

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ  
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

**ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΚΑΙ  
ΑΓΟΡΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ: ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ**

**ΟΔΗΓΙΕΣ  
ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ**

**Έτος 2008**



**Πειραιάς, Μάρτιος 2008**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

	Σελ.
1. Γενικά .....	3
2. Νομική βάση.....	3
3. Σκοπός της έρευνας.....	3
4. Κάλυψη.....	3
5. Σχεδιασμός της έρευνας.....	3
6. Χρόνος διενέργειας της έρευνας .....	4

### II. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

1. Νοικοκυριό .....	4
2. Μέλη του νοικοκυριού.....	4
3. Περίοδοι αναφοράς.....	4

### III. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥΣ

<b>ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΜΕΛΗ ΗΛΙΚΙΑΣ 16-74 ΕΤΩΝ</b> .....	5
1. Γενικά .....	5
2. Έντυπα της έρευνας .....	5
3. Τεχνική της συνέντευξης.....	5
4. Τρόποι συμπλήρωσης των ερωτημάτων .....	6
5. Επιμέρους τμήματα.....	6
<b>ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ</b> .....	6
1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ .....	6
2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥ ΜΕΛΟΥΣ.....	7
<b>ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b> .....	8
<b>ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ</b> .....	10
<b>ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ</b> .....	11
<b>ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: ΧΡΗΣΗ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ</b> .....	15
<b>ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ</b> .....	19
<b>ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΤ: ΕΙΣΟΔΗΜΑ</b> .....	20
<b>ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ</b> .....	21
1. Γενικά.....	21
2. Τρόπος συμπλήρωσης.....	21
<b>ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΜΕΛΗ ΗΛΙΚΙΑΣ 12-15 ΕΤΩΝ</b> .....	21

# I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## 1. Γενικά

Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας των νοικοκυριών (ICT) είναι μέρος ενός κοινοτικού στατιστικού προγράμματος στο οποίο συμμετέχουν όλες οι χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά και ο υπολογισμός των δεικτών e-Europe, που αφορούν στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Η συγκρισιμότητα των στοιχείων επιβάλλει σε όλες τις χώρες μέλη, κατά το σχεδιασμό και την κατάρτιση του ερωτηματολογίου, να ληφθούν υπόψη οι οδηγίες και το προτεινόμενο ερωτηματολόγιο της Eurostat, αφού προσαρμοστούν στις ιδιαιτερότητες της κάθε χώρας, χωρίς ωστόσο να υπάρχει δυνατότητα αλλαγής των ερωτημάτων από τα οποία προκύπτουν οι προαναφερθέντες δείκτες e-Europe.

## 2. Νομική βάση

Η έρευνα διενεργείται κατόπιν απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών, βάσει συμβολαίου που προσυπογράφει η Commission (Eurostat) και η ΕΣΥΕ, στα πλαίσια του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και Κοινοβουλίου με αριθ. 808/2004.

## 3. Σκοπός της έρευνας

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση, ανάλογα με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, την εκπαίδευση και την ασχολία του ερευνώμενου μέλους του νοικοκυριού, αλλά και με το εισόδημα του νοικοκυριού συνολικά:

- της πρόσβασης σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (*ψηφιακή, δορυφορική τηλεόραση, κινητό τηλέφωνο, ηλεκτρονικός υπολογιστής, σύνδεση στο διαδίκτυο - internet κλπ.*)
- της χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών, και διαδικτύου
- της χρήσης προηγμένων υπηρεσιών μέσω διαδικτύου και κινητού τηλεφώνου και
- του ηλεκτρονικού εμπορίου μέσω διαδικτύου

## 4. Κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της Χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, με μόνη προϋπόθεση την ύπαρξη τουλάχιστον ενός μέλους ηλικίας 16-74 ετών.

**Εξαιρούνται από την έρευνα** οι παρακάτω περιπτώσεις:

- Συλλογικές κατοικίες, όπως π.χ. ξενοδοχεία, πανσιόν, νοσοκομεία, γηροκομεία, στρατόπεδα, αναμορφωτήρια κλπ. Ως συλλογικές κατοικίες θα θεωρηθούν και τα νοικοκυριά με περισσότερους από πέντε οικότροφους.
- Νοικοκυριά με μέλη ξένους υπηκόους που υπηρετούσαν σε ξένες διπλωματικές αποστολές.

## 5. Σχεδιασμός της έρευνας

Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας εφαρμόζεται η μέθοδος της δισταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας με πρωτογενή μονάδα έρευνας την επιφάνεια (ένα ή περισσότερα ενοποιημένα οικοδομικά τετράγωνα) και τελική μονάδα έρευνας το νοικοκυριό.

Το δείγμα αποτελείται από 6.501, συνολικά, νοικοκυριά και ισάριθμα άτομα. Πρόκειται για υποδείγμα νοικοκυριών που ερευνήθηκαν στην έρευνα εισοδήματος και συνθηκών διαβίωσης των νοικοκυριών των

ετών 2005-2007 και τα οποία διαθέτουν τηλέφωνο. Επίσης, ερευνώνται 400 παιδιά, ηλικίας 12-15 ετών, που προέρχονται από τα 6.501 νοικοκυριά.

Τα νοικοκυριά των Δήμων της πρώην Περιφέρειας Πρωτευούσης και του πρώην Πολεοδομικού Συγκροτήματος Θεσσαλονίκης, χωρίζονται σε 40 ομοιογενή και ισομεγέθη (κατά προσέγγιση) στρώματα. Κάθε στρώμα ορίζεται από τη διασταύρωση της γεωγραφικής περιφέρειας και των 4 βαθμών αστικότητας.

Σε κάθε στρώμα τα νοικοκυριά που δεν επιλέγησαν από την έρευνα εισοδήματος και συνθηκών διαβίωσης των νοικοκυριών ήταν οι περιπτώσεις όπου:

- Το νοικοκυριό αρνήθηκε τη συνεργασία.
- Το νοικοκυριό ήταν εκτός πεδίου έρευνας, δηλαδή τα μέλη του είχαν ηλικία εκτός των ορίων ηλικίας που περιλαμβάνονται στην έρευνα.
- Υπήρξε αδυναμία επικοινωνίας με το νοικοκυριό, λόγω μη καταγραφής του σωστού αριθμού τηλεφώνου ή λόγω προσωρινής απουσίας.

## 6. Χρόνος διενέργειας της έρευνας

Η έρευνα θα διενεργηθεί κατά το χρονικό διάστημα Απριλίου – Μαΐου 2008.

## II. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

### 1. Νοικοκυριό

Ως νοικοκυριό θεωρείται ένα άτομο που ζει μόνο του σε μία κατοικία ή μία ομάδα ατόμων συγγενικών ή μη, τα οποία διαμένουν στην ίδια κατοικία. Αναγκαία προϋπόθεση, για να συμπεριληφθεί το νοικοκυριό στην έρευνα είναι η ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16-74 ετών.

### 2. Μέλη του νοικοκυριού

Ως μέλη του νοικοκυριού θεωρούνται τα άτομα που, κατά το **πρώτο τρίμηνο του έτους 2008** (ή κατά το μεγαλύτερο διάστημα του πρώτου τριμήνου), διέμεναν στην κατοικία.

Επομένως, καταγράφονται τα άτομα που διέμεναν στο νοικοκυριό, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008, είτε αυτά περιλαμβάνονται στο Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού είτε όχι, είτε συνεχίζουν να διαμένουν κατά το διάστημα διενέργειας της έρευνας στο νοικοκυριό είτε όχι.

**Δε** θα καταγραφούν τα μέλη που σήμερα διαμένουν στο νοικοκυριό, γιατί μπορεί να εγκαταστάθηκαν σε αυτό μετά το πρώτο τρίμηνο (επέστρεψαν, είναι νεογέννητα κλπ.).

### 3. Περίοδοι αναφοράς

Τα χρονικά διαστήματα, στα οποία αναφέρονται τα στοιχεία που συλλέγονται με την έρευνα αποκαλούνται περίοδοι αναφοράς. Στην παρούσα έρευνα χρησιμοποιούνται οι παρακάτω περίοδοι αναφοράς:

- **31<sup>η</sup> Μαρτίου 2008** (ερωτήματα που αφορούν στην εκπαίδευση)
- **ημέρα διενέργειας της έρευνας** (ερωτήματα που αφορούν στην ασχολία μέλους, επάγγελμα)
- **3 πρώτοι μήνες του έτους 2008 - Ιανουάριος, Φεβρουάριος, Μάρτιος-** (ερωτήματα A1, A2, B2, B3, Γ2, Γ3, Γ5, Δ1, Δ3 κ.ά.)
- **12 τελευταίοι μήνες** (ερωτήματα E2, E4 κ.ά.)

### III. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥΣ

#### ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΜΕΛΗ ΗΛΙΚΙΑΣ 16-74 ΕΤΩΝ (ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ 1)

##### 1. Γενικά

- **ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ 1 για μέλη ηλικίας 16-74 ετών.** Το ερωτηματολόγιο συλλέγει πληροφορίες για ολόκληρο το νοικοκυριό (Ενότητα δημογραφικών - 1. Στοιχεία Νοικοκυριού, Ενότητα Α: πρόσβαση σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας -ερωτήσεις Α1-Α5 και ενότητα ΣΤ που αναφέρεται στο εισόδημα του νοικοκυριού), αλλά και ατομικές πληροφορίες (Ενότητα δημογραφικών - 2. Στοιχεία επιλεγμένου μέλους και οι ενότητες Β, Γ, Δ, και Ε) για ένα μέλος ηλικίας 16-74 ετών, το οποίο επιλέγεται τυχαία.
- **ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ 2 για μέλη ηλικίας 12-15 ετών.** Το ερωτηματολόγιο συλλέγει πληροφορίες για παιδιά ηλικίας 12-15 ετών.

##### 2. Έντυπα της έρευνας

Εκτός από τα ερωτηματολόγια θα χρησιμοποιηθεί και το βοηθητικό έντυπο **Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού** που προκύπτει από τα στοιχεία της Έρευνας Εισοδήματος και Συνθηκών Διαβίωσης των Νοικοκυριών και περιλαμβάνει, εκτός από τα στοιχεία αναγνώρισης του νοικοκυριού (κωδικό νοικοκυριού, δήμο ή κοινότητα, οικισμό, ταχυδρομική διεύθυνση), τα ονοματεπώνυμα των μελών του νοικοκυριού, το φύλο, την ηλικία τους, καθώς και το τηλέφωνο της κατοικίας. Στο ίδιο απόσπασμα αναγράφεται ποιο θα είναι το μέλος ηλικίας 16-74 ετών που θα δώσει τα στοιχεία σε ατομικό επίπεδο, καθώς και το προεπιλεγμένο παιδί ηλικίας 12-15 ετών (για περιορισμένο μόνο αριθμό νοικοκυριών).

##### 3. Τεχνική της συνέντευξης

Η επιτυχία της έρευνας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ικανότητα του ερευνητή να δημιουργήσει κλίμα εμπιστοσύνης και συνεργασίας. Θα πρέπει να τονίσει ιδιαίτερα ότι τα στοιχεία της έρευνας είναι ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ, σύμφωνα με τις διατάξεις των νόμων 3627/56, 2392/96 και 3470/06, και ότι κανείς άλλος δε θα λάβει γνώση αυτών, ότι τιμωρείται αυστηρά ο ερευνητής που τυχόν θα αποκαλύψει πληροφορίες που αφορούν στο νοικοκυριό σε τρίτους και ότι με τα στοιχεία όλων των νοικοκυριών και των ατόμων μαζί θα καταρτιστούν συγκεντρωτικοί στατιστικοί πίνακες.

