



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΑΓΑΘΑ ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ 2021-2023

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή παρουσιάζει, για πρώτη φορά, ετήσια στατιστικά στοιχεία για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην εισαγωγή Κρίσιμων Πρώτων Υλών (Critical Raw Materials - CRM) και Αγαθών Μηδενικών Εκπομπών (Net-Zero Industry Goods - NZIG) με περίοδο αναφοράς την τριετία 2021-2023.

Η παρακολούθηση των CRM είναι στρατηγικής σημασίας, καθώς τα υλικά αυτά θεωρούνται απαραίτητα για την οικονομία και την τεχνολογία και έχουν υψηλό κίνδυνο διακοπής εφοδιασμού. Η σημασία των CRM έχει αυξηθεί πολύ τα τελευταία χρόνια λόγω της πράσινης μετάβασης, της ψηφιοποίησης και των τομέων της άμυνας και της αεροδιαστημικής. Η Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.) έχει υιοθετήσει το Critical Raw Material Act που έχει ως στόχο τη μείωση της εξάρτησης σε CRM από τρίτες χώρες (εκτός Ε.Ε.), την αύξηση της ανακύκλωσης και την εξασφάλιση στρατηγικών αποθεμάτων σε CRM.

Η παρακολούθηση των NZIG είναι στρατηγικής σημασίας, καθώς πρόκειται για αγαθά που βοηθούν στη μείωση ή τον μηδενισμό των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και είναι κεντρικά για την επίτευξη του στόχου "net zero", δηλαδή της απαλοιφής (μηδενικής) εκπομπής CO₂ ή της εξισορρόπησης των εκπομπών CO₂ από απορρόφηση. Στο πλαίσιο αυτό τα NZIG σχετίζονται με πολιτικές για τη μείωση της κλιματικής αλλαγής, την ενεργειακή ασφάλεια και τη βιομηχανική και οικονομική ανταγωνιστικότητα. Η Ε.Ε. προωθεί το Net zero Industry Act για να μειώσει την εξάρτησή της σε εισαγωγές NZIG και να επιταχύνει την πράσινη μετάβαση.

Πίνακας 1: Στατιστικά στοιχεία επιχειρήσεων που πραγματοποίησαν εισαγωγές CRM και NZIG, 2021-2023

Έτος	Κατηγορία Εισαγωγικών Επιχειρήσεων	Αριθμός Επιχειρήσεων	Κύκλος Εργασιών (εκατ. €)	Αξία Εισαγωγών (εκατ. €)	Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία (εκατ. €)	Απασχόληση (Άτομα)
2021	CRM	264	33.276,8	1.235,0	4.246,4	37.546,0
	NZIG	1.851	86.021,3	503,0	18.373,3	239.573,5
2022	CRM	274	49.338,8	1.574,2	5.527,3	37.087,8
	NZIG	2.379	116.801,2	1.116,3	20.075,8	230.031,0
2023	CRM	294	55.602,5	671,7	7.068,1	45.884,8
	NZIG	2.458	109.031,5	1.190,6	21.509,2	221.706,2

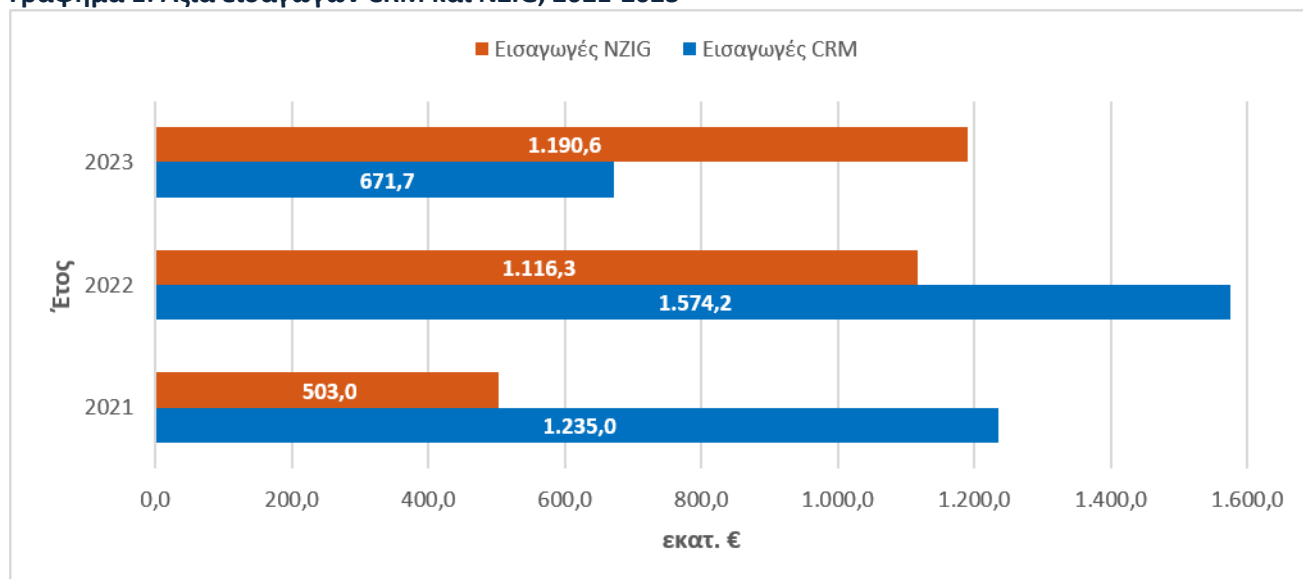
Πληροφορίες για μεθοδολογικά θέματα:

Διεύθυνση Στατιστικών Επιχειρήσεων
Τηλ.: 213 135 2058
e-mail: business.division@statistics.gr

Πληροφορίες για παροχή δεδομένων:

Τηλ.: 2131352022, 2308, 2310
e-mail: data.dissem@statistics.gr

Γράφημα 1: Αξία εισαγωγών CRM και NZIG, 2021-2023



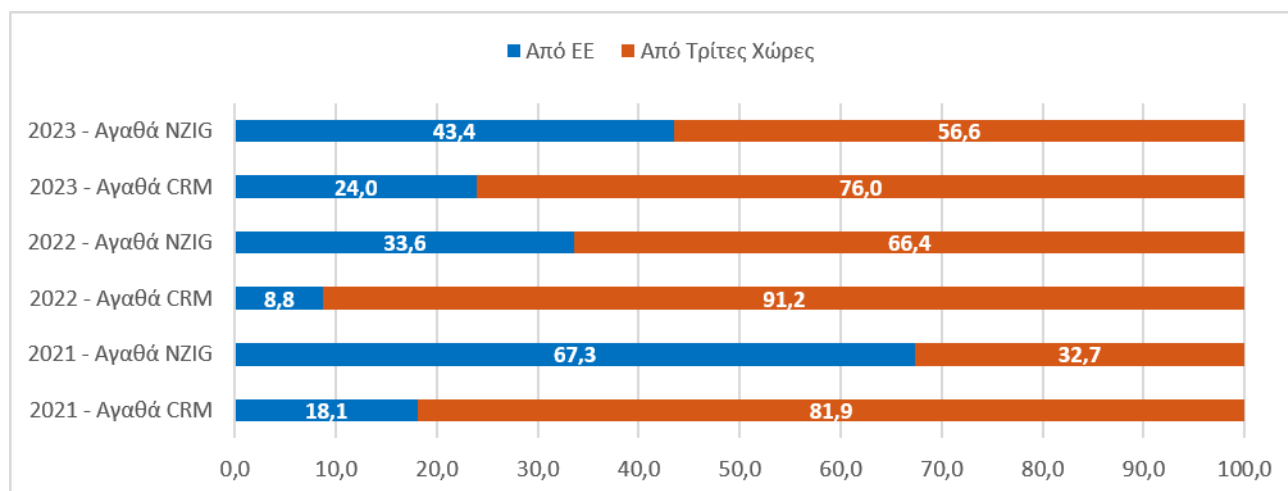
Οι ελληνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνταν στους τομείς της βιομηχανίας, των κατασκευών, του εμπορίου και των υπηρεσιών και πραγματοποίησαν εισαγωγές αγαθών CRM ανήλθαν σε 294 το 2023. Η αξία των εισαγωγών τους διαμορφώθηκαν σε 671,7 εκατ. ευρώ, ο κύκλος εργασιών τους σε 55.602,5 εκατ. ευρώ και η ακαθάριστη προστιθέμενη αξία τους σε 7.068,1 εκατ. ευρώ (Πίνακας 1).

Για τα αγαθά NZIG, οι επιχειρήσεις που πραγματοποίησαν εισαγωγές αγαθών NZIG ανήλθαν σε 2.458 το 2023. Η αξία των εισαγωγών τους διαμορφώθηκαν σε 1.190,6 εκατ. ευρώ, ο κύκλος εργασιών τους σε 109.031,5 εκατ. ευρώ και η ακαθάριστη προστιθέμενη αξία τους σε 21.509,2 εκατ. ευρώ (Πίνακας 1).

