

# Ενιαία Μορφή Δομής Μεταδεδομένων (SIMS v2.0)

(Απευθυνόμενη σε χρήστες)

**Χώρα:** Ελλάδα

**Ονομασία:** Δείκτης Τιμών Καταναλωτή

ΕΛΣΤΑΤ μεταδεδομένα
<u>Περιεχόμενα</u>
<a href="#">1. Επικοινωνία</a>
<a href="#">2. Επικαιροποίηση μεταδεδομένων</a>
<a href="#">3. Στατιστική παρουσίαση</a>
<a href="#">4. Μονάδα μέτρησης</a>
<a href="#">5. Περίοδος αναφοράς</a>
<a href="#">6. Θεσμική εντολή</a>
<a href="#">7. Εμπιστευτικότητα</a>
<a href="#">8. Πολιτική ανακοινώσεων</a>
<a href="#">9. Συχνότητα διάχυσης</a>
<a href="#">10. Προσβασιμότητα και σαφήνεια</a>
<a href="#">11. Διαχείριση ποιότητας</a>
<a href="#">12. Χρησιμότητα</a>
<a href="#">13. Ακρίβεια και αξιοπιστία</a>
<a href="#">14. Εγκαιρότητα και χρονική συνέπεια</a>
<a href="#">15. Συνοχή και συγκρισιμότητα</a>
<a href="#">16. Κόστος και επιβάρυνση</a>
<a href="#">17. Αναθεώρηση δεδομένων</a>
<a href="#">18. Στατιστική επεξεργασία</a>
<a href="#">19. Σχόλια</a>

1. Επικοινωνία	<u>Περιεχόμενα</u>
1.1 Υπηρεσία	Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ)
1.2 Μονάδα Υπηρεσίας	Διεύθυνση Στατιστικών Πληθυσμού, Απασχόλησης και Κόστους Ζωής (B4) Τμήμα Δεικτών Λιανικών Τιμών (B44)
1.3 Όνομα υπευθύνου	α. Αργυρώ Κουρτάκη β. Αναστάσιος Κούτελας
1.4 Αρμοδιότητα υπευθύνου	α. Προϊσταμένη του Τμήματος Δεικτών Λιανικών Τιμών β. Υπάλληλος του Τμήματος Δεικτών Λιανικών Τιμών
1.5 Ταχυδρομική διεύθυνση	Πειραιώς 46 & Επονιτών, 18510 Πειραιάς
1.6 Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	<a href="mailto:cpi@statistics.gr">cpi@statistics.gr</a> , <a href="mailto:a.kourtaki@statistics.gr">a.kourtaki@statistics.gr</a> , <a href="mailto:a.koutelas@statistics.gr">a.koutelas@statistics.gr</a>
1.7 Αριθμός τηλεφώνου	(+30) 213135 2128 , (+30) 213135 2893

2. Επικαιροποίηση μεταδεδομένων	<u>Περιεχόμενα</u>
2.1 Ημερομηνία τελευταίας επικύρωσης	29/04/2022

<b>των μεταδεδομένων</b>	
<b>2.2 Ημερομηνία τελευταίας ανάρτησης των μεταδεδομένων</b>	29/04/2022
<b>2.3 Ημερομηνία τελευταίας επικαιροποίησης των μεταδεδομένων</b>	29/04/2022

<b>3. Στατιστική παρουσίαση</b>	<a href="#">Περιεχόμενα</a>
<b>3.1 Σύνομη περιγραφή των δεδομένων</b>	
<p>Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) μετράει τις μεταβολές των τιμών λιανικής των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το λεγόμενο «καλάθι της νοικοκυράς». Βάση για την κατάρτιση του ΔΤΚ αποτελεί η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), η οποία διενεργείται από την ΕΛΣΤΑΤ και αποσκοπεί στην συγκέντρωση στοιχείων σχετικά με τις καταναλωτικές συνήθειες του συνόλου των νοικοκυριών της χώρας και στη διαμόρφωση του ανώτερου καλαθιού.</p> <p>Η κατάρτιση εθνικού δείκτη τιμών είναι απαραίτητη για τη Χώρα για διάφορους λόγους, εκ των οποίων ο σπουδαιότερος είναι η ανάγκη της διαπίστωσης των μεταβολών που επέρχονται στην εκτίμηση της αξίας του χρήματος.</p>	
<b>3.2 Χρησιμοποιούμενο σύστημα ταξινόμησης</b>	
<p>Η ακολουθούμενη ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) που περιλαμβάνονται στον ΔΤΚ, είναι η ευρωπαϊκή ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης κατά σκοπό (ECOICOP), η οποία βασίζεται στην αντίστοιχη διεθνή ταξινόμηση. Οι κύριες ομάδες της ταξινόμησης είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>00 Γενικός Δείκτης</li> <li>01 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά</li> <li>02 Αλκοολούχα ποτά και καπνός</li> <li>03 Ένδυση – υπόδηση</li> <li>04 Στέγαση</li> <li>05 Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες</li> <li>06 Υγεία</li> <li>07 Μεταφορές</li> <li>08 Επικοινωνίες</li> <li>09 Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες</li> <li>10 Εκπαίδευση</li> <li>11 Ξενοδοχεία – Καφέ - Εστιατόρια</li> <li>12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες</li> </ul> <p>Η δομή της ταξινόμησης έχει 5 επίπεδα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επίπεδο 1: Γενικός Δείκτης</li> <li>• Επίπεδο 2: 12 Τμήματα - διψήφιοι κωδικοί</li> <li>• Επίπεδο 3: 47 Ομάδες - τριψήφιοι κωδικοί</li> <li>• Επίπεδο 4: 117 Τάξεις - τετραψήφιοι κωδικοί</li> <li>• Επίπεδο 5: 303 Υποκατηγορίες - πενταψήφιοι κωδικοί</li> </ul>	
<b>3.3 Κάλυψη κλάδων</b>	
<p>Ο ΔΤΚ καλύπτει τις τιμές των αγαθών και υπηρεσιών που προσφέρονται για αγορά από τα ιδιωτικά νοικοκυριά για την ικανοποίηση των καταναλωτικών αναγκών τους. Ο δείκτης καλύπτει τα ιδιωτικά νοικοκυριά μόνιμους κατοίκους στην οικονομική επικράτεια. Δεν καλύπτει τα συλλογικά νοικοκυριά (νοσοκομεία, γηροκομεία, οικότροφεία κλπ.) καθώς και τα νοικοκυριά μη μόνιμους κατοίκους στη χώρα (τουρίστες).</p>	
<b>3.4 Έννοιες και ορισμοί των βασικών μεταβλητών</b>	
<p>Τα δημοσιευμένα στοιχεία είναι:</p> <p><b>ΔΤΚ</b></p> <p>1. Μηνιαία στοιχεία:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Δείκτες (2009=100,0)</li> <li>• Ετήσιες ποσοστιαίες μεταβολές επί τοις %</li> </ul>	

