



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ : Οκτώβριος 2015

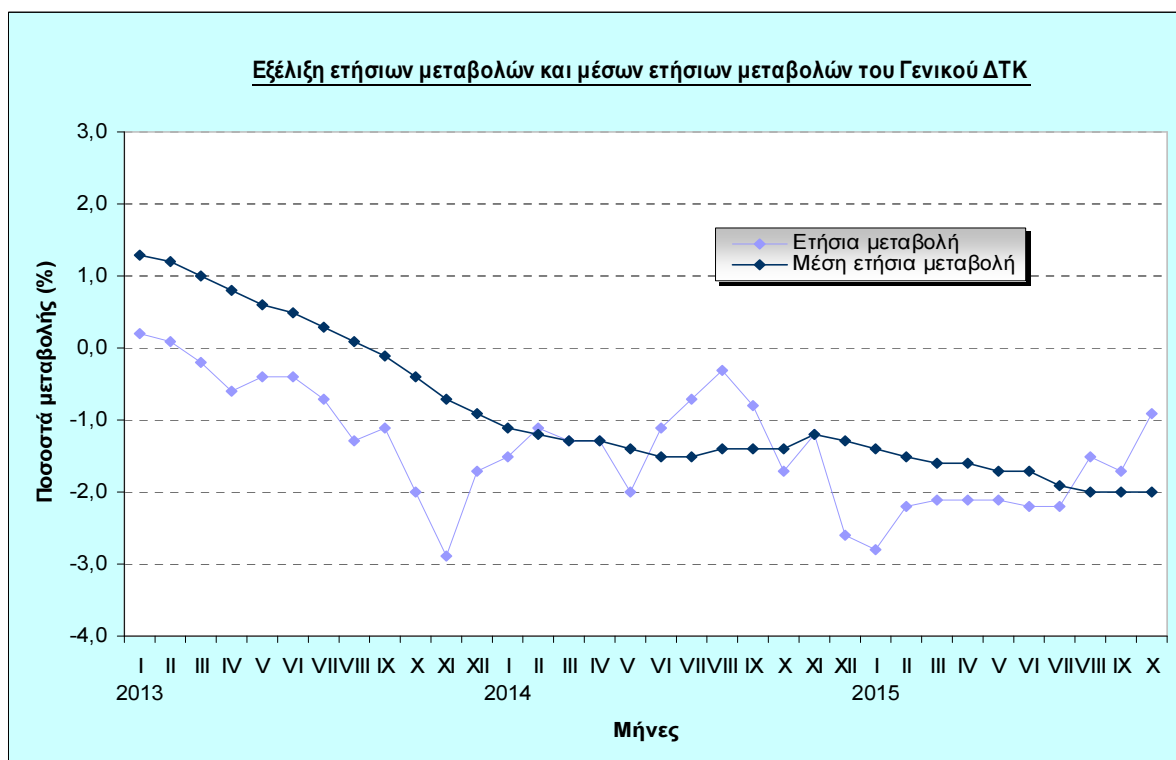
Η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με έτος αναφοράς 2009=100,0 του μηνός Οκτωβρίου 2015, έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΓΔΤΚ) του μηνός Οκτωβρίου 2015, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Οκτωβρίου 2014 προκύπτει μείωση 0,9%, έναντι μείωσης 1,7%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2014 προς το 2013 (Πίνακας 2).

Ο Γενικός Δείκτης κατά τον μήνα Οκτώβριο 2015 σε σύγκριση με τον Σεπτέμβριο 2015, παρουσίασε μείωση 0,1%, έναντι μείωσης 0,9%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους (Πίνακας 1).

Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Νοεμβρίου 2014 – Οκτωβρίου 2015 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Νοεμβρίου 2013 – Οκτωβρίου 2014 παρουσίασε μείωση 2,0%, έναντι μείωσης 1,4%, που σημειώθηκε κατά το αντίστοιχο προηγούμενο δωδεκάμηνο (Πίνακας 3).

Εξέλιξη ετήσιων μεταβολών και μέσων ετήσιων μεταβολών του Γενικού ΔΤΚ



Πληροφορίες:

Δ/ση
Οικονομικών και
Βραχυχρόνιων
Δεικτών Τμήμα
Λιανικών Τιμών
και Τιμαρίθμων

Αργυρώ
Κουρτάκη

Τηλ:
2131352722

Fax:
2131352724

cri@statistics.gr

I. Σύγκριση Οκτωβρίου 2015 με Σεπτέμβριο 2015 (Πίνακες 1, 4)

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 0,1% τον μήνα Οκτώβριο 2015 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2015, προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

1. Από τις μειώσεις των δεικτών:

α) Κατά 0,1% της ομάδας «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα γαλακτοκομικά και αυγά, νωπά φρούτα και νωπά ψάρια. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στο ψωμί και δημητριακά, κρέατα γενικά και νωπά λαχανικά.

β) Κατά 0,3% της ομάδας «Αλκοολούχα ποτά και καπνός», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα κρασιά.

γ) Κατά 1,7% της ομάδας «Στέγαση», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών του πετρελαίου θέρμανσης και του φυσικού αερίου.

δ) Κατά 0,8% της ομάδας «Μεταφορές», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη) και στη μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο.

ε) Κατά 0,1% της ομάδας «Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα ξενοδοχεία.

