

Euro-SDMX δομή μεταδεδομένων (ESMS)

Χώρα: Ελλάδα

Ονομασία: Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία

ΕΛΣΤΑΤ μεταδεδομένα

Περιεχόμενα

- [1. Επικοινωνία](#)
- [2. Ενημέρωση μεταδεδομένων](#)
- [3. Στατιστική παρουσίαση](#)
- [4. Μονάδα μέτρησης](#)
- [5. Περίοδος αναφοράς](#)
- [6. Θεσμική εντολή](#)
- [7. Εμπιστευτικότητα](#)
- [8. Πολιτική ανακοινώσεων](#)
- [9. Συχνότητα διάχυσης](#)
- [10. Μορφή διάχυσης](#)
- [11. Προσβασιμότητα τεκμηρίωσης](#)
- [12. Διαχείριση ποιότητας](#)
- [13. Χρησιμότητα](#)
- [14. Ακρίβεια και αξιοπιστία](#)
- [15. Επικαιρότητα και χρονική ακρίβεια](#)
- [16. Συγκρισιμότητα](#)
- [17. Συνοχή](#)
- [18. Κόστος και επιβάρυνση](#)
- [19. Αναθεώρηση δεδομένων](#)
- [20. Στατιστική επεξεργασία](#)
- [21. Σχόλια](#)

1. Επικοινωνία		Περιεχόμενα
1.1 Υπηρεσία	Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ)	
1.2 Μονάδα Υπηρεσίας	Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών (Γ7) Τμήμα Χονδρικών Τιμών και Τιμαρίθμων (Γ71)	
1.3 Όνομα υπευθύνου	α. Θωμάς Κωνσταντίνος β. Βλαχοκώστα Ευρυδίκη	
1.4 Αρμοδιότητα υπευθύνου	α. Προϊστάμενος του Τμήματος Χονδρικών Τιμών και Τιμαρίθμων β. Υπάλληλος του Τμήματος Χονδρικών Τιμών και Τιμαρίθμων	
1.5 Ταχυδρομική διεύθυνση	Πειραιώς 46 & Επονιτών, 18510- Πειραιάς	
1.6 Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	k.thomas@statistics.gr , e.vlachokosta@statistics.gr	

1.7 Αριθμός τηλεφώνου	(+0030) 213135 2126 , (+0030) 213135 2742
1.8 Αριθμός fax	(+0030) 213135 2714

2. Ενημέρωση μεταδεδομένων Περιεχόμενα	
2.1 Μεταδεδομένα που επικυρώθηκαν τελευταία	25/11/2016
2.2 Μεταδεδομένα που αναρτήθηκαν τελευταία	25/11/2016
2.3 Μεταδεδομένα που ενημερώθηκαν τελευταία	25/11/2016

3. Στατιστική παρουσίαση Περιεχόμενα	
3.1 Σύντομη περιγραφή δεδομένων	
<p>Ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία είναι μηνιαίος δείκτης και αποτελεί σύνθεση των επί μέρους δεικτών τιμών παραγωγού εγχώριας και εξωτερικής αγοράς. Ο δείκτης της εξωτερικής αγοράς προκύπτει από τη σύνθεση των επί μέρους δεικτών τιμών Παραγωγού Χωρών Ευρωζώνης και Χωρών εκτός Ευρωζώνης, ανάλογα με τη διάκριση των χωρών προορισμού των εξαγωγών.</p> <p>Σκοπός του δείκτη είναι η μέτρηση των μηνιαίων μεταβολών των τιμών παραγωγού βιομηχανικών προϊόντων που παράγονται στη χώρα και διατίθενται στην εγχώρια και στην εξωτερική αγορά. Για τις τιμές των προϊόντων, που διατίθενται στην εγχώρια αγορά, συλλέγονται οι βασικές τιμές πώλησης, δηλαδή οι τιμές χωρίς το ΦΠΑ και παρόμοιους εκπεστέους φόρους που συνδέονται άμεσα με τον κύκλο εργασιών, καθώς και όλους τους άλλους δασμούς και φόρους στα προϊόντα, περιλαμβάνοντας όμως τις τυχόν επιδοτήσεις προϊόντος. Για τις τιμές των προϊόντων που διατίθενται στην εξωτερική αγορά, συλλέγονται τιμές FOB. Ο όρος FOB σημαίνει <i>Free on Board</i> και περιλαμβάνει όλες τις επιβαρύνσεις μέχρι την φόρτωση του εμπορεύματος στο μέσο μεταφοράς για τον προορισμό εξαγωγής του.</p> <p>Σε μηνιαία βάση, ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία υπολογίζεται και ανακοινώνεται ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> -μηνιαίες μεταβολές, -ετήσιες μεταβολές. 	
3.2 Χρησιμοποιούμενο σύστημα ταξινόμησης	
<p>Για λόγους που αφορούν τη διάρθρωση του δείκτη και τη δυνατότητα κατάταξης των τιμών των προϊόντων που συλλέγονται σε ομάδες, χρησιμοποιήθηκαν οι κατωτέρω ταξινομήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σε επίπεδο προϊόντων, η ταξινόμηση της Eurostat: CPA 2008, σύμφωνα με τον Κανονισμό του Συμβουλίου, αριθ.451/2008. • Σε επίπεδο κλάδων οικονομικών δραστηριοτήτων (τάξεων, ομάδων, κλάδων, υποτομέων, τομέων), η ταξινόμηση της Eurostat: NACE Rev. 2, σύμφωνα με τον Κανονισμό 1893/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. <p>Σε επίπεδο κύριων ομάδων βιομηχανικών κλάδων, η κατανομή των 2ψήφιων και 3ψήφιων κλάδων της NACE Rev.2 σε κατηγορίες ομαδοποιημένης ταξινόμησης, γίνεται σύμφωνα με τον Κανονισμό της Επιτροπής, αριθ. 656/2007.</p>	
3.3 Κάλυψη κλάδων	
<p>Οι ερευνώμενες τάξεις (4-ψήφιοι κλάδοι) αντιπροσωπεύουν περίπου το 99% του συνολικού κύκλου εργασιών του έτους 2010 των τομέων της βιομηχανίας: Β-Ορυχεία & Μεταλλεία, Γ-Μεταποίηση, Δ-Ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, ατμός και κλιματισμός, Ε-Φυσικό νερό, υπηρεσίες επεξεργασίας και παροχής νερού, σύμφωνα με τη Nace Rev.2. Το υπόλοιπο 1% του κύκλου εργασιών επιμερίστηκε αναλογικά στις υπόλοιπες τάξεις του ίδιου 3-ψηφίου κλάδου, έτσι ώστε ο συνολικός κύκλος εργασιών παρέμεινε αμετάβλητος.</p>	
3.4 Έννοιες και ορισμοί των βασικών μεταβλητών	
<p>Ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία έχει ως σκοπό τη μέτρηση της μηνιαίας μεταβολής των τιμών των βιομηχανικών προϊόντων που παράγονται στο εσωτερικό της Χώρας και διατίθενται στην εγχώρια και στην εξωτερική αγορά. Η μέτρηση της μηνιαίας μεταβολής του δείκτη ικανοποιεί την ανάγκη πληροφόρησης της βραχυχρόνιας και μεσοχρόνιας εξέλιξης της οικονομικής δραστηριότητας, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η μέτρηση αυτή επιτρέπει τη μηνιαία παρακολούθηση της εξέλιξης των τιμών σε</p>	

διαφορετικά στάδια της μεταποιητικής διαδικασίας και, επίσης, παρέχει τη δυνατότητα υπολογισμού των πραγματικών μεταβολών των οικονομικών δραστηριοτήτων, αφαιρώντας την επίδραση της μεταβολής των τιμών μέσω της διενέργειας αποπληθωριστικών διαδικασιών.
Επιπλέον, ο ΔΤΠ παρέχει πληροφορίες προς την επιχειρηματική κοινότητα για την εξέλιξη των αγορών και των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας.

3.5 Στατιστικές μονάδες

Η ερευνώμενη μονάδα για τη συλλογή των στοιχείων της έρευνας είναι η επιχείρηση/ κατάσταση κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας (KAU - Kind of Activity Unit). Με αυτό τον τρόπο επιλέγονται στην έρευνα ακόμη και προϊόντα δευτερεύουσας δραστηριότητας της ερευνώμενης μονάδας. Το δείγμα των προϊόντων και των μονάδων που επιλέγονται βασίζεται στη μέθοδο της κατευθυνόμενης δειγματοληψίας. Σύμφωνα με αυτήν τη μέθοδο, η επιλογή των επιχειρήσεων/ καταστημάτων βασίζεται στο μέγεθος του κύκλου εργασιών, έτσι ώστε οι επιλεγόμενες μονάδες να καλύπτουν περίπου το 70% του συνολικού τζίρου, κάθε 4-ψήφιου κλάδου του έτους 2010.

