



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ**

**ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ**  
**Διεύθυνση Οικονομικών και Βραχυχρονίων Δεικτών**  
**Τμήμα Λιανικών Τιμών και Τιμαρίθμων**

**Ενημερωτικό σημείωμα για την**  
**Επικαιροποίηση των Δεικτών Τιμών Καταναλωτή,**  
**Εθνικός Δείκτης (ΔΤΚ) και Εναρμονισμένος Δείκτης (ΕνΔΤΚ)**

**Περίοδος βάσης: Δεκέμβριος 2014**

**Πειραιάς, Φεβρουάριος 2015**

## Πίνακας Περιεχομένων

Εισαγωγή.....	3
1. Η νέα ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης με βάση το σκοπό σε 5ψήφιο επίπεδο: COICOP5 ...	3
2. Τα είδη του ΔTK – «καλάθι της νοικοκυράς».....	4
2.1. Επιλογή των ειδών του ΔTK .....	4
2.2. Τα νέα είδη του «καλαθιού της νοικοκυράς».....	5
2.3. Τα καταργημένα είδη του «καλαθιού της νοικοκυράς».....	7
3. Οι συντελεστές στάθμισης του ΔTK.....	8
3.1. Ο Εθνικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή.....	8
3.1.1. Η Έρευνα των Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ).....	8
3.1.2. Συντελεστές στάθμισης των ειδών .....	9
3.2. Ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΕνΔTK).....	10
4. Γεωγραφικές περιοχές, πόλεις τιμοληψίας και συντελεστές στάθμισης των πόλεων τιμοληψίας.	11
4.1. Ο προηγούμενος ΔTK .....	11
4.1.1. Γεωγραφικές περιοχές και πόλεις τιμοληψίας.....	11
4.1.2. Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης .....	12
4.2. Η τρέχουσα επικαιροποίηση του ΔTK.....	13
4.2.1. Γεωγραφικές περιοχές και πόλεις τιμοληψίας.....	13
4.2.2. Οι σταθμίσεις των πόλεων βάσει στοιχείων δαπανών και πληθυσμού νοικοκυριών .....	14
4.2.2.1. Ο υπολογισμός της καταναλωτικής δαπάνης ανά περιφέρεια.....	14
4.2.2.2. Ο υπολογισμός της καταναλωτικής δαπάνης ανά πόλη τιμοληψίας και οι συντελεστές στάθμισης.....	14

## Εισαγωγή

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), στα πλαίσια της εφαρμογής της μεθόδου της αλυσωτής σύνδεσης στην κατάρτιση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (εθνικός και εναρμονισμένος) προέβη στην ετήσια επικαιροποίηση του ΔΤΚ με σκοπό την διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητας του.

Έτσι κατά τη διάρκεια του έτους 2014 προχώρησε σε μια σειρά εργασιών επικαιροποίησης του ΔΤΚ/ΕνΔΤΚ που είχαν περιληφθεί στο ετήσιο στατιστικό πρόγραμμα της ΕΛΣΤΑΤ για το 2014. Για το λόγο αυτό συστήθηκε συμβουλευτική Ομάδα Εργασίας για την επικαιροποίηση των ΔΤΚ με συμμετοχή εκπροσώπων από παραγωγικές και επαγγελματικές τάξεις, εργατικές ενώσεις, φορείς της γενικής κυβέρνησης, επιστήμονες, ερευνητές, την Τράπεζα της Ελλάδος καθώς και της Eurostat και εμπειρογνώμονα του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Συστήματος (ΕΣΣ). Ο εμπειρογνώμονας του ΕΣΣ για τους δείκτες τιμών, παράλληλα με τη συμμετοχή του στην Ομάδα Εργασίας, παρείχε συμβουλές στην ΕΛΣΤΑΤ για τα έργα της επικαιροποίησης του ΔΤΚ και του ΕνΔΤΚ.

Ειδικότερα η ΕΛΣΤΑΤ:

- εφάρμοσε τη νέα ευρωπαϊκή ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης COICOP5,
- επικαιροποίησε τα είδη του ΔΤΚ/ΕνΔΤΚ, δηλαδή το καλάθι αγαθών και υπηρεσιών,
- επικαιροποίησε το δείγμα των περιοχών και των καταστημάτων για τις τιμοληψίες,
- αύξησε κατά τρεις τις πόλεις τιμοληψίας με την προσθήκη των Χανίων, της Ερμούπολης και της Χίου,
- επικαιροποίησε τις σταθμίσεις του εθνικού δείκτη με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της ΕΟΠ-2013,
- επικαιροποίησε τις σταθμίσεις του εναρμονισμένου δείκτη με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία των εθνικών λογαριασμών για το έτος 2013 με την εφαρμογή του ESA2010 (Κανονισμός ΕΚ 549/2013),
- βελτίωσε τη μεθοδολογία υπολογισμού των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης λαμβάνοντας υπόψη και στοιχεία δαπάνης.

Ο επικαιροποιημένος ΔΤΚ και ΕνΔΤΚ εκφράζει με μεγαλύτερη ακρίβεια, τις μεταβολές του γενικού επιπέδου των τιμών καταναλωτή.

### **1. Η νέα ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης με βάση το σκοπό σε 5ψήφιο επίπεδο: COICOP5**

Η COICOP είναι μια ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης με βάση το σκοπό που δημοσιεύεται από το τμήμα Στατιστικής των Ηνωμένων Εθνών και χρησιμοποιείται στους εθνικούς λογαριασμούς, στις έρευνες οικογενειακών προϋπολογισμών, στις στατιστικές τιμών (ΔΤΚ-ΕνΔΤΚ) και στις ισοτιμίες αγοραστικής δύναμης (PPP).

Όλοι οι στατιστικοί τομείς ακολουθούσαν την κατάταξη σύμφωνα με την έκδοση του ΟΗΕ σε 4 ψηφία. Παρόλα αυτά, σε εθνικό επίπεδο υπήρχε η ανάγκη για μεγαλύτερη ανάλυση για το ΔΤΚ/ΕνΔΤΚ, την ΕΟΠ και τις ισοτιμίες αγοραστικής δύναμης, με αποτέλεσμα να αναπτυχθούν πιο λεπτομερείς ταξινομήσεις. Αυτές αναπτύχθηκαν στις επιμέρους εθνικές στατιστικές υπηρεσίες χωρίς συνεπή τρόπο, οδηγώντας έτσι σε διεθνείς αποκλίσεις μεταξύ των λεπτομερών ταξινομήσεων που χρησιμοποιούνται στον ΕνΔΤΚ, PPP και ΕΟΠ, καθώς και μεταξύ εκείνων που χρησιμοποιούνται σε εθνικό επίπεδο για τη συλλογή δεδομένων. Κάτι τέτοιο είχε σαν αποτέλεσμα να διακυβεύεται τη συγκρισιμότητα, τόσο μεταξύ χωρών όσο και μεταξύ στατιστικών τομέων.