- Μηνιαίες ποσοστιαίες μεταβολές επί τοις %
- Μέσες 12-μηνες ποσοστιαίες μεταβολές επί τοις %

## 2. Ετήσια στοιχεία:

- Μέσος ετήσιος Δείκτης και ποσοστιαίες μεταβολές επί τοις %
- Συντελεστές στάθμισης των ειδών

### 3.5 Στατιστικές μονάδες

Η βασική μονάδα στατιστικής παρατήρησης είναι οι τιμές των καταναλωτικών προϊόντων.

### 3.6 Πληθυσμός αναφοράς

Η πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ καλύπτει τις δαπάνες που πραγματοποιούνται από τα ιδιωτικά νοικοκυριά μόνιμους κατοίκους της Χώρας, ανεξαρτήτως μεγέθους, σύνθεσης και οικονομικής ή κοινωνικής θέσης του υπεύθυνου του νοικοκυριού. Δεν καλύπτει τα συλλογικά νοικοκυριά (νοσοκομεία, γηροκομεία, οικότροφεία κλπ.), καθώς και τα νοικοκυριά μη μόνιμους κατοίκους στη χώρα (τουρίστες). Οι καταναλωτικές δαπάνες του συνόλου των νοικοκυριών της Χώρας συλλέγονται με την Έρευνα Οικογενειακών Προυπολογισμών (ΕΟΠ), η οποία διενεργείται από την ΕΛΣΤΑΤ. Οι δαπάνες των νοικοκυριών για τα επιμέρους αγαθά και υπηρεσίες, προκύπτουν ως μηνιαίοι μέσοι όροι του συνόλου των νοικοκυριών κάθε ομάδας, ανεξάρτητα αν όλα τα νοικοκυριά μιας ομάδας δήλωσαν ή όχι δαπάνες για τα αντίστοιχα αγαθά και υπηρεσίες. Τα δεδομένα της έρευνας συλλέγονται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους προκειμένου να επιτυγχάνεται η βέλτιστη εκτίμηση του μέσου όρου μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών.

### 3.7 Περιοχή αναφοράς (γεωγραφική κάλυψη)

Ο εθνικός ΔΤΚ, αναφέρεται στο σύνολο Χώρας όπως ισχύει και με τους εθνικούς ΔΤΚ των άλλων Κρατών Μελών της ΕΕ αλλά και με τον ελληνικό ΕνΔΤΚ.

Το δείγμα των γεωγραφικών περιοχών που καλύπτει ο ΔΤΚ έχει σχεδιαστεί ώστε να καλύπτονται από πλευράς τιμοληψίας αντιπροσωπευτικά όλες οι Περιφέρειες (NUTS 2) της Χώρας.

Από κάθε Περιφέρεια επιλέγονται, ανάλογα με το μέγεθος και τις ιδιαιτερότητες των αγορών τους αλλά και το προκαλούμενο κόστος, 1-2 πόλεις τιμοληψίας, με εξαίρεση την Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας και της Κρήτης, όπου επιλέγονται 3 πόλεις.

Οι πόλεις στις οποίες γίνεται συλλογή τιμών εμφανίζονται, κατά Περιφέρεια, στον παρακάτω πίνακα :

Περιφέρεια (NUTS 2)	Πόλεις τιμοληψίας
1. Ανατολική Μακεδονία και Θράκη	Καβάλα, Κομοτηνή
2. Κεντρική Μακεδονία	Θεσσαλονίκη, Σέρρες, Έδεσσα
3. Δυτική Μακεδονία	Κοζάνη, Γρεβενά
4. Ήπειρος	Ιωάννινα, Ηγουμενίτσα
5. Θεσσαλία	Λάρισα, Βόλος
6. Ιόνιοι Νήσοι	Κέρκυρα, Λευκάδα
7. Δυτική Ελλάδα	Πάτρα, Μεσολόγγι
8. Στερεά Ελλάδα	Λαμία, Άμφισσα
9. Αττική	Περιφέρεια Πρωτευούσης
10. Πελοπόννησος	Καλαμάτα, Τρίπολη
11. Νήσοι Βορείου Αιγαίου	Μυτιλήνη, Χίος
12. Νήσοι Νοτίου Αιγαίου	Ρόδος, Ερμούπολη
13. Κρήτη	Ηράκλειο, Άγιος Νικόλαος, Χανιά

### 3.8 Χρονική κάλυψη

Η διάθεση των χρονοσειρών του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με έτος αναφοράς 2009 = 100,0, γίνεται κάθε μήνα από τον Ιανουάριο του 1959 και εξής.

