



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Πειραιάς, 12.11.2008

## Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

### ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ, ΕΤΟΥΣ 2008

#### ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ

Από τη Γενική Γραμματεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνονται τα αποτελέσματα για το βαθμό χρήσης νέων τεχνολογιών από νοικοκυριά και μέλη αυτών. Τα αποτελέσματα προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα νοικοκυριά, έτους 2008.

Η έρευνα διενεργήθηκε σε τελικό δείγμα 5.045 ιδιωτικών νοικοκυριών και ισάριθμα μέλη αυτών, σε ολόκληρη τη Χώρα, με κριτήριο την ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16 – 74 ετών σε κάθε νοικοκυριό. Περίοδος αναφοράς της έρευνας είναι το Α' τρίμηνο του 2008.

#### **A. Ιστορικό και σκοπός της έρευνας**

Με την έρευνα αυτή συγκεντρώνονται αναλυτικές πληροφορίες για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας, π.χ. ηλεκτρονικό υπολογιστή (Η/Υ), κινητό τηλέφωνο, ψηφιακή τηλεόραση, διαδίκτυο κλπ. Επίσης, συγκεντρώνονται, από το άτομο που έχει προεπιλεγεί, πληροφορίες που αφορούν στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, στην πρόσβαση στο διαδίκτυο, ειδικότερα στη χρήση προηγμένων υπηρεσιών για επικοινωνία ή ψυχαγωγία, καθώς και στις ηλεκτρονικές αγορές.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στη Χώρα μας το 2002 και είναι πλήρως εναρμονισμένη με τις αντίστοιχες των υπόλοιπων κρατών μελών της ΕΕ που διενεργούν την έρευνα, αφού αυτή πραγματοποιείται με κοινά αποδεκτό ερωτηματολόγιο.

## Β. Τρόπος συλλογής των δεδομένων

Τα δεδομένα της έρευνας συλλέγονται τηλεφωνικά από ένα και μόνο τυχαία προεπιλεγμένο μέλος του νοικοκυριού, με μοναδική προϋπόθεση την ηλικία των 16 – 74 ετών. Με το ερωτηματολόγιο, συλλέγονται πληροφορίες που αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό (σύνθεση νοικοκυριού, διάθεση συσκευών επιλεγμένων τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας, σύνδεση στο διαδίκτυο), καθώς, επίσης, και πληροφορίες που αφορούν στο επιλεγμένο μέλος.

Το 2008, συλλέχθηκαν πληροφορίες και για παιδιά ηλικίας 12 – 15 ετών, σε τελικό δείγμα 289 παιδιών, με ειδικά διαμορφωμένο ερωτηματολόγιο.

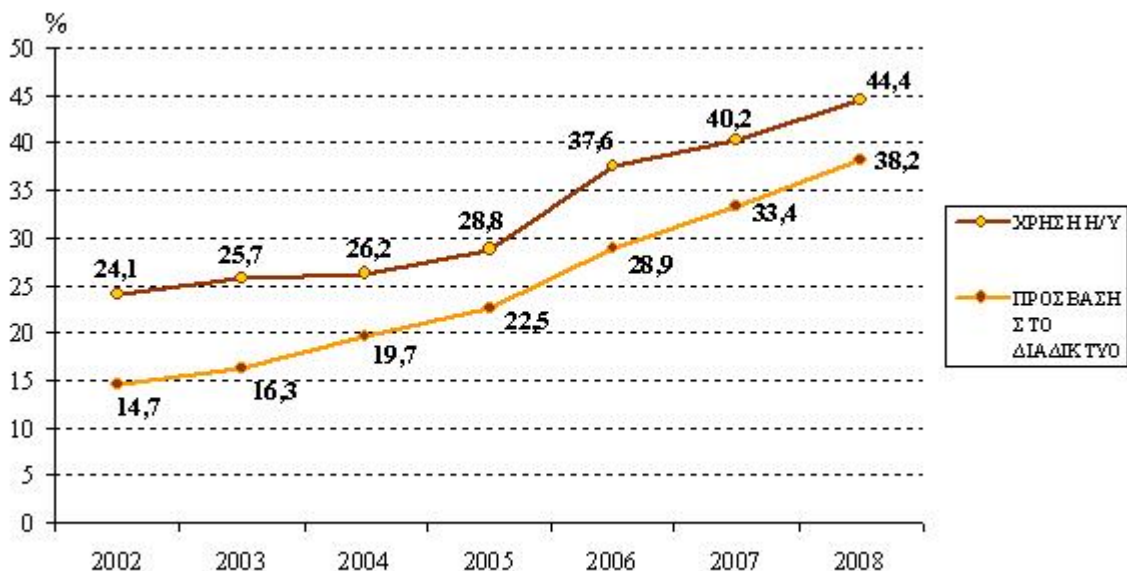
Περισσότερα στοιχεία, αναφορικά με την έρευνα, δημοσιεύονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.statistics.gr> (κατηγορία: Στατιστικά στοιχεία/ Κοινωνικές Στατιστικές/ Τεχνολογίες Πληροφόρησης και Επικοινωνίας).

## Γ. Τα αποτελέσματα της έρευνας

Τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την έρευνα παρουσιάζονται στη συνέχεια του δελτίου και εμφανίζονται ως ποσοστό επί του συνολικού πληθυσμού ή του συνολικού αριθμού νοικοκυριών της Χώρας.