Η έρευνα θα διεξαχθεί τηλεφωνικά. Ο ερευνητής πρέπει να ελέγξει την ορθότητα των στοιχείων, που αναγράφονται στο **Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού** και τα οποία προέρχονται από την Έρευνα Εισοδήματος και Συνθηκών Διαβίωσης των Νοικοκυριών παρελθόντων ετών και να το ενημερώσει σωστά, έχοντας υπόψη ποια άτομα πρέπει να καταγραφούν ως μέλη του νοικοκυριού (Βασικές έννοιες και ορισμοί - 2 «Μέλη του νοικοκυριού»). Στη συνέχεια, ζητάει να συνομιλήσει με το μέλος ηλικίας 16 -74 ετών που έχει προ-επιλεγεί να δώσει τις πληροφορίες.

Ειδικότερα:

- Αν το προ-επιλεγμένο μέλος παραμένει μέλος του νοικοκυριού και υπάρχει επικοινωνία μαζί του, το ερωτηματολόγιο συμπληρώνεται από αυτό.
- Αν το μέλος που πρέπει να δώσει τις ατομικές πληροφορίες απουσιάζει προσωρινά (*είναι στην εργασία του, σε επίσκεψη κλπ.*) κλείνουμε το επόμενο τηλεφωνικό ραντεβού.
- Αν το μέλος που πρέπει να δώσει τις ατομικές πληροφορίες, απουσιάζει προσωρινά (*είναι σε ταξίδι εργασίας ή αναψυχής ή ασθενεί κλπ.*) και δεν μπορούμε, τις προσεχείς ημέρες να επικοινωνήσουμε μαζί του, τότε αυτό αντικαθίσταται με άλλο μέλος ηλικίας 16-74 ετών, με τη χρήση του πίνακα τυχαίων αριθμών, αφού «νοητά» εξαιρέσουμε από τη διαδικασία επιλογής το μέλος αυτό. Στη συνέχεια, συμπληρώνεται το ερωτηματολόγιο από το μέλος που θα υποδείξει η διαδικασία επιλογής με τη χρήση τυχαίων αριθμών.
- Αν ο αριθμός των μελών έχει μειωθεί και ειδικότερα το προ-επιλεγμένο μέλος δεν είναι πλέον μέλος διότι μετακόμισε μόνιμα σε άλλη κατοικία ή παρουσιάστηκε στο στρατό ή έφυγε για σπουδές, τότε αυτό αντικαθίσταται με άλλο μέλος ηλικίας 16-74 ετών, με τη χρήση του πίνακα τυχαίων

αριθμών. Αν ο αριθμός των μελών έχει μειωθεί αλλά το προ-επιλεγμένο μέλος παραμένει στο νοικοκυριό, τότε αυτό δεν αντικαθίσταται.

- Τέλος, αν τα μέλη του νοικοκυριού έχουν αυξηθεί και έχουν προστεθεί σε αυτά άλλα ηλικίας 16-74 ετών, τότε, προκειμένου να έχουν και τα νέα μέλη ίσες πιθανότητες να επιλεγούν για έρευνα, χρησιμοποιείται ο πίνακας των τυχαίων αριθμών και επιλέγεται με βάση τη νέα σύνθεση, τυχαία, το μέλος που θα δώσει τις πληροφορίες.

Αν στο νοικοκυριό διαμένουν παιδιά ηλικίας 12-15 ετών, στο Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού, όπως προαναφέραμε, έχει σημειωθεί ποιο έχει επιλεγεί, τυχαία, να δώσει ατομικά στοιχεία, οπότε ο ερευνητής ζητάει να μιλήσει με αυτό. Εάν το μέλος είναι διαθέσιμο, συμπληρώνεται το ερωτηματολόγιο (Ερωτηματολόγιο 2), διαφορετικά αυτό αντικαθίσταται, εάν υπάρχει και άλλο μέλος ίδιας ηλικιακής ομάδας, και ισχύουν όσα προαναφέρθηκαν για το μέλος ηλικίας 16-74 ετών.

#### 4. Τρόποι συμπλήρωσης των ερωτημάτων

Οι απαντήσεις που θα δοθούν στα ερωτήματα:

- α) Σημειώνονται με ένα **X** στο ανάλογο τετραγωνίδιο και αφορούν **μόνο θετικές** απαντήσεις. Επομένως, εάν σε κάποιο ερώτημα δεν πρέπει να υπάρχει θετική απάντηση, τότε το αντίστοιχο τετραγωνίδιο θα αφήνεται κενό.

Το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, ειδικότερα, είναι έτσι διαμορφωμένο ώστε δεν επιτρέπεται στον καταχωρητή να «φεύγει» από κάποιο ερώτημα εάν δεν έχει καταχωρήσει τουλάχιστον μία απάντηση (θετική), εφόσον βέβαια, σύμφωνα με τη λογική ροή, το συγκεκριμένο ερώτημα πρέπει να έχει απάντηση.

- β) Γράφονται αριθμητικά στο πεδίο. *Παράδειγμα:* Έτος γέννησης

1964

- γ) Γράφονται αριθμητικά στα χτένια. *Παράδειγμα:* Συνολικός αριθμός μελών του νοικοκυριού

| 0 | 4 |

Τα βέλη (→) υποδεικνύουν στον ερευνητή τον αριθμό της επόμενης ερώτησης, με την οποία θα συνεχίσει τη συνέντευξη.

#### 5. Επιμέρους τμήματα

##### ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ

Οι πληροφορίες για τη συμπλήρωση του τμήματος αυτού του ερωτηματολογίου, αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό και λαμβάνονται από το μέλος του νοικοκυριού ηλικίας 16-74 ετών που επιλέγεται να παράσχει τις πληροφορίες και σε ατομικό επίπεδο.

#### 1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ

Καταγράφονται τα μέλη του νοικοκυριού (όνομα, επώνυμο και έτος γέννησης), σύμφωνα με το τμήμα II των οδηγιών για το ποια άτομα καταγράφονται ως μέλη του νοικοκυριού, καθώς και ο συνολικός αριθμός των μελών του νοικοκυριού και ο συνολικός αριθμός των μελών που έχουν ηλικία μικρότερη των 16 ετών.

## 2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥ ΜΕΛΟΥΣ

Τα στοιχεία του τμήματος αυτού αφορούν μόνο στο επιλεγμένο μέλος και είναι :

- Η ηλικία (διψήφιος αριθμός)
- Το φύλο
- Το επίπεδο εκπαίδευσης που έχει ολοκληρώσει το μέλος μέχρι τις 31 Μαρτίου 2008
- Η κύρια ασχολία
- Το επάγγελμα του ερευνώμενου μέλους, το οποίο συμπληρώνεται μόνο για όσους είναι εργαζόμενοι (στην «κύρια ασχολία» υπάρχουν οι κωδικοί 1 ή 2).

Ειδικότερα:

Η **ασχολία** κάθε μέλους χαρακτηρίζεται με μία μόνο απάντηση και αφορά στην κύρια ασχολία του. Στην περίπτωση που το ερωτώμενο άτομο έχει περισσότερες από μία ασχολίες, π.χ. φοιτήτρια που εργάζεται, καταχωρείται η ασχολία που το ίδιο το μέλος θεωρεί σπουδαιότερη. Η απάντηση καταχωρείται σύμφωνα με τους κωδικούς 1 - 5.

- **Κωδικός 1 - Μισθωτός:** Για άτομα που εργάζονται κατά την περίοδο διενέργειας της έρευνας και είναι μισθωτοί. Στους μισθωτούς περιλαμβάνονται οι εργαζόμενοι ανεξάρτητα από τον τρόπο πληρωμής τους (με μισθό, ημερομίσθιο, σε είδος, με ποσοστά κλπ.). Ακόμα, τα άτομα που έχουν διακόψει προσωρινά την εργασία τους, γιατί βρίσκονται σε κανονική ή αναρρωτική άδεια, απεργούν κλπ.
- **Κωδικός 2 - Αυτοαπασχολούμενος:** Για όσους έχουν εισοδήματα από δική τους επιχείρηση, ελεύθερο επάγγελμα, υπεργολαβία, παροχή υπηρεσιών, συγγραφικά δικαιώματα, δικαιώματα εκμετάλλευσης κλπ. Ο ίδιος κωδικός θα καταχωρηθεί και για τα μέλη του νοικοκυριού που εργάζονται ως βοηθοί στην οικογενειακή επιχείρηση χωρίς αμοιβή.
- **Κωδικός 3 - Άνεργος:** Για άτομα που δεν εργάζονται και ζητούν σήμερα μία εργασία (π.χ. επειδή απολύθηκαν, τελείωσε η εργασία που είχαν αναλάβει, έκλεισε η επιχείρηση ή ζητούν εργασία για πρώτη φορά).
- **Κωδικός 4 - Μαθητής, σπουδαστής, φοιτητής:** Για άτομα που δηλώνουν μαθητές/ σπουδαστές/ φοιτητές.
- **Κωδικός 5 - Άλλη περίπτωση μη οικονομικά ενεργού ατόμου:** Για άτομα που δηλώνουν ότι ασχολούνται με τα οικιακά, υπηρετούν τη στρατιωτική τους θητεία, είναι συνταξιούχοι και λαμβάνουν κάποια σύνταξη από την εργασία τους, λόγω ορίου ηλικίας, αναπηρίας από ατύχημα, ασθένειας κλπ. Σημειώνεται ότι δε θα θεωρηθούν συνταξιούχοι τα άτομα που παίρνουν τη σύνταξη του αποθανόντος συζύγου ή πατέρα. Επίσης, για άτομα που δηλώνουν εισοδηματίες ή για άτομα που δε μπορούν να εργαστούν λόγω ασθένειας ή ανικανότητας κλπ.

Ως **επάγγελμα** καταχωρείται το είδος της εργασίας (επάγγελμα, ειδικότητα) του ερευνώμενου στο κατάστημα, στο εργοστάσιο, στην επιχείρηση κλπ. όπου εργάζεται και συμπληρώνεται μόνο για άτομα που στην κύρια ασχολία δηλώνουν μισθωτοί (κωδικός 1) ή αυτοαπασχολούμενοι (κωδικός 2). Η απάντηση πρέπει να είναι πλήρης και σαφής, ώστε να είναι δυνατή η ταξινόμηση του επαγγέλματος π.χ. υφαντής, μηχανικός αυτοκινήτων, διευθυντής λογιστηρίου, ταμίας, πωλητής, χειριστής πρέσας, συναρμολογητής μηχανημάτων κ.λ.π. Η κωδικογράφηση σύμφωνα με την ISCO 88 γίνεται από την Κ.Υ.

**ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Το τμήμα αυτό συμπληρώνεται από το επιλεγμένο άτομο το οποίο και θα πρέπει να έχει γεννηθεί από το έτος 1933 μέχρι και το έτος 1991 (δηλαδή να έχει ηλικία 16 - 74 ετών).

**Ερωτήματα Α1-Α5:** Τα ερωτήματα αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό.

**Ερώτημα Α1.** «Διαθέτει το νοικοκυριό σας κάποιο από τα παρακάτω;»

Στο ερώτημα καταχωρούνται μόνο οι θετικές απαντήσεις, επομένως για συσκευές που δε διαθέτει το νοικοκυριό τα τετράγωνα θα παραμένουν κενά.