### 3.9 Περίοδος βάσης

Η περίοδος αναφοράς του δείκτη είναι το έτος 2020 (2020=100,0).

## 4. Μονάδα μέτρησης

[Περιεχόμενα](#)

Χρησιμοποιούνται οι ακόλουθες μονάδες μέτρησης:

Δείκτες (2020=100,0)

- Ετήσιοι ρυθμοί μεταβολής (ποσοστιαία μεταβολή επι τοις % με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους)
- Μηνιαίοι ρυθμοί μεταβολής (ποσοστιαία μεταβολή επι τοις % με τον προηγούμενο μήνα)
- Ρυθμοί μεταβολής μέσου 12-μήνου (ετήσια μεταβολή του μέσου δείκτη του τελευταίου 12-μηνου)
- Συντελεστές στάθμισης των ειδών (ποσοστιαίες συμμετοχές στη συνολική τελική χρηματική καταναλωτική δαπάνη)

## 5. Περίοδος αναφοράς

[Περιεχόμενα](#)

Μήνας (δείκτες και ποσοστά μεταβολής)

Έτος (συντελεστές στάθμισης, δείκτες και ποσοστά μεταβολής)

## 6. Θεσμική εντολή

[Περιεχόμενα](#)

### 6.1 Νομικές πράξεις και άλλες συμφωνίες

Το νομοθετικό πλαίσιο οργάνωσης και λειτουργίας της ΕΛΣΤΑΤ είναι:

- **Νόμος 3832/2010 (ΦΕΚ 38/τ.Α')**: «*Ελληνικό Στατιστικό Σύστημα Σύσταση της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής ως Ανεξάρτητης Αρχής*», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- **Κανονισμός Λειτουργίας και Διαχείρισης της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ), έτους 2012, ΦΕΚ 2390/τ.Β'/28-8-2012**
- **Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 223/2009 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου**, σχετικά με τις ευρωπαϊκές στατιστικές (Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L 87/164).
- **Άρθρο 14 του Νόμου 3470/2006 (ΦΕΚ 132/τ.Α')**: «*Εθνικό Συμβούλιο Εξαγωγών, φορολογικές ρυθμίσεις και άλλες διατάξεις*».
- **Άρθρο 3, παράγραφος 1γ του Νόμου 3448/2006 (ΦΕΚ 57/τ.Α')**: «*Για την περαιτέρω χρήση πληροφοριών του δημόσιου τομέα και τη ρύθμιση θεμάτων αρμοδιότητας Υπουργείου Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης*».
- **Κώδικας Ορθής Πρακτικής για τις ευρωπαϊκές στατιστικές**, ο οποίος θεσπίστηκε από την Επιτροπή Στατιστικού Προγράμματος στις 24 Φεβρουαρίου 2005 και εκδόθηκε ως Σύσταση της Επιτροπής (Commission) στις 25 Μαΐου 2005, σχετικά με την ανεξαρτησία, ακεραιότητα και υπευθυνότητα των εθνικών και κοινοτικών στατιστικών Αρχών, μετά την αναθεώρησή του, η οποία υιοθετήθηκε στις 28 Σεπτεμβρίου 2011 από την Επιτροπή του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Συστήματος.
- **Προεδρικό Διάταγμα 226/2000 (ΦΕΚ 195/τ.Α')**: «*Οργανισμός της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος*».
- **Άρθρα 4, 12, 13, 14, 15 και 16 του Νόμου 2392/1996 (ΦΕΚ 60/τ.Α')**: «*Πρόσβαση της Γ.Γ. ΕΣΥΕ σε διοικητικές πηγές και διοικητικά αρχεία, Επιτροπή Στατιστικού Απορρήτου, ρύθμιση θεμάτων διενέργειας απογραφών και στατιστικών εργασιών, καθώς και θεμάτων της Γ.Γ. ΕΣΥΕ*».

Το Νομικό Πλαίσιο παρουσιάζεται αναλυτικά στον παρακάτω σύνδεσμο:

<http://www.statistics.gr/el/legal-framework>

## 6.2 Ανταλλαγή δεδομένων

Δεδομένα του ΔΤΚ παρέχονται στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΥ), Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΕCD), Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών (UN), Διεθνή Οργανισμό Ενέργειας (IEA), Διεθνή Οργάνωση Εργασίας (ILO).

## 7. Εμπιστευτικότητα

[Περιεχόμενα](#)

### 7.1 Πολιτική εμπιστευτικότητας

Τα θέματα τήρησης του στατιστικού απορρήτου από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) ρυθμίζονται με τα Άρθρα 7, 8 και 9 του Νόμου 3832/2010 όπως ισχύει, με τα Άρθρα 8, 10 και 11(2) του Κανονισμού Στατιστικών Υποχρεώσεων των φορέων του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος και με τα Άρθρα 10 και 15 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της ΕΛΣΤΑΤ.

Πιο συγκεκριμένα:

Η διάδοση των στατιστικών διενεργείται από την ΕΛΣΤΑΤ με την τήρηση των στατιστικών αρχών του Κώδικα Ορθής Πρακτικής των Ευρωπαϊκών Στατιστικών, και ιδίως με την τήρηση της αρχής του στατιστικού απορρήτου.

