



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΚΑΙ ΑΤΟΜΑ : 2015 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ – ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Από την Ελληνική Στατιστική Αρχή ανακοινώνονται στοιχεία για το βαθμό χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά και τα μέλη τους και συγκεκριμένα για το **ηλεκτρονικό εμπόριο**, καθώς και **την ασφάλεια στο διαδίκτυο**. Τα στοιχεία προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από νοικοκυριά και άτομα έτους 2015.

Ερευνήθηκαν 4.667 ιδιωτικά νοικοκυριά και ισάριθμα μέλη αυτών, σε ολόκληρη την Ελλάδα, με προϋπόθεση την ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16 – 74 ετών σε κάθε νοικοκυριό.

Με την έρευνα συγκεντρώνονται στοιχεία για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας. Ειδικότερα για τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, την πρόσβαση στο διαδίκτυο και την απανταχού συνδεσιμότητα, τις συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες μέσω διαδικτύου (υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης), το ηλεκτρονικό εμπόριο, κλπ.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στη Χώρα μας το 2002 και είναι πλήρως αναρμοσμένη με των υπόλοιπων κρατών μελών της ΕΕ.

Τα δεδομένα της έρευνας συλλέγονται τηλεφωνικά από ένα και μόνο, τυχαία, προεπιλεγμένο μέλος κάθε νοικοκυριού, με μοναδική προϋπόθεση να είναι ηλικίας 16 – 74 ετών. Με το ερωτηματολόγιο, συλλέγονται πληροφορίες που αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό καθώς, επίσης, και ατομικές πληροφορίες που αφορούν στο επιλεγμένο μέλος.

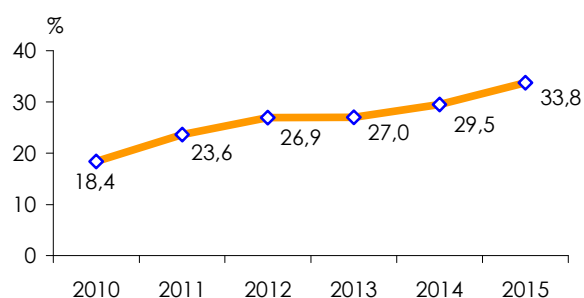
Τα αποτελέσματα για το βαθμό χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά και τα μέλη τους της έρευνας έτους 2016 θα ανακοινωθούν στις **11 Νοεμβρίου 2016**. Τα αποτελέσματα για το ηλεκτρονικό εμπόριο καθώς και για την ασφάλεια και προστασία των προσωπικών δεδομένων στο διαδίκτυο θα ανακοινωθούν στις **14 Δεκεμβρίου 2016**.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

3 στα 10 άτομα, ηλικίας 16 – 74 ετών, που έχουν οποτεδήποτε χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο, έκαναν κατά το Α' τρίμηνο του 2015 κάποια ηλεκτρονική αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου.

Το ποσοστό των χρηστών του διαδικτύου που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές το Α' τρίμηνο του 2015 ανέρχεται στο 33,8%, παρουσιάζοντας αύξηση 14,6% σε σχέση με το Α' τρίμηνο 2014.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο 2010 – 2015



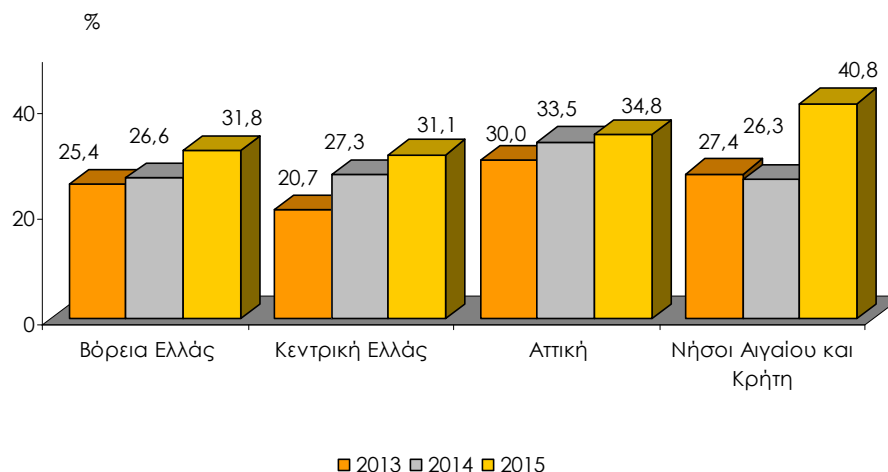
Πληροφορίες:

Δ/νση Στατιστικών Πληθυσμού και
Αγοράς Εργασίας
Τμήμα Ειδικών Ερευνών Νοικοκυριών
Γ. Ντούρος: 213 135 2174
Ι. Ζουλιάνης: 213 135 2941
Μ. Χαλκιαδάκη: 213 135 2896
Fax: 213 135 2906

Την τελευταία πενταετία, το ποσοστό των χρηστών του διαδικτύου που πραγματοποίησαν το πρώτο τρίμηνο κάθε έτους αγορές ή παραγγελίες αγαθών μέσω του διαδικτύου παρουσιάζει αύξηση 83,7%, ενώ το ποσοστό για όσους δεν έχουν πραγματοποιήσει ποτέ αγορές ή παραγγελίες αγαθών μέσω του διαδικτύου, μείωση (28,9%) από 70,9% το 2010 σε 50,4% το 2015.

Το γράφημα που ακολουθεί παρουσιάζει στοιχεία για το σύνολο του πληθυσμού της Χώρας που έχει χρησιμοποιήσει οποτεδήποτε το διαδίκτυο και έχει πραγματοποιήσει ηλεκτρονικές αγορές το Α' τρίμηνο των ετών 2013, 2014 και 2015 ανά μεγάλη γεωγραφική περιοχή (NUTS1).

Ηλεκτρονικές αγορές ανά μεγάλη γεωγραφική περιοχή – Α' τρίμηνο των ετών 2013 - 2015



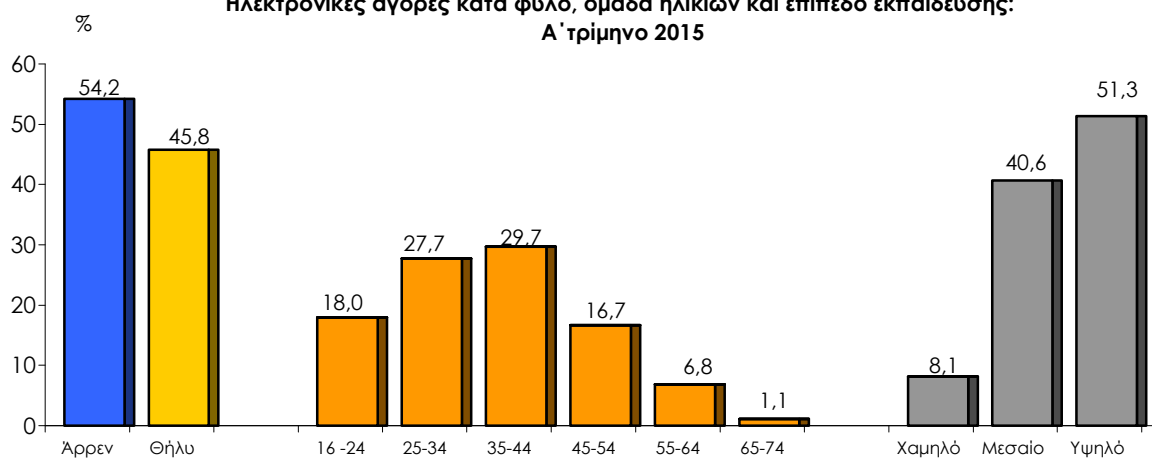
Αυξήσεις παρατηρούνται σε όλες τις γεωγραφικές περιοχές της Χώρας σε σχέση με το 2014. Η μεγαλύτερη αύξηση στις ηλεκτρονικές αγορές, μεταξύ των ετών 2013 – 2015, καταγράφεται στην περιοχή της Κεντρικής Ελλάδας (+50,2%) και στην περιοχή Νήσων Αιγαίου και Κρήτης (+48,9%).

Προφίλ καταναλωτών που πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές

Αναλύοντας το προφίλ όσων πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές / παραγγελίες προκύπτει ότι, για το Α' τρίμηνο του 2015, το 54,2% είναι άνδρες και το 45,8% γυναίκες.

Το 29,7% όσων πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 35 – 44 ετών. Αναφορικά με το επίπεδο εκπαίδευσης το 51,3% έχει υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης (διδακτορικό, μεταπτυχιακά, ΑΕΙ, ΤΕΙ, στρατιωτικές σχολές, ανώτερες σχολές κ.ά.), το 40,6% έχει μεσαίο επίπεδο εκπαίδευσης (ΙΕΚ, Τεχνικό / Επαγγελματικό Λύκειο, κ.ά.) και το 8,1% έχει χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης (Γυμνάσιο, Δημοτικό, δεν έχουν ολοκληρώσει ή παρακολουθήσει καμία βαθμίδα εκπαίδευσης, κ.ά.).

Ηλεκτρονικές αγορές κατά φύλο, ομάδα ηλικιών και επίπεδο εκπαίδευσης: Α' τρίμηνο 2015



Αγοραζόμενα / παραγγελλόμενα είδη και παραγγελίες

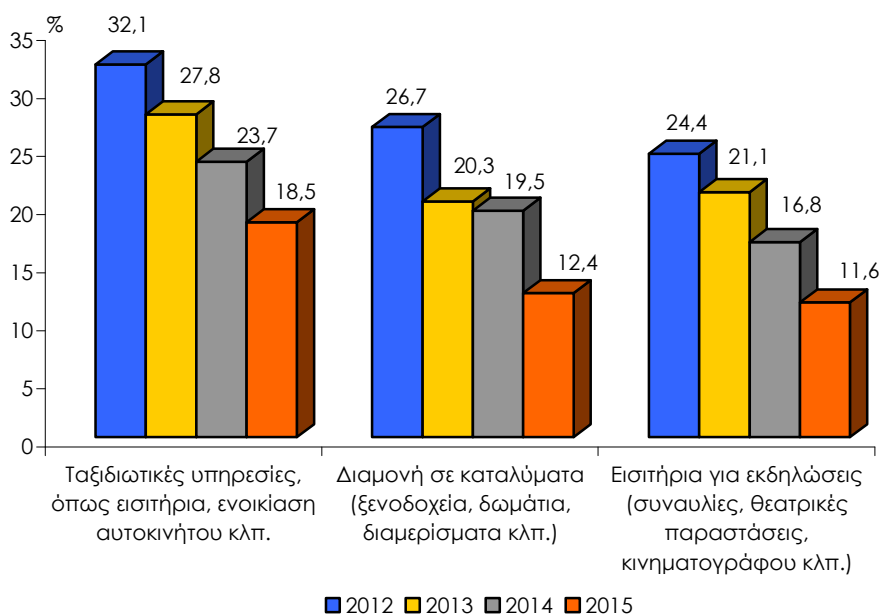
Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν περισσότερο από το διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2014 – Μαρτίου 2015, είναι τα είδη ένδυσης και υπόδησης – αθλητικά είδη με ποσοστό 47,6% και οι ηλεκτρονικές συσκευές με ποσοστό 26,3%.

Τα ποσοστά που καταγράφηκαν, για όσους χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2014– Μαρτίου 2015, για αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών παρουσιάζονται για κάθε αγοραζόμενο είδος, κατά φθίνουσα σειρά, ακολούθως:

- είδη ένδυσης και υπόδησης – αθλητικά είδη 47,6%,
- ηλεκτρονικές συσκευές (βιντεοκάμερες, φωτογραφικές μηχανές, κινητά τηλέφωνα, τηλεοράσεις, DVDs κλπ.) 26,3%.
- ταξιδιωτικές υπηρεσίες (εισιτήρια, ενοικίαση αυτοκινήτου κλπ.) 18,5%,
- οικιακά είδη (έπιπλα, παιχνίδια, είδη τέχνης, ηλεκτρικές οικιακές συσκευές κλπ.) 16,8%,
- εξαρτήματα και περιφερειακός εξοπλισμός (hardware) ηλεκτρονικού υπολογιστή 15,0%,
- διαμονή σε καταλύματα (ξενοδοχεία, δωμάτια, διαμερίσματα κλπ.) 12,4%.
- βιβλία (σε ηλεκτρονική ή μη μορφή), περιοδικά, εφημερίδες 12,3%,
- εισιτήρια για εκδηλώσεις (συναυλίες, θεατρικές παραστάσεις, κινηματογράφο κλπ.) 11,6%,
- άλλα (κοσμήματα, πληροφορίες από βάσεις δεδομένων κλπ.) 9,8%,
- φάρμακα 9,7%,
- λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή και αναβαθμίσεις αυτού, συμπεριλαμβανομένου λογισμικού για computer games και video games 6,6%,
- είδη διατροφής – είδη παντοπωλείου 5,6%,
- ταινίες, μουσική 5,5%,
- υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών (πληρωμές συνδρομητικής τηλεόρασης –Nona– συνδρομές ευρυζωνικής σύνδεσης, λογαριασμού κινητού ή σταθερού τηλεφώνου, καταβολή χρημάτων σε προπληρωμένη τηλεφωνική κάρτα κλπ.) 2,4%,
- υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης 1,3%,
- μετοχές, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες (κάθε είδους) 0,6%.

Ειδικότερα, για τις ηλεκτρονικές αγορές ταξιδιωτικών υπηρεσιών, καταλυμάτων και εισιτηρίων για εκδηλώσεις καταγράφεται συνεχής μείωση την τελευταία τετραετία.

Ηλεκτρονικές αγορές ειδών και υπηρεσιών αναψυχής: 2012 – 2015

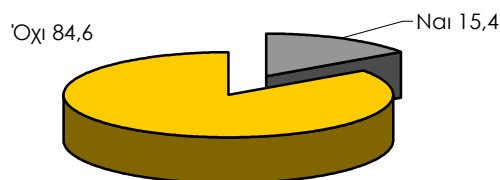


Το 75,2% των καταναλωτών επέλεξε να κάνει τις ηλεκτρονικές αγορές του από εγχώριες επιχειρήσεις, το 31,3% από άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το 17,9% από χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το ποσοστό όσων δήλωσαν ότι δεν γνωρίζουν τη χώρα προέλευσης των πωλητών ανέρχεται στο 4,5%.

Συνολικά 1 έως 2 αγορές/παραγγελίες ειδών μέσω του διαδικτύου πραγματοποίησαν 6 στα 10 άτομα (57,3%) ηλικίας 16 – 74 ετών, που το Α' τρίμηνο του 2015 πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές και, αντίστοιχα, 5 στα 10 άτομα (53,8%) πλήρωσαν αντίτιμο έως 99 ευρώ για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που αγόρασαν/παρήγγειλαν.

Ποσοστό 15,4% όσων πραγματοποίησαν αγορές ή παραγγελίες μέσω διαδικτύου κατά την χρονική περίοδο Απριλίου 2014 – Μαρτίου 2015 αντιμετώπισαν κάποιο πρόβλημα. Τα προβλήματα που αναφέρθηκαν περισσότερο ήταν ο μεγαλύτερος -από τον ενδεικνυόμενο- χρόνος παράδοσης (6,0%), η παράδοση κατεστραμμένων ή λάθος προϊόντων (3,3%) και τεχνική βλάβη στην ιστοσελίδα κατά την ώρα της παραγγελίας ή της πληρωμής (3,1%).

Ποσοστό πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών που κατά το χρονικό διάστημα Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 αντιμετώπισε προβλήματα κατά τις ηλεκτρονικές αγορές



Το 54,8% όσων χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο οποτεδήποτε δεν έχουν κάνει ποτέ ηλεκτρονικές αγορές ή τις έκαναν πριν τον Απρίλιο 2014. Ποσοστό 52,8% αυτών ανέφερε ότι προτιμούν να αγοράζουν τα προϊόντα οι ίδιοι και να τα βλέπουν / έχουν εμπιστοσύνη σε συγκεκριμένα καταστήματα, θέμα ασφάλειας / ανησυχία να δίνουν στοιχεία πιστωτικής κάρτας ανέφερε το 24,6%, έλλειψη των απαιτούμενων δεξιοτήτων το 19,8% και έλλειψη κάρτας, χρεωστικής, πιστωτικής ή άλλης το 19,5%.

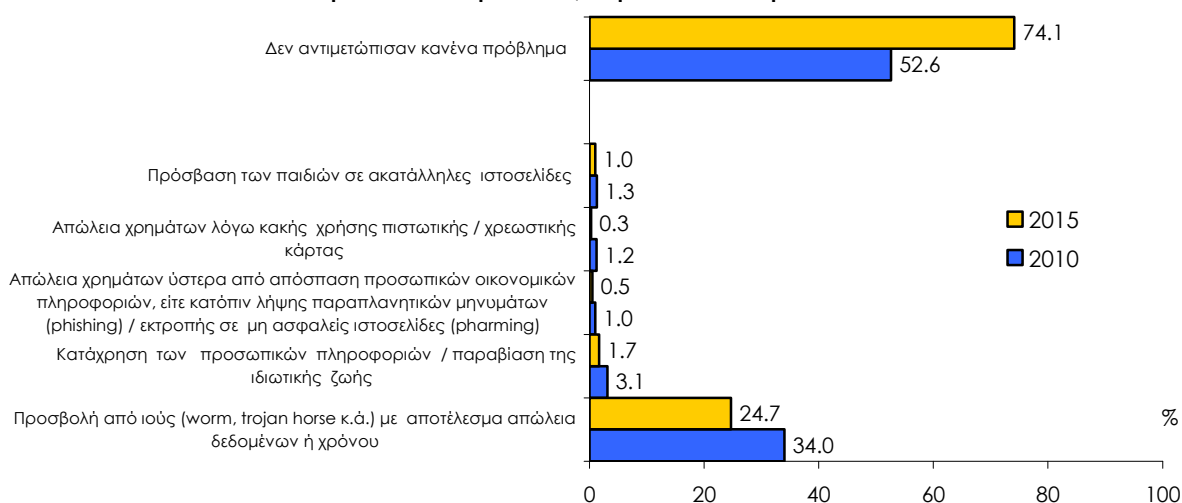
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Τα στοιχεία που παρουσιάζονται αναφορικά με την ασφάλεια στο διαδίκτυο εστιάζουν στα προβλήματα που αντιμετωπίστηκαν, στην ανησυχία αναφορικά με τους κινδύνους που ελλοχεύουν κατά τη χρήση του διαδικτύου και στην αποφυγή συγκεκριμένων δραστηριοτήτων, καθώς και σε μέτρα που λαμβάνονται για την αποφυγή των όποιων κινδύνων.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, περισσότεροι από 7 στους 10 (74,1%) από όσους χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά την χρονική περίοδο Απριλίου 2014 – Μαρτίου 2015, δεν αντιμετώπισαν κάποιο πρόβλημα. Στο γράφημα που ακολουθεί δίνονται συγκριτικά στοιχεία με την έρευνα έτους 2010 (Απρίλιος 2009 – Μάρτιος 2010). Καταγράφεται αύξηση 40,9% στο ποσοστό του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών που δεν αντιμετώπισε κανένα πρόβλημα.

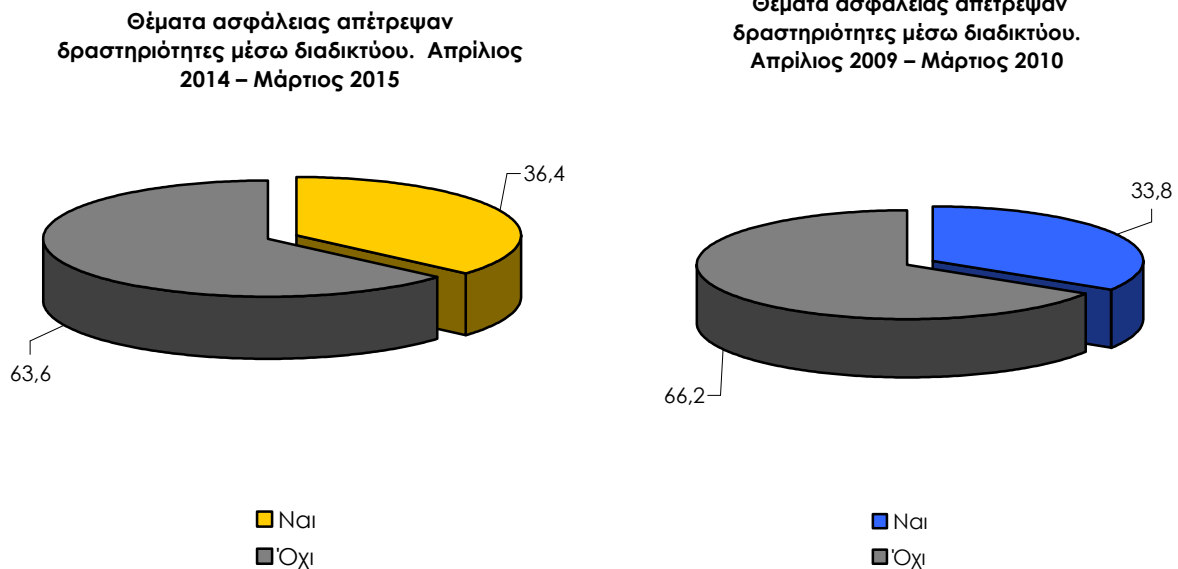
Προβλήματα που αντιμετωπίστηκαν κατά τη χρήση του διαδικτύου για προσωπικούς λόγους. Ποσοστό % επί του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο

Απρίλιο 2009-Μάρτιο 2010, Απρίλιο 2014- Μάρτιο 2015.

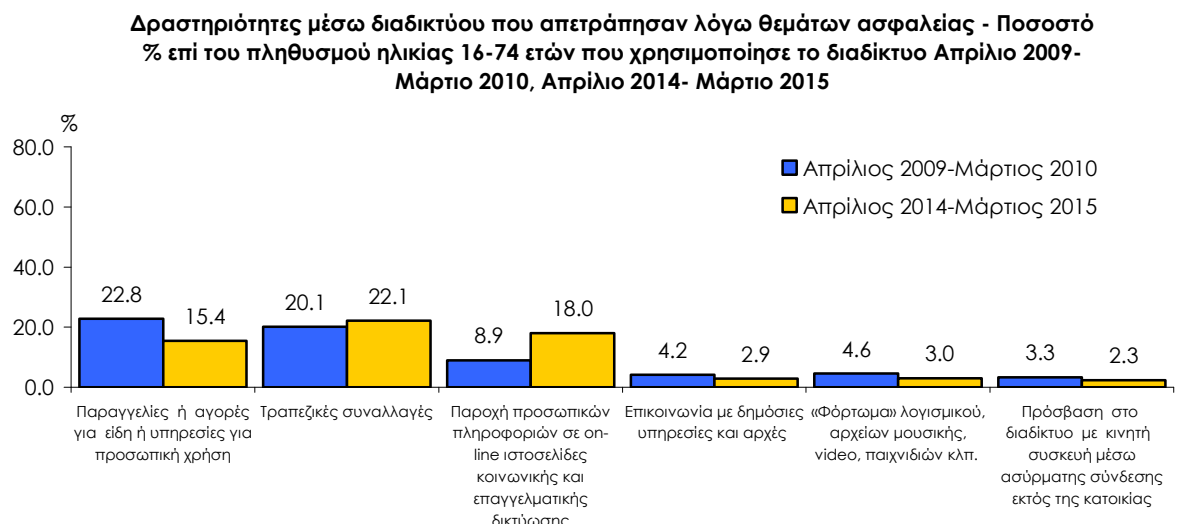


Το κυριότερο πρόβλημα που αντιμετώπισαν όσοι χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο παραμένει το ίδιο σε σχέση με το 2010, η προσβολή από ιούς (worm, trojan horse κ.ά.) με αποτέλεσμα απώλεια δεδομένων ή χρόνου (2015:24,7%, 2010:34,0%).

Το ποσοστό του πληθυσμού που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο κατά την χρονική περίοδο Απριλίου 2014 – Μαρτίου 2015 και δεν ανησύχησε για θέματα ασφάλειας ώστε να περιορίσει ή να μην πραγματοποιήσει κάποιες δραστηριότητες μέσω διαδικτύου είναι παραπλήσιο με το ποσοστό που καταγράφηκε το 2010 (Απρίλιο 2009 – Μάρτιο 2010) (2015: 63,6% , 2010:66,2%).

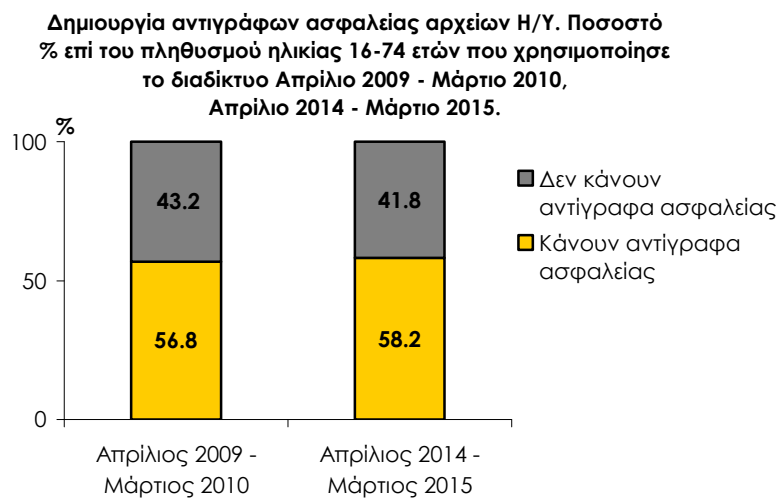


Οι δραστηριότητες οι οποίες απετράπησαν, λόγω θεμάτων ασφαλείας, ήταν κυρίως οι τραπεζικές συναλλαγές, η παροχή προσωπικών πληροφοριών σε online ιστοσελίδες κοινωνικής και επαγγελματικής δικτύωσης και οι ηλεκτρονικές παραγγελίες ή αγορές. Στο γράφημα που ακολουθεί παρουσιάζονται αναλυτικά τα ποσοστά του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών που απετράπησαν ανά δραστηριότητα, για τις χρονικές περιόδους Απριλίου 2014 – Μαρτίου 2015 και Απριλίου 2009 – Μαρτίου 2010.



Σύμφωνα με την έρευνα, η μεγαλύτερη αύξηση (+102,2%), σε σχέση με το 2010, καταγράφηκε στο ποσοστό του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών που περιορίσει ή απέφυγε να δώσει προσωπικές πληροφορίες σε online ιστοσελίδες κοινωνικής και επαγγελματικής δικτύωσης. Αντίστοιχα, η μεγαλύτερη μείωση (-34,8%) καταγράφεται στο ποσοστό του πληθυσμού που «φορτώνει» λογισμικό, αρχεία μουσικής, video, παιχνίδια κλπ.

Η δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας (back up) των αρχείων (εγγράφων, εικόνων κλπ.) από τον



υπολογιστή σε εξωτερική συσκευή αποθήκευσης (σε CD, DVD, εξωτερικό σκληρό δίσκο, flash USB) ή σε αποθηκευτικό διαδικτυακό χώρο πραγματοποιείται από το 58,2% όσων χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015.

Σε σχέση με το χρονικό διάστημα Απριλίου 2009 - Μαρτίου 2010 καταγράφεται μικρή αύξηση 2,5%. Σχετικό το γράφημα παραπλεύρως.

Τα cookies είναι μικρά αρχεία κειμένου τα οποία αποθηκεύονται στη συσκευή μας κατά την πλοήγησή στο διαδίκτυο και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για καλύτερη στόχευση των διαφημίσεων. Ενδέχεται να εκθέσουν σε κίνδυνο την προστασία των προσωπικών δεδομένων παρακολουθώντας τις τοποθεσίες τις οποίες επισκέπτεται ο κάθε χρήστης. Σύμφωνα με την έρευνα, ένας στους δύο (50,6%) από όσους έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2014 - Μάρτιος 2015) πριν τη διενέργεια της έρευνας είναι ενημερωμένος ότι τα cookies μπορούν να χρησιμοποιηθούν για ανίχνευση των κινήσεων μας στο διαδίκτυο.

Οι χρήστες έχουν την επιλογή να διαμορφώσουν τον web browser είτε για να δεχτούν είτε για να απορρίψουν τα cookies. Το 23,5% όσων έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο κατά το χρονικό διάστημα Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 έχουν τροποποιήσει τις παραμέτρους των προγραμμάτων πλοήγησης προκειμένου να αποφύγουν ή να περιορίσουν την είσοδο των cookies στον υπολογιστή τους.

ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα Νοικοκυριά

Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα Νοικοκυριά (Information and Communication Technology - ICT) είναι μέρος του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος, στο οποίο συμμετέχουν όλες οι χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά. Μεγάλο μέρος των στοιχείων χρησιμοποιούνται για τη συγκριτική αξιολόγηση των δεικτών για την Κοινωνία της Πληροφορίας των ετών 2011 – 2015 (η οποία εγκρίθηκε από την ομάδα υψηλού επιπέδου High Level Group i-2010 τον Νοέμβριο 2009) και η οποία ακολούθησε το σχέδιο δράσης eEurope 2005. Η έρευνα διενεργήθηκε τηλεφωνικά.

Νομικό πλαίσιο

Η έρευνα διενεργείται στα πλαίσια του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και Κοινοβουλίου 808/2004 για τις στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας, και σύμφωνα με τον Εφαρμοστικό Κανονισμό 1196/2014.

Περίοδος αναφοράς Κάλυψη

01/01/2015 έως 31/03/2015.

Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της Χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, με μόνη προϋπόθεση την ύπαρξη, τουλάχιστον, ενός μέλους ηλικίας 16 – 74 ετών.

Μεθοδολογία – Σταθμίσεις

Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας εφαρμόστηκε πολυσταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία. Πρωτογενείς δειγματοληπτικές μονάδες είναι οι επιφάνειες (ένα ή περισσότερα οικοδομικά τετράγωνα) που συμμετείχαν στην Εθνική Έρευνα Υγείας, έτους 2014.

Δευτερογενείς δειγματοληπτικές μονάδες είναι τα νοικοκυριά του δείγματος της Εθνικής Έρευνας Υγείας τα οποία περιλαμβάνουν άτομα ηλικίας 16-74 ετών και ανήκουν στις επιλεγείσες πρωτογενείς δειγματοληπτικές μονάδες.

Τελική μονάδα δειγματοληψίας είναι ένα άτομο ηλικίας 16-74 ετών, τυχαία επιλεγμένο ανάμεσα στα μέλη του κάθε νοικοκυριού.

Κριτήρια στρωμάτωσης είναι τα εξής:

- Περιφέρεια: 13 Περιφέρειες (NUTS2) και επιπλέον η πρώην Περιφέρεια Πρωτεύουσας και το πρώην Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης
- Βαθμός Αστικότητας: (Αστικές 10.000+ κάτοικοι, Ημιαστικές 2.000 – 9.999 κάτοικοι και Αγροτικές 1-1.999 κάτοικοι)

Το συνολικό μέγεθος των μονάδων του δείγματος ανέρχεται σε 7.001 νοικοκυριά.

Για την κατάρτιση των αναγωγικών συντελεστών των νοικοκυριών χρησιμοποιήθηκαν:

- α) Η πιθανότητα επιλογής των νοικοκυριών του δείγματος.
- β) Το ποσοστό απόκρισης των νοικοκυριών του δείγματος ανά στρώμα (98 στρώματα).
- γ) Η ποσοστιαία κατανομή των νοικοκυριών (με ένα τουλάχιστον μέλος ηλικίας 16-74 ετών) κατά Μεγάλη Γεωγραφική Περιοχή με βάση το μέγεθός τους (1, 2, 3, 4, 5+ μέλη), σύμφωνα με τα στοιχεία της Απογραφής Πληθυσμού έτους 2011 και
- δ) Υπολογιζόμενοι πληθυσμοί της Έρευνας Εργατικού Δυναμικού για το έτος 2015.

Για την κατάρτιση των αναγωγικών συντελεστών των μελών του νοικοκυριού χρησιμοποιήθηκαν:

- α) Ο αναγωγικός συντελεστής των νοικοκυριών στα οποία ανήκουν τα άτομα.
- β) Η πιθανότητα επιλογής του ατόμου που ερευνήθηκε στο νοικοκυριό.
- γ) Η ποσοστιαία κατανομή των ατόμων ηλικίας 16-74 ετών, κατά Μεγάλη Γεωγραφική Περιοχή, φύλο και πενταετείς ομάδες ηλικιών, σύμφωνα με τα στοιχεία της Απογραφής Πληθυσμού έτους 2011 και
- δ) Υπολογιζόμενοι πληθυσμοί της Έρευνας Εργατικού Δυναμικού για το έτος 2015.

Μεγάλη γεωγραφική περιοχή (NUTS 1) **Βόρεια Ελλάς:** Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Κεντρική Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία, Θεσσαλία.
Κεντρική Ελλάς: Ήπειρος, Ιόνιοι Νήσοι, Δυτική Ελλάς, Λοιπή Στερεά Ελλάς, Πελοπόννησος
Αττική: Αττική
Νήσοι Αιγαίου και Κρήτη: Βόρειο Αιγαίο, Νότιο Αιγαίο, Κρήτη.

Παραπομπές Περισσότερες πληροφορίες (πίνακες, γραφήματα, μεθοδολογία), σχετικά με την Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα, μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ, www.statistics.gr, στο σύνδεσμο «Στατιστικές / Βιομηχανία, Εμπόριο, Υπηρεσίες, Μεταφορές / Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας / Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα Νοικοκυριά».