- ✓ **Τηλέοραση:** Θετική απάντηση καταχωρείται οποιοδήποτε τύπο τηλεόρασης (αναλογική, ψηφιακή, δορυφορική ή καλωδιακή) και αν διαθέτει το νοικοκυριό. Για τους κατόχους απλής αναλογικής τηλεόρασης μόνο, θα καταχωρείται απάντηση στο 1, ενώ στα υπο-ερωτήματα 1.1, 1.2 και 1.3 δε θα καταχωρείται απάντηση.
  - **Τηλέοραση με δορυφορικό «πίατο»:** Είναι η τηλεόραση που η λήψη του σήματός της γίνεται από δορυφόρο μέσω αναλογικού ή ψηφιακού δέκτη/ αποκωδικοποιητή και είναι με ή χωρίς συνδρομή. Οι τηλεοράσεις με αναλογικό σήμα και δορυφορικό «πίατο» χρησιμοποιούνται σε μεγάλη κλίμακα σε ορισμένες περιοχές, όπως η Θράκη, για λήψη τουρκικών ή άλλων προγραμμάτων, αλλά και σε ολόκληρη τη Χώρα προκειμένου να επιτευχθεί καλύτερη λήψη δορυφορικών καναλιών (π.χ. ΡΙΚ, CNN, RAI-1, TV-5 κλπ.).
  - **Καλωδιακή τηλεόραση:** Είναι η τηλεόραση που παρέχεται μέσω σταθερών οπτικών ινών ή ομοαξονικών καλωδίων. Με την υπηρεσία cable TV, για την οποία η μηνιαία συνδρομή καθορίζεται από την εταιρεία, οι χρήστες απολαμβάνουν απεριόριστες κλήσεις σε όλα τα σταθερά τηλέφωνα στην Ελλάδα (αστικά και υπεραστικά), broadband internet με ταχύτητες 20Mbps με απεριόριστη πρόσβαση, ψηφιακή τηλεόραση με θεματικά τηλεοπτικά κανάλια, καθώς και υπηρεσίες video on demand, μια υπηρεσία που αντιστοιχεί με την ενοικίαση μιας ταινίας στο βίντεο κλαμπ, με εκατοντάδες επιλογές ταινιών. Κατά τη διάρκεια παρακολούθησης του video ο συνδρομητής έχει τη δυνατότητα να «παγώσει», αλλά και να χρησιμοποιήσει το fast forward ή το rewind και η προβολή μπορεί να επαναληφθεί ή συνεχιστεί από το σημείο όπου διακόπηκε προηγουμένως. Προσφέρεται επίσης η δυνατότητα γονικού ελέγχου, με το κλειδί καναλιών και ταινιών, ανάλογα με την ηλικία των παιδιών, με ένα προσωπικό κωδικό. Το πιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα είναι η απελευθέρωση από τα «δεσμά» της ροής του τηλεοπτικού προγράμματος ή του προγραμματισμού εγγραφής σε συσκευή αναπαραγωγής.
  - **Ψηφιακή τηλεόραση:** Είναι η τηλεόραση που η λήψη του σήματός της γίνεται από δορυφόρο μέσω ψηφιακού δέκτη/ αποκωδικοποιητή, και είναι με συνδρομή. Τα πλεονεκτήματα και χαρακτηριστικά της ψηφιακής τηλεόρασης είναι: απόλυτη ευκρίνεια και άριστη ποιότητα ήχου, επιλογή θεματικών καναλιών, πλήθος υπηρεσιών από απόσταση (τραπεζικές συναλλαγές, ηλεκτρονικό εμπόριο, τηλεπαιχνίδια κ.ά), σύνδεση στο internet, αμφίδρομες υπηρεσίες (δυνατότητα επιλογής κάμερας, εμφάνιση στατιστικών στοιχείων, επαναλήψεις) κ.α. Σημειώνεται ότι το **Filmnet**, το **Supersport Nova**, η **E.R.T +** και το **Fox Kids** θεωρούνται συνδρομητική ψηφιακή τηλεόραση με αποκωδικοποιητή, επομένως για τους κατόχους τους καταχωρείται θετική απάντηση.
- ✓ **Κινητό τηλέφωνο:** Απάντηση καταχωρείται οποιοδήποτε τύπο κινητού και εάν διαθέτει το νοικοκυριό (με ή χωρίς δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο). Ειδικότερα, εάν πρόκειται για κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο, θα καταχωρείται απάντηση και στο 3.1. Ως κινητά τηλέφωνα με σύνδεση στο διαδίκτυο θεωρούνται αυτά που χρησιμοποιούν: (1) WAP (Wireless Application Protocol), πρότυπο μετάδοσης περιεχομένων του Web σε κινητά τηλέφωνα και υπολογιστές χειρός, υπηρεσία με την οποία δεν είναι δυνατή η εμφάνιση δεδομένων μεγάλου όγκου, όπως οι εικόνες, (2) GPRS (General Packet Radio Service), υπηρεσία η οποία παρέχει τη δυνατότητα στους χρήστες της κινητής τηλεφωνίας να έχουν διαρκή σύνδεση στο Internet, καθώς και δυνατότητα πραγματοποίησης κλήσεων κατά τη διάρκεια της σύνδεσής τους, αλλά και ταχύτερη μεταφορά δεδομένων με πολύ



οικονομικό τρόπο για τον τελικό χρήστη ή (3) UMTS (Universal Mobile Telecommunications System), το οποίο παρέχει τη δυνατότητα ακόμα μεγαλύτερων ταχυτήτων και επιτρέπει την εισαγωγή υπηρεσιών, όπως multimedia, videoconferencing, υπηρεσίες τηλεϊατρικής και τηλε-εκπαίδευσης, υπηρεσίες interactive ψυχαγωγίας κλπ.

**Θετική απάντηση** θα καταχωρείται στο κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο (WAP, GPRS, UMTS) ακόμα και εάν ο κάτοχος δε συνδέεται στο διαδίκτυο μέσω του συγκεκριμένου τηλεφώνου.

- ✓ **Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών:** Πρόκειται για ηλεκτρονικές συσκευές παιχνιδομηχανών, όπως τα PlayStation, Nintendo, X-box, GameCube, κ.ά.
- ✓ **Προσωπικό ηλεκτρονικό υπολογιστή:** Απάντηση καταχωρείται όταν πρόκειται για «επιτραπέζιο» υπολογιστή (desktop).
- ✓ **Φορητό ηλεκτρονικό υπολογιστή (laptop):** Πρόκειται για ηλεκτρονικό υπολογιστή μικρού μεγέθους (portable), που λειτουργεί με επαναφορτιζόμενη μπαταρία και μεταφέρεται εύκολα.
- ✓ **Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης:** Πρόκειται για εξαιρετικά μικρού μεγέθους ηλεκτρονικό υπολογιστή, που λειτουργεί με επαναφορτιζόμενη μπαταρία. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν τα palmtop και οι ηλεκτρονικές ατζέντες.

**Ερώτημα Α2 :** «Έχετε εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας πρόσβαση στο internet από την κατοικία σας;»

Απάντηση δίνεται εάν υπάρχει πρόσβαση στο διαδίκτυο, ανεξάρτητα εάν αυτό χρησιμοποιείται από κάποιο/α μέλη του νοικοκυριού.

**Ερώτημα Α3 :** «Ποιες από τις παρακάτω συσκευές της κατοικίας σας χρησιμοποιείτε για να συνδεθείτε στο internet;»

Αρχικά υπάρχει σύνδεση με τα υπολογιστικά συστήματα ενός παροχέα υπηρεσιών internet. Στη συνέχεια, μέσω ενός modem, τα ψηφιακά δεδομένα μετατρέπονται σε ηλεκτρομαγνητικά σήματα και ταξιδεύουν πάνω από την απλή συρμάτινη αναλογική γραμμή του ΟΤΕ. Οι κυριότερες συσκευές οι οποίες χρησιμοποιούνται για σύνδεση στο διαδίκτυο είναι :

Σταθερές συσκευές

- ο επιτραπέζιος ηλεκτρονικός υπολογιστής (desktop),
- η τηλεόραση που διαθέτει ειδική συσκευή (set top box) για σύνδεση στο διαδίκτυο,
- η κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών

Κινητές συσκευές

- ο φορητός ηλεκτρονικός υπολογιστής (laptop),
- το κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα σύνδεσης, δηλαδή WAP, GPRS ή UMTS
- ο ηλεκτρονικός υπολογιστής παλάμης (palmtop, PDA). Βασικό χαρακτηριστικό αυτών των μοντέλων είναι το πολύ μικρό μέγεθός τους, η απουσία πληκτρολογίου και το ότι η εισαγωγή των δεδομένων γίνεται μέσω οθόνης αφής.

**Ερώτημα Α4:** «Ποιους τύπους σύνδεσης internet χρησιμοποιείτε;»

Στην Ελλάδα ο βασικός τρόπος πρόσβασης στο διαδίκτυο για το μέσο χρήστη ήταν, μέχρι πριν λίγα χρόνια, το modem και η απλή **αναλογική** τηλεφωνική σύνδεση. Τα τελευταία χρόνια έκαναν δυναμικά την εμφάνισή τους οι «γρήγορες» γραμμές **ISDN** (Integrated Services Digital Network), που επιτρέπουν στον χρήστη να μιλάει στο τηλέφωνο και να είναι συνδεδεμένος στο internet την ίδια ακριβώς χρονική στιγμή. Το κύριο χαρακτηριστικό των γραμμών ISDN είναι ότι παρέχουν υψηλές ταχύτητες για μεταφορά δεδομένων, ήχου και εικόνας. (**απάντηση 1**).

Σήμερα, πολλοί χρήστες, με ολοένα ταχύτερο και αυξανόμενο βαθμό, χρησιμοποιούν τη σύνδεση ευρείας συχνότητας **DSL** (Digital Subscriber Line), τεχνολογία που επιτρέπει τη μεταφορά δεδομένων με υψηλή ταχύτητα, μέσω των ήδη υφιστάμενων τηλεφωνικών γραμμών. Η DSL επιτρέπει την **ταυτόχρονη χρήση** μίας γραμμής για την τηλεφωνική σύνδεση και μίας γραμμής για τη μετάδοση

δεδομένων. Σε αντίθεση με την παραδοσιακή τηλεφωνία και τις υπηρεσίες ISDN, όλες οι υπηρεσίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν ταυτόχρονα. Τα αρχικά **ADSL** και **SDSL** αντιστοιχούν σε διαφορετικούς τύπους σύνδεσης με διαφορετική μέγιστη αποστολή δεδομένων, μέγιστη λήψη δεδομένων και μέγιστη απόσταση (**απάντηση 2**).

Σύνδεση ευρείας συχνότητας παρέχεται και από το **UMTS κινητό τηλέφωνο** (Universal Mobile Telecommunications System), τρίτης γενιάς (3G) το οποίο παρέχει υψηλής ποιότητας ασύρματη επικοινωνία με μεγάλη ταχύτητα και τη δυνατότητα **Video Call**, όπου κατά τη διάρκεια της συνομιλίας, εμφανίζεται στην οθόνη του κινητού τηλεφώνου η εικόνα του κάθε συνομιλητή, εφόσον και αυτοί διαθέτουν ίδιας τεχνολογίας κινητό. Επίσης, παρέχει τη δυνατότητα για **Video streaming**, όπου παρουσιάζεται στην οθόνη του κινητού τηλεφώνου «ζωντανό» περιεχόμενο (TV, video clips, ειδήσεις, αθλητικά, Live Web Camera κ.ά.). Το UMTS αποτελεί το μέλλον της ασύρματης κοινωνίας των πληροφοριών, με την παράδοση των μεγάλης αξίας ευρυζωνικών υπηρεσιών πληροφοριών, εμπορίου και ψυχαγωγίας στους κινητούς χρήστες, μέσω σταθερών, ασύρματων και δορυφορικών δικτύων (**απάντηση 3**).

**Απάντηση 3** καταχωρείται, επίσης, για σύνδεση με **καλωδιακά modems**, τα οποία προσφέρουν δεδομένα με ταχύτητα που ξεπερνά κατά πολύ τα συνήθη modems και τις ISDN γραμμές, για συνδέσεις μικρής συχνότητας **LAN** που κυρίως, χρησιμοποιείται εντός ενός κτιρίου ή μίας μικρής ομάδας κτιρίων που έχουν μικρή απόσταση μεταξύ τους, και γενικά για κάθε είδους σύνδεση ευρείας συχνότητας η οποία δεν είναι DSL.

