

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ



Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
(για διεθνείς συγκρίσεις πληθωρισμού)
ΜΗΝΟΣ ΜΑΪΟΥ 2002

1. Οι Εναρμονισμένοι Δείκτες Τιμών Καταναλωτή (Εν.ΔΤΚ) καταρτίζονται στα πλαίσια του βασικού Κανονισμού του Συμβουλίου, 2494/95, "για τη θέσπιση εναρμονισμένων δεικτών τιμών καταναλωτή", των άλλων Κανονισμών του Συμβουλίου, 1687/98, 1688/98, 2166/99 και των Κανονισμών της Επιτροπής, 1749/96, 2454/97, 2646/98, 1617/99, 1749/99, 2601/00, 2602/00, 1920/01, 1921/01, καθώς και των σχετικών Οδηγιών.
2. Χαρακτηριστικό γνώρισμα των Εν.ΔΤΚ είναι ότι πρέπει να καταρτίζονται σύμφωνα με μια σειρά τεχνικών μέτρων, όπως αυτά ορίζονται με τους ανωτέρω Κανονισμούς και Οδηγίες.

Τα κυριότερα από τα τεχνικά αυτά μέτρα είναι τα ακόλουθα:

- α) Χρησιμοποίηση ενιαίας ταξινόμησης των ειδών (COICOP/HICP),
 - β) Επιλογή του τύπου υπολογισμού των ατομικών δεικτών,
 - γ) Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη Συνόλου Χώρας,
 - δ) Κάλυψη των ειδών και κατάρτιση συγκεκριμένων υποδεικτών,
 - ε) Ανανέωση των συντελεστών στάθμισης ετησίως,
- στ) Ελάχιστες προδιαγραφές για την τιμοληψία και τη δειγματοληψία,
- ζ) Προσαρμογές λόγω ποιοτικών διαφορών των ειδών,
 - η) Ενιαία αντιμετώπιση των τιμολογίων των επιχειρήσεων κοινής ωφέλειας.
 - θ) Κοινό έτος βάσης (1996=100,0), και αναδρομικός υπολογισμός στοιχείων από τον Ιανουάριο 1997 και εξής.
3. Επισημαίνεται ότι, οι Εν.ΔΤΚ υπολογίζονται για να παρέχουν συγκρίσιμα στοιχεία για τις διεθνείς συγκρίσεις του πληθωρισμού και ειδικότερα για την εκτίμηση του κριτηρίου σύγκλισης, της σταθερότητας των τιμών, για την Οικονομική και Νομισματική Ένωση (ΟΝΕ).
 4. Οι Εν.ΔΤΚ δεν χρησιμοποιούνται στο εσωτερικό μιας Χώρας, ως δείκτες τιμαριθμικής αναπροσαρμογής ή διαπραγματεύσεως μισθών.
 5. Ο Εν.ΔΤΚ της Ελλάδος δεν μπορεί να συγκριθεί (πλήρως) με τον αντίστοιχο εθνικό ΔΤΚ (1999=100,0), λόγω, της διαφορετικής πληθυσμιακής κάλυψης.
 6. Με το συνημμένο πίνακα ανακοινώνεται ο **Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή**, με βάση το έτος 1996=100,0, του μηνός **Μαΐου 2002**.

**Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή
για διεθνείς συγκρίσεις πληθωρισμού**

Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, μηνός **Μαΐου 2002**

Βάση : 1996=100,0

Εν. ΔΤΚ και ομάδες ειδών Εν. ΔΤΚ	Σταθμίσεις (%) (2002)	Δείκτες			Μεταβολή 12μηνιαίας περιόδου (%)	
		Μαΐου			Μαΐου	
		2000	2001	2002	2001/00	2002/01
Γενικός Δείκτης	1000,0	116,6	121,2	125,8	3,9	3,8
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	185,55	116,2	121,9	126,3	4,9	3,6
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	49,35	124,5	131,4	146,5	5,5	11,5
3. Ένδυση-Υπόδηση	122,35	122,5	127,0	133,0	3,7	4,7
4. Στέγαση	88,70	111,0	115,7	120,5	4,2	4,1
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	73,30	117,3	120,2	122,4	2,5	1,8
6. Υγεία	53,29	86,4	88,4	93,2	2,3	5,4
7. Μεταφορές	135,00	113,4	119,7	117,2	5,6	-2,1
8. Επικοινωνίες	29,55	85,9	85,2	81,6	-0,8	-4,2
9. Αναψυχή - Πολιτ/κές δραστηριότητες	45,90	114,2	117,8	121,0	3,2	2,7
10. Εκπαίδευση	18,95	122,2	126,9	131,5	3,8	3,6
11. Ξενοδοχεία-Καφέ Εστιατόρια	141,35	130,2	134,7	145,9	3,5	8,3
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	56,69	119,6	123,8	127,8	3,5	3,2