3.6 Πληθυσμός αναφοράς

Ο πληθυσμός αναφοράς είναι το σύνολο των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς της βιομηχανίας: Β-Ορυχεία & Μεταλλεία, Γ-Μεταποίηση, Δ- Ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, ατμός και κλιματισμός, Ε-Φυσικό νερό, υπηρεσίες επεξεργασίας και παροχής νερού, σύμφωνα με τη Nace Rev. 2. Οι τιμές συγκεντρώνονται από μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων (περίπου 1.000), και ο συνολικός αριθμός παρατηρήσεων (τιμών) είναι περίπου 2.500.

3.7 Περιοχή αναφοράς (γεωγραφική κάλυψη)

Ο δείκτης καλύπτει την Ελλάδα ως σύνολο. Οι τιμές συλλέγονται από 42 Νομούς της Ελλάδας. Μόνο οι δραστηριότητες των επιχειρήσεων στην ελληνική επικράτεια περιλαμβάνονται στα στοιχεία.

3.8 Χρονική κάλυψη

Η διάθεση των χρονοσειρών του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία, με βάση το έτος 2010=100,0, γίνεται, μηνιαία, από τον Ιανουάριο του 2000 και εξής.

3.9 Περίοδος βάσης

Το έτος βάσης είναι το 2010 (2010=100,0).

4. Μονάδα μέτρησης

[Περιεχόμενα](#)

Δείκτες, ποσοστιαίες μεταβολές (%).

5. Περίοδος αναφοράς

[Περιεχόμενα](#)

Η περίοδος αναφοράς είναι ο μήνας.

6. Θεσμική εντολή

[Περιεχόμενα](#)

6.1 Νομικές πράξεις και άλλες συμφωνίες

Το νομοθετικό πλαίσιο οργάνωσης και λειτουργίας της ΕΛΣΤΑΤ είναι:

- **Νόμος 3832/2010 (ΦΕΚ 38/τ.Α')**: «Ελληνικό Στατιστικό Σύστημα Σύσταση της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής ως Ανεξάρτητης Αρχής», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- **Κανονισμός Λειτουργίας και Διαχείρισης της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ)**, έτους 2012, ΦΕΚ 2390/τ.Β' /28-8-2012
- **Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 223/2009 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου**, σχετικά με τις ευρωπαϊκές στατιστικές (Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L 87/164).
- **Άρθρο 14 του Νόμου 3470/2006 (ΦΕΚ 132/τ.Α')**: «Εθνικό Συμβούλιο Εξαγωγών, φορολογικές ρυθμίσεις και άλλες διατάξεις».

- **Άρθρο 3, παράγραφος 1γ του Νόμου 3448/2006 (ΦΕΚ 57/τ.Α')**: «Για την περαιτέρω χρήση πληροφοριών του δημόσιου τομέα και τη ρύθμιση θεμάτων αρμοδιότητας Υπουργείου Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης».
- **Κώδικας Ορθής Πρακτικής για τις ευρωπαϊκές στατιστικές**, ο οποίος θεσπίστηκε από την Επιτροπή Στατιστικού Προγράμματος στις 24 Φεβρουαρίου 2005 και εκδόθηκε ως Σύσταση της Επιτροπής (Commission) στις 25 Μαΐου 2005, σχετικά με την ανεξαρτησία, ακεραιότητα και υπευθυνότητα των εθνικών και κοινοτικών στατιστικών Αρχών, μετά την αναθεώρησή του, η οποία υιοθετήθηκε στις 28 Σεπτεμβρίου 2011 από την Επιτροπή του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Συστήματος.
- **Προεδρικό Διάταγμα 226/2000 (ΦΕΚ 195/τ.Α')**: «Οργανισμός της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος».
- **Άρθρα 4, 12, 13, 14, 15 και 16 του Νόμου 2392/1996 (ΦΕΚ 60/τ.Α')**: «Πρόσβαση της Γ.Γ. ΕΣΥΕ σε διοικητικές πηγές και διοικητικά αρχεία, Επιτροπή Στατιστικού Απορρήτου, ρύθμιση θεμάτων διενέργειας απογραφών και στατιστικών εργασιών, καθώς και θεμάτων της Γ.Γ. ΕΣΥΕ».

Το Νομικό Πλαίσιο παρουσιάζεται αναλυτικά στον παρακάτω σύνδεσμο:

<http://www.statistics.gr/el/legal-framework>

6.2 Διεθνείς συμφωνίες για ανταλλαγή δεδομένων

Τα στοιχεία του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία αποστέλλονται στην Eurostat, σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΚ), αριθ. 1165/98, του Συμβουλίου της ΕΕ «περί βραχυχρόνιων στατιστικών», όπως τροποποιήθηκε από τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1158/2005.

Επίσης αποστέλλονται μηνιαία στους διεθνείς οργανισμούς: IMF, OECD και UN.

7. Εμπιστευτικότητα

[Περιεχόμενα](#)

7.1 Πολιτική εμπιστευτικότητας

Τα θέματα τήρησης του στατιστικού απορρήτου από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) ρυθμίζονται με τα Άρθρα 7, 8 και 9 του Νόμου 3832/2010 όπως ισχύει, με τα Άρθρα 8, 10 και 11(2) του Κανονισμού Στατιστικών Υποχρεώσεων των φορέων του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος και με τα Άρθρα 10 και 15 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της ΕΛΣΤΑΤ. Πιο συγκεκριμένα: Η διάδοση των στατιστικών διενεργείται από την ΕΛΣΤΑΤ με την τήρηση των στατιστικών αρχών του Κώδικα Ορθής Πρακτικής των Ευρωπαϊκών Στατιστικών, και ιδίως με την τήρηση της αρχής του στατιστικού απορρήτου.

<http://www.statistics.gr/el/statistical-confidentiality>

7.2 Εμπιστευτικότητα στην επεξεργασία δεδομένων

- Η ΕΛΣΤΑΤ προστατεύει και δε διαδίδει τα στοιχεία, τα οποία έχει στη διάθεσή της ή στα οποία έχει πρόσβαση, που καθιστούν δυνατή την άμεση ή έμμεση αναγνώριση των στατιστικών μονάδων που τα παρείχαν με την αποκάλυψη εξατομικευμένων πληροφοριών, που λαμβάνονται άμεσα για στατιστικούς σκοπούς ή έμμεσα από διοικητικές ή άλλες πηγές. Λαμβάνει όλα τα κατάλληλα προληπτικά μέτρα ώστε να μην είναι δυνατή η αναγνώριση των μεμονωμένων στατιστικών μονάδων με τα τεχνικά ή άλλα μέσα που εύλογα μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τρίτους. Στατιστικά αποτελέσματα, που ενδέχεται να καθιστούν δυνατή την ταυτοποίηση της μονάδας των στατιστικών στοιχείων διαδίδονται από την ΕΛΣΤΑΤ, αποκλειστικά και μόνον εφόσον:

α) τα αποτελέσματα αυτά έχουν τροποποιηθεί, όπως ορίζεται ειδικότερα στον Κανονισμό Στατιστικών Υποχρεώσεων των φορέων του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος (ΕΛΣΣ), με τέτοιο τρόπο, ώστε η διάδοσή τους να μη θίγει το στατιστικό απόρρητο ή

β) η μονάδα των στατιστικών στοιχείων συμφώνησε ανεπιφύλακτα για την αποκάλυψη των δεδομένων.