<http://www.statistics.gr/el/statistical-confidentiality>

### 7.2 Εμπιστευτικότητα κατά την επεξεργασία των δεδομένων

Η ΕΛΣΤΑΤ προστατεύει και δε διαδίδει τα στοιχεία, τα οποία έχει στη διάθεσή της ή στα οποία έχει πρόσβαση, που καθιστούν δυνατή την άμεση ή έμμεση αναγνώριση των στατιστικών μονάδων που τα παρείχαν με την αποκάλυψη εξατομικευμένων πληροφοριών, που λαμβάνονται άμεσα για στατιστικούς σκοπούς ή έμμεσα από διοικητικές ή άλλες πηγές. Λαμβάνει όλα τα κατάλληλα προληπτικά μέτρα ώστε να μην είναι δυνατή η αναγνώριση των μεμονωμένων στατιστικών μονάδων με τα τεχνικά ή άλλα μέσα που εύλογα μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τρίτους. Στατιστικά αποτελέσματα, που ενδέχεται να καθιστούν δυνατή την ταυτοποίηση της μονάδας των στατιστικών στοιχείων διαδίδονται από την ΕΛΣΤΑΤ, αποκλειστικά και μόνον εφόσον:

α) τα αποτελέσματα αυτά έχουν τροποποιηθεί, όπως ορίζεται ειδικότερα στον Κανονισμό Στατιστικών Υποχρεώσεων των φορέων του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος (ΕΛΣΣ), με τέτοιο τρόπο, ώστε η διάδοσή τους να μη θίγει το στατιστικό απόρρητο ή

β) η μονάδα των στατιστικών στοιχείων συμφώνησε ανεπιφύλακτα για την αποκάλυψη των δεδομένων.

Τα απόρρητα στοιχεία που διαβιβάζονται από τους φορείς του ΕΛΣΣ στην ΕΛΣΤΑΤ χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και σε αυτά έχει αποκλειστικό δικαίωμα πρόσβασης μόνο το προσωπικό που απασχολείται για το σκοπό αυτόν και έχει οριστεί με πράξη του Προέδρου της ΕΛΣΤΑΤ.

Η ΕΛΣΤΑΤ μπορεί να χορηγεί σε ερευνητές που διενεργούν στατιστικές αναλύσεις για επιστημονικούς σκοπούς, πρόσβαση σε στοιχεία τα οποία καθιστούν δυνατή την έμμεση ταύτιση των στατιστικών μονάδων. Η πρόσβαση χορηγείται με τον όρο ότι πληρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) έχει κατατεθεί σχετική αίτηση από τον ερευνητή, η οποία συνοδεύεται από λεπτομερή ερευνητική πρόταση σύμφωνα με τα ισχύοντα επιστημονικά πρότυπα·

β) η ερευνητική πρόταση αναφέρει με επαρκείς λεπτομέρειες το σύνολο των δεδομένων για το οποίο θα χορηγηθεί πρόσβαση, τις μεθόδους ανάλυσης των δεδομένων και τον απαιτούμενο χρόνο για τη διενέργεια της έρευνας·

γ) έχει συναφθεί, μεταξύ της ΕΛΣΤΑΤ και του μεμονωμένου ερευνητή, του ιδρύματος στο οποίο εργάζεται, ή του Οργανισμού που εντέλλεται τη διενέργεια της έρευνας, κατά περίπτωση, σύμβαση που καθορίζει τους όρους πρόσβασης, τις υποχρεώσεις των ερευνητών, τα μέτρα για την τήρηση του απορρήτου των στατιστικών δεδομένων και τις κυρώσεις σε περίπτωση παραβίασης αυτών των υποχρεώσεων.

Ζητήματα που αναφέρονται στην τήρηση του στατιστικού απορρήτου εξετάζονται από την Επιτροπή Στατιστικού Απορρήτου που λειτουργεί στην ΕΛΣΤΑΤ. Οι αρμοδιότητες της Επιτροπής αυτής είναι να εισηγείται στον Πρόεδρο της ΕΛΣΤΑΤ:

- για το επίπεδο ανάλυσης στο οποίο μπορούν να διατεθούν στατιστικά δεδομένα, έτσι ώστε να μην είναι

δυνατή η αναγνώριση της ερευνώμενης μονάδας, είτε άμεσα είτε έμμεσα,

- κριτήρια ανωνυμοποίησης για τα μικροδεδομένα που παρέχονται σε χρήστες,
- για τη χορήγηση, σε ερευνητές, πρόσβασης σε εμπιστευτικά δεδομένα για επιστημονικούς σκοπούς.

Το προσωπικό της ΕΛΣΤΑΤ, με οποιαδήποτε σχέση εργασίας, καθώς και οι Ιδιώτες Συνεργάτες που χρησιμοποιούνται για τη συλλογή στατιστικών στοιχείων σε στατιστικές έρευνες διενεργούμενες από την ΕΛΣΤΑΤ, που αποκτούν, με οποιονδήποτε τρόπο, πρόσβαση σε απόρρητα στοιχεία δεσμεύονται από το απόρρητο και έχουν υποχρέωση χρήσης αυτών των στοιχείων αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς της ΕΛΣΤΑΤ. Απαγορεύεται οποιαδήποτε χρήση αυτών των στοιχείων από τα ανωτέρω πρόσωπα και μετά τη λήξη των καθηκόντων τους.

Η παραβίαση του απορρήτου των στοιχείων και/ή του στατιστικού απορρήτου από οποιονδήποτε υπάλληλο ή εργαζόμενο στην ΕΛΣΤΑΤ, συνιστά το πειθαρχικό παράπτωμα της παράβασης καθήκοντος και μπορεί να επισύρει την ποινή της οριστικής παύσης.