Τέλος, άλλος τύπος σύνδεσης είναι η σύνδεση περιορισμένης συχνότητας **μέσω κινητών τηλεφώνων** που χρησιμοποιούν υπηρεσίες WAP, GPRS κλπ. (**απάντηση 4**) και τον οποίο θα πρέπει να σημειώσουν όσοι συνδέονται στο διαδίκτυο από το κινητό τους.

**Ερώτημα A5:** «Ποιοι είναι οι λόγοι για τους οποίους δεν έχετε πρόσβαση στο internet από την κατοικία σας;»

Το ερώτημα απαντάται για ολόκληρο το νοικοκυριό και ως εκ τούτου είναι δεκτές περισσότερες από μία θετικές απαντήσεις, οι οποίες μπορεί να εκφράζουν την άποψη περισσότερων από ένα μελών του νοικοκυριού.

- ✓ Έχετε πρόσβαση στο internet από κάπου αλλού: όσοι στο ερώτημα Γ3 απαντήσουν ότι έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο από άλλους χώρους, εκτός κατοικίας, θα πρέπει να καταχωρήσουν και εδώ θετική απάντηση. Το αντίθετο δεν ισχύει, δηλαδή η απάντηση μπορεί να υπάρχει χωρίς ταυτόχρονα να υπάρχει απάντηση στο ερώτημα Γ3, αφού το προεπιλεγμένο μέλος μπορεί να μην κάνει χρήση του διαδικτύου και η απάντηση στο A5 να αφορά σε κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού.
- ✓ Έλλειψη ικανοτήτων: Για άτομα που αν και ενδιαφέρονται για το διαδίκτυο θεωρούν ότι δεν έχουν τις απαραίτητες γνώσεις για να το χρησιμοποιήσουν και ως εκ τούτου δεν έχουν σύνδεση στην κατοικία τους.
- ✓ Άλλος λόγος: Για την περίπτωση που ο ερευνώμενος δε δηλώνει κάποιο συγκεκριμένο λόγο. Η εν λόγω απάντηση θα πρέπει κατά κανόνα να αποφεύγεται, αφού οι προηγούμενες απαντήσεις, πρακτικά, καλύπτουν όλους τους υπαρκτούς λόγους.

## ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ

Τα ερωτήματα της ενότητας αυτής καταγράφουν τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή από το ερωτώμενο μέλος, καθώς και τον τόπο και τη συχνότητα χρήσης. Επίσης, εάν ο ερωτώμενος έχει παρακολουθήσει εκπαιδευτικό σεμινάριο σχετικό με ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

**Ερώτημα Β2:** «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008, κατά μέσο όρο, πόσο συχνά χρησιμοποιούσατε, κατά μέσο όρο, ηλεκτρονικό υπολογιστή;»

Ο ερευνώμενος καλείται να επιλέξει ποια απάντηση του ταιριάζει περισσότερο. Η απάντηση 1, ωστόσο, θα καταχωρείται για χρήση συχνότερη από 4 ημέρες την εβδομάδα, ενώ η απάντηση 2 για 1-4 ημέρες, κατά μέσο όρο.

**Ερώτημα Β3:** «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008, σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή;»

Αν η εργασία του ερευνωμένου διενεργείται αποκλειστικά στην κατοικία του, θα πρέπει να καταχωρηθεί απάντηση στο πρώτο τετραγωνίδιο «1. Στην κατοικία». Αν η εργασία του ερευνωμένου διενεργείται στην κατοικία, αλλά και σε άλλο χώρο τότε θα καταχωρηθεί απάντηση στο τετραγωνίδιο «1. Στην κατοικία» και στο τετραγωνίδιο «2. Στην εργασία». Οι εκπαιδευτικοί που χρησιμοποιούν τον ηλεκτρονικό υπολογιστή στα πλαίσια της εργασίας τους, θα απαντήσουν στο τετραγωνίδιο «2. Στο χώρο εργασίας», ενώ οι μαθητές / φοιτητές κλπ., που στα πλαίσια της εκπαιδευτικής διαδικασίας –και όχι μόνο- χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή στους χώρους εκπαίδευσης, θα απαντήσουν στο τετραγωνίδιο «3. Στο χώρο εκπαίδευσης».

**Ερώτημα Β4:** «Πότε ήταν το πιο πρόσφατο εκπαιδευτικό σεμινάριο που παρακολουθήσατε σχετικό με ηλεκτρονικούς υπολογιστές (διάρκειας, τουλάχιστον, 3 ωρών);»

Περιλαμβάνονται τα σεμινάρια που παρακολουθούν οι μαθητές στο σχολείο, αλλά και οι φοιτητές στα πλαίσια του εκπαιδευτικού προγράμματος. Ακόμα, περιλαμβάνονται οποιαδήποτε εκπαιδευτικά σεμινάρια γίνονται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνωμένου ή στα πλαίσια προγραμμάτων ανεργίας κλπ. Δεν περιλαμβάνονται σεμινάρια που γίνονται από φίλους ή συγγενείς ή ακόμα γνώσεις που αποκτώνται στην πράξη.

### ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Τα ερωτήματα της ενότητας αναφέρονται στην πρόσβαση στο internet από το ερωτώμενο μέλος, καθώς και στον τόπο και στη συχνότητα πρόσβασης.

Ως **διαδίκτυο** (internet) νοείται ένα τεράστιο δίκτυο πολλών διαφορετικών διασυνδεδεμένων υπολογιστών (servers), οι οποίοι επικοινωνούν μεταξύ τους με ένα κοινό πρωτόκολλο επικοινωνίας. Το internet απαρτίζεται αυτή την στιγμή από εκατομμύρια Servers και χρήστες, που καθημερινά ανταλλάσσουν δισεκατομμύρια πληροφοριών. Το internet δεν έχει βάση ή ιδιοκτησία, καθώς ουσιαστικά αποτελείται από την παραπάνω υποδομή. Αυτό σημαίνει ότι αν κάποια μέρα αποφασίζαμε όλοι να αποσυνδέσουμε τους υπολογιστές (servers) από τις γραμμές τους, το internet με την ευρεία έννοια θα έπαυε να υπάρχει. Σημαντικές λειτουργίες / υπηρεσίες του internet είναι οι: Web, e-mail, FTP (πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων που αποτελεί ένα πρότυπο με το οποίο, με τη χρήση ειδικών προγραμμάτων, των FTP Clients, μπορούμε να "κατεβάσουμε" μέσω του internet αρχεία στον υπολογιστή μας), Chat, Newsgroups (χώρος στον οποίο πραγματοποιούνται ανοιχτές ή κλειστές συζητήσεις και υπάρχουν χιλιάδες διαφορετικές κατηγορίες συζητήσεων, στις οποίες οι χρήστες μπορούν να συμμετέχουν ελεύθερα) κ.ά.

**Ερώτημα Γ2:** «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008, πόσο συχνά χρησιμοποιούσατε, κατά μέσο όρο, το διαδίκτυο;»

Ο ερευνώμενος καλείται να επιλέξει ποια απάντηση του ταιριάζει περισσότερο. Η απάντηση 1, ωστόσο θα καταχωρείται για χρήση συχνότερη από 4 ημέρες την εβδομάδα, ενώ η απάντηση 2 για 1-4 ημέρες, κατά μέσο όρο.

**Ερώτημα Γ3:** «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008, σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο;»

Το ερώτημα δέχεται πολλαπλές απαντήσεις και περιλαμβάνει πρόσβαση στο διαδίκτυο από οποιαδήποτε συσκευή.

Διευκρινίζεται ότι για εργαζομένους, που έχουν πρόσβαση στο internet στα πλαίσια της εργασίας τους και η εργασία διενεργείται αποκλειστικά στην κατοικία τους, θα καταχωρηθεί απάντηση στο πρώτο τετραγωνίδιο «1. Στην κατοικία». Η ίδια απάντηση καταχωρείται και στην περίπτωση που γίνεται πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία για οποιαδήποτε προσωπική χρήση.

Η απάντηση 2 καταχωρείται όταν η πρόσβαση στο διαδίκτυο γίνεται από το συνήθη χώρο εργασίας, ο οποίος είναι διαφορετικός από την κατοικία του ερευνώμενου. Ωστόσο, για πρόσβαση π.χ. μέσω κινητού τηλεφώνου ή μέσω φορητού υπολογιστή, για λόγους που σχετίζονται με την εργασία, όταν αυτή πραγματοποιείται σε άλλους χώρους, όπως από ξενοδοχείο, θα πρέπει να καταχωρείται η απάντηση 5 «Σε άλλους χώρους».

Η απάντηση 3 καταχωρείται σε περίπτωση που η πρόσβαση γίνεται από τον χώρο εκπαίδευσης (π.χ. για φοιτητές, μαθητές οι οποίοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο στα πλαίσια της εκπαιδευτικής διαδικασίας). Για εργαζομένους στον κλάδο της εκπαίδευσης οι οποίοι στα πλαίσια της εργασίας τους χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, θα καταχωρείται η απάντηση «2. Στο χώρο εργασίας».

Στα υπο-ερωτήματα 5.1-5.6 περιλαμβάνονται οι δημόσιες βιβλιοθήκες, τα ταχυδρομεία, οι δημόσιες υπηρεσίες (συμπεριλαμβανομένων των Δημαρχείων και των Κοινοτικών Γραφείων), οι πολιτιστικοί σύλλογοι, οι αθλητικοί όμιλοι και τα σωματεία, τα ΚΑΠΗ, οι διάφοροι οργανισμοί εθελοντισμού, τα internet καφέ και, τέλος, τα σημεία ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης (hotspots).

Το hotspot δεν είναι απλώς ένα σημείο, αλλά μία περιοχή η οποία καλύπτεται από συσκευές που επιτρέπουν και διαχειρίζονται την ασύρματη πρόσβαση των χρηστών στο internet. Η πρόσβαση στο ασύρματο δίκτυο είναι δυνατή από ένα σύνολο συσκευών συμβατών με τα κατάλληλα πρωτόκολλα επικοινωνίας, όπως φορητοί υπολογιστές (laptops), έξυπνες συσκευές χειρός (handheld PDAs, τηλέφωνα κλπ.), ασύρματες κάμερες και οθόνες τηλε-προβολής κ.ά. Το hotspot μπορεί να έχει εμβέλεια από μερικά μέτρα μέχρι και ένα χιλιόμετρο κάλυψης, αν αυτό είναι επιθυμητό, και ο χρήστης είναι σε θέση να πραγματοποιήσει στον υπολογιστή του οποιαδήποτε εργασία έχει σχέση με το internet σαν να ήταν στο σπίτι του ή στο γραφείο του.

Η πρόσβαση από όλους τους προαναφερθέντες χώρους μπορεί να είναι δωρεάν ή με καταβολή κάποιου ποσού, π.χ. στα internet καφέ, τόσο για την πρόσβαση στο διαδίκτυο όσο και για τη χρήση της υποδομής.

**Ερώτημα Γ4:** «Χρησιμοποιείτε κάποια από τις παρακάτω κινητές συσκευές για να συνδεθείτε στο internet;»

Το ερώτημα αναφέρεται σε πραγματική χρήση και όχι στη δυνατότητα χρήσης των κινητών συσκευών για σύνδεση στο διαδίκτυο, από οποιοδήποτε χώρο.

Όσον αφορά στα κινητά τηλέφωνα υπάρχουν ξεχωριστές απαντήσεις για κινητά που χρησιμοποιούν τεχνολογία WAP ή GPRS και για κινητά τρίτης γενιάς UMTS, σε αντίθεση με τα ερωτήματα A1 και A3 όπου δε γίνεται τέτοιος διαχωρισμός. Μέσω αυτού του διαχωρισμού γίνεται παράλληλα ο διαχωρισμός μεταξύ σύνδεσης περιορισμένης (WAP/GPRS) συχνότητας και σύνδεσης ευρείας συχνότητας (UMTS). Ξεχωριστές απαντήσεις θα δίνονται, επίσης, για τον ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (palmtop, PDA) και για τους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές μέσω ασύρματης σύνδεσης.