- Τα απόρρητα στοιχεία που διαβιβάζονται από τους φορείς του ΕΛΣΣ στην ΕΛΣΤΑΤ χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και σε αυτά έχει αποκλειστικό δικαίωμα πρόσβασης μόνο το προσωπικό που απασχολείται για το σκοπό αυτόν και έχει οριστεί με πράξη του Προέδρου της ΕΛΣΤΑΤ.
- Η ΕΛΣΤΑΤ μπορεί να χορηγεί σε ερευνητές που διενεργούν στατιστικές αναλύσεις για επιστημονικούς σκοπούς, πρόσβαση σε στοιχεία τα οποία καθιστούν δυνατή την έμμεση ταύτιση των στατιστικών μονάδων. Η πρόσβαση χορηγείται με τον όρο ότι πληρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:
 - α) έχει κατατεθεί σχετική αίτηση από τον ερευνητή, η οποία συνοδεύεται από λεπτομερή ερευνητική πρόταση σύμφωνα με τα ισχύοντα επιστημονικά πρότυπα
 - β) η ερευνητική πρόταση αναφέρει με επαρκείς λεπτομέρειες το σύνολο των δεδομένων για το οποίο θα χορηγηθεί πρόσβαση, τις μεθόδους ανάλυσης των δεδομένων και τον απαιτούμενο χρόνο για τη διενέργεια της έρευνας
 - γ) έχει συναφθεί, μεταξύ της ΕΛΣΤΑΤ και του μεμονωμένου ερευνητή, του ιδρύματος στο οποίο εργάζεται, ή του Οργανισμού που εντέλλεται τη διενέργεια της έρευνας, κατά περίπτωση, σύμβαση που καθορίζει τους όρους πρόσβασης, τις υποχρεώσεις των ερευνητών, τα μέτρα για την τήρηση του απορρήτου των στατιστικών δεδομένων και τις κυρώσεις σε περίπτωση παραβίασης αυτών των υποχρεώσεων.
- Ζητήματα που αναφέρονται στην τήρηση του στατιστικού απορρήτου εξετάζονται από την Επιτροπή Στατιστικού Απορρήτου που λειτουργεί στην ΕΛΣΤΑΤ. Οι αρμοδιότητες της Επιτροπής αυτής είναι να εισηγείται στον Πρόεδρο της ΕΛΣΤΑΤ:
 - για το επίπεδο ανάλυσης στο οποίο μπορούν να διατεθούν στατιστικά δεδομένα, έτσι ώστε να μην είναι δυνατή η αναγνώριση της ερευνώμενης μονάδας, είτε άμεσα είτε έμμεσα,
 - κριτήρια ανωνυμοποίησης για τα μικροδεδομένα που παρέχονται σε χρήστες,
 - για τη χορήγηση, σε ερευνητές, πρόσβασης σε εμπιστευτικά δεδομένα για επιστημονικούς σκοπούς.
- Το προσωπικό της ΕΛΣΤΑΤ, με οποιαδήποτε σχέση εργασίας, καθώς και οι Ιδιώτες Συνεργάτες που χρησιμοποιούνται για τη συλλογή στατιστικών στοιχείων σε στατιστικές έρευνες διενεργούμενες από την ΕΛΣΤΑΤ, που αποκτούν, με οποιονδήποτε τρόπο, πρόσβαση σε απόρρητα στοιχεία δεσμεύονται από το απόρρητο και έχουν υποχρέωση χρήσης αυτών των στοιχείων αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς της ΕΛΣΤΑΤ. Απαγορεύεται οποιαδήποτε χρήση αυτών των στοιχείων από τα ανωτέρω πρόσωπα και μετά τη λήξη των καθηκόντων τους.
- Η παραβίαση του απορρήτου των στοιχείων και/ή του στατιστικού απορρήτου από οποιονδήποτε υπάλληλο ή εργαζόμενο στην ΕΛΣΤΑΤ, συνιστά το πειθαρχικό παράπτωμα της παράβασης καθήκοντος και μπορεί να επισύρει την ποινή της οριστικής παύσης.
- Με απόφαση της ΕΛΣΤΑΤ, μπορεί να επιβληθεί πρόστιμο ύψους από δέκα χιλιάδες (10.000) ευρώ έως διακόσιες χιλιάδες (200.000) ευρώ σε όποιον παραβιάζει το απόρρητο των στοιχείων ή/και το στατιστικό απόρρητο. Το πρόστιμο επιβάλλεται πάντοτε ύστερα από ακρόαση του υπεύθυνου για την παραβίαση και είναι ανάλογο προς τη βαρύτητα και τις συντρέχουσες περιστάσεις. Η υποτροπή συνιστά επιβαρυντική περίπτωση για την επιμέτρηση της διοικητικής κυρώσεως.

8. Πολιτική ανακοινώσεων

[Περιεχόμενα](#)

8.1 Ημερολόγιο ανακοινώσεων

Οι ημερομηνίες ανακοίνωσης καθορίζονται από τα τέλη του προηγούμενου έτους και περιλαμβάνονται στο Ημερολόγιο Ανακοινώσεων Δελτίων Τύπου της ΕΛΣΤΑΤ.

8.2 Πρόσβαση στο ημερολόγιο ανακοινώσεων

Το ημερολόγιο διανέμεται στον τύπο και είναι διαθέσιμο χωρίς χρέωση σε κάθε ενδιαφερόμενο. Το ημερολόγιο είναι επίσης αναρτημένο στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ κάτω από τον τίτλο «Δελτία Τύπου», επιλογή: «Ημερολόγιο Ανακοινώσεων»: <http://www.statistics.gr/el/calendar>

8.3 Πρόσβαση χρηστών

Σύμφωνα με το νομικό πλαίσιο της Κοινότητας και τον «Ευρωπαϊκό Κώδικα Ορθής Πρακτικής», η ΕΛΣΤΑΤ ανακοινώνει όλα τα εθνικά στατιστικά στοιχεία στην ιστοσελίδα της, σεβόμενη την επαγγελματική ανεξαρτησία και με έναν αντικειμενικό, επαγγελματικό και διάφανο τρόπο κατά τον οποίο όλοι οι χρήστες αντιμετωπίζονται με ισότητα.

Κατά αυτό τον τρόπο, τα δεδομένα ανακοινώνονται ταυτόχρονα σε όλους τους ενδιαφερόμενους και τους χρήστες με το δελτίο τύπου του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία, το οποίο ανακοινώνεται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (www.statistics.gr), σύμφωνα με το ημερολόγιο ανακοινώσεων. Το δελτίο τύπου είναι επίσης διαθέσιμο με fax ή e-mail. Επίσης, τα δεδομένα διαβιβάζονται στη Eurostat σε προκαθορισμένες ημερομηνίες, ταυτόχρονα με την ανακοίνωσή τους σε εθνικό επίπεδο.

Δεν υπάρχει κανενός είδους πρόσβαση στα δεδομένα από χρήστες ή από την κυβέρνηση πριν την ανακοίνωσή τους.

9. Συχνότητα διάχυσης

[Περιεχόμενα](#)

Ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία διαχέεται σε μηνιαία βάση.

10. Μορφή διάχυσης

[Περιεχόμενα](#)

10.1 Δελτία Τύπου

Τα στοιχεία του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία (ΔΤΠ) ανακοινώνονται σε μηνιαία βάση, με το προβλεπόμενο Δελτίο Τύπου, περίπου 27-30 ημέρες μετά το τέλος του μήνα αναφοράς. Κάθε μήνα, στις 12.00, ανακοινώνεται ένα δελτίο τύπου που περιλαμβάνει παρουσίαση των πρόσφατα υπολογιζόμενων δεικτών, στα ελληνικά και στα αγγλικά. Το δελτίο τύπου αποστέλλεται χωρίς χρέωση, κυρίως μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, στον τύπο και σε άλλους ενδιαφερόμενους χρήστες.

Το δελτίο τύπου είναι επίσης διαθέσιμο στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ: (Δελτίο Τύπου)

[http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT15/-](http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT15/)

10.2 Δημοσιεύματα

Ο ΔΤΠ στη Βιομηχανία περιλαμβάνεται στα ακόλουθα δημοσιεύματα:

«Μηνιαίο Στατιστικό Δελτίο»:

http://dlib.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/categoryyears?p_cat=10007366&p_topic=10007366

«Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδος»:

http://dlib.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/categoryyears?p_cat=10007369&p_topic=10007369

«Συνοπτική Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδος»:

http://dlib.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/categoryyears?p_cat=10007372&p_topic=10007372

καθώς και στις ειδικές εκδόσεις της Eurostat.

10.3 Βάση δεδομένων on-line

Δεν υπάρχει on-line βάση δεδομένων για το Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία.

10.4 Πρόσβαση σε μικροδεδομένα

Τα μικροδεδομένα είναι διαθέσιμα κατόπιν αιτήσεως στην:

Διεύθυνση Στατιστικής Πληροφόρησης και Εκδόσεων

Πειραιώς 46 & Επονητών, ΤΘ 80847, ΤΚ 18510 Πειραιάς
Τηλ. (+30) 213-1352173, FAX: (+30) 213-1352022
<http://www.statistics.gr/provision-of-statistical-data>

Για λόγους εμπιστευτικότητας πρόσβαση στα μικροδεδομένα επιτρέπεται μόνο κάτω από αυστηρές προϋποθέσεις και με τήρηση πάντοτε σχετικής διαδικασίας.

