

Euro-SDMX δομή μεταδεδομένων (ESMS)

Χώρα: Ελλάδα

Όνομασία: Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία

ΕΛΣΤΑΤ μεταδεδομένα	
<u>Περιεχόμενα</u>	
1.	Επικοινωνία
2.	Ενημέρωση μεταδεδομένων
3.	Στατιστική παρουσίαση
4.	Μονάδα μέτρησης
5.	Περίοδος αναφοράς
6.	Θεσμική εντολή
7.	Εμπιστευτικότητα
8.	Πολιτική ανακοινώσεων
9.	Συχνότητα διάχυσης
10.	Μορφή διάχυσης
11.	Προσβασιμότητα τεκμηρίωσης
12.	Διαχείριση ποιότητας
13.	Χρησιμότητα
14.	Ακρίβεια και αξιοπιστία
15.	Επικαιρότητα και χρονική ακρίβεια
16.	Συγκρισιμότητα
17.	Συνοχή
18.	Κόστος και επιβάρυνση
19.	Αναθεώρηση δεδομένων
20.	Στατιστική επεξεργασία
21.	Σχόλια

1. Επικοινωνία		Περιεχόμενα
1.1 Υπηρεσία	Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ)	
1.2 Μονάδα Υπηρεσίας	Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών (Γ7) Τμήμα Δεικτών Παραγωγής (Γ73)	
1.3 Όνομα υπευθύνου	Διαμαντάκη Αικατερίνη	
1.4 Αρμοδιότητα υπευθύνου	Προϊσταμένη του Τμήματος Δεικτών Παραγωγής	
1.5 Ταχυδρομική διεύθυνση	Πειραιώς 46 & Επονητών 18510 Πειραιάς	
1.6 Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	diamantk@statistics.gr	
1.7 Αριθμός τηλεφώνου	213 1352122	

1.8 Αριθμός fax	213 1352735, 213 1352738
------------------------	--------------------------

2. Ενημέρωση μεταδεδομένων		Περιεχόμενα
2.1 Μεταδεδομένα που επικυρώθηκαν τελευταία	15/12/2011	
2.2 Μεταδεδομένα που αναρτήθηκαν τελευταία	15/12/2011	
2.3 Μεταδεδομένα που ενημερώθηκαν τελευταία	15/12/2011	

3. Στατιστική παρουσίαση		Περιεχόμενα
3.1 Σύνοψη περιγραφή δεδομένων		
<p>Τα δεδομένα διατίθενται για όλες τις δραστηριότητες των κλάδων 13, 14, 17, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29 και 30 του τομέα C (τομέας μεταποίησης) της στατιστικής ταξινόμησης NACE Rev.2 της Eurostat, καθώς και για τις κύριες ομάδες βιομηχανικών κλάδων εκτός της ενέργειας (κεφαλαιουχικά αγαθά, ενδιάμεσα αγαθά, διαρκή καταναλωτικά αγαθά, μη διαρκή καταναλωτικά αγαθά). Η εστίαση βρίσκεται στα τμήματα εκείνα της βιομηχανίας που λειτουργούν κυρίως επί παραγγελία.</p> <p>Λαμβάνοντας υπόψη το διαχωρισμό των συναλλαγών, ως προς τον τόπο προορισμού διάθεσης των παραγόμενων βιομηχανικών προϊόντων (που εντάσσεται στο πλαίσιο των απαιτήσεων του τροποποιητικού Κανονισμού του Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου αριθ.1158/2005), γίνεται διάκριση των δεικτών σε εγχώρια και εξωτερική αγορά, η οποία περαιτέρω διακρίνεται σε χώρες που ανήκουν στην ευρωζώνη και σε χώρες που δεν ανήκουν στην ευρωζώνη.</p> <p>Δεν πραγματοποιείται γεωγραφικός διαχωρισμός για τα δεδομένα. Τα δεδομένα είναι μηνιαία και παρουσιάζονται με τη μορφή δεικτών και ποσοστιαίων μεταβολών των δεικτών.</p> <p>Σε μηνιαία βάση, ο Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία υπολογίζεται και ανακοινώνεται ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> -δείκτης, χωρίς διόρθωση, με έτος βάσης 2005=100,0 -μηνιαίες μεταβολές -ετήσιες μεταβολές. 		
3.2 Χρησιμοποιούμενο σύστημα ταξινόμησης		
<p>Εφαρμόζεται η νέα στατιστική ταξινόμηση οικονομικών δραστηριοτήτων της Eurostat, NACE Rev.2, όπως απαιτείται από τον Κανονισμό (ΕΚ) 1893/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, καθώς και η νέα στατιστική ταξινόμηση προϊόντων CPA 2008, σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΚ) 451/2008 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της Ε.Ε.</p>		
3.3 Κάλυψη κλάδων		
<p>Ο Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία (2005=100,0), καλύπτει τους κλάδους 13, 14, 17, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29 και 30 του τομέα C (τομέας μεταποίησης) της NACE Rev.2.</p>		
3.4 Έννοιες και ορισμοί των βασικών μεταβλητών		
<p>Η ανάγκη για την κατάρτιση των δεικτών προέκυψε, κυρίως, μετά την υπογραφή της Συνθήκης για την Οικονομική και Νομισματική Ένωση (ΟΝΕ), όπου κρίθηκε αναγκαία η ταχεία διάθεση αξιόπιστων στατιστικών στοιχείων που να επιτρέπουν την ανάλυση της οικονομικής εξέλιξης κάθε Κράτους-μέλους, στο πλαίσιο ασκήσεως της οικονομικής πολιτικής της Ε.Ε.</p> <p>Στόχος του δείκτη νέων παραγγελιών στη βιομηχανία είναι η εξέλιξη της ζήτησης για βιομηχανικά προϊόντα και υπηρεσίες, ως ένδειξη της μελλοντικής παραγωγής στη βιομηχανία. Ο δείκτης αυτός ενδείκνυται και για τον προσδιορισμό του κατά πόσο η ζήτηση προέρχεται από την εγχώρια ή τη μη εγχώρια αγορά.</p> <p>Μια παραγγελία ορίζεται ως η αξία της σύμβασης που συνδέει τον παραγωγό με ένα τρίτο μέρος (πελάτης), η οποία υπογράφεται κατά τη διάρκεια του μήνα αναφοράς. Αφορά στην παροχή εκ μέρους του παραγωγού αγαθών και υπηρεσιών.</p> <p>Τυχόν παραγγελίες από προηγούμενες περιόδους, που ακυρώνονται κατά τη διάρκεια του μήνα αναφοράς, δεν αφαιρούνται από τις νέες παραληφθείσες παραγγελίες, ούτε αναπροσαρμόζεται η αξία των παραγγελιών, λόγω αυτών των ακυρώσεων.</p> <p>Στην αξία των νέων παραγγελιών περιλαμβάνονται όλα τα τέλη και οι φόροι επί των αγαθών που τιμολογούνται από τη μονάδα (με εξαίρεση το ΦΠΑ και άλλους συναφείς εκπττώσιμους φόρους που συνδέονται με τον κύκλο εργασιών), καθώς, επίσης, και όλα τα άλλα έξοδα (μεταφορά, συσκευασία κλπ.)</p>		