Πίνακας 2. Ποσοστιαία συμμετοχή εισαγωγών CRM και NZIG στις συνολικές εισαγωγές και γεωγραφική κατανομή, 2021–2023

Έτος	Κατηγορία Εισαγωγών	Αξία Εισαγωγών (εκατ. €)	Επί των Συνολικών Εισαγωγών (%)	Από ΕΕ (%)	Από Τρίτες Χώρες (%)
2021	Αγαθά CRM	1.235,0	2,1	18,1	81,9
	Αγαθά NZIG	503,0	0,9	67,3	32,7
	Λοιπά αγαθά	56.422,3	97,0	50,9	49,1
	Συνολικές εισαγωγές	58.160,3			
2022	Αγαθά CRM	1.574,2	1,9	8,8	91,2
	Αγαθά NZIG	1.116,3	1,3	33,6	66,4
	Λοιπά αγαθά	80.065,0	96,8	44,3	55,7
	Συνολικές εισαγωγές	82.755,5			
2023	Αγαθά CRM	671,7	0,9	24,0	76,0
	Αγαθά NZIG	1.190,6	1,6	43,4	56,6
	Λοιπά αγαθά	71.215,5	97,5	50,8	49,2
	Συνολικές εισαγωγές	73.077,8			

Γράφημα 2. Ποσοστιαία συμμετοχή (%) και γεωγραφική προέλευση των εισαγωγών CRM/NZIG, 2021–2023



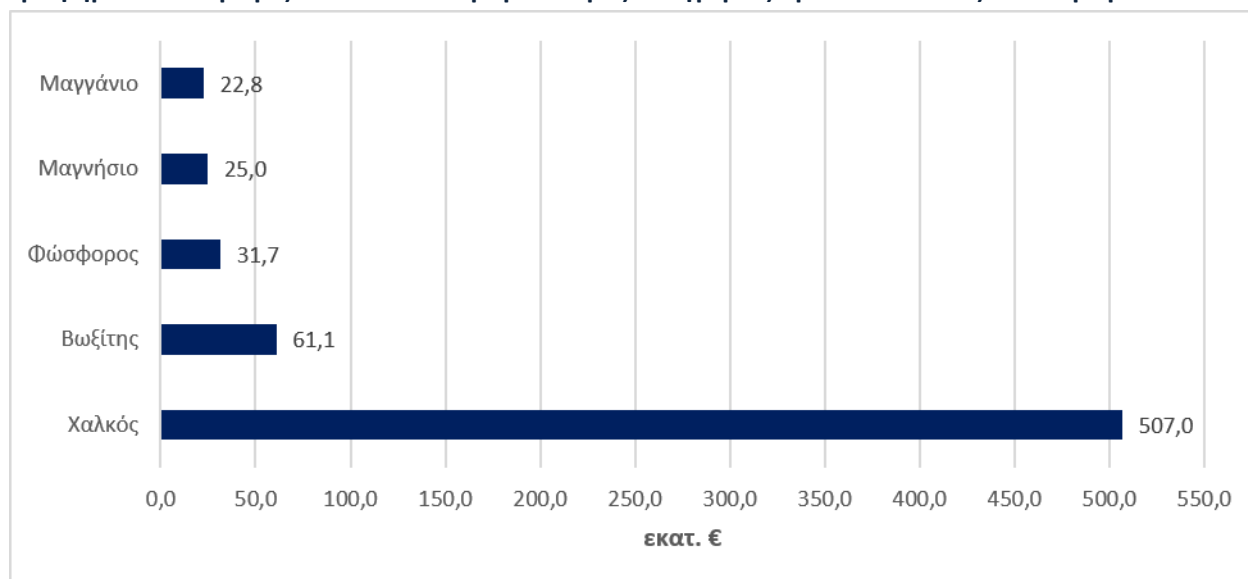
Οι εισαγωγές αγαθών CRM και NZIG αντιστοιχούν περίπου σε ποσοστό 3,0% της συνολικής αξίας εισαγωγών κατά την περίοδο 2021–2023, με τις εισαγωγές CRM να παρουσιάζουν πτωτική τάση (2,1% το 2021, 1,9% το 2022 και 0,9% το 2023), ενώ οι εισαγωγές NZIG εμφανίζουν αύξηση (0,9%, 1,3% και 1,6% αντίστοιχα) (Πίνακας 2 – Γράφημα 2).