2. Από την αύξηση του δείκτη:

Κατά 4,6% της ομάδας «Ένδυση και υπόδηση», λόγω αύξησης των τιμών των χειμερινών ειδών.

II. Σύγκριση Οκτωβρίου 2015 με Οκτώβριο 2014 (Πίνακες 2, 5)

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 0,9% τον μήνα Οκτώβριο 2015 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Οκτωβρίου 2014, προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες μεταβολές :

1. Από τις μειώσεις των δεικτών :

α) Κατά 1,5% της ομάδας «Ένδυση και υπόδηση», λόγω μείωσης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.

β) Κατά 4,6% της ομάδας «Στέγαση», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών των ενοικίων κατοικιών, του πετρελαίου θέρμανσης και του φυσικού αερίου. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στον ηλεκτρισμό.

γ) Κατά 2,4% της ομάδας «Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης, στις μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη, στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού και στις οικιακές υπηρεσίες-υπηρεσίες οικιακής μέριμνας.

δ) Κατά 5,7% της ομάδας «Μεταφορές», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών αγοράς αυτοκινήτων, στα καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη) και στην συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο, μεταφοράς επιβατών με πλοίο, και στις οδικές μεταφορές επιβατών.

ε) Κατά 1,7% της ομάδας «Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στον οπτικοακουστικό εξοπλισμό-υπολογιστές, στα θέατρα και στα είδη για παιχνίδια και αθλητισμό.

στ) Κατά 0,7% της ομάδας «Εκπαίδευση», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα διδάκτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και μεταδευτεροβάθμιας μη τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (IEK).

ζ) Κατά 3,5% της ομάδας «Άλλα αγαθά και υπηρεσίες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα είδη ατομικής φροντίδας, στα προσωπικά είδη και στην ασφάλιση οχημάτων.

2. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

α) Κατά 3,1% της ομάδας «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στο ψωμί και δημητριακά, ψάρια γενικά, γαλακτοκομικά και αυγά, έλαια και λίπη, φρούτα γενικά, νωπά λαχανικά, ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά, πατάτες νωπές, λοιπά τρόφιμα, καφές-κακάο-τσάι. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα κρέατα γενικά και στο μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμοί φρούτων.

β) Κατά 2,2% της ομάδας «Αλκοολούχα ποτά και καπνός», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα τσιγάρα.

γ) Κατά 1,6% της ομάδας «Υγεία», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα φαρμακευτικά προϊόντα και στις κλινικές. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραιατρικών υπηρεσιών.

δ) Κατά 1,9% της ομάδας «Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα εστιατόρια-ζαχαροπλαστική-καφενεία-κυλικεία και στα ξενοδοχεία.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 2013 (%)	2015	2015	Μεταβολή %	2014	2014	Μεταβολή %
			Οκτώβριος	Σεπτέμβριος		Οκτώβριος	Σεπτέμβριος	
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	210,47	105,97	106,11	-0,1	102,79	102,32	0,5
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	44,80	134,30	134,66	-0,3	131,40	131,54	-0,1
3	Ένδυση και υπόδηση	62,81	107,50	102,78	4,6	109,16	108,06	1,0
4	Στέγαση	135,43	119,47	121,53	-1,7	125,24	131,24	-4,6
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	58,21	94,26	94,37	-0,1	96,62	96,83	-0,2
6	Υγεία	74,95	97,90	97,96	-0,1	96,39	99,30	-2,9
7	Μεταφορές	123,26	115,14	116,06	-0,8	122,06	123,23	-1,0
8	Επικοινωνίες	43,00	98,39	98,39	0,0	98,42	98,43	0,0
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές – δραστηριότητες	44,59	91,95	92,18	-0,2	93,57	93,52	0,0
10	Εκπαίδευση	32,71	89,90	89,79	0,1	90,49	90,63	-0,2
11	Ξενοδοχεία-Καφέ - Εστιατόρια	98,58	105,18	105,33	-0,1	103,18	103,52	-0,3
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	71,19	96,32	96,13	0,2	99,78	99,84	-0,1
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	106,32	106,42	-0,1	107,30	108,29	-0,9

Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)

I

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Οκτώβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2014	2013		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	102,79	103,94	-1,1	-0,2207
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	131,40	128,84	2,0	0,0961
3	Ένδυση και υπόδηση	109,16	111,00	-1,7	-0,1083
4	Στέγαση	125,24	132,42	-5,4	-0,9895
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	96,62	98,11	-1,5	-0,0799
6	Υγεία	96,39	97,94	-1,6	-0,0956
7	Μεταφορές	122,06	122,67	-0,5	-0,0719
8	Επικοινωνίες	98,42	98,47	0,0	-0,0016
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	93,57	95,34	-1,9	-0,0680
10	Εκπαίδευση	90,49	93,34	-3,1	-0,0842
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	103,18	103,24	-0,1	-0,0056
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	99,78	101,99	-2,2	-0,1360
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	107,30	109,13	-1,7	