### α. Χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή και πρόσβαση στο διαδίκτυο

#### ΓΡΑΦΗΜΑ 1



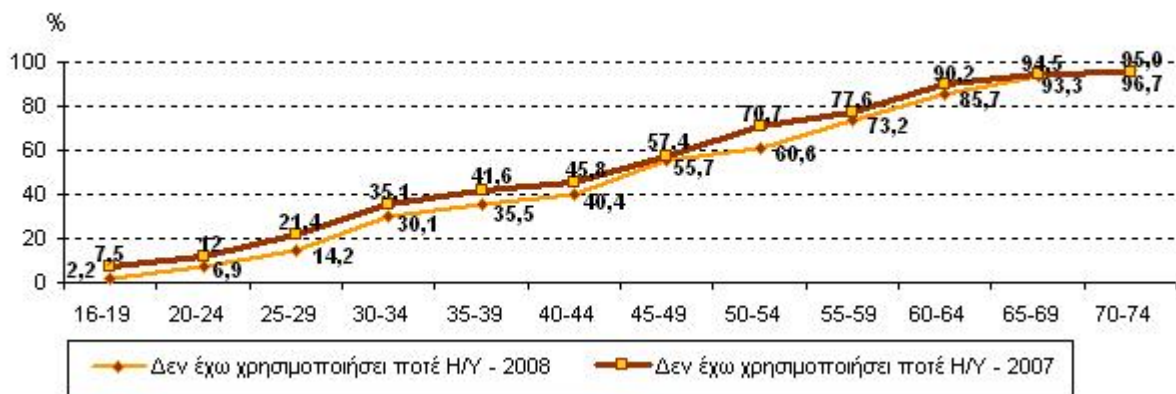
Η ανοδική τάση των τελευταίων ετών, τόσο στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή όσο και στην πρόσβαση στο διαδίκτυο, συνεχίζεται με ανάλογο ρυθμό.

Το 2008 παρατηρείται αύξηση 10% στη χρήση Η/Υ και 14% στην πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Ειδικότερα,

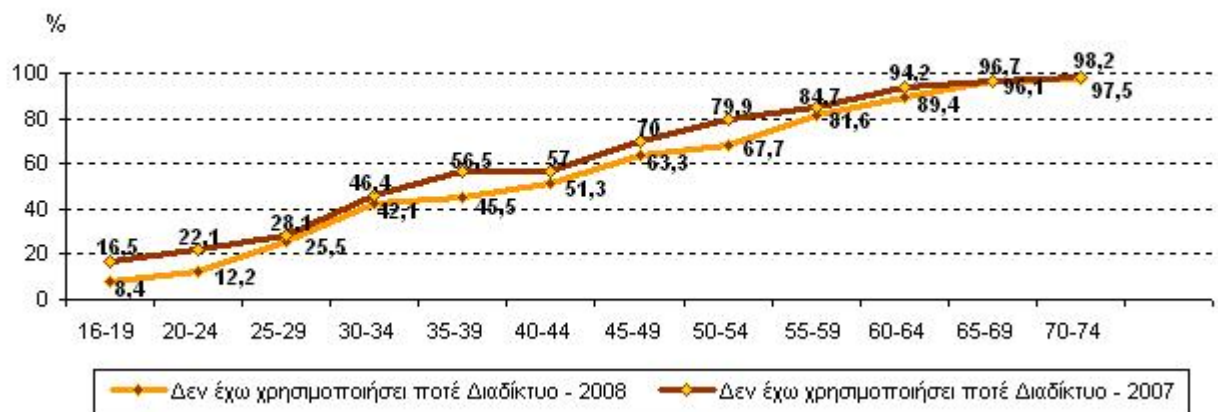
- Το Α' τρίμηνο του 2008, το ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποίησαν Η/Υ ανέρχεται στο **44,4%** και το ποσοστό των ατόμων που είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο στο **38,2%**. Διευκρινίζεται ότι η χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή ή και διαδικτύου μπορεί να έχει πραγματοποιηθεί από όλους τους χώρους πρόσβασης, δηλαδή κατοικία, χώρο εργασίας, χώρο εκπαίδευσης, γειτονικά, φιλικά ή συγγενικά σπίτια, ξενοδοχεία, internet cafés κλπ.
- Σε σχέση με το 2007, ο πληθυσμός ηλικίας 16 – 74 ετών, που δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ Η/Υ, μειώθηκε κατά 4,7 ποσοστιαίες μονάδες. Η μείωση αυτή αντικατοπτρίζει τη συνεχή καθοδική τάση στο πρώτο έτος διενέργειας της έρευνας (2002), το ποσοστό των ατόμων που δεν είχαν χρησιμοποιήσει ποτέ Η/Υ ήταν, περίπου, 75%, ενώ σήμερα μόνο 48%. Στο Γράφημα 2 παρουσιάζεται το ποσοστό των ατόμων που δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ Η/Υ, κατά ηλικιακή ομάδα, για τα έτη 2007 και 2008.

### ΓΡΑΦΗΜΑ 2



- Σε σχέση με το 2007, ο πληθυσμός ηλικίας 16 – 74 ετών, που δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ το διαδίκτυο, μειώθηκε κατά 5,9 ποσοστιαίες μονάδες. Στο Γράφημα 3 παρουσιάζεται το ποσοστό των ατόμων που δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ διαδίκτυο, κατά ηλικιακή ομάδα, για τα έτη 2007 και 2008.