Για το λόγο αυτό, η Eurostat ξεκίνησε το 2010 ένα έργο της εναρμόνισης και της αναθεώρησης της ταξινόμησης της ατομικής κατανάλωσης με βάση το σκοπό (COICOP) σε 5ψήφιο επίπεδο.

Το έργο αυτό είχε ως στόχους:

1. Την ανάπτυξη μιας ενιαίας ταξινόμησης για το Ευρωπαϊκό Στατιστικό Σύστημα (ΕΣΣ). Η ενιαία ταξινόμηση για όλες τις έρευνες βελτιώνει τη συγκρισιμότητα των αποτελεσμάτων μεταξύ των διαφόρων στατιστικών.
2. Την ανάπτυξη μιας πιο λεπτομερούς ταξινόμησης. Η εναρμονισμένη ταξινόμηση E-COICOP σε 5 ψηφία βελτιώνει τη συγκρισιμότητα σε λεπτομερέστερο επίπεδο σε όλα τα κράτη μέλη
3. Την αντιμετώπιση μιας σειράς υφιστάμενων προβλημάτων και η ενσωμάτωση των πρόσφατων εξελίξεων στις αγορές των καταναλωτών. Από την εισαγωγή της COICOP το 1999, τα προϊόντα που προσφέρονται στις αγορές των καταναλωτών έχουν αλλάξει και έχουν επεκταθεί σημαντικά. Για πολλά νέα προϊόντα πρέπει να δοθεί μια θέση στην υπάρχουσα ταξινόμηση και είναι απαραίτητο να γίνει μια εναρμονισμένη επιλογή της θέσης τους στην ταξινόμηση.

Ως αποτέλεσμα, το ΕΣΣ έχει πλέον μια ενιαία εναρμονισμένη ταξινόμηση E-COICOP σε πενταψήφιο επίπεδο η οποία από τον Ιανουάριο του 2016 πρέπει να έχει εφαρμοστεί σε όλους τους στατιστικούς τομείς.

Η δομή της ταξινόμησης έχει 5 επίπεδα:

- Επίπεδο 1: Γενικός Δείκτης
- Επίπεδο 2: 12 Τμήματα - διψήφιοι κωδικοί
- Επίπεδο 3: 47 Ομάδες - τριψήφιοι κωδικοί
- Επίπεδο 4: 117 Τάξεις - τετραψήφιοι κωδικοί
- Επίπεδο 5: 303 Υποκατηγορίες - πενταψήφιοι κωδικοί

Η νέα ταξινόμηση αντιστοιχίζεται πλήρως με την προηγούμενη ακολουθούμενη ταξινόμηση μέχρι τον τετραψήφιο κωδικό.

## **2. Τα είδη του ΔΤΚ – «καλάθι της νοικοκυράς»**

### **2.1. Επιλογή των ειδών του ΔΤΚ**

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή έχει ως σκοπό τη μέτρηση των μεταβολών του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών ενός προτύπου κατανάλωσης του μέσου νοικοκυριού, το οποίο θεωρείται ότι παραμένει σταθερό μέχρι την επόμενη επικαιροποίηση του Δείκτη. Επειδή στην πράξη είναι αδύνατη η συλλογή λιανικών τιμών για όλες τις ποικιλίες των αγαθών και των υπηρεσιών που αγοράζονται από τα νοικοκυριά, γίνεται επιλογή ενός δείγματος αγαθών και υπηρεσιών, που είναι αντιπροσωπευτικά του συνόλου των ειδών, από πλευράς μεταβολής τιμών.

Το γεγονός ότι πλέον τόσο ο εθνικός δείκτης τιμών καταναλωτή (ΔΤΚ) όσο και ο εναρμονισμένος δείκτης τιμών καταναλωτή (ΕνΔΤΚ), καταρτίζονται ως αλυσωτοί δείκτες με περίοδο βάσης κάθε έτους το Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους, επιτρέπει την επικαιροποίηση του δείγματος των προϊόντων σε ετήσια βάση, εφόσον κάτι τέτοιο κρίνεται απαραίτητο με βάση τις αλλαγές στο καταναλωτικό πρότυπο των νοικοκυριών και τις συνθήκες της αγοράς.

Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς», η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό του ΔTK, είναι βασικής σημασίας για την παρακολούθηση της εξέλιξης των τιμών καταναλωτή κατά μήνα. Για το σκοπό αυτό, καταβλήθηκε προσπάθεια να περιληφθούν στο νέο ΔTK τα είδη που θεωρήθηκαν σημαντικά και αντιπροσωπευτικά της κατανάλωσης του μέσου νοικοκυριού, με βάση τα στοιχεία που προέκυψαν από την ΕΟΠ, από τις έρευνες που πραγματοποιούνται στην αγορά κατά τη διαδικασία συγκέντρωσης των τιμών, από προτάσεις που διατυπώθηκαν στα πλαίσια της Ομάδας Εργασίας του ΔTK καθώς και με τη συνεργασία του τεχνικού εμπειρογνώμονα.

Από κάθε υποομάδα επιλέχθηκε ο αναγκαίος αριθμός ειδών, ώστε να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα του ατομικού δείκτη της υποομάδας. Συγκεκριμένα, όλα τα είδη κάθε υποομάδας υποδιαιρέθηκαν σε μικρές κατηγορίες παρόμοιων ειδών και στη συνέχεια επιλέχθηκαν από κάθε κατηγορία ένα ή περισσότερα είδη, των οποίων η μεταβολή των τιμών αντανακλά και τη μεταβολή των υπόλοιπων παρόμοιων ειδών της ίδιας κατηγορίας.

Κριτήριο της αντιπροσωπευτικότητας των ποικιλιών / παραλλαγών των ειδών, βάσει του οποίου έγινε η επιλογή τους, είναι το μέγεθος των πωλήσεων από την πλευρά του όγκου τους παρά από την πλευρά της αξίας τους. Επίσης, κριτήριο επιλογής των ποικιλιών των ειδών αποτέλεσε και η δυνατότητα διαχρονικής παρακολούθησης (συλλογής τιμών) των μεταβολών των τιμών τους, αλλά και το σχετικά προσιτό επίπεδο αυτών των τιμών για το μέσο καταναλωτή.

Συνολικά, τα είδη αγαθών και υπηρεσιών του νέου ΔTK ανέρχονται σε 799 και αναπτύσσονται στη συνέχεια σε πολύ μεγαλύτερο αριθμό ποικιλιών/παραλλαγών. Σε σχέση με τον προηγούμενο ΔTK, προστέθηκαν εβδομήντα δύο (72) νέα είδη και αφαιρέθηκαν πενήντα επτά (57) παλαιά τα οποία δεν ήταν πλέον αντιπροσωπευτικά.