II

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Οκτώβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2015	2014		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	105,97	102,79	3,1	0,6249
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	134,30	131,40	2,2	0,1211
3	Ένδυση και υπόδηση	107,50	109,16	-1,5	-0,0974
4	Στέγαση	119,47	125,24	-4,6	-0,7289
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	94,26	96,62	-2,4	-0,1280
6	Υγεία	97,90	96,39	1,6	0,1052
7	Μεταφορές	115,14	122,06	-5,7	-0,7944
8	Επικοινωνίες	98,39	98,42	0,0	-0,0015
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	91,95	93,57	-1,7	-0,0672
10	Εκπαίδευση	89,90	90,49	-0,7	-0,0200
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	105,18	103,18	1,9	0,1839
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	96,32	99,78	-3,5	-0,2299
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	106,32	107,30	-0,9	

Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 3
Συγκρίσεις Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος αναφοράς : 2009=100,0)

Έτος και μήνας	Γενικός δείκτης	Μεταβολή(%) από μήνα σε μήνα	Μεταβολή (%) με αντίστοιχο δείκτη προηγούμενου έτους	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου	Μεταβολή (%) μέσου δείκτη δωδεκαμήνου με αντίστοιχο δείκτη προηγούμενου δωδεκαμήνου
		(μηνιαίες μεταβολές)	(ετήσιες μεταβολές)	(κινητός μέσος)	(μέσες ετήσιες μεταβολές)
2012 : 1	108,75	-0,8	2,3	108,41	3,1
2	107,10	-1,5	2,1	108,59	2,9
3	110,13	2,8	1,7	108,74	2,7
4	111,07	0,8	1,9	108,91	2,5
5	110,71	-0,3	1,4	109,04	2,3
6	110,37	-0,3	1,3	109,16	2,2
7	108,88	-1,4	1,3	109,28	2,1
8	107,78	-1,0	1,7	109,43	2,1
9	110,44	2,5	0,9	109,51	1,9
10	111,34	0,8	1,6	109,66	1,8
11	110,80	-0,5	1,0	109,75	1,6
12	110,51	-0,3	0,8	109,82	1,5
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>109,82</i>	-	-	<i>109,82</i>	<i>1,5</i>
2013 : 1	108,97	-1,4	0,2	109,84	1,3
2	107,17	-1,6	0,1	109,85	1,2
3	109,90	2,5	-0,2	109,83	1,0
4	110,41	0,5	-0,6	109,78	0,8
5	110,21	-0,2	-0,4	109,73	0,6
6	109,95	-0,2	-0,4	109,70	0,5
7	108,13	-1,7	-0,7	109,64	0,3
8	106,41	-1,6	-1,3	109,52	0,1
9	109,20	2,6	-1,1	109,42	-0,1
10	109,13	-0,1	-2,0	109,23	-0,4
11	107,64	-1,4	-2,9	108,97	-0,7
12	108,62	0,9	-1,7	108,81	-0,9
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>108,81</i>	-	-	<i>108,81</i>	<i>-0,9</i>
2014 : 1	107,37	-1,2	-1,5	108,68	-1,1
2	105,94	-1,3	-1,1	108,58	-1,2
3	108,42	2,3	-1,3	108,45	-1,3
4	108,92	0,5	-1,3	108,33	-1,3
5	108,05	-0,8	-2,0	108,15	-1,4
6	108,75	0,6	-1,1	108,05	-1,5
7	107,40	-1,2	-0,7	107,99	-1,5
8	106,09	-1,2	-0,3	107,96	-1,4
9	108,29	2,1	-0,8	107,88	-1,4
10	107,30	-0,9	-1,7	107,73	-1,4
11	106,30	-0,9	-1,2	107,62	-1,2
12	105,79	-0,5	-2,6	107,38	-1,3
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>107,38</i>	-	-	<i>107,38</i>	<i>-1,3</i>
2015 : 1	104,32	-1,4	-2,8	107,13	-1,4
2	103,65	-0,6	-2,2	106,94	-1,5
3	106,10	2,4	-2,1	106,75	-1,6
4	106,63	0,5	-2,1	106,56	-1,6
5	105,73	-0,8	-2,1	106,36	-1,7
6	106,40	0,6	-2,2	106,17	-1,7
7	105,00	-1,3	-2,2	105,97	-1,9
8	104,54	-0,4	-1,5	105,84	-2,0
9	106,42	1,8	-1,7	105,68	-2,0
10	106,32	-0,1	-0,9	105,60	-2,0

Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Οκτωβρίου 2015 με τον Σεπτέμβριο 2015 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