10.5 Άλλη διάχυση δεδομένων

Υπάρχει δυνατότητα παροχής στοιχείων ή αναλύσεων, συνήθως μέσω fax ή e-mail, σε χρήστες κατόπιν υποβολής σχετικού αιτήματος. Ο χρήστης πρέπει να υποβάλλει το αίτημά του στη Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών – Τμήμα Χονδρικών Τιμών και Τιμαριθμών (Γ71) ή στο Τμήμα Παροχής Στατιστικής Πληροφόρησης, όπου να περιγράψει τα στοιχεία που τον ενδιαφέρουν. Οι ηλεκτρονικές διευθύνσεις στις οποίες μπορούν να απευθύνονται οι χρήστες είναι: k.thomas@statistics.gr, e.vlachokosta@statistics.gr, data.dissem@statistics.gr, data.supply@statistics.gr και data.source@statistics.gr.

Ο χρήστης μπορεί να υποβάλλει το αίτημά του και μέσω της ιστοσελίδας στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.statistics.gr/el/statistical-data-request>

Επιπλέον συνδέσεις για τη διάχυση δεδομένων:

<http://dlib.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/>
[http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT15/-](http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT15/)
<http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/>

11. Προσβασιμότητα τεκμηρίωσης

[Περιεχόμενα](#)

11.1 Τεκμηρίωση επί της μεθοδολογίας

Η μεθοδολογία κατάρτισης του δείκτη καθορίζεται από την ΕΛΣΤΑΤ, λαμβάνοντας υπόψη διεθνείς πρακτικές και ειδικότερα τις οδηγίες, τις υποδείξεις και τα πρότυπα της Eurostat.

Το μεθοδολογικό τεύχος το οποίο περιλαμβάνει ένα σύνολο κατευθυντήριων οδηγιών για την κατάρτιση των βραχυχρόνιων στατιστικών, είναι διαθέσιμο:

[Methodology of short-term business statistics - Interpretation and Guidelines](#)

Ενώ το μεθοδολογικό εγχειρίδιο για τους Δείκτες Τιμών Παραγωγού (ΔΤΠ):

[Handbook on industrial producer price indices \(PPI\)](#), έκδοση 2012, επικεντρώνεται στις μεθοδολογικές πτυχές των βιομηχανικών PPIs. Επεκτείνει και υποδεικνύει τις κατευθυντήριες γραμμές στις βραχυπρόθεσμες στατιστικές (STS), όσον αφορά στη μεθοδολογία σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές στα κράτη μέλη, αναφέρει τις μεθόδους που εφαρμόζονται στην πράξη (με βάση έρευνες των πρακτικών της χώρας ή παραδείγματα).

Επίσης, το μεθοδολογικό δημοσίευμα για την κατάρτιση του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία στην Ελλάδα που περιλαμβάνει λεπτομερείς πληροφορίες για τις πηγές και την εφαρμοζόμενη μεθοδολογία είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (στα Μεθοδολογικά Στοιχεία) :

[http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT15/-](http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT15/)

11.2 Τεκμηρίωση επί της ποιότητας

Συνοπτική έκθεση ποιότητας για χρήστες του δείκτη διατίθεται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ: (στα Μεθοδολογικά Στοιχεία)

[http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT15/-](http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT15/)

12. Διαχείριση ποιότητας

Περιεχόμενα

12.1 Διασφάλιση ποιότητας

Ποιοτικοί έλεγχοι και επικύρωση των δεδομένων γίνονται καθ' όλη τη διαδικασία κατάρτισης του δείκτη, δηλαδή από τη φάση της συλλογής των στοιχείων έως τον τελικό υπολογισμό του δείκτη.

- Αρχικά, για κάθε προϊόν, που επιλέγεται να παρακολουθείται, καθορίζονται πλήρως και με μεγάλη ακρίβεια τα χαρακτηριστικά που το προσδιορίζουν (ποικιλία, βάρος, συσκευασία, άλλα ποιοτικά χαρακτηριστικά), καθώς και αυτά που συνδέονται με τη συναλλαγή του (συνήθης ποσότητα, εκπτώσεις, τρόπος πληρωμής κ.λ.π.).
- Επιλογή αντικατάστασης των προϊόντων/μονάδων: Εάν ορισμένα είδη ή παραλλαγές προϊόντων παύουν να είναι αντιπροσωπευτικά ή μεταβάλλουν τα χαρακτηριστικά τους, με τα οποία προσδιορίζονται, τότε χρησιμοποιούνται νέα είδη ή παραλλαγές, οι οποίες αντικαθιστούν τις παλαιότερες. Στις περιπτώσεις αυτές ο υπολογισμός των τιμών τους, για το έτος βάσης, γίνεται με τη χρήση των δεικτών παραγωγού της ομάδας στην οποία ανήκουν.
- Εισαγωγή νέων προϊόντων και μονάδων/επιχειρήσεων: Νέα προϊόντα στο Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία (ΔΤΠ) εισάγονται μόνο όταν γίνεται η επόμενη αναθεώρηση. Ο δείκτης αναθεωρείται πλήρως κάθε πέντε έτη, και, κατά την αναθεώρηση αυτή, λαμβάνει χώρα αλλαγή του έτους βάσης και υιοθέτηση νέων σταθμίσεων. Οι νέες επιχειρήσεις/μονάδες, εισάγονται (ή αφαιρούνται όσες δεν λειτουργούν), ώστε να διατηρηθεί η αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος των επιλεγμένων επιχειρήσεων/μονάδων για τα συγκεκριμένα προϊόντα.
- Χρησιμοποιείται εκπαιδευμένο και έμπειρο προσωπικό που εμπλέκεται σε διαδοχικές φάσεις στη διαδικασία κατάρτισης του δείκτη, όπως στη συλλογή, όπου περιλαμβάνει και επικοινωνία με τις επιχειρήσεις, στον αρχικό έλεγχο, στην εισαγωγή στοιχείων και στον τελικό έλεγχο, που γίνεται μετά τον υπολογισμό του δείκτη. Το γεγονός αυτό δίνει στο προσωπικό τη δυνατότητα να έχει μια απολύτως σφαιρική και διαχρονική εικόνα των επιχειρήσεων που έχει υπό την ευθύνη του.
- Τα δεδομένα επικυρώνονται, είτε πριν είτε μετά την εισαγωγή τους, μέσω λογικών ελέγχων. Η επεξεργασία των δεδομένων περιλαμβάνει τη μελέτη τους προκειμένου να εντοπιστούν και τελικά να διορθωθούν πιθανά λάθη. Αφού εντοπιστούν τα λάθη, γίνεται περαιτέρω διερεύνηση σε συνεργασία με την επιχείρηση, προκειμένου να επιβεβαιωθεί ότι πράγματι πρόκειται για λάθος ή αν πρόκειται για κάποια ασυνήθιστη τιμή. Παράλληλα, γίνονται έλεγχοι για πληρότητα, ότι τα δεδομένα βρίσκονται μέσα σε συγκεκριμένο εύρος τιμών και ότι οι σχετικές μεταβλητές είναι λογικά συνεπείς.
- Δεδομένου ότι για τον υπολογισμό των δεικτών, χρησιμοποιείται ειδικό λογισμικό, στο οποίο όλοι οι υπολογισμοί γίνονται μέσω «ρουτινών» μηχανικά, δεν παρουσιάζονται σφάλματα στα τελικά αποτελέσματα. Παρόλα αυτά πραγματοποιούνται και σε αυτή τη φάση έλεγχοι συνέπειας των αποτελεσμάτων, κυρίως μέσω της μελέτης των ρυθμών μεταβολής των επιμέρους δεικτών και της επίπτωσής τους στο γενικό δείκτη.

Επιπλέον, για τη διασφάλιση της ποιότητας των στοιχείων ακολουθούνται όλες οι διαδικασίες που περιγράφονται στις εγκυκλίους για την πολιτική ποιότητας της ΕΛΣΤΑΤ: <http://www.statistics.gr/el/policies>