Για όλα τα είδη που επιλέχθηκαν για τιμοληψία, έχει καθοριστεί ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά, την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, ποικιλία, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών που οφείλονται σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού. Ο ειδικός προσδιορισμός του κάθε είδους (ποικιλίας) δεν είναι ενιαίος για όλη τη Χώρα και μπορεί να είναι διαφορετικός όχι μόνο σε κάθε πόλη τιμοληψίας, αλλά ακόμα και στα διάφορα καταστήματα της ίδιας πόλης, γιατί καθορίζεται βάσει των οικονομικών συνθηκών και των καταναλωτικών συνηθειών σε κάθε περιοχή.

## 2.2. Τα νέα είδη του «καλαθιού της νοικοκυράς»

A/A	COICOP5 τμήμα	COICOP5 υποκατηγορία	Νέα Είδη στο ΔTK
1	01	01117	Βρώμη
2	01	01118	Φύλλο χωριάτικο
3	01	01121	Μοσχαρίσιος κιμάς (Λάπα)
4	01	01124	Κοτόπουλο στήθος συσκευασμένο σε ψυγείο
5	01	01128	Κοτόπουλο σνίτσελ
6	01	01132	Κοκκινόψαρο κατεψυγμένο
7	01	01132	Γλώσσα φιλέτο κατεψυγμένη
8	01	01133	Καλαμαράκια φρέσκα
9	01	01133	Χταπόδια φρέσκα
10	01	01141	Γάλα μακράς διάρκειας πλήρες
11	01	01142	Γάλα μακράς διάρκειας με μειωμένα λιπαρά
12	01	01146	Γάλα ξινόγαλο

13	01	01145	Τυρί παρμεζάνα
14	01	01145	Τυρί Κρέμα
15	01	01171	Μανιτάρια
16	01	01171	Σαλάτες φρέσκων λαχανικών, συσκευασμένες
17	01	01174	Πατάτες κατεψυγμένες
18	01	01181	Ζάχαρη καστανή
19	01	01184	Μπάρες Δημητριακών
20	01	01192	Ρίγανη
21	01	01194	Τυροκαυτερή
22	01	01211	Κάψουλες καφέ espresso
23	01	01221	Ανθρακούχο νερό
24	01	01222	Πορτοκαλάδα με ανθρακικό
25	01	01223	Φρέσκος χυμός ψυγείου
26	02	02111	Τσίπουρο
27	02	02121	Αφρώδης οίνος
28	03	03121	Ανδρικό Φούτερ
29	03	03121	Ανδρικές κάλτσες αθλητικές
30	03	03122	Γυναικείες κάλτσες βαμβακερές
31	03	03123	Παιδικό μαγιό για αγόρια
32	03	03123	Παιδικό μαγιό για κορίτσια
33	03	03211	Αθλητικά ανδρικά
34	03	03212	Αθλητικά γυναικεία
35	05	05112	Ξύλινο τραπέζι εξοχής με καρέκλες
36	05	05119	Καρέκλα φαγητού για μωρά
37	05	05202	Κουβερλί βαμβακερό
38	05	05322	Καφετιέρα με σύστημα κάψουλας
39	05	05612	Διαφανής μεμβράνη
40	05	05612	Αντικολλητικό χαρτί ψησίματος
41	05	05612	Γάντια μιας χρήσης
42	06	06139	Ταινίες μέτρησης σακχάρου
43	06	06212	Επίσκεψη σε γυναικολόγο
44	06	06220	Τοποθέτηση θήκης δοντιού
45	07	07112	Αυτοκίνητα μεταχειρισμένα
46	07	07221	Πετρέλαιο κίνησης
47	07	07223	Υγραέριο κίνησης
48	07	07243	Έλεγχος ΚΤΕΟ
49	09	09131	Tablet
50	09	09150	Επισκευή υπολογιστή
51	09	09230	Υπηρεσίες ελλιμενισμού σκαφών
52	09	09341	Αγορά ζώου
53	09	09422	Εισιτήρια αρχαιολογικών χώρων
54	09	09601	Πακέτο διακοπών εσωτερικού
55	09	09601	Πακέτο διακοπών εξωτερικού
56	11	11111	Φαγητό σερβιριζόμενο (παιδάκια)
57	11	11111	Φαγητό σερβιριζόμενο (πίτσα)
58	11	11111	Φαγητό σερβιριζόμενο (γαύρος)
59	11	11111	Φαγητό σερβιριζόμενο (καλαμαράκια)
60	11	11111	Μεταλλικό νερό σερβιριζόμενο
61	11	11111	Κρασί σε ποτήρι σερβιριζόμενο
62	11	11111	Κρασί εμφιαλωμένο σερβιριζόμενο
63	11	11111	Κοκτέιλ σερβιριζόμενο
64	11	11111	Μπύρα βαρελίσια σερβιριζόμενη
65	11	11112	Παγωτό ατομικό, συσκευασμένο
66	11	11112	Τυρόπιτα μη σερβιριζόμενη
67	11	11112	Μπουγάτσα μη σερβιριζόμενη

68	11	11202	Κάμπινγκ
69	12	12121	Ηλεκτρική οδοντόβουρτσα
70	12	12132	Πάνες ακράτειας ενηλίκων
71	12	12132	Απολυμαντικά προσωπικής υγιεινής
72	12	12704	Έξοδα για διαβατήρια