**Ερώτημα Γ5:** «Το πρώτο τρίμηνο του 2008, για ποιους από τους παρακάτω λόγους χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο, για προσωπική σας χρήση;»

Απάντηση θα καταχωρηθεί στα υπο-ερωτήματα που ακολουθούν, **μόνο εάν πρόκειται για προσωπική χρήση**, δηλαδή εάν η χρήση δε γίνεται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνώμενου, ακόμη και αν αυτή γίνει από το χώρο της εργασίας ή και από οποιοδήποτε αλλού. Θετική απάντηση θα

καταχωρηθεί ακόμα και εάν η οποιαδήποτε χρήση έγινε από τον ερευνώμενο για λογαριασμό κάποιου άλλου, π.χ. πραγματοποίηση τραπεζικής συναλλαγής για κάποιο φίλο.

### **Επικοινωνία - Αναζήτηση πληροφοριών και on-line υπηρεσιών**

#### **1. Αποστείλατε ή λάβατε ηλεκτρονικά μηνύματα**

Από τους δημοφιλέστερους σήμερα τρόπους επικοινωνίας. Ηλεκτρονικά μηνύματα αποστέλλονται μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή αλλά και μέσω κινητών τηλεφώνων (WAP, GPRS κλπ.), σε φίλους ή για τη λήψη πληροφοριών σχετικά με προϊόντα ή υπηρεσίες.

#### **2. Αναζητήσατε πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες**

Καταχωρούνται θετικές απαντήσεις μόνο όταν γίνεται **απλή αναζήτηση** για προϊόντα ή υπηρεσίες. Τα προϊόντα μπορεί να είναι είδη σπιτιού, video games, βιβλία, ταινίες, μουσικά CD, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης, ρουχισμός, ηλεκτρονικές συσκευές, software ηλεκτρονικών υπολογιστών κ.ά. Θετική απάντηση καταχωρείται και για αναζήτηση (και όχι χρήση) υπηρεσιών, όπως οι τραπεζικές, υγείας κ.ά.

#### **3. Αναζητήσατε πληροφορίες για ταξίδια και καταλύματα**

Περιλαμβάνεται η αναζήτηση οποιωνδήποτε πληροφοριών αφορούν σε ταξίδια και διαμονή σε τουριστικά καταλύματα, καθώς και η αγορά σχετικών υπηρεσιών, όπως π.χ. η αγορά εισιτηρίων ή η κράτηση σε ξενοδοχεία (προπληρωμή της διαμονής) ή σε οποιασδήποτε μορφής κατάλυμα. Επίσης, περιλαμβάνεται η αναζήτηση πληροφοριών ή και η κράτηση π.χ. σε κάποιο εστιατόριο, καθώς και η «επίσκεψη» σε ιστοσελίδες που περιλαμβάνουν πληροφορίες για τουρισμό, γενικότερα.

#### **4. «Κατεβάσατε» λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή ( εκτός λογισμικού παιχνιδιών)**

Η χρήση αφορά στην απόκτηση (downloading) του λογισμικού (software) με ή χωρίς κόστος, ενώ δεν περιλαμβάνεται το «κατέβασμα» λογισμικού για παιχνίδια.

#### **5. Διαβάσατε ή «κατεβάσατε» on line εφημερίδες και περιοδικά**

Εάν υπάρχει θετική απάντηση, πρέπει να απαντηθεί εάν η λήψη / ανάγνωση των εν λόγω εφημερίδων ή περιοδικών γίνεται κατόπιν εγγραφής ως συνδρομητής, με ή χωρίς αντίτιμο πληρωμής.

#### **6. Αναζητήσατε εργασία ή αποστείλατε αιτήσεις για εύρεση εργασίας**

Το ερώτημα απευθύνεται, κυρίως, σε άτομα που αναζητούν εργασία, στέλνουν αιτήσεις online κλπ.

#### **7. Αναζητήσατε πληροφορίες υγείας σχετικές με κακώσεις, τραύματα, ασθένειες ή διατροφή κλπ.**

Θετική απάντηση καταχωρείται μόνο εάν οι πληροφορίες λαμβάνονται για προσωπική χρήση και όχι για επαγγελματική. Περιλαμβάνεται, ωστόσο, η αναζήτηση πληροφοριών για φίλους ή συγγενείς. Η αναζήτηση μέσω μηχανών αναζήτησης, όπως Yahoo, Google κ.ά., γίνεται για πληροφορίες που αφορούν στην υγεία, γενικότερα, και ειδικότερα σε κακώσεις, ασθένειες, διατροφή κλπ. Περιλαμβάνεται και η «επίσκεψη» σε ιστοσελίδες όπως αυτή του Υπουργείου Υγείας ή και άλλων υποστηρικτικών ομάδων (Ανώνυμοι Αλκοολικοί, ομάδες ναρκομανών, Χαμόγελο του Παιδιού κλπ.).

Θετική απάντηση καταχωρείται και στην περίπτωση που ο γιατρός έχει δική του ιστοσελίδα στο διαδίκτυο, μέσω της οποίας παρέχεται η δυνατότητα να οριστεί ραντεβού ή στην περίπτωση που οριστεί ραντεβού με γιατρό του Εθνικού Συστήματος Υγείας μέσω της ιστοσελίδας του συγκεκριμένου νοσηλευτικού ιδρύματος. Τέλος, θετική απάντηση καταχωρείται για επικοινωνία με το γιατρό σχετικά με χορήγηση συνταγής ή για τη λήψη συμβουλής, χωρίς επίσκεψη, μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος ή μέσω επίσκεψης στην ιστοσελίδα του. Η συμβουλή μπορεί να παρασχεθεί δωρεάν ή έναντι αμοιβής.

### **Τραπεζικές συναλλαγές**

#### **8. Πραγματοποιήσατε τραπεζικές συναλλαγές**

Στο ερώτημα καταγράφονται οι ηλεκτρονικές συναλλαγές με τράπεζες, οι μεταβιβάσεις χρημάτων κλπ. ή η αναζήτηση πληροφοριών για λογαριασμούς.

Οι τράπεζες προσφέρουν στους πελάτες τους τον πιο εξελιγμένο τρόπο επικοινωνίας μαζί τους, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να ενημερώνονται για τους λογαριασμούς τους και να διενεργούν τραπεζικές συναλλαγές μέσω του διαδικτύου, από το σπίτι ή το γραφείο, με ταχύτητα και ασφάλεια, εξοικονομώντας πολύτιμο προσωπικό χρόνο.

- Οι υπηρεσίες που παρέχονται διαφέρουν από τράπεζα σε τράπεζα και είναι μεταξύ άλλων :
- ο Ενημέρωση για το υπόλοιπο λογαριασμών.
  - ο Ενημέρωση για την κίνηση των λογαριασμών (ημερήσια/ μηνιαία ανάλυση).
  - ο Μεταφορά χρημάτων από ένα λογαριασμό σε άλλο.
  - ο Πληρωμή δόσεων πιστωτικών καρτών.

### **Υπηρεσίες εκπαίδευσης**

#### **9. Αναζητήσατε πληροφορίες για κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης (σχολείο, πανεπιστήμιο κλπ.), για ύπαρξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων κ.ά.**

Καταγράφεται θετική απάντηση για την αναζήτηση και μόνο πληροφοριών που μπορεί να αφορούν στην πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια ή τριτοβάθμια εκπαίδευση ή ακόμα σε μεταπτυχιακές σπουδές (masters και PhD). Επίσης, καταγράφεται θετική απάντηση για αναζήτηση παρεχόμενων εκπαιδευτικών προγραμμάτων οποιασδήποτε επίσημης εκπαιδευτικής βαθμίδας αλλά και προγραμμάτων / σεμιναρίων που αποσκοπούν στην απόκτηση ή βελτίωση γνώσεων, στα πλαίσια του ελεύθερου χρόνου του ερευνημένου, τα οποία μπορεί να σχετίζονται με τα ενδιαφέροντά ή τα χόμπι του.

#### **10. Συμμετείχατε σε on-line εκπαιδευτικά προγράμματα**

Καταγράφεται θετική απάντηση για τη **συμμετοχή** σε εκπαιδευτικά προγράμματα εξ αποστάσεως, οποιουδήποτε αντικειμένου, στα οποία η επικοινωνία με τους εκπαιδευτές, η παραλαβή του εκπαιδευτικού υλικού και γενικότερα η ολοκλήρωση του προγράμματος πραγματοποιείται μέσω του internet. Περιλαμβάνονται ακόμη προγράμματα στα πλαίσια της εργασίας του ερευνημένου που αποσκοπούν στη απόκτηση / βελτίωση των γνώσεών του.

#### **11. Αναζητήσατε πάσης φύσεως πληροφορίες με σκοπό τη γνώση**

Πρόκειται για την αναζήτηση πληροφοριών / απόψεων με σκοπό την απόκτηση ή βελτίωση των γνώσεων του ερευνημένου. Θετική απάντηση θα καταχωρηθεί για αναζήτηση στο internet ενός τεχνικού ή οικονομικού όρου (π.χ. τι σημαίνει σύνδεση ευρείας συχνότητας), ενώ δε θα καταχωρηθεί απάντηση για την αναζήτηση ενός χάρτη ή ενός τηλεφώνου.

**Ερώτημα Γ6:** «Στα πλαίσια των συναλλαγών σας με δημόσιες υπηρεσίες για ποιους από τους παρακάτω λόγους χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο, για προσωπική σας χρήση, και πότε;»

Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχονται από τις ιστοσελίδες των δημόσιων υπηρεσιών είναι, ως επί το πλείστον, πληροφοριακές, δηλαδή, ο πολίτης μπορεί να πληροφορηθεί από το διαδίκτυο σχετικά με τα απαραίτητα δικαιολογητικά που απαιτούνται για την άσκηση μιας υπηρεσίας, τη σχετική διαδικασία ή το κόστος της συγκεκριμένης υπηρεσίας. Έτσι, η ηλεκτρονική υποβολή φορολογικής δήλωσης (εφαρμογή taxinet), η οποία, σύμφωνα με τα αποτελέσματα προηγούμενων ετών, θεωρείται ως η πλέον χρησιμοποιούμενη εφαρμογή, πραγματοποιείται εξολοκλήρου ηλεκτρονικά χωρίς να απαιτείται επικοινωνία «δια ζώσης» του πολίτη με την αρμόδια υπηρεσία. Αντίθετα, εφαρμογές όπως η αίτηση για παραλαβή πιστοποιητικών ή η έκδοση διαβατηρίου περιορίζονται στη λήψη πληροφοριών σχετικά με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά, στη δυνατότητα λήψης των απαιτούμενων αιτήσεων, συμπλήρωσης και αποστολής ηλεκτρονικά των αιτήσεων που απαιτούνται για την έκδοση των πιστοποιητικών. Για την παραλαβή των εν λόγω πιστοποιητικών ή του διαβατηρίου, προφανώς, απαιτείται η επίσκεψη του ενδιαφερόμενου στην αρμόδια δημόσια υπηρεσία.

Διευκρινίζεται ότι στην έρευνα θετική απάντηση καταχωρείται για την ύπαρξη της υπηρεσίας / εφαρμογής, ανεξάρτητα από το στάδιο υλοποίησής της.