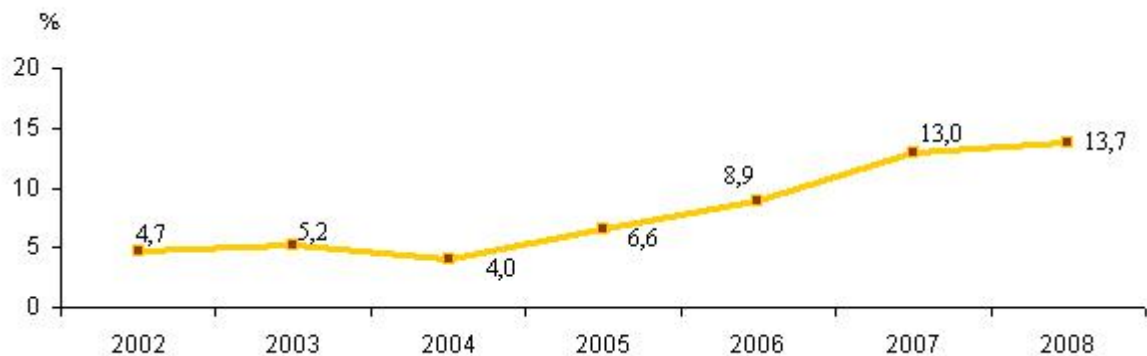
### ΓΡΑΦΗΜΑ 3



## β. Ηλεκτρονικό εμπόριο

Ως **ηλεκτρονικό εμπόριο** θεωρείται κάθε εμπορική συναλλαγή που πραγματοποιείται μέσω διαδικτύου με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή ή κινητού τηλεφώνου. Σταθερότητα παρατηρείται στην πραγματοποίηση των ηλεκτρονικών αγορών. Το ποσοστό των χρηστών του διαδικτύου, που κατά το Α' τρίμηνο του έτους πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές, ανέρχεται στο 13,7%, παρουσιάζοντας μικρή μόνο αύξηση κατά 5%, περίπου, σε σχέση με το αντίστοιχο ποσοστό του προηγούμενου έτους. Η τάση που επικρατεί απεικονίζεται στο Γράφημα που ακολουθεί:

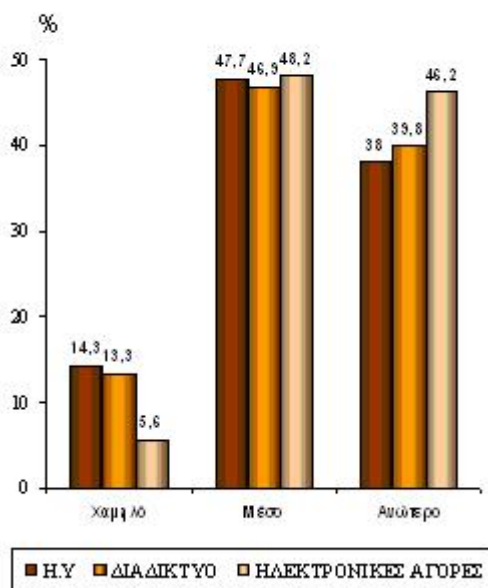
**ΓΡΑΦΗΜΑ 4**



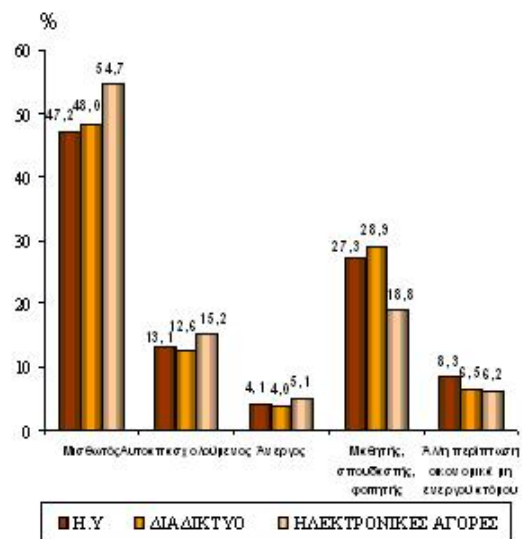
## γ. «Προφίλ» χρηστών του διαδικτύου

Το **προφίλ των χρηστών** που, κατά το Α' τρίμηνο του 2008, χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικό υπολογιστή και διαδίκτυο, καθώς, και όσων πραγματοποίησαν αγορές μέσω διαδικτύου, απεικονίζεται στο Γράφημα 5 (κατά επίπεδο εκπαίδευσης) και στο Γράφημα 6 (κατά ασχολία).

