

# Ενιαία Μορφή Δομής Μεταδεδομένων (SIMS v2.0)

(Απευθυνόμενη σε χρήστες)

**Χώρα:** Ελλάδα

**Ονομασία:** Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή

| ΕΛΣΤΑΤ μεταδεδομένα |  |
|---------------------|--|
| <u>Περιεχόμενα</u>  |  |
| 1.                  | <a href="#">Επικοινωνία</a>                      |
| 2.                  | <a href="#">Επικαιροποίηση μεταδεδομένων</a>     |
| 3.                  | <a href="#">Στατιστική παρουσίαση</a>            |
| 4.                  | <a href="#">Μονάδα μέτρησης</a>                  |
| 5.                  | <a href="#">Περίοδος αναφοράς</a>                |
| 6.                  | <a href="#">Θεσμική εντολή</a>                   |
| 7.                  | <a href="#">Εμπιστευτικότητα</a>                 |
| 8.                  | <a href="#">Πολιτική ανακοινώσεων</a>            |
| 9.                  | <a href="#">Συχνότητα διάχυσης</a>               |
| 10.                 | <a href="#">Προσβασιμότητα και σαφήνεια</a>      |
| 11.                 | <a href="#">Διαχείριση ποιότητας</a>             |
| 12.                 | <a href="#">Χρησιμότητα</a>                      |
| 13.                 | <a href="#">Ακρίβεια και αξιοπιστία</a>          |
| 14.                 | <a href="#">Εγκαιρότητα και χρονική συνέπεια</a> |
| 15.                 | <a href="#">Συνοχή και συγκρισιμότητα</a>        |
| 16.                 | <a href="#">Κόστος και επιβάρυνση</a>            |
| 17.                 | <a href="#">Αναθεώρηση δεδομένων</a>             |
| 18.                 | <a href="#">Στατιστική επεξεργασία</a>           |
| 19.                 | <a href="#">Σχόλια</a>                           |

| 1. Επικοινωνία                          |  | <u>Περιεχόμενα</u> |
|---|--|--------------------|
| 1.1 Υπηρεσία                            | Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ)  |                    |
| 1.2 Μονάδα Υπηρεσίας                    | Διεύθυνση Στατιστικών Πληθυσμού, Απασχόλησης και Κόστους Ζωής (B4)<br>Τμήμα Δεικτών Λιανικών Τιμών (B44)   |                    |
| 1.3 Όνομα υπευθύνου                     | α. Αργυρώ Κουρτάκη<br>β. Αναστάσιος Κούτελας   |                    |
| 1.4 Αρμοδιότητα υπευθύνου               | α. Προϊσταμένη του Τμήματος Δεικτών Λιανικών Τιμών<br>β. Υπάλληλος του Τμήματος Δεικτών Λιανικών Τιμών   |                    |
| 1.5 Ταχυδρομική διεύθυνση               | Πειραιώς 46 & Επονιτών, 18510 Πειραιάς   |                    |
| 1.6 Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου | <a href="mailto:cpi@statistics.gr">cpi@statistics.gr</a> , <a href="mailto:a.kourtaki@statistics.gr">a.kourtaki@statistics.gr</a> , <a href="mailto:a.koutelas@statistics.gr">a.koutelas@statistics.gr</a> |                    |
| 1.7 Αριθμός τηλεφώνου                   | (+30) 213135 2128 , (+30) 213135 2893  |                    |

| <b>2. Επικαιροποίηση μεταδεδομένων</b>                             |            | <a href="#">Περιεχόμενα</a> |
|--|------------|-----------------------------|
| <b>2.1 Ημερομηνία τελευταίας επικύρωσης των μεταδεδομένων</b>      | 09/04/2021 |                             |
| <b>2.2 Ημερομηνία τελευταίας ανάρτησης των μεταδεδομένων</b>       | 09/04/2021 |                             |
| <b>2.3 Ημερομηνία τελευταίας επικαιροποίησης των μεταδεδομένων</b> | 09/04/2021 |                             |

| <b>3. Στατιστική παρουσίαση</b>   |  | <a href="#">Περιεχόμενα</a> |
|---|--|-----------------------------|
| <b>3.1 Σύντομη περιγραφή των δεδομένων</b>  |  |                             |
| <p>Ο εναρμονισμένος δείκτης τιμών καταναλωτή (ΕνΔΤΚ) είναι ένας δείκτης τιμών καταναλωτή (ΔΤΚ) που υπολογίζεται σύμφωνα με μια κοινή προσέγγιση. Μετρά με την πάροδο του χρόνου τις μεταβολές των τιμών των καταναλωτικών αγαθών και υπηρεσιών που αποκτώνται από τα νοικοκυριά. Λόγω της κοινής μεθοδολογίας, οι ΕνΔΤΚ των χωρών και των ευρωπαϊκών συγκεντρωτικών στοιχείων μπορούν να συγκριθούν άμεσα.</p>  |  |                             |
| <b>3.2 Χρησιμοποιούμενο σύστημα ταξινόμησης</b>   |  |                             |
| <p>Η ακολουθούμενη ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) που περιλαμβάνονται στον ΕνΔΤΚ, είναι η ευρωπαϊκή ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης κατά σκοπό (ECOICOP), η οποία βασίζεται στην αντίστοιχη διεθνή ταξινόμηση. Οι κύριες ομάδες της ταξινόμησης είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>00 Γενικός Δείκτης</li> <li>01 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά</li> <li>02 Αλκοολούχα ποτά και καπνός</li> <li>03 Ένδυση – υπόδηση</li> <li>04 Στέγαση</li> <li>05 Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες</li> <li>06 Υγεία</li> <li>07 Μεταφορές</li> <li>08 Επικοινωνίες</li> <li>09 Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες</li> <li>10 Εκπαίδευση</li> <li>11 Ξενοδοχεία – Καφέ - Εστιατόρια</li> <li>12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες</li> </ul> <p>Η δομή της ταξινόμησης COICOP5/HICP έχει 5 επίπεδα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επίπεδο 1: Γενικός Δείκτης</li> <li>• Επίπεδο 2: 12 Τμήματα - διψήφιοι κωδικοί</li> <li>• Επίπεδο 3: 47 Ομάδες - τριψήφιοι κωδικοί</li> <li>• Επίπεδο 4: 117 Τάξεις - τετραψήφιοι κωδικοί</li> <li>• Επίπεδο 5: 303 Υποκατηγορίες - πενταψήφιοι κωδικοί</li> </ul> |  |                             |
| <b>3.3 Κάλυψη κλάδων</b>  |  |                             |
| <p>Ο ΕνΔΤΚ καλύπτει τις τελικές χρηματικές καταναλωτικές δαπάνες του τομέα των νοικοκυριών.</p>   |  |                             |
| <b>3.4 Έννοιες και ορισμοί των βασικών μεταβλητών</b>   |  |                             |
| <p>Οι κύριες στατιστικές μεταβλητές είναι οι δείκτες τιμών.<br/>Τα δημοσιευμένα στοιχεία έχουν ως ακολούθως:</p> <p><b>ΕνΔΤΚ</b></p> <p><b>1. Μηνιαία στοιχεία:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Δείκτες (2015=100,0)</li> <li>• Ετήσιες ποσοστιαίες μεταβολές επί τοις %</li> <li>• Μηνιαίες ποσοστιαίες μεταβολές επί τοις %</li> <li>• Μέσες 12-μηνες ποσοστιαίες μεταβολές επί τοις %</li> </ul>  |  |                             |

## 2. Ετήσια στοιχεία:

- Μέσος ετήσιος Δείκτης και ποσοστιαίες μεταβολές επί τοις %
- Συντελεστές στάθμισης των ειδών

## ΕνΔΤΚ-ΣΦ (σταθεροί φόροι)

### 3. Μηνιαία στοιχεία:

- Δείκτες (2015=100,0)
- Ετήσιες ποσοστιαίες μεταβολές επί τοις %
- Μηνιαίες ποσοστιαίες μεταβολές επί τοις %

### 3.5 Στατιστικές μονάδες

Η βασική μονάδα στατιστικής παρατήρησης είναι οι τιμές των καταναλωτικών προϊόντων.

### 3.6 Πληθυσμός αναφοράς

#### 3.6.1. Στατιστικός πληθυσμός αναφοράς

Ο στατιστικός πληθυσμός στόχος είναι «οι τελικές χρηματικές καταναλωτικές δαπάνες», οι οποίες πραγματοποιούνται στην οικονομική επικράτεια της χώρας από ημεδαπά και αλλοδαπά νοικοκυριά. Ο τομέας των νοικοκυριών στον οποίο αναφέρεται ο ορισμός περιλαμβάνει όλα τα άτομα ή ομάδες ατόμων ανεξάρτητα από τον τύπο της περιοχής στην οποία ζουν (αστικές, ημιαστικές, αγροτικές), τη θέση τους στην κατανομή εισοδήματος και την εθνικότητα ή το καθεστώς διαμονής τους (μόνιμοι, μη μόνιμοι κάτοικοι). Αυτοί οι ορισμοί ακολουθούν τις έννοιες των εθνικών λογαριασμών στο Ευρωπαϊκό Σύστημα Λογαριασμών.

#### 3.6.2. Σφάλμα κάλυψης πληθυσμού

Δεν υπάρχει

### 3.7 Περιοχή αναφοράς (γεωγραφική κάλυψη)

Ο ΕνΔΤΚ αναφέρεται στην οικονομική επικράτεια της χώρας. Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) διενεργείται σε 27 πόλεις στις Χώρες, των οποίων οι αγορές θεωρούνται ως αντιπροσωπευτικά κέντρα ευρύτερων γεωγραφικών περιοχών. Το δείγμα των γεωγραφικών περιοχών που καλύπτει ο ΕνΔΤΚ έχει σχεδιαστεί ώστε να καλύπτονται αντιπροσωπευτικά όλες οι Περιφέρειες στις Χώρες από πλευράς τιμοληψίας.