Με απόφαση της ΕΛΣΤΑΤ, μπορεί να επιβληθεί πρόστιμο ύψους από δέκα χιλιάδες (10.000) ευρώ έως διακόσιες χιλιάδες (200.000) ευρώ σε όποιον παραβιάζει το απόρρητο των στοιχείων ή/και το στατιστικό απόρρητο. Το πρόστιμο επιβάλλεται πάντοτε ύστερα από ακρόαση του υπεύθυνου για την παραβίαση και είναι ανάλογο προς τη βαρύτητα και τις συντρέχουσες περιστάσεις. Η υποτροπή συνιστά επιβαρυντική περίπτωση για την επιμέτρηση της διοικητικής κυρώσεως.

Σε εφαρμογή του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, (Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 (ΓΚΠΔ-GDPR)), η ΕΛΣΤΑΤ εφαρμόζει τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα που είναι αναγκαία για τη διασφάλιση του απαραίτητου επιπέδου ασφάλειας έναντι των κινδύνων, για τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα, τα οποία συλλέγει και στα οποία έχει πρόσβαση στο πλαίσιο της εκτέλεσης του έργου της, έτσι ώστε να πληρούνται οι απαιτήσεις του εν λόγω Κανονισμού και να προστατεύονται τα δεδομένα από κάθε ανεξουσιοδότητη ή μη νόμιμη επεξεργασία.

## 8. Πολιτική ανακοινώσεων

[Περιεχόμενα](#)

### 8.1 Ημερολόγιο ανακοινώσεων

Οι ημερομηνίες ανακοίνωσης του ΔΤΚ, καθορίζονται στα τέλη του πρώτου εξαμήνου του προηγούμενου έτους και περιλαμβάνονται στο Ημερολόγιο Ανακοινώσεων Δελτίων Τύπου της ΕΛΣΤΑΤ (ελληνικά – αγγλικά).

### 8.2 Πρόσβαση στο ημερολόγιο ανακοινώσεων

Το ημερολόγιο διανέμεται στον τύπο και είναι διαθέσιμο χωρίς χρέωση σε κάθε ενδιαφερόμενο. Το ημερολόγιο είναι, επίσης, αναρτημένο στην διαδικτυακή πύλη της ΕΛΣΤΑΤ ([www.statistics.gr/calendar](http://www.statistics.gr/calendar)) κάτω από τον τίτλο «Ημερολόγιο Ανακοινώσεων» (ελληνικά – αγγλικά).

### 8.3 Πρόσβαση χρηστών

Σύμφωνα με τον «Ευρωπαϊκό Κώδικα Ορθής Πρακτικής», η ΕΛΣΤΑΤ ανακοινώνει τα εθνικά στατιστικά στοιχεία στην ιστοσελίδα της, σεβόμενη την επαγγελματική ανεξαρτησία και με ένα αντικειμενικό, επαγγελματικό και διάφανο τρόπο κατά τον οποίο όλοι οι χρήστες αντιμετωπίζονται με ισότητα.

Τα δεδομένα ανακοινώνονται ταυτόχρονα σε όλους τους ενδιαφερόμενους και τους χρήστες με το δελτίο τύπου του ΔΤΚ, το οποίο ανακοινώνεται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ ([www.statistics.gr](http://www.statistics.gr)), σύμφωνα με το ημερολόγιο ανακοινώσεων και είναι επίσης διαθέσιμο με e-mail.

Δεν υπάρχει κανενός είδους πρόσβαση στα δεδομένα από χρήστες ή από την κυβέρνηση πριν την ανακοίνωσή τους.

## 9. Συχνότητα διάχυσης

[Περιεχόμενα](#)

Ο ΔΤΚ διαχέεται σε μηνιαία βάση.

## 10. Προσβασιμότητα και σαφήνεια

[Περιεχόμενα](#)

### 10.1 Δελτία Τύπου

Τα στοιχεία του ΔΤΚ ανακοινώνονται σε μηνιαία βάση, με το προβλεπόμενο Δελτίο Τύπου, στις πρώτες 10 ημέρες μετά το τέλος του μήνα αναφοράς (εκτός από το Δείκτη του Ιανουαρίου, του οποίου τα στοιχεία ανακοινώνονται περίπου στις 20 Φεβρουαρίου). Κάθε μήνα, σε συγκεκριμένη ημερομηνία και ώρα 12:00 μεσημβρινή, ανακοινώνεται δελτίο τύπου που περιλαμβάνει τους δείκτες του προηγούμενου μήνα καθώς και τις μεταβολές τους, στα ελληνικά και στα αγγλικά. Το δελτίο τύπου αποστέλλεται χωρίς χρέωση, κυρίως μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, στον τύπο και σε άλλους ενδιαφερόμενους χρήστες και είναι επίσης διαθέσιμο στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ:

[http://www.statistics.gr/el/publication/DKT87/-](http://www.statistics.gr/el/publication/DKT87/)

### 10.2 Δημοσιεύματα

Ο ΔΤΚ περιλαμβάνεται στα ακόλουθα δημοσιεύματα:

- «Ελλάς με Αριθμούς», όπου δημοσιεύονται μηνιαίοι δείκτες, σε επίπεδο συνολικού δείκτη.
- «Ελληνική Οικονομία», όπου δημοσιεύονται μηνιαία και ετήσια στοιχεία δεικτών και ποσοστιαίων μεταβολών, σε επίπεδο Γενικού δείκτη.

### 10.3 Βάση δεδομένων on-line

Δεν υπάρχει.

