

Έρευνα Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών

Η Έρευνα Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών είναι δειγματοληπτική έρευνα που πραγματοποιήθηκε πιλοτικά στο σύνολο της Χώρας το έτος 2005, με έτος αναφοράς το 2004.

Μονάδα της έρευνας είναι η επιχείρηση και πιο συγκεκριμένα οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους ακόλουθους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας (NACE αναθεώρηση 1.1):

- ▶ 72 Πληροφορικής και συναφείς δραστηριότητες
- ▶ 7411 Νομικές υπηρεσίες
- ▶ 7412 Δραστηριότητες λογιστικής, τήρησης βιβλίων και ελέγχου, και δραστηριότητες παροχής φορολογικών συμβουλών
- ▶ 7413 Έρευνας αγοράς και δημοσκοπήσεων της κοινής γνώμης
- ▶ 7414 Δραστηριότητες παροχής επιχειρηματικών και διαχειριστικών συμβουλών
- ▶ 7420 Δραστηριότητες αρχιτεκτόνων και μηχανικών
- ▶ 7430 Τεχνικών δοκιμών και αναλύσεων
- ▶ 7440 Διαφήμισης
- ▶ 7450 Εξεύρεσης και προμήθειας προσωπικού

Πλαίσιο πληθυσμού

Το πλαίσιο του πληθυσμού βασίστηκε στο μητρώο επιχειρήσεων το οποίο καταρτίζεται με τη χρήση στοιχείων που προέρχονται από τις δηλώσεις Φ.Π.Α.

Επιλογή επιχειρήσεων

Πριν την επιλογή των επιχειρήσεων του δείγματος, οι επιχειρήσεις που αποτελούν τον πληθυσμό στρωματοποιήθηκαν με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

- i) Οικονομική δραστηριότητα
- ii) Πέντε τάξεις μεγέθους για τον ετήσιο κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων οι οποίες ανάλογα με το μέγεθος του κύκλου εργασιών τους ταξινομούνται ως εξής:

Τάξεις μεγέθους	Κύκλος εργασιών (τζίρος)
1	5.000€ - 65.000€
2	65.001€ - 300.000€
3	300.001€ - 1.000.000€
4	1.000.001€ - 4.000.000€
5	4.000.001€+

Οι επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών μεγαλύτερο από 4.000.001 € ερευνώνται απογραφικά.

Μέθοδος επιλογής δείγματος

Η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε για την επιλογή του δείγματος είναι η στρωματοποιημένη δειγματοληψία.

Μεθοδολογική διαδικασία

α) Συμβολισμοί

Σε κάθε στρώμα (το ονομάζουμε h) μπορούμε να ορίσουμε τα ακόλουθα:

y_{hi} : Η τιμή του χαρακτηριστικού y της επιχείρησης i που ανήκει στο στρώμα h

N_h : Ο συνολικός αριθμός των επιχειρήσεων που ανήκει στο στρώμα h

n_h : Το πλήθος των επιχειρήσεων του δείγματος που ανταποκρίθηκαν στην έρευνα και ανήκουν στο στρώμα h

Y_h : Το σύνολο των τιμών του χαρακτηριστικού y για όλες τις επιχειρήσεις που ανήκουν στο στρώμα h

Y : Το σύνολο των τιμών του χαρακτηριστικού y για όλες τις επιχειρήσεις στο σύνολο των στρωμάτων. Δηλαδή: $Y = \sum_h Y_h$

β) Διαδικασία Εκτιμήσεων

Η εκτίμηση των Y_h and Y υπολογίζεται από τους ακόλουθους τύπους:

$$\hat{Y}_h = \frac{N_h}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} y_{hi} \quad (1)$$

$$\hat{Y} = \sum_h \hat{Y}_h \quad (2)$$

γ) Εκτίμηση Διακυμάνσεων

Η εκτίμηση των διακυμάνσεων \hat{Y}_h και \hat{Y} υπολογίζεται από τους ακόλουθους τύπους:

$$V(\hat{Y}_h) = \frac{N_h(N_h - n_h)}{n_h} S_h^2, \text{ όπου} \quad (3)$$

$$S_h^2 = \frac{1}{n_h - 1} \left[\sum_{i=1}^{n_h} y_{hi}^2 - \frac{\left(\sum_{i=1}^{n_h} y_{hi} \right)^2}{n_h} \right], \quad (4)$$

$$V(\hat{Y}) = \sum_h V(\hat{Y}_h) \quad (5)$$

Ο συντελεστής μεταβλητότητας (%) της εκτίμησης \hat{Y} υπολογίζεται από τον ακόλουθο τύπο:

$$CV(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{V(\hat{Y})}}{\hat{Y}} * 100 \quad (6)$$