Από κάθε Περιφέρεια (NUTS 2) επιλέγονται, ανάλογα με το μέγεθος και στις ιδιαιτερότητες των αγορών στις αλλά και το προκαλούμενο κόστος, 1-2 πόλεις τιμοληψίας, με εξαίρεση την Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας και της Κρήτης, όπου επιλέγονται 3 πόλεις.

Οι πόλεις στις οποίες γίνεται συλλογή τιμών εμφανίζονται, κατά Περιφέρεια, στον παρακάτω πίνακα :

| Περιφέρεια (NUTS 2)              | Πόλεις τιμοληψίας               |
|----------------------------------|---------------------------------|
| 1. Ανατολική Μακεδονία και Θράκη | Καβάλα, Κομοτηνή                |
| 2. Κεντρική Μακεδονία            | Θεσσαλονίκη, Σέρρες, Έδεσσα     |
| 3. Δυτική Μακεδονία              | Κοζάνη, Γρεβενά                 |
| 4. Ήπειρος                       | Ιωάννινα, Ηγουμενίτσα           |
| 5. Θεσσαλία                      | Λάρισα, Βόλος                   |
| 6. Ιόνιοι Νήσοι                  | Κέρκυρα, Λευκάδα                |
| 7. Δυτική Ελλάς                  | Πάτρα, Μεσολόγγι                |
| 8. Στερεά Ελλάς                  | Λαμία, Άμφισσα                  |
| 9. Αττική                        | Περιφέρεια Πρωτευούσης          |
| 10. Πελοπόννησος                 | Καλαμάτα, Τρίπολη               |
| 11. Νήσοι Βορείου Αιγαίου        | Μυτιλήνη, Χίος                  |
| 12. Νήσοι Νοτίου Αιγαίου         | Ρόδος, Ερμούπολη                |
| 13. Κρήτη                        | Ηράκλειο, Άγιος Νικόλαος, Χανιά |

### 3.8 Χρονική κάλυψη

Η διάθεση των χρονοσειρών του ΕνΔΤΚ, με έτος αναφοράς 2015=100,0, γίνεται για κάθε μήνα από τον Ιανουάριο του 1996 και εφεξής.

### 3.9 Περίοδος βάσης

Η περίοδος αναφοράς του δείκτη είναι το έτος 2015 (2015=100,0).

## 4. Μονάδα μέτρησης

[Περιεχόμενα](#)

Χρησιμοποιούνται οι ακόλουθες μονάδες μέτρησης (Δείκτες 2015=100,0):

- Ετήσιοι ρυθμοί μεταβολής (ποσοστιαία μεταβολή επι τοις % με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους)
- Μηνιαίοι ρυθμοί μεταβολής (ποσοστιαία μεταβολή επι τοις % με τον προηγούμενο μήνα)
- Ρυθμοί μεταβολής μέσου 12-μήνου (ετήσια μεταβολή του μέσου δείκτη του τελευταίου 12-μήνου)
- Συντελεστές στάθμισης των ειδών (ποσοστιαίες συμμετοχές στη συνολική τελική χρηματική καταναλωτική δαπάνη)

## 5. Περίοδος αναφοράς

[Περιεχόμενα](#)

Μήνας (δείκτες και ποσοστά μεταβολής)

Έτος (συντελεστές στάθμισης, δείκτες και ποσοστά μεταβολής)

## 6. Θεσμική εντολή

[Περιεχόμενα](#)

### 6.1 Νομικές πράξεις και άλλες συμφωνίες

Το νομοθετικό πλαίσιο του ΕνΔΤΚ είναι:

- Ο [Κανονισμός \(ΕΕ\) 2016/792](#) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11ης Μαΐου 2016, περί εναρμονισμένων δεικτών τιμών καταναλωτή και δείκτη τιμών κατοικίας κατάργησε τον [Κανονισμό \(ΕΚ\) 2494/95](#) του Συμβουλίου της 23ης Οκτωβρίου 1995 και επανακαθόρισε τη νομική βάση της εναρμονισμένης μεθοδολογίας για την κατάρτιση του ΕνΔΤΚ, των στοιχείων για τον πληθωρισμό της ευρωζώνης και της ΕΕ. Επιπλέον η Επιτροπή έχει υποβάλει λεπτομερείς εφαρμοστικούς κανονισμούς που καθορίζουν τους ειδικούς κανόνες που διέπουν την παραγωγή εναρμονισμένων δεικτών.

Το νομοθετικό πλαίσιο οργάνωσης και λειτουργίας της ΕΛΣΤΑΤ είναι:

- **Νόμος 3832/2010 (ΦΕΚ 38/τ.Α')**: «*Ελληνικό Στατιστικό Σύστημα Σύσταση της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής ως Ανεξάρτητης Αρχής*», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- **Κανονισμός Λειτουργίας και Διαχείρισης της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ)**, έτους 2012, ΦΕΚ 2390/τ.Β'/28-8-2012
- **Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 223/2009 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου**, σχετικά με τις ευρωπαϊκές στατιστικές (Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L 87/164).
- **Άρθρο 14 του Νόμου 3470/2006 (ΦΕΚ 132/τ.Α')**: «*Εθνικό Συμβούλιο Εξαγωγών, φορολογικές ρυθμίσεις και άλλες διατάξεις*».
- **Άρθρο 3, παράγραφος 1γ του Νόμου 3448/2006 (ΦΕΚ 57/τ.Α')**: «*Για την περαιτέρω χρήση πληροφοριών του δημόσιου τομέα και τη ρύθμιση θεμάτων αρμοδιότητας Υπουργείου Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης*».
- **Κώδικας Ορθής Πρακτικής για τις ευρωπαϊκές στατιστικές**, ο οποίος θεσπίστηκε από την Επιτροπή Στατιστικού Προγράμματος στις 24 Φεβρουαρίου 2005 και εκδόθηκε ως Σύσταση της Επιτροπής (Commission) στις 25 Μαΐου 2005, σχετικά με την ανεξαρτησία, ακεραιότητα και υπευθυνότητα των εθνικών και κοινοτικών στατιστικών Αρχών, μετά την αναθεώρησή του, η οποία υιοθετήθηκε στις 28 Σεπτεμβρίου 2011 από την Επιτροπή του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Συστήματος.

- **Προεδρικό Διάταγμα 73/2019 (ΦΕΚ 114/τ.Α, 04.07.2019):** «*Οργανισμός της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛ.ΣΤΑΤ.)*».
- **Άρθρα 4, 12, 13, 14, 15 και 16 του Νόμου 2392/1996 (ΦΕΚ 60/τ.Α')**: «*Πρόσβαση της Γ.Γ. ΕΣΥΕ σε διοικητικές πηγές και διοικητικά αρχεία, Επιτροπή Στατιστικού Απορρήτου, ρύθμιση θεμάτων διενέργειας απογραφών και στατιστικών εργασιών, καθώς και θεμάτων της Γ.Γ. ΕΣΥΕ*».

Το Νομικό Πλαίσιο παρουσιάζεται αναλυτικά στον παρακάτω σύνδεσμο:

<http://www.statistics.gr/el/legal-framework>

## 6.2 Ανταλλαγή δεδομένων

Καμία.

## 7. Εμπιστευτικότητα

[Περιεχόμενα](#)

### 7.1 Πολιτική εμπιστευτικότητας

Τα θέματα τήρησης του στατιστικού απορρήτου από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) ρυθμίζονται με τα Άρθρα 7, 8 και 9 του Νόμου 3832/2010 όπως ισχύει, με τα Άρθρα 8, 10 και 11(2) του Κανονισμού Στατιστικών Υποχρεώσεων των φορέων του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος και με τα Άρθρα 10 και 15 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της ΕΛΣΤΑΤ.

Πιο συγκεκριμένα:

Η διάδοση των στατιστικών διενεργείται από την ΕΛΣΤΑΤ με την τήρηση των στατιστικών αρχών του Κώδικα Ορθής Πρακτικής των Ευρωπαϊκών Στατιστικών, και ιδίως με την τήρηση της αρχής του στατιστικού απορρήτου.

<http://www.statistics.gr/el/statistical-confidentiality>

#### **Προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα**

Η ΕΛΣΤΑΤ τηρεί τις δεσμεύσεις που απορρέουν από την κείμενη ενωσιακή και ελληνική νομοθεσία περί προστασίας του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και τις σχετικές αποφάσεις, οδηγίες και κανονιστικές πράξεις της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα.

Σε εφαρμογή του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, (Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 (ΓΚΠΔ-GDPR)), η ΕΛΣΤΑΤ εφαρμόζει τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα που είναι αναγκαία για τη διασφάλιση του απαραίτητου επιπέδου ασφάλειας έναντι των κινδύνων, για τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα, τα οποία συλλέγει και στα οποία έχει πρόσβαση στο πλαίσιο της εκτέλεσης του έργου της, έτσι ώστε να πληρούνται οι απαιτήσεις του εν λόγω Κανονισμού και να προστατεύονται τα δεδομένα από κάθε ανεξουσιοδότητη ή μη νόμιμη επεξεργασία.

Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται από την ΕΛΣΤΑΤ χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για λόγους που σχετίζονται με τη διενέργεια των ερευνών και την παραγωγή των σχετικών στατιστικών. Πρόσβαση στα δεδομένα έχει μόνο η ΕΛΣΤΑΤ. Υπεύθυνος επεξεργασίας είναι ο εκ του νόμου οριζόμενος σε σχέση με τα ΝΠΔΔ και τις Ανεξάρτητες Αρχές. Τα δεδομένα τηρούνται στις βάσεις δεδομένων της ΕΛΣΤΑΤ για όσο διάστημα απαιτείται εκ της σχετικής νομοθεσίας.