Πίνακας 3. Μεγαλύτερες σε αξία εισαγωγών κατηγορίες προϊόντων CRM, 2021–2023

Έτος	Κατάταξη	Κατηγορία Προϊόντος	Αξία Εισαγωγών (εκατ. €)	Επί των Συνολικών Εισαγωγών CRM (%)
2021	1 ^ο	Βωξίτης	593,2	48,0
	2 ^ο	Χαλκός	556,1	45,0
	3 ^ο	Μαγγάνιο	29,0	2,3
	4 ^ο	Μαγνήσιο	18,1	1,5
	5 ^ο	Φώσφορος	16,9	1,4
		Λοιπά Προϊόντα CRM	21,7	1,8
		Σύνολο Αξίας Εισαγωγών CRM	1.235,0	
2022	1 ^ο	Βωξίτης	834,0	53,0
	2 ^ο	Χαλκός	592,6	37,6
	3 ^ο	Μαγγάνιο	51,7	3,3
	4 ^ο και 5 ^ο	Φώσφορος και Μαγνήσιο ⁽¹⁾	70,9	4,5
		Λοιπά Προϊόντα CRM	25,0	1,6
		Σύνολο Αξίας Εισαγωγών CRM	1.574,2	
2023	1 ^ο	Χαλκός	507,0	75,5
	2 ^ο	Βωξίτης	61,1	9,1
	3 ^ο	Φώσφορος	31,7	4,7
	4 ^ο	Μαγνήσιο	25,0	3,7
	5 ^ο	Μαγγάνιο	22,8	3,4
		Λοιπά προϊόντα CRM	24,1	3,6
		Σύνολο Αξίας Εισαγωγών CRM	671,7	

⁽¹⁾ Το έτος 2022, το 4^ο και το 5^ο προϊόν παρουσιάζονται αθροιστικά, για λόγους διασφάλισης της στατιστικής εμπιστευτικότητας.

Γράφημα 3. Εισαγωγές CRM 2023: Οι μεγαλύτερες κατηγορίες προϊόντων σε αξία εισαγωγών



Κατά τα έτη 2021 και 2022, η συνολική αξία των πέντε μεγαλύτερων σε αξία εισαγωγών προϊόντων CRM αντιστοιχεί στο 98,2% και 98,4% αντίστοιχα των συνολικών εισαγωγών CRM, ενώ το 2023 το ποσοστό αυτό διαμορφώνεται στο 96,4% (Πίνακας 3 – Γράφημα 3).

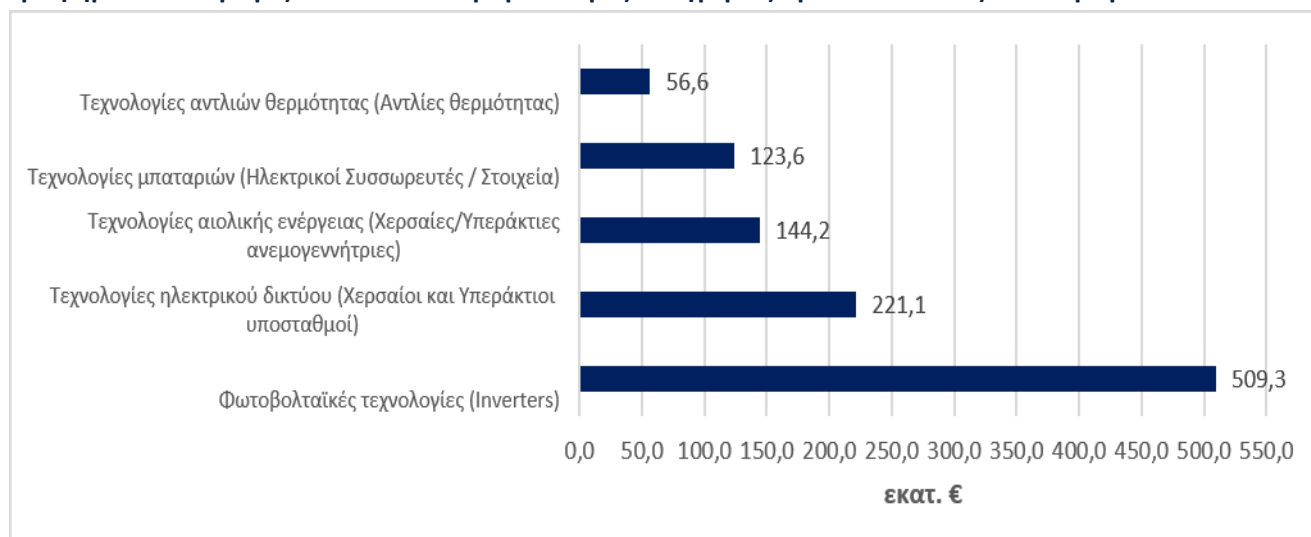
Πίνακας 4. Μεγαλύτερες σε αξία εισαγωγών κατηγορίες προϊόντων NZIG, 2021–2023