12.2 Αξιολόγηση ποιότητας

- Ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία θεωρείται ιδιαίτερα αξιόπιστος. Η κατάρτιση του Δείκτη Τιμών Παραγωγού βιομηχανικών προϊόντων, άρχισε το έτος 1982, με έτος βάσης 1980=100,0. Η μέχρι τότε παρακολούθηση της εξέλιξης των μεταβολών του «δείκτη τιμών παραγωγού βιομηχανικών προϊόντων», γινόταν με το Δείκτη Τιμών Χονδρικής Τελικών Προϊόντων (ΔΤΧ), όχι όμως για το σύνολο των εγχωρίως παραγομένων βιομηχανικών προϊόντων, αλλά μόνο για τα «τελικά προϊόντα».
- Η παρακολούθηση από το Δείκτη Τιμών Χονδρικής μόνο των τελικών προϊόντων, οδήγησε στον περιορισμό του ενδιαφέροντος για το δείκτη αυτό και στη στροφή των χρηστών προς το Δείκτη Τιμών Παραγωγού βιομηχανικών προϊόντων, στον οποίο περιλαμβάνονται τόσο τα τελικά όσο και τα ενδιάμεσα προϊόντα, δηλ. το σύνολο των προϊόντων της βιομηχανικής παραγωγής.
- Με τη δημοσίευση του ΔΤΠ στη Βιομηχανία, με έτος βάσης 2000=100,0 (το Μάρτιο 2005 και με πρώτο μήνα αναφοράς των στοιχείων τον Ιανουάριο 2005), τερματίστηκε η κατάρτιση του Δείκτη Τιμών Χονδρικής Τελικών Προϊόντων (με τελευταίο μήνα αναφοράς το Δεκέμβριο 2004), ο οποίος καταρτιζόταν, από την ΕΣΥΕ, από το 1963. Η κατάρτιση του αναφερόμενου δείκτη και η αντικατάστασή του από το Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία κρίθηκε επιβεβλημένη, εκτός των άλλων και από την ανάγκη εναρμόνισης με τη διεθνή πρακτική, επισημαίνοντας ότι για την εξέλιξη αυτή προηγήθηκε η απαραίτητη ενημέρωση των χρηστών.
- Επιπλέον, οι έννοιες και οι ορισμοί των μεταβλητών, καθώς και η μεθοδολογία του ακολουθούν

13. Χρησιμότητα

[Περιεχόμενα](#)

13.1 Ανάγκες χρηστών

- Ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία γενικά, παρέχει στατιστική πληροφόρηση, απαραίτητη για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της αποδοτικότητας του επιχειρηματικού κλάδου.
- Η μέτρηση της μηνιαίας μεταβολής του δείκτη ικανοποιεί την ανάγκη πληροφόρησης της βραχυχρόνιας και μεσοχρόνιας εξέλιξης της οικονομικής δραστηριότητας, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η μέτρηση αυτή επιτρέπει τη μηνιαία παρακολούθηση της εξέλιξης των τιμών σε διαφορετικά στάδια της μεταποιητικής διαδικασίας και παρέχει, επίσης, τη δυνατότητα υπολογισμού των πραγματικών μεταβολών των οικονομικών δραστηριοτήτων, αφαιρώντας την επίδραση της μεταβολής των τιμών (αποπληθωριστής). Επιπλέον, οι τιμές παραγωγού δίνουν τη δυνατότητα παροχής πληροφοριών προς την επιχειρηματική κοινότητα για την εξέλιξη των αγορών και των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας.
- Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, υπάρχει ανάγκη παροχής απόλυτα συγκρίσιμων στατιστικών, προκειμένου να καθοριστεί η ευρωπαϊκή οικονομική πολιτική.
- Οι κύριοι εγχώριοι χρήστες του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία είναι η κυβέρνηση, δημόσιοι φορείς, η Τράπεζα της Ελλάδος, άλλες τράπεζες, επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, η Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ), το Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (ΚΕΠΕ), το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ), κλπ, ενώ σε διεθνές επίπεδο, χρησιμοποιείται από την Eurostat, το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (IMF), τον Οργανισμό για την Οικονομική Συνεργασία και Ανάπτυξη (OECD), τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών (UN), τη Διεθνή Υπηρεσία Ενέργειας (IEA), το Διεθνές Γραφείο Εργασίας (ILO) κλπ.

13.2 Ικανοποίηση χρηστών

Οι ανάγκες των χρηστών παρακολουθούνται σε τακτική βάση από το Τμήμα Χονδρικών Τιμών και Τιμαριθμών (Γ71), με σκοπό την ικανοποίησή τους. Γενικά, υπάρχει ομαλή συνεργασία και όσο το δυνατόν πιο άμεση ανταπόκριση στα αιτήματα, με τα σχόλια που λαμβάνονται από τους χρήστες να είναι θετικά. Ταυτόχρονα, η ΕΛΣΤΑΤ διενεργεί έρευνα ικανοποίησης χρηστών κάθε έξι μήνες. Τα σχόλια στα μέσα μαζικής επικοινωνίας είναι θετικά. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα αποτελέσματα της έρευνας χρηστών, διατίθενται στο Ενημερωτικό Δελτίο Βιβλιοθήκης:

<http://www.statistics.gr/el/user-satisfaction-survey>

13.3 Πληρότητα

Η κατάρτιση του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία και τα παρεχόμενα στοιχεία είναι σε πλήρη συμφωνία με τους σχετικούς Κανονισμούς.

14. Ακρίβεια και αξιοπιστία

[Περιεχόμενα](#)

14.1 Συνολική ακρίβεια

Η συνολική ακρίβεια του δείκτη θεωρείται γενικά υψηλή. Δεν υπολογίζονται δειγματοληπτικά σφάλματα, επειδή, για την επιλογή του δείγματος, δεν εφαρμόζεται η τυχαία δειγματοληψία, αλλά η κατευθυνόμενη. Όσον αφορά στα μη δειγματοληπτικά σφάλματα, αυτά που εντοπίζονται συνήθως είναι σφάλματα μέτρησης και μη ανταπόκρισης των επιχειρήσεων. Η προσπάθεια, γενικά, συγκεντρώνεται στην ανίχνευση και εξάλειψη όσο το δυνατόν περισσότερων σφαλμάτων, μέσω της αναθεώρησης των στοιχείων.

Ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία αναθεωρείται πλήρως κάθε πέντε χρόνια (ειδικότερα σε έτος βάσης που λήγει σε 0 ή 5) με την αλλαγή του έτους βάσης και την υιοθέτηση νέων συντελεστών στάθμισης. Όσον αφορά την ανταπόκριση, το ποσοστό των επιχειρήσεων που υποβάλλουν στοιχεία εγκαίρως είναι σχετικά ικανοποιητικό, λαμβάνοντας υπόψη ότι οι τιμές που λείπουν συνήθως αναφέρονται σε λιγότερο σημαντικά προϊόντα ως προς το συντελεστή στάθμισής τους.

14.2 Δειγματοληπτικά σφάλματα

Δεν υπολογίζονται δειγματοληπτικά σφάλματα, εξαιτίας της τεχνικής της ακολουθούμενης δειγματοληψίας. Για την κατάρτιση του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία και τον υπολογισμό των συντελεστών στάθμισης σε όλα τα επίπεδα των δεικτών (εγχώρια και μη εγχώρια αγορά, στις χώρες εντός και εκτός της ευρωζώνης), τα ετήσια στοιχεία του έτους 2010 χρησιμοποιήθηκαν από την έρευνα Prodcorn και την έρευνα εξωτερικού εμπορίου (για τις κατασκευές).

Τα αποτελέσματα που προέκυψαν από τις δύο λεπτομερείς έρευνες (Prodcorn και έρευνα εξωτερικού εμπορίου), συγκρίθηκαν και με το συνολικό ετήσιο κύκλο εργασιών της Ετήσιας Βιομηχανικής Έρευνας (EBE) για το έτος 2010, το οποίο περιλαμβάνει τις μεταβλητές που απαιτούνται για την εγχώρια αγορά.

Για την επιλογή των προϊόντων του δείγματος στην κατάρτιση του δείκτη περιλαμβάνει: α) τους συντελεστές στάθμισης των προϊόντων με βάση την αξία των πωλήσεων τους και β) τη συλλογή των τιμών για τα προϊόντα αυτά σε βάθος χρόνου. Οι συντελεστές στάθμισης και οι μηνιαίες τιμές αναφέρονται σε επίπεδο προϊόντος (ταξινόμηση CPA). Σε ένα πρώτο στάδιο, επιλέγονται τα προϊόντα του δείκτη στο 6-ψήφιο επίπεδο και σε δεύτερο στάδιο οι επιχειρήσεις του δείγματος.

Τα προϊόντα του δείγματος τιμολογούνται στις εγχώρια και μη εγχώρια αγορές σύμφωνα με την αξία των πωλήσεων, σε κάθε κλάδο οικονομικής δραστηριότητας. Πιο συγκεκριμένα, για το Δείκτη Τιμών Παραγωγού (2010=100,0), καλύπτονται 407 προϊόντα που πωλούνται στην εγχώρια αγορά και 174 προϊόντα που πωλούνται σε μη εγχώρια αγορά. Από 174 προϊόντα που πωλούνται σε μη εγχώρια αγορά, τα 151 προϊόντα που πωλούνται στις χώρες της ευρωζώνης και 156 από τις χώρες εκτός ευρωζώνης.

Τα δεδομένα που συλλέγονται από ένα μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων (περίπου 1.000) και ο συνολικός αριθμός παρατηρήσεων (τιμών) ανέρχεται στις 2.500.

Η μονάδα παρατήρησης είναι η επιχείρηση / δραστηριότητα μονάδας (KAU), η οποία παράγει τα προϊόντα. Με αυτό τον τρόπο επιλέγονται στην έρευνα ακόμη και προϊόντα δευτερεύουσας δραστηριότητας της ερευνώμενης μονάδας. Το δείγμα των προϊόντων που επιλέγονται βασίζεται στην κατ' αποκοπή μέθοδο της κατευθυνόμενης δειγματοληψίας. Οι επιχειρήσεις του δείγματος καλύπτουν περίπου το 70% της συνολικής αξίας πωλήσεων (κύκλος εργασιών) στο 2010, μέσα σε κάθε κλάδο οικονομικής δραστηριότητας (4-ψήφιο επίπεδο).

14.3 Μη δειγματοληπτικά σφάλματα

Δεν υπάρχουν σφάλματα που σχετίζονται με ασυνεπή εφαρμογή ορισμών, παρά μόνο σφάλματα που αφορούν τη διαδικασία της επεξεργασίας. Για κάθε προϊόν, που επιλέγεται να παρακολουθείται, καθορίζονται πλήρως και με μεγάλη ακρίβεια τα χαρακτηριστικά που το προσδιορίζουν (ποικιλία, βάρος, συσκευασία, άλλα ποιοτικά χαρακτηριστικά), καθώς και αυτά που συνδέονται με τη συναλλαγή του (συνήθης ποσότητα, εκπώσεις, τρόπος πληρωμής κλπ).

Συνήθεις είναι οι περιπτώσεις διακοπής ή έλλειψης τιμών και οι προσωρινές ή οριστικές τιμές. Στην περίπτωση διακοπής τιμών, λόγω εποχικότητας, εφαρμόζεται η μέθοδος «επανάληψης των τελευταίων τιμών», κατά το διάστημα της διακοπής τους.

Εάν ορισμένα είδη ή παραλλαγές προϊόντων παύουν να είναι αντιπροσωπευτικά ή μεταβάλλουν τα χαρακτηριστικά, με τα οποία προσδιορίζονται, τότε χρησιμοποιούνται νέα είδη ή παραλλαγές, οι οποίες αντικαθιστούν τις παλαιότερες. Στις περιπτώσεις αυτές ο υπολογισμός των τιμών τους, για το έτος βάσης, γίνεται με τη χρήση των δεικτών παραγωγού της ομάδας στην οποία ανήκουν.

14.3.1 Σφάλμα κάλυψης

Δεν παρατηρούνται σφάλματα κάλυψης στο Μητρώο επιχειρήσεων της ΕΛΣΤΑΤ στο οποίο βασίστηκε ο σχεδιασμός της έρευνας για την κατάρτιση του δείκτη.

14.3.1.1 Ποσοστό υπερκάλυψης

Δεν παρατηρούνται σφάλματα υπερκάλυψης (π.χ., κλειστές επιχειρήσεις, επιχειρήσεις εκτός πεδίου έρευνας κλπ) στο Μητρώο επιχειρήσεων της ΕΛΣΤΑΤ, που χρησιμοποιήθηκε για την επιλογή των επιχειρήσεων του δείγματος της έρευνας για την κατάρτιση του δείκτη.

14.3.1.2 Κοινές μονάδες (ποσοστό)

Για την κατάρτιση του δείκτη χρησιμοποιείται κοινό δείγμα επιχειρήσεων κάθε μήνα, το οποίο ανανεώνεται, όταν αλλάζει το έτος βάσης του δείκτη. Επομένως, το ποσοστό των κοινών επιχειρήσεων του δείγματος μεταξύ των μηνών ανέρχεται στο 100%.

14.3.2 Σφάλμα μέτρησης

Τα σφάλματα μέτρησης που συμβαίνουν κατά τη διάρκεια της συλλογής των δεδομένων του δείκτη εντοπίζονται με τη διενέργεια ποιοτικών ελέγχων και κατόπιν διορθώνονται.

14.3.3 Σφάλμα μη ανταπόκρισης

Η μη απόκριση των επιχειρήσεων αντιμετωπίζεται με τηλεφωνική επικοινωνία, αποστολή υπενθύμισης μέσω fax ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) και προσωπικές επισκέψεις στις επιχειρήσεις, προκειμένου να επιτευχθεί η συλλογή των αιτούμενων στοιχείων. Η συνολική ανταπόκριση του μηνιαίου δείκτη θεωρείται γενικά υψηλή, με ποσοστό περίπου 95%. Η διαδικασία που ακολουθείται για το χειρισμό των στοιχείων που λείπουν (missing values), είναι η εκτίμηση τους με βάση την «επανάληψη των τελευταίων τιμών», κατά το διάστημα της μη ανταπόκρισής τους.

14.3.4 Σφάλμα μη ανταπόκρισης μεταβλητής

Δεν παρατηρούνται σφάλματα ανταπόκρισης στις βασικές μεταβλητές ώστε να εκτιμηθούν.

14.3.5 Σφάλμα επεξεργασίας

Μετά τη συλλογή των δεδομένων, πραγματοποιείται μια σειρά από διαδικασίες πριν από την παραγωγή του δείκτη (όπως: στάθμιση των επιχειρήσεων, υπολογισμοί με την εφαρμογή μαθηματικών τύπων, πινακοποίηση αποτελεσμάτων κλπ). Παρατηρούνται σφάλματα επεξεργασίας, όπως σφάλματα μέτρησης και σφάλματα στα παρεχόμενα στοιχεία στα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν τα προϊόντα από τις ερευνώμενες επιχειρήσεις. Τα σφάλματα αυτά συνήθως εντοπίζονται εύκολα, μέσω ελέγχων και διασταυρώσεων των στοιχείων που έχουν δοθεί από τις επιχειρήσεις σε προηγούμενες περιόδους και διορθώνονται έπειτα από τηλεφωνική επικοινωνία. Σφάλματα επεξεργασίας των δεδομένων χρήσης του λογισμικού του προγράμματος δεν εμφανίζονται.

14.3.6 Σφάλμα από την εφαρμογή μοντέλου

Για την κατάρτιση του δείκτη δεν εφαρμόζεται κάποιο μοντέλο.

15. Επικαιρότητα και χρονική ακρίβεια

[Περιεχόμενα](#)

15.1 Επικαιρότητα

Ο δείκτης δημοσιεύεται περίπου 27-30 ημέρες μετά το τέλος του μήνα αναφοράς.

15.2 Χρονική ακρίβεια

Όλες οι δημοσιεύσεις του δείκτη γίνονται σύμφωνα με τον προγραμματισμό που περιλαμβάνεται στο ημερολόγιο ανακοινώσεων.

16. Συγκρισιμότητα

[Περιεχόμενα](#)

16.1 Γεωγραφική συγκρισιμότητα

Για την κατάρτιση του δείκτη χρησιμοποιούνται οι Κανονισμοί και οι βασικές μεθοδολογικές αρχές των βραχυχρόνιων στατιστικών, γεγονός που εξασφαλίζει καλή συγκρισιμότητα του δείκτη με τους άλλους εθνικούς δείκτες και τις ευρωπαϊκές στατιστικές, λαμβάνοντας πάντα υπόψη τις ειδικές συνθήκες που ισχύουν στην κάθε χώρα που υπαγορεύουν μικρές μεθοδολογικές αποκλίσεις.

16.2 Διαχρονική συγκρισιμότητα

Οι χρονοσειρές του αναθεωρημένου Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία (2010=100,0), περιλαμβάνουν δείκτες εξ αναγωγής της προηγούμενης χρονοσειράς, από τον Ιανουάριο 2000 μέχρι και τον Δεκέμβριο 2014. Οι δείκτες από τον Ιανουάριο 2015 και εξής, έχουν υπολογισθεί με τα νέα στοιχεία τιμών των τιμοληπτούμενων προϊόντων και με τα στοιχεία των νέων συντελεστών στάθμισης, με διάκριση των καταρτιζόμενων δεικτών σε δείκτες τιμών παραγωγού Ευρωζώνης και εκτός Ευρωζώνης.

Οι αναδρομικοί υπολογισμοί των δεικτών είναι η απλή αναγωγή τους στο νέο έτος βάσης 2010=100,0.

Οι δείκτες των προϊόντων και των ομάδων προϊόντων για την περίοδο Ιανουάριος 2000-Δεκέμβριος 2014, υπολογίστηκαν με βάση τους μέσους ετήσιους ατομικούς δείκτες στο 2010, σύμφωνα με τον τύπο:

$$R_{i(2010)}^{(t)} = R_{i(2005)}^{(t)} * \frac{100}{\frac{\bar{R}_{i(2010)}}{R_{i(2005)}}}$$

όπου:

$R_{i(2010)}^{(t)}$: ο ατομικός δείκτης του προϊόντος i κατά την τρέχουσα περίοδο (μήνα, έτος) t με έτος βάσης 2010,

$R_{i(2005)}^{(t)}$: ο ατομικός δείκτης του προϊόντος i κατά την τρέχουσα περίοδο (μήνα, έτος) t με έτος βάσης 2005 και

$\frac{\bar{R}_{i(2010)}}{R_{i(2005)}}$: ο μέσος ατομικός ετήσιος δείκτης του προϊόντος i στο έτος 2010 με έτος βάσης 2005.

17. Συνοχή

[Περιεχόμενα](#)

17.1 Διατομεακή συνοχή

Πραγματοποιούνται τακτικοί έλεγχοι με πληροφορίες από άλλες έρευνες. Γίνονται κυρίως συγκρίσεις με υποδείκτες του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, Δείκτη Τιμών Εισαγωγών, τους Δείκτες Τιμών Εισροών-Εκροών στη Γεωργία-Κτηνοτροφία, την Παραγωγή και τον κύκλο εργασιών στους Βιομηχανικούς Δείκτες, καθώς και διασταυρώσεις με άλλα δεδομένα, όπως με τα αποτελέσματα των ετήσιων ερευνών για τη βιομηχανική παραγωγή, όταν αυτά γίνονται διαθέσιμα.

17.2 Εσωτερική συνοχή

Ο δείκτης έχει εσωτερική συνοχή. Οι δείκτες στα υψηλότερα επίπεδα προκύπτουν από δείκτες χαμηλότερων επιπέδων, σύμφωνα με σαφώς καθορισμένες διαδικασίες.

18. Κόστος και επιβάρυνση

[Περιεχόμενα](#)

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας που πραγματοποιήθηκε από την ΕΛΣΤΑΤ για το έτος 2012, σχετικά με θέματα κόστους και επιβάρυνσης, προέκυψε ότι α) όσον αφορά στο προσωπικό της ΕΛΣΤΑΤ που εμπλέκεται στην κατάρτιση του δείκτη, το ετήσιο κόστος, σε εργασθείσες ώρες, ανήλθε σε 18.792 ώρες και β) όσον αφορά στις ερευνώμενες επιχειρήσεις, η μέση ετήσια επιβάρυνση, σε εργασθείσες ώρες που απαιτήθηκαν για την παροχή απάντησης, είναι 1,7 ώρες ανά επιχείρηση ή συνολικά 2.133 ώρες για το σύνολο των επιχειρήσεων.

19. Αναθεώρηση δεδομένων

[Περιεχόμενα](#)

19.1 Πολιτική αναθεώρησης

Ο δείκτης δημοσιεύεται περίπου 27-30 ημέρες μετά το τέλος του μήνα αναφοράς. Τα στοιχεία χαρακτηρίζονται ως οριστικά, κατά την πρώτη ανακοίνωση.

Η πολιτική αναθεωρήσεων που ακολουθείται στην ΕΛΣΤΑΤ περιγράφεται στο:

<http://www.statistics.gr/el/policies>.

Όταν αναθεωρούνται τα δεδομένα, εφαρμόζεται η ίδια πολιτική αναθεώρησης στα στοιχεία που δημοσιεύονται σε εθνικό επίπεδο και στα στοιχεία που διαβιβάζονται στην Eurostat, προκειμένου να διασφαλιστεί η συνοχή.

19.2 Πρακτική αναθεώρησης

Σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Κανονισμού (ΕΚ), αριθ. 1165/98, του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) «περί βραχυχρόνιων στατιστικών», οι βραχυχρόνιοι δείκτες αναθεωρούνται κάθε πέντε έτη και συγκεκριμένα με έτος βάσης που λήγει σε 0 ή 5. Στο πλαίσιο αυτό, ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία αναθεωρείται πλήρως κάθε πέντε έτη και κατά την αναθεώρηση αυτή λαμβάνει χώρα αλλαγή του έτους βάσης και υιοθέτηση νέων σταθμίσεων.

20. Στατιστική επεξεργασία

[Περιεχόμενα](#)

20.1 Τύπος των πρωτογενών δεδομένων

Για τον υπολογισμό των συντελεστών στάθμισης σε όλα τα επίπεδα των δεικτών (εγχώριας και εξωτερικής αγοράς, σε χώρες εντός και εκτός της Ευρωζώνης), χρησιμοποιήθηκαν ετήσια στοιχεία του έτους 2010 από:

- Τα αποτελέσματα της έρευνας Prodcorn (αξία παραγωγής και πωλήσεων ανά προϊόν σε 8ψήφιο κωδικό της Prodcorn)
- Τα στοιχεία εξαγωγών (αξίες πωλήσεων) του εξωτερικού εμπορίου που περιλαμβάνουν μόνο τις μεταποιητικές επιχειρήσεις, έτσι ώστε να μην περιέχονται οι εξαγωγές προϊόντων που δεν παράχθηκαν στην Ελλάδα αλλά είχαν εισαχθεί. Η έρευνα του εξωτερικού εμπορίου είναι κωδικοποιημένη με βάση τη συνδυασμένη ονοματολογία (CN8), για την οποία υπάρχει αντιστοίχιση με την κωδικοποίηση της Prodcorn.
- Τα στοιχεία εξαγωγών από την έρευνα του δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία, όπου βασίζονται στο δείγμα επιχειρήσεων που συλλέγονται και έγιναν συγκρίσεις με τα στοιχεία του εξωτερικού εμπορίου.
- Τα αποτελέσματα της Ετήσιας Στατιστικής Έρευνας Ορυχείων (ΕΣΕΟ), έτους 2010.
- Ιδιαίτερους υπολογισμούς για το ελαιόλαδο και άλλα προϊόντα γεωργίας, καθώς και την παραγωγή των σφαγείων (προϊόντα κρέατος, δέρματος), με στοιχεία αξίας πωλήσεων από τους Οικονομικούς Λογαριασμούς στη Γεωργία και τους δείκτες τιμών προϊόντων Εισροών και Εκροών, δηλαδή τιμών παραγωγού στη γεωργία και κτηνοτροφία.
- Τα στοιχεία αξίας πωλήσεων νερού από την Ετήσια Έρευνα Ύδρευσης, έτους 2010.
- Διοικητικές πηγές, όπως διανομής φυσικού αερίου από τη ΔΕΠΑ, εγχώριου λιγνίτη και ηλεκτρικής ενέργειας από τη ΔΕΗ, ΛΑΓΗΕ, ΔΕΔΔΗΕ, ΑΔΜΗΕ.

Με τα στοιχεία των πωλήσεων προϊόντων της Prodcorn και των εξαγωγών του εξωτερικού εμπορίου (των μεταποιητικών επιχειρήσεων), υπολογίστηκαν οι σταθμίσεις για το σύνολο της παραγωγής, την εγχώρια αγορά και τις εξαγωγές.

Τα αποτελέσματα που προέκυψαν από τις δύο λεπτομερείς έρευνες (Prodcorn και εξωτερικού εμπορίου) συγκρίθηκαν με το σύνολο κύκλου εργασιών της Ετήσιας Βιομηχανικής Έρευνας (ΕΒΕ) έτους 2010 η οποία περιλαμβάνει τις μεταβλητές που απαιτούνται για την εγχώρια αγορά.

Η κατάρτιση των ΔΤΠ στη βιομηχανία προϋποθέτει: α) συντελεστές σταθμίσεων προϊόντων βάσει της αξίας πωλήσεων και β) τιμές για τα προϊόντα αυτά σε διαχρονική βάση. Οι συντελεστές στάθμισης και οι μηνιαίες τιμές αναφέρονται σε επίπεδο προϊόντος (ταξινόμηση CPA).

Πιο συγκεκριμένα, επιλέγηκαν 407 προϊόντα εγχώριας αγοράς και 174 προϊόντα εξωτερικής αγοράς. Από τα 174 προϊόντα της εξωτερικής αγοράς, 151 από αυτά διατίθενται σε Χώρες της Ευρωζώνης και 156 διατίθενται σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης.

Οι τιμές συγκεντρώνονται από μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων (περίπου 1.000) και ο συνολικός αριθμός παρατηρήσεων (τιμών) ανέρχεται περίπου στις 2.500. Ο δείκτης καλύπτει το σύνολο της Χώρας (την Αττική και άλλους 41 Νομούς της Χώρας).

Η μονάδα παρατήρησης είναι η επιχείρηση / δραστηριότητα μονάδας (KAU), η οποία παράγει τα προϊόντα. Με αυτό τον τρόπο επιλέγονται στην έρευνα ακόμη και προϊόντα δευτερεύουσας δραστηριότητας της ερευνώμενης μονάδας. Το δείγμα των προϊόντων που επιλέγονται βασίζεται στην κατ'αποκοπή μέθοδο της

κατευθυνόμενης δειγματοληψίας. Οι επιχειρήσεις του δείγματος καλύπτουν περίπου το 70% της συνολικής αξίας πωλήσεων (κύκλος εργασιών) στο 2010, μέσα σε κάθε κλάδο οικονομικής δραστηριότητας (4-ψήφιο επίπεδο).

20.2 Συχνότητα συλλογής των δεδομένων

Η συλλογή των δεδομένων γίνεται σε μηνιαία βάση.

20.3 Μέθοδοι συλλογής των δεδομένων

Για τη μηνιαία συλλογή των δεδομένων χρησιμοποιούνται, ειδικά διαμορφωμένα έντυπα στα οποία είναι προτυπωμένα τα προϊόντα που παράγει η επιχείρηση και για τα οποία ζητούνται οι τιμές τους.

Για τις τιμές των προϊόντων, που διατίθενται στην εγχώρια αγορά, συλλέγονται οι βασικές τιμές πώλησης, δηλαδή οι τιμές χωρίς το ΦΠΑ και παρόμοιους εκπεστέους φόρους που συνδέονται άμεσα με τον κύκλο εργασιών, καθώς και όλους τους άλλους δασμούς και λοιπούς φόρους στα προϊόντα. Επιπλέον, στις βασικές τιμές περιλαμβάνονται και τυχόν επιδοτήσεις στο προϊόν. Για τις τιμές των προϊόντων που διατίθενται στην εξωτερική αγορά, συλλέγονται τιμές FOB (free on board) και περιλαμβάνουν όλες τις επιβαρύνσεις μέχρι την φόρτωση του εμπορεύματος στο μέσο μεταφοράς για τον προορισμό εξαγωγής του.

Για κάθε προϊόν που επιλέγεται να παρακολουθείται, καθορίζονται πλήρως και με μεγάλη ακρίβεια τα χαρακτηριστικά, που το προσδιορίζουν (ποικιλία, βάρος, συσκευασία, άλλα ποιοτικά χαρακτηριστικά), καθώς και αυτά που συνδέονται με τη συναλλαγή του (συνήθης ποσότητα, εκπτώσεις, τρόπος πληρωμής κλπ).

Οι πληροφορίες για τις τιμές αναφέρονται, κατά κύριο λόγο, στα μέσα του μήνα αναφοράς, με μηνιαία περιοδικότητα, ενώ σε εξαιρετικές περιπτώσεις αναφέρονται στις μέσες τιμές της μηνιαίας αυτής περιόδου.

Η συλλογή των δεδομένων (τιμών) μπορεί να γίνει με τους εξής τρόπους:

- με συνέντευξη των ερευνώμενων μονάδων μέσω επισκέψεων ιδιωτών συνεργατών της ΕΛΣΤΑΤ,
- με τηλεφωνική επικοινωνία,
- μέσω φαξ (fax),
- μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail).

Η μη ανταπόκριση αντιμετωπίζεται με τηλεφωνική επικοινωνία, αποστολή υπενθύμισης μέσω fax ή e-mail, προσωπικές επισκέψεις στις επιχειρήσεις.

20.4 Επικύρωση δεδομένων

Τα δεδομένα επικυρώνονται μέσω λογικών ελέγχων. Η επεξεργασία των δεδομένων περιλαμβάνει τη μελέτη τους προκειμένου να εντοπιστούν και τελικά να διορθωθούν πιθανά λάθη. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε αυτά που έχουν τη μεγαλύτερη επίπτωση στα αποτελέσματα. Αφού εντοπιστούν τα λάθη, γίνεται περαιτέρω διερεύνηση σε συνεργασία με την επιχείρηση, προκειμένου να επιβεβαιωθεί ότι πράγματι πρόκειται για λάθος ή αν πρόκειται για κάποια ασυνήθιστη τιμή. Παράλληλα, γίνονται έλεγχοι για πληρότητα, ότι τα δεδομένα βρίσκονται μέσα σε συγκεκριμένο εύρος τιμών και ότι οι σχετικές μεταβλητές είναι λογικά συνεπείς. Η επεξεργασία και η επικύρωση των δεδομένων γίνεται είτε ταυτόχρονα είτε μετά από την εισαγωγή τους.

Τα δεδομένα συγκρίνονται με δεδομένα προηγούμενων τριμήνων και με δεδομένα των αντίστοιχων τριμήνων προηγούμενων ετών και αν εντοπιστούν μεγάλες αποκλίσεις, γίνεται περαιτέρω διερεύνηση.

20.5 Κατάρτιση δεδομένων

Ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία με έτος βάσης, το έτος 2010=100,0, καλύπτει το σύνολο της Χώρας.

Ο υπολογισμός του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου Laspeyres, που έχει ως εξής:

$$I^{(t)} = \sum_{i=1}^n R_i^{(t)} * w_i, \quad i = 1, 2, \dots, n$$

όπου : $I^{(t)}$, είναι ο γενικός δείκτης της τρέχουσας περιόδου (μήνα) t ,

$R_i^{(t)}$, είναι ο ατομικός δείκτης του προϊόντος i κατά την τρέχουσα περίοδο (μήνα) t

$$w_i = \frac{p_i^{(0)} q_i^{(0)}}{\sum_{i=1}^n p_i^{(0)} q_i^{(0)}}, \quad \sum_{i=1}^n w_i = 1$$

όπου : w_i = ο συντελεστής στάθμισης του είδους i (προκύπτει από την αξία παραγωγής κάθε είδους i κατά το έτος βάσης 0),

$p_i^{(0)}$, $q_i^{(0)}$ η τιμή και η ποσότητα του είδους i κατά την περίοδο βάσης 0,
 $i=1,2,\dots,n$, είδη, t = τρέχουσα μηνιαία ή ετήσια περίοδος.

Ο ατομικός δείκτης του προϊόντος i , δηλ. ο $R_i^{(t)}$, υπολογίζεται ως απλός μέσος αριθμητικός των σχετικών τιμών των παραλλαγών του προϊόντος αυτού από όλες τις πηγές τιμοληψίας (επιχειρήσεις).

Δηλαδή :

$$R_i^{(t)} = \frac{1}{N_i} \sum_{j=1}^{N_i} \left(\frac{p_{ij}^{(t)}}{p_{ij}^{(0)}} * 100 \right)$$

όπου N_i , είναι το πλήθος των παραλλαγών του προϊόντος i από όλες τις πηγές τιμοληψίας

$p_{ij}^{(t)}$, είναι η τιμή της j παραλλαγής του προϊόντος i κατά την τρέχουσα περίοδο t ,

$p_{ij}^{(0)}$, είναι η τιμή της j παραλλαγής του προϊόντος i κατά την περίοδο βάσης 0, $j=1,2,3,\dots,N_i$.

Οι ανωτέρω υπολογισμοί χρησιμοποιούν τους ατομικούς δείκτες και εφαρμόζονται τόσο για την εγχώρια όσο και την εξωτερική αγορά, με διάκριση σε ευρωζώνη και εκτός ευρωζώνης. Ο Γενικός ΔΤΠ, ως σύνθεση των επιμέρους δεικτών εγχώριας και εξωτερικής αγοράς, υπολογίζεται ως μέσος σταθμικός των δύο (2) επιμέρους δεικτών, εγχώριας και εξωτερικής αγοράς.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία διατίθενται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (στα Μεθοδολογικά Στοιχεία):

<http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT15/>.

20.6 Προσαρμογές

Προσαρμογές για τις ποιοτικές διαφορές: Οι μέθοδοι ποιοτικής προσαρμογής που ακολουθούνται είναι, κυρίως, τρεις: α) η μέθοδος επικάλυψης, η οποία χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις κοινής περιόδου τιμοληψίας για το παλαιό (προς αντικατάσταση) προϊόν και το νέο προϊόν, β) η μέθοδος ποσοτικής προσαρμογής (όταν προϊόντα πωλούνται σε διαφορετικές ποσότητες) και γ) η μέθοδος συγκριτικής αντικατάστασης, η οποία χρησιμοποιείται όταν γίνονται αλλαγές στο όνομα προϊόντων ή επιχειρήσεων (συγχωνεύσεις, εξαγορές), αλλά όχι στα ειδικά χαρακτηριστικά των προϊόντων του δείγματος, οπότε είναι δυνατή η άμεση σύγκριση.

Στους δείκτες δεν γίνεται εποχική διόρθωση.

21. Σχόλια

[Περιεχόμενα](#)

Κανένα