που βαρύνουν τους πελάτες, ακόμη και αν αυτά αναγράφονται σε χωριστό τιμολόγιο. Δεν περιλαμβάνονται τυχόν επιδοτήσεις.

Οι στόχοι και τα χαρακτηριστικά του δείκτη νέων παραγγελιών ισχύουν και για τους αντίστοιχους δείκτες που αφορούν στη διάκριση μεταξύ εγχώριων και μη εγχώριων νέων παραγγελιών.

3.5 Στατιστικές μονάδες

Η μονάδα δειγματοληψίας για τη συλλογή των στοιχείων της έρευνας είναι η επιχείρηση κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας (KAU – Kind of Activity Unit).

3.6 Πληθυσμός αναφοράς

Ο πληθυσμός αναφοράς είναι το σύνολο των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους κλάδους 13, 14, 17, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29 και 30 του τομέα C (τομέας μεταποίησης) της NACE Rev.2.

3.7 Περιοχή αναφοράς (γεωγραφική κάλυψη)

Το γεωγραφικό επίπεδο των στοιχείων είναι το σύνολο της Χώρας.

3.8 Χρονική κάλυψη

Η διάθεση των χρονοσειρών του Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία, με βάση το έτος 2005 (2005 = 100,0), γίνεται, μηνιαία, από τον Ιανουάριο του 2000 και εξής.

3.9 Περίοδος βάσης

Το έτος βάσης είναι το 2005 (2005=100,0).

4. Μονάδα μέτρησης

[Περιεχόμενα](#)

Δείκτες, ποσοστιαίες μεταβολές (%)

5. Περίοδος αναφοράς

[Περιεχόμενα](#)

Η περίοδος αναφοράς είναι ο μήνας.

6. Θεσμική εντολή

[Περιεχόμενα](#)

6.1 Νομικές πράξεις και άλλες συμφωνίες

Σε εθνικό επίπεδο:

Το νομοθετικό πλαίσιο οργάνωσης και λειτουργίας της ΕΛΣΤΑΤ είναι:

- Νόμος 3832/2010 (ΦΕΚ 38/τ.Α'): «Ελληνικό Στατιστικό Σύστημα Σύσταση της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής ως Ανεξάρτητης Αρχής», όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 90 παράγραφοι 8 και 9 του Νόμου 3842/2010 (ΦΕΚ 58/τ.Α'): «Αποκατάσταση φορολογικής δικαιοσύνης, αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής και άλλες διατάξεις», από το άρθρο 10 του Νόμου 3899/2010 (ΦΕΚ 212/τ.Α'): «Επείγοντα μέτρα εφαρμογής του προγράμματος στήριξης της Ελληνικής Οικονομίας», από το Άρθρο 45 του Νόμου 3943/2011 (ΦΕΚ 66/τ.Α'): «Καταπολέμηση της φοροδιαφυγής, στελέχωση των ελεγκτικών υπηρεσιών και άλλες διατάξεις αρμοδιότητας Υπουργείου Οικονομικών», από το άρθρο 22 παράγραφος 1 του Νόμου 3965/2011 (ΦΕΚ 113/τ.Α'): «Αναμόρφωση πλαισίου λειτουργίας Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων, Οργανισμού Διαχείρισης Δημοσίου Χρέους, Δημοσίων Επιχειρήσεων και Οργανισμών, σύσταση Γενικής Γραμματείας Δημόσιας Περιουσίας και άλλες διατάξεις» και από το άρθρο 51 του Νόμου 4021/2011 (ΦΕΚ 218/τ.Α'): «Ενισχυμένα μέτρα εποπτείας και εξυγίανσης των πιστωτικών ιδρυμάτων – Ρύθμιση θεμάτων χρηματοπιστωτικού χαρακτήρα – Κύρωση της Σύμβασης-Πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας και των τροποποιήσεών της και άλλες διατάξεις».
- Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 223/2009 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, σχετικά με τις ευρωπαϊκές στατιστικές (Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L 87/164).
- Άρθρο 14 του Νόμου 3470/2006 (ΦΕΚ 132/τ.Α'): «Εθνικό Συμβούλιο Εξαγωγών, φορολογικές ρυθμίσεις

και άλλες διατάξεις».