#### **Λάβατε πληροφορίες από τις ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών**

Οι πληροφορίες που μπορεί να λάβει κάθε ενδιαφερόμενος αφορούν σε όλους σχεδόν τους τομείς. Μερικές μόνο από αυτές είναι:

- Πληροφορίες για συναλλαγή με υπηρεσίες κοινής ωφέλειας: ΟΤΕ (παροχή νέας τηλεφωνικής σύνδεσης, τηλεφωνικός κατάλογος κ.ά.), ΔΕΗ (παροχή ηλεκτρικού ρεύματος κ.ά.), ΕΛΤΑ κλπ.
- Ωράριο εργασίας δημόσιων υπηρεσιών και τηλεφώνια επικοινωνίας με αυτές.
- Πληροφορίες για στρατιωτική θητεία.

- Πληροφορίες για έκδοση ταυτότητας και διαβατηρίου.
- Πληροφορίες για φορολογία.

**Προμηθευτήκατε αιτήσεις, βεβαιώσεις, πιστοποιητικά κλπ.**

Η ηλεκτρονική επικοινωνία στη δημόσια διοίκηση ισχύει από την 1<sup>η</sup> Μαρτίου 1999 και περιλαμβάνει την επικοινωνία μεταξύ δημόσιων υπηρεσιών ή μεταξύ πολιτών και δημόσιων υπηρεσιών (ή ΝΠΙΔ ή Ενώσεων Πολιτών) με τηλεμοιότυπο (fax) και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail). Η ηλεκτρονική επικοινωνία θεσπίστηκε με το άρθρο 14 του ν.2672/98.

Με την επιφύλαξη των εξαιρέσεων, ηλεκτρονικά μπορούν να διακινούνται αιτήσεις, ερωτήματα, πιστοποιητικά, βεβαιώσεις, απαντήσεις, οδηγίες, εκθέσεις, μελέτες κλπ. Τα αρχεία που προμηθεύονται μπορεί να είναι σε μορφή PDF ή Microsoft Word.

**Αποστέilate συμπληρωμένες αιτήσεις, βεβαιώσεις, φορολογική δήλωση κλπ.**

Η υποβολή φορολογικής δήλωσης μέσω διαδικτύου, διαδικασία η οποία λόγω των προνομίων που παρέχει (γρήγορη εκκαθάριση, αποφυγή ταλαιπωρίας) προτιμάται από ολοένα μεγαλύτερο αριθμό φορολογουμένων, είναι από τις κύριες χρήσεις της κατηγορίας αυτής. Για να καταχωρηθεί θετική απάντηση στο υποερώτημα θα πρέπει η συμπλήρωση του εντύπου / της φόρμας να έχει γίνει online μέσω του διαδικτύου, ενώ η απλή προμήθεια αυτού περιλαμβάνεται στο προηγούμενο υποερώτημα. Θετική απάντηση καταχωρείται και για την αποστολή οποιωνδήποτε συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων (π.χ. αίτηση για χορήγηση πιστοποιητικού γέννησης).

Η απάντηση στα προαναφερθέντα ερωτήματα δίνεται για συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα. Αν καταχωρηθεί θετική απάντηση για συναλλαγή με τις δημόσιες υπηρεσίες κατά το Α' τρίμηνο του έτους, **δεν** χρειάζεται να καταχωρηθεί απάντηση στο δεύτερο τετράγωνο (τους τελευταίους 12 μήνες).

**ΕΝΟΤΗΤΑ Δ : ΧΡΗΣΗ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

Η ενότητα που αναφέρεται στις χρήσεις προηγμένων υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου, μας δίνει τη δυνατότητα να δούμε σε ποιο βαθμό έχουν ανταποκριθεί οι χρήστες του διαδικτύου στις δυνατότητες που προσφέρονται στους τομείς της επικοινωνίας και της ψυχαγωγίας, καθώς και τις αλλαγές που προέκυψαν στις συνήθειές τους.

Ειδικότερα, ερευνώνται, όσον αφορά στην επικοινωνία, η προσφορά και η χρήση των νέων online τρόπων επικοινωνίας, όπως η τηλεφωνικές κλήσεις μέσω διαδικτύου, οι βιντεοκλήσεις, η συμμετοχή σε blogs, η αποστολή /λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων μέσω κινητού τηλεφώνου ή ακόμα η ανταλλαγή γραπτών μηνυμάτων σε πραγματικό χρόνο (π.χ. MSN messaging).

Για τον τομέα της ψυχαγωγίας γίνεται αναφορά στη λήψη και τη διανομή, μέσω διαδικτύου, οπτικοακουστικού υλικού, δηλαδή μουσικής, ταινιών και παιχνιδιών, που αποτελούν τον κυριότερο λόγο για τον οποίο οι νέοι, χρησιμοποιούν το διαδίκτυο.

**Ερώτημα Δ1:** «*Το πρώτο τρίμηνο του 2008, για ποιους από τους παρακάτω λόγους που σχετίζονται με την επικοινωνία χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο, για προσωπική σας χρήση;*»

**Τηλεφωνήσατε μέσω του διαδικτύου:** Για την υπηρεσία αυτή (VoIP ή peer to peer telephony) απαιτούνται μικρόφωνο και ακουστικά ή μια ειδική τηλεφωνική συσκευή για το διαδίκτυο, τα οποία συνδέονται με τον υπολογιστή. Οι κλήσεις μεταξύ υπολογιστών που διαθέτουν το ίδιο λογισμικό (όπως το Skype) είναι εντελώς δωρεάν (πέρα από το κόστος σύνδεσης στο διαδίκτυο), ενώ υπάρχει δυνατότητα κλήσεων και σε σταθερά ή κινητά τηλέφωνα στην Ελλάδα ή το εξωτερικό με μειωμένες χρεώσεις, με τη χρήση προπληρωμένων καρτών. Η χρήση της τηλεφωνίας μέσω διαδικτύου αποφέρει σημαντικά οικονομικά οφέλη δεδομένου ότι μειώνεται σε μεγάλο βαθμό το κόστος των υπεραστικών κλήσεων.

**Πραγματοποιήσατε βιντεο-κλήσεις (με τη χρήση internet κάμερας) μέσω του διαδικτύου:** Η υπηρεσία αυτή δίνει στον χρήστη τη δυνατότητα να έχει live (δηλαδή, σε πραγματικό χρόνο) οπτικοακουστική επικοινωνία μέσω του διαδικτύου, με τη χρήση web κάμερας και λογισμικού Skype.

**Αποστέilate μηνύματα σε chat sites, σε ομάδες συζήτησης (newsgroups) ή συμμετείχατε σε on-line δημόσιες συζητήσεις (forum):** Το internet άνοιξε το δρόμο σε πολλούς τρόπους επικοινωνίας όπως τις “ζωντανές” συνομιλίες (chat), τα newsgroups και τα forums. Η επικοινωνία μέσω των chat sites γίνεται μεν γραπτώς (όπως και στο e-mail) με τη διαφορά ότι πραγματοποιείται σε πραγματικό χρόνο.

Το forum είναι ένας διαδικτυακός τόπος συνάθροισης ιδεών και ανθρώπων από όλο τον κόσμο, οι οποίοι παίρνουν μέρος σε συζητήσεις για χιλιάδες θέματα που αφορούν καθορισμένες περιοχές ενδιαφέροντος που ονομάζονται newsgroups. Ο χρήστης αυτών των υπηρεσιών μπορεί απλά να παρακολουθεί τα μηνύματα που ανταλλάσσονται στο πλαίσιο μιας ομάδας συζήτησης ή να στείλει και το δικό του, γνωρίζοντας ότι και αυτό θα διαβαστεί από όλα τα μέλη της ομάδας στην οποία συμμετέχει.

**Ανταλλάξατε γραπτά μηνύματα σε πραγματικό χρόνο (π.χ. MSN instant messaging):** Η υπηρεσία στιγμιαίων μηνυμάτων (instant messaging) πραγματοποιείται με δακτυλογραφημένο κείμενο, όπως και στο e-mail ή το chat, με τη διαφορά ότι παρέχεται η δυνατότητα στους χρήστες, που συνεργάζονται/συνομιλούν ηλεκτρονικά, με τη χρήση κατάλληλου λογισμικού, να γνωρίζουν ανά πάσα στιγμή την online ή μη παρουσία των συνομιλητών τους, δηλαδή τη διαθεσιμότητά τους ή μη για επικοινωνία.

Με την υπηρεσία MSN προσφέρονται οι δυνατότητες:

- ανταλλαγής γραπτών μηνυμάτων, ήχου ή και εικόνας,
- ανταλλαγής αρχείων,
- ενημέρωσης του χρήστη για την παρουσία ή μη άλλων ατόμων στο διαδίκτυο,
- αποστολή μηνύματος ακόμα και στην περίπτωση που ο συνομιλητής δεν βρίσκεται συνδεδεμένος στο διαδίκτυο μια συγκεκριμένη χρονική στιγμή,
- αναζήτηση υποψηφίων συνομιλητών με κριτήρια κ.ά.

**Διαβάσατε ιστολόγια (weblogs / blogs):** Ιστολόγιο είναι ένα νέο είδος ιστοσελίδας, που έχει τη μορφή ηλεκτρονικού ημερολογίου και η οποία επιτρέπει στον καθένα, εύκολα, χωρίς κόστος να ανεβάσει με τη μορφή κειμένου σκέψεις του ή ακόμα αρχεία εικόνων ή ήχου στο διαδίκτυο, και παράλληλα να δεχτεί τα σχόλια άλλων αναγνωστών.

**Δημιουργήσατε ή διατηρήσατε το δικό σας ιστολόγιο:** Όπως προαναφέρθηκε, είναι η παράθεση ιδεών και σκέψεων ή η διακίνηση αρχείων εικόνας ή ήχου, μέσω της δημιουργίας ή διατήρησης ενός προσωπικού ιστολογίου.

**Ερώτημα Δ2:** «Αντικαταστήσατε με τις κλήσεις μέσω διαδικτύου (τηλεφωνικές ή video κλήσεις), κάποια από τις παρακάτω μεθόδους επικοινωνίας με τρίτους και σε ποιο βαθμό;»

Για όσους χρησιμοποίησαν τους συγκεκριμένους προηγμένους τρόπους επικοινωνίας καταγράφεται ο βαθμός στον οποίο επηρεάστηκαν οι συνήθεις τρόποι επικοινωνίας που χρησιμοποιούσαν, όπως είναι οι κλήσεις μέσω κινητού ή σταθερού τηλεφώνου και η αποστολή και λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

**Ερώτημα Δ3:** «Το πρώτο τρίμηνο του 2008, για ποιους από τους παρακάτω λόγους που σχετίζονται με την ψυχαγωγία και ειδικότερα με τη λήψη και τη «διανομή» οπτικοακουστικού υλικού, χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο, για προσωπική σας χρήση;»

Τα τελευταία χρόνια έχουν δημιουργηθεί διάφοροι δικτυακοί τόποι στους οποίους οι χρήστες του internet αφιλοκερδώς «ανεβάζουν/φορτώνουν» τραγούδια, ταινίες ή παιχνίδια που έχουν στην κατοχή τους. Ο οποιοσδήποτε μπορεί στη συνέχεια να κατεβάσει (download) δωρεάν στον υπολογιστή του τραγούδια και ταινίες που θα βρει σε αυτούς τους δικτυακούς τόπους ή ψηφιακά «ανταλλακτήρια» οπτικοακουστικού υλικού.

Ειδικότερα:

• **Ακούσατε web ραδιόφωνο / παρακολουθήσατε web τηλεόραση:** Πρόκειται για την παρακολούθηση / ακρόαση τηλεοπτικών / ραδιοφωνικών προγραμμάτων, στο διαδίκτυο, τον πραγματικό χρόνο αναμετάδοσης αλλά και αργότερα , “κατ’επιλογή”, εάν αυτό είναι επιθυμητό.