**ΓΡΑΦΗΜΑ 5**



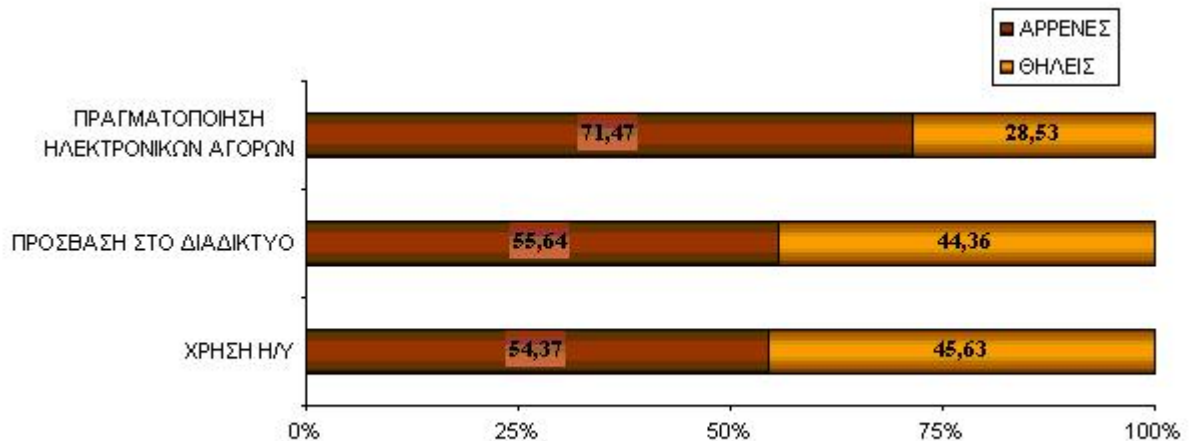
**ΓΡΑΦΗΜΑ 6**



Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα της έρευνας, οι χρήστες ηλεκτρονικού υπολογιστή και διαδικτύου, που πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές, έχουν, κατά κύριο λόγο, ολοκληρώσει μέσο επίπεδο εκπαίδευσης (απόφοιτοι Γενικού ή Επαγγελματικού Λυκείου και ΙΕΚ ) και είναι μισθωτοί.

Επίσης, τα ποσοστά των ανδρών που χρησιμοποιούν Η/Υ, έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο και πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές, είναι υψηλότερα από εκείνα των γυναικών, όπως παρουσιάζεται στο Γράφημα 7.

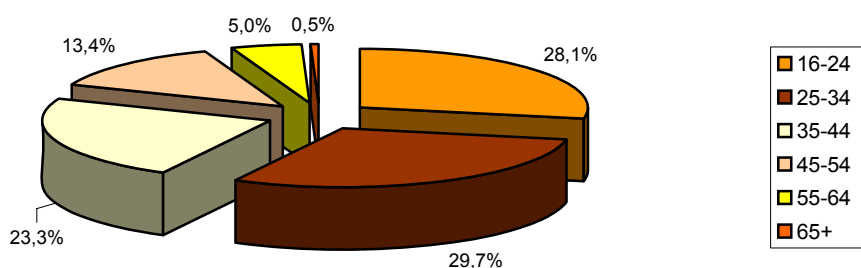
**ΓΡΑΦΗΜΑ 7**



Ωστόσο, αξιοσημείωτο είναι, ότι στο σύνολο Χώρας το ποσοστό των αρρένων με υψηλή εκπαίδευση, που δεν έχει κάνει ποτέ χρήση υπολογιστή και δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ το διαδίκτυο, ανέρχεται στο 11,1% και 18,0%, αντίστοιχα. Τα αντίστοιχα ποσοστά για τις θήλεις με υψηλό εκπαιδευτικό επίπεδο είναι 14,0% και 22,4%.

Στο Γράφημα που ακολουθεί εμφανίζεται το ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο, κατά ηλικιακή ομάδα, το Α΄ τρίμηνο του έτους.

**ΓΡΑΦΗΜΑ 8**



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας η πλειοψηφία των ατόμων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο ανήκει στη διευρυμένη ηλικιακή ομάδα 16-34 ετών.

**δ. Λόγοι χρήσης του διαδικτύου**

Για πρώτη φορά, η έρευνα, πέρα των συνήθων χρήσεων του διαδικτύου, συλλέγει αναλυτικές πληροφορίες και για προηγμένες υπηρεσίες, δηλαδή για τις νέες δυνατότητες που προσφέρονται στους τομείς της επικοινωνίας και της ψυχαγωγίας.

Ειδικότερα, όσον αφορά στην επικοινωνία, συλλέγονται πληροφορίες για την προσφορά και τη χρήση των νέων on-line τρόπων επικοινωνίας, όπως οι τηλεφωνικές κλήσεις μέσω διαδικτύου, οι βιντεοκλήσεις, η συμμετοχή σε blogs, η αποστολή /λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων μέσω κινητού τηλεφώνου ή ακόμα η ανταλλαγή γραπτών μηνυμάτων σε πραγματικό χρόνο (π.χ. MSN instant messaging).

Όσον αφορά στον τομέα της ψυχαγωγίας, συλλέγονται πληροφορίες για τη λήψη και τη διανομή, μέσω διαδικτύου, οπτικοακουστικού υλικού, δηλαδή μουσικής, ταινιών και παιχνιδιών.

Οι *κυριότεροι λόγοι* πλοήγησης στο διαδίκτυο, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, είναι οι εξής:

- ❖ Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες 81,4%
- ❖ Λήψη και «διανομή» οπτικοακουστικού υλικού 63,2%
- ❖ Αναζήτηση πάσης φύσεως πληροφοριών με σκοπό τη γνώση 58,3%
- ❖ Διάβασμα ή «κατέβασμα» on-line εφημερίδων και περιοδικών 49,4%
- ❖ Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα 45,6%
- ❖ Υπηρεσίες εκπαίδευσης (αναζήτηση πληροφοριών για κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης, συμμετοχή σε on-line εκπαιδευτικά προγράμματα) 33,3%
- ❖ Συναλλαγή με δημόσιες υπηρεσίες (λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών, προμήθεια εντύπων και βεβαιώσεων, αποστολή φορολογικής δήλωσης, κλπ.) 27,4%
- ❖ Τραπεζικές συναλλαγές 13,2%

Όσον αφορά στην ηλικία των χρηστών του διαδικτύου:

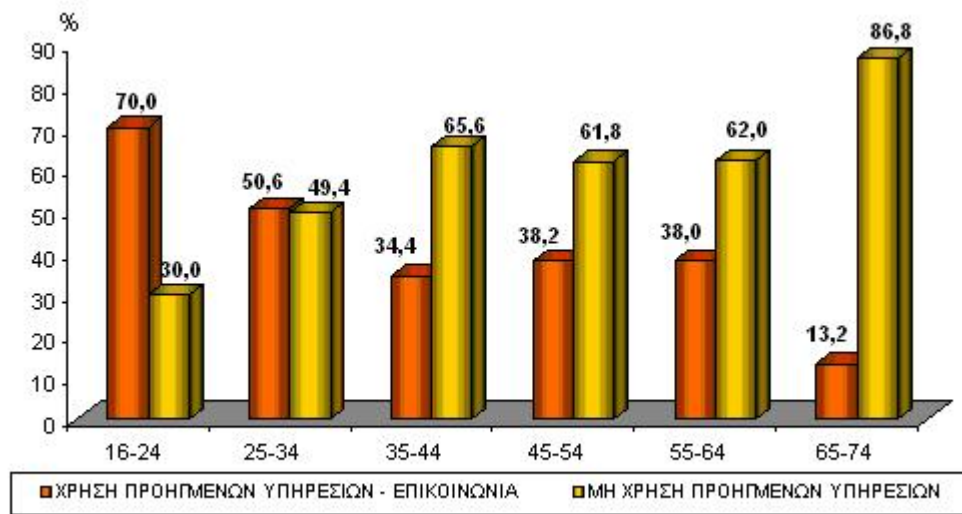
- Για την ηλικιακή ομάδα 16 – 24 ετών, η λήψη και «διανομή» οπτικοακουστικού υλικού, δηλαδή, μουσικής, ταινιών και παιχνιδιών, αποτελεί τον κυριότερο λόγο πλοήγησης.
- Η ηλικιακή ομάδα 25 – 34 ετών, είναι η πλέον εμφανιζόμενη σε όλες σχεδόν τις δραστηριότητες.
- Για τις μεγαλύτερες ηλικίες 35 – 64 ετών, η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες αποτελεί τον κυριότερο λόγο πλοήγησης.

Ειδικότερα, όσον αφορά στην επικοινωνία, οι κυριότεροι λόγοι χρήσης του διαδικτύου είναι:

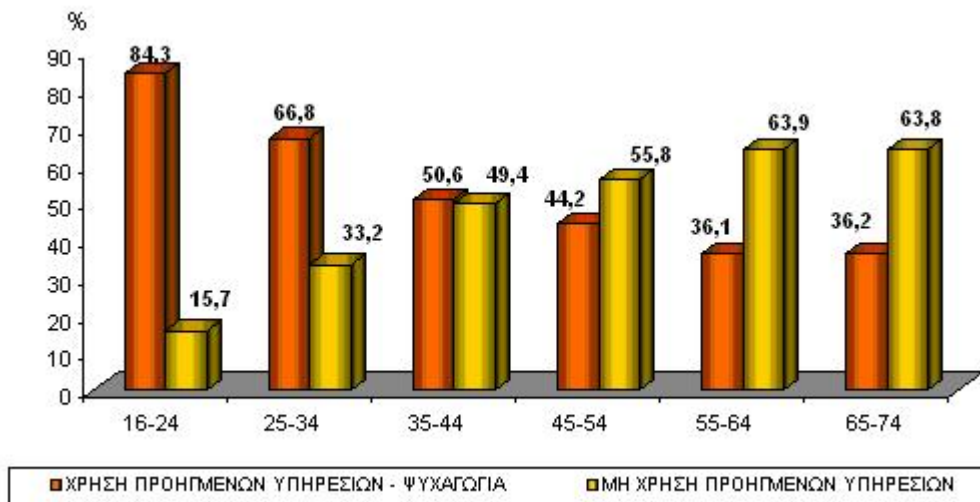
- Αποστολή και λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων 67,3%
  - Ανταλλαγή γραπτών μηνυμάτων σε πραγματικό χρόνο, (π.χ. MSN instant messaging) 34,7%
  - Διάβασμα ιστολογίων (weblogs, blogs) 25,6%
  - Πραγματοποίηση τηλεφωνημάτων μέσω διαδικτύου 21,6%
- και όσον αφορά στην ψυχαγωγία είναι:
- «Κατέβασμα» και ακρόαση μουσικής 46,4%
  - Ακρόαση web ραδιοφώνου / παρακολούθηση web τηλεόρασης 40,6%
  - «Κατέβασμα» και παρακολούθηση ταινιών 28,1%

Τα Γραφήματα 9 και 10 απεικονίζουν, κατά ηλικιακή ομάδα, τη χρήση ή μη προηγμένων υπηρεσιών με σκοπό την επικοινωνία και την ψυχαγωγία, αντίστοιχα.

**ΓΡΑΦΗΜΑ 9**



**ΓΡΑΦΗΜΑ 10**



**ε. Νοικοκυριά και νέες τεχνολογίες – Σύνδεση στο διαδίκτυο και τύπος σύνδεσης**

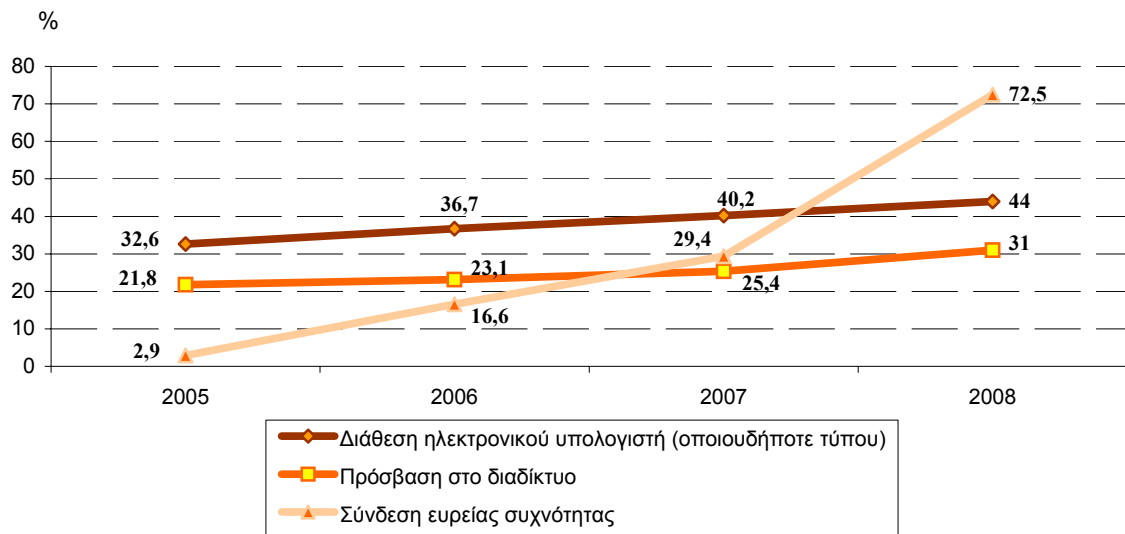
Από τα νοικοκυριά το 31% έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο, ποσοστό αυξημένο σε σχέση με αυτό των προηγούμενων ετών (25,4% για το 2007, 23,1% για το 2006 και 21,8% για το 2005).

Από τα νοικοκυριά που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο το 72,5% διαθέτει σύνδεση ευρείας συχνότητας (DSL, DSL, SHDSL, καλωδιακή, UMTS κλπ.) και η κυριότερη συσκευή με την οποία συνδέονται στο διαδίκτυο είναι ο ηλεκτρονικός υπολογιστής (≈99%).

Τον τελευταίο χρόνο παρατηρείται ραγδαία αύξηση στις ευρυζωνικές συνδέσεις κατά 146%, περίπου, και αντιστρόφως μείωση των λοιπών συνδέσεων με modem, μέσω τηλεφωνικής γραμμής (αναλογικής ή ISDN) κατά 60%, περίπου.

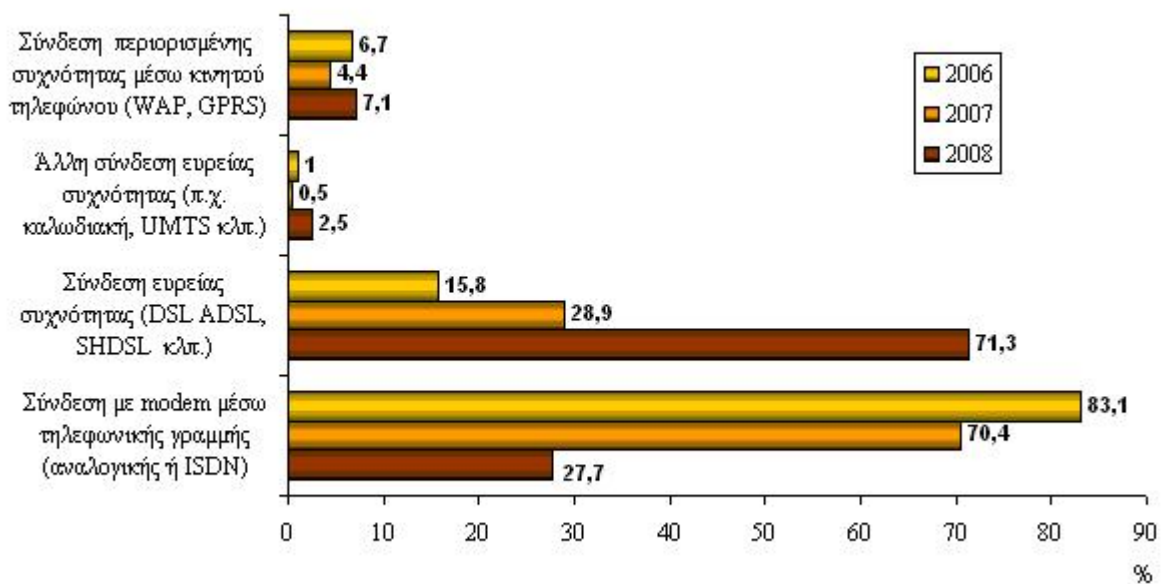
Η διαχρονική εξέλιξη τόσο των ευρυζωνικών συνδέσεων, όσο και της διάθεσης ηλεκτρονικού υπολογιστή και της πρόσβασης στο διαδίκτυο, από τα νοικοκυριά, παρουσιάζεται στο Γράφημα 11.

## ΓΡΑΦΗΜΑ 11



Το Γράφημα 12 απεικονίζει την εξέλιξη όλων των τύπων σύνδεσης τα τελευταία τρία έτη.

## ΓΡΑΦΗΜΑ 12

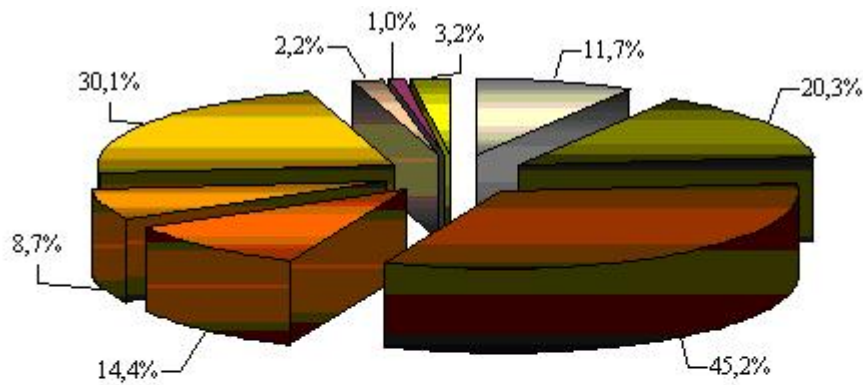


### στ. Λόγοι μη πρόσβασης στο διαδίκτυο από την κατοικία

Κυριότερος λόγος, με ποσοστό 45,2%, είναι η αντίληψη ότι δεν υπάρχουν χρήσιμες πληροφορίες και ακολουθούν η έλλειψη ικανοτήτων πρόσβασης, με ποσοστό 30,1%, και η αντίληψη ότι το περιεχόμενο είναι επιζήμιο, με ποσοστό 20,3%. Το κόστος εξοπλισμού και πρόσβασης, που τον πρώτο χρόνο διενέργειας της έρευνας ήταν από τους κυριότερους λόγους, παρουσίασε σημαντική μείωση (2002 = 21,0% και 17,0%, αντίστοιχα, και 2008 = 14,4% και 8,7%, αντίστοιχα). Αναλυτικά, οι λόγοι μη πρόσβασης στο διαδίκτυο από την κατοικία παρουσιάζονται στο Γράφημα 13.

## ΓΡΑΦΗΜΑ 13

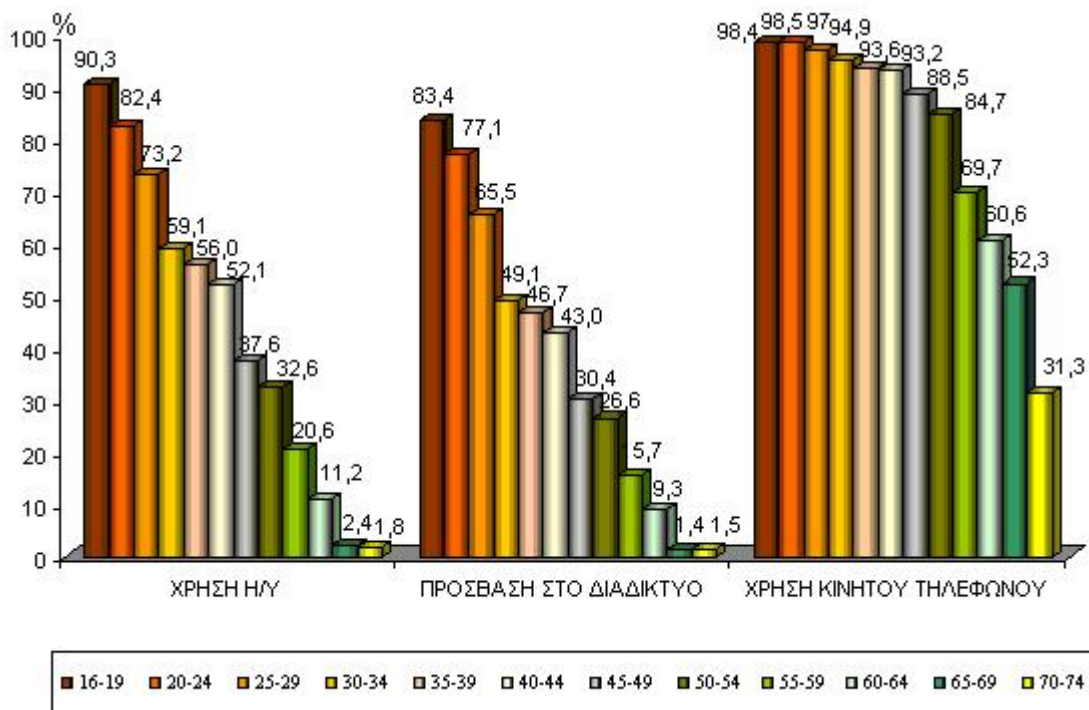




- Πρόσβαση στο internet από κάποιον άλλου
- Το περιεχόμενο του internet είναι επίσημο
- Οι πληροφορίες που υπάρχουν στο internet δεν είναι χρήσιμες - δεν ενδιαφέρουν
- Υψηλό κόστος εξοπλισμού
- Υψηλό κόστος πρόσβασης (τηλεφωνική σύνδεση κ.ά.)
- Έλλειψη ικανοτήτων
- Ύπαρξη σωματικής αναπηρίας
- Προσωπικοί λόγοι ή λόγοι ασφάλειας προσωπικών δεδομένων
- Άλλος λόγος

## ζ. Χρήση τεχνολογίας, κατά ηλικιακή ομάδα

**ΓΡΑΦΗΜΑ 14**

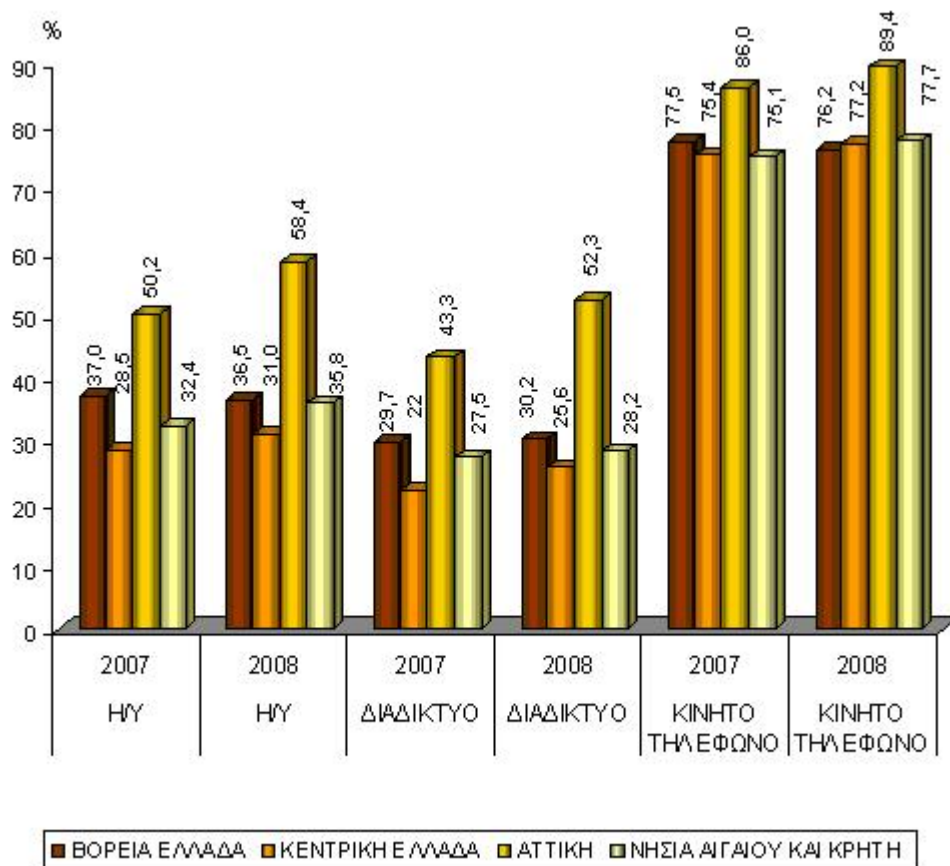


Πιο συγκεκριμένα:

- 9 στα 10 νεαρά άτομα, ηλικίας 16-19 ετών, έχουν χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή (90,3%)
- 8 στα 10 νεαρά άτομα, ηλικίας 16-19 ετών, έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο (83,4%)
- 10 στα 10 άτομα, ηλικίας 16-19, 20-24 και 25-29 ετών, έχουν χρησιμοποιήσει κινητό τηλέφωνο (98,4%, 98,5% και 97,0%, αντίστοιχα)
- 8 στα 10 άτομα, ηλικίας 20-24 ετών, έχουν χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή (82,4%)
- 8 στα 10 άτομα, ηλικίας 20-24 ετών, έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο (77,1%)
- 3 στα 10 άτομα, ηλικίας 70-74 ετών, έχουν χρησιμοποιήσει κινητό τηλέφωνο (31,3%).

Αναλυτικότερα, στις τέσσερις μεγάλες γεωγραφικές περιοχές της Χώρας, η χρήση της τεχνολογίας (Η/Υ, διαδικτύου και κινητού τηλεφώνου) εμφανίζεται ως ακολούθως:

**ΓΡΑΦΗΜΑ 15**



Όπου:

*Βόρεια Ελλάδα: Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Κεντρική Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία, Θεσσαλία*

*Κεντρική Ελλάδα: Ήπειρος, Νήσοι Ιονίου, Δυτική Ελλάδα, Λοιπή Στερεά Ελλάδα, Πελοπόννησος*

*Αττική: Αττική*

*Νήσοι Αιγαίου και Κρήτη: Βόρειο Αιγαίο, Νότιο Αιγαίο, Κρήτη*

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, μεγαλύτερη αύξηση, κατά το Α΄ τρίμηνο του έτους 2008, παρατηρείται στην Αττική, ήτοι:

- στην πρόσβαση στο διαδίκτυο κατά 21%, περίπου, όπου το 52,3% του πληθυσμού εμφανίζεται να χρησιμοποιεί το διαδίκτυο
- στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή κατά 16%, περίπου, όπου το 58,4% του πληθυσμού εμφανίζεται να χρησιμοποιεί Η/Υ και
- στη χρήση κινητού τηλεφώνου κατά 4%, περίπου, όπου το 89,4% του πληθυσμού εμφανίζεται να χρησιμοποιεί κινητό τηλέφωνο.

Αξιοσημείωτη είναι και η αύξηση στη χρήση του διαδικτύου, κατά 16% στην Κεντρική Ελλάδα, καθώς και η αύξηση στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, κατά 10,5% στα νησιά Αιγαίου και στην Κρήτη.

---

Αρμόδιος: Γιώργος Ντούρος

Τηλέφωνο: 210 4852174

Fax : 210 4852906

Email : [geodouro@statistics.gr](mailto:geodouro@statistics.gr)