0	98,44	98,45	0,0
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές – δραστηριότητες	44,59	92,65	92,83	-0,2	94,26	94,27	0,0
10	Εκπαίδευση	32,71	90,41	90,41	0,0	93,34	93,34	0,0
11	Ξενοδοχεία-Καφέ - Εστιατόρια	98,58	103,00	102,70	0,3	103,60	103,34	0,3
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	71,19	95,51	96,60	-1,1	100,21	99,97	0,2
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	106,40	105,73	0,6	108,75	108,05	0,6

Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)

I

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Ιούνιος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2014	2013		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	103,04	106,18	-3,0	-0,5958
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	130,67	128,67	1,6	0,0744
3	Ένδυση και υπόδηση	108,96	110,90	-1,8	-0,1140
4	Στέγαση	131,30	131,86	-0,4	-0,0768
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	97,29	98,28	-1,0	-0,0526
6	Υγεία	97,92	95,90	2,1	0,1237
7	Μεταφορές	124,75	124,00	0,6	0,0878
8	Επικοινωνίες	98,44	98,38	0,1	0,0024
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	94,26	96,49	-2,3	-0,0854
10	Εκπαίδευση	93,34	97,15	-3,9	-0,1118
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	103,60	105,07	-1,4	-0,1318
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	100,21	103,24	-2,9	-0,1850
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	108,75	109,95	-1,1	

II

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Ιούνιος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2015	2014		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	104,12	103,04	1,0	0,2084
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	133,95	130,67	2,5	0,1351
3	Ένδυση και υπόδηση	105,04	108,96	-3,6	-0,2264
4	Στέγαση	121,94	131,30	-7,1	-1,1659
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	95,12	97,29	-2,2	-0,1163
6	Υγεία	96,65	97,92	-1,3	-0,0877
7	Μεταφορές	120,95	124,75	-3,1	-0,4315
8	Επικοινωνίες	98,40	98,44	0,0	-0,0017
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	92,65	94,26	-1,7	-0,0657
10	Εκπαίδευση	90,41	93,34	-3,1	-0,0882
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	103,00	103,60	-0,6	-0,0545
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	95,51	100,21	-4,7	-0,3079
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	106,40	108,75	-2,2	

Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 3
Συγκρίσεις Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος αναφοράς : 2009=100,0)

Έτος και μήνας	Γενικός δείκτης	Μεταβολή(%) από μήνα σε μήνα (μηνιαίες μεταβολές)	Μεταβολή (%) με αντίστοιχο δείκτη προηγούμενου έτους (ετήσιες μεταβολές)	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου (κινητός μέσος)	Μεταβολή (%) μέσου δείκτη δωδεκαμήνου με αντίστοιχο δείκτη προηγούμενου δωδεκαμήνου (μέσες ετήσιες μεταβολές)
2012 : 1	108,75	-0,8	2,3	108,41	3,1
2	107,10	-1,5	2,1	108,59	2,9
3	110,13	2,8	1,7	108,74	2,7
4	111,07	0,8	1,9	108,91	2,5
5	110,71	-0,3	1,4	109,04	2,3
6	110,37	-0,3	1,3	109,16	2,2
7	108,88	-1,4	1,3	109,28	2,1
8	107,78	-1,0	1,7	109,43	2,1
9	110,44	2,5	0,9	109,51	1,9
10	111,34	0,8	1,6	109,66	1,8
11	110,80	-0,5	1,0	109,75	1,6
12	110,51	-0,3	0,8	109,82	1,5
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>109,82</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>109,82</i>	<i>1,5</i>
2013 : 1	108,97	-1,4	0,2	109,84	1,3
2	107,17	-1,6	0,1	109,85	1,2
3	109,90	2,5	-0,2	109,83	1,0
4	110,41	0,5	-0,6	109,78	0,8
5	110,21	-0,2	-0,4	109,73	0,6
6	109,95	-0,2	-0,4	109,70	0,5
7	108,13	-1,7	-0,7	109,64	0,3
8	106,41	-1,6	-1,3	109,52	0,1
9	109,20	2,6	-1,1	109,42	-0,1
10	109,13	-0,1	-2,0	109,23	-0,4
11	107,64	-1,4	-2,9	108,97	-0,7
12	108,62	0,9	-1,7	108,81	-0,9
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>108,81</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>108,81</i>	<i>-0,9</i>
2014 : 1	107,37	-1,2	-1,5	108,68	-1,1
2	105,94	-1,3	-1,1	108,58	-1,2
3	108,42	2,3	-1,3	108,45	-1,3
4	108,92	0,5	-1,3	108,33	-1,3
5	108,05	-0,8	-2,0	108,15	-1,4
6	108,75	0,6	-1,1	108,05	-1,5
7	107,40	-1,2	-0,7	107,99	-1,5
8	106,09	-1,2	-0,3	107,96	-1,4
9	108,29	2,1	-0,8	107,88	-1,4
10	107,30	-0,9	-1,7	107,73	-1,4
11	106,30	-0,9	-1,2	107,62	-1,2
12	105,79	-0,5	-2,6	107,38	-1,3
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>107,38</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>107,38</i>	<i>-1,3</i>
2015 : 1	104,32	-1,4	-2,8	107,13	-1,4
2	103,65	-0,6	-2,2	106,94	-1,5
3	106,10	2,4	-2,1	106,75	-1,6
4	106,63	0,5	-2,1	106,56	-1,6
5	105,73	-0,8	-2,1	106,36	-1,7
6	106,40	0,6	-2,2	106,17	-1,7

Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Ιουνίου 2015 με τον Μάιο 2015 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά – Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Γαλακτοκομικά και αυγά	0,7	0,03
Λαχανικά νωπά	-13,0	-0,16
Φρούτα νωπά	16,5	0,16
Τσιγάρα	0,9	0,03
Ενοίκιο κατοικιών	-0,6	-0,02
Φυσικό αέριο	-3,4	-0,02
Φαρμακευτικά προϊόντα	-3,1	-0,07
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	0,8	0,06
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	21,5	0,13
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	-0,6	-0,02
Ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία	3,1	0,01
Επαναφορά των τιμών στα επίπεδα πριν από το θερινό δεκαήμερο εκπτώσεων	-	0,65

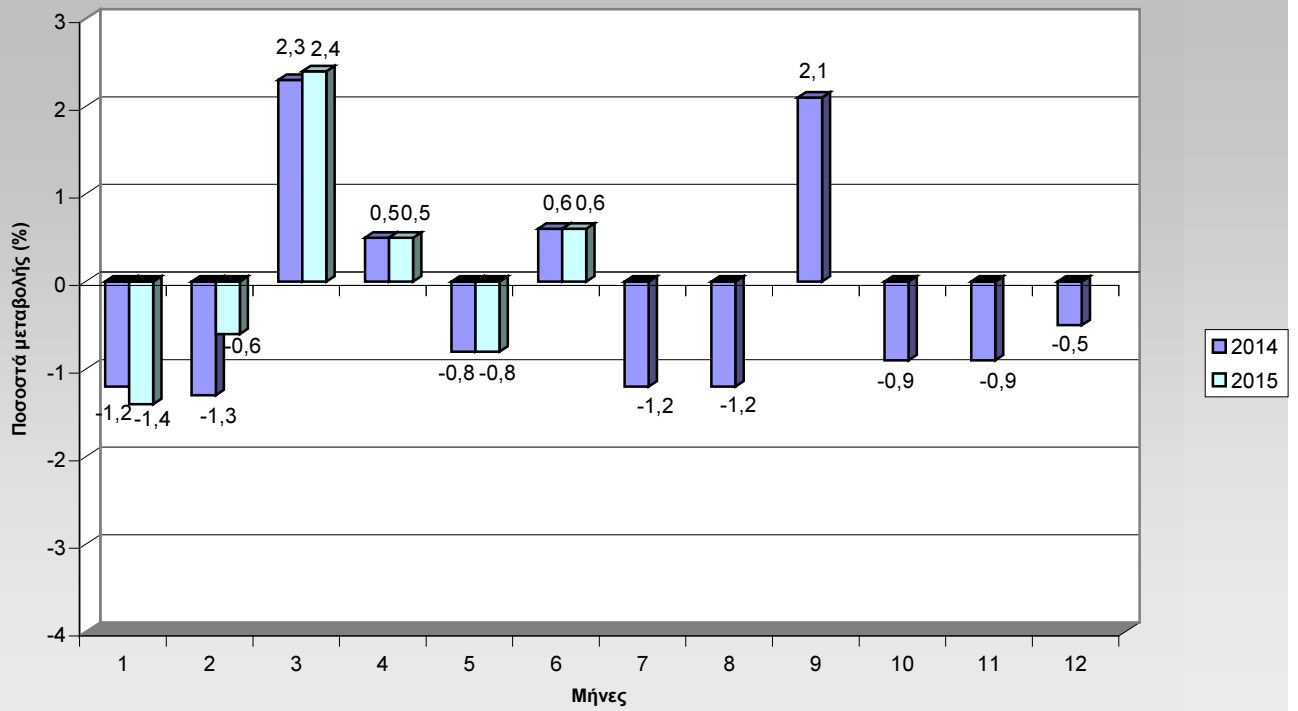
Πίνακας 5

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Ιουνίου 2015 με τον Ιούνιο 2014 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

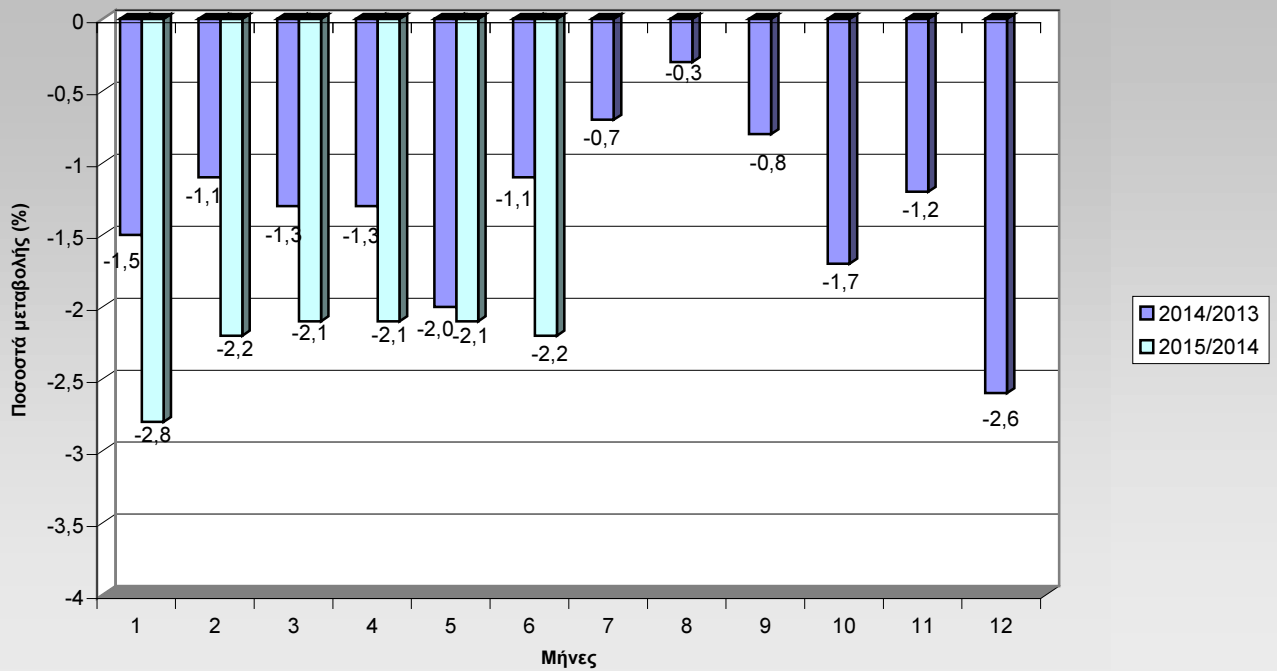
Αγαθά – Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Ψωμί	-1,4	-0,02
Λαχανικά νωπά	6,0	0,06
Φρούτα νωπά	2,9	0,03
Γαλακτοκομικά και αυγά	-0,6	-0,02
Ελαιόλαδο	11,5	0,10
Αποξηραμένα φρούτα και ξηροί καρποί	11,3	0,03
Ζάχαρη κοινή	-10,5	-0,01
Κρέατα γενικά	-0,6	-0,03
Καφές	5,0	0,02
Ένδυση και Υπόδηση	-3,6	-0,23
Τσιγάρα	3,8	0,12
Ενοίκια κατοικιών	-4,5	-0,12
Ηλεκτρισμός	2,0	0,10
Πετρέλαιο θέρμανσης	-24,0	-1,01
Φυσικό αέριο	-11,5	-0,07
Έπιπλα και διακοσμητικά είδη	-2,5	-0,01
Υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης	-4,8	-0,04
Μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη	-4,0	-0,02
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	-1,6	-0,03
Ιατρικές, οδοντιατρικές & παραϊατρικές υπηρεσίες	-2,6	-0,05
Φαρμακευτικά προϊόντα	-1,6	-0,03
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-7,5	-0,56
Συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς	-2,2	-0,02
Συνδυασμένες μεταφορές επιβατών	10,6	0,04
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	8,9	0,06
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός-υπολογιστές-επισκευές	-3,0	-0,02
Θέατρα	-16,3	-0,01
Δίδακτρα	-3,1	-0,09
Εσπατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφεενεία-κυλικεία	-0,5	-0,04
Ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία	4,5	0,02
Προσωπικά είδη	-4,4	-0,02
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	-2,7	-0,07
Ασφάλιση οχημάτων	-12,4	-0,20

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

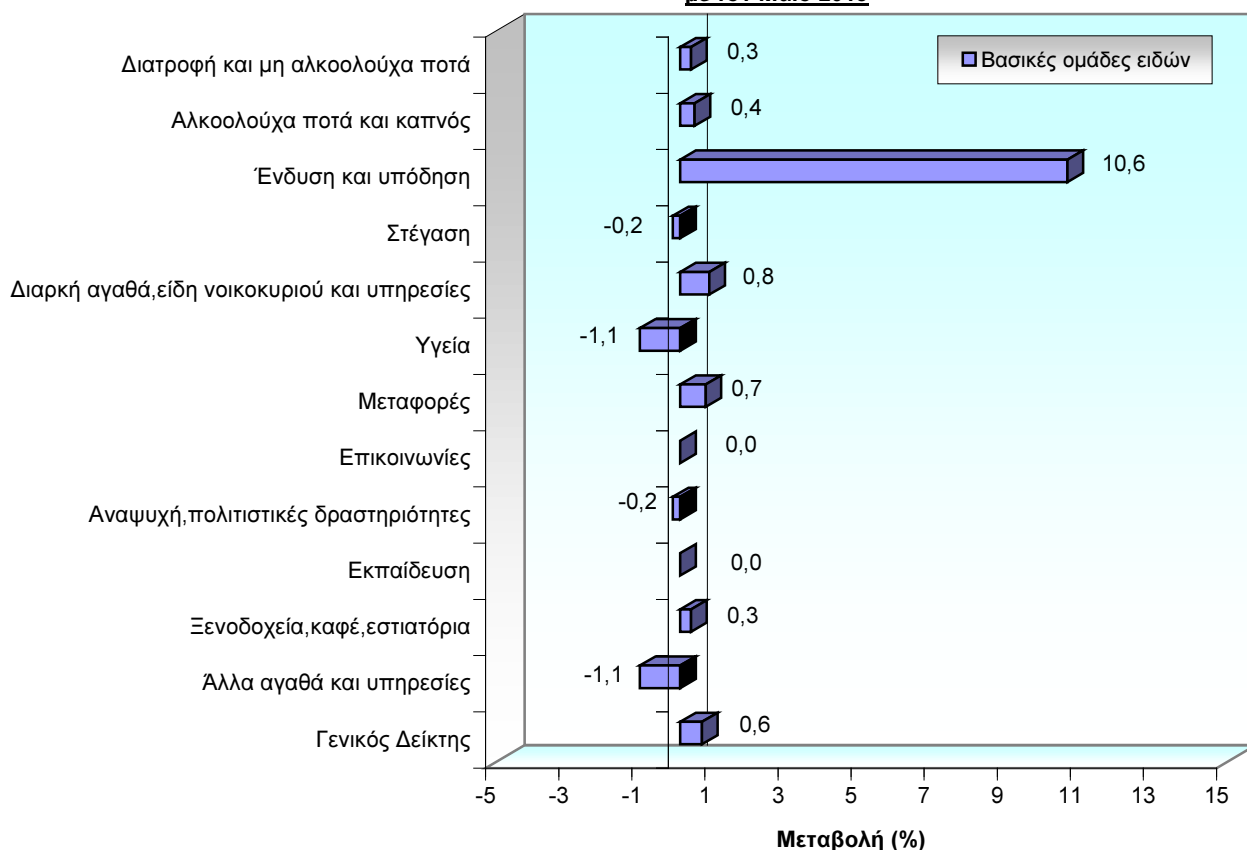
Μηνιαίες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά τα έτη 2014 και 2015



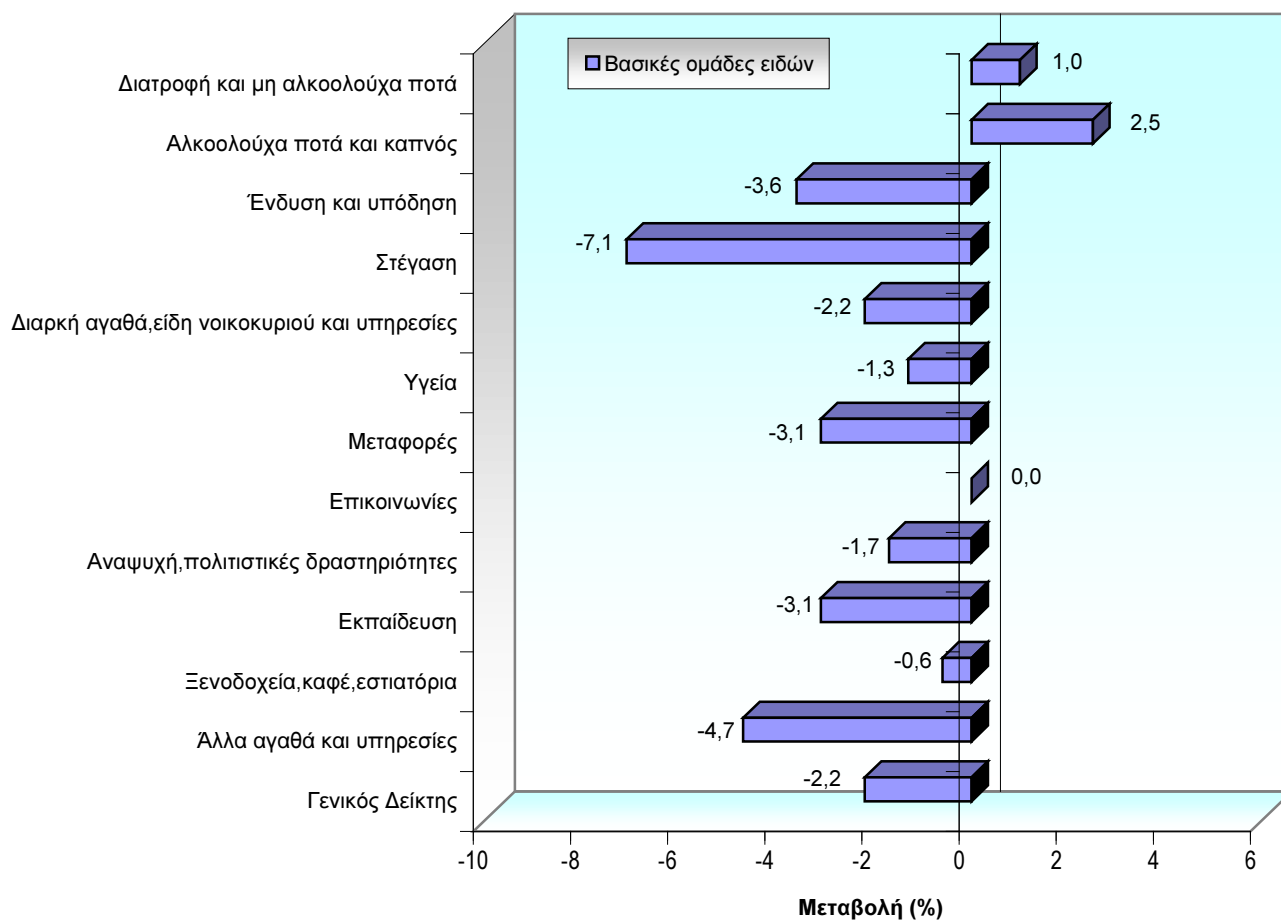
Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά τα έτη 2014 και 2015



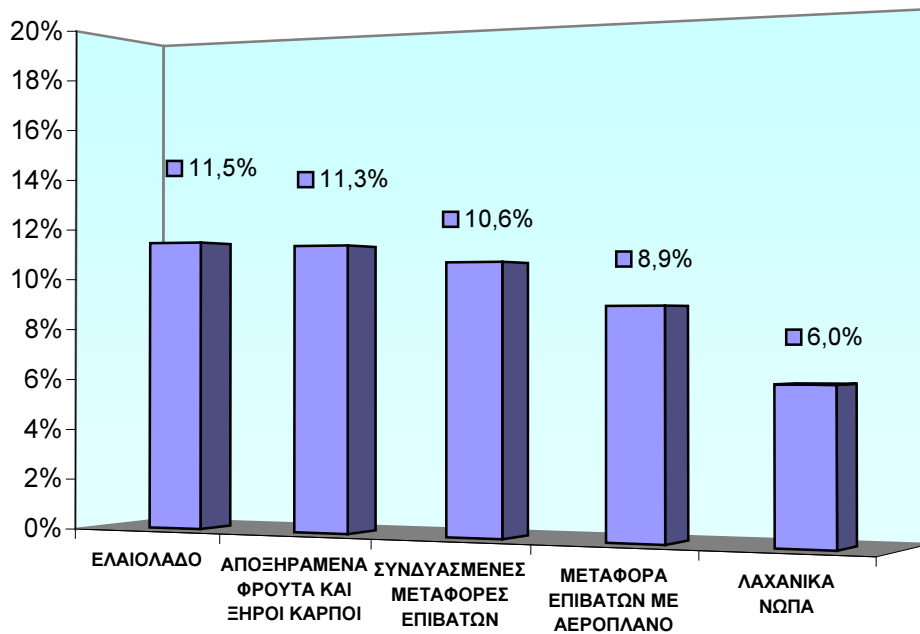
**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή μηνός Ιουνίου 2015
με τον Μάιο 2015**