- Άρθρο 3, παράγραφος 1γ του Νόμου 3448/2006 (ΦΕΚ 57/τ.Α'): «Για την περαιτέρω χρήση πληροφοριών του δημόσιου τομέα και τη ρύθμιση θεμάτων αρμοδιότητας Υπουργείου Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης».
- Κώδικας Ορθής Πρακτικής για τις ευρωπαϊκές στατιστικές, ο οποίος θεσπίστηκε από την Επιτροπή Στατιστικού Προγράμματος στις 24 Φεβρουαρίου 2005 και εκδόθηκε ως Σύσταση της Επιτροπής (Commission) στις 25 Μαΐου 2005, σχετικά με την ανεξαρτησία, ακεραιότητα και υπευθυνότητα των εθνικών και κοινοτικών στατιστικών Αρχών, μετά την αναθεώρησή του, η οποία υιοθετήθηκε στις 28 Σεπτεμβρίου 2011 από την Επιτροπή του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Συστήματος.
- Προεδρικό Διάταγμα 226/2000 (ΦΕΚ 195/τ.Α'): «Οργανισμός της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος».
- Άρθρα 4, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15 και 16 του Νόμου 2392/1996 (ΦΕΚ 60/τ.Α'): «Πρόσβαση της Γ.Γ. ΕΣΥΕ σε διοικητικές πηγές και διοικητικά αρχεία, Επιτροπή Στατιστικού Απορρήτου, ρύθμιση θεμάτων διενέργειας απογραφών και στατιστικών εργασιών, καθώς και θεμάτων της Γ.Γ. ΕΣΥΕ».

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο:

Η νομική βάση για το Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία είναι ο Κανονισμός (ΕΚ), αριθ. 1165/98, του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) «περί βραχυχρόνιων στατιστικών», όπως τροποποιήθηκε από τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1158/2005 και από τον Κανονισμό (ΕΚ) 1893/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, σχετικά με την εφαρμογή της νέας στατιστικής ταξινόμησης οικονομικών δραστηριοτήτων της Eurostat, NACE Rev.2

Οι ορισμοί των μεταβλητών των βραχυχρόνιων στατιστικών καθορίζονται από τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1503/2006 της Επιτροπής.

Η ταξινόμηση κατά κύριες ομάδες βιομηχανικών κλάδων καθορίζεται από τον Κανονισμό (ΕΚ) 656/2007 της Επιτροπής.

6.2 Διεθνείς συμφωνίες για ανταλλαγή δεδομένων

Καμία

7. Εμπιστευτικότητα

[Περιεχόμενα](#)

7.1 Πολιτική εμπιστευτικότητας

Τα θέματα τήρησης του στατιστικού απορρήτου από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) ρυθμίζονται με τα άρθρα 6, 7 και 8 του Νόμου 3832/2010, όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 90 παράγραφος 8 του Νόμου 3842/2010 και το άρθρο 10 του Νόμου 3899/2010, καθώς και με το άρθρο 8 του Νόμου 2392/1996, το οποίο επανήλθε σε ισχύ, σύμφωνα με το άρθρο 90 παράγραφος 8 του Νόμου 3842/2010.

Επιπλέον, η διάδοση των στατιστικών διενεργείται από την ΕΛΣΤΑΤ με την τήρηση των στατιστικών αρχών του Κώδικα Ορθής Πρακτικής των Ευρωπαϊκών Στατιστικών, και ιδίως με την τήρηση της αρχής του στατιστικού απορρήτου.

7.2 Εμπιστευτικότητα στην επεξεργασία δεδομένων

– Η ΕΛΣΤΑΤ προστατεύει και δε διαδίδει τα στοιχεία, τα οποία έχει στη διάθεσή της ή στα οποία έχει πρόσβαση, που καθιστούν δυνατή την άμεση ή έμμεση αναγνώριση των στατιστικών μονάδων που τα παρείχαν με την αποκάλυψη εξατομικευμένων πληροφοριών, που λαμβάνονται άμεσα για στατιστικούς σκοπούς ή έμμεσα από διοικητικές ή άλλες πηγές. Λαμβάνει όλα τα κατάλληλα προληπτικά μέτρα ώστε να μην είναι δυνατή η αναγνώριση των μεμονωμένων στατιστικών μονάδων με τα τεχνικά ή άλλα μέσα που εύλογα μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τρίτους. Στατιστικά αποτελέσματα, που ενδέχεται να καθιστούν δυνατή την ταυτοποίηση της μονάδας των στατιστικών στοιχείων διαδίδονται από την ΕΛΣΤΑΤ, αποκλειστικά και μόνον εφόσον:

α) τα αποτελέσματα αυτά έχουν τροποποιηθεί, όπως ορίζεται ειδικότερα στον Κανονισμό Στατιστικών Υποχρεώσεων των φορέων του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος (ΕΛΣΣ), με τέτοιο τρόπο, ώστε η διάδοσή τους να μη θίγει το στατιστικό απόρρητο ή

β) η μονάδα των στατιστικών στοιχείων συμφώνησε ανεπιφύλακτα για την αποκάλυψη των δεδομένων.

– Τα απόρρητα στοιχεία που διαβιβάζονται από τους φορείς του ΕΛΣΣ στην ΕΛΣΤΑΤ χρησιμοποιούνται

αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και σε αυτά έχει αποκλειστικό δικαίωμα πρόσβασης μόνο το προσωπικό που απασχολείται για το σκοπό αυτόν και έχει οριστεί με πράξη του Προέδρου της ΕΛΣΤΑΤ.

- Ζητήματα που αναφέρονται στην τήρηση του στατιστικού απορρήτου εξετάζονται από την Επιτροπή Στατιστικού Απορρήτου που λειτουργεί στην ΕΛΣΤΑΤ. Οι αρμοδιότητες της Επιτροπής αυτής είναι να εισηγείται:
 - για το επίπεδο ανάλυσης στο οποίο μπορούν να διατεθούν στατιστικά δεδομένα, έτσι ώστε να μην είναι δυνατή η αναγνώριση της ερευνώμενης μονάδας, είτε άμεσα είτε έμμεσα,
 - κριτήρια ανωνυμοποίησης για τα μικροδεδομένα που παρέχονται σε χρήστες,
 - για τη χορήγηση, σε ερευνητές, πρόσβασης σε εμπιστευτικά δεδομένα για επιστημονικούς σκοπούς.