Νομική βάση επεξεργασίας: Άρθρο 6, παρ.1 (γ) και (ε), του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (ΓΚΠΔ).

<https://www.statistics.gr/el/privacy-info>

### 7.2 Εμπιστευτικότητα κατά την επεξεργασία των δεδομένων

Η ΕΛΣΤΑΤ προστατεύει και δε διαδίδει τα στοιχεία, τα οποία έχει στη διάθεσή της ή στα οποία έχει πρόσβαση, που καθιστούν δυνατή την άμεση ή έμμεση αναγνώριση των στατιστικών μονάδων που τα παρείχαν με την αποκάλυψη εξατομικευμένων πληροφοριών, που λαμβάνονται άμεσα για στατιστικούς σκοπούς ή έμμεσα από διοικητικές ή άλλες πηγές. Λαμβάνει όλα τα κατάλληλα προληπτικά μέτρα ώστε να μην είναι δυνατή η αναγνώριση των μεμονωμένων στατιστικών μονάδων με τα τεχνικά ή άλλα μέσα που εύλογα μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τρίτους. Στατιστικά αποτελέσματα, που ενδέχεται να καθιστούν δυνατή την ταυτοποίηση της μονάδας των στατιστικών στοιχείων διαδίδονται από την ΕΛΣΤΑΤ, αποκλειστικά και μόνον εφόσον:

α) τα αποτελέσματα αυτά έχουν τροποποιηθεί, όπως ορίζεται ειδικότερα στον Κανονισμό Στατιστικών Υποχρεώσεων των φορέων του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος (ΕΛΣΣ), με τέτοιο τρόπο, ώστε η διάδοσή τους να μη θίγει το στατιστικό απόρρητο ή

β) η μονάδα των στατιστικών στοιχείων συμφώνησε ανεπιφύλακτα για την αποκάλυψη των δεδομένων.

Τα απόρρητα στοιχεία που διαβιβάζονται από τους φορείς του ΕΛΣΣ στην ΕΛΣΤΑΤ χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και σε αυτά έχει αποκλειστικό δικαίωμα πρόσβασης μόνο το προσωπικό που απασχολείται για το σκοπό αυτόν και έχει οριστεί με πράξη του Προέδρου της ΕΛΣΤΑΤ.

Η ΕΛΣΤΑΤ μπορεί να χορηγεί σε ερευνητές που διενεργούν στατιστικές αναλύσεις για επιστημονικούς σκοπούς, πρόσβαση σε στοιχεία τα οποία καθιστούν δυνατή την έμμεση ταύτιση των στατιστικών μονάδων. Η πρόσβαση χορηγείται με τον όρο ότι πληρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) έχει κατατεθεί σχετική αίτηση από τον ερευνητή, η οποία συνοδεύεται από λεπτομερή ερευνητική πρόταση σύμφωνα με τα ισχύοντα επιστημονικά πρότυπα:

β) η ερευνητική πρόταση αναφέρει με επαρκείς λεπτομέρειες το σύνολο των δεδομένων για το οποίο θα χορηγηθεί πρόσβαση, τις μεθόδους ανάλυσης των δεδομένων και τον απαιτούμενο χρόνο για τη διενέργεια της έρευνας:

γ) έχει συναφθεί, μεταξύ της ΕΛΣΤΑΤ και του μεμονωμένου ερευνητή, του ιδρύματος στο οποίο εργάζεται, ή του Οργανισμού που εντέλλεται τη διενέργεια της έρευνας, κατά περίπτωση, σύμβαση που καθορίζει τους όρους πρόσβασης, τις υποχρεώσεις των ερευνητών, τα μέτρα για την τήρηση του απορρήτου των στατιστικών δεδομένων και τις κυρώσεις σε περίπτωση παραβίασης αυτών των υποχρεώσεων.

Ζητήματα που αναφέρονται στην τήρηση του στατιστικού απορρήτου εξετάζονται από την Επιτροπή Στατιστικού Απορρήτου που λειτουργεί στην ΕΛΣΤΑΤ. Οι αρμοδιότητες της Επιτροπής αυτής είναι να εισηγείται στον Πρόεδρο της ΕΛΣΤΑΤ:

- για το επίπεδο ανάλυσης στο οποίο μπορούν να διατεθούν στατιστικά δεδομένα, έτσι ώστε να μην είναι δυνατή η αναγνώριση της ερευνώμενης μονάδας, είτε άμεσα είτε έμμεσα,
- κριτήρια ανωνυμοποίησης για τα μικροδεδομένα που παρέχονται σε χρήστες,
- για τη χορήγηση, σε ερευνητές, πρόσβασης σε εμπιστευτικά δεδομένα για επιστημονικούς σκοπούς.

Το προσωπικό της ΕΛΣΤΑΤ, με οποιαδήποτε σχέση εργασίας, καθώς και οι Ιδιώτες Συνεργάτες που χρησιμοποιούνται για τη συλλογή στατιστικών στοιχείων σε στατιστικές έρευνες διενεργούμενες από την ΕΛΣΤΑΤ, που αποκτούν, με οποιονδήποτε τρόπο, πρόσβαση σε απόρρητα στοιχεία δεσμεύονται από το απόρρητο και έχουν υποχρέωση χρήσης αυτών των στοιχείων αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς της ΕΛΣΤΑΤ. Απαγορεύεται οποιαδήποτε χρήση αυτών των στοιχείων από τα ανωτέρω πρόσωπα και μετά τη λήξη των καθηκόντων τους.

Η παραβίαση του απορρήτου των στοιχείων και/ή του στατιστικού απορρήτου από οποιονδήποτε υπάλληλο ή εργαζόμενο στην ΕΛΣΤΑΤ, συνιστά το πειθαρχικό παράπτωμα της παράβασης καθήκοντος και μπορεί να επισύρει την ποινή της οριστικής παύσης.

Με απόφαση της ΕΛΣΤΑΤ, μπορεί να επιβληθεί πρόστιμο ύψους από δέκα χιλιάδες (10.000) ευρώ έως διακόσιες χιλιάδες (200.000) ευρώ σε όποιον παραβιάζει το απόρρητο των στοιχείων ή/και το στατιστικό απόρρητο. Το πρόστιμο επιβάλλεται πάντοτε ύστερα από ακρόαση του υπεύθυνου για την παραβίαση και είναι ανάλογο προς τη βαρύτητα και τις συντρέχουσες περιστάσεις. Η υποτροπή συνιστά επιβαρυντική περίπτωση για την επιμέτρηση της διοικητικής κυρώσεως.

Σε εφαρμογή του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, (Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 (ΓΚΠΔ-GDPR)), η ΕΛΣΤΑΤ εφαρμόζει τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα που είναι αναγκαία για τη διασφάλιση του απαραίτητου επιπέδου ασφάλειας έναντι των κινδύνων, για τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα, τα οποία συλλέγει και στα οποία έχει πρόσβαση στο πλαίσιο της εκτέλεσης του έργου της, έτσι ώστε να πληρούνται οι απαιτήσεις του εν λόγω Κανονισμού και να προστατεύονται τα δεδομένα από κάθε ανεξουσιοδότητη ή μη νόμιμη επεξεργασία.

## 8. Πολιτική ανακοινώσεων

[Περιεχόμενα](#)

### 8.1 Ημερολόγιο ανακοινώσεων

Οι ημερομηνίες ανακοίνωσης του ΕνΔΤΚ, καθορίζονται στα τέλη του πρώτου εξαμήνου του προηγούμενου έτους και περιλαμβάνονται στο Ημερολόγιο Ανακοινώσεων Δελτίων Τύπου της ΕΛΣΤΑΤ (ελληνικά – αγγλικά).

## 8.2 Πρόσβαση στο ημερολόγιο ανακοινώσεων

Το ημερολόγιο διανέμεται στον τύπο και είναι διαθέσιμο χωρίς χρέωση σε κάθε ενδιαφερόμενο. Το ημερολόγιο είναι, επίσης, αναρτημένο στην διαδικτυακή πύλη της ΕΛΣΤΑΤ ([www.statistics.gr/calendar](http://www.statistics.gr/calendar)) κάτω από τον τίτλο «Ημερολόγιο Ανακοινώσεων» (ελληνικά – αγγλικά).

## 8.3 Πρόσβαση χρηστών

Σύμφωνα με το νομικό πλαίσιο της Κοινότητας και τον «Ευρωπαϊκό Κώδικα Ορθής Πρακτικής», η ΕΛΣΤΑΤ ανακοινώνει όλα τα εθνικά στατιστικά στοιχεία στην ιστοσελίδα της, σεβόμενη την επαγγελματική ανεξαρτησία και με έναν αντικειμενικό, επαγγελματικό και διάφανο τρόπο κατά τον οποίο όλοι οι χρήστες αντιμετωπίζονται με ισότητα.

Κατά αυτό τον τρόπο, τα δεδομένα ανακοινώνονται ταυτόχρονα σε όλους τους ενδιαφερόμενους και τους χρήστες με το δελτίο τύπου του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, το οποίο ανακοινώνεται στην ιστοσελίδα ΕΛΣΤΑΤ ([www.statistics.gr](http://www.statistics.gr)), σύμφωνα με το ημερολόγιο ανακοινώσεων. Το δελτίο τύπου είναι επίσης διαθέσιμο με e-mail.

Δεν υπάρχει κανενός είδους πρόσβαση στα δεδομένα από χρήστες ή από την κυβέρνηση πριν την ανακοίνωσή τους.

## 9. Συχνότητα διάχυσης

[Περιεχόμενα](#)

Ο ΕνΔΤΚ διαχέεται σε μηνιαία βάση.

## 10. Προσβασιμότητα και σαφήνεια

[Περιεχόμενα](#)

### 10.1 Δελτία Τύπου

Τα στοιχεία του ΕνΔΤΚ και του ΕνΔΤΚ-ΣΦ ανακοινώνονται σε μηνιαία βάση, με το προβλεπόμενο Δελτίο Τύπου, στις πρώτες 10 ημέρες μετά το τέλος του μήνα αναφοράς (εκτός από το Δείκτη του Ιανουαρίου, του οποίου τα στοιχεία ανακοινώνονται περίπου στις 20 Φεβρουαρίου). Κάθε μήνα, σε συγκεκριμένη ημερομηνία και ώρα 12:00 μεσημβρινή, ανακοινώνεται δελτίο τύπου που περιλαμβάνει τους δείκτες του προηγούμενου μήνα καθώς και τις μεταβολές τους, στα ελληνικά και στα αγγλικά. Το δελτίο τύπου αποστέλλεται χωρίς χρέωση, κυρίως μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, στον τύπο και σε άλλους ενδιαφερόμενους χρήστες και είναι επίσης διαθέσιμο στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ:

<http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT90/->

### 10.2 Δημοσιεύματα

Ο ΕνΔΤΚ περιλαμβάνεται στα ακόλουθα δημοσιεύματα της ΕΛΣΤΑΤ:

- «[Ελλάς με Αριθμούς](#)», όπου δημοσιεύονται μηνιαίοι δείκτες, σε επίπεδο συνολικού δείκτη.
- «[Ελληνική Οικονομία](#)», όπου δημοσιεύονται μηνιαία και ετήσια στοιχεία δεικτών και ποσοστιαίων μεταβολών, σε επίπεδο Γενικού δείκτη.

### 10.3 Βάση δεδομένων on-line

Δεν υπάρχει.

#### 10.3.1 Πίνακες δεδομένων - επισκεψιμότητα χρηστών στον ιστοχώρο

Το έτος 2020 έγιναν 120.846 επισκέψεις στις σελίδες του ΕνΔΤΚ. Δεν υπάρχει η δυνατότητα για να γίνει διάκριση των επισκέψεων σε δεδομένα και μεταδεδομένα.

### 10.4 Πρόσβαση σε μικροδεδομένα

Τα μικροδεδομένα είναι διαθέσιμα κατόπιν αιτήσεως στην:

Διεύθυνση Στατιστικής Πληροφόρησης και Εκδόσεων

Πειραιώς 46 & Επονιτών, ΤΘ 80847, ΤΚ 15510 Πειραιάς

e-mail: [data.dissem@statistics.gr](mailto:data.dissem@statistics.gr)

Για λόγους εμπιστευτικότητας, πρόσβαση στα μικροδεδομένα, επιτρέπεται μόνο κάτω από αυστηρές προϋποθέσεις και με τήρηση πάντοτε της σχετικής διαδικασίας.

[http://www.statistics.gr/el/anonymized\\_provision\\_data](http://www.statistics.gr/el/anonymized_provision_data)

### 10.5 Άλλη μορφή διάχυσης των δεδομένων

Υπάρχει δυνατότητα παροχής στοιχείων σε χρήστες, συνήθως μέσω e-mail, κατόπιν υποβολής σχετικού αιτήματος. Ο χρήστης πρέπει να υποβάλει το αίτημά του στη Διεύθυνση Στατιστικών Πληθυσμού Απασχόλησης και Κόστους Ζωής – Τμήμα Δεικτών Λιανικών Τιμών (B44) ή στο Τμήμα Παροχής Στατιστικής Πληροφόρησης (A54), όπου να περιγράψει τα στοιχεία που τον ενδιαφέρουν.

Οι ηλεκτρονικές διευθύνσεις στις οποίες μπορούν να απευθύνονται οι χρήστες είναι:

[cpi@statistics.gr](mailto:cpi@statistics.gr), [a.kourtaki@statistics.gr](mailto:a.kourtaki@statistics.gr), [data.dissem@statistics.gr](mailto:data.dissem@statistics.gr),  
[data.supply@statistics.gr](mailto:data.supply@statistics.gr), [data.source@statistics.gr](mailto:data.source@statistics.gr).

Στην ψηφιακή βιβλιοθήκη της ΕΛΣΤΑΤ, οι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση στις εκδόσεις της ΕΛΣΤΑΤ όπου μπορούν να βρουν στοιχεία για τον ΕνΔΤΚ ακόμη και για προηγούμενα έτη.

<http://dlib.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/>

Τα αποτελέσματα του ΕνΔΤΚ αναρτώνται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ:

[http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT90/-](http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT90/)

Τα δεδομένα που αποστέλλονται στην Eurostat δημοσιεύονται στην online βάση δεδομένων της Eurostat:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp/data>

Ο χρήστης μπορεί να υποβάλει το αίτημά του και μέσω της διαδικτυακής πύλης της ΕΛΣΤΑΤ στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.statistics.gr/el/provision-of-statistical-data>

#### 10.5.1 Μεταδεδομένα - επισκεψιμότητα χρηστών στον ιστοχώρο

Βλέπε σημείο 10.3.1 ανωτέρω

### 10.6 Τεκμηρίωση επί της μεθοδολογίας

Μεθοδολογικό δημοσίευμα στην ελληνική και αγγλική γλώσσα για την κατάρτιση του ΕνΔΤΚ (2005=100,0) που περιλαμβάνει λεπτομερείς πληροφορίες για τις πηγές και για την εφαρμοζόμενη μεθοδολογία και τις σχετικές πρακτικές είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ:

[http://www.statistics.gr/en/HICP\\_publication](http://www.statistics.gr/en/HICP_publication)

Επίσης υπάρχει ενημερωτικό σημείωμα σχετικά με τις εργασίες επικαιροποίησης του δείκτη:

[http://www.statistics.gr/el/information\\_note](http://www.statistics.gr/el/information_note)

[http://www.statistics.gr/el/information\\_note\\_2015](http://www.statistics.gr/el/information_note_2015)

[http://www.statistics.gr/el/information\\_note\\_2016](http://www.statistics.gr/el/information_note_2016)

[http://www.statistics.gr/el/information\\_note\\_2019](http://www.statistics.gr/el/information_note_2019)

#### 10.6.1 Πληρότητα μεταδεδομένων - ποσοστό

Μεταδεδομένα για την κατάρτιση του ΕνΔΤΚ είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ στην ηλεκτρονική διεύθυνση [http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT90/-](http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT90/), οπότε υπάρχει πληρότητα κατά 100%.

### 10.7 Τεκμηρίωση επί της ποιότητας

Οι τακτικές επισκέψεις παρακολούθησης της συμμόρφωσης από τη Eurostat και η σχετική τεκμηρίωση είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της Eurostat:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp/methodology>

Συνοπτική Έκθεση Ποιότητας είναι διαθέσιμη στην ηλεκτρονική διεύθυνση:

[http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT90/-](http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT90/)



## 11. Διαχείριση ποιότητας

[Περιεχόμενα](#)

### 11.1 Διασφάλιση ποιότητας

Ποιοτικοί έλεγχοι και επικύρωση των δεδομένων γίνονται καθ' όλη τη διαδικασία κατάρτισης του δείκτη, δηλαδή από τη φάση της συλλογής των στοιχείων έως τον τελικό υπολογισμό του δείκτη.

- Ακολουθείται η Πολιτική Ποιότητας και οι Οδηγίες Ποιότητας της ΕΛΣΤΑΤ:  
<http://www.statistics.gr/policies>
- Για κάθε προϊόν, που επιλέγεται να παρακολουθείται, καθορίζονται πλήρως και με μεγάλη ακρίβεια τα χαρακτηριστικά που το προσδιορίζουν (ποικιλία, βάρος, συσκευασία, άλλα ποιοτικά χαρακτηριστικά).
- Εάν ορισμένα είδη ή παραλλαγές προϊόντων πάψουν να είναι αντιπροσωπευτικά ή μεταβληθούν τα χαρακτηριστικά τους, με τα οποία προσδιορίζονται, τότε χρησιμοποιούνται νέα είδη ή παραλλαγές αυτών των προϊόντων, σε αντικατάσταση των παλαιότερων.
- Χρησιμοποιείται εκπαιδευμένο και έμπειρο προσωπικό που εμπλέκεται σε διαδοχικές φάσεις στη διαδικασία κατάρτισης του δείκτη, όπως στη συλλογή, που περιλαμβάνει και επικοινωνία με τις επιχειρήσεις, στον αρχικό έλεγχο, στην εισαγωγή στοιχείων και στον τελικό έλεγχο, που γίνεται μετά τον υπολογισμό του δείκτη. Το γεγονός αυτό δίνει στο προσωπικό τη δυνατότητα να έχει μια απολύτως σφαιρική και διαχρονική εικόνα των επιχειρήσεων που έχει υπό την ευθύνη του.
- Τα δεδομένα επικυρώνονται, είτε πριν είτε μετά την εισαγωγή τους, μέσω λογικών ελέγχων. Η επεξεργασία των δεδομένων περιλαμβάνει τη μελέτη τους προκειμένου να εντοπιστούν και τελικά να διορθωθούν πιθανά λάθη. Αφού εντοπιστούν τα λάθη, γίνεται περαιτέρω διερεύνηση σε συνεργασία με την επιχείρηση, προκειμένου να επιβεβαιωθεί ότι πράγματι πρόκειται για λάθος ή αν πρόκειται για κάποια ασυνήθιστη τιμή. Παράλληλα, γίνονται έλεγχοι για πληρότητα, ότι τα δεδομένα βρίσκονται μέσα σε συγκεκριμένο εύρος τιμών και ότι οι σχετικές μεταβλητές είναι λογικά συνεπείς.
- Δεδομένου ότι για τον υπολογισμό των δεικτών, χρησιμοποιείται ειδικό λογισμικό, στο οποίο όλοι οι υπολογισμοί γίνονται μέσω αυτοματοποιημένων διαδικασιών «ρουτινών», δεν παρουσιάζονται σφάλματα στα τελικά αποτελέσματα. Παρόλα αυτά πραγματοποιούνται και σε αυτή τη φάση έλεγχοι συνάφειας των αποτελεσμάτων, κυρίως μέσω της μελέτης των ρυθμών μεταβολής των επιμέρους δεικτών και της επίπτωσής τους στο γενικό δείκτη.