- **«Κατεβάσατε» ή/ και ακούσατε μουσική (εκτός web ραδιοφώνου):** Για τις περιπτώσεις που ο χρήστης ακούει μουσική από ιστοσελίδες του διαδικτύου (εκτός web ραδιοφώνου) ή και «κατεβάζει» π.χ. το αρχείο κάποιου τραγουδιού, στον υπολογιστή του.
- **«Κατεβάσατε» ή/ και παρακολούθησατε ταινίες ή video clips από αρχεία (εκτός web τηλεόρασης):** Για τις περιπτώσεις που ο χρήστης παρακολουθεί ταινίες / video clips από ιστοσελίδες του διαδικτύου ή και «κατεβάζει» π.χ. κάποια ταινία ή video clip, στον υπολογιστή του.
- **Ανταλλάξατε ταινίες, μουσική ή video clips κάνοντας χρήση peer-to-peer networking:** Η ανταλλαγή ταινιών, μουσικής κλπ. κάνοντας χρήση των δικτύων peer to peer αναφέρεται στη δυνατότητα που παρέχετε στους συμμετέχοντες / πελάτες των P2P αρχείων να αναζητούν στους Index Servers τα αρχεία που ψάχνουν ή και οποιαδήποτε πληροφορία αφορά σε αυτά. Ο χρήστης διατηρεί την ανωνυμία του, ενώ παράλληλα μέσω της κωδικοποίησης των αρχείων διασφαλίζεται το ότι κανείς δεν μπορεί ποτέ να αποκτήσει κανενός είδους έλεγχο στα παρεχόμενα αρχεία. Τέτοια δίκτυα είναι τα Napster, WinMX, Kazaa, BearShare, Freenet, Entropy κλπ., είναι υπό ανάπτυξη και έχουν χαρακτηριστεί ως μικρά παγκόσμια δίκτυα.
- **Χρησιμοποιήσατε την υπηρεσία podcasting για λήψη οπτικοακουστικών αρχείων του ενδιαφέροντός σας:** Το podcasting αποτελεί ένα είδος «συνδρομητικού» ραδιοφώνου στο διαδίκτυο, όπου ο χρήστης μπορεί να ακούσει μουσικές εκπομπές, όχι απαραίτητα την ώρα που αυτές αναμεταδίδονται, αλλά και αργότερα εάν το θελήσει ("on demand"). Ο ραδιοφωνικός παραγωγός ηχογραφεί τις εκπομπές του στο ραδιόφωνο, συνήθως σε mp3 μορφή, και τις ανεβάζει στο internet απ' όπου οι χρήστες μπορούν μετά να τις «κατεβάσουν» και να τις ακούσουν.
- **«Κατεβάσατε» παιχνίδια για υπολογιστή ή video ή ενημερώσεις αυτών:** Πρόκειται για το «κατέβασμα» από το διαδίκτυο παιχνιδιών υπολογιστή ή video (π.χ. pacman, Tetris) ή και αναβαθμίσεις αυτών.
- **Παίζατε παιχνίδια διαδικτυακά με άλλους:** Ο χρήστης παίζει μαζί με άλλους χρήστες, οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι εκείνη την ώρα στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα του διαδικτύου, με πιθανή προαπαιτήση το «κατέβασμα» του παιχνιδιού στον υπολογιστή.
- **Φορτώσατε σε ιστοσελίδα υλικό που έχετε εσείς δημιουργήσει (π.χ. φωτογραφίες, videos, μουσική, κείμενο κλπ.) προκειμένου να το μοιραστείτε με άλλους:** Πρόκειται για τη δυνατότητα που παρέχεται στους χρήστες του διαδικτύου να «ανεβάσουν» σε ιστοσελίδα δική τους ή και άλλων, videos, αρχεία μουσικής ή φωτογραφίες τα οποία θέλουν να μοιραστούν με άλλους.
- **Χρησιμοποιήσατε την υπηρεσία RSS για να ενημερωθείτε για νέο περιεχόμενο ιστοσελίδων που σας ενδιαφέρουν:** Η υπηρεσία RSS είναι ένας νέος τρόπος να ενημερώνεται ο χρήστης του διαδικτύου για γεγονότα και νέα από άλλους χρήστες ή και κανάλια πληροφορίας. Το διαδίκτυο αποτελείται πλέον από δισεκατομμύρια σελίδες, οι οποίες περιέχουν τέτοιο πλούτο πληροφοριών που είναι σχεδόν αδύνατο για τον οποιονδήποτε να μπορεί να παρακολουθεί διαρκώς ό,τι νεότερο συμβαίνει στον κόσμο ή στο αντικείμενο που τον ενδιαφέρει. Με την υπηρεσία RSS (Really Simple Syndication) όλες οι πληροφορίες που ενδιαφέρουν τον χρήστη έρχονται στον υπολογιστή του, συνήθως κατόπιν συνδρομής, χωρίς να χρειάζεται να επισκέπτεται αυτός κάθε φορά τους σχετικούς δικτυακούς τόπους. Το RSS παρέχει τη δυνατότητα ενημέρωσης για το πότε ανανεώθηκε το περιεχόμενο των δικτυακών τόπων, ενώ ο χρήστης μπορεί να λαμβάνει κατευθείαν στον υπολογιστή του τους τίτλους των τελευταίων ειδήσεων, των άρθρων (ή ακόμα και εικόνων ή βίντεο) που επιθυμεί, αμέσως μόλις αυτά γίνουν διαθέσιμα.

**Ερώτημα Δ4:** «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008, πόσο συχνά, κατά μέσο όρο, «κατεβάζατε» μουσική ή / και ταινίες από το διαδίκτυο;»

Σκοπός του ερωτήματος είναι να καταγραφεί η τακτικότητα με την οποία γίνεται το «κατέβασμα» του οπτικοακουστικού υλικού. Ο ερευνόμενος θα επιλέξει την απάντηση που καλύτερα περιγράφει τη χρήση που αυτός κάνει. Η απάντηση 1, ωστόσο, θα καταχωρείται για χρήση μεγαλύτερη από 4 ημέρες την εβδομάδα, ενώ η απάντηση 2 για 1-4 ημέρες, κατά μέσο όρο. Για όσους απλώς άκουσαν μουσική ή παρακολούθησαν κάποια ταινία, χωρίς να «κατεβάσουν» τα σχετικά αρχεία στον υπολογιστή τους θα καταχωρείται η απάντηση 5.

**Ερώτημα Δ5:** «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008, καταβάλατε οποιοδήποτε ποσό για απόκτηση online οπτικοακουστικού υλικού από το διαδίκτυο;»

Καταγράφεται εάν για την απόκτηση οπτικοακουστικού υλικού καταβλήθηκε κάποιο αντίτιμο.

**Ερώτημα Δ6:** «Είπατε πως δεν καταβάλατε κάποιο ποσό για απόκτηση online οπτικοακουστικού υλικού από το διαδίκτυο. Ποιος από τους παρακάτω λόγους θα σας έκανε να πληρώσετε;»

Επιλέγονται ένας ή και περισσότεροι λόγοι για τους οποίους ο ερευνώμενος θα ήταν διατεθειμένος να καταβάλλει κάποιο ποσό προκειμένου να αποκτήσει οπτικοακουστικό υλικό της αρεσκείας του. Οι λόγοι μπορεί να σχετίζονται με την απουσία δωρεάν υλικού στο διαδίκτυο, με το κόστος, την ποικιλία των προσφερόμενων ειδών ή ακόμα και με τον τρόπο πληρωμής.

**Ερώτημα Δ7:** «Σε ποιο βαθμό αντικατέστησε η χρήση του διαδικτύου κάποια από τις offline δραστηριότητες που παραθέτονται;»

Το ερώτημα απευθύνεται σε όσους έχουν κάνει χρήση του διαδικτύου κατά το Α' τρίμηνο του έτους και διερευνά κατά πόσο η χρήση του διαδικτύου, κυρίως για θέματα που σχετίζονται με την ενημέρωση και την ψυχαγωγία, έχει επηρεάσει –θετικά ή και αρνητικά– παραδοσιακά καταναλωτικά πρότυπα και συνήθειες τρόπους ενημέρωσης και ψυχαγωγίας, όπως η αγορά και ανάγνωση έντυπων εφημερίδων και περιοδικών, η αγορά μουσικών CDs και DVDs, και η ακρόαση του παραδοσιακού ραδιοφώνου. Τέλος, το ερώτημα αναφέρεται στην επικοινωνία του πολίτη με το δημόσιο και, ειδικότερα, καταγράφει κατά πόσον με τις πληροφορίες που, πλέον, μπορεί να λάβει κανείς, μέσω διαδικτύου, από τις δημόσιες υπηρεσίες, ο ερευνώμενος περιόρισε τους «παραδοσιακούς» τρόπους επικοινωνίας με το δημόσιο, δηλαδή με τηλεφωνήματα ή με επί τόπου επισκέψεις, προκειμένου να λάβει πληροφορίες για θέματα που τον αφορούν.

**Ερώτημα Δ8:** «Χρησιμοποιείτε κινητό τηλέφωνο;»

Το ερώτημα καταγράφει τη χρήση και όχι την κατοχή κινητού τηλεφώνου. Θετική απάντηση καταχωρείται για χρήση του κινητού τηλεφώνου, ανεξάρτητα αν το κινητό ανήκει στον ερευνώμενο, του έχει παραχωρηθεί από τον εργοδότη του ή το χρησιμοποιεί από κοινού με άλλους. Μέλη που έχουν κινητό τηλέφωνο αλλά δεν το χρησιμοποιούν, για οποιουδήποτε λόγους, θα απαντήσουν «Όχι».

**Ερώτημα Δ9:** «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008, ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες κάνατε μέσω του κινητού σας, για προσωπική σας χρήση;»

Οι δυνατότητες που παρέχονται πλέον μέσω της κινητής τηλεφωνίας είναι απεριόριστες και πάντα εξαρτώμενες με τα τεχνικά χαρακτηριστικά της συσκευής που διαθέτει κανείς. Συσκευές GPRS ή UMTS παρέχουν ασύρματη πλοήγηση στο Internet με υψηλές ταχύτητες μετάδοσης των δεδομένων, ενώ παλαιότερες συσκευές δεν έχουν τέτοιες δυνατότητες.

Το ερώτημα αναφέρεται σε συγκεκριμένες ενέργειες που πραγματοποιούνται μέσω κινητού τηλεφώνου, ορισμένες από τις οποίες, ωστόσο, απαιτούν συσκευές συγκεκριμένων τεχνικών προδιαγραφών, όπως GPRS ή UMTS. Ειδικότερα:

- στην αποστολή φωτογραφιών ή video clips από κινητό προς κινητό,
- στο «ανέβασμα» φωτογραφιών ή video clips στο διαδίκτυο, ενέργεια που απαιτεί συσκευή GPRS, UMTS/3G ή Wi-Fi (για αποστολή από ψηφιακή κάμερα κινητού τηλεφώνου),
- στη λήψη πληροφοριών, π.χ. ειδήσεις, πρόγνωση καιρού, αθλητικά αποτελέσματα κ.ά. με την καταβολή αντιτίμου ή συνδρομής,
- στην αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο,
- στην ανάγνωση ηλεκτρονικών μηνυμάτων,
- στη δυνατότητα πραγματοποίησης πληρωμών, για προϊόντα ή υπηρεσίες (μικρής συνήθως αξίας) όπως για εισιτήρια, parking, με χρήση προπληρωμένων τηλεφωνικών καρτών,
- στην παρακολούθηση ή και το «κατέβασμα» προγραμμάτων τηλεόρασης ή video κ.ά.

**Ερώτημα Δ10:** «Προκαταβάλετε κάποιο ποσό (με χρήση κάρτας) ή πληρώνετε εκ των υστέρων (βάσει συμβολαίου ή χρήσης) το λογαριασμό του κινητού σας;»

Για καρτοκινητά θα καταχωρείται η πρώτη απάντηση αφού ουσιαστικά η πληρωμή προκαταβάλλεται με την αγορά της κάρτας. Οι δυνατότητες ενός καρτοκινητού είναι, κατά κανόνα, πιο περιορισμένες από αυτές ενός κινητού με συμβόλαιο.