Έτος	Κατάταξη	Κατηγορία & Όνομα Προϊόντος	Αξία Εισαγωγών (εκατ. €)	Μερίδιο στις Εισαγωγές CRM (%)
2021	1ο και 2ο	Τεχνολογίες αιολικής ενέργειας (Χερσαίες/Υπεράκτιες ανεμογεννήτριες) και Τεχνολογίες ηλεκτρικού δικτύου (Καλώδια και Αγωγοί μεταφοράς) ⁽¹⁾	228,8	45,5
	3ο	Φωτοβολταϊκές τεχνολογίες (Μετατροπείς / Inverters)	73,9	14,7
	4ο	Τεχνολογίες ηλεκτρικού δικτύου (Μετασηματιστές Ισχύος)	69,7	13,9
	5ο	Τεχνολογίες ηλεκτρικού δικτύου (Χερσαίοι και υπεράκτιοι υποσταθμοί) ⁽²⁾	31,1	6,2
		Λοιπά προϊόντα NZIG	99,5	19,7
		Σύνολο Αξίας Εισαγωγών NZIG	503,0	
2022	1ο	Φωτοβολταϊκές τεχνολογίες (Μετατροπείς / Inverters)	557,5	49,9
	2ο	Τεχνολογίες αιολικής ενέργειας (Χερσαίες/Υπεράκτιες ανεμογεννήτριες)	158,5	14,2
	3ο	Τεχνολογίες ηλεκτρικού δικτύου (Χερσαίοι και υπεράκτιοι υποσταθμοί) ⁽²⁾	135,9	12,2
	4ο	Τεχνολογίες μπαταριών (Ηλεκτρικοί Συσσωρευτές / Στοιχεία)	48,1	4,3
	5ο	Τεχνολογίες αντλιών θερμότητας (Αντλίες θερμότητας)	40,5	3,6
		Λοιπά προϊόντα NZIG	175,8	15,8
		Σύνολο Αξίας Εισαγωγών NZIG	1.116,3	
2023	1ο	Φωτοβολταϊκές τεχνολογίες (Μετατροπείς / Inverters)	509,3	42,8
	2ο	Τεχνολογίες ηλεκτρικού δικτύου (Χερσαίοι και υπεράκτιοι υποσταθμοί) ⁽²⁾	221,1	18,6
	3ο	Τεχνολογίες αιολικής ενέργειας (Χερσαίες/Υπεράκτιες ανεμογεννήτριες)	144,2	12,1
	4ο	Τεχνολογίες μπαταριών (Ηλεκτρικοί Συσσωρευτές / Στοιχεία)	123,6	10,4
	5ο	Τεχνολογίες αντλιών θερμότητας (Αντλίες θερμότητας)	56,6	4,8
		Λοιπά προϊόντα NZIG	135,8	11,3
		Σύνολο Αξίας Εισαγωγών NZIG	1.190,6	

⁽¹⁾ Το έτος 2021, το 1^ο και το 2^ο προϊόν παρουσιάζονται αθροιστικά, για λόγους διασφάλισης της στατιστικής εμπιστευτικότητας.

⁽²⁾ Η κατηγορία «Τεχνολογίες ηλεκτρικού δικτύου (Χερσαίοι και Υπεράκτιοι υποσταθμοί)» προκύπτει ως καθαρό υπόλοιπο μετά την αφαίρεση των επιμέρους κατηγοριών καλωδίων και αγωγών μεταφοράς, μετασηματιστών ισχύος, διακοπών ισχύος, αποζευκτών, πινάκων/ερμαρίων διανομής ηλεκτρικής ενέργειας και μετατροπέων φωτοβολταϊκών συστημάτων, ώστε να αποφεύγεται η διπλή καταμέτρηση των αξιών εισαγωγών.

Γράφημα 4. Εισαγωγές NZIG 2023: Οι μεγαλύτερες κατηγορίες προϊόντων σε αξία εισαγωγών



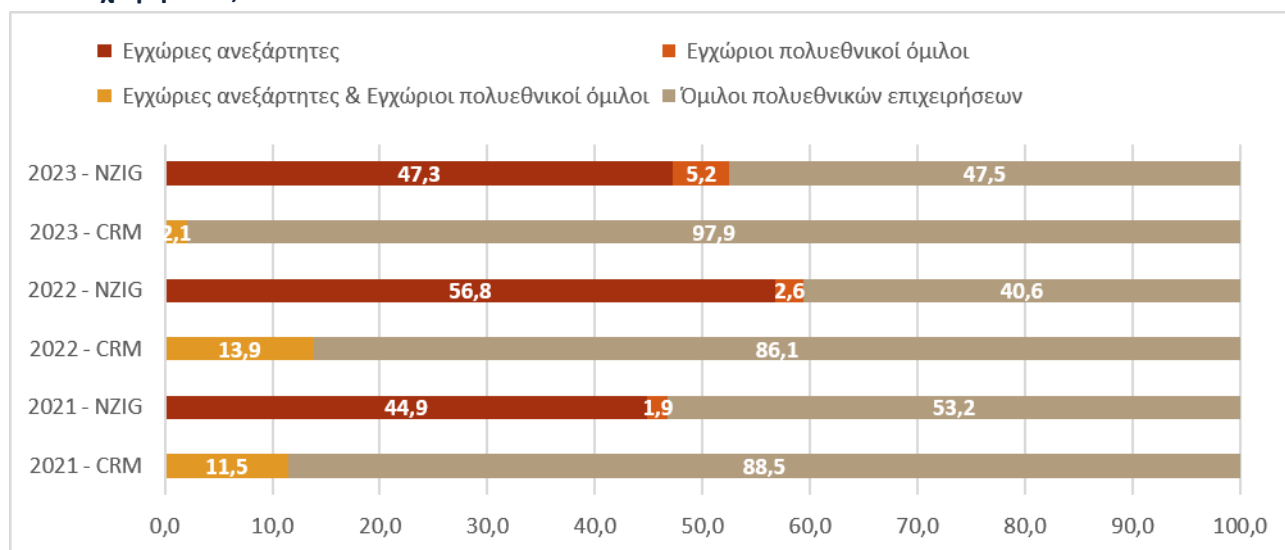
Κατά την περίοδο 2021–2023, η συνολική αξία των πέντε μεγαλύτερων σε αξία εισαγωγών προϊόντων NZIG αντιστοιχεί στο 80,3% το 2021, στο 84,2% το 2022 και στο 88,7% το 2023 των συνολικών εισαγωγών NZIG (Πίνακας 4 – Γράφημα 4).

