



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Πειραιάς, 22/12/2006

## Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

### ΕΡΕΥΝΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΩΝ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ 2004/2005

#### ΔΑΠΑΝΕΣ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ, ΚΑΦΕΝΕΙΑ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ

Από τη Διεύθυνση Στατιστικών Πληθυσμού και Αγοράς Εργασίας της Γενικής Γραμματείας της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνονται στοιχεία για τις δαπάνες των νοικοκυριών, που αφορούν στα ξενοδοχεία, καφενεία και εστιατόρια.

Τα στοιχεία προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), Φεβρουάριος 2004 – Ιανουάριος 2005.

Η έρευνα διενεργήθηκε σε ολόκληρη τη Χώρα, σε τελικό δείγμα 6.555 ιδιωτικών νοικοκυριών και σε 17.386 μέλη αυτών, και τα αποτελέσματά της αναφέρονται στο μέσο όρο των μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών, σε ευρώ.

#### **Α. Ιστορικό και σκοπός της έρευνας**

Με την έρευνα αυτή συγκεντρώνονται αναλυτικές πληροφορίες που αφορούν στην αξία των αγορών και των απολαβών σε είδος των νοικοκυριών, σε δημογραφικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, καθώς επίσης, και στοιχεία για τις κατοικίες τους. Τα στοιχεία που προκύπτουν χρησιμοποιούνται, κυρίως, για την αναθεώρηση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, που καταρτίζεται από την ΕΣΥΕ, αλλά και για τη μελέτη της οικονομικής επισφάλειας (φτώχειας), διάφορων κοινωνικο-οικονομικών κατηγοριών και ομάδων του πληθυσμού.

Τα στοιχεία που προκύπτουν από την έρευνα είναι πλήρως εναρμονισμένα με τα στοιχεία των αντίστοιχων ερευνών των άλλων χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε αυτό συνετέλεσε και το ότι για την έρευνα αυτή χρησιμοποιήθηκε η νέα ταξινόμηση αγαθών και υπηρεσιών (COICOP – HBS), που προτάθηκε στις χώρες μέλη από τη Eurostat (Household Budget Surveys in the European Union, methodology and recommendations for harmonization, 2003).

## **B. Τρόπος συλλογής των δεδομένων**

Για κάθε νοικοκυριό συγκεντρώθηκαν αναλυτικές πληροφορίες για τις δαπάνες που αφορούν στα ξενοδοχεία, καφεενία και εστιατόρια.

Ως δαπάνες για τα ξενοδοχεία, καφεενία και εστιατόρια θεωρήθηκαν οι αξίες, σε χρήμα, αγαθών και υπηρεσιών, που αγόρασε το νοικοκυριό για να καλύψει τις ανάγκες του.

Ειδικότερα, οι δαπάνες για ξενοδοχεία, καφεενία και εστιατόρια περιλαμβάνουν δαπάνες για:

- Ξενοδοχεία, *bungalows*
- Πανσιόν, ενοικιαζόμενα δωμάτια, κατασκηνώσεις, τροχόσπιτα
- Ενοικιασμένες κατοικίες για περίοδο μέχρι και τρεις μήνες
- Υπηρεσίες παροχής καταλύματος σε οικοτροφεία, πανεπιστήμια και άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα
- Εστιατόρια, ταβέρνες, πιτσαρίες, ουζερί κλπ.
- Μη αλκοολούχα ποτά που καταναλώνονται σε καφεενία, καφετέριες, ζαχαροπλαστεία
- Αλκοολούχα ποτά που καταναλώνονται σε καφεενία, καφετέριες, ζαχαροπλαστεία
- Γλυκά και παγωτά που καταναλώνονται σε καφεενία, καφετέριες, ζαχαροπλαστεία
- Σάντουιτς, τοστ, σουβλάκια, πίτσες, τυρόπιτες
- Φαγητά σε πακέτα (πίτσες, πεινιρλί, σουβλάκια κλπ.)
- Φαγητά διαίτης σε πακέτα
- Καμπαρέ, νυχτερινά κέντρα, μπαρ με μουσική

Περισσότερα στοιχεία, σχετικά με την έρευνα, δημοσιεύονται στο σχετικό ενημερωτικό δελτίο και στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.statistics.gr> (κατηγορία:στατιστικά στοιχεία / Κοινωνικές Στατιστικές, Οικογενειακοί Προϋπολογισμοί).

## **Γ. Μεθοδολογία μέτρησης της οικονομικής επισφάλειας (φτώχειας)**

Η γραμμή φτώχειας υπολογίζεται με τη σχετική έννοια (φτωχός σε σχέση με τους άλλους) και ορίζεται στο 60% της Διαμέσου της Ισοδύναμης συνολικής δαπάνης του νοικοκυριού, σύμφωνα με την τροποποιημένη κλίμακα ισοδυναμίας του ΟΟΣΑ, διαφοροποιούμενη από την έννοια του κινδύνου απόλυτης φτώχειας (ο φτωχός που στερείται βασικών μέσων επιβίωσης). Συνολική ισοδύναμη δαπάνη του νοικοκυριού θεωρείται η συνολική δαπάνη για αγορές που πραγματοποιούν όλα τα μέλη του νοικοκυριού.

#### Δ. Τα αποτελέσματα της έρευνας

Τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την έρευνα καταγράφονται στους πίνακες που ακολουθούν και στους οποίους εμφανίζονται, ως ποσοστό επί του συνολικού οικογενειακού προϋπολογισμού των νοικοκυριών, οι αναλυτικές δαπάνες για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια ανά κατηγορία πληθυσμού (φτωχού και μη φτωχού), καθώς και η ανισότητα στις δαπάνες για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια.

##### *α. Ποσοστιαία κατανομή των δαπανών για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια*

- Οι δαπάνες για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια, όπως ορίστηκαν παραπάνω, εκτιμώνται στο 9,6% του συνολικού οικογενειακού προϋπολογισμού (πίνακας 1), παρουσιάζοντας σταθερότητα σε σχέση με το αντίστοιχο (9,4%) ποσοστό της προηγούμενης έρευνας (1998/99).
- Οι δαπάνες για εστιατόρια εκτιμώνται σε 44,3% επί των συνολικών δαπανών για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια (πίνακας 2). Επίσης, στον ίδιο πίνακα εμφανίζεται η ποσοστιαία κατανομή των αναλυτικών δαπανών για εστιατόρια.
- Οι δαπάνες για καφεενεία, μπαρ και τα συναφή εκτιμώνται σε 45,2% επί των συνολικών δαπανών για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια (πίνακας 3).
- Οι δαπάνες για καντίνες εκτιμώνται σε 5,1% επί των συνολικών δαπανών για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια (πίνακας 4).
- Οι δαπάνες για υπηρεσίες ξενοδοχείων, πανσιόν, ενοικιαζόμενων δωματίων εκτιμώνται σε 5,4% επί των συνολικών δαπανών για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια (πίνακας 5).

**Πίνακας 1. Συμμετοχή των μηνιαίων δαπανών για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια στο σύνολο των αγορών**

Αγαθά και υπηρεσίες	ΕΟΠ 1998/99		ΕΟΠ 2004/05	
	Μηνιαία αξία (σε ευρώ)	%	Μηνιαία αξία (σε ευρώ)	%
<b>Σύνολο αγορών</b>	<b>1.383,24</b>	<b>100,0</b>	<b>1.792,30</b>	<b>100,0</b>
Δαπάνες για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια	129,40	9,4	172,24	9,6

**Πίνακας 2. Κατανομή των μηνιαίων δαπανών για εστιατόρια, στο σύνολο των δαπανών για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια**

Αγαθά και υπηρεσίες	Αξία (σε ευρώ)	%
<b>Ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια</b>	<b>172,24</b>	<b>100,0</b>
<i>Εστιατόρια</i>	76,26	44,3
Έξοδα σε εστιατόρια, ταβέρνες, πιτσαρίες, ουζερί κλπ. (εκτός περιόδου διακοπών)	62,57	36,4
Έξοδα σε εστιατόρια, ταβέρνες, πιτσαρίες, ουζερί κλπ.(σε περίοδο διακοπών)	13,69	7,9

**Πίνακας 3: Κατανομή των μηνιαίων δαπανών για καφεενεία, μπαρ και τα συναφή, στο σύνολο των δαπανών για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια**

Αγαθά και υπηρεσίες	Αξία (σε ευρώ)	%
<b>Ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια</b>	<b>172,24</b>	<b>100,0</b>
<i>Καφεενεία, μπαρ και τα συναφή</i>	77,84	45,2
Μη αλκοολούχα ποτά, όπως καφέδες, αναψυκτικά, χυμοί φρούτων κλπ. (εκτός περιόδου διακοπών)	28,31	16,3
Μη αλκοολούχα ποτά, όπως καφέδες, αναψυκτικά, χυμοί φρούτων κλπ. (σε περίοδο διακοπών)	2,15	1,2
Αλκοολούχα ποτά (εκτός περιόδου διακοπών)	15,27	8,8
Αλκοολούχα ποτά (σε περίοδο διακοπών)	1,78	1,0
Γλυκά, παγωτά και τα παρόμοια (εκτός περιόδου διακοπών)	2,15	1,2
Γλυκά, παγωτά και τα παρόμοια (σε περίοδο διακοπών)	1,63	0,9
Σάντουιτς, τοστ, σουβλάκια, πίτσες, τυρόπιτες, σπανακόπιτες, λοιπά είδη αρτοποιίας κλπ.(εκτός περιόδου διακοπών)	10,77	6,3
Σάντουιτς, τοστ, σουβλάκια, πίτσες, τυρόπιτες, σπανακόπιτες, λοιπά είδη αρτοποιίας κλπ.(σε περίοδο διακοπών)	1,47	0,9
Φαγητά σε πακέτα (πίτσες, πεινιρλί, σουβλάκια κλπ.)	9,36	5,4
Φαγητά διαίτης σε πακέτα	0,08	0,0
Έξοδα σε καμπαρέ και λοιπά νυκτερινά κέντρα διασκέδασης, μπαρ με μουσική (εκτός περιόδου διακοπών)	3,49	2,0
Έξοδα σε καμπαρέ και λοιπά νυκτερινά κέντρα διασκέδασης, μπαρ με μουσική (σε περίοδο διακοπών)	1,38	0,8

**Πίνακας 4. Κατανομή των μηνιαίων δαπανών για καντίνες, στο σύνολο των δαπανών για ξενοδοχεία, καφεενία και εστιατόρια**

Αγαθά και υπηρεσίες	Αξία (σε ευρώ)	%
<b>Ξενοδοχεία, καφεενία και εστιατόρια</b>	<b>172,24</b>	<b>100,0</b>
Καντίνες	8,82	5,1

**Πίνακας 5. Κατανομή των μηνιαίων δαπανών για υπηρεσίες ξενοδοχείων, πανσιόν, ενοικιαζόμενων δωματίων, στο σύνολο των δαπανών για ξενοδοχεία, καφεενία και εστιατόρια**

Αγαθά και υπηρεσίες	Αξία (σε ευρώ)	%
<b>Ξενοδοχεία, καφεενία και εστιατόρια</b>	<b>172,24</b>	<b>100,0</b>
<i>Υπηρεσίες ξενοδοχείων, πανσιόν, ενοικιαζόμενων δωματίων</i>	9,32	5,4
Ξενοδοχεία, μπαγκαλόους	5,18	2,9
Πανσιόν, κάμπινγκ, παιδικές κατασκηνώσεις, ενοικιαζόμενα δωμάτια, καμπίνες πλοίων, κουκέτες τρένων	3,36	2,0
Ενοικιασμένη κατοικία για περίοδο μέχρι και τρεις μήνες	0,50	0,3
Υπηρεσίες παροχής καταλύματος σε οικοτροφεία, πανεπιστήμια και άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα	0,28	0,2

**β. Φτώχεια και δαπάνες για ξενοδοχεία, καφεενία και εστιατόρια**

- Για τα νοικοκυριά που ανήκουν στο μη φτωχό πληθυσμό, οι δαπάνες για ξενοδοχεία, καφεενία και εστιατόρια, ως ποσοστό επί του μέσου μηνιαίου οικογενειακού προϋπολογισμού, εκτιμώνται σε 10,3 %, ενώ οι ίδιες δαπάνες για τα νοικοκυριά που ανήκουν στο φτωχό πληθυσμό εκτιμώνται σε 2,2% (πίνακας 6).
- Η μέση μηνιαία δαπάνη για ξενοδοχεία, καφεενία και εστιατόρια για το φτωχό πληθυσμό ανέρχεται σε 47,58 ευρώ, ενώ οι αντίστοιχες δαπάνες για το μη φτωχό πληθυσμό σε 223,08 ευρώ (πίνακας 7).
- Οι δαπάνες για ξενοδοχεία, καφεενία και εστιατόρια του φτωχού πληθυσμού εκτιμώνται στο 21,3% των δαπανών, για τις αντίστοιχες υπηρεσίες, του μη φτωχού πληθυσμού (πίνακας 7).
- Το ποσοστό δαπάνης για εστιατόρια, του φτωχού πληθυσμού, εκτιμάται στο 10,3% των δαπανών του μη φτωχού πληθυσμού (πίνακας 8).
- Το ποσοστό δαπάνης για καφεενία, μπαρ και τα συναφή, του φτωχού πληθυσμού, εκτιμάται στο 33,2% των δαπανών του μη φτωχού πληθυσμού (πίνακας 8).
- Το ποσοστό δαπάνης για καντίνες του φτωχού πληθυσμού εκτιμάται στο 23,2% των δαπανών του μη φτωχού πληθυσμού (πίνακας 8).

- Το ποσοστό δαπάνης για ξενοδοχεία, πανσιόν, ενοικιαζόμενα δωμάτια του φτωχού πληθυσμού εκτιμάται στο 7,9% των δαπανών του μη φτωχού πληθυσμού (πίνακας 8).

**Πίνακας 6. Συμμετοχή των δαπανών για ξενοδοχεία, καφενεία και εστιατόρια επί των συνολικών μηνιαίων δαπανών, ανά κατηγορία πληθυσμού (φτωχός - μη φτωχός πληθυσμός), με όλους τους τρόπους κτήσεως των υπηρεσιών αυτών**

Δαπάνες για ξενοδοχεία, καφενεία και εστιατόρια (%)	
Πληθυσμός	
Μη φτωχός	Φτωχός
10,3	2,2

**Πίνακας 7. Δαπάνες για ξενοδοχεία, καφενεία και εστιατόρια, ανά κατηγορία πληθυσμού (φτωχός -μη φτωχός πληθυσμός), με όλους τους τρόπους κτήσεως των υπηρεσιών αυτών**

σε ευρώ

Δαπάνες για ξενοδοχεία, καφενεία και εστιατόρια	Πληθυσμός		Ποσοστό % δαπάνης του φτωχού πληθυσμού σε σχέση με τις δαπάνες του μη φτωχού
	Μη φτωχός	Φτωχός	
Μηνιαία δαπάνη για ξενοδοχεία, καφενεία και εστιατόρια	223,08	47,58	21,3

**Πίνακας 8. Κατανομή των δαπανών για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια, ανά κατηγορία πληθυσμού (φτωχός - μη φτωχός πληθυσμός), με όλους τους τρόπους κτήσεως των υπηρεσιών αυτών**

σε ευρώ

Κατηγορίες αγαθών	Δαπάνες για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια		Ποσοστό % δαπάνης του φτωχού πληθυσμού σε σχέση με τις δαπάνες του μη φτωχού
	Πληθυσμός		
	Μη φτωχός	Φτωχός	
Εστιατόρια	98,10	10,12	10,3
Καφεενεία, μπάρ και τα συναφή	102,59	34,09	33,2
Καντίνες	10,49	2,43	23,2
Ξενοδοχεία, πανσιόν, ενοικιαζόμενα δωμάτια	11,90	0,94	7,9

**γ. Ανισότητα και δαπάνες για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια**

**Πίνακας 9. Κατανομή των δαπανών για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια, με όλους τους τρόπους κτήσεως των υπηρεσιών αυτών ανά πεντημόρια συνολικής καταναλωτικής δαπάνης**

σε ευρώ

Πεντημόρια καταναλωτικής δαπάνης	Μέση μηνιαία συνολική καταναλωτική δαπάνη (αγορές)	Μέση μηνιαία καταναλωτική δαπάνη για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια	Ποσοστό % δαπανών για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια επί των συνολικών μέσων δαπανών των νοικοκυριών κάθε πεντημορίου
1ο	355,61	4,64	1,3
2ο	605,79	47,49	7,8
3ο	837,26	115,61	13,8
4ο	1.159,32	224,20	19,3
5ο	2.068,00	544,56	26,3

Από τον πίνακα 9 προκύπτει ότι το ποσοστό των δαπανών για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια, ανά μερίδιο της Διαμέσου της ισοδύναμης καταναλωτικής δαπάνης (αγορές), ανέρχεται σε:

- 26,3% για το πλουσιότερο 20% του πληθυσμού και
- 1,3% για το φτωχότερο 20% του πληθυσμού

Ο δείκτης S80/S20, που εξετάζει το μερίδιο της καταναλωτικής δαπάνης για ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια του πλουσιότερου 20% του πληθυσμού σε σύγκριση με το 20% του φτωχότερου, ανέρχεται στο 117,4, δηλαδή, το πλουσιότερο 20% του πληθυσμού καταναλώνει υπηρεσίες αναψυχής και πολιτισμού 117,4 φορές περισσότερο από το 20% του φτωχότερου πληθυσμού.

Αρμόδιος: Γιώργος Ντούρος

Τηλέφωνο: 210 4852174

Fax : 210 4852906

E mail : [geodouro@statistics.gr](mailto:geodouro@statistics.gr)