8. Πολιτική ανακοινώσεων

[Περιεχόμενα](#)

8.1 Ημερολόγιο ανακοινώσεων

Στο τέλος κάθε έτους, η ΕΛΣΤΑΤ δημοσιεύει ένα ημερολόγιο ανακοινώσεων που περιλαμβάνει τις ακριβείς ημερομηνίες ανακοίνωσης όλων των δεδομένων για το επόμενο έτος.

8.2 Πρόσβαση στο ημερολόγιο ανακοινώσεων

Το ημερολόγιο διανέμεται στον τύπο και είναι διαθέσιμο χωρίς χρέωση σε κάθε ενδιαφερόμενο. Το ημερολόγιο είναι επίσης αναρτημένο στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (www.statistics.gr) κάτω από τον τίτλο «Ημερολόγιο Ανακοινώσεων». (Ημερολόγιο Ανακοινώσεων [2011](#) [2012](#))

8.3 Πρόσβαση χρηστών

Σύμφωνα με το νομικό πλαίσιο της Κοινότητας και τον «Ευρωπαϊκό Κώδικα Ορθής Πρακτικής», η ΕΛΣΤΑΤ ανακοινώνει όλα τα εθνικά στατιστικά στην ιστοσελίδα της, σεβόμενη την επαγγελματική ανεξαρτησία και με έναν αντικειμενικό, επαγγελματικό και διάφανο τρόπο κατά τον οποίο όλοι οι χρήστες αντιμετωπίζονται με ισότητα.

Κατά αυτό τον τρόπο, τα δεδομένα ανακοινώνονται ταυτόχρονα σε όλους τους ενδιαφερόμενους και τους χρήστες με το δελτίο τύπου του δείκτη νέων παραγγελιών στη βιομηχανία, το οποίο ανακοινώνεται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (www.statistics.gr), σύμφωνα με το ημερολόγιο ανακοινώσεων. Το δελτίο τύπου είναι επίσης διαθέσιμο με fax ή e-mail. Επίσης, τα δεδομένα διαβιβάζονται στη Eurostat σε προκαθορισμένες ημερομηνίες, ταυτόχρονα με την ανακοίνωσή τους σε εθνικό επίπεδο.

Δεν υπάρχει κανενός είδους πρόσβαση στα δεδομένα από χρήστες ή από την κυβέρνηση πριν την ανακοίνωσή τους.

9. Συχνότητα διάχυσης

[Περιεχόμενα](#)

Ο Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία διαχέεται σε μηνιαία βάση.

10. Μορφή διάχυσης

[Περιεχόμενα](#)

10.1 Δελτία Τύπου

Κάθε μήνα, 50 ημέρες μετά το τέλος του μήνα αναφοράς, στις 12.00, ανακοινώνεται ένα δελτίο τύπου που περιλαμβάνει παρουσίαση των πρόσφατα υπολογιζόμενων δεικτών, στα ελληνικά και στα αγγλικά. Το δελτίο τύπου αποστέλλεται χωρίς χρέωση, κυρίως μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, στον τύπο και σε άλλους ενδιαφερόμενους χρήστες. Το δελτίο τύπου είναι επίσης διαθέσιμο στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (www.statistics.gr).

10.2 Δημοσιεύματα

Ο Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία δεν περιλαμβάνεται σε δημοσιεύματα.

10.3 Βάση δεδομένων on-line
Δεν υπάρχει on-line βάση δεδομένων για το δείκτη.
10.4 Πρόσβαση σε μικροδεδομένα
Δεν επιτρέπεται η διάθεση μικροδεδομένων σε χρήστες.
10.5 Άλλη διάχυση δεδομένων
Υπάρχει δυνατότητα παροχής στοιχείων ή αναλύσεων, συνήθως μέσω fax ή email, σε χρήστες κατόπιν υποβολής σχετικού αιτήματος. Ο χρήστης πρέπει να υποβάλλει το αίτημά του στη Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών – Τμήμα Δεικτών Παραγωγής ή στο Τμήμα Παροχής Στατιστικής Πληροφόρησης όπου να περιγράψει τα στοιχεία που ενδιαφέρουν. Οι ηλεκτρονικές διευθύνσεις στις οποίες μπορούν να απευθύνονται οι χρήστες είναι: diamantk@statistics.gr , data.dissem@statistics.gr και data.supply@statistics.gr . Επίσης, οι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε δημοσιεύματα της ΕΛΣΤΑΤ, ακόμη και προηγούμενων ετών, σχετικά με διάφορες στατιστικές έρευνες, τα οποία είναι αναρτημένα στην ψηφιακή βιβλιοθήκη της υπηρεσίας, μέσω της ηλεκτρονικής διεύθυνσης http://dlib.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/ .

11. Προσβασιμότητα τεκμηρίωσης	Περιεχόμενα
11.1 Τεκμηρίωση επί της μεθοδολογίας	
Η μεθοδολογία κατάρτισης του δείκτη καθορίζεται από την ΕΛΣΤΑΤ, λαμβάνοντας υπόψη διεθνείς πρακτικές και ειδικότερα τις οδηγίες, τις υποδείξεις και τα πρότυπα της Eurostat. Το <i>Methodology of Short-term Business Statistics, Interpretation and guidelines</i> , 2006, περιλαμβάνει ένα περιεκτικό σετ υποδείξεων για την κατάρτιση των βραχυχρόνιων στατιστικών. Επίσης, το μεθοδολογικό σημείωμα για την κατάρτιση του Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία στην Ελλάδα είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (www.statistics.gr) και περιλαμβάνει λεπτομερείς πληροφορίες για τις πηγές και την εφαρμοζόμενη μεθοδολογία.	
11.2 Τεκμηρίωση επί της ποιότητας	
Δεν υπάρχει	