### 11.2 Αξιολόγηση ποιότητας

Ο ΕνΔΤΚ θεωρείται ιδιαίτερα αξιόπιστος. Πρόκειται για δείκτη που καταρτίζεται από το 1995 στην Ελλάδα, όπου υπάρχει συσσωρευμένη εμπειρία ετών. Επιπλέον, οι έννοιες και οι ορισμοί, καθώς και η μεθοδολογία του Εναρμονισμένου ΔΤΚ ακολουθούν ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα και οδηγίες.

Χαρακτηριστικό γνώρισμα των ΕνΔΤΚ είναι ότι πρέπει να καταρτίζονται σύμφωνα με μια σειρά τεχνικών μέτρων, όπως αυτά ορίζονται από τους σχετικούς Κανονισμούς. Τα κυριότερα από τα τεχνικά αυτά μέτρα είναι τα ακόλουθα:

- Χρησιμοποίηση ενιαίας ταξινόμησης των ειδών (COICOP/HICP).
- Επιλογή του τύπου υπολογισμού των ατομικών δεικτών.
- Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη συνόλου Χώρας.
- Ανανέωση των συντελεστών στάθμισης των ειδών ετησίως.
- Κάλυψη των ειδών και κατάρτιση συγκεκριμένων υποδεικτών.
- Ελάχιστες προδιαγραφές για την τιμοληψία και τη δειγματοληψία.
- Προσαρμογές λόγω ποιοτικών διαφορών των ειδών.
- Ενιαία αντιμετώπιση των τιμολογίων των επιχειρήσεων κοινής ωφέλειας.
- Κοινό έτος αναφοράς (2015=100,0) και αναδρομικός υπολογισμός στοιχείων από τον Ιανουάριο 1996 και εξής.

## 12. Χρησιμότητα

[Περιεχόμενα](#)

### 12.1 Ανάγκες χρηστών

Ο ΕνΔΤΚ καλύπτει τις ανάγκες των χρηστών για τις διεθνείς συγκρίσεις του πληθωρισμού.

Οι ΕνΔΤΚ αποτελούν τη βάση για τον υπολογισμό του Ευρωπαϊκού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (EICP - European Index of Consumer Prices) και του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή της Νομισματικής Ένωσης (MUIPC - Monetary Union Index of Consumer Prices), οι οποίοι παρέχουν τα επίσημα μέτρα πληθωρισμού στην ΕΕ και στην Ευρωζώνη, αντίστοιχα.

Οι κύριοι εγχώριοι χρήστες του Εναρμονισμένου Δείκτη Καταναλωτή είναι η κυβέρνηση, δημόσιοι φορείς, η κεντρική τράπεζα και οι εμπορικές τράπεζες, επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικοί οργανισμοί, κλπ., ενώ σε διεθνές επίπεδο, χρησιμοποιείται από την Eurostat, την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ECB), το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (IMF), τον Οργανισμό για την Οικονομική Συνεργασία και Ανάπτυξη (OECD), τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών (UN), τη Διεθνή Υπηρεσία Ενέργειας (IEA), το Διεθνές Γραφείο Εργασίας (ILO) κλπ.

### 12.2 Ικανοποίηση χρηστών

Οι ανάγκες των χρηστών παρακολουθούνται σε τακτική βάση από το Τμήμα Δεικτών Λιανικών Τιμών (B44) και το Τμήμα Παροχής Στατιστικής Πληροφόρησης (A54) της Διεύθυνσης Στατιστικής Πληροφόρησης και Εκδόσεων, με σκοπό την ικανοποίησή τους. Γενικά, υπάρχει ομαλή συνεργασία και όσο το δυνατόν πιο άμεση ανταπόκριση στα αιτήματα, με τα σχόλια που λαμβάνονται από τους χρήστες να είναι θετικά.

Ταυτόχρονα, η ΕΛΣΤΑΤ διενεργεί Έρευνα Χρηστών κάθε έξι μήνες, τα αποτελέσματα της οποίας ανακοινώνονται στο [Ενημερωτικό δελτίο](#) (δίγλωσσο) που εκδίδει το Τμήμα Βιβλιοθήκης και Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστοχώρου και το Τμήμα Παροχής Στατιστικής Πληροφόρησης, αξιοποιώντας το Δελτίο Χρήστη. Στην έκδοση αυτή παρουσιάζονται εξαμηνιαία στοιχεία του αριθμού των χρηστών, σε συνδυασμό με ορισμένες άλλες μεταβλητές, όπως ο βαθμός κάλυψης των αιτημάτων, το είδος των ζητούμενων στατιστικών στοιχείων, καθώς και ο τρόπος διάδοσης της στατιστικής πληροφορίας. Τα χαρακτηριστικά αυτά δίνονται πινακοποιημένα, σε απόλυτα μεγέθη και ποσοστιαία ανάλυση.

Η ΕΛΣΤΑΤ στην προσπάθειά της να διερευνήσει τα βασικά χαρακτηριστικά των χρηστών της στατιστικής πληροφορίας και να καταγράψει τις ανάγκες πληροφόρησης, συγκεντρώνει, σε ημερήσια βάση, τα Δελτία Χρήστη, καθώς μ' αυτό τον τρόπο συλλέγονται σημαντικές πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της ΕΛΣΤΑΤ και προσφέρουν πολύτιμη βοήθεια στη βελτίωση των υπηρεσιών που βρίσκονται στη διάθεση των χρηστών των στατιστικών στοιχείων. Τα στατιστικά στοιχεία που παρουσιάζονται στους πίνακες είναι ετήσια.

Τέλος, η ΕΛΣΤΑΤ διενεργεί από το 2010, σε ετήσια βάση, Συνέδριο Χρηστών. Τα Συνέδρια Χρηστών βοηθούν σημαντικά την ΕΛΣΤΑΤ να εξαγάγει χρήσιμα συμπεράσματα για τους τομείς στους οποίους το στατιστικό προϊόν και οι υπηρεσίες της μπορούν να βελτιωθούν, ώστε να ανταποκρίνονται περισσότερο στις εξελισσόμενες ανάγκες των χρηστών. Τα συμπεράσματα αυτά ενσωματώνονται στα ετήσια και μεσοπρόθεσμα στατιστικά προγράμματα της ΕΛΣΤΑΤ.

Τα αποτελέσματα της Έρευνας Ικανοποίησης Χρηστών παρουσιάζονται στον ακόλουθο σύνδεσμο στην διαδικτυακή πύλη της ΕΛΣΤΑΤ: <http://www.statistics.gr/el/user-satisfaction-survey>

### 12.3 Πληρότητα δεδομένων

Η κατάρτιση του ΕνΔΤΚ και τα παρεχόμενα στοιχεία είναι σε πλήρη συμφωνία με τους σχετικούς Κανονισμούς και τις Οδηγίες της ΕΕ (Eurostat). Όλοι οι δείκτες και οι σταθμίσεις των ειδών είναι διαθέσιμα από τον Ιανουάριο 1996.

## 13. Ακρίβεια και αξιοπιστία

[Περιεχόμενα](#)

### 13.1 Συνολική ακρίβεια

Η ακρίβεια του ΕνΔΤΚ θεωρείται γενικά υψηλή. Η ακρίβεια των δεδομένων παρακολουθείται με την αξιολόγηση της μεθοδολογικής ορθότητας των πηγών σταθμίσεων και τιμών και την τήρηση των μεθοδολογικών συστάσεων. Τα στοιχεία των Εθνικών Λογαριασμών και η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών είναι οι κύριες πηγές των σταθμίσεων κάθε χρόνο. Η τοπική συλλογή των τιμών (επισκέψεις σε λιανοπωλητές και παρόχους υπηρεσιών) και η κεντρική συλλογή των τιμών (ταχυδρομείο, τηλέφωνο, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και διαδίκτυο) αποτελούν τις πηγές δεδομένων για τις τιμές. Τα στοιχεία που επιλέχθηκαν για τιμολόγηση και η μέθοδος που επιλέχθηκε για τη συλλογή των τιμών αντικατοπτρίζουν τόσο την επιλογή όσο και την συμπεριφορά των καταναλωτών. Ο τύπος της έρευνας και οι μέθοδοι συλλογής των τιμών εξασφαλίζουν επαρκή κάλυψη και επικαιρότητα.

### 13.2 Δειγματοληπτικά σφάλματα

Δεν υπολογίζονται σφάλματα δειγματοληψίας των δεικτών επειδή κατά την επιλογή του δείγματος των προϊόντων του «καλαθιού της νοικοκυράς» και των καταστημάτων που παρέχονται αυτά εφαρμόζεται η τεχνική της κατευθυνόμενης δειγματοληψίας.