### 2.3. Τα καταργημένα είδη του «καλαθιού της νοικοκυράς»

Α/Α	ΤΑΞΕΙΣ	ΕΙΔΗ ΠΟΥ ΚΑΤΑΡΓΟΥΝΤΑΙ	ΛΟΓΟΣ ΚΑΤΑΡΓΗΣΗΣ
1	0112	Βοδινό κατεψυγμένο	Μη αντιπροσωπευτικό
2	0112	Αρνί κατεψυγμένο	Μη αντιπροσωπευτικό
3	0112	Πουλερικά κατεψυγμένα	Μη αντιπροσωπευτικό
4	0112	Μπιφτέκια/Κεφτέδες	Πρόβλημα τιμοληψίας
5	0113	Λιθρίνια κατεψυγμένα	Πρόβλημα τιμοληψίας
6	0113	Συναγρίδες κατεψυγμένες	Πρόβλημα τιμοληψίας
7	0116	Αμυγδαλόψιχα καβουρντισμένη	Μείωση προϊόντων υποομάδας
8	0117	Φρέσκος αρακάς	Μη αντιπροσωπευτικό
9	0211	Απεριτίφ	Μη αντιπροσωπευτικό
10	0212	Κρασί χύμα	Πρόβλημα τιμοληψίας
11	0311	Ύφασμα φούστας χειμερινό	Μείωση προϊόντων υποομάδας
12	0311	Ύφασμα φούστας θερινό	Μείωση προϊόντων υποομάδας
13	0312	Παντελόνι κοτλέ ανδρικό	Μείωση προϊόντων υποομάδας
14	0312	Φανέλα μαλλινοβάμβακη	Μη αντιπροσωπευτικό
15	0312	Κάλτσες ανδρικές μάλλινες	Μη αντιπροσωπευτικό
16	0312	Λαστέξ	Μη αντιπροσωπευτικό
17	0312	Παντελόνι κοτλέ παιδικό	Μη αντιπροσωπευτικό
18	0313	Γάντια	Μείωση προϊόντων υποομάδας
19	0313	Φουλάρι	Μείωση προϊόντων υποομάδας
20	0321	Ανδρικά υποδήματα από πολυουρεθάνη	Μη αντιπροσωπευτικό
21	0432	Εργασίες κλειδαρά	Μείωση προϊόντων υποομάδας
22	0511	Ντιβάνι μεταλλικό πτυσσόμενο	Μη αντιπροσωπευτικό
23	0511	Καθρέπτης μπάνιου με ντουλάπι	Πρόβλημα τιμοληψίας
24	0511	Κηροπήγιο	Πρόβλημα τιμοληψίας
25	0520	Κουβέρτα βαμβακερή	Μείωση προϊόντων υποομάδας
26	0520	Παπλωματοθήκη	Μείωση προϊόντων υποομάδας
27	0520	Μαξιλαροθήκες	Μείωση προϊόντων υποομάδας
28	0520	Τεντόπανο	Μη αντιπροσωπευτικό
29	0531	Συσκευή μαγειρέματος υγραερίου	Μείωση προϊόντων υποομάδας
30	0531	Σκουπάκι ηλεκτρικό	Μείωση προϊόντων υποομάδας
31	0533	Επισκευή ηλεκτρικής κουζίνας	Μείωση προϊόντων υποομάδας
32	0540	Θερμός	Μη αντιπροσωπευτικό
33	0552	Κλειδαριά εισόδου διαμερίσματος	Μείωση προϊόντων υποομάδας
34	0561	Σαπούνι κοινό	Μείωση προϊόντων υποομάδας
35	0561	Αποσκληρυντικό νερού	Μη αντιπροσωπευτικό
36	0561	Υγρό καθαρισμού ξύλινων πατωμάτων	Μη αντιπροσωπευτικό
37	0561	Φίλτρα αποροφητήρα	Μη αντιπροσωπευτικό
38	0611	Betadine	Συμπεριλαμβάνεται στα φάρμακα

39	0613	Συσκευές μέτρησης σακχάρου	Διατίθεται δωρεάν
40	0911	Ράδιο-CD αυτοκινήτου	Μη αντιπροσωπευτικό
41	0911	Ψηφιακή κορνίζα	Πρόβλημα τιμοληψίας
42	0913	Σετ Η/Υ	Μη αντιπροσωπευτικό
43	0913	Εκτυπωτής Η/Υ	Μείωση προϊόντων υποομάδας
44	0913	Joystick	Μείωση προϊόντων υποομάδας
45	0913	Υπολογιστής τσέπης	Μη αντιπροσωπευτικό
46	0914	Δίσκος DVD άγραφος	Μη αντιπροσωπευτικό
47	0914	Δίσκος CD άγραφος	Μη αντιπροσωπευτικό
48	0915	Επισκευή έγχρωμης τηλεόρασης	Μη αντιπροσωπευτικό
49	0934	Σπιτάκι σκύλου	Μείωση προϊόντων υποομάδας
50	0934	Κλουβί πουλιών	Μείωση προϊόντων υποομάδας
51	10X04	Φροντιστήρια Γυμνασίου	Μείωση προϊόντων υποομάδας
52	1112	Πορτοκαλάδα σε κυλικείο	Μείωση προϊόντων υποομάδας
53	1112	Κρουασάν σε κυλικείο	Μείωση προϊόντων υποομάδας
54	1212	Ηλεκτρική ξυριστική μηχανή	Μείωση προϊόντων υποομάδας
55	1231	Κολιέ(Φο-μπιζού)	Πρόβλημα τιμοληψίας
56	1232	Πίπα καπνίσματος	Μη αντιπροσωπευτικό
57	1270	Αγγελίες σε εφημερίδες	Μη αντιπροσωπευτικό

### 3. Οι συντελεστές στάθμισης του ΔΤΚ

#### 3.1. Ο Εθνικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή

##### 3.1.1. Η Έρευνα των Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ)

Η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ) είναι μία στατιστική έρευνα, με την οποία συγκεντρώνονται πληροφορίες από αντιπροσωπευτικό δείγμα νοικοκυριών για τη σύνθεσή τους, την απασχόληση των μελών τους, τις συνθήκες στέγασης και, κυρίως, για τις δαπάνες διαβίωσής τους, καθώς και για τα εισοδήματά τους. Μεταξύ των άλλων, βασικός στόχος της έρευνας είναι η επικαιροποίηση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή.

Από το 2008 οι έρευνες ΕΟΠ διεξάγονται σε ετήσια βάση, παρέχοντας έτσι στοιχεία που επιτρέπουν τον υπολογισμό πιο αντιπροσωπευτικών και επικαιροποιημένων σταθμίσεων της καταναλωτικής δαπάνης των νοικοκυριών, που χρησιμοποιούνται στον υπολογισμό του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή. Επιπλέον, οι ΕΟΠ συλλέγουν δεδομένα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους προκειμένου να επιτευχθεί η βέλτιστη εκτίμηση του μέσου όρου δαπανών των νοικοκυριών.

Το μέγεθος του δείγματος της ΕΟΠ2013 ανήλθε στα 3.468 νοικοκυριά (κλάσμα δειγματοληψίας 0,08%), το οποίο ισοκατανεμήθηκε μέσα στο έτος, ώστε να επιλεγούν 4 ισοδύναμα ανεξάρτητα δείγματα που αντιστοιχούν στα τέσσερα τρίμηνα του έτους.

Στους πίνακες που καταρτίζονται με τα αποτελέσματα της ΕΟΠ καταγράφονται οι δαπάνες των νοικοκυριών για τα επί μέρους αγαθά και υπηρεσίες, ως μηνιαίοι μέσοι όροι του συνόλου των νοικοκυριών κάθε ομάδας, ανεξάρτητα αν όλα τα νοικοκυριά μιας ομάδας δήλωσαν ή όχι δαπάνες για τα αντίστοιχα αγαθά και υπηρεσίες.



### 3.1.2. Συντελεστές στάθμισης των ειδών

Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών, που χρησιμοποιούνται για την κατάρτιση του νέου ΔΤΚ, υπολογίστηκαν με βάση τα αποτελέσματα της ΕΟΠ, του έτους 2013, αφού προηγουμένως έγινε προσαρμογή των στοιχείων δαπανών της έρευνας αυτής σε τιμές του Δεκεμβρίου 2014 (που είναι ο μήνας βάσης του νέου δείκτη).

Οι συντελεστές στάθμισης αναφέρονται στην κατά μέσο όρο διάρθρωση της μηνιαίας καταναλωτικής δαπάνης του συνόλου των ιδιωτικών νοικοκυριών της Χώρας, όπως διαπιστώθηκε κατά την περίοδο της έρευνας (ΕΟΠ). Ειδικότερα, οι συντελεστές στάθμισης των ειδών υπολογίζονται ως ποσοστά συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος (αγαθού ή υπηρεσίας), στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.

Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών, με βάση τα αποτελέσματα της ΕΟΠ 2013, όπως αυτά προσαρμόστηκαν σε τιμές Δεκεμβρίου 2014, εμφανίζονται για τα 12 τμήματα δαπάνης και για τις βασικές ομάδες σε ποσοστά επί τοις χιλίοις %ο στον κατωτέρω πίνακα, στον οποίο παρουσιάζονται επίσης για σύγκριση και οι σταθμίσεις βάσει της ΕΟΠ2012 που εφαρμόζονταν μέχρι το Δεκεμβρίο 2014.

COICOP	ΤΜΗΜΑΤΑ - ΟΜΑΔΕΣ	2015 w(%ο)	2014 w(%ο)
011	Διατροφή	199,16	198,62
012	Μη αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	11,31	10,34
01	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	210,47	208,96
021	Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	12,14	11,25
022	Καπνός	32,66	29,69
02	Αλκοολούχα ποτά & καπνός	44,80	40,94
031	Είδη ένδυσης	48,07	49,15
032	Είδη υπόδησης	14,74	15,28
03	Ένδυση και υπόδηση	62,81	64,43
041	Ενοίκια	33,80	33,00
043	Επισκευή & συντήρηση κατοικίας	8,56	8,88
044	Διάφορες υπηρεσίες που σχετίζονται με το σπίτι	28,86	26,08
045	Ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο και άλλα καύσιμα	64,22	82,57
04	Στέγαση	135,43	150,53
051	Έπιπλα, διακοσμητικά είδη και άλλα καλύμματα δαπέδου	6,94	7,50
052	Υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης	8,31	8,12
053	Οικιακές συσκευές και επισκευές	7,19	7,07
054	Γαλικά, επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης	3,38	3,96
055	Εργαλεία και εξοπλισμός για το σπίτι και τον κήπο	2,44	2,34
056	Αγαθά και υπηρεσίες για συνήθη οικιακή συντήρηση	29,95	29,67
05	Διαρκή αγαθά - είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	58,21	58,66
061	Φάρμακα-φαρμακευτικά προϊόντα-θεραπευτικές συσκευές	29,23	22,99
062	Ιατρικές, οδοντιατρικές & παραϊατρικές υπηρεσίες	24,24	24,89
063	Νοσοκομειακή περίθαλψη	21,48	19,45
06	Υγεία	74,95	67,33
071	Αγορά οχημάτων	25,31	25,54
072	Χειρισμός εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς	80,91	86,81
073	Υπηρεσίες μεταφορών	17,04	15,18
07	Μεταφορές	123,26	127,53
081	Ταχυδρομικές υπηρεσίες	0,49	0,41
082	Εξοπλισμός τηλεφωνίας και τηλεομοιοτυπίας	0,29	0,23
083	Τηλεφωνικές υπηρεσίες	42,22	40,95
08	Επικοινωνίες	43,00	41,59
091	Οπτικοακουστικός εξοπλισμός-υπολογιστές-επισκευές	8,28	7,60
092	Διαρκή αγαθά αναψυχής και πολιτισμού	3,60	2,93
093	Μικρά είδη αναψυχής - άνθη - κατοικίδια ζώα	8,29	8,01
094	Ψυχαγωγικές και πολιτιστικές υπηρεσίες	11,49	11,27

095	Εφημερίδες, βιβλία και χαρτικά είδη	9,92	9,05
096	Πακέτο διακοπών	3,02	3,14
09	Αναψυχή - πολιτιστικές δραστηριότητες	44,59	42,00
101	Προσχολική και πρωτοβάθμια εκπαίδευση	7,63	5,39
102	Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	18,34	21,98
103	Μεταδευτεροβάθμια μη τριτοβάθμια εκπαίδευση	3,86	2,63
104	Τριτοβάθμια εκπαίδευση	2,88	2,24
10	Εκπαίδευση	32,71	32,24
111	Εστιατόρια - ζαχαροπλαστεία - καφενεία - κυλικεία	92,90	91,35
112	Υπηρεσίες παροχής καταλυμάτων	5,67	7,17
11	Ξενοδοχεία - καφέ - εστιατόρια	98,58	98,52
121	Κουρεία - κομμωτήρια - είδη ατομικής φροντίδας	34,41	31,13
123	Προσωπικά είδη	4,61	5,32
124	Υπηρεσίες κοινωνικής προστασίας	1,73	1,94
125	Ασφάλιστρα	21,86	20,74
126	Οικονομικές υπηρεσίες	1,53	1,14
127	Άλλες υπηρεσίες	7,04	7,01
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	71,19	67,27
	ΣΥΝΟΛΟ	1000,00	1000,00

Οι συντελεστές στάθμισης βάσει της ΕΟΠ2013 (που έχει αναχθεί σε τιμές Δεκεμβρίου 2014) αντανakλούν στο ΔΤΚ ένα επίκαιρο πρότυπο σύνθεσης της καταναλωτικής δαπάνης των νοικοκυριών.

### 3.2. Ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΕνΔΤΚ)

Στον ΕνΔΤΚ, όπως ορίζεται από τον Κανονισμό (ΕΚ) 1114/2010, οι συντελεστές στάθμισης βασίζονται στο καταναλωτικό πρότυπο όπως αυτό προκύπτει από τα στοιχεία των εθνικών λογαριασμών. Οι λεπτομερείς σταθμίσεις των προϊόντων προέρχονται από την ΕΟΠ.

Έτσι για τις σταθμίσεις του ΕνΔΤΚ έτους 2015 χρησιμοποιούνται τα στοιχεία των εθνικών λογαριασμών του έτους 2013 αφού γίνει η αναγωγή τους σε τιμές Δεκεμβρίου 2014. Επισημαίνεται ότι τα πλέον πρόσφατα στοιχεία των εθνικών λογαριασμών για το έτος 2013 έχουν υπολογιστεί με την εφαρμογή του Κανονισμού ESA2010 (Κανονισμός ΕΚ 549/2013).

Στον πίνακα εμφανίζονται για τα 12 τμήματα δαπάνης και για τις βασικές ομάδες σε ποσοστά επί τοις χιλίοις % οι συντελεστές στάθμισης για το έτος 2015 καθώς και οι σταθμίσεις που ίσχυαν το για το έτος 2014.

COICOP	ΤΜΗΜΑΤΑ - ΟΜΑΔΕΣ	2015 w(‰)	2014 w(‰)
011	Διατροφή	196,83	193,98
012	Μη αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	15,04	9,00
01	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	211,88	202,98
021	Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	11,02	7,35
022	Καπνός	42,67	38,78
02	Αλκοολούχα ποτά & καπνός	53,69	46,12
031	Είδη ένδυσης	30,69	35,26
032	Είδη υπόδησης	12,38	8,79
03	Ένδυση και υπόδηση	43,07	44,05
041	Ενοίκια	39,82	41,18
043	Επισκευή & συντήρηση κατοικίας	3,73	18,48
044	Διάφορες υπηρεσίες που σχετίζονται με το σπίτι	19,94	21,73
045	Ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο και άλλα καύσιμα	47,84	77,61
04	Στέγαση	111,33	159,00
051	Έπιπλα, διακοσμητικά είδη και άλλα καλύμματα δαπέδου	6,23	8,59
052	Υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης	6,64	7,73

053	Οικιακές συσκευές και επισκευές	4,37	3,96
054	Υαλικά, επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης	3,66	5,70
055	Εργαλεία και εξοπλισμός για το σπίτι και τον κήπο	2,48	2,55
056	Αγαθά και υπηρεσίες για συνήθη οικιακή συντήρηση	20,06	14,76
05	Διαρκή αγαθά - είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	43,44	43,28
061	Φάρμακα-φαρμακευτικά προϊόντα-θεραπευτικές συσκευές	20,89	6,70
062	Ιατρικές, οδοντιατρικές & παραϊατρικές υπηρεσίες	17,32	58,86
063	Νοσοκομειακή περίθαλψη	15,51	11,53
06	Υγεία	53,73	77,09
071	Αγορά οχημάτων	26,15	37,43
072	Χειρισμός εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς	52,46	62,53
073	Υπηρεσίες μεταφορών	56,38	35,79
07	Μεταφορές	134,99	135,75
081	Ταχυδρομικές υπηρεσίες	0,62	0,46
082	Εξοπλισμός τηλεφωνίας και τηλεομοιοτυπίας	0,23	0,16
083	Τηλεφωνικές υπηρεσίες	43,82	36,71
08	Επικοινωνίες	44,67	37,33
091	Οπτικοακουστικός εξοπλισμός-υπολογιστές-επισκευές	5,46	6,56
092	Διαρκή αγαθά αναψυχής και πολιτισμού	4,25	1,34
093	Μικρά είδη αναψυχής - άνθη - κατοικίδια ζώα	7,96	7,00
094	Ψυχαγωγικές και πολιτιστικές υπηρεσίες	12,13	16,41
095	Εφημερίδες, βιβλία και χαρτικά είδη	9,65	15,41
096	Πακέτο διακοπών	6,57	2,93
09	Αναψυχή - πολιτιστικές δραστηριότητες	46,02	49,64
101	Προσχολική και πρωτοβάθμια εκπαίδευση	5,94	4,82
102	Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	15,00	19,64
103	Μεταδευτεροβάθμια μη τριτοβάθμια εκπαίδευση	2,95	2,35
104	Τριτοβάθμια εκπαίδευση	2,36	2,00
10	Εκπαίδευση	26,25	28,81
111	Εστιατόρια - ζαχαροπλαστεία - καφενεία - κυλικεία	128,37	115,53
112	Υπηρεσίες παροχής καταλυμάτων	27,69	6,93
11	Ξενοδοχεία - καφέ - εστιατόρια	156,06	122,46
121	Κουρεία - κομμωτήρια - είδη ατομικής φροντίδας	26,06	17,97
123	Προσωπικά είδη	7,32	14,09
124	Υπηρεσίες κοινωνικής προστασίας	4,25	0,40
125	Ασφάλιστρα	15,96	9,38
126	Οικονομικές υπηρεσίες	2,83	1,37
127	Άλλες υπηρεσίες	18,46	10,29
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	74,87	53,49
	ΣΥΝΟΛΟ	1000,00	1000,00

#### 4. Γεωγραφικές περιοχές, πόλεις τιμοληψίας και συντελεστές στάθμισης των πόλεων τιμοληψίας

##### 4.1. Ο προηγούμενος ΔΤΚ

##### 4.1.1. Γεωγραφικές περιοχές και πόλεις τιμοληψίας

Στο σχεδιασμό του δείγματος των καλυπτόμενων γεωγραφικών περιοχών από το Δείκτη Τιμών Καταναλωτή καλύπτονται όλες οι Περιφέρειες της Χώρας. Με σκοπό την αντιπροσωπευτική κάλυψη και των 13 Περιφερειών της Χώρας (από την πλευρά της τιμοληψίας), από κάθε Περιφέρεια επιλέγονται, ανάλογα με το μέγεθος και τις ιδιαιτερότητες των αγορών τους, αλλά και το συνεπαγόμενο κόστος, μία έως δύο πόλεις τιμοληψίας, με εξαίρεση την Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας, όπου επιλέγονται 3 πόλεις.

Συγκεκριμένα, η συλλογή των τιμών διενεργείται σε 24 πόλεις των οποίων οι αγορές θεωρούνται ως αντιπροσωπευτικά κέντρα ευρύτερων γεωγραφικών περιοχών.

Οι πόλεις αυτές κατά Περιφέρεια, είναι:

Περιφέρεια	Πόλεις τιμοληψίας
1. Ανατολική Μακεδονία και Θράκη	Καβάλα, Κομοτηνή
2. Κεντρική Μακεδονία	Θεσσαλονίκη, Σέρρες, Έδεσσα
3. Δυτική Μακεδονία	Κοζάνη, Γρεβενά
4. Ήπειρος	Ιωάννινα, Ηγουμενίτσα
5. Θεσσαλία	Λάρισα, Βόλος
6. Ιόνιοι Νήσοι	Κέρκυρα, Λευκάδα
7. Δυτική Ελλάδα	Πάτρα, Μεσολόγγι
8. Στερεά Ελλάδα	Λαμία, Αμφισσα
9. Αττική	Περιφέρεια Πρωτευούσης
10. Πελοπόννησος	Καλαμάτα, Τρίπολη
11. Νήσοι Βορείου Αιγαίου	Μυτιλήνη
12. Νήσοι Νοτίου Αιγαίου	Ρόδος
13. Κρήτη	Ηράκλειο, Άγιος Νικόλαος

#### 4.1.2. Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης

Οι πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης των πόλεων τιμοληψίας υπολογίζονται ως ποσοστά (%) του πληθυσμού κάθε πόλης τιμοληψίας στο σύνολο του πληθυσμού της Χώρας. Σημειώνεται ότι, κατά τον υπολογισμό των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης, λαμβάνεται υπόψη, εκτός από τον πληθυσμό της κάθε πόλης, και ο πληθυσμός της ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής που αυτή αντιπροσωπεύει.

Με τους πληθυσμιακούς συντελεστές στάθμισης σταθμίζονται, κατά κανόνα, οι ατομικοί δείκτες των ειδών της κάθε πόλης τιμοληψίας (εφόσον δεν είναι διαθέσιμα σε αυτό το επίπεδο στοιχεία δαπάνης), προκειμένου να υπολογιστούν οι εν λόγω ατομικοί δείκτες στο σύνολο Χώρας.

Επισημαίνεται ότι για την (πληθυσμιακή) στάθμιση ορισμένων ειδών του Δείκτη (π.χ. αστικές συγκοινωνίες), για τα οποία υπάρχουν ακριβή στοιχεία της αξίας κατανάλωσης κατά περιοχή, χρησιμοποιούνται τα στοιχεία αυτά, αντί των αναφερόμενων πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης, κατά τον υπολογισμό των ατομικών δεικτών των εν λόγω ειδών στο Σύνολο Χώρας.

Οι πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή προέρχονται από τα στοιχεία της Γενικής Απογραφής Πληθυσμού του έτους 2001 και κατά πόλη τιμοληψίας είναι:

Πόλεις τιμοληψίας	Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης (%)
1. Αθήνα – Πειραιάς	40,64
2. Θεσσαλονίκη	12,74
3. Πάτρα	5,81
4. Λάρισα	4,90
5. Ηράκλειο	4,83
6. Καβάλα	3,23
7. Ιωάννινα	2,83
8. Καλαμάτα	2,55
9. Βόλος	2,45
10. Κοζάνη	2,43
11. Κομοτηνή	2,40
12. Μυτιλήνη	1,90
13. Σέρρες	1,85
14. Λαμία	1,79
15. Κέρκυρα	1,75
16. Ρόδος	1,75

17. Τρίπολη	1,58
18. Έδεσσα	1,44
19. Μεσολόγγι	0,72
20. Άγιος Νικόλαος	0,70
21. Λευκάδα	0,50
22. Άμφισσα	0,44
23. Ηγουμενίτσα	0,42
24. Γρεβενά	0,35
<b>Σύνολο</b>	<b>100,00</b>

## 4.2. Η τρέχουσα επικαιροποίηση του ΔTK

Τα δύο ανωτέρω ζητήματα τα οποία ενδιαφέρουν στον υπολογισμό του ΔTK δηλαδή οι πόλεις τιμοληψίας και οι γεωγραφικοί συντελεστές αποτέλεσαν αντικείμενο μελέτης για την τρέχουσα Επικαιροποίηση του ΔTK και αποτέλεσαν αντικείμενο εξέτασης τόσο στις συνεργασίες με τεχνικό εμπειρογνώμονα όσο και στα πλαίσια της Ομάδας Έργου για την επικαιροποίηση του ΔTK.

Για τις πόλεις τιμοληψίας τέθηκε το ζήτημα της μικρής σχετικά συμμετοχής νησιωτικών πόλεων οι οποίες αποτελούν περιοχές αυξημένης τουριστικής κίνησης σε σχέση με άλλες περιοχές, ενώ για τους πληθυσμιακούς συντελεστές, όπως αυτοί υπολογίζονταν με πληθυσμιακά στοιχεία, διατυπώθηκαν ορισμένες επιφυλάξεις κατά πόσον ο πληθυσμός αποτελεί την καταλληλότερη μεταβλητή για τον υπολογισμό της στάθμησης κάθε πόλης.

Έτσι κρίθηκε σκόπιμο να προστεθούν νησιωτικές πόλεις στις πόλεις τιμοληψίας του ΔTK καθώς και να χρησιμοποιηθούν παράλληλα με τα στοιχεία του πληθυσμού και τα στοιχεία της έρευνας οικογενειακών προϋπολογισμών για τον υπολογισμό των σταθμίσεων της δαπάνης ανά περιφέρεια.

### 4.2.1. Γεωγραφικές περιοχές και πόλεις τιμοληψίας

Για τις γεωγραφικές περιοχές της χώρας διατηρείται η διαίρεση των δεκατριών περιφερειών όπως ίσχυε μέχρι τώρα.

Σχετικά με την επιλογή των πόλεων για τις τιμοληψίες, λαμβάνοντας υπόψη τόσο το κόστος που συνεπάγεται η αύξηση του δείγματος των πόλεων όσο και τις δυνατότητες του υφιστάμενου μηχανογραφικού συστήματος που εφαρμόζεται για τον υπολογισμό του ΔTK, συμπεριληφθήκαν τρεις νησιωτικές πόλεις, τα **Χανιά**, η **Ερμούπολη** και η **Χίος**. Με αυτές αυξάνεται ο κατάλογος των πόλεων τιμοληψίας από 24 σε 27 πόλεις.

Ο κατάλογος των περιφερειών και των πόλεων τιμοληψίας διαμορφώνεται ως εξής:

Περιφέρεια	Πόλεις τιμοληψίας
1. Ανατολική Μακεδονία και Θράκη	Καβάλα, Κομοτηνή
2. Κεντρική Μακεδονία	Θεσσαλονίκη, Σέρρες, Έδεσσα
3. Δυτική Μακεδονία	Κοζάνη, Γρεβενά
4. Ήπειρος	Ιωάννινα, Ηγουμενίτσα
5. Θεσσαλία	Λάρισα, Βόλος
6. Ιόνιοι Νήσοι	Κέρκυρα, Λευκάδα
7. Δυτική Ελλάδα	Πάτρα, Μεσολόγγι
8. Στερεά Ελλάδα	Λαμία, Άμφισσα
9. Αττική	Περιφέρεια Πρωτευούσης
10. Πελοπόννησος	Καλαμάτα, Τρίπολη

11. Νήσοι Βορείου Αιγαίου	Μυτιλήνη, Χίος
12. Νήσοι Νοτίου Αιγαίου	Ρόδος, Ερμούπολη
13. Κρήτη	Ηράκλειο, Άγιος Νικόλαος, Χανιά

#### 4.2.2. Οι σταθμίσεις των πόλεων βάσει στοιχείων δαπανών και πληθυσμού νοικοκυριών

##### 4.2.2.1. Ο υπολογισμός της καταναλωτικής δαπάνης ανά περιφέρεια

Για τον υπολογισμό της καταναλωτικής δαπάνης των νοικοκυριών ανά περιφέρεια ελήφθησαν υπόψη τα νέα πληθυσμιακά δεδομένα όπως έχουν προκύψει από την απογραφή πληθυσμού του 2011 καθώς και τα αποτελέσματα της έρευνας οικογενειακών προϋπολογισμών (ΕΟΠ) των ετών 2012 και 2013.

Βάσει των αποτελεσμάτων της ΕΟΠ, δηλαδή τις μέσες μηνιαίες δαπάνες ανά κατηγορία δαπάνης και ανά νοικοκυριό σε κάθε μια από τις 13 περιφέρειες της χώρας και του αριθμού των νοικοκυριών ανά περιφέρεια, όπως αυτός προσδιορίζεται κατά μέσο όρο από τις ΕΟΠ 2012 και 2013, έγινε ο υπολογισμός της ετήσιας δαπάνης για το σύνολο των νοικοκυριών ανά περιφέρεια σε ετήσια βάση με την αναγωγή των αποτελεσμάτων της ΕΟΠ ανά περιφέρεια.

Το επίπεδο της ανάλυσης που ακολουθήθηκε για τις κατηγορίες της δαπάνης, είναι το 2<sup>ο</sup> επίπεδο της ταξινόμησης COICOP, δηλαδή σε 12 κατηγορίες δαπάνης

##### 4.2.2.2. Ο υπολογισμός της καταναλωτικής δαπάνης ανά πόλη τιμοληψίας και οι συντελεστές στάθμισης

Για τις ανάγκες όμως του υπολογισμού των σταθμίσεων ανά πόλη τιμοληψίας απαιτείται ο υπολογισμός της καταναλωτικής δαπάνης των νοικοκυριών ανά πόλη.