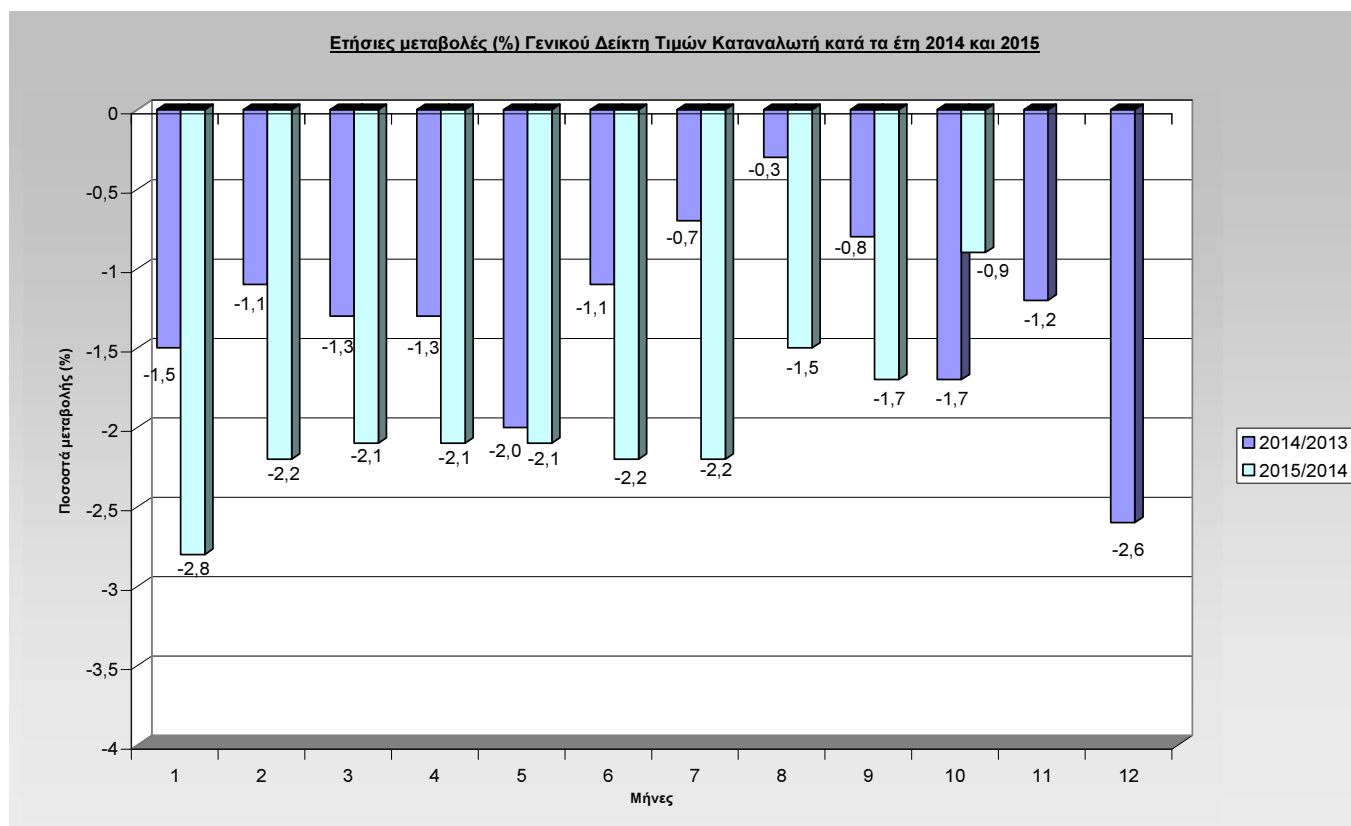
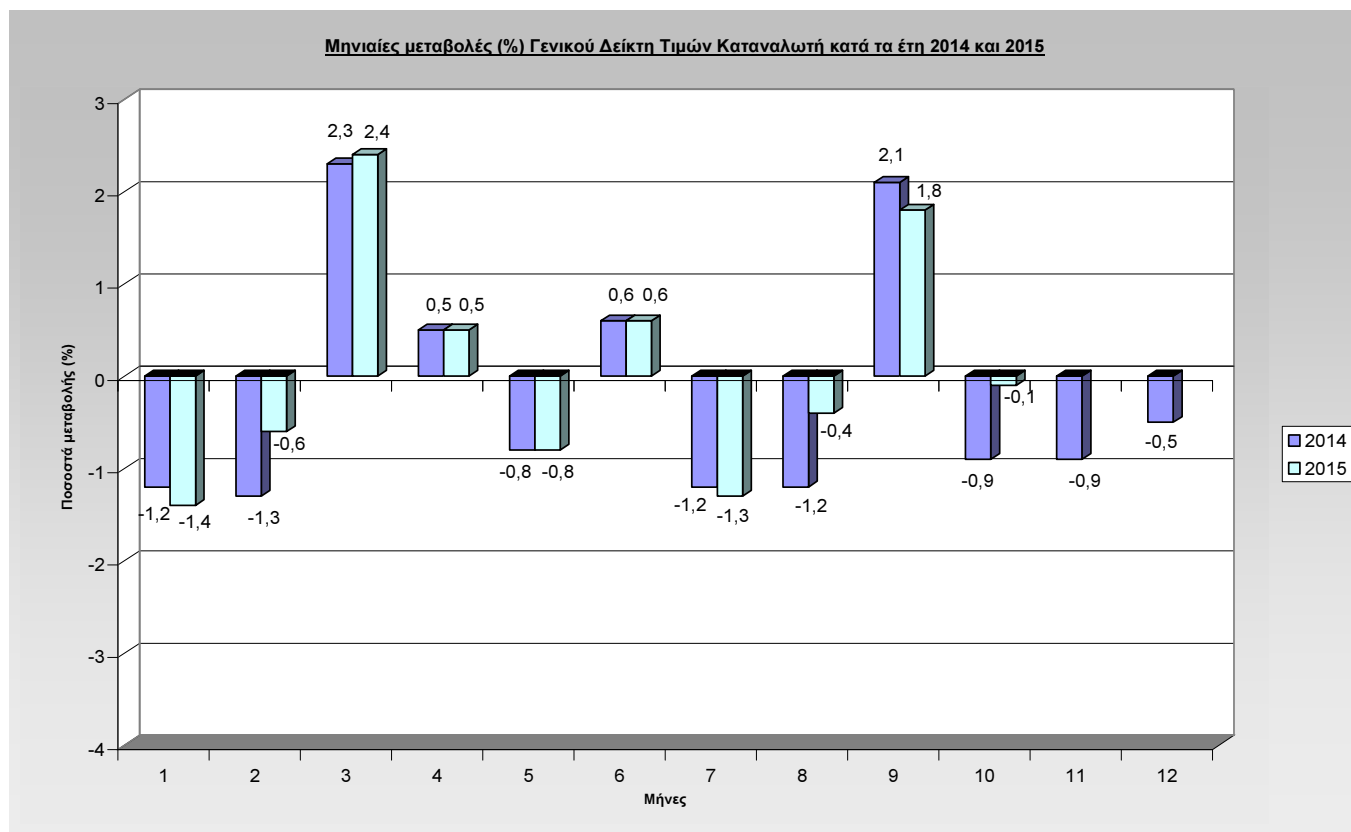
Αγαθά – Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Ψωμί και δημητριακά	0,7	0,02
Κρέατα γενικά	0,2	0,01
Ψάρια νωπά	-1,1	-0,01
Φρούτα νωπά	-4,1	-0,04
Λαχανικά νωπά	2,1	0,03
Γαλακτοκομικά και αυγά	-1,1	-0,04
Κρασιά	-2,8	-0,01
Ένδυση και υπόδηση	4,6	0,28
Φυσικό αέριο	-2,7	-0,01
Πετρέλαιο θέρμανσης	-12,3	-0,41
Καύσιμα αυτοκινήτου(βενζίνη)	-1,8	-0,12
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	-2,1	-0,01
Ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία	-3,7	-0,02