12. Διαχείριση ποιότητας	Περιεχόμενα
12.1 Διασφάλιση ποιότητας	
Υπάρχει μια διαρκής προσπάθεια να διασφαλιστεί η ποιότητα των παραγόμενων αποτελεσμάτων. Αρχικά, χρησιμοποιείται ειδικά εκπαιδευμένο προσωπικό που είναι εξοικειωμένο με τους κλάδους της βιομηχανίας που έχει υπό την ευθύνη του. Το προσωπικό πραγματοποιεί ελέγχους στα στοιχεία που δηλώνονται από τις επιχειρήσεις ήδη από τη φάση της συλλογής τους. Τα δεδομένα μελετώνται διεξοδικά, προκειμένου να εντοπιστούν πιθανά λάθη. Στη συνέχεια, γίνεται περαιτέρω διερεύνηση σε συνεργασία με την επιχείρηση, προκειμένου να επιβεβαιωθεί ότι πράγματι πρόκειται για λάθος ή αν πρόκειται για κάποια ασυνήθιστη τιμή. Έλεγχοι πραγματοποιούνται και στην τελική φάση του υπολογισμού των δεικτών, μέσω της μελέτης των ρυθμών μεταβολής τους. Τέλος, ακόμα και το on-line σύστημα συλλογής δελτίων των Δεικτών Κύκλου Εργασιών και Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία προσθέτει στην προσπάθεια διασφάλισης της ποιότητας τους, καθώς δίνει τη δυνατότητα τόσο στις ερευνώμενες επιχειρήσεις, όσο και στο προσωπικό, να παρακολουθούν διαχρονικά, για όσα έτη συμμετέχει η επιχείρηση στο δείγμα, τα στοιχεία που δηλώνονται κάθε μήνα και να πραγματοποιούν περαιτέρω λογικούς ελέγχους, μέσω συγκρίσεων.	
12.2 Αξιολόγηση ποιότητας	
Η ποιότητα του Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία αξιολογείται ως υψηλή. Πρόκειται για δείκτη που βασίζεται σε ευρωπαϊκούς κανονισμούς και οι έννοιες και οι ορισμοί των μεταβλητών, καθώς και η μεθοδολογία του ακολουθούν ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα και οδηγίες. Επιπλέον, θεωρείται δείκτης επαρκώς ακριβής ως προς τον σκοπό που εξυπηρετεί η κατάρτισή του.	

13. Χρησιμότητα

[Περιεχόμενα](#)

13.1 Ανάγκες χρηστών

Ο Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία καλύπτει εθνικές ανάγκες καθώς και ανάγκες των Ευρωπαίων και άλλων χρηστών. Γενικά, παρέχει στατιστική πληροφόρηση, απαραίτητη για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της αποδοτικότητας του επιχειρηματικού κλάδου.

Οι κύριοι εγχώριοι χρήστες του δείκτη είναι η κυβέρνηση, δημόσιοι φορείς, η Τράπεζα της Ελλάδος, άλλες τράπεζες, ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) κλπ., ενώ σε διεθνές επίπεδο, χρησιμοποιείται από την Eurostat, το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (IMF), τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών (UN) κλπ.

Οι ανάγκες των χρηστών ποικίλουν. Τόσο σε εθνικό, όσο και σε διεθνές επίπεδο, ο δείκτης χρησιμοποιείται σαν ένα εργαλείο που παρέχει χρήσιμη πληροφόρηση για την εξέλιξη της ζήτησης για βιομηχανικά προϊόντα και υπηρεσίες, ως ένδειξη της μελλοντικής παραγωγής στη βιομηχανία και της μελλοντικής εξέλιξης των πωλήσεων. Ο δείκτης αυτός ενδείκνυται και για τον προσδιορισμό του κατά πόσο η ζήτηση προέρχεται από την εγχώρια ή τη μη εγχώρια αγορά.

13.2 Ικανοποίηση χρηστών

Οι ανάγκες των χρηστών παρακολουθούνται σε τακτική βάση από το Τμήμα Δεικτών Παραγωγής, με σκοπό την ικανοποίησή τους. Γενικά, υπάρχει ομαλή συνεργασία και όσο το δυνατόν πιο άμεση ανταπόκριση στα αιτήματα, με τα σχόλια που λαμβάνονται από τους χρήστες να είναι θετικά.

Ταυτόχρονα, η ΕΛΣΤΑΤ διενεργεί έρευνα ικανοποίησης χρηστών κάθε έξι μήνες. Τα σχόλια στα μέσα μαζικής επικοινωνίας είναι θετικά. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα αποτελέσματα της έρευνας χρηστών, για την περίοδο Ιανουαρίου – Ιουνίου 2010, διατίθενται στο Ενημερωτικό Δελτίο Βιβλιοθήκης,

(http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/General/library_news_letter.pdf).

13.3 Πληρότητα

Η κατάρτιση του Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία και τα παρεχόμενα στοιχεία είναι σε πλήρη συμφωνία με τους σχετικούς Κανονισμούς.

14. Ακρίβεια και αξιοπιστία

[Περιεχόμενα](#)

14.1 Συνολική ακρίβεια

Δεν υπολογίζονται δειγματοληπτικά σφάλματα, επειδή, για την επιλογή του δείγματος, δεν εφαρμόζεται η τυχαία δειγματοληψία, αλλά η κατευθυνόμενη. Όσον αφορά στα μη δειγματοληπτικά σφάλματα, αυτά που εντοπίζονται συνήθως είναι σφάλματα μέτρησης και μη ανταπόκρισης των επιχειρήσεων. Η προσπάθεια, γενικά, συγκεντρώνεται στην ανίχνευση και εξάλειψη όσο το δυνατόν περισσότερων σφαλμάτων, μέσω της αναθεώρησης των στοιχείων.

14.2 Δειγματοληπτικά σφάλματα

Δεν υπολογίζονται δειγματοληπτικά σφάλματα, εξαιτίας της τεχνικής της κατευθυνόμενης δειγματοληψίας που εφαρμόζεται.