#### **10.3.1 Πίνακες δεδομένων - επισκεψιμότητα χρηστών στον ιστοχώρο**

Για το έτος 2021 έγιναν 2.025.189 επισκέψεις στις σελίδες του ΔΤΚ. Δεν υπάρχει η δυνατότητα για να γίνει διάκριση των επισκέψεων σε δεδομένα και μεταδεδομένα.

### 10.4 Πρόσβαση σε μικροδεδομένα

Τα μικροδεδομένα είναι διαθέσιμα κατόπιν αιτήσεως στην:

Διεύθυνση Στατιστικής Πληροφόρησης και Εκδόσεων

Πειραιώς 46 & Επονιτών, ΤΘ 80847, ΤΚ 15510 Πειραιάς

e-mail: [data.dissem@statistics.gr](mailto:data.dissem@statistics.gr)

Για λόγους εμπιστευτικότητας, πρόσβαση στα μικροδεδομένα, επιτρέπεται μόνο κάτω από αυστηρές προϋποθέσεις και με τήρηση πάντοτε της σχετικής διαδικασίας.

[http://www.statistics.gr/el/anonymized\\_provision\\_data](http://www.statistics.gr/el/anonymized_provision_data)

### 10.5 Άλλη μορφή διάχυσης των δεδομένων

Υπάρχει δυνατότητα παροχής στοιχείων σε χρήστες, συνήθως μέσω e-mail, κατόπιν υποβολής σχετικού αιτήματος. Ο χρήστης πρέπει να υποβάλει το αίτημά του στη Διεύθυνση Στατιστικών Πληθυσμού Απασχόλησης και Κόστους Ζωής – Τμήμα Δεικτών Λιανικών Τιμών (Β44) ή στο Τμήμα Παροχής Στατιστικής Πληροφόρησης (Α54), όπου να περιγράφει τα στοιχεία που τον ενδιαφέρουν.

Οι ηλεκτρονικές διευθύνσεις στις οποίες μπορούν να απευθύνονται οι χρήστες είναι:

[cpi@statistics.gr](mailto:cpi@statistics.gr), [a.kourtaki@statistics.gr](mailto:a.kourtaki@statistics.gr), [data.dissem@statistics.gr](mailto:data.dissem@statistics.gr),

[data.supply@statistics.gr](mailto:data.supply@statistics.gr), [data.source@statistics.gr](mailto:data.source@statistics.gr) .

Στην ψηφιακή βιβλιοθήκη της ΕΛΣΤΑΤ, οι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση στις εκδόσεις της ΕΛΣΤΑΤ όπου μπορούν να βρουν στοιχεία για τον ΕνΔΤΚ ακόμη και για προηγούμενα έτη.

<http://dlib.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/>

Τα αποτελέσματα του ΔΤΚ αναρτώνται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ:

[http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT90/-](http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT90/)

Τα δεδομένα που αποστέλλονται στην Eurostat δημοσιεύονται στην online βάση δεδομένων της Eurostat:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp/data>

Ο χρήστης μπορεί να υποβάλει το αίτημά του και μέσω της διαδικτυακής πύλης της ΕΛΣΤΑΤ στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<http://www.statistics.gr/el/provision-of-statistical-data>

#### **10.5.1 Μεταδεδομένα - επισκεψιμότητα χρηστών στον ιστοχώρο**

Βλέπε σημείο 10.3.1 ανωτέρω.

#### **10.6 Τεκμηρίωση επί της μεθοδολογίας**

Μεθοδολογικό δημοσίευμα στην ελληνική και αγγλική γλώσσα για την κατάρτιση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (2009=100,0) που περιλαμβάνει λεπτομερείς πληροφορίες για τις πηγές και για την εφαρμοζόμενη μεθοδολογία και τις σχετικές πρακτικές είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ:

<http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT87/->

Επίσης υπάρχουν ενημερωτικά σημειώματα σχετικά με τις εργασίες επικαιροποίησης του δείκτη.

<http://www.statistics.gr/el/information note 2014/DTK87>

<http://www.statistics.gr/el/information note 2015/DTK87>

<http://www.statistics.gr/el/information note 2016/DTK87>

<http://www.statistics.gr/el/information note 2019/DTK87>

#### **10.6.1 Πληρότητα μεταδεδομένων – ποσοστό**

Μεταδεδομένα για την κατάρτιση του ΔΤΚ είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ

<http://www.statistics.gr/el/publication/DKT87/-> , οπότε υπάρχει πληρότητα κατά 100%.

#### **10.7 Τεκμηρίωση επί της ποιότητας**

Συνοπτική Έκθεση Ποιότητας είναι διαθέσιμη στην ηλεκτρονική διεύθυνση:

<http://www.statistics.gr/el/publication/DKT87/->

## **11. Διαχείριση ποιότητας**

[Περιεχόμενα](#)

### **11.1 Διασφάλιση ποιότητας**

Ποιοτικοί έλεγχοι και επικύρωση των δεδομένων γίνονται καθ' όλη τη διαδικασία κατάρτισης του δείκτη, δηλαδή από τη φάση της συλλογής των στοιχείων έως τον τελικό υπολογισμό του δείκτη.

Ακολουθείται η Πολιτική Ποιότητας και οι Οδηγίες Ποιότητας της ΕΛΣΤΑΤ: <http://www.statistics.gr/policies>

Για κάθε προϊόν, που επιλέγεται να παρακολουθείται, καθορίζονται πλήρως και με μεγάλη ακρίβεια τα χαρακτηριστικά που το προσδιορίζουν (ποικιλία, βάρος, συσκευασία, άλλα ποιοτικά χαρακτηριστικά).

