



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΕΤΟΥΣ 2011

#### ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Η ανοδική τάση των τελευταίων ετών συνεχίζεται, τόσο στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή όσο και στην πρόσβαση στο διαδίκτυο.

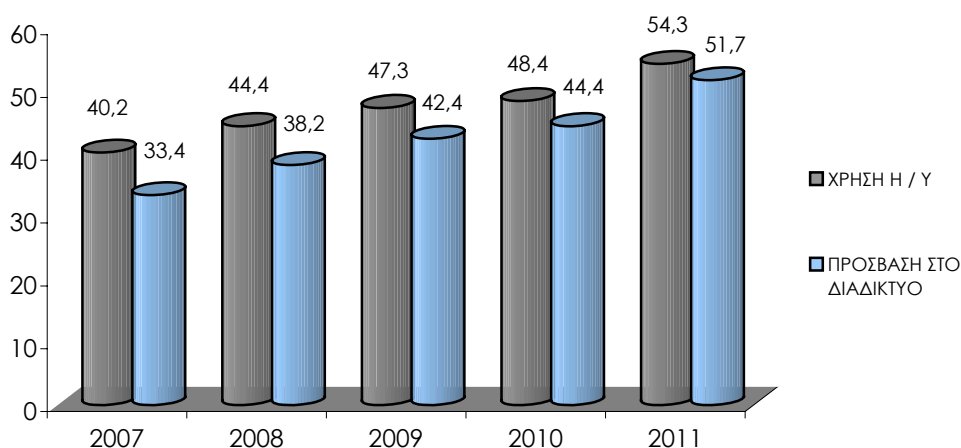
Το Α' τρίμηνο του 2011, το ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικό υπολογιστή ανέρχεται στο 54,3% και το ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο στο 51,7%.

Η χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή ή και διαδικτύου μπορεί να έχει πραγματοποιηθεί από όλους τους χώρους πρόσβασης, δηλαδή κατοικία, χώρο εργασίας, χώρο εκπαίδευσης, γειτονικά, φιλικά ή συγγενικά σπίτια, ξενοδοχεία, internet cafés κλπ.

Την τελευταία πενταετία (2007 – 2011) η αύξηση που παρατηρείται ανέρχεται σε:

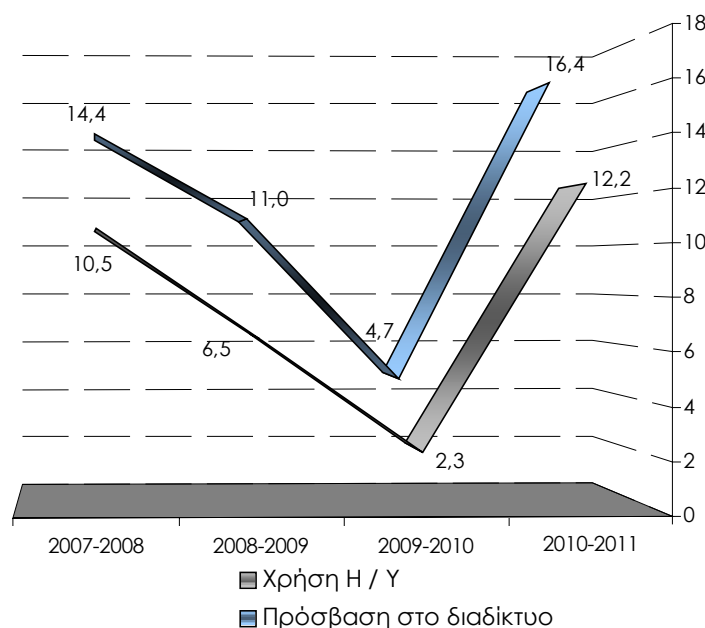
- 35,1% για χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή
- 54,8% για πρόσβαση στο διαδίκτυο

Χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή και πρόσβαση στο διαδίκτυο:  
Α' τρίμηνο των ετών 2007 – 2011 (% των ατόμων)



Ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής για το ίδιο διάστημα είναι 7,9% για τη χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή και 11,6% για τη χρήση του διαδικτύου. Διαχρονικά, μέχρι το 2010, ο ρυθμός αύξησης μειώνεται, ενώ παρατηρείται αντιστροφή αυτής της εικόνας το 2011.

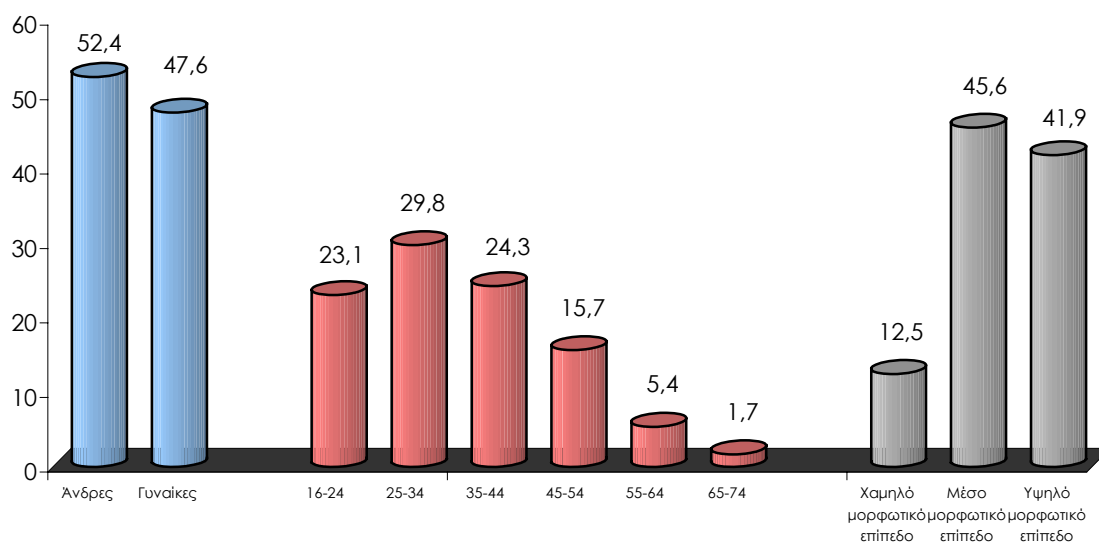
**Μέσοι ετήσιοι ρυθμοί μεταβολής: 2007-2011**

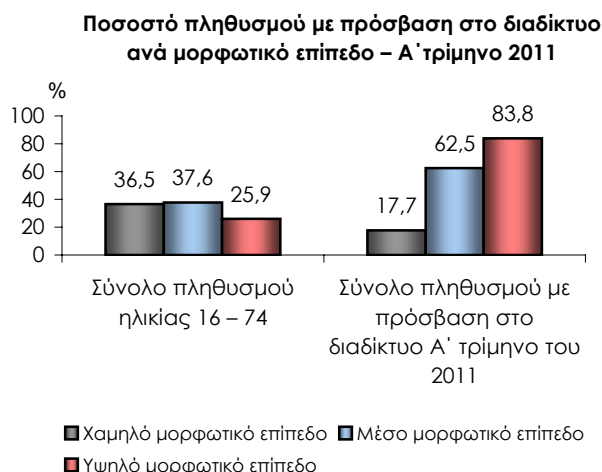


### 1. Προφίλ χρηστών διαδικτύου

Τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, όπως το φύλο, η ηλικία και το επίπεδο εκπαίδευσης, παίζουν ρόλο στη διαμόρφωση του προφίλ των χρηστών του διαδικτύου. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, οι άνδρες χρησιμοποιούν περισσότερο το διαδίκτυο (52,4%) από ότι οι γυναίκες (47,6%). Αναφορικά με την ηλικία, οι περισσότεροι χρήστες του διαδικτύου (29,8%) ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 25-34 ετών ενώ το 15,7% στην ηλικιακή ομάδα 45-54 ετών και το 7,1% στην ηλικιακή ομάδα 55-74 ετών. Όσον αφορά στο μορφωτικό επίπεδο, οι χρήστες μέσου μορφωτικού επιπέδου (απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και ινστιτούτων επαγγελματικής κατάρτισης) είναι οι περισσότεροι με ποσοστό 45,6% ενώ οι χρήστες χαμηλού μορφωτικού επιπέδου (απόφοιτοι πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης και γυμνασίου / κατώτερων τεχνικών σχολών) αποτελούν το 12,5% του συνόλου των χρηστών του διαδικτύου.

**Χρήση διαδικτύου κατά φύλο, ηλικιακή ομάδα και επίπεδο εκπαίδευσης:  
Α' τρίμηνο 2011**





Αναφορικά με το μορφωτικό επίπεδο, μόνο 2 στους 10 με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του 2011, ενώ οι αντίστοιχες αναλογίες για όσους έχουν μέσο και υψηλό μορφωτικό επίπεδο είναι έξι στους δέκα και οκτώ στους δέκα, αντίστοιχα.

Ο δείκτης τακτικών χρηστών του διαδικτύου συγκαταλέγεται στους βασικούς στόχους που έχουν τεθεί στα πλαίσια του Ψηφιακού Θεματολογίου της Ευρώπης (Digital agenda of Europe). Το Α' τρίμηνο του 2011, το 72,0% όσων χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο έκανε καθημερινή χρήση του διαδικτύου, ποσοστό ελαφρά υψηλότερο από το αντίστοιχο ποσοστό του έτους 2010, ενώ το 91,8% έκανε τακτική χρήση, τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, αλλά όχι κάθε ημέρα. Διαχρονικά, η εικόνα των τακτικών και καθημερινών χρηστών του διαδικτύου απεικονίζεται στο γράφημα που ακολουθεί:

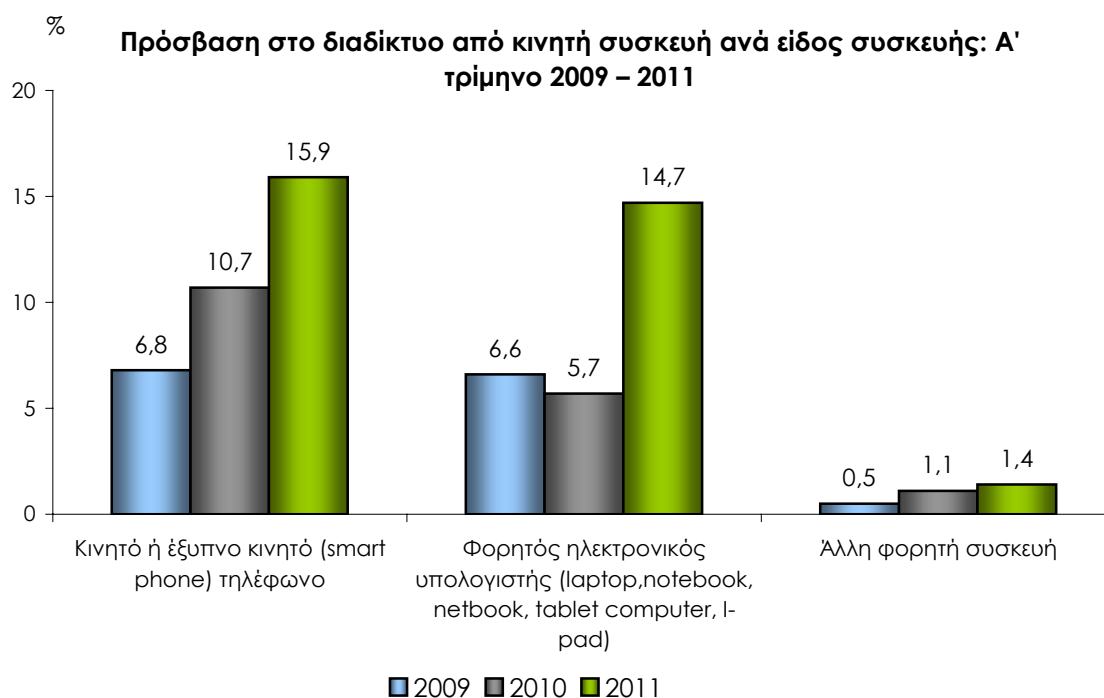
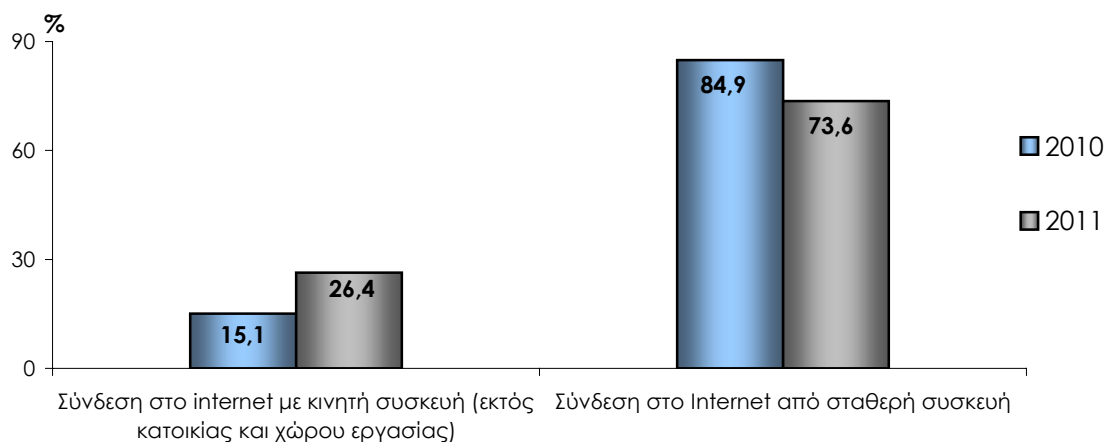


Κυριότερος τόπος πρόσβασης παραμένει η κατοικία με 87,7%. Αύξηση 10,4% σε σχέση με το 2010, καταγράφηκε στην πρόσβαση από άλλους χώρους, με τα internet cafés να παραμένουν στην πρώτη θέση με 61,9%, παρουσιάζοντας, ωστόσο, μεγάλη μείωση (21%, περίπου).

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, η πρόσβαση στο διαδίκτυο, εκτός της κατοικίας και του χώρου εργασίας, με τη χρήση κινητών συσκευών –κινητού ή έξυπνου κινητού τηλεφώνου (smart phone), φορητού ηλεκτρονικού υπολογιστή (laptop, notebook, netbook ή tablet computer /i-pad) ή άλλης φορητής συσκευής (palmtop, PDA κ.ά.)– συνεχίζει να αυξάνεται (αύξηση 74,8%), ενώ, παράλληλα, μειώνεται (κατά περίπου 13% σε σχέση με το 2010) το ποσοστό όσων δεν συνδέονται στο διαδίκτυο με κινητές συσκευές.

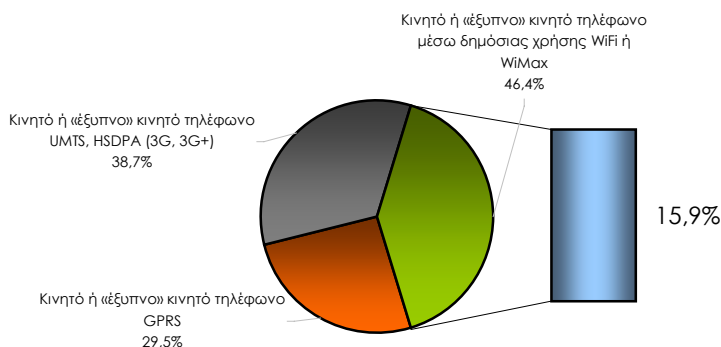
Αναλυτικά τα ποσοστά παρουσιάζονται στο γράφημα που ακολουθεί :

### Σύνδεση στο διαδίκτυο από κινητή συσκευή: Α' τρίμηνο των ετών 2010 - 2011

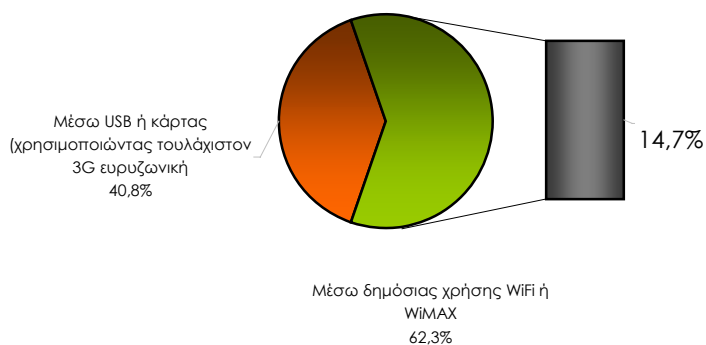


Το 46,4% όσων συνδέονται, εκτός της κατοικίας και του χώρου εργασίας, στο διαδίκτυο από κινητό τηλέφωνο ή smart phone χρησιμοποιεί τα δίκτυα Wifi και WiMax για δημόσιας χρήσης ασύρματη σύνδεση. Το αντίστοιχο ποσοστό για όσους συνδέονται, εκτός της κατοικίας και του χώρου εργασίας, στο διαδίκτυο από φορητό ηλεκτρονικό υπολογιστή ανέρχεται στο 62,3%. Αναλυτικά τα ποσοστά ανά τεχνολογία πρόσβασης στα γραφήματα που ακολουθούν.

## Πρόσβαση στο διαδίκτυο από κινητό ή έξυπνο κινητό τηλέφωνο ανά τεχνολογία πρόσβασης



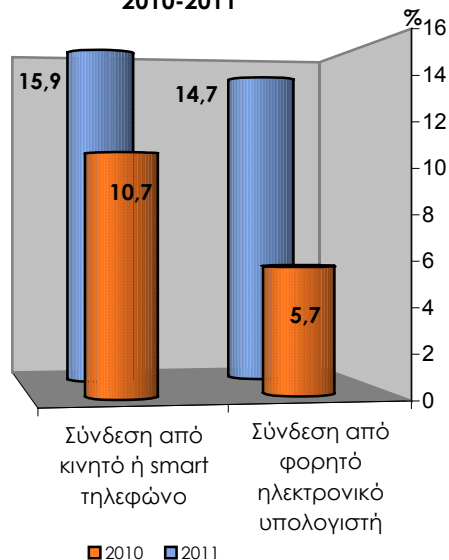
## Πρόσβαση στο διαδίκτυο από φορητό ηλεκτρονικό υπολογιστή ανά τεχνολογία πρόσβασης



Σε σχέση με το 2010, σημαντική αύξηση παρουσιάζουν τα ποσοστά των ατόμων που συνδέονται στο διαδίκτυο «εν κινήσει», εκτός της κατοικίας ή του χώρου εργασίας:

- ο από το κινητό τηλέφωνο (αύξηση 48,6%), είτε αυτό είναι κινητό με δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο (GPRS, 3G, 3G+) είτε «έξυπνο» κινητό τηλέφωνο (smart phone) και
- ο από το φορητό ηλεκτρονικό υπολογιστή (αύξηση 157,9%), συμπεριλαμβανομένων των laptops, notebooks, netbooks ή tablet computers /i-pad.

## Σύνδεση στο διαδίκτυο από κινητή συσκευή: 2010-2011



Η κατανομή των χρηστών του διαδικτύου στις τέσσερις μεγάλες γεωγραφικές περιοχές της Χώρας για τα έτη 2010 και 2011 απεικονίζεται στον πίνακα 1 που ακολουθεί:

<b>Μεγάλη Γεωγραφική Περιοχή</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Βόρεια Ελλάς	35,1	48,6
Κεντρική Ελλάς	38,6	40,5
Αττική	53,8	60,2
Νήσοι Αιγαίου και Κρήτη	40,3	48,3

Σε σχέση με το 2010, παρατηρείται μεγάλη αύξηση των χρηστών του διαδικτύου στη Βόρεια Ελλάδα (αύξηση 38,5%), στα Νησιά του Αιγαίου και την Κρήτη (αύξηση 20%). Μικρότερη αύξηση κατά, περίπου, 12% και 5%, παρατηρείται στα ποσοστά της Αττικής και της Κεντρικής Ελλάδας, αντίστοιχα.

Παράγοντες κινδύνου, ώστε ένα άτομο να αποκλείεται από την ηλεκτρονική ενσωμάτωση (e-inclusion), αποτελούν:

- η ηλικία,
- το επίπεδο εκπαίδευσης,
- η ασχολία.

Συγκεκριμένα, κάποιος θεωρείται ότι κινδυνεύει να αποκλειστεί από την ηλεκτρονική/τεχνολογική ενσωμάτωση εάν:

- ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 55 – 74 ετών,
- δεν έχει ολοκληρώσει καμία εκπαιδευτική βαθμίδα ή έχει ολοκληρώσει χαμηλή εκπαιδευτική βαθμίδα, δηλαδή γυμνάσιο ή κατώτερες τεχνικές σχολές,
- δεν είναι εργαζόμενος (άνεργος, συνταξιούχος ή άλλες περιπτώσεις μη οικονομικά ενεργού ατόμου).

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας:

- 2 στους 10 αντιμετωπίζουν και τους τρεις παράγοντες κινδύνου (αναλογία ίδια σε σχέση με το 2010)
- Περισσότεροι, 4 στους 10, είναι αυτοί που δεν αντιμετωπίζουν κανένα παράγοντα κινδύνου (η αναλογία ήταν 3 στους 10 το 2010)
- Περισσότεροι, 7 στους 10, είναι αυτοί που δεν αντιμετωπίζουν κανένα παράγοντα κινδύνου ή αντιμετωπίζουν έναν το πολύ (η αναλογία ήταν 6 στους 10 το 2010)
- Λιγότεροι, 3 στους 10, είναι αυτοί που αντιμετωπίζουν, τουλάχιστον, δύο από τους προαναφερθέντες παράγοντες κινδύνου (η αναλογία ήταν 4 στους 10 το 2010).

## **2. Λόγοι χρήσης του διαδικτύου**

Όπως και το 2010, η αναζήτηση πληροφοριών και υπηρεσιών παραμένει στην κορυφή της λίστας των δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται μέσω διαδικτύου με ποσοστό 74,9%, ενώ το ποσοστό που καταγράφεται για όσους διάβασαν online ή «κατέβασαν» εφημερίδες και περιοδικά –δεύτερη περισσότερο πραγματοποιούμενη δραστηριότητα– είναι 72,9%. Σημειώνεται, ωστόσο, ότι η μεν πρώτη δραστηριότητα παρουσίασε μείωση σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2010 κατά 7,3%, ενώ η δεύτερη αύξηση κατά 27,5%.

Αναλυτικά τα ποσοστά που καταγράφηκαν για την κάθε δραστηριότητα, κατά αύξουσα σειρά για το 2011, παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

**Πίνακας 2. Λόγοι χρήσης του διαδικτύου**

A/A	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	2010	2011	2011/2010 %
1	Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες	80,8	74,9	-7,3
2	Διάβασμα on-line ή «κατέβασμα» εφημερίδων και περιοδικών	57,2	72,9	27,5
3	Αναζήτηση πληροφοριών υγείας σχετικά με ασθένειες, διατροφή, κακώσεις, παράγοντες που βελτιώνουν την υγεία	50,1	58,5	16,8
4	Συμμετοχή σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργία προφίλ χρήστη, αποστολή μηνυμάτων κ.ά. στο Facebook, στο Twitter κλπ.)	46,9	54,3	15,8
5	Χρήση ηλεκτρονικών εγκυκλοπαιδειών (wikis) με σκοπό τη γνώση, για οποιοδήποτε θέμα	μ.δ. <sup>1</sup>	51,8	-
6	Χρήση υπηρεσιών για ταξίδια και καταλύματα	57,1	51,4	-10,0
7	Αναζήτηση πληροφοριών για επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης, για προσφορά εκπαιδευτικών προγραμμάτων κ.ά.	27,6	39,3	42,4
8	Πραγματοποίηση τηλεφωνικής κλήσης ή βιντεοκλήσης μέσω διαδικτύου	21,5	31,8	47,9
9	Διάβασμα και αποστολή γνώμης σε ιστοσελίδες για θέματα κοινωνικά ή πολιτικά	μ.δ. <sup>1</sup>	28,8	-
10	«Κατέβασμα» λογισμικού (εξαιρουμένου λογισμικού για παιχνίδια)	22,0	26,2	19,1
11	Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αιτήσεων για εύρεση εργασίας	13,7	25,0	82,5
12	Πραγματοποίηση τραπεζικών συναλλαγών	12,8	16,6	29,7
13	Συμμετοχή σε online διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες για τον καθορισμό κοινωνικών ή πολιτικών θεμάτων	μ.δ. <sup>1</sup>	9,6	-
14	Συμμετοχή σε online εκπαιδευτικά προγράμματα	4,7	8,6	83,0
15	Συμμετοχή σε ιστοσελίδες επαγγελματικής δικτύωσης	μ.δ. <sup>1</sup>	7,3	-
16	Πώληση αγαθών ή υπηρεσιών (e-Bay)	1,3	4,5	246,2

Για όλες σχεδόν τις δραστηριότητες –για τις οποίες συλλέχθηκαν πληροφορίες και το 2010– καταγράφηκε αύξηση σε σχέση με το 2010. Μεγαλύτερη αύξηση (246,2%), αν και με μικρή συμμετοχή, έχει καταγραφεί για την πώληση αγαθών και υπηρεσιών (στο e-Bay κλπ.). Πολύ μεγάλες αυξήσεις επίσης καταγράφηκαν στη συμμετοχή σε online εκπαιδευτικά προγράμματα (83%) και στην αναζήτηση ή αποστολή αιτήσεων για εύρεση εργασίας (82,5%). Μεγάλες αυξήσεις, παρατηρούνται στην πραγματοποίηση τηλεφωνικών κλήσεων ή βιντεοκλήσεων μέσω διαδικτύου (47,9%), καθώς και στην αναζήτηση πληροφοριών για επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης, για προσφορά εκπαιδευτικών προγραμμάτων κ.ά. (42,4%).

Πέραν της μείωσης που καταγράφηκε στην αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες (-7,3%), μείωση καταγράφηκε και στη χρήση online υπηρεσιών για ταξίδια και καταλύματα (-10%).

Αύξηση κατά 15,8% παρουσιάζει η συμμετοχή σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργία προφίλ χρήστη, αποστολή μηνυμάτων κ.ά. στο Facebook, στο Twitter κλπ.) ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι η ηλικιακή ομάδα 25 – 34 ετών είναι αυτή που, κυρίως, επιδίδεται στην εν λόγω δραστηριότητα (35,9%).

### 3. Ηλεκτρονική διακυβέρνηση

Με τον όρο ηλεκτρονική διακυβέρνηση νοείται η ηλεκτρονική δικτύωση των δημόσιων υπηρεσιών, έτσι, ώστε οι πολίτες να επικοινωνούν με αυτές και να λαμβάνουν πληροφορίες, με τελικό στόχο να πραγματοποιούν ενέργειες και συναλλαγές με τις δημόσιες υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου.

<sup>1</sup> μ.δ. Μη διαθέσιμη πληροφορία από την έρευνα του 2010

Ένας στους δύο, από όσους χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το χρονικό διάστημα Απριλίου 2010 - Μαρτίου 2011, χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για να βρει πληροφορίες από τις ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών, για προμήθεια αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κλπ. ή και για αποστολή συμπληρωμένων εντύπων, όπως η φορολογική δήλωση.

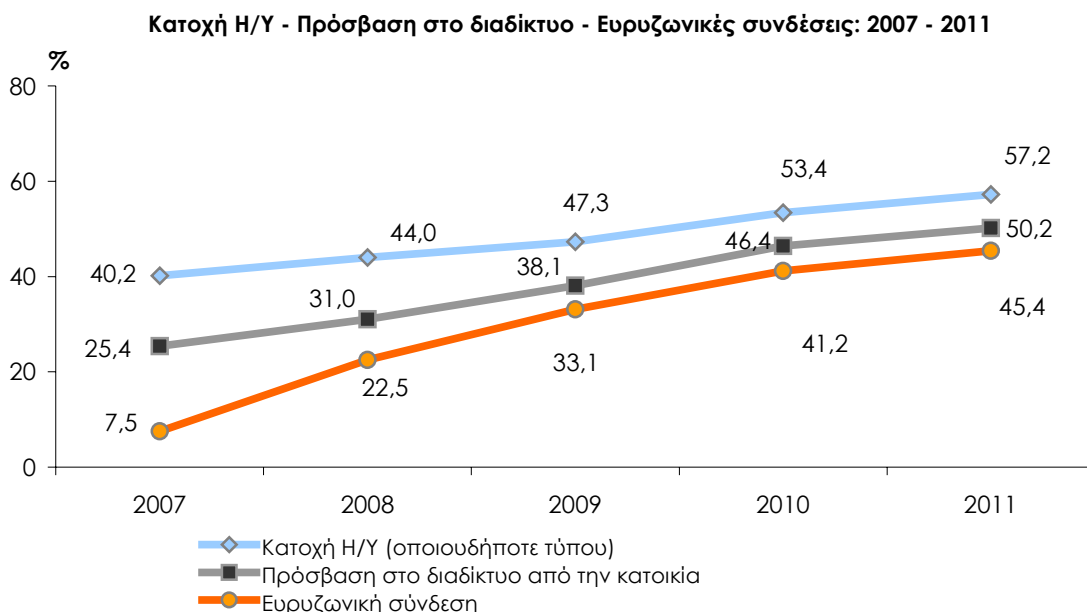
Κατά το χρονικό διάστημα Απριλίου 2010 – Μαρτίου 2011 αύξηση, κατά 45%, σημειώθηκε στις ηλεκτρονικές συναλλαγές πολιτών με δημόσιες υπηρεσίες για προσωπική τους χρήση, σε σχέση με τα αντίστοιχα ποσοστά ένα έτος πριν (Απρίλιος 2009 – Μάρτιος 2010).

Διαχρονικά, η χρήση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, παρουσιάζει πολύ μεγάλη αύξηση, κατά 87%, το χρονικό διάστημα Α' τρίμηνο 2008 (27,4%) μέχρι Α' τρίμηνο 2011.

## ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ – ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΙ ΤΥΠΟΣ ΣΥΝΔΕΣΗΣ

- 1 στα 2 νοικοκυριά έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία τους (ποσοστό 50,2%).
- Ηλεκτρονικό υπολογιστή –οποιοδήποτε τύπου– διαθέτει το 57,2% του συνόλου των νοικοκυριών της Χώρας.
- Σύνδεση ευρυζωνική διαθέτει το 90,5% των νοικοκυριών που διαθέτουν internet και το 45,4% του συνόλου των νοικοκυριών της Χώρας.

Διαχρονικά, η σχέση των νοικοκυριών με τις νέες τεχνολογίες (κατοχή ηλεκτρονικού υπολογιστή, πρόσβαση στο διαδίκτυο, ευρυζωνική σύνδεση) απεικονίζεται στο γράφημα που ακολουθεί:



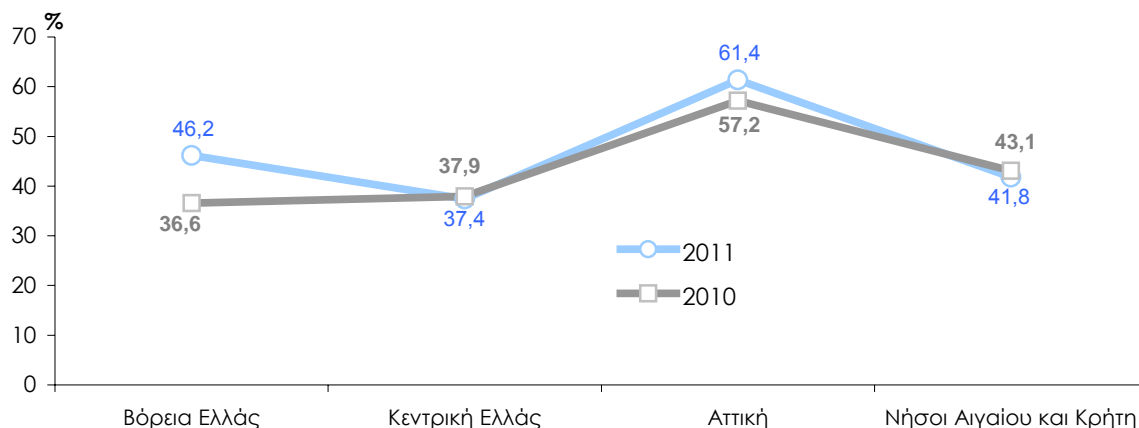
Την τελευταία πενταετία παρατηρείται αύξηση κατά:

- 97,6% στην πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία,
- 42,3% στην κατοχή ηλεκτρονικού υπολογιστή,
- 505,3% στις ευρυζωνικές συνδέσεις.



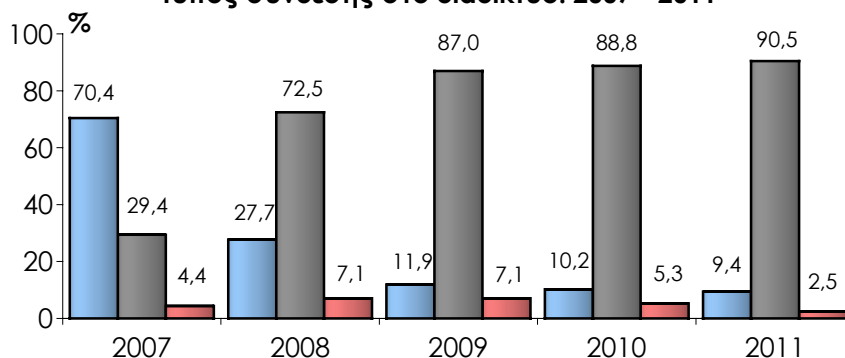
Η κατανομή των νοικοκυριών που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία, στις τέσσερις μεγάλες γεωγραφικές περιοχές της Χώρας για τα έτη 2010 και 2011, απεικονίζεται στον γράφημα που ακολουθεί. Αύξηση κατά 26,2% εμφανίζει η περιοχή της Βόρειας Ελλάδος και κατά 7,3%, η Αττική, ενώ ελαφρά μείωση καταγράφεται στις Νήσους Αιγαίου και την Κρήτη (κατά 3%) και στην Κεντρική Ελλάδα (κατά 1,3%).

**Πρόσβαση στο διαδίκτυο στις 4 μεγάλες γεωγραφικές περιοχές της Χώρας: 2010 και 2011**



Το γράφημα που ακολουθεί παρουσιάζει τους τύπους σύνδεσης στο διαδίκτυο την τελευταία πενταετία. Η αύξηση των ευρυζωνικών συνδέσεων, οι οποίες παρουσίαζαν μέχρι και το 2009 πολύ υψηλά ποσοστά αύξησης, συνεχίζεται με μειωμένους –πλέον– ρυθμούς (αύξηση 1,9% σε σχέση με το 2010), ενώ συνεχίζεται με αυξημένους ρυθμούς η μείωση (μείωση 7,8% σε σχέση με το 2010) των συνδέσεων με modem μέσω τηλεφωνικής γραμμής (αναλογικής ή ISDN).

**Τύπος σύνδεσης στο διαδίκτυο: 2007 - 2011**

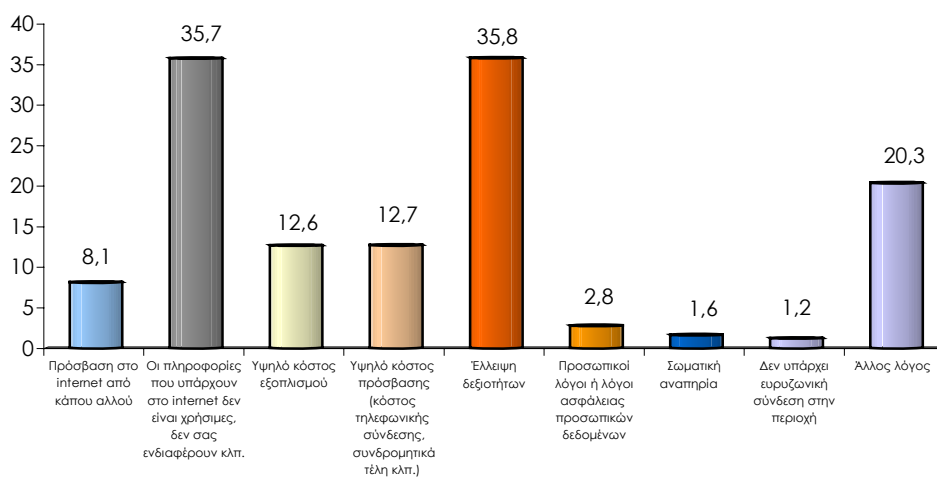


- Σύνδεση με modem μέσω τηλεφωνικής γραμμής (αναλογικής ή ISDN)
- Ευρυζωνική σύνδεση (DSL, UMTS, καλωδιακή κλπ.)
- Σύνδεση περιορισμένης συχνότητας μέσω κινητού τηλεφώνου (GPRS κλπ.)

Διερευνώντας τους λόγους για τους οποίους αποφεύγεται η σύνδεση στο διαδίκτυο από την κατοικία, η έλλειψη δεξιοτήτων καταγράφεται με ποσοστό 35,8% και η μη χρησιμότητα των πληροφοριών που υπάρχουν στο διαδίκτυο με ποσοστό 35,7%.

Αναλυτικά οι λόγοι μη πρόσβασης στο διαδίκτυο από την κατοικία απεικονίζονται ακολούθως:

### Λόγοι μη πρόσβασης στο διαδίκτυο από την κατοικία 2011



## ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

<b>Χρήση τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά</b>	Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα νοικοκυριά (Information and communication technology - ICT) είναι μέρος του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος, στο οποίο συμμετέχουν όλες οι χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά. Μεγάλο μέρος των στοιχείων χρησιμοποιούνται για τη συγκριτική αξιολόγηση των δεικτών για την Κοινωνία της Πληροφορίας των ετών 2011-2015 (η οποία εγκρίθηκε από την ομάδα υψηλού επιπέδου High Level Group i-2010 το Νοέμβριο του 2009) και η οποία ακολούθησε το σχέδιο δράσης eEurope 2005. Η έρευνα διενεργήθηκε τηλεφωνικά.
<b>Νομικό πλαίσιο</b>	Η έρευνα διενεργείται στα πλαίσια του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και Κοινοβουλίου με αριθ. 808/2004.
<b>Περίοδος Αναφοράς Κάλυψη</b>	01/01/2011 έως 31/03/2011 Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της Χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, με μόνη προϋπόθεση την ύπαρξη τουλάχιστον ενός μέλους ηλικίας 16 – 74 ετών.
<b>Μεθοδολογία</b>	Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας εφαρμόζεται η μέθοδος της τρισταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας με πρωτογενή μονάδα έρευνας την επιφάνεια (ένα ή περισσότερα ενοποιημένα οικοδομικά τετράγωνα), δευτερογενή μονάδα έρευνας το νοικοκυριό και τελική μονάδα έρευνας το άτομο ηλικίας 16 – 74 ετών.

Πρώτο κριτήριο στρωμάτωσης του ερευνώμενου πληθυσμού είναι η γεωγραφική διαίρεση της Χώρας. Σε κάθε Περιφέρεια (NUTS 2,) οι Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες κατανομήθηκαν σε τέσσερα στρώματα, ανάλογα με τον πληθυσμό τους, σύμφωνα με τα στοιχεία της Γενικής Απογραφής Πληθυσμού έτους 2001. Συγκεκριμένα, εκτός των πρώην Πολεοδομικών Συγκροτημάτων των δύο μεγάλων πόλεων (Περιφέρεια Πρωτεύουσας και Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης), η στρωμάτωση έγινε ως εξής:

1. Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με πληθυσμό πάνω από 30.000 κατοίκους
2. Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με πληθυσμό 5.000 – 29.999 κατοίκους
3. Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με πληθυσμό 1.000 – 4.999 κατοίκους
4. Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με πληθυσμό μέχρι 999 κατοίκους

Η πρώην Περιφέρεια Πρωτεύουσας χωρίστηκε σε 31 ισομεγέθη, περίπου, στρώματα νοικοκυριών, βάσει κοινωνικών και οικονομικών χαρακτηριστικών των Δήμων / Δημοτικών Ενοτήτων, όπου ανήκουν τα νοικοκυριά. Ομοίως, το πρώην Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης χωρίστηκε σε 9 ισομεγέθη στρώματα νοικοκυριών. Τα Πολεοδομικά Συγκροτήματα των δύο μεγάλων πόλεων αποτελούν το 40% του συνολικού πληθυσμού.

Το δείγμα αποτελείται από 6.500 νοικοκυριά (κλάσμα δειγματοληψίας 0,16%) και ισάριθμα άτομα ηλικίας 16 – 74 ετών (κλάσμα δειγματοληψίας 0,07%). Τα νοικοκυριά του δείγματος αποτελούν υποδείγμα των νοικοκυριών που ερευνήθηκαν στην Έρευνα Εισοδήματος και Συνθηκών Διαβίωσης των Νοικοκυριών των ετών 2009 και 2010 και τα οποία διαθέτουν τηλέφωνο.

<b>Μεγάλη γεωγραφική περιοχή (NUTS 1)</b>	<b>Βόρεια Ελλάς:</b> Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Κεντρική Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία, Θεσσαλία. <b>Κεντρική Ελλάς:</b> Ήπειρος, Ιόνιοι Νήσοι, Δυτική Ελλάς, Λοιπή Στερεά Ελλάς, Πελοπόννησος <b>Αττική:</b> Αττική <b>Νήσοι Αιγαίου και Κρήτη:</b> Βόρειο Αιγαίο, Νότιο Αιγαίο, Κρήτη.
<b>Παραπομπές</b>	Περισσότερες πληροφορίες (πίνακες, γραφήματα, μεθοδολογία) σχετικά με την Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα Νοικοκυριά μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ, <a href="http://www.statistics.gr">www.statistics.gr</a> στο σύνδεσμο «Στατιστικά Θέματα > Τεχνολογία».