Πίνακας 5. Αριθμός επιχειρήσεων, αξία και ποσοστιαία συμμετοχή των εισαγωγών CRM και NZIG κατά τύπο ιδιοκτησιακού ελέγχου, 2021–2023

Έτος	Τύπος Ιδιοκτησιακού Ελέγχου	Αριθμός Επιχειρήσεων	Αξία Εισαγωγών (εκατ. €)	Επί των Συνολικών Εισαγωγών της Κατηγορίας (%)
A. Εισαγωγές CRM⁽¹⁾				
2021	Εγχώριες ανεξάρτητες Επιχειρήσεις & Εγχώριοι πολυεθνικοί όμιλοι	181	141,9	11,5
	Όμιλοι πολυεθνικών επιχειρήσεων (με εγχώριο έλεγχο και με έλεγχο από την αλλοδαπή)	83	1.093,1	88,5
	Σύνολο Επιχειρήσεων	264	1.235,0	
2022	Εγχώριες ανεξάρτητες Επιχειρήσεις & Εγχώριοι πολυεθνικοί όμιλοι	198	218,1	13,9
	Όμιλοι πολυεθνικών επιχειρήσεων (με εγχώριο έλεγχο και με έλεγχο από την αλλοδαπή)	76	1.356,1	86,1
	Σύνολο Επιχειρήσεων	274	1.574,2	
2023	Εγχώριες ανεξάρτητες Επιχειρήσεις & Εγχώριοι πολυεθνικοί όμιλοι	219	14,3	2,1
	Όμιλοι πολυεθνικών επιχειρήσεων (με εγχώριο έλεγχο και με έλεγχο από την αλλοδαπή)	75	657,4	97,9
	Σύνολο Επιχειρήσεων	294	671,7	
B. Εισαγωγές NZIG				
2021	Εγχώριες ανεξάρτητες Επιχειρήσεις	1.506	225,7	44,9
	Εγχώριοι πολυεθνικοί όμιλοι	23	9,6	1,9
	Όμιλοι πολυεθνικών επιχειρήσεων (με εγχώριο έλεγχο και με έλεγχο από την αλλοδαπή)	322	267,7	53,2
	Σύνολο Επιχειρήσεων	1.851	503,0	
2022	Εγχώριες ανεξάρτητες Επιχειρήσεις	1.990	633,9	56,8
	Εγχώριοι πολυεθνικοί όμιλοι	30	29,1	2,6
	Όμιλοι πολυεθνικών επιχειρήσεων (με εγχώριο έλεγχο και με έλεγχο από την αλλοδαπή)	359	453,3	40,6
	Σύνολο Επιχειρήσεων	2.379	1.116,3	
2023	Εγχώριες ανεξάρτητες Επιχειρήσεις	2.044	562,9	47,3
	Εγχώριοι πολυεθνικοί όμιλοι	29	62,2	5,2
	Όμιλοι πολυεθνικών επιχειρήσεων (με εγχώριο έλεγχο και με έλεγχο από την αλλοδαπή)	385	565,5	47,5
	Σύνολο Επιχειρήσεων	2.458	1.190,6	

⁽¹⁾ Στις εισαγωγές CRM, οι κατηγορίες «Εγχώριες ανεξάρτητες» και «Εγχώριοι πολυεθνικοί όμιλοι» παρουσιάζονται αθροιστικά για λόγους διασφάλισης της στατιστικής εμπιστευτικότητας.

Γράφημα 5. Ποσοστιαία συμμετοχή (%) των εισαγωγών CRM και NZIG κατά τύπο ιδιοκτησιακού ελέγχου των επιχειρήσεων, 2021–2023



Όσον αφορά στον τύπο ιδιοκτησιακού ελέγχου των επιχειρήσεων που πραγματοποίησαν εισαγωγές CRM, οι όμιλοι πολυεθνικών επιχειρήσεων συγκεντρώνουν το 97,9% το 2023. Αντίστοιχα, οι εγχώριες ανεξάρτητες επιχειρήσεις και οι εγχώριοι πολυεθνικοί όμιλοι αντιστοιχούν στο 2,1% των συνολικών εισαγωγών CRM για το έτος 2023. Παράλληλα, ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις εισαγωγές CRM αυξάνεται σε 294 το 2023 (Πίνακας 5 – Γράφημα 5).

Στις εισαγωγές NZIG, οι εγχώριες ανεξάρτητες επιχειρήσεις αντιστοιχούν στο 47,3% το 2023, ενώ οι όμιλοι πολυεθνικών επιχειρήσεων συγκεντρώνουν το 47,5% αντίστοιχα. Οι εγχώριοι πολυεθνικοί όμιλοι αντιστοιχούν στο 5,2% το 2023 των συνολικών εισαγωγών NZIG. Επιπλέον, ο συνολικός αριθμός των επιχειρήσεων που πραγματοποιούν εισαγωγές NZIG αυξάνεται σε 2.458 το 2023 (Πίνακας 5 – Γράφημα 5).

ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Γενικά	<p>Η παρούσα ανάλυση βασίζεται σε στοιχεία των στατιστικών τομέων Διεθνούς Εμπορίου Αγαθών και Διάρθρωσης Επιχειρήσεων, στο Στατιστικό Μητρώο Επιχειρήσεων και το Ευρωπαϊκό Μητρώο Ομίλων Επιχειρήσεων. Κύριος σκοπός της είναι η χαρτογράφηση του οικονομικού αποτυπώματος των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην εφοδιαστική αλυσίδα της πράσινης και ψηφιακής μετάβασης.</p>
Νομικό Πλαίσιο	<p>Η κατάρτιση των στατιστικών πραγματοποιείται στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος MDL 2025-2027 (101197046-2024-DK-MDL). Ως Κρίσιμες Πρώτες Ύλες ορίζονται τα υλικά και μέταλλα που περιλαμβάνονται στον επίσημο κατάλογο του Παραρτήματος II του Κανονισμού (ΕΕ) 2024/1252 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, εφόσον πληρούν τα τεχνικά κριτήρια κινδύνου εφοδιασμού και οικονομικής σημασίας, όπως αυτά ορίζονται στον ίδιο Κανονισμό. Η παρακολούθηση των προϊόντων της Βιομηχανίας Μηδενικών Εκπομπών (Net-Zero Industry Act – NZIA) γίνεται σε εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2024/1735 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, σχετικά με τη θέσπιση πλαισίου μέτρων για την ενίσχυση του οικοσυστήματος παραγωγής τεχνολογιών μηδενικών καθαρών εκπομπών της Ευρώπης και την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1724.</p>
Σύστημα ταξινόμησης	<p>Κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας σύμφωνα με την ευρωπαϊκή ονοματολογία δραστηριοτήτων NACE Αναθεώρηση 2.</p>
Κάλυψη	<p>Τομείς Β, Γ, Δ, Ε, ΣΤ, Ζ, Η, Θ, Ι, Κ, Λ, Μ, Ν, Π, Ρ και κλάδοι Σ 95, 96 της ονοματολογίας ταξινόμησης οικονομικών δραστηριοτήτων NACE Αναθεώρηση 2.</p>
Περιοδικότητα κατάρτισης στοιχείων	<p>Ετήσια.</p>
Περίοδος Αναφοράς	<p>2021-2023</p>
Διάθεση Αποτελεσμάτων	<p>Τα αποτελέσματα διατίθενται μέσω του διαδικτυακού τόπου της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και διαβιβάζονται στη Eurostat στο πλαίσιο του κοινού ευρωπαϊκού προγράμματος MDL 2025-2027.</p>
Ορισμοί	<p>Εισαγωγή: Θεωρείται κάθε εισαγωγή (φυσική μετακίνηση) αγαθού από άλλη χώρα στην Ελλάδα. Καθαρός κύκλος εργασιών: ο κύκλος εργασιών περιλαμβάνει τα σύνολα που τιμολογούνται από την επιχείρηση κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς και αντιστοιχεί στις πωλήσεις αγαθών ή υπηρεσιών προς τρίτους. Προστιθέμενη αξία: αντιστοιχεί στα ακαθάριστα έσοδα από δραστηριότητες λειτουργίας μετά τη διόρθωση προκειμένου να ληφθούν υπόψη οι επιδοτήσεις λειτουργίας και οι έμμεσοι φόροι. Κρίσιμες Πρώτες Ύλες: Περιλαμβάνει 34 διαφορετικές πρώτες ύλες (π.χ. Βωξίτης, Αλουμίνιο, Σπάνιες Γαίες, Λίθιο), όπως αυτές ορίζονται στον κατάλογο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις πρώτες ύλες στρατηγικής σημασίας με υψηλό κίνδυνο εφοδιασμού. Αγαθά Μηδενικών Εκπομπών: Περιλαμβάνει τεχνολογικό εξοπλισμό σχετιζόμενο με την ενεργειακή μετάβαση. Στην παρούσα ανάλυση, τα NZIG ομαδοποιούνται σε βασικές κατηγορίες που περιλαμβάνουν την ηλιακή ενέργεια, την αιολική ενέργεια, τις μπαταρίες και την αποθήκευση ενέργειας, τις αντλίες θερμότητας, την υδροηλεκτρική ενέργεια, τις υποδομές ηλεκτρικού δικτύου, τις τεχνολογίες απανθρακοποίησης της βιομηχανίας και την πυρηνική ενέργεια.</p>

Μεθοδολογία

Για την υλοποίηση της παρούσας ανάλυσης αξιοποιείται η Εθνική Υποδομή Μικροδεδομένων (Micro Data Infrastructure - MDI) και εφαρμόζεται η μέθοδος της Διασύνδεσης Μικροδεδομένων (Micro Data Linking - MDL). Ως πληθυσμός βάσης για την ανάλυση ορίζεται ο στατιστικός πληθυσμός των Στατιστικών Διάρθρωσης Επιχειρήσεων. Μέσω της διαδικασίας διασύνδεσης, οι μονάδες του πληθυσμού αυτού ταυτοποιούνται στο Στατιστικό Μητρώο Επιχειρήσεων για την επαλήθευση των ενεργών μονάδων και την άντληση των βασικών επιχειρηματικών χαρακτηριστικών τους. Η διασύνδεση πραγματοποιείται με τη χρήση ενός μοναδικού κλειδιού ταυτοποίησης το οποίο είναι κοινό και διαθέσιμο σε όλες τις πηγές δεδομένων. Για τις ανάγκες του έργου, ενοποιήθηκαν μικροδεδομένα από τέσσερις κεντρικούς στατιστικούς τομείς:

1. Στατιστικό Μητρώο Επιχειρήσεων (BR): Παρέχει την κύρια οικονομική δραστηριότητα της επιχείρησης σε 4ψήφιο επίπεδο NACE Αναθ. 2 και το αναγνωριστικό του ομίλου επιχειρήσεων.
2. Στατιστικές Διάρθρωσης Επιχειρήσεων (SBS): Παρέχουν τον πληθυσμό αναφοράς και περιλαμβάνουν τις βασικές οικονομικές μεταβλητές, όπως τον καθαρό κύκλο εργασιών, την προστιθέμενη αξία, το ακαθάριστο λειτουργικό πλεόνασμα, τις συνολικές αγορές αγαθών και υπηρεσιών, τις αμοιβές προσωπικού, καθώς και το πλήθος των απασχολούμενων προσώπων και υπαλλήλων.
3. Στατιστικές Διεθνούς Εμπορίου Αγαθών (ITGS): Παρέχουν τη στατιστική αξία των διεθνών συναλλαγών, το καθαρό βάρος σε κιλά, την κατεύθυνση της ροής (1 για εισαγωγές), τη χώρα του εμπορικού εταίρου και τον 8ψήφιο κωδικό προϊόντος της Συνδυασμένης Ονοματολογίας.
4. Ευρωπαϊκό Μητρώο Ομίλων Επιχειρήσεων (EGR): Παρέχει τη δομή των πολυεθνικών ομίλων και τη χώρα του παγκόσμιου κέντρου λήψης αποφάσεων, επιτρέποντας την ταξινόμηση ανά τύπο ιδιοκτησιακού ελέγχου.

Η επεξεργασία και η ανάλυση των ενοποιημένων αυτών δεδομένων πραγματοποιείται με την εφαρμογή κοινής αναλυτικής σύνταξης (MDL common syntax). Ο αλγόριθμος αυτός έχει αναπτυχθεί τόσο στο περιβάλλον του στατιστικού προγράμματος SAS όσο και στη γλώσσα προγραμματισμού R, διασφαλίζοντας ότι οι δύο εφαρμογές παράγουν πανομοιότυπα, διαφανή και πλήρως συγκρίσιμα αποτελέσματα σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η στατιστική εμπιστευτικότητα και η προστασία των δεδομένων των επιχειρήσεων διασφαλίζονται πλήρως μέσω του εξειδικευμένου λογισμικού τ -ARGUS.