Πίνακας 5

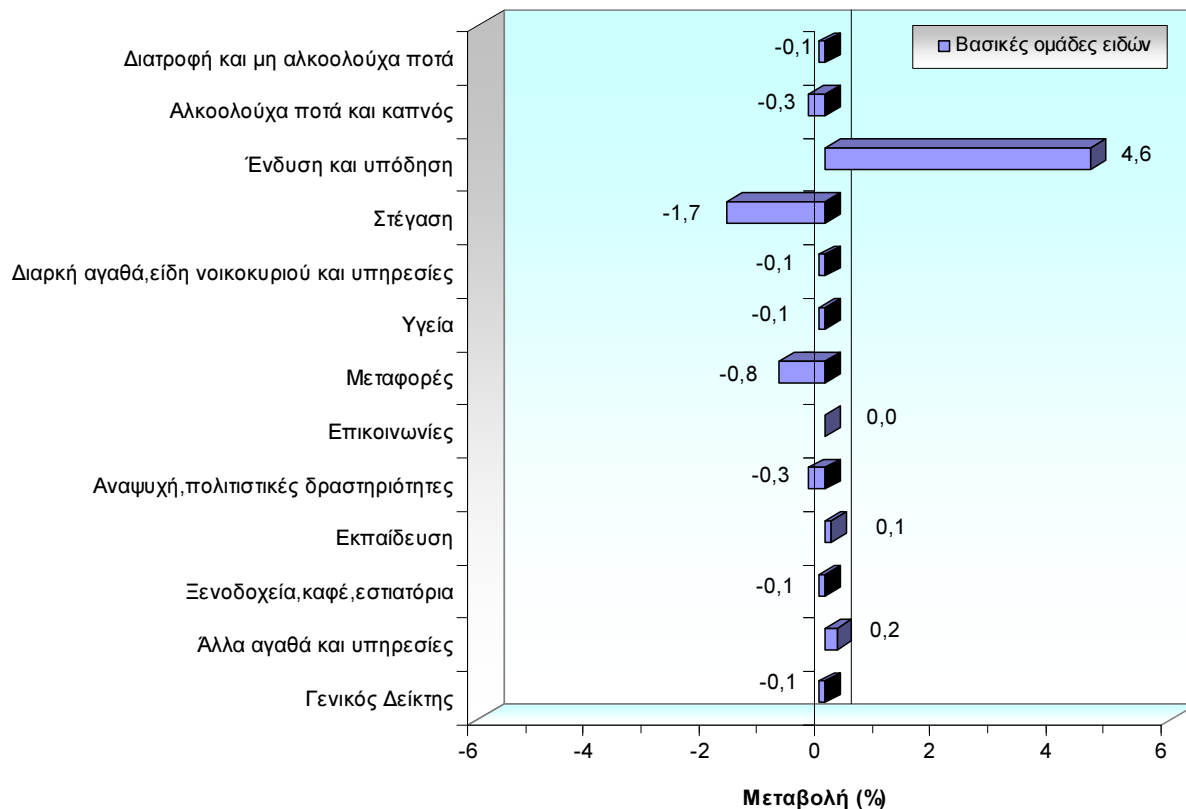
Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Οκτωβρίου 2015 με τον Οκτώβριο 2014 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά – Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Ψωμί και δημητριακά	2,7	0,08
Κρέατα γενικά	-0,3	-0,02
Γαλακτοκομικά και αυγά	0,4	0,01
Ψάρια γενικά	2,9	0,04
Έλαια και λίπη	11,5	0,14
Ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά	5,3	0,05
Πατάτες νωπές	19,8	0,05
Φρούτα γενικά	6,1	0,07
Λαχανικά νωπά	8,9	0,10
Λοιπά τρόφιμα	5,8	0,02
Καφές-κακάο-τσάι	10,2	0,05
Μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμοί φρούτων	-1,9	-0,01
Ένδυση και Υπόδηση	-1,5	-0,10
Τσιγάρα	3,5	0,12
Ενοίκια κατοικιών	-3,9	-0,10
Ηλεκτρισμός	0,7	0,03
Πετρέλαιο θέρμανσης	-20,0	-0,71
Φυσικό αέριο	-14,1	-0,08
Οικιακές υπηρεσίες-υπηρεσίες οικιακής μέριμνας	-2,0	-0,02
Υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης	-6,7	-0,05
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	-1,6	-0,03
Μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη	-2,6	-0,01
Ιατρικές, οδοντιατρικές & παραϊατρικές υπηρεσίες	-2,4	-0,05
Φαρμακευτικά προϊόντα	1,8	0,04
Νοσοκομεία-κλινικές	6,5	0,14
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-12,9	-0,95
Αγορά αυτοκινήτων	-2,2	-0,04
Συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς	-2,8	-0,02
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	8,3	0,04
Οδικές μεταφορές επιβατών	6,2	0,06
Μεταφορά επιβατών με πλοίο	6,9	0,01
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός- υπολογιστές-επισκευές	-2,3	-0,01
Είδη για παιχνίδια και αθλητισμό	-8,6	-0,01
Θέατρα	-27,3	-0,02
Δίδακτρα	-0,7	-0,02
Εστιατόρια- ζαχαροπλαστεία- καφεενεία- κυλικεία	2,1	0,19
Ξενοδοχεία- μοτέλ- πανδοχεία	4,7	0,02
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	-1,4	-0,04
Προσωπικά είδη	-3,3	-0,01
Ασφάλιση οχημάτων	-10,0	-0,17

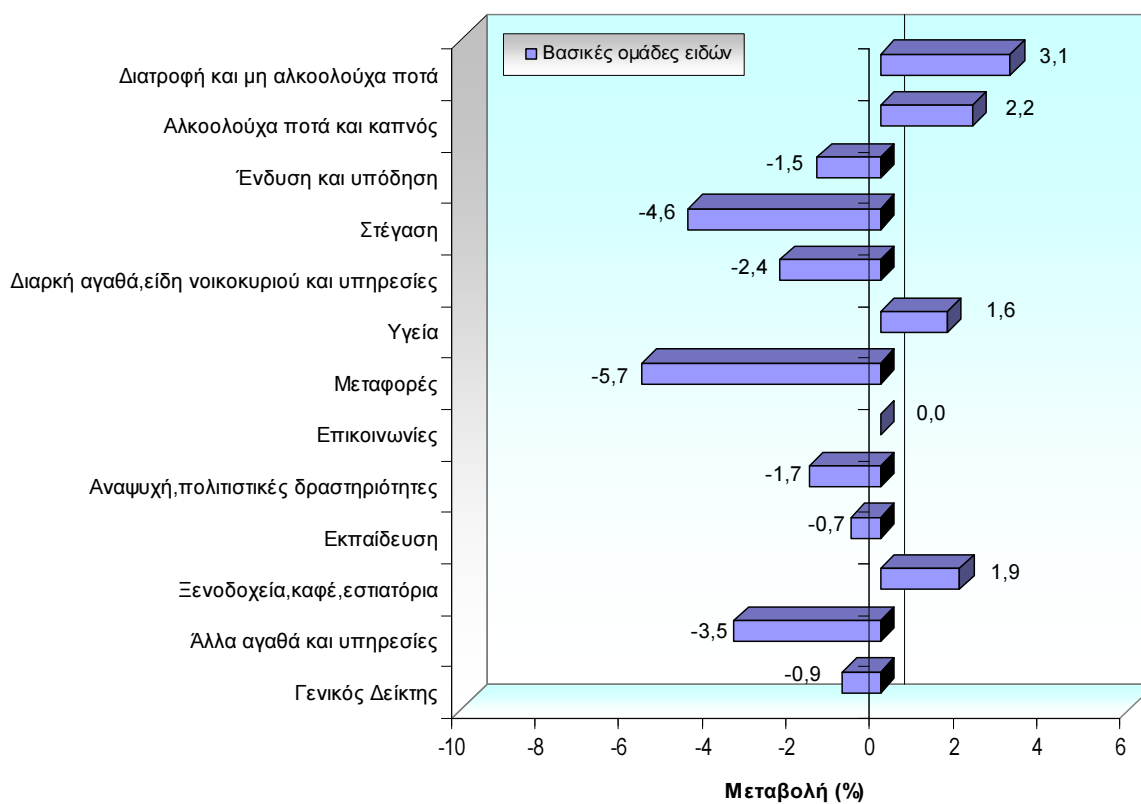
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ



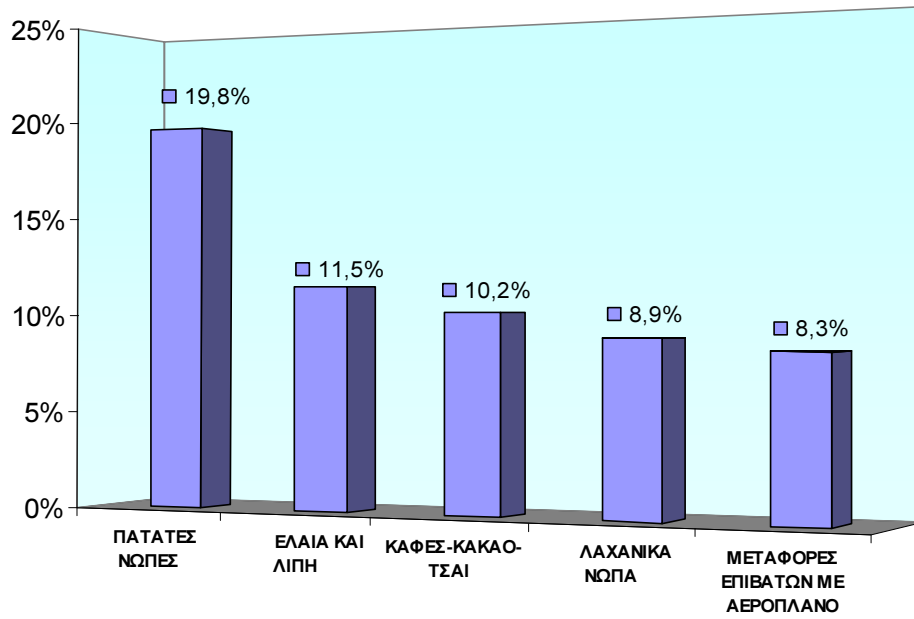
**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή μηνός Οκτωβρίου 2015
με τον Σεπτέμβριο 2015**



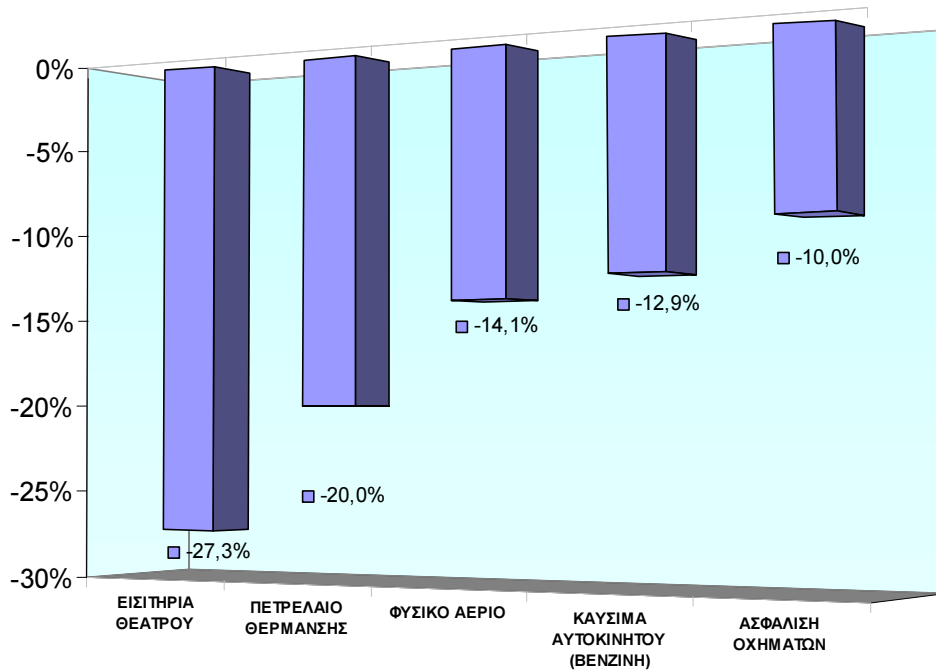
**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή μηνός Οκτωβρίου 2015
με τον Οκτώβριο 2014**



Μεγαλύτερες ετήσιες αυξήσεις ΔΤΚ (%)



Μεγαλύτερες ετήσιες μειώσεις ΔΤΚ (%)



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Γενικά	Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ), στην Ελλάδα, καταρτίζεται, από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), από το έτος 1959 και εξής. Ο ΔΤΚ μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο χώρας.
Σκοπός του Δείκτη	Σκοπός του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών, των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο ελληνικό νοικοκυριό.
Νομικό πλαίσιο	N.3832/2010
Περίοδος αναφοράς	Μήνας
Βάση	Δεκέμβριος προηγούμενου έτους
Έτος αναφοράς	2009=100,0.
Αλυσωτός Δείκτης	Μέχρι το έτος 2013, οι σταθμίσεις βάσει των οποίων υπολογιζόταν ο ΔΤΚ αναθεωρούνταν περιοδικά (συνήθως ανά πενταετία) σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ) που διεξαγόταν κάθε πέντε χρόνια και ο ΔΤΚ ήταν δείκτης σταθερής βάσης με έτος βάσης το έτος 2009=100,0. Από τον Ιανουάριο 2014 ο δείκτης ακολουθεί τη μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης», στην οποία κάθε έτος έχει ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους. Για τον υπολογισμό των σταθμίσεων χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης ΕΟΠ επικαιροποιημένα σε τιμές Δεκεμβρίου. Ο ΔΤΚ προσαρμοσμένος, σε ετήσια βάση, στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών της χώρας εξασφαλίζει την αντιπροσωπευτικότητα των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το “καλάθι αγορών” του μέσου νοικοκυριού.
Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ	Ο ΔΤΚ, όπως προαναφέρθηκε, αναφέρεται στο σύνολο χώρας, καλύπτοντας τις αστικές, τις ημιαστικές και τις αγροτικές περιοχές. Ως προς την πληθυσμιακή κάλυψη του Δείκτη, από την πλευρά των σταθμίσεων, καλύπτονται τα νοικοκυριά μόνιμοι κάτοικοι στην επικράτεια, ενώ εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικοτροφεία, φυλακές κλπ.) και τα νοικοκυριά μη μόνιμοι κάτοικοι (τουρίστες, ομογενείς επισκέπτες), στη χώρα.
Ταξινόμηση των ειδών	Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) που περιλαμβάνονται στον δείκτη βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) και, ιδιαίτερα, όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί για τις ανάγκες των ΕνΔΤΚ των Κρατών Μελών της ΕΕ, δημιουργώντας την ταξινόμηση COICOP5/HICP.
Συντελεστές στάθμισης των ειδών	Από τον Δεκέμβριο 2013 οι συντελεστές στάθμισης των ειδών επικαιροποιούνται κάθε έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστό επί τοις χιλίοις (%) συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος (αγαθού ή υπηρεσίας), στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.
Πόλεις τιμοληψίας	Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του ΔΤΚ διενεργείται σε 27 πόλεις, με σκοπό την αντιπροσωπευτική κάλυψη και των 13 Περιφερειών της χώρας. Τα κριτήρια με τα οποία επιλέγησαν οι εν λόγω πόλεις, είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του δείκτη και το προκαλούμενο κόστος τιμοληψίας.
Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης	Για τον υπολογισμό των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ανά περιφέρεια ελήφθησαν υπόψη τα πληθυσμιακά δεδομένα όπως έχουν προκύψει από την απογραφή πληθυσμού του 2011 καθώς και τα στοιχεία δαπάνης της έρευνας οικογενειακών προϋπολογισμών (ΕΟΠ) ανά περιφέρεια των ετών 2012 και 2013.
Επιλογή των ειδών	Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς», η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που υπεισέρχονται στον υπολογισμό ΔΤΚ θα επικαιροποιείται ετήσια από τον Δεκέμβριο 2014 χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών και άλλων ερευνών αγοράς κλπ. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ.

Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας Η τιμοληψία των ειδών του ΔΤΚ γίνεται από καταστήματα λιανικής πώλησης, επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές, κλπ (πηγές τιμοληψίας), που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της χώρας, στις 27 επιλεγείσες, για τιμοληψία πόλεις. Η νέα μεθοδολογία επιτρέπει την ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητάς τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ.

Οι τιμές συλλέγονται από έμπειρους υπαλλήλους και συνεργάτες της ΕΛΣΤΑΤ, οι οποίοι επισκέπτονται, τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές) και καταγράφουν τις τιμές σε ειδικά σχεδιασμένα έντυπα τιμοληψίας. Οι συλλεγόμενες τιμές είναι αυτές που επιβαρύνουν πραγματικά τον καταναλωτή (actually faced prices).

Ειδικός προσδιορισμός- Αντικατάσταση ειδών Για όλα τα είδη που επιλέγονται για τιμοληψία, καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία, κλπ), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού.

Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (αγαθό ή υπηρεσία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, τότε γίνεται αντικατάσταση αυτού με νέο προσδιοριζόμενο προϊόν που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

Υπολογισμός του Δείκτη Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres, έχοντας ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.

Εφαρμογή του τύπου σε επίπεδο 5-ψηφίου της COICOP5

Συγκεκριμένα, αν ο h-οστός 5ψήφιος απαρτίζεται από q τιμοληπτούμενα είδη, τότε ο δείκτης του, το μήνα t του έτους T, $R_h^{t,T}$, προκύπτει από την ακόλουθη σχέση:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[\frac{\sum_{i=1}^q w_i^T R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^q w_i^T} \right],$$

όπου:

$R_h^{12,T-1}$ = ο δείκτης του h-οστού πενταψηφίου, το Δεκέμβριο του έτους T-1,

w_i^T = ο συντελεστής στάθμισης του τιμοληπτούμενου είδους i, το έτος T,

$R_i^{t,T}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, το μήνα t του έτους T,

$R_i^{12,T-1}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, το Δεκέμβριο του έτους T-1.

Ανάλογη μεθοδολογία ακολουθείται για τον υπολογισμό των δεικτών σε επίπεδο ανώτερο του 5ψηφίου της COICOP5, καθώς και του γενικού ΔΤΚ.

Δημοσίευση στοιχείων Η διάθεση των χρονοσειρών του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με το ίδιο έτος αναφοράς (2009=100,0), γίνεται αναδρομικά, από τον Ιανουάριο 1959 και εξής.

Τα στοιχεία του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή ανακοινώνονται, μηνιαίως, εντός προκαθορισμένων ημερομηνιών που ορίζονται από τα τέλη του προηγούμενου έτους. Τα στοιχεία αυτά ανακοινώνονται με το προβλεπόμενο Δελτίο Τύπου και διατίθενται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (www.statistics.gr), στο θέμα «χρονοσειρές».

Παραπομπές Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με έτος αναφοράς 2009=100,0, περιέχονται στο Μεθοδολογικό Δημοσίευμα ΔΤΚ (2009=100,0), καθώς και σε ενημερωτικό σημείωμα για τον ΔΤΚ Ιανουαρίου 2015 που είναι αναρτημένα στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (www.statistics.gr).