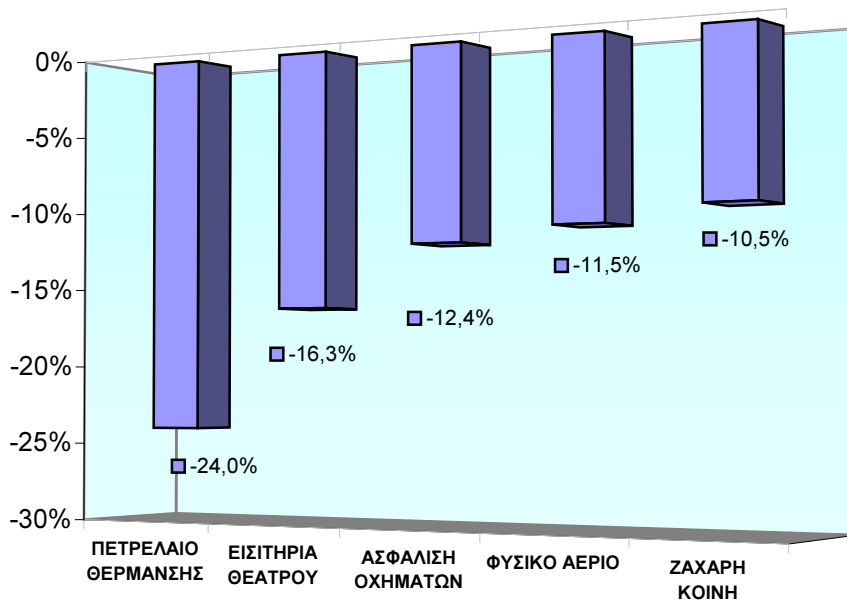
**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή μηνός Ιουνίου 2015
με τον Ιούνιο 2014**



Μεγαλύτερες ετήσιες αυξήσεις ΔΤΚ (%)



Μεγαλύτερες ετήσιες μειώσεις ΔΤΚ (%)



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Γενικά	Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ), στην Ελλάδα, καταρτίζεται, από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), από το έτος 1959 και εξής. Ο ΔΤΚ μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο χώρας.
Σκοπός του Δείκτη	Σκοπός του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών, των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο ελληνικό νοικοκυριό.
Νομικό πλαίσιο	N.3832/2010
Περίοδος αναφοράς	Μήνας
Βάση	Δεκέμβριος προηγούμενου έτους
Έτος αναφοράς	2009=100,0.
Αλυσωτός Δείκτης	Μέχρι το έτος 2013, οι σταθμίσεις βάσει των οποίων υπολογιζόταν ο ΔΤΚ αναθεωρούνταν περιοδικά (συνήθως ανά πενταετία) σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ) που διεξαγόταν κάθε πέντε χρόνια και ο ΔΤΚ ήταν δείκτης σταθερής βάσης με έτος βάσης το έτος 2009=100,0. Από τον Ιανουάριο 2014 ο δείκτης ακολουθεί τη μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης», στην οποία κάθε έτος έχει ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους. Για τον υπολογισμό των σταθμίσεων χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης ΕΟΠ επικαιροποιημένα σε τιμές Δεκεμβρίου. Ο ΔΤΚ προσαρμοσμένος, σε ετήσια βάση, στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών της χώρας εξασφαλίζει την αντιπροσωπευτικότητα των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το “καλάθι αγορών” του μέσου νοικοκυριού.
Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ	Ο ΔΤΚ, όπως προαναφέρθηκε, αναφέρεται στο σύνολο χώρας, καλύπτοντας τις αστικές, τις ημιαστικές και τις αγροτικές περιοχές. Ως προς την πληθυσμιακή κάλυψη του Δείκτη, από την πλευρά των σταθμίσεων, καλύπτονται τα νοικοκυριά μόνιμοι κάτοικοι στην επικράτεια, ενώ εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικότροφεία, φυλακές κλπ.) και τα νοικοκυριά μη μόνιμοι κάτοικοι (τουρίστες, ομογενείς επισκέπτες), στη χώρα.
Ταξινόμηση των ειδών	Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) που περιλαμβάνονται στον δείκτη βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) και, ιδιαίτερα, όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί για τις ανάγκες των ΕνΔΤΚ των Κρατών Μελών της ΕΕ, δημιουργώντας την ταξινόμηση COICOP5/HICP.
Συντελεστές στάθμισης των ειδών	Από τον Δεκέμβριο 2013 οι συντελεστές στάθμισης των ειδών επικαιροποιούνται κάθε έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστό επί τοις χιλίοις (%) συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος (αγαθού ή υπηρεσίας), στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.
Πόλεις τιμοληψίας	Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του ΔΤΚ διενεργείται σε 27 πόλεις, με σκοπό την αντιπροσωπευτική κάλυψη και των 13 Περιφερειών της χώρας. Τα κριτήρια με τα οποία επιλέγησαν οι εν λόγω πόλεις, είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του δείκτη και το προκαλούμενο κόστος τιμοληψίας.
Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης	Για τον υπολογισμό των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ανά περιφέρεια ελήφθησαν υπόψη τα πληθυσμιακά δεδομένα όπως έχουν προκύψει από την απογραφή πληθυσμού του 2011 καθώς και τα στοιχεία δαπάνης της έρευνας οικογενειακών προϋπολογισμών (ΕΟΠ) ανά περιφέρεια των ετών 2012 και 2013.
Επιλογή των ειδών	Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς», η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που υπεισέρχονται στον υπολογισμό ΔΤΚ θα επικαιροποιείται ετήσια από τον Δεκέμβριο 2014 χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών και άλλων ερευνών αγοράς κλπ. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ.

Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας Η τιμοληψία των ειδών του ΔΤΚ γίνεται από καταστήματα λιανικής πώλησης, επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές, κλπ (πηγές τιμοληψίας), που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της χώρας, στις 27 επιλεγείσες, για τιμοληψία πόλεις. Η νέα μεθοδολογία επιτρέπει την ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητάς τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ.

Οι τιμές συλλέγονται από έμπειρους υπαλλήλους και συνεργάτες της ΕΛΣΤΑΤ, οι οποίοι επισκέπτονται, τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές) και καταγράφουν τις τιμές σε ειδικά σχεδιασμένα έντυπα τιμοληψίας. Οι συλλεγόμενες τιμές είναι αυτές που επιβαρύνουν πραγματικά τον καταναλωτή (actually faced prices).

Ειδικός προσδιορισμός-Αντικατάσταση ειδών Για όλα τα είδη που επιλέγονται για τιμοληψία, καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία, κλπ), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού.

Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (αγαθό ή υπηρεσία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, τότε γίνεται αντικατάσταση αυτού με νέο προσδιοριζόμενο προϊόν που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

Υπολογισμός του Δείκτη Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres, έχοντας ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.

Εφαρμογή του τύπου σε επίπεδο 5-ψηφίου της COICOP5

Συγκεκριμένα, αν ο h-οστός 5ψήφιος απαρτίζεται από q τιμοληπτούμενα είδη, τότε ο δείκτης του, το μήνα t του έτους T, $R_h^{t,T}$, προκύπτει από την ακόλουθη σχέση:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[\frac{\sum_{i=1}^q w_i^T R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^q w_i^T} \right],$$

όπου:

$R_h^{12,T-1}$ = ο δείκτης του h-οστού πενταψηφίου, το Δεκέμβριο του έτους T-1,

w_i^T = ο συντελεστής στάθμισης του τιμοληπτούμενου είδους i, το έτος T,

$R_i^{t,T}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, το μήνα t του έτους T,

$R_i^{12,T-1}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, το Δεκέμβριο του έτους T-1.

Ανάλογη μεθοδολογία ακολουθείται για τον υπολογισμό των δεικτών σε επίπεδο ανώτερο του 5ψηφίου της COICOP5, καθώς και του γενικού ΔΤΚ.

Δημοσίευση στοιχείων Η διάθεση των χρονοσειρών του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με το ίδιο έτος αναφοράς (2009=100,0), γίνεται αναδρομικά, από τον Ιανουάριο 1959 και εξής.

Τα στοιχεία του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή ανακοινώνονται, μηνιαίως, εντός προκαθορισμένων ημερομηνιών που ορίζονται από τα τέλη του προηγούμενου έτους. Τα στοιχεία αυτά ανακοινώνονται με το προβλεπόμενο Δελτίο Τύπου και διατίθενται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (www.statistics.gr), στο θέμα «χρονοσειρές».

Παραπομπές Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με έτος αναφοράς 2009=100,0, περιέχονται στο Μεθοδολογικό Δημοσίευμα ΔΤΚ (2009=100,0), καθώς και σε ενημερωτικό σημείωμα για τον ΔΤΚ Ιανουαρίου 2015 που είναι αναρτημένα στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (www.statistics.gr).