Η απάντηση 2 θα καταχωρείται για όσους έχουν συμβόλαιο με εταιρείες κινητής τηλεφωνίας και πληρώνουν, μηνιαίως, είτε βάσει χρήσης είτε βάσει δωρεάν χρόνου ομιλίας.

## ΕΝΟΤΗΤΑ Ε : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Τα ερωτήματα που ακολουθούν αφορούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο, δηλαδή σε κάθε εμπορική συναλλαγή η οποία πραγματοποιείται με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή ή κινητού τηλεφώνου, μέσω του διαδικτύου.

**Θετική απάντηση** καταχωρείται για όσους έχει παραγγείλει / αγοράσει προϊόντα ή υπηρεσίες ακόμα και **για λογαριασμό κάποιου άλλου** και όχι απαραίτητα για δική τους χρήση. Αντίθετα, το μέλος που για λογαριασμό του διενεργήθηκε η αγορά / παραγγελία, χωρίς αυτό να συμμετάσχει στη διαδικασία, θα απαντήσει αρνητικά.

Αγορές/ παραγγελίες οι οποίες διενεργούνται μέσω e-mail και όχι online μέσα από την ιστοσελίδα δεν περιλαμβάνονται. Ο τρόπος πληρωμής ή παράδοσης μπορεί να είναι οποιοσδήποτε και δεν επηρεάζει το ερώτημα. Ωστόσο, για αγαθά ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν δωρεάν μέσω του διαδικτύου δεν καταχωρείται θετική απάντηση στα ερωτήματα της ενότητας. Οικονομικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου, όπως αγορά μετοχών περιλαμβάνονται στο ερώτημα, ενώ δεν περιλαμβάνονται οποιοσδήποτε αγορές ειδών ή υπηρεσιών γίνονται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνημένου. Τέλος, για software που «φορτώνεται» από το διαδίκτυο και χρησιμοποιείται για περιορισμένο χρονικό διάστημα, άνευ κόστους, αλλά που δε λειτουργεί μετά από τη λήξη του χρόνου αυτού, θα καταχωρείται θετική απάντηση μόνο όταν το προϊόν τελικά αγοράζεται.

**Ερώτημα Ε1:** «Πότε κάνατε την πιο πρόσφατη αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση;»

Θα σημειωθεί ο χρόνος κατά τον οποίο πραγματοποιήθηκε η παραγγελία και όχι ο χρόνος κατά τον οποίο παραδόθηκαν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες ή ο χρόνος κατά τον οποίο καταβλήθηκε το αντίτιμο της συναλλαγής.

**Ερώτημα Ε2:** «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2007 - Μάρτιος 2008), ποια προϊόντα ή υπηρεσίες αγοράσατε ή παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση;»

Στο ερώτημα αναφέρονται διάφορες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών και ο ερευνόμενος καλείται να απαντήσει για το είδος των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αγόρασε ή παρήγγειλε για **προσωπική χρήση**. Όπως προαναφέρθηκε, προϊόντα ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν δωρεάν μέσω του διαδικτύου δεν περιλαμβάνονται. Τέτοια προϊόντα μπορεί να είναι λογισμικό για Η/Υ, κρατήσεις σε εστιατόρια κ.ά. Ειδικότερα:

1. **Είδη διατροφής – είδη παντοπωλείου.** Περιλαμβάνονται, εκτός από τρόφιμα, και τα είδη «καθημερινής χρήσης», όπως είδη προσωπικής υγιεινής, τσιγάρα, καλλυντικά, ποτά, φαρμακευτικά είδη, λουλούδια κ.ά.
2. **Οικιακά είδη.** Περιλαμβάνονται έπιπλα, παιχνίδια, πλυντήρια ρούχων ή πιάτων, φούρνοι μικροκυμάτων, μεταφορικά μέσα, είδη κηπουρικής, φυτά, αντίκες, εργαλεία, συλλεκτικά είδη κ.ά.
3. **Ταινίες, μουσική (DVDs, CDs, βιντεοκασέτες).** Περιλαμβάνονται αποθηκευτικά μέσα (CDs και DVDs), μουσικά CDs, ταινίες DVD ή μουσική και ταινίες που παραλαμβάνονται online με τη μορφή αρχείων. Θετική απάντηση καταχωρείται μόνο για είδη που αγοράζονται έναντι αντιτίμου.

4. **Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης.** Καταχωρείται θετική απάντηση εάν η ανάγνωση/ λήψη γίνεται με συνδρομή/ χρέωση και δεν παρέχεται δωρεάν. Το υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης, εκτός από ψηφιακή μορφή, μπορεί να είναι και σε CD-Roms που χρησιμοποιούνται για εκπαιδευτικούς λόγους.
5. **Είδη ένδυσης και υπόδησης – αθλητικά είδη.** Περιλαμβάνονται και τα υφάσματα, τα αξεσουάρ κλπ.
6. **Λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή.** Περιλαμβάνονται και τα computers, τα video games και τα εξαρτήματα αναβάθμισης, π.χ. μνήμη, σκληρός δίσκος, κάρτες γραφικών κλπ.
7. **Εξοπλισμό (hardware) ηλεκτρονικού υπολογιστή.** Περιλαμβάνονται εξαρτήματα για τον υπολογιστή, όπως μνήμη, κάρτα γραφικών, modem, εκτυπωτής κ.ά.
8. **Ηλεκτρονικό εξοπλισμό.** Περιλαμβάνονται κινητά τηλέφωνα, φωτογραφικές μηχανές, βιντεοκάμερες, στερεοφωνικά συγκροτήματα, DVD players, video κλπ.
9. **Μετοχές, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες** (πάσης φύσεως). Δεν περιλαμβάνονται οικονομικές υπηρεσίες, όπως η μεταφορά χρημάτων από λογαριασμό σε λογαριασμό, δεδομένου ότι δεν πραγματοποιείται καμία αγορά.
10. **Ταξίδια, εισιτήρια, διαμονή σε ξενοδοχεία.** Περιλαμβάνεται και η ενοικίαση αυτοκινήτου. Δεν καταχωρείται θετική απάντηση για απλή αναζήτηση πληροφοριών για τις υπηρεσίες αυτές ή η προαγορά / κράτηση θέσεων χωρίς νομική δέσμευση.
11. **Εισιτήρια για αναψυχή.** Περιλαμβάνεται η αγορά εισιτηρίων για συναυλίες, κινηματογράφο, αθλητικά γεγονότα, θέατρο κλπ.
12. **Τυχερά παιχνίδια.** Περιλαμβάνονται τα λαχεία, στοιχήματα, ΠΡΟΠΟ, ΛΟΤΟ κ.ά.
13. **Άλλα.** Περιλαμβάνονται κοσμήματα, είδη από θαυμαστές, αλλά και υπηρεσίες όπως λήψη πληροφοριών από βάσεις δεδομένων.

**Ερώτημα E3:** «Μήπως κάποια από τα προϊόντα που παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου, δεν παραδόθηκαν κατ' οίκον (με ταχυδρομείο κλπ.) αλλά μέσω ιστοσελίδων;»

Για θετικές απαντήσεις στα υπο-ερωτήματα 3, 4 ή 6 της ερώτησης E2 καταγράφεται εάν τα συγκεκριμένα προϊόντα παραδόθηκαν on-line και όχι με κατ' οίκον παράδοση.

**Ερώτημα E4:** «Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που αγοράσατε ή παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου, τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2007 – Μάρτιος 2008) ήταν από:»

Καταγράφεται η προέλευση των πωλητών από τους οποίους έγινε η αγορά / παραγγελία των προϊόντων ή υπηρεσιών. Πολυεθνικές εταιρείες με καταχωρημένη ταχυδρομική διεύθυνση στην Ελλάδα θα θεωρηθούν εγχώριοι πωλητές.

#### **ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΤ : ΕΙΣΟΔΗΜΑ**

**Ερώτημα ΣΤ1:** «Ποιο είναι το συνολικό καθαρό μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού σας ;»

Δοθείσης της άμεσης συνάφειας που έχει το εισόδημα ενός νοικοκυριού με την πρόσβαση και χρήση νέων τεχνολογιών, το ερώτημα καταγράφει, το συνολικό καθαρό (μετά την αφαίρεση του φόρου και των ασφαλιστικών εισφορών) μηνιαίο εισόδημα όλων των μελών του νοικοκυριού.

**Ερώτημα ΣΤ2:** «Αν δε γνωρίζετε, παρακαλώ να προσδιορίσετε σε ποια από τις παρακάτω τάξεις μεγέθους κατατάσσεται, κατά προσέγγιση, το καθαρό μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού σας;»

Εάν το ακριβές ποσό του συνολικού καθαρού μηνιαίου εισοδήματος του νοικοκυριού δεν είναι γνωστό, τότε απαντάται σε ποια εισοδηματική τάξη, κατά προσέγγιση, αυτό κατατάσσεται.

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

### 1. Γενικά

Μόλις ολοκληρωθεί η επικοινωνία με το νοικοκυριό, και ανεξάρτητα από το αν συμπληρώθηκαν όλα τα τμήματα του ερωτηματολογίου, ορισμένα μόνον από αυτά ή και κανένα, ο ερευνητής οφείλει να συμπληρώσει την τελευταία σελίδα με τα **Αποτελέσματα Συνέντευξης**. Τα Αποτελέσματα Συνέντευξης συμπληρώνονται ακόμα και εάν δεν επιτευχθεί επικοινωνία με το νοικοκυριό ή το νοικοκυριό αρνηθεί να συμμετάσχει.

### 2. Τρόπος συμπλήρωσης

- **Κωδικός 1:** Η συνέντευξη ολοκληρώθηκε σε επίπεδο νοικοκυριού και σε ατομικό επίπεδο.
- **Κωδικός 2:** Η συνέντευξη δεν πραγματοποιήθηκε, παρά τις επαναλαμβανόμενες τηλεφωνικές κλήσεις, είτε γιατί το νοικοκυριό απουσιάζει είτε γιατί ενδεχομένως το τηλέφωνο είναι λάθος.
- **Κωδικός 3:** Η συνέντευξη δεν πραγματοποιήθηκε, γιατί **όλα** τα μέλη του νοικοκυριού έχουν ηλικία εκτός των ορίων ηλικίας, που περιλαμβάνονται στην έρευνα (16-74 ετών). Κατά κανόνα, τα νοικοκυριά που αποτελούνται μόνο από άτομα εκτός των ορίων ηλικίας της έρευνας θα έχουν ήδη εξαιρεθεί από το δείγμα. Ενδέχεται όμως η σύνθεση των υπό έρευνα νοικοκυριών να έχει αλλάξει, π.χ. να έχουν μετακινηθεί τα εντός ορίων μέλη που περιείχε ένα νοικοκυριό, οπότε για το συγκεκριμένο νοικοκυριό θα καταχωρείται ο κωδικός 3.
- **Κωδικός 4:** Η συνέντευξη δεν πραγματοποιήθηκε, αν και υπήρξε επικοινωνία με το νοικοκυριό λόγω **άρνησης** για συνεργασία.

#### ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΜΕΛΗ ΗΛΙΚΙΑΣ 12-15 ΕΤΩΝ (ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ 2)

Το ερωτηματολόγιο αυτό, επειδή απευθύνεται σε μικρά παιδιά, περιέχει λίγες μόνον ερωτήσεις, οι οποίες είναι όμοιες με αυτές του ερωτηματολογίου που αναπτύχθηκε προηγουμένα και αφορούν στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, στην πρόσβαση στο διαδίκτυο, στην χρήση προηγμένων υπηρεσιών και στην χρήση κινητού τηλεφώνου.