14.3 Μη δειγματοληπτικά σφάλματα

Δεν υπάρχουν σφάλματα που σχετίζονται με ασυνεπή εφαρμογή ορισμών, ούτε σφάλματα που αφορούν τη διαδικασία της επεξεργασίας. Παρατηρούνται κάποια σφάλματα μέτρησης, όπως σφάλματα στα παρεχόμενα στοιχεία από τις ερευνώμενες επιχειρήσεις. Τα σφάλματα αυτά συνήθως εντοπίζονται εύκολα, μέσω ελέγχων και διασταυρώσεων των στοιχείων που έχουν δοθεί από τις επιχειρήσεις σε προηγούμενες περιόδους και διορθώνονται έπειτα από τηλεφωνική επικοινωνία. Επίσης, υπάρχουν και σφάλματα από τη μη ανταπόκριση αριθμού επιχειρήσεων, το ποσοστό των οποίων δεν ξεπερνάει το 5% του συνολικού δείγματος. Προκειμένου να μειωθεί το ποσοστό αυτό, πραγματοποιείται απευθείας επικοινωνία με την επιχείρηση, ώστε να πειστεί να παρέχει τα απαιτούμενα στοιχεία, έστω και με τη μορφή κάποιας εκτίμησης. Η διαδικασία που ακολουθείται για το χειρισμό των στοιχείων που λείπουν (missing values), λόγω μη ανταπόκρισης, είναι η εκτίμηση τους, με βάση στοιχεία προηγούμενων ετών και λαμβάνοντας υπόψη την εξέλιξη της επιχείρησης ή του κλάδου.

15. Επικαιρότητα και χρονική ακρίβεια	Περιεχόμενα
15.1 Επικαιρότητα	
Ο δείκτης δημοσιεύεται 50 ημέρες μετά το τέλος του μήνα αναφοράς.	
15.2 Χρονική ακρίβεια	
Όλες οι δημοσιεύσεις του δείκτη γίνονται σύμφωνα με τον προγραμματισμό που περιλαμβάνεται στο ημερολόγιο ανακοινώσεων.	

16. Συγκρισιμότητα	Περιεχόμενα
16.1 Γεωγραφική συγκρισιμότητα	
Για την κατάρτιση του δείκτη χρησιμοποιούνται οι Κανονισμοί και οι βασικές μεθοδολογικές αρχές των βραχυχρόνιων στατιστικών, γεγονός που εξασφαλίζει καλή συγκρισιμότητα του δείκτη με τους άλλους εθνικούς δείκτες και τις ευρωπαϊκές στατιστικές, λαμβάνοντας πάντα υπόψη τις ειδικές συνθήκες που ισχύουν στην κάθε χώρα που υπαγορεύουν μικρές μεθοδολογικές αποκλίσεις.	
16.2 Διαχρονική συγκρισιμότητα	
Ο Δείκτης Νέων Παραγγελιών είναι σχετικά νέος βραχυχρόνιος δείκτης και η πρώτη κατάρτιση του ολοκληρώθηκε το 2006, με έτος βάσης το 2000=100,0, ενώ ακολούθησε η αναθεώρησή του, με έτος βάσης το 2005=100,0. Ως εκ τούτου, η διαθέσιμη χρονοσειρά του δείκτη, που περιλαμβάνει δείκτες διαχρονικά απόλυτα συγκρίσιμους, είναι από τον Ιανουάριο του 2000 και εξής, με νέο έτος βάσης 2005=100,0.	

17. Συνοχή	Περιεχόμενα
17.1 Διατομεακή συνοχή	
Πραγματοποιούνται τακτικοί έλεγχοι με πληροφορίες από άλλες έρευνες. Γίνονται συγκρίσεις με τα αποτελέσματα της Ετήσιας Βιομηχανικής Έρευνας, όταν αυτά καταστούν διαθέσιμα, καθώς και διασταυρώσεις με άλλα δεδομένα, όπως την παραγωγή και τον κύκλο εργασιών στη βιομηχανία.	
17.2 Εσωτερική συνοχή	
Ο δείκτης έχει εσωτερική συνοχή. Οι δείκτες στα υψηλότερα επίπεδα προκύπτουν από δείκτες χαμηλότερων επιπέδων, σύμφωνα με σαφώς καθορισμένες διαδικασίες.	

18. Κόστος και επιβάρυνση	Περιεχόμενα
Σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας που πραγματοποιήθηκε από την ΕΛΣΤΑΤ για το έτος 2008, σχετικά με θέματα κόστους και επιβάρυνσης, προέκυψε ότι α) όσον αφορά στο προσωπικό της ΕΛΣΤΑΤ, το ετήσιο κόστος, σε εργασθείσες ώρες, ανήλθε σε 25.552 ώρες και αφορά την έρευνα για την κατάρτιση του Δείκτη Κύκλου Εργασιών και του Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία συνολικά και β) όσον αφορά στις ερευνώμενες επιχειρήσεις, συγκεκριμένα για το Δείκτη Νέων Παραγγελιών, η μέση ετήσια επιβάρυνση, σε εργασθείσες ώρες που απαιτήθηκαν για την παροχή απάντησης, είναι 4,3 ώρες ανά επιχείρηση ή συνολικά 3.038 ώρες για το σύνολο των επιχειρήσεων.	
Προκειμένου να μειωθεί η επιβάρυνση στις επιχειρήσεις, σχεδιάστηκε και τέθηκε σε λειτουργία <u>online</u> σύστημα συλλογής στοιχείων που δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να παρέχουν τα στοιχεία τους με εύκολο, γρήγορο και ασφαλή τρόπο, μέσω ειδικής εφαρμογής στο διαδίκτυο.	

19. Αναθεώρηση δεδομένων	Περιεχόμενα
19.1 Πολιτική αναθεώρησης	
Ο δείκτης δημοσιεύεται 50 ημέρες μετά το τέλος του μήνα αναφοράς. Τα στοιχεία χαρακτηρίζονται προσωρινά, κατά την πρώτη ανακοίνωση. Τα στοιχεία οριστικοποιούνται μόλις ληφθούν τα τελικά δεδομένα	

από τις επιχειρήσεις της έρευνας.

