



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Πειραιάς, 1.12.2006

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΕΡΕΥΝΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΩΝ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ 2004/2005

ΔΑΠΑΝΕΣ ΤΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ ΓΙΑ ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΗ ΠΟΤΑ

Από τη Διεύθυνση Στατιστικών Πληθυσμού και Αγοράς Εργασίας της Γενικής Γραμματείας της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνονται στοιχεία για την κατανομή των δαπανών των νοικοκυριών για οινοπνευματώδη ποτά.

Τα στοιχεία προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), *Φεβρουάριος 2004 – Ιανουάριος 2005*.

Η έρευνα διενεργήθηκε σε ολόκληρη τη Χώρα, σε τελικό δείγμα 6.555 ιδιωτικών νοικοκυριών και σε 17.386 μέλη αυτών, και τα αποτελέσματά της αναφέρονται στο μέσο όρο των μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών, σε ευρώ.

A. Ιστορικό και σκοπός της έρευνας

Με την έρευνα αυτή συγκεντρώνονται αναλυτικές πληροφορίες που αφορούν στην αξία των αγορών και των απολαβών σε είδος των νοικοκυριών, σε δημογραφικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, καθώς, επίσης, στοιχεία για τις κατοικίες τους. Τα στοιχεία που προκύπτουν χρησιμοποιούνται, κυρίως, για την αναθεώρηση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, που καταρτίζεται από την ΕΣΥΕ, αλλά και για τη μελέτη της οικονομικής επισφάλειας (φτώχειας), διάφορων κοινωνικο-οικονομικών κατηγοριών και ομάδων του πληθυσμού.

Τα στοιχεία που προκύπτουν από την έρευνα είναι πλήρως εναρμονισμένα με τα στοιχεία των αντίστοιχων ερευνών των άλλων χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε αυτό συνετέλεσε και το ότι για την έρευνα αυτή χρησιμοποιήθηκε η νέα ταξινόμηση αγαθών και υπηρεσιών (COICOP – HBS), που προτάθηκε στις χώρες μέλη από τη Eurostat (Household Budget Surveys in the European Union, methodology and recommendations for harmonization, 2003).

B. Τρόπος συλλογής των δεδομένων

Για κάθε νοικοκυριό συγκεντρώθηκαν αναλυτικές πληροφορίες για τις δαπάνες που αφορούν στα οινοπνευματώδη ποτά. Ειδικότερα, για δαπάνες που αφορούν σε:

- Αποστάγματα (ούζο, ουίσκι και λοιπά οινοπνευματώδη ποτά)
- Κρασί (χύμα, εμφιαλωμένο, μη αλκοολούχο, αφρώδες και ημιαφρώδες)
- Μπύρα

Επισημαίνεται ότι στις δαπάνες για τα παραπάνω αγαθά δε συνυπολογίζονται οι προσωπικές δαπάνες των μελών ηλικίας 14 ετών και άνω, για κατανάλωση οινοπνευματωδών ποτών εκτός κατοικίας.

Ως κατανάλωση έχει καταγραφεί η απόκτηση των συγκεκριμένων αγαθών με όλους τους τρόπους κτήσεως, δηλαδή με αγορά ή με άλλους τρόπους (από δική του παραγωγή ή δική του επιχείρηση, από το κράτος, από άλλα νοικοκυριά ή από τον εργοδότη).

Περισσότερα στοιχεία σχετικά με την έρευνα δημοσιεύονται στο σχετικό ενημερωτικό δελτίο και στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.statistics.gr> (κατηγορία:στατιστικά στοιχεία / Κοινωνικές Στατιστικές, Οικογενειακοί Προϋπολογισμοί).

Γ. Μεθοδολογία μέτρησης της οικονομικής επισφάλειας (φτώχειας)

Η γραμμή φτώχειας υπολογίζεται με τη σχετική έννοια (φτωχός σε σχέση με τους άλλους) και ορίζεται στο 60% της διαμέσου της ισοδύναμης συνολικής δαπάνης του νοικοκυριού, σύμφωνα με την τροποποιημένη κλίμακα ισοδυναμίας του ΟΟΣΑ, διαφοροποιούμενη από την έννοια του κινδύνου απόλυτης φτώχειας (ο φτωχός που στερείται βασικών μέσων επιβίωσης). *Συνολική ισοδύναμη δαπάνη του νοικοκυριού* θεωρείται η συνολική δαπάνη για αγορές που πραγματοποιούν όλα τα μέλη του νοικοκυριού.

Δ. Τα αποτελέσματα της έρευνας

Τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την έρευνα καταγράφονται στους πίνακες που ακολουθούν και στους οποίους εμφανίζονται, ως ποσοστό επί του συνολικού οικογενειακού προϋπολογισμού των νοικοκυριών, οι αναλυτικές δαπάνες για οινοπνευματώδη ποτά, ανά κατηγορία πληθυσμού (φτωχού και μη φτωχού). Επίσης, εμφανίζονται στοιχεία ως προς το πώς επιδρά η κοινωνική ανισότητα στις δαπάνες για οινοπνευματώδη ποτά.

α. Κατανομή των δαπανών για οινοπνευματώδη ποτά

- Οι δαπάνες για οινοπνευματώδη ποτά, όπως ορίστηκαν παραπάνω, εκτιμώνται σε 0,7% επί του συνολικού οικογενειακού προϋπολογισμού (πίνακας 1).
Είναι δηλαδή η μικρότερη κατηγορία δαπάνης του οικογενειακού προϋπολογισμού.
- Οι δαπάνες για αποστάγματα εκτιμώνται σε 37,2% επί των συνολικών δαπανών για οινοπνευματώδη ποτά, όπως φαίνεται στον πίνακα 2. Στον ίδιο πίνακα εμφανίζεται αναλυτικά η ποσοστιαία κατανομή των δαπανών για αποστάγματα.
- Μικρή διαφορά από τις δαπάνες για αποστάγματα έχουν αυτές για κρασί (χύμα, εμφιαλωμένο, μη αλκοολούχο, αφρώδες και ημιαφρώδες), οι οποίες εκτιμώνται σε 34,2% επί των συνολικών δαπανών για οινοπνευματώδη ποτά (πίνακας 3).
- Οι δαπάνες για μύρα εκτιμώνται σε 28,6% επί των συνολικών δαπανών για οινοπνευματώδη ποτά (πίνακας 4).

Πίνακας 1. Συμμετοχή των μηνιαίων δαπανών για οινοπνευματώδη ποτά στο σύνολο των αγορών

Αγαθά και υπηρεσίες	Αξία (σε ευρώ)	%
Σύνολο αγορών	1.792,30	100,0
Οινοπνευματώδη ποτά	12,39	0,7

Πίνακας 2. Κατανομή των μηνιαίων δαπανών για αποστάγματα, στο σύνολο των δαπανών για οινοπνευματώδη ποτά

Αγαθά και υπηρεσίες	Αξία (σε ευρώ)	%
Οινοπνευματώδη ποτά	12,39	100,0
Αποστάγματα	4,61	37,2
Ούζο	0,71	5,7
Ούισκι	2,13	17,2
Λοιπά οινοπνευματώδη ποτά	1,77	14,3

Πίνακας 3. Κατανομή των μηνιαίων δαπανών για κρασί, στο σύνολο των δαπανών για οινοπνευματώδη ποτά

Αγαθά και υπηρεσίες	Αξία (σε ευρώ)	%
Οινοπνευματώδη ποτά	12,39	100,0
<i>Κρασί</i>	4,25	34,2
Κρασί (χύμα, εμφιαλωμένο), μη αλκοολούχο κρασί	4,08	32,9
Οίνος αφρώδης και ημιαφρώδης	0,16	1,3

Πίνακας 4. Κατανομή των μηνιαίων δαπανών για μύρα, στο σύνολο των δαπανών για οινοπνευματώδη ποτά

Αγαθά και υπηρεσίες	Αξία (σε ευρώ)	%
Οινοπνευματώδη ποτά	12,39	100,0
<i>Μύρα</i>	3,54	28,6

β. Φτώχεια και δαπάνες για οινοπνευματώδη ποτά

- Για τα νοικοκυριά που ανήκουν στο μη φτωχό πληθυσμό, οι δαπάνες για οινοπνευματώδη ποτά, ως ποσοστό επί του μέσου μηνιαίου οικογενειακού προϋπολογισμού, εκτιμώνται σε 0,7 %, ενώ οι ίδιες δαπάνες για τα νοικοκυριά που ανήκουν στο φτωχό πληθυσμό εκτιμώνται σε 0,3% (πίνακας 5).
- Ο μέσος όρος μηνιαίων δαπανών για οινοπνευματώδη ποτά του φτωχού πληθυσμού εκτιμάται στα 6,23 ευρώ, ενώ οι αντίστοιχες δαπάνες του μη φτωχού πληθυσμού εκτιμώνται στα 16,07 ευρώ (πίνακας 6).
- Το ποσοστό δαπάνης του φτωχού πληθυσμού για αποστάγματα, εκτιμάται στο 11,2% των δαπανών του μη φτωχού πληθυσμού (πίνακας 7).
- Το ποσοστό δαπάνης του φτωχού πληθυσμού για κρασί, εκτιμάται στο 19,5% των δαπανών του μη φτωχού πληθυσμού (πίνακας 7).
- Το ποσοστό δαπάνης του φτωχού πληθυσμού για μύρα, εκτιμάται στο 8,1% των δαπανών του μη φτωχού πληθυσμού (πίνακας 7).

Πίνακας 5. Συμμετοχή των δαπανών για οινοπνευματώδη ποτά επί των συνολικών μηνιαίων δαπανών, ανά κατηγορία πληθυσμού (φτωχός - μη φτωχός πληθυσμός), με όλους τους τρόπους κτήσεως

Δαπάνες για οινοπνευματώδη ποτά (%)	
Πληθυσμός	
Μη φτωχός	Φτωχός
0,7	0,3

Πίνακας 6. Δαπάνες για οινοπνευματώδη ποτά, ανά κατηγορία πληθυσμού (φτωχός - μη φτωχός πληθυσμός) με όλους τους τρόπους κτήσεως

σε ευρώ

Δαπάνες για οινοπνευματώδη ποτά	Πληθυσμός		Ποσοστό % δαπάνης του φτωχού πληθυσμού σε σχέση με τις δαπάνες του μη φτωχού
	Μη φτωχός	Φτωχός	
Μηνιαία δαπάνη για οινοπνευματώδη ποτά	16,07	6,23	38,8

Πίνακας 7. Κατανομή των δαπανών για οινοπνευματώδη ποτά, ανά κατηγορία πληθυσμού (φτωχός - μη φτωχός πληθυσμός), με όλους τους τρόπους κτήσεως

σε ευρώ

Κατηγορίες οινοπνευματωδών ποτών	Δαπάνες για οινοπνευματώδη ποτά		Ποσοστό % δαπάνης του φτωχού πληθυσμού σε σχέση με τις δαπάνες του μη φτωχού
	Πληθυσμός		
	Μη φτωχός	Φτωχός	
Αποστάγματα	6,06	1,79	11,2
Κρασί	5,83	3,14	19,5
Μπύρα	4,18	1,30	8,1

γ. Ανισότητα και δαπάνες για οιοπνευματώδη ποτά

Πίνακας 8. Κατανομή των δαπανών για οιοπνευματώδη ποτά, με όλους τους τρόπους κτήσεως ανά πεντημόρια συνολικής καταναλωτικής δαπάνης

σε ευρώ

Πεντημόρια καταναλωτικής δαπάνης	Μέση μηνιαία συνολική καταναλωτική δαπάνη (αγορές)	Μέση μηνιαία καταναλωτική δαπάνη για οιοπνευματώδη ποτά	Ποσοστό % δαπανών για οιοπνευματώδη ποτά επί των συνολικών μέσων δαπανών των νοικοκυριών κάθε πεντημορίου
1ο	355,61	6,15	1,7
2ο	605,79	11,11	1,8
3ο	837,26	12,55	1,5
4ο	1.159,32	16,34	1,4
5ο	2.068,00	24,18	1,2

Από τον πίνακα 8 προκύπτει ότι το ποσοστό των δαπανών για οιοπνευματώδη ποτά, ανά μερίδιο της διάμεσης ισοδύναμης καταναλωτικής δαπάνης (αγορές), ανέρχεται σε:

- 1,2% για το πλουσιότερο 20% του πληθυσμού και
- 1,7% για το φτωχότερο 20% του πληθυσμού.

Ο δείκτης S80/S20, που εξετάζει το μερίδιο της καταναλωτικής δαπάνης για οιοπνευματώδη ποτά του πλουσιότερου 20% του πληθυσμού σε σύγκριση με το 20% του φτωχότερου, ανέρχεται στο 3,9, δηλαδή, το πλουσιότερο 20% του πληθυσμού δαπανά για οιοπνευματώδη ποτά 3,9 φορές περισσότερο από το 20% του φτωχότερου πληθυσμού.

Αρμόδιος: Γιώργος Ντούρος

Τηλέφωνο: 210 4852174

Fax : 210 4852906

E mail : geodouro@statistics.gr