Εάν ορισμένα είδη ή παραλλαγές προϊόντων παύουν να είναι αντιπροσωπευτικά ή μεταβάλλουν τα χαρακτηριστικά τους, με τα οποία προσδιορίζονται, τότε χρησιμοποιούνται νέα είδη ή παραλλαγές, οι οποίες αντικαθιστούν τις παλαιότερες.

Χρησιμοποιείται εκπαιδευμένο και έμπειρο προσωπικό που εμπλέκεται σε διαδοχικές φάσεις στη διαδικασία κατάρτισης του δείκτη, όπως στη συλλογή, που περιλαμβάνει και επικοινωνία με τις επιχειρήσεις, στον αρχικό έλεγχο, στην εισαγωγή στοιχείων και στον τελικό έλεγχο, που γίνεται μετά τον υπολογισμό του δείκτη. Το γεγονός αυτό δίνει στο προσωπικό τη δυνατότητα να έχει μια απολύτως σφαιρική και διαχρονική εικόνα των επιχειρήσεων που έχει υπό την ευθύνη του.

Τα δεδομένα επικυρώνονται, είτε πριν είτε μετά την εισαγωγή τους, μέσω λογικών ελέγχων. Η επεξεργασία των δεδομένων περιλαμβάνει τη μελέτη τους προκειμένου να εντοπιστούν και τελικά να διορθωθούν πιθανά λάθη. Αφού εντοπιστούν τα λάθη, γίνεται περαιτέρω διερεύνηση σε συνεργασία με την επιχείρηση, προκειμένου να επιβεβαιωθεί ότι πράγματι πρόκειται για λάθος ή αν πρόκειται για κάποια ασυνήθιστη τιμή. Παράλληλα, γίνονται έλεγχοι για πληρότητα, ότι τα δεδομένα βρίσκονται μέσα σε συγκεκριμένο εύρος τιμών και ότι οι σχετικές μεταβλητές είναι λογικά συνεπείς.

Δεδομένου ότι για τον υπολογισμό των δεικτών, χρησιμοποιείται ειδικό λογισμικό, στο οποίο όλοι οι υπολογισμοί γίνονται μέσω αυτοματοποιημένων διαδικασιών «ρουτινών» , δεν παρουσιάζονται σφάλματα στα τελικά

αποτελέσματα. Παρόλα αυτά πραγματοποιούνται και σε αυτή τη φάση έλεγχοι συνάφειας των αποτελεσμάτων, κυρίως μέσω της μελέτης των ρυθμών μεταβολής των επιμέρους δεικτών και της επίπτωσής τους στο γενικό δείκτη. Συνεργασία με τεχνικούς εμπειρογνώμονες ώστε να διασφαλίζεται η εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών.

### 11.2 Αξιολόγηση ποιότητας

Ο ΔΤΚ θεωρείται ιδιαίτερα αξιόπιστος. Καταρτίζεται επί δεκαετίες με αποτέλεσμα να υπάρχει η σχετική εμπειρία και τεχνογνωσία. Οι έννοιες και οι ορισμοί, καθώς και η μεθοδολογία του ΔΤΚ ακολουθούν ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα και οδηγίες.

Ειδικότερα, ο ΔΤΚ καταρτίζεται στην Ελλάδα από το 1924. Συγκεκριμένα, το έτος 1924 η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος άρχισε την κατάρτιση του «Δείκτη Κόστους Ζωής» και από το 1931, η Γενική Στατιστική Υπηρεσία του Υπουργείου Εμπορίου άρχισε να υπολογίζει τον «Τιμάριθμο Κόστους Ζωής» για 44 πόλεις. Το 1938 καταρτίστηκε ο «Τιμάριθμος Κόστους Ζωής εν Αθήναις», από την Τράπεζα της Ελλάδος. Από το έτος 1959 μέχρι και το 2000, καταρτίζεται ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή των Αστικών Περιοχών της Χώρας από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος (ΕΣΥΕ), ο οποίος αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, κάθε φορά, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), ενώ, από το 2001, ο δείκτης αυτός επεκτάθηκε από τις αστικές περιοχές στο σύνολο Χώρας. Από το έτος 2014, ο Δείκτης τιμών Καταναλωτή αναθεωρείται σε ετήσια βάση αξιοποιώντας τα πλέον πρόσφατα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), η οποία διεξάγεται σε ετήσια βάση από το έτος 2008.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι ο δείκτης που καταρτίζεται από την ΕΛΣΤΑΤ από το έτος 1959 ονομάστηκε «Δείκτης Τιμών Καταναλωτή», σύμφωνα με την πρόταση του Διεθνούς Γραφείου Εργασίας του Ο.Η.Ε., όπως αυτή εγκρίθηκε από την 6η Συνδιάσκεψη των Στατιστικών Εκπροσώπων των κρατών - μελών (1947), αντικαθιστώντας τη μέχρι τότε ονομασία «Δείκτης Κόστους Ζωής».

## 12. Χρησιμότητα

[Περιεχόμενα](#)

### 12.1 Ανάγκες χρηστών

Ο ΔΤΚ καλύπτει, κυρίως, εθνικές ανάγκες, δεδομένου ότι οι ανάγκες των ευρωπαίων και άλλων ξένων χρηστών για τις διεθνείς συγκρίσεις του πληθωρισμού, καλύπτονται από τον Εναρμονισμένο ΔΤΚ της Χώρας.

Ο ΔΤΚ χρησιμοποιείται κυρίως για:

- Την εκτίμηση της αγοραστικής δύναμης του χρήματος.
- Τον υπολογισμό των πραγματικών μισθών και ημερομισθίων.
- Την αναπροσαρμογή διαφόρων υποχρεώσεων που απορρέουν από συμβάσεις, αποζημιώσεις κλπ.
- Την αναπροσαρμογή μισθωμάτων (Ν. 2741/1999).
- Τον αποπληθωρισμό διαφόρων σειρών αξιών και τον υπολογισμό τους σε σταθερές τιμές.
- Την χάραξη πολιτικής στον κοινωνικό και οικονομικό τομέα.

Οι κύριοι εγχώριοι χρήστες του ΔΤΚ είναι η Κυβέρνηση, οι δημόσιοι φορείς, η κεντρική τράπεζα και οι εμπορικές τράπεζες, οι επιχειρήσεις, τα Πανεπιστήμια, ερευνητικοί οργανισμοί, ενώ σε διεθνές επίπεδο, χρησιμοποιείται από την Eurostat, το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (IMF), τον Οργανισμό για την Οικονομική Συνεργασία και Ανάπτυξη (OECD), τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών (UN), τη Διεθνή Υπηρεσία Ενέργειας (IEA), το Διεθνές Γραφείο Εργασίας (ILO) κλπ.

### 12.2 Ικανοποίηση χρηστών

Οι ανάγκες των χρηστών παρακολουθούνται σε τακτική βάση από το Τμήμα Δεικτών Λιανικών Τιμών (B44) και το Τμήμα Παροχής Στατιστικής Πληροφόρησης (A54) της Διεύθυνσης Παροχής Στατιστικής Πληροφόρησης και Εκδόσεων, με σκοπό την ικανοποίησή τους. Γενικά, υπάρχει ομαλή συνεργασία και όσο το δυνατόν πιο άμεση ανταπόκριση στα αιτήματα, με τα σχόλια που λαμβάνονται από τους χρήστες να είναι θετικά.

Ταυτόχρονα, η ΕΛΣΤΑΤ διενεργεί Έρευνα Χρηστών κάθε έξι μήνες, τα αποτελέσματα της οποίας ανακοινώνονται στο [Ενημερωτικό δελτίο](#) (δίγλωσσο) που εκδίδει το Τμήμα Βιβλιοθήκης και Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστοχώρου και το Τμήμα Παροχής Στατιστικής Πληροφόρησης, αξιοποιώντας το Δελτίο Χρήστη. Στην έκδοση αυτή παρουσιάζονται εξαμηνιαία στοιχεία του αριθμού των χρηστών, σε συνδυασμό με ορισμένες άλλες μεταβλητές, όπως ο βαθμός κάλυψης των αιτημάτων, το είδος των ζητούμενων στατιστικών στοιχείων, καθώς και ο τρόπος διάδοσης της στατιστικής πληροφορίας. Τα χαρακτηριστικά αυτά δίνονται πινακοποιημένα, σε απόλυτα μεγέθη και ποσοστιαία

ανάλυση.

Η ΕΛΣΤΑΤ στην προσπάθειά της να διερευνήσει τα βασικά χαρακτηριστικά των χρηστών της στατιστικής πληροφορίας και να καταγράψει τις ανάγκες πληροφόρησης, συγκεντρώνει, σε ημερήσια βάση, τα Δελτία Χρήστη, καθώς μ' αυτό τον τρόπο συλλέγονται σημαντικές πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της ΕΛΣΤΑΤ και προσφέρουν πολύτιμη βοήθεια στη βελτίωση των υπηρεσιών που βρίσκονται στη διάθεση των χρηστών των στατιστικών στοιχείων. Τα στατιστικά στοιχεία που παρουσιάζονται στους πίνακες είναι ετήσια.

Τέλος, η ΕΛΣΤΑΤ διενεργεί από το 2010, σε ετήσια βάση, Συνέδριο Χρηστών. Τα Συνέδρια Χρηστών βοηθούν σημαντικά την ΕΛΣΤΑΤ να εξαγάγει χρήσιμα συμπεράσματα για τους τομείς στους οποίους το στατιστικό προϊόν και οι υπηρεσίες της μπορούν να βελτιωθούν, ώστε να ανταποκρίνονται περισσότερο στις εξελισσόμενες ανάγκες των χρηστών. Τα συμπεράσματα αυτά ενσωματώνονται στα ετήσια και μεσοπρόθεσμα στατιστικά προγράμματα της ΕΛΣΤΑΤ.

Τα αποτελέσματα της Έρευνας Ικανοποίησης Χρηστών παρουσιάζονται στον ακόλουθο σύνδεσμο στην διαδικτυακή πύλη της ΕΛΣΤΑΤ:

<http://www.statistics.gr/el/user-satisfaction-survey>

### 12.3 Πληρότητα δεδομένων

Η κατάρτιση του ΔΤΚ και τα παρεχόμενα στοιχεία είναι σε πλήρη συμφωνία με τους σχετικούς Κανονισμούς. Όλοι οι δείκτες και οι σταθμίσεις των ειδών είναι διαθέσιμα από τον Ιανουάριο 1959.

## 13. Ακρίβεια και αξιοπιστία

[Περιεχόμενα](#)

### 13.1 Συνολική ακρίβεια

Η ακρίβεια του ΔΤΚ θεωρείται γενικά υψηλή. Η ακρίβεια των δεδομένων παρακολουθείται με την αξιολόγηση της μεθοδολογικής ορθότητας των πηγών σταθμίσεων και τιμών και την τήρηση των μεθοδολογικών συστάσεων. Τα στοