



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Πειραιάς, 27 .09.2006

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ, ΕΤΟΥΣ 2006

ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ

Από τη Γενική Γραμματεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνονται στοιχεία για το βαθμό χρήσης των νέων τεχνολογιών από τα νοικοκυριά και τα μέλη τους. Τα στοιχεία προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα νοικοκυριά, έτους 2006.

Η έρευνα διενεργήθηκε σε τελικό δείγμα 4.896 ιδιωτικών νοικοκυριών και σε ισάριθμα μέλη αυτών, σε ολόκληρη τη Χώρα, με κριτήριο την ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16 – 74 ετών σε κάθε νοικοκυριό. Περίοδος αναφοράς της έρευνας είναι το Α' τρίμηνο του 2006.

A. Ιστορικό και σκοπός της έρευνας

Με την έρευνα αυτή συγκεντρώνονται αναλυτικές πληροφορίες για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας, π.χ. ηλεκτρονικό υπολογιστή, κινητό τηλέφωνο, ψηφιακή τηλεόραση, διαδίκτυο κλπ. Ακόμη, συγκεντρώνονται ατομικές πληροφορίες, οι οποίες παρέχονται από το άτομο που έχει προεπιλεγεί και αφορούν στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή και στην πρόσβαση στο διαδίκτυο (συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες μέσω διαδικτύου, εμπορικές συναλλαγές στο διαδίκτυο κλπ.), e-δεξιότητες.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στη Χώρα μας το 2002 και τα αποτελέσματά της είναι πλήρως εναρμονισμένα με τα στοιχεία των υπόλοιπων κρατών μελών της ΕΕ που διενεργούν την έρευνα, αφού αυτή πραγματοποιείται με κοινά αποδεκτό ερωτηματολόγιο.

B. Τρόπος συλλογής των δεδομένων

Τα δεδομένα της έρευνας συλλέγονται τηλεφωνικά από ένα και μόνο, τυχαία, προεπιλεγμένο μέλος, με μοναδική προϋπόθεση την ηλικία των 16 – 74 ετών. Με το ερωτηματολόγιο, συλλέγονται πληροφορίες που αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό (σύνθεση νοικοκυριού, διάθεση συσκευών επιλεγμένων τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας, σύνδεση στο διαδίκτυο), καθώς, επίσης, και ατομικές πληροφορίες που αφορούν στο επιλεγμένο μέλος. Επίσης, το 2006, συλλέχθηκαν πληροφορίες για παιδιά ηλικίας 12 – 15 ετών και υπερήλικες 75 – 84 ετών, με ειδικά διαμορφωμένα ερωτηματολόγια.

Περισσότερα στοιχεία σχετικά με την έρευνα θα δημοσιευθούν σε σχετικό ενημερωτικό δελτίο και στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.statistics.gr> (κατηγορία: Στατιστικά στοιχεία/ Κοινωνικές Στατιστικές, Τεχνολογίες Πληροφόρησης και Επικοινωνίας)

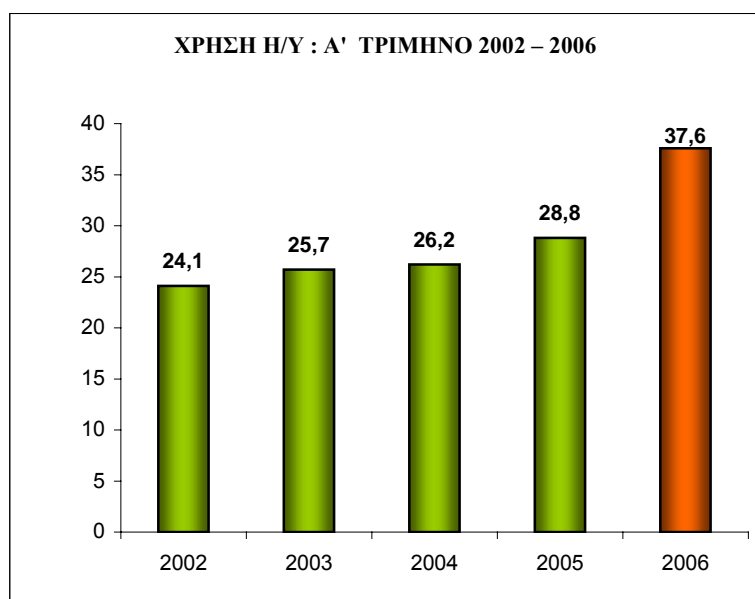
Γ. Τα αποτελέσματα της έρευνας

Τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την έρευνα παρουσιάζονται στη συνέχεια του δελτίου και εμφανίζονται ως ποσοστό επί του συνολικού πληθυσμού ή του συνολικού αριθμού νοικοκυριών της Χώρας.

α. Χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή

ΓΡΑΦΗΜΑ 1

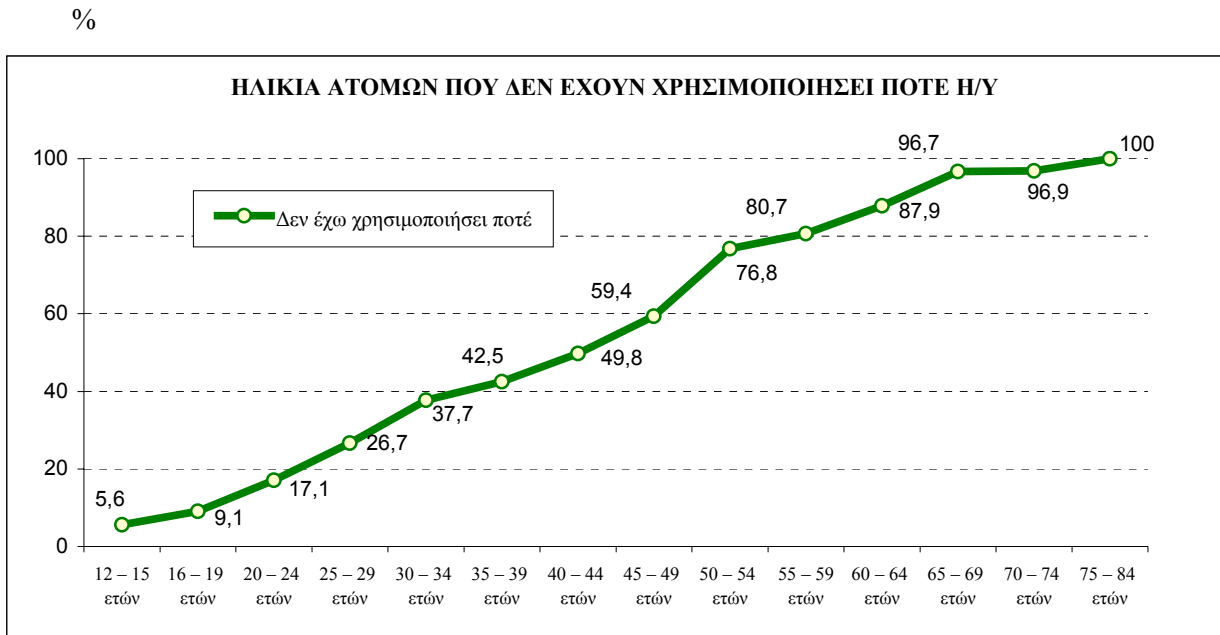
%



Το 2006 παρατηρείται αύξηση 30,6% στη χρήση Η/Υ, η οποία είναι η μεγαλύτερη των τελευταίων 5 ετών.

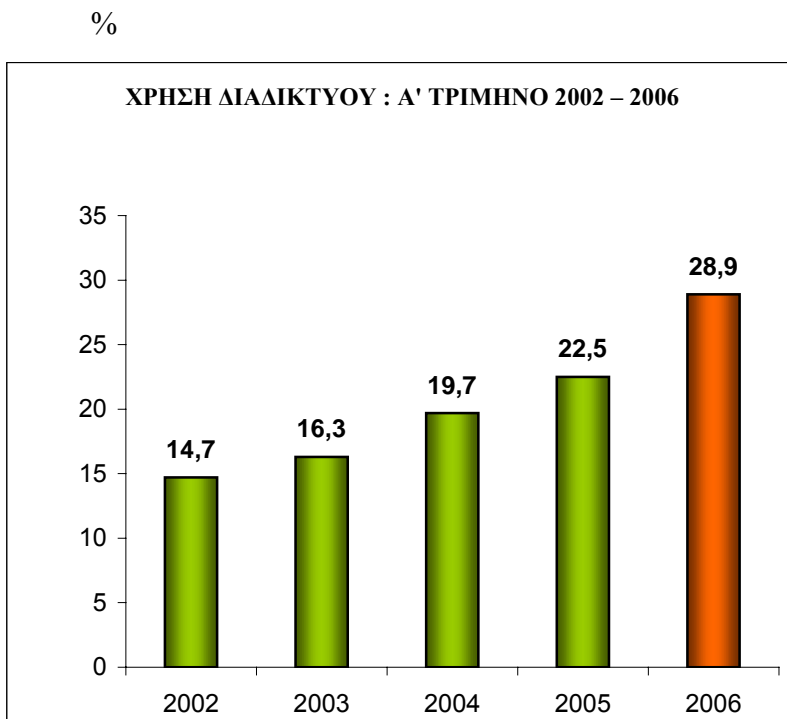
- Το Α' τρίμηνο του 2006, το ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποίησαν Η/Υ ανέρχεται στο **37,6%**. Διευκρινίζεται ότι η χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή μπορεί να έχει πραγματοποιηθεί από όλους τους χώρους πρόσβασης, δηλαδή κατοικία, χώρο εργασίας, εκπαίδευσης, γειτονικά, φιλικά ή συγγενικά σπίτια, internet cafés κλπ.
- Σε σχέση με το 2005, ο πληθυσμός ηλικίας 16 – 74 ετών, που δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ Η/Υ, μειώθηκε κατά 9 ποσοστιαίες μονάδες. Στο γράφημα 2 που ακολουθεί, παρουσιάζεται η ηλικία των ατόμων που δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ Η/Υ.

ΓΡΑΦΗΜΑ 2



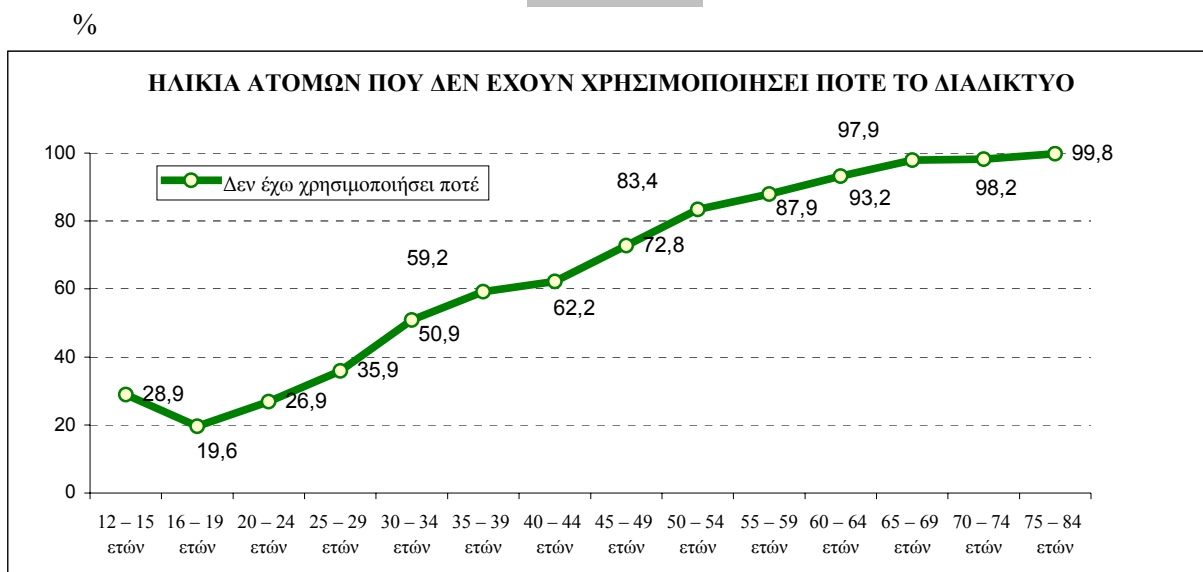
β. Πρόσβαση στο διαδίκτυο

ΓΡΑΦΗΜΑ 3



Το 2006 παρατηρείται αύξηση 28,4% στην πρόσβαση στο διαδίκτυο.

- Το Α' τρίμηνο του 2006, το ποσοστό των ατόμων που είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο, από όλους τους χώρους, ανήλθε στο **28,9%**.
- Σε σχέση με το 2005, ο πληθυσμός ηλικίας 16 – 74 ετών, που δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ το διαδίκτυο, μειώθηκε κατά 8 ποσοστιαίες μονάδες. Στο γράφημα 4 που ακολουθεί, παρουσιάζεται η ηλικία των ατόμων που δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ διαδίκτυο.

ΓΡΑΦΗΜΑ 4

γ. Λόγοι χρήσης του διαδικτύου

Από τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτει ότι οι *κυριότεροι λόγοι πρόσβασης* (σε ποσοστά %) στο διαδίκτυο είναι οι εξής:

1. Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες, **78,9**.
2. Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων, **58,5**.
3. Διάβασμα εφημερίδων και περιοδικών, **48,0**.
4. Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα, **40,2**.
5. Παιχνίδια – Μουσική, **38,7**.

Ειδικότερα:

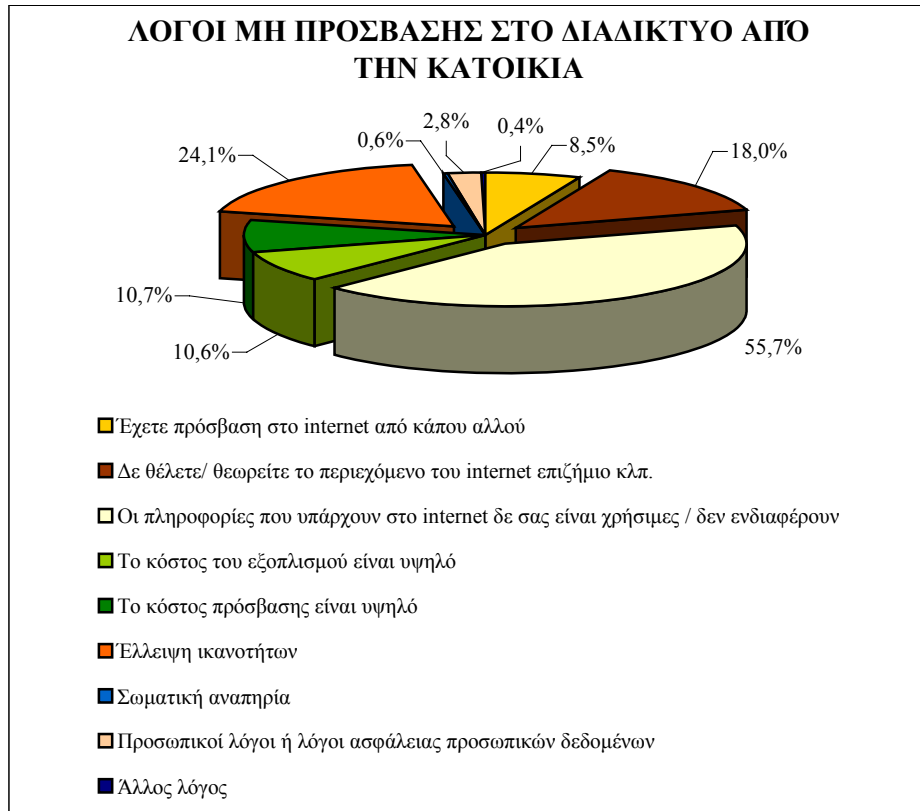
- Το 69% των νέων ηλικίας 16 – 19 ετών χρησιμοποιεί το διαδίκτυο, κυρίως για παιχνίδια και μουσική.
- Για νέους ηλικίας 20 – 24 ετών ο κυριότερος λόγος είναι η αποστολή και η λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων.
- Για τις ηλικίες από 25 – 69 ετών η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες αποτελεί τον κυριότερο λόγο πλοήγησης.

Χρόνος αναφοράς είναι το Α' τρίμηνο του 2006 και η πλοήγηση στο διαδίκτυο μπορεί να έχει πραγματοποιηθεί από οπουδήποτε.

δ. Λόγοι μη πρόσβασης στο διαδίκτυο από την κατοικία

Σε σχέση με την έρευνα του 2005, οι λόγοι για τους οποίους τα νοικοκυριά δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, από την κατοικία τους, παραμένουν ίδιοι. Κυριότερος λόγος, με ποσοστό 55,7%, είναι η αντίληψη ότι δεν υπάρχουν χρήσιμες πληροφορίες και ακολουθούν η έλλειψη ικανοτήτων πρόσβασης, με ποσοστό 24,1%, και η αντίληψη ότι το περιεχόμενο είναι επιζήμιο, με ποσοστό 18,0%. Μεγάλη μείωση καταγράφεται στο κόστος εξοπλισμού και πρόσβασης, λόγοι που τα πρώτα χρόνια της έρευνας ήταν από τους κυριότερους (2002 : 21,0% και 17,0%, αντίστοιχα, και 2006 : 10,6% και 10,7%, αντίστοιχα).

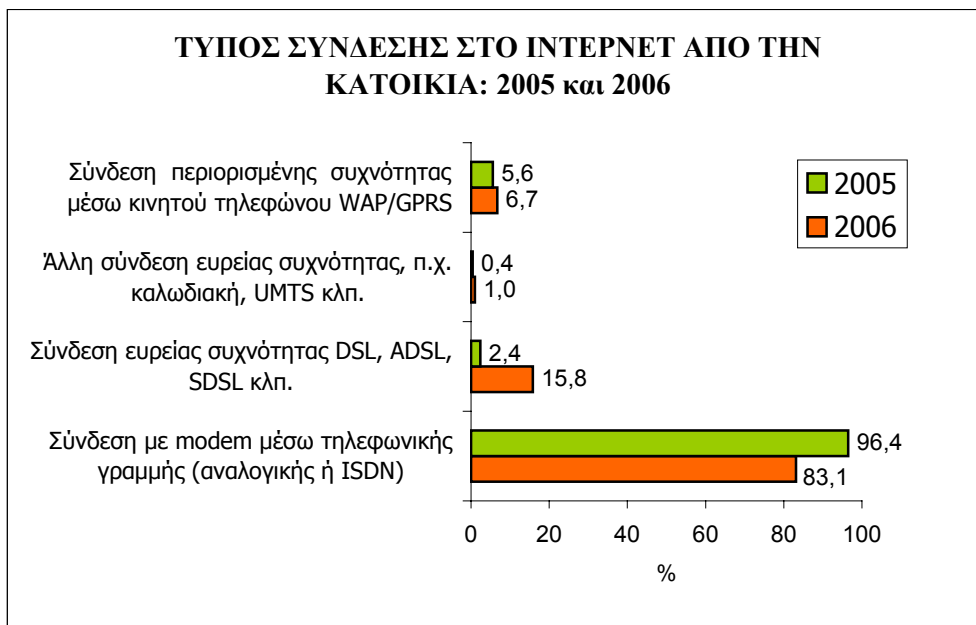
ΓΡΑΦΗΜΑ 5



ε. Σύνδεση στο διαδίκτυο από την κατοικία και τύπος σύνδεσης

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας το 23% των νοικοκυριών έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία του. Η πλειοψηφία (83%) των νοικοκυριών που διαθέτουν διαδίκτυο στην κατοικία τους χρησιμοποιεί σύνδεση με modem μέσω τηλεφωνικής γραμμής, αναλογικής ή ISDN. Σε σχέση με το 2005, παρατηρήθηκε μεγάλη αύξηση στις συνδέσεις ευρείας συχνότητας DSL (16%), κατά 13, περίπου, ποσοστιαίες μονάδες.

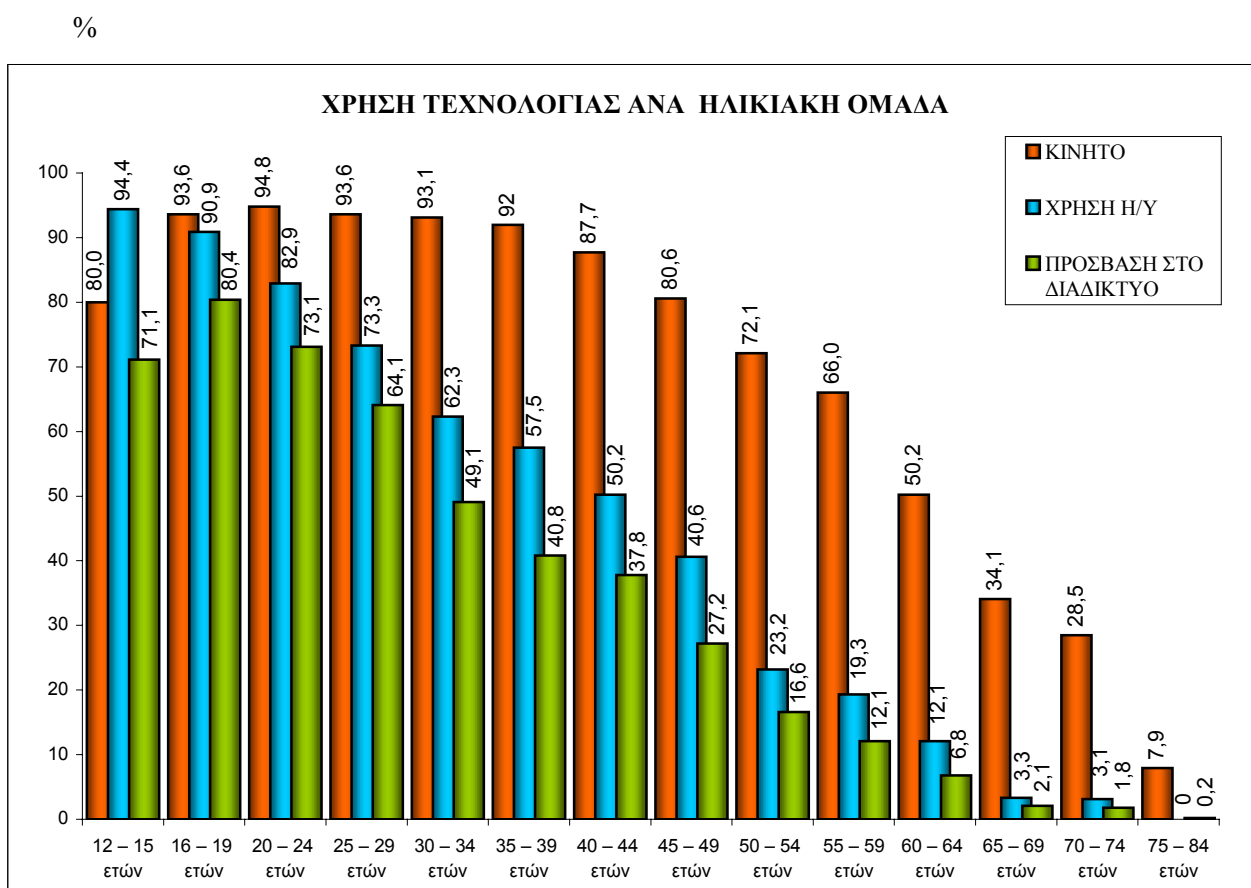
ΓΡΑΦΗΜΑ 6



στ. Χρήση τεχνολογίας, ανά ηλικιακή ομάδα

Στο γράφημα 7 που ακολουθεί παρουσιάζονται τα ποσοστά χρήσης κινητού τηλεφώνου, ηλεκτρονικού υπολογιστή και διαδικτύου, στις ηλικιακές ομάδες 12 – 84 ετών.

ΓΡΑΦΗΜΑ 7



Ειδικότερα :

- 8 στα 10 παιδιά ηλικίας 12 – 15 ετών χρησιμοποιούν κινητό τηλέφωνο (80,0%)
- 9 στα 10 παιδιά ηλικίας 12 – 15 ετών έχουν χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή (94,4%).
- 7 στα 10 παιδιά ηλικίας 12 – 15 ετών έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο (71,1%).
- 9 στους 10 νέους ηλικίας 16 – 19 ετών έχουν χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή (90,9%).
- 8 στους 10 νέους ηλικίας 16 – 19 ετών έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο (80,4%).
- 3 στα 10 άτομα ηλικίας 60 – 84 ετών χρησιμοποιούν κινητό τηλέφωνο (29,1%).

Αρμόδιος: Γιώργος Ντούρος

Τηλέφωνο: 210 4852174

Fax : 210 4852906

E mail : geodouro@statistics.gr