19.2 Πρακτική αναθεώρησης

Τα στοιχεία που αφορούν τον πιο πρόσφατα διαθέσιμο μήνα είναι προσωρινά και δημοσιεύονται μαζί με αναθεωρημένα στοιχεία του προηγούμενου μήνα. Η μηνιαία αυτή διόρθωση γίνεται λόγω καθυστερημένης παροχής στοιχείων από κάποιες επιχειρήσεις. Ο δείκτης αναθεωρείται κάθε μήνα και θεωρείται οριστικός έπειτα από την ετήσια διόρθωση, η οποία γίνεται συνήθως εντός του πρώτου εξαμήνου του επόμενου έτους από το έτος αναφοράς.

Επιπλέον, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Κανονισμού (ΕΚ), αριθ. 1165/98, του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) «περί βραχυχρόνιων στατιστικών», οι βραχυχρόνιοι δείκτες αναθεωρούνται κάθε πέντε έτη και συγκεκριμένα με έτος βάσης που λήγει σε 0 ή 5. Στο πλαίσιο αυτό, ο Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία αναθεωρείται πλήρως κάθε πέντε έτη και κατά την αναθεώρηση αυτή λαμβάνει χώρα αλλαγή του έτους βάσης και υιοθέτηση νέων σταθμίσεων. Η πιο πρόσφατη αναθεώρηση του δείκτη, με νέο έτος βάσης 2005=100,0, ολοκληρώθηκε το 2009.

20. Στατιστική επεξεργασία

[Περιεχόμενα](#)

20.1 Τύπος των πρωτογενών δεδομένων

Για τον υπολογισμό του Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία πραγματοποιείται στατιστική έρευνα. Το πλαίσιο δειγματοληψίας είναι τα αποτελέσματα της Ετήσιας Βιομηχανικής Έρευνας (ΕΒΕ), έτους 2005, η οποία διενεργείται από την ΕΛΣΤΑΤ

Η μονάδα δειγματοληψίας είναι η επιχείρηση κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας (ΚΑΥ). Το μέγεθος του δείγματος ανέρχεται συνολικά σε 563 επιχειρήσεις.

Εκτός από τις επιχειρήσεις, δειγματοληψία εφαρμόζεται και για την επιλογή των προϊόντων. Τα προϊόντα επελέγησαν σύμφωνα με την αξία των παραγγελιών σε φθίνουσα σειρά. Τα επιλεγμένα προϊόντα αντιπροσωπεύουν περίπου το 93% της συνολικής αξίας παραγγελιών της μεγάλης βιομηχανίας που λειτουργεί με το σύστημα των παραγγελιών (δηλαδή των επιχειρήσεων που απασχολούν πάνω από 10 εργαζόμενους). Η έρευνα καλύπτει 68 επιλεγμένες 4-ψήφιας δραστηριότητες.

Η επιλογή των επιχειρήσεων έγινε από το μητρώο της Ετήσιας Βιομηχανικής Έρευνας, έτους 2005, με βάση τις παραγγελίες τους σε φθίνουσα σειρά.

Οι μονάδες στρωματοποιήθηκαν βάσει των 4-ψήφια κωδικών της NACE Rev2. Αρχικά, επιλέχθηκαν τα ερευνώμενα προϊόντα, έτσι ώστε το άθροισμα της αξίας παραγγελιών τους να υπερβαίνει το 90% του συνόλου. Κατόπιν, σε κάθε 4-ψήφιο επίπεδο, ένα δείγμα επιχειρήσεων επελέγη, έτσι ώστε το δείγμα αυτό να αντιπροσωπεύει τουλάχιστον το 40% της συνολικής αξίας παραγγελιών του 4-ψηφίου και τουλάχιστον το 70% της συνολικής αξίας παραγγελιών του 2-ψηφίου (κλάδου).

Συνολικά, η κάλυψη σε αξία παραγγελιών από τις ερευνώμενες επιχειρήσεις του δείγματος ανέρχεται σε ποσοστό, περίπου 86%, της συνολικής αξίας παραγγελιών της μεγάλης βιομηχανίας.

20.2 Συχνότητα συλλογής των δεδομένων

Η συλλογή των δεδομένων γίνεται σε μηνιαία βάση.

20.3 Μέθοδοι συλλογής των δεδομένων

Για τη συλλογή των δεδομένων χρησιμοποιείται ειδικά διαμορφωμένο ερωτηματολόγιο, προσαρμοσμένο για κάθε επιχείρηση. Τα στοιχεία της επιχείρησης καθώς και τα προϊόντα που παράγει είναι προτυπωμένα στο ερωτηματολόγιο. Το ερωτηματολόγιο είναι σχεδιασμένο με τρόπο τέτοιο ώστε να συλλέγει δεδομένα τόσο για τις πωλήσεις, όσο και για τις νέες παραγγελίες της επιχείρησης, κατά το μήνα αναφοράς, ενώ υπάρχει και διάκριση μεταξύ εγχώριας και εξωτερικής αγοράς, και μεταξύ χωρών ευρωζώνης και χωρών εκτός ευρωζώνης. Το ερωτηματολόγιο συνοδεύεται από πληροφορίες σχετικά το σκοπό της έρευνας, τους ορισμούς των μεταβλητών και οδηγίες συμπλήρωσης του. Τα ερωτηματολόγια στέλνονται ταχυδρομικά και η συλλογή των δεδομένων μπορεί να γίνει με τους εξής τρόπους:

-μέσω του online Συστήματος Δελτίων Κύκλου Εργασιών & Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία (<http://web.statistics.gr/Ontziros>)

-μέσω ταχυδρομείου

-μέσω fax

-μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email).

Η μη ανταπόκριση αντιμετωπίζεται με τηλεφωνική επικοινωνία, αποστολή υπενθύμισης μέσω fax ή email, προσωπικές επισκέψεις στις επιχειρήσεις.

20.4 Επικύρωση δεδομένων

Τα δεδομένα επικυρώνονται μέσω λογικών ελέγχων. Η επεξεργασία των δεδομένων περιλαμβάνει τη μελέτη τους προκειμένου να εντοπιστούν και τελικά να διορθωθούν πιθανά λάθη. Έμφαση δίνεται σε αυτά που έχουν τη μεγαλύτερη επίπτωση στα αποτελέσματα. Αφού εντοπιστούν τα λάθη, γίνεται περαιτέρω διερεύνηση σε συνεργασία με την επιχείρηση, προκειμένου να επιβεβαιωθεί ότι πράγματι πρόκειται για λάθος ή αν πρόκειται για κάποια ασυνήθιστη τιμή. Παράλληλα, γίνονται έλεγχοι για πληρότητα, ότι τα δεδομένα βρίσκονται μέσα σε συγκεκριμένο εύρος τιμών και ότι οι σχετικές μεταβλητές είναι λογικά συνεπείς. Η επεξεργασία και η επικύρωση των δεδομένων γίνεται είτε ταυτόχρονα είτε μετά από την εισαγωγή τους.

Τα δεδομένα συγκρίνονται με δεδομένα προηγούμενων μηνών και με δεδομένα των αντίστοιχων μηνών προηγούμενων ετών και αν εντοπιστούν μεγάλες αποκλίσεις, γίνεται περαιτέρω διερεύνηση.

20.5 Κατάρτιση δεδομένων

Ο υπολογισμός του Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία (2005=100,0) γίνεται με τη χρήση του τύπου Laspeyres. Ο δείκτης νέων παραγγελιών υπολογίζεται αρχικά σε επίπεδο τετραψήφιου κλάδου οικονομικής δραστηριότητας και ακολούθως με την εφαρμογή καταλλήλων συντελεστών στάθμισης υπολογίζεται σε επίπεδο τριψήφιου, διψήφιου και μονοψήφιου κλάδου οικονομικής δραστηριότητας ή και σε επίπεδο κύριων βιομηχανικών κλάδων. Συγκεκριμένα, για την κατάρτιση του δείκτη σε τετραψήφιο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας (έστω k) θα πρέπει από τα στοιχεία του δείγματος των επιχειρήσεων να υπολογιστεί η αξία των νέων παραγγελιών του τρέχοντος μήνα και κατόπιν η εν λόγω αξία να συγκριθεί με τη μέση μηνιαία αξία του έτους βάσης (2005=100,0), ως εξής:

$$I_{kt} = \frac{y_{kt}}{y_{k,0}}$$

όπου:

- y_{kt} : η αξία των νέων παραγγελιών όλων των επιχειρήσεων του δείγματος του τετραψήφιου κλάδου k το μήνα t ,
- $y_{k,0}$: η μέση μηνιαία αξία των νέων παραγγελιών των επιχειρήσεων του δείγματος του τετραψήφιου κλάδου k το έτος βάσης 2005.

Ο δείκτης I_t σε επίπεδο τριψήφιου, διψήφιου και μονοψήφιου κλάδου οικονομικής δραστηριότητας ή σε επίπεδο κύριων ομάδων βιομηχανικών κλάδων, υπολογίζεται ως εξής:

$$I_t = \sum_k w_k I_{kt}$$

όπου:

- $w_k = \frac{Y_{k,0}}{\sum_k Y_{k,0}}$ (συντελεστής στάθμισης του κλάδου k),
- $Y_{k,0}$: (α) η αξία των νέων παραγγελιών του κλάδου k , κατά το έτος βάσης, σύμφωνα με τα στοιχεία του δείγματος των επιχειρήσεων,
- $\sum_k Y_{k,0}$: η συνολική αξία των νέων παραγγελιών όλων των κλάδων k που συνθέτουν το επίπεδο για το οποίο καταρτίζεται ο δείκτης (τριψήφιος, διψήφιος, μονοψήφιος κλάδος).

Οι επιμέρους δείκτες εσωτερικής και εξωτερικής αγοράς (όπου γίνεται διάκριση σε χώρες Ευρωζώνης και χώρες εκτός Ευρωζώνης) υπολογίζονται κατά τον ίδιο τρόπο, με τη διαφορά ότι οι αξίες χωρίζονται σε εκείνες που αφορούν σε προϊόντα προοριζόμενα για εσωτερική κατανάλωση και σε προϊόντα προοριζόμενα για εξαγωγές.

Για τον υπολογισμό των συντελεστών στάθμισης των αναθεωρημένων δεικτών στα διάφορα επίπεδα (κλάδων οικονομικών δραστηριοτήτων, κύριων ομάδων βιομηχανικών κλάδων) και με διάκριση σε εγχώρια και στις δύο ζώνες εξωτερικής αγοράς, ελήφθησαν υπόψη οι συνολικές αξίες νέων παραγγελιών των εγχωρίως παραγόμενων βιομηχανικών προϊόντων που διατέθηκαν, κατά το έτος 2005, στην εγχώρια και στις δύο ζώνες εξωτερικής αγοράς, σύμφωνα με τα δεδομένα των ακόλουθων ερευνών της ΕΛΣΤΑΤ:

- της ετήσιας βιομηχανικής έρευνας (ΕΒΕ), του έτους 2005
- της ετήσιας έρευνας εξωτερικού εμπορίου, του έτους 2005, όσον αφορά τα στοιχεία εξαγωγών βιομηχανικών προϊόντων, τόσο προς τις Χώρες της Ευρωζώνης, όσο και προς τις Χώρες εκτός Ευρωζώνης.

Επίσης, για τον υπολογισμό των συντελεστών σταθμίσεων έγινε διάκριση σε Χώρες Ευρωζώνης και σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης, από το επίπεδο προϊόντων μέχρι το επίπεδο συνολικών δεικτών.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία διατίθενται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ και συγκεκριμένα, στο μεθοδολογικό σημείωμα του δείκτη,

http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503_DKT27_MT_MM_01_2005_12_2099_01_F_GR.pdf.

20.6 Προσαρμογές

Στα δεδομένα δε γίνεται κανενός είδους διόρθωση.

21. Σχόλια

[Περιεχόμενα](#)