### 13.3 Μη δειγματοληπτικά σφάλματα

Τα μη δειγματοληπτικά σφάλματα του ΕνΔΤΚ δεν ποσοτικοποιούνται. Καταβάλλεται συνεχώς προσπάθεια μέσω συνεχών μεθοδολογικών βελτιώσεων και βελτιώσεων της διαδικασίας της έρευνας, για τη μείωση των μη δειγματοληπτικών σφαλμάτων.

## 14. Εγκαιρότητα και χρονική συνέπεια

[Περιεχόμενα](#)

### 14.1 Εγκαιρότητα

Ο δείκτης δημοσιεύεται στις πρώτες 10 ημέρες μετά το τέλος του μήνα αναφοράς εκτός από το Δείκτη του Ιανουαρίου, του οποίου τα στοιχεία ανακοινώνονται περίπου στις 20 Φεβρουαρίου.

### 14.2 Χρονική συνέπεια

Όλες οι δημοσιεύσεις του δείκτη γίνονται σύμφωνα με τον προγραμματισμό που περιλαμβάνεται στο [Ημερολόγιο ανακοινώσεων](#) της ΕΛΣΤΑΤ.

## 15. Συνοχή και συγκρισιμότητα

[Περιεχόμενα](#)

### 15.1 Γεωγραφική συγκρισιμότητα

Για την κατάρτιση του ΕνΔΤΚ εφαρμόζονται οι Ευρωπαϊκοί Κανονισμοί και οι σχετικές μεθοδολογικές αρχές και εξασφαλίζουν τη συγκρισιμότητα τους μεταξύ των κρατών μελών της ΕΕ, λαμβάνοντας υπόψη ειδικές συνθήκες που ισχύουν μεταξύ των χωρών και μπορεί να υπαγορεύουν μικρές αποκλίσεις.

#### **15.1.1 Ασυμμετρία αντικριζόμενων (mirror) στατιστικών (συντελεστής)**

Μη εφαρμόσιμο.

### 15.2 Διαχρονική συγκρισιμότητα

Τα δεδομένα των χρονοσειρών του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή είναι πλήρως συγκρίσιμα στην πορεία του χρόνου. Οι χρονοσειρές του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή είναι διαθέσιμες από το έτος 1995.

### 15.3 Διατομεακή συνοχή

Πραγματοποιούνται πάντοτε συγκρίσεις και έλεγχοι με βάση τον εθνικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ). Ο εθνικός ΔΤΚ και ο ΕνΔΤΚ έχουν πολλές ομοιότητες, αλλά και ορισμένες διαφορές, με σημαντικότερες τις ακόλουθες:

- Το έτος αναφοράς του ΕνΔΤΚ είναι το 2015=100,0 και του εθνικού ΔΤΚ το 2009=100,0.
- Ο ΕνΔΤΚ καλύπτει τις καταναλωτικές δαπάνες που πραγματοποιούνται στην οικονομική επικράτεια της χώρας ανεξάρτητα από ποιους γίνονται (μόνιμοι και μη μόνιμοι κάτοικοι), ενώ ο εθνικός ΔΤΚ καλύπτει τις καταναλωτικές δαπάνες των ιδιωτικών νοικοκυριών μόνιμων κατοίκων στην οικονομική επικράτεια και στην αλλοδαπή.
- Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών του ΕνΔΤΚ υπολογίζονται βάσει στοιχείων των Εθνικών Λογαριασμών και της ΕΟΠ ενώ του εθνικού ΔΤΚ υπολογίζονται βάσει στοιχείων της ΕΟΠ.

#### **15.3.1 Συνοχή μεταξύ μηνιαίων, τριμηνιαίων και ετήσιων στατιστικών**

Μη εφαρμόσιμο

#### **15.3.2 Συνοχή με Εθνικούς Λογαριασμούς**

Τα στοιχεία των Εθνικών Λογαριασμών χρησιμοποιούνται για την κατάρτιση των ετήσιων σταθμίσεων του ΕνΔΤΚ.

### 15.4 Εσωτερική συνοχή

Ο δείκτης έχει εσωτερική συνοχή. Οι δείκτες στα υψηλότερα επίπεδα προκύπτουν από δείκτες χαμηλότερων επιπέδων, σύμφωνα με σαφώς καθορισμένες διαδικασίες.

## 16. Κόστος και επιβάρυνση

[Περιεχόμενα](#)

Δεν υπάρχουν διαθέσιμες πληροφορίες.

## 17. Αναθεώρηση δεδομένων

[Περιεχόμενα](#)

### 17.1 Πολιτική αναθεωρήσεων

Τα στοιχεία του ΕνΔΤΚ θεωρούνται οριστικά κατά την δημοσίευσή τους. Ωστόσο, δημοσιευμένα στοιχεία του ΕνΔΤΚ μπορούν να αναθεωρηθούν για ενδεχόμενα λάθη, για νέες ή βελτιωμένες πληροφορίες και για αλλαγές στο σύστημα των εναρμονισμένων κανόνων σύμφωνα με τις διατάξεις του [Κανονισμού της Επιτροπής \(ΕΚ\) αριθ.1921/2001](#).

Οι χρονοσειρές του ΗΙCΡ μπορούν να αναθεωρηθούν ανά πάσα στιγμή, υπό του όρους που ορίζονται στα Άρθρα 17 έως 20 του [Εκτελεστικού Κανονισμού \(ΕΕ\) 2020/1148 της Επιτροπής](#).

### 17.2 Πρακτική αναθεωρήσεων

Ο ΕνΔΤΚ δεν έχει αναθεωρηθεί κατά τα προηγούμενα χρόνια.

## 18. Στατιστική επεξεργασία

[Περιεχόμενα](#)

### 18.1 Τύπος πρωτογενών δεδομένων

Το δείγμα των αγαθών και υπηρεσιών που ερευνώνται, επικαιροποιείται ετήσια, χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών και άλλων ερευνών αγοράς. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΕνΔΤΚ.

Τα είδη αγαθών και υπηρεσιών του δείκτη ανέρχονται περίπου σε 800 που αναπτύσσονται στη συνέχεια σε πολύ μεγαλύτερο αριθμό ποικιλιών / παραλλαγών.

Για όλα τα είδη που επιλέχθηκαν για τιμοληψία, έχει καθοριστεί ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά, την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, ποικιλία, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών που οφείλονται σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού. Ο ειδικός προσδιορισμός του κάθε είδους (ποικιλίας) δεν είναι ενιαίος για όλη τη χώρα και μπορεί να είναι διαφορετικός όχι μόνο σε κάθε πόλη τιμοληψίας, αλλά ακόμα και στα διάφορα καταστήματα της ίδιας πόλης, γιατί καθορίζεται βάσει των οικονομικών συνθηκών και των καταναλωτικών συνηθειών σε κάθε περιοχή.

### Μέγεθος του δείγματος (2021)

|    |   | Πλήθος ειδών | Πλήθος τιμών ανά μήνα |
|----|---|--------------|-----------------------|
| 00 | Γενικός Δείκτης                               | 799          | 49.497                |
| 01 | Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά               | 245          | 16.802                |
| 02 | Αλκοολούχα ποτά και καπνός                    | 14           | 860                   |
| 03 | Ένδυση – υπόδηση                              | 92           | 5.835                 |
| 04 | Στέγαση                                       | 27           | 2.374                 |
| 05 | Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες | 118          | 7.254                 |
| 06 | Υγεία   | 34           | 2.152                 |
| 07 | Μεταφορές                                     | 43           | 2.033                 |
| 08 | Επικοινωνίες                                  | 11           | 338                   |
| 09 | Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες         | 89           | 4.664                 |
| 10 | Εκπαίδευση                                    | 8            | 257                   |
| 11 | Ξενοδοχεία – Καφέ - Εστιατόρια                | 45           | 2.669                 |
| 12 | Άλλα αγαθά και υπηρεσίες                      | 73           | 4.241                 |

## 18.2 Συχνότητα συλλογής δεδομένων

Η συχνότητα συλλογής των στοιχείων τιμών διαφέρει ανάλογα με τη φύση του αγαθού ή της υπηρεσίας. Στη πλειοψηφία των ειδών, οι τιμές συλλέγονται μια φορά το μήνα. Οι τιμές των φρέσκων προϊόντων (νωπά φρούτα και λαχανικά, νωπά ψάρια), οι οποίες επηρεάζονται από εξωγενείς παράγοντες (όπως είναι οι καιρικές συνθήκες), συλλέγονται κάθε εβδομάδα, σταθερά την ίδια ημέρα (Τρίτη ή Πέμπτη).

Για τα είδη που οι τιμές τους καθορίζονται ενιαία σε επίπεδο χώρας ή σε τοπικό επίπεδο (ύδρευση, ηλεκτρικό ρεύμα, τέλη κυκλοφορίας, δόδια, εισιτήρια συγκοινωνιών, δημόσιες ταχυδρομικές υπηρεσίες), αλλά και για ορισμένα άλλα είδη (δίδακτρα, ασφάλιστρα), οι τιμές συλλέγονται μια φορά το χρόνο και συγκεκριμένα αμέσως μετά την ανακοίνωση της έναρξης ισχύος των νέων τιμών ή τιμολογίων. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες εντός του έτους, υπάρχει αναπροσαρμογή των τιμών/τιμολογίων, η τιμοληψία επαναλαμβάνεται.

Για τα είδη μηνιαίας τιμοληψίας, η συλλογή των τιμών, κατά κανόνα, γίνεται περί τα μέσα του μήνα.

## 18.3 Μέθοδοι συλλογής δεδομένων

### Επιλογή πηγών τιμοληψίας

Οι πηγές τιμοληψίας είναι καταστήματα λιανικής πώλησης και επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, που διαθέτουν συγκεκριμένα είδη και παραλλαγές αυτών, τα οποία καταναλώνονται συνήθως από το μεγαλύτερο μέρος των νοικοκυριών της περιοχής.

Οι πηγές τιμοληψίας επιλέγονται κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να είναι αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων που γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της Χώρας, στις 27 επιλεγείσες, για τιμοληψία, πόλεις.

Τα κριτήρια αντιπροσωπευτικότητας των πηγών τιμοληψίας, βάσει των οποίων γίνεται η επιλογή τους, είναι ο όγκος των διενεργούμενων πωλήσεων, η γεωγραφική τους εγκατάσταση, καθώς και η δυνατότητα διάθεσης, σε συνεχή βάση, των ειδών για τα οποία συλλέγονται τιμές. Στα δύο μεγάλα αστικά κέντρα, της Περιφέρειας Πρωτεύουσας και της Θεσσαλονίκης, προβλέπεται χωρισμός των πόλεων αυτών σε ζώνες, ανάλογα με το επίπεδο εισοδήματος των κατοίκων και η επιλογή των ερευνώμενων καταστημάτων γίνεται κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να αντιπροσωπεύονται όλοι οι καταναλωτές των διαφόρων επιπέδων εισοδήματος.

Στο δείγμα των πηγών τιμοληψίας δεν περιλαμβάνονται καταστήματα, κυρίως, μικρού μεγέθους που διαθέτουν προϊόντα χαμηλής ποιότητας, καθώς και ορισμένα καταστήματα πολυτελείας που διαθέτουν προϊόντα σε εξαιρετικά υψηλές τιμές. Επίσης, δεν συλλέγονται τιμές για αγαθά που διατίθενται στους δρόμους (π.χ. σε καροτσάκια). Στην τιμοληψία περιλαμβάνονται οι υπαίθριες (λαϊκές) αγορές, αλλά μόνο για τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά.

Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει την ετήσια ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητας τους στον υπολογισμό του ΕνΔΤΚ. Σε κάθε επικαιροποίηση των πηγών του δείκτη, διατηρούνται εκείνες που εξακολουθούν να είναι αντιπροσωπευτικές, ενώ αντικαθίστανται όσες δεν πληρούν τις απαραίτητες προϋποθέσεις επιλογής τους. Επιπλέον γίνεται επέκταση του δείγματος του προκειμένου να αντιμετωπισθεί η τιμοληψία νέων ειδών.

Το μέγεθος δείγματος των πηγών τιμοληψίας, κατά πόλη, εξαρτάται από το μέγεθος αγοράς (πληθυσμός) της κάθε περιοχής.

Οι πηγές τιμοληψίας, αναλόγως των ειδών, διακρίνονται σε πολυκαταστήματα, ειδικά καταστήματα, supermarkets, υπαίθριες αγορές και επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών. Για ορισμένα είδη, των οποίων οι τιμές συλλέγονται από την κεντρική υπηρεσία (ηλεκτρικό ρεύμα, εισιτήρια συγκοινωνιών, κλπ.), τα απαραίτητα στοιχεία συγκεντρώνονται από τις αντίστοιχες επιχειρήσεις ή οργανισμούς και λοιπές αρμόδιες υπηρεσίες.

### Συλλογή τιμών

Η συλλογή των τιμών για όλα σχεδόν τα είδη του ΕνΔΤΚ διενεργείται με επίσκεψη υπαλλήλων της ΕΛΣΤΑΤ στις πηγές τιμοληψίας, εντός του καθορισμένου χρονικού διαστήματος (μήνας/εβδομάδα). Τιμές συλλέγονται επίσης με e-mail, (δίδακτρα ιδιωτικών σχολείων, ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων, κ.α.) καθώς και μέσω του διαδικτύου (τιμές φυσικού αερίου, τιμές διοδίων αυτοκινήτων και δικύκλων, τιμές κινητής τηλεφωνίας, τιμές εισιτηρίων πλοίων και αεροπλάνων, κ.α.).

Υπάρχουν επίσης ορισμένα είδη που οι τιμές τους είναι ενιαίες σε όλη τη χώρα. Για τα είδη αυτά η τιμοληψία διενεργείται από την κεντρική υπηρεσία της ΕΛΣΤΑΤ και διακρίνονται στις ακόλουθες δύο κατηγορίες:

α) είδη, των οποίων οι τιμές είναι ενιαίες για όλη τη χώρα και διαμορφώνονται μέσω της αγοράς (τσιγάρα, αυτοκίνητα, εφημερίδες και περιοδικά, ασφάλιστρα, τραπεζικές υπηρεσίες, κ.ά) και η τιμοληψία τους, ανάλογα, είναι μηνιαία ή ετήσια,

β) είδη, των οποίων οι τιμές είναι ενιαίες για όλη τη χώρα και καθορίζονται από το κράτος ή τις δημόσιες επιχειρήσεις (ηλεκτρικό ρεύμα, τέλη κυκλοφορίας, δρόμα, φάρμακα, δημόσιες ταχυδρομικές υπηρεσίες) και η τιμοληψία τους είναι ετήσια.

#### 18.4 Επικύρωση δεδομένων

Τα δεδομένα επικυρώνονται από την ΕΛΣΤΑΤ. Η επεξεργασία των δεδομένων περιλαμβάνει τη μελέτη τους προκειμένου να εντοπιστούν και τελικά να διορθωθούν πιθανά λάθη. Εφόσον εντοπιστούν λάθη, γίνεται περαιτέρω διερεύνηση σε συνεργασία με την πηγή τιμοληψίας, προκειμένου να επιβεβαιωθεί ότι πράγματι πρόκειται για λάθος ή αν πρόκειται για κάποια ασυνήθιστη τιμή. Παράλληλα, γίνονται έλεγχοι για την πληρότητα, εξετάζοντας αν τα δεδομένα βρίσκονται μέσα σε συγκεκριμένο εύρος τιμών και ότι οι σχετικές μεταβολές τους είναι λογικά συνεπείς. Τα δεδομένα συγκρίνονται με δεδομένα προηγούμενων μηνών και με δεδομένα των αντίστοιχων μηνών προηγούμενων ετών και αν εντοπιστούν μεγάλες αποκλίσεις, γίνεται περαιτέρω διερεύνηση.

#### 18.5 Κατάρτιση δεδομένων

##### Συντελεστές στάθμισης των ειδών

Για τον υπολογισμό των συντελεστών στάθμισης των ειδών που υπεισέρχονται στον υπολογισμό του ΕνΔΤΚ συμπεριλαμβάνονται οι δαπάνες των ιδιωτικών νοικοκυριών, οι δαπάνες των ξένων επισκεπτών και οι δαπάνες των ατόμων που διαμένουν σε ιδρύματα, ενώ εξαιρούνται οι δαπάνες των μόνιμων κατοίκων, όταν βρίσκονται στο εξωτερικό. Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών ενημερώνονται κάθε Ιανουάριο με τις τιμές του προηγούμενου Δεκεμβρίου. Οι πηγές προέλευσης των στοιχείων δαπανών για τον υπολογισμό των συντελεστών στάθμισης των ειδών του ΕνΔΤΚ είναι οι Εθνικοί Λογαριασμοί και η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ).

Η ανανέωση των συντελεστών στάθμισης, η οποία είναι απαραίτητη για την εξασφάλιση της αξιοπιστίας τους, καθορίζεται από τον Κανονισμό υπ' αριθ. 1114/2010 της Επιτροπής των ΕΚ, σχετικά με τα ελάχιστα πρότυπα για την ποιότητα των συντελεστών στάθμισης των ΕνΔΤΚ.

Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών του ΕνΔΤΚ - σε ποσοστά επί τοις χιλίοις (%) - όπως αυτοί έχουν διαμορφωθεί, από τον Ιανουάριο του 2021, για τις 12 βασικές ομάδες ειδών (2ψήφια ανάλυση της COICOP/HICP) εμφανίζονται στον κατωτέρω πίνακα:

| Βασικές ομάδες ειδών ταξινόμησης COICOP/HICP           | Συντελεστές στάθμισης 2021 (%) |
|--|--------------------------------|
| 1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά                     | 225,27                         |
| 2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός                          | 46,46                          |
| 3. Ένδυση – Υπόδηση                                    | 54,70                          |
| 4. Στέγαση   | 108,69                         |
| 5. Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες       | 36,28                          |
| 6. Υγεία   | 67,97                          |
| 7. Μεταφορές   | 150,22                         |
| 8. Επικοινωνίες  | 53,53                          |
| 9. Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες               | 38,15                          |
| 10. Εκπαίδευση   | 29,87                          |
| 11. Ξενοδοχεία – Καφέ – Εστιατόρια                     | 122,02                         |
| 12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες                           | 66,82                          |
| <b>Γενικός Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b> | <b>1000,00</b>                 |

##### Υπολογισμός των δεικτών στο χαμηλότερο επίπεδο

Για τον υπολογισμό των ατομικών δεικτών στις πόλεις τιμοληψίας χρησιμοποιείται ο γεωμετρικός μέσος αφού δεν υπάρχουν πληροφορίες στάθμισης σε επίπεδο καταστημάτων/πηγών, ενώ για τον υπολογισμό των ατομικών δεικτών των ειδών στο σύνολο χώρας χρησιμοποιούνται οι πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης με σκοπό να σταθμιστούν οι ατομικοί δείκτες των πόλεων τιμοληψίας.

Για τον υπολογισμό των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ελήφθησαν υπόψη τα πληθυσμιακά δεδομένα της απογραφής πληθυσμού του 2011 και τα αποτελέσματα της έρευνας οικογενειακών προϋπολογισμών (ΕΟΠ) 2019.

Επισημαίνεται ότι για την πληθυσμιακή στάθμιση ορισμένων ειδών του δείκτη (π.χ. αστικές συγκοινωνίες), για τα οποία υπάρχουν ακριβή στοιχεία της αξίας κατανάλωσης κατά περιοχή, χρησιμοποιούνται τα στοιχεία αυτά.

### **Ελλείπουσες τιμές**

Η αντιμετώπιση των ελλειπουσών τιμών (missing prices) διαφέρει ανάλογα με την κατηγορία των τιμοληπτούμενων ειδών. Στην περίπτωση των εποχικών ειδών (νωπά λαχανικά και φρούτα, είδη ένδυσης και υπόδησης), ακολουθείται η προβλεπόμενη μέθοδος αντιμετώπισης της εποχικότητας των εν λόγω ειδών.

Για τα λοιπά είδη, η αντιμετώπιση των ελλειπουσών τιμών εξαρτάται από τη χρονική διάρκεια απουσίας του τιμοληπτούμενου είδους από την πηγή τιμοληψίας. Για χρονικό διάστημα απουσίας μέχρι 2 μήνες, γίνεται επανάληψη της τελευταίας παρατηρούμενης κανονικής τιμής. Για χρονικό διάστημα απουσίας μεγαλύτερο των 2 μηνών, γίνεται αντικατάσταση του είδους, όπως περιγράφεται παρακάτω, για την «αντικατάσταση ειδών».

### **Αντικατάσταση ειδών**

Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (παραλλαγή) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, λόγω εμφάνισης νέων ποικιλιών, τότε γίνεται αντικατάσταση αυτού με άλλο αγαθό που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

Η αντικατάσταση αυτή γίνεται με κριτήριο επιλογής την περισσότερο πωλούμενη ποικιλία (από την πλευρά του όγκου παρά από την πλευρά της αξίας) για το συγκεκριμένο είδος, εντός της ερευνώμενης πηγής τιμοληψίας (most sold variety in terms of volume rather than in value).

Σύμφωνα με τη μέθοδο της «γεφυρωμένης επικάλυψης» κατά τη διαδικασία αντικατάστασης του είδους είτε λαμβάνεται υπόψη η τιμή του νέου προϊόντος για τον προηγούμενο μήνα, εάν είναι γνωστή, είτε γίνεται εκτίμηση της τιμής αυτής σύμφωνα με την δυναμική των τιμών παρόμοιων προϊόντων που ανήκουν στην ίδια ομάδα με το προϊόν προς αντικατάσταση.

### **Αντιμετώπιση της εποχικότητας των ειδών**

#### **α. Νωπά λαχανικά και φρούτα**

Για την αντιμετώπιση της εποχικότητας των νωπών φρούτων και λαχανικών, εφαρμόζεται η μέθοδος “class-confined seasonal weights method”, η οποία είναι συνεπής με τις απαιτήσεις του Κανονισμού (ΕΚ) 330/2009.

Σύμφωνα με τη μέθοδο, όταν κάποια είδη είναι εκτός εποχής τότε αυτά παραμένουν εκτός του «καλαθιού» με μηδενικούς συντελεστές στάθμισης.

#### **β. Είδη ένδυσης και υπόδησης**

Η ίδια μέθοδος “class-confined seasonal weights method” εφαρμόζεται για την αντιμετώπιση της εποχικότητας των ειδών ένδυσης και υπόδησης.

Τα είδη ένδυσης και υπόδησης του ΕνΔΤΚ, διακρίνονται στις ακόλουθες ομάδες:

- α. είδη ένδυσης και υπόδησης, προσφερόμενα μόνο το χειμώνα (χειμερινά είδη)
- β. είδη ένδυσης και υπόδησης, προσφερόμενα μόνο το καλοκαίρι (θερινά είδη)
- γ. είδη ένδυσης και υπόδησης, προσφερόμενα καθ’ όλη τη διάρκεια του έτους (είδη όλων των εποχών).

Τα είδη των ομάδων (α) και (β) αντιμετωπίζονται ως εποχικά είδη. Η περίοδος συλλογής των τιμών των ανωτέρω εποχικών ειδών είναι η παρακάτω:

- χειμερινά είδη : από Οκτώβριο μέχρι Απρίλιο
- θερινά είδη : από Μάιο μέχρι Σεπτέμβριο

### **Αντιμετώπιση των προσφορών και εκπτώσεων**

Οι τιμές αγοραστή που χρησιμοποιούνται στο ΕνΔΤΚ λαμβάνουν υπόψη τις μειώσεις των τιμών των ατομικών αγαθών και υπηρεσιών, εάν οι μειώσεις αυτές:

- α) είναι διαθέσιμες σε όλους τους δυνητικούς αγοραστές, χωρίς διακρίσεις,
- β) είναι γνωστές στον αγοραστή, τη στιγμή κατά την οποία συνάπτει συμφωνία με τον πωλητή για την αγορά συγκεκριμένου προϊόντος,
- γ) μπορούν να γίνουν τη στιγμή της αγοράς του συγκεκριμένου προϊόντος.

Κατά συνέπεια, οι μειωμένες τιμές, λόγω ειδικών προσφορών ή ειδικών εκπτώσεων, που απευθύνονται σε ορισμένες μόνο κατηγορίες καταναλωτών (όπως συνταξιούχοι, μέλη συνεταιρισμών, μέλη καταναλωτικών ή εμπορικών ενώσεων, κ.α.), δεν λαμβάνονται υπόψη κατά τον υπολογισμό του ΕνΔΤΚ. Επίσης, ειδικές προσφορές που γίνονται με τη διάθεση κάποιου πρόσθετου διαφορετικού προϊόντος, ως δώρου, καθώς και ειδικές προσφορές που γίνονται κοντά στην ημερομηνία λήξης της επιτρεπόμενης διάθεσης ενός προϊόντος, ή εξαιτίας κάποιου μειονεκτήματος ενός προϊόντος (π.χ. από κάποια καταστροφή), δεν λαμβάνονται υπόψη κατά τον υπολογισμό του ΕνΔΤΚ.

Επιπλέον, δεν λαμβάνονται υπόψη κατά τον υπολογισμό του ΕνΔΤΚ ειδικές προσφορές που γίνονται σε ορισμένα καταστήματα, μέσω διαφόρων καρτών/κουπονιών που προμηθεύονται οι καταναλωτές, επειδή οι προσφορές αυτές θεωρούνται μεροληπτικές.

Αντίθετα, οι μειωμένες τιμές των γενικών προσφορών και εκπτώσεων λαμβάνονται υπόψη κατά την τιμοληψία. Οι γενικές εκπτώσεις στην Ελλάδα είναι θεσμοθετημένες, διακρίνονται σε χειμερινές και θερινές, με τις ακόλουθες (συνήθως) περιόδους ισχύος τους:

- χειμερινό δεκαήμερο εκπτώσεων: πρώτο 10μερο Νοεμβρίου
- χειμερινές εκπτώσεις: μέσα Ιανουαρίου-τέλος Φεβρουαρίου
- θερινό δεκαήμερο εκπτώσεων : πρώτο 10μερο Μαΐου
- θερινές εκπτώσεις : μέσα Ιουλίου-τέλος Αυγούστου

Μετά τη λήξη των εκπτώσεων, οι τιμές επανέρχονται στα ίδια, τα προ των εκπτώσεων, επίπεδα, με συνέπεια να μην υπάρχει επίπτωση στο Δείκτη, σε 12μηνη περίοδο, εξαιτίας των εκπτώσεων.

#### **Αντιμετώπιση των τιμολογίων επιχειρήσεων κοινής ωφελείας**

Η αντιμετώπιση των αναπροσαρμογών των τιμολογίων των επιχειρήσεων κοινής ωφελείας (ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ κ.ά.) γίνεται με υπολογισμό των μέσων σταθμισμένων μεταβολών των αντίστοιχων, κατά περίπτωση, τιμολογίων, όπως αυτές προκύπτουν για το σύνολο των νοικοκυριών της Χώρας, και βάσει των αναγκαιών δεδομένων, χορηγούμενων από τις ανωτέρω επιχειρήσεις, στο πλαίσιο της εφαρμογής του υπ' αριθ. 2646/98 Κανονισμού (ΕΚ) της Επιτροπής της Ευρωπαϊκής Ένωσης «όσον αφορά τα ελάχιστα πρότυπα για την αντιμετώπιση των τιμολογίων στον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή».

#### **18.5.1 Ποσοστό τιμών μεταβλητών που υποκαθίστανται (imputed)**

Δεν υπάρχει.

#### **18.6 Προσαρμογές**

Οι μέθοδοι προσαρμογής που ακολουθούνται είναι, κυρίως, τρεις:

- α) η μέθοδος επικάλυψης (overlap) η οποία χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις κοινής περιόδου τιμοληψίας για το παλαιό (προς αντικατάσταση) προϊόν και το νέο προϊόν,
- β) η μέθοδος της γεφυρωμένης επικάλυψης / bridged overlap (σύνδεση με αύξηση ή μείωση στο δείκτη) και
- γ) η μέθοδος ποσοτικής προσαρμογής / quantity adjustment (όταν η ποσότητα ενός προϊόντος μεταβάλλεται, αλλά η τιμή του παραμένει σταθερή).

Έτσι, όταν ένα τιμοληπτόμενο συσκευασμένο αγαθό διατίθεται στην αγορά σε ποσότητα μεγαλύτερη ή μικρότερη της συνήθους, με την ίδια τιμή, τότε γίνεται διόρθωση της τιμής, ανάλογα με την προσφερόμενη ποσότητα (ποσοτική διόρθωση).

#### **18.6.1 Εποχική διόρθωση**

Δεν εφαρμόζεται



**19. Σχόλια**[Περιεχόμενα](#)

Κανένα.