Για το λόγο αυτό εφαρμόστηκε ανάλογη προσέγγιση, όπως εφαρμοζόταν και στις προηγούμενες αναθεωρήσεις των πληθυσμιακών συντελεστών με τη διαφορά ότι αντί να γίνουν οι υπολογισμοί βάσει του μόνιμου πληθυσμού, έγιναν με βάση τον αριθμό των ατομικών νοικοκυριών που εννοιολογικά έχει τον ίδιο προσδιορισμό στην ΕΟΠ και στην απογραφή πληθυσμού και επιπλέον αφορά τον πληθυσμό αναφοράς του ΔΤΚ.

Ειδικότερα, ως αριθμός νοικοκυριών κάθε πόλης τιμοληψίας θεωρήθηκε το πλήθος των νοικοκυριών της Περιφερειακής Ενότητας στην οποία βρίσκεται η πόλη, γιατί αυτή αποτελεί το οικονομικό κέντρο της Περιφερειακής Ενότητας.

Στη συνέχεια το πλήθος των νοικοκυριών κάθε περιφέρειας επιμερίστηκε στις πόλεις τιμοληψίας με βάση το πλήθος των νοικοκυριών κάθε πόλης. Η ποσοστιαία κατανομή του πληθυσμού της περιφέρειας στις πόλεις τιμοληψίας, εφαρμόστηκε στη δαπάνη που είχε υπολογιστεί για κάθε μια κατηγορία δαπάνης COICOP12 σε περιφερειακό επίπεδο βάσει των αποτελεσμάτων της ΕΟΠ. Ο συντελεστής στάθμισης κάθε πόλης, ανά κατηγορία δαπάνης, υπολογίζεται ως η δαπάνη στην κάθε πόλη προς τη συνολική δαπάνη για την κατηγορία αυτή στη χώρα.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι συντελεστές στάθμισης που υπολογίστηκαν ανά κατηγορία δαπάνης και ανά πόλη τιμοληψίας.

Πόλεις	12 Τμήματα δαπάνης COICOP											
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12

Άγιος Νικόλαος	0,75	0,72	0,68	0,58	0,72	0,75	0,79	0,80	0,50	0,96	0,60	0,62
Αθήνα	41,59	38,96	40,57	42,40	44,30	40,70	41,22	42,16	46,99	43,26	41,43	38,36
Αιτωλικό	2,65	2,73	2,60	1,87	2,22	2,16	2,31	2,17	2,03	1,44	2,85	2,26
Άμφισσα	0,72	0,88	0,58	0,77	0,79	0,59	0,65	0,72	0,42	0,60	0,66	0,78
Βόλος	2,73	2,74	2,35	2,93	1,88	2,70	2,53	2,60	1,90	2,29	2,55	2,38
Γρεβενά	0,35	0,29	0,34	0,42	0,28	0,29	0,36	0,41	0,20	0,31	0,32	0,32
Έδεσσα	1,51	1,65	1,70	1,66	1,53	1,60	1,70	1,44	1,76	1,86	1,72	1,90
Ηγουμενίτσα	0,53	0,44	0,50	0,52	0,55	0,46	0,46	0,54	0,42	0,42	0,63	0,57
Ηράκλειο	2,93	2,78	2,64	2,26	2,81	2,90	3,05	3,12	1,92	3,73	2,34	2,41
Θεσσαλονίκη	12,70	13,93	14,32	13,96	12,86	13,44	14,32	12,16	14,81	15,65	14,48	16,00
Ιωάννινα	2,11	1,75	1,96	2,05	2,17	1,82	1,84	2,11	1,66	1,64	2,48	2,24
Καβάλα	2,72	3,25	3,41	2,91	3,47	2,88	2,35	2,70	2,72	3,12	2,71	3,24
Καλαμάτα	3,12	3,33	2,73	2,43	2,27	3,13	2,84	2,96	2,12	1,88	2,60	3,35
Κέρκυρα	0,96	0,93	0,64	0,87	1,00	1,08	0,82	1,40	0,66	0,48	0,79	1,14
Κοζάνη	1,61	1,32	1,57	1,94	1,28	1,31	1,65	1,89	0,93	1,41	1,45	1,45
Κομοτηνή	2,41	2,88	3,02	2,58	3,08	2,55	2,09	2,40	2,41	2,77	2,40	2,87
Λαμία	2,82	3,44	2,29	3,01	3,09	2,31	2,53	2,84	1,65	2,34	2,57	3,04
Λάρισα	3,86	3,87	3,32	4,13	2,65	3,81	3,57	3,67	2,68	3,23	3,60	3,36
Λευκάδα	0,22	0,21	0,15	0,20	0,23	0,25	0,19	0,32	0,15	0,11	0,18	0,26
Μυτιλήνη	1,19	0,81	1,36	1,02	1,09	1,09	1,15	1,28	1,22	1,02	1,06	1,13
Πάτρα	3,99	4,11	3,92	2,82	3,35	3,26	3,48	3,27	3,05	2,17	4,30	3,40
Ρόδος	2,15	2,50	2,81	2,77	2,46	4,10	3,34	2,57	3,76	2,69	2,24	2,17
Σέρρες	2,05	2,24	2,31	2,25	2,07	2,17	2,31	1,96	2,39	2,52	2,33	2,58
Ερμούπολη	0,44	0,51	0,58	0,57	0,51	0,84	0,69	0,53	0,77	0,55	0,46	0,45
Τρίπολις	1,66	1,78	1,46	1,30	1,21	1,67	1,51	1,58	1,13	1,00	1,39	1,79
Χανιά	1,53	1,45	1,38	1,18	1,47	1,51	1,59	1,63	1,01	1,95	1,22	1,26
Χίος	0,71	0,49	0,82	0,61	0,65	0,65	0,69	0,77	0,73	0,61	0,64	0,68
ΣΥΝΟΛΟ	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Οι 12 κωδικοί των τμημάτων δαπανών κατά την ταξινόμηση COICOP είναι:

Κωδικός COICOP	Τμήματα δαπάνης
01	Είδη διατροφής και μη οιοπνευματώδη ποτά
02	Οιοπνευματώδη ποτά και καπνός
03	Είδη ένδυσης και υπόδησης
04	Στέγαση, ύδρευση, καύσιμα και φωτισμός κυρίας και δευτερεύουσας ή εξοχικής κατοικίας
05	Διαρκή αγαθά οικιακής χρήσης - οικιακά είδη άμεσης κατανάλωσης και οικιακές υπηρεσίες
06	Υγεία
07	Μεταφορές
08	Επικοινωνίες
09	Αναψυχή και πολιτισμός
10	Εκπαίδευση
11	Ξενοδοχεία, καφενεία και εστιατόρια
12	Διαφορά αγαθά και υπηρεσίες