Μηνιαία εξέλιξη (γενικού) Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Βάση: 1996=100,0

Μήνας	Δείκτες			Μεταβολή 12μηνιαίας περιόδου (%)		Μέση μεταβολή 12μηνιαίας περιόδου (%)	
	2000	2001	2002	2001/00	2002/01	2001/00	2002/01
Ιανουάριος	113,2	116,8	122,4	3,2	4,8	3,0	3,8
Φεβρουάριος	112,7	116,6	121,0	3,5	3,8	3,0	3,8
Μάρτιος	115,6	119,3	124,5	3,2	4,4	3,1	3,9
Απρίλιος	116,3	120,6	125,5	3,7	4,1	3,2	3,9
Μάιος	116,6	121,2	125,8	3,9	3,8	3,3	3,9
Ιούνιος	115,9	121,1		4,5		3,5	
Ιούλιος	113,9	118,7		4,2		3,6	
Αύγουστος	114,1	118,7		4,0		3,7	
Σεπτέμβριος	116,5	121,2		4,0		3,8	
Οκτώβριος	117,8	121,6		3,2		3,8	
Νοέμβριος	118,3	121,7		2,9		3,7	
Δεκέμβριος	118,9	123,1		3,5		3,7	
Μέσος Ετήσιος Δείκτης	115,8	120,1		3,7		3,7	

**Harmonized Index of Consumer Prices (HICP)
for international comparison of inflation**

Harmonized Index of Consumer Prices – **May 2002**

Base year : 1996=100,0

HICP and main groups	Weights(‰) (2002)	Indices			Annual rate of change (%)	
		May			May	
		2000	2001	2002	2001/00	2002/01
HICP (Overall index)	1000,0	116,6	121,2	125,8	3,9	3,8
1. Food and non-Alcoholic Beverages	185,55	116,2	121,9	126,3	4,9	3,6
2. Alcoholic Beverages and Tobacco	49,35	124,5	131,4	146,5	5,5	11,5
3. Clothing and Footwear	122,35	122,5	127,0	133,0	3,7	4,7
4. Housing	88,70	111,0	115,7	120,5	4,2	4,1
5. Furnishing, HH, EQ and Routine Maintenance of the House	73,30	117,3	120,2	122,4	2,5	1,8
6. Health	53,29	86,4	88,4	93,2	2,3	5,4
7. Transport	135,00	113,4	119,7	117,2	5,6	-2,1
8. Communications	29,55	85,9	85,2	81,6	-0,8	-4,2
9. Recreation and Culture	45,90	114,2	117,8	121,0	3,2	2,7
10. Education	18,95	122,2	126,9	131,5	3,8	3,6
11. Hotels, Cafes and Restaurants	141,35	130,2	134,7	145,9	3,5	8,3
12. Miscellaneous Goods and Services	56,69	119,6	123,8	127,8	3,5	3,2

Monthly change of HICP (Overall Index)

Base year: 1996=100,0

Months	Indices			Annual rate of change (%)		Annual average rate of change (%)	
	2000	2001	2002	2001/00	2002/01	2001/00	2002/01
January	113,2	116,8	122,4	3,2	4,8	3,0	3,8
February	112,7	116,6	121,0	3,5	3,8	3,0	3,8
March	115,6	119,3	124,5	3,2	4,4	3,1	3,9
April	116,3	120,6	125,5	3,7	4,1	3,2	3,9
May	116,6	121,2	125,8	3,9	3,8	3,3	3,9
June	115,9	121,1		4,5		3,5	
July	113,9	118,7		4,2		3,6	
August	114,1	118,7		4,0		3,7	
September	116,5	121,2		4,0		3,8	
October	117,8	121,6		3,2		3,8	
November	118,3	121,7		2,9		3,7	
December	118,9	123,1		3,5		3,7	
Annual Average Index	115,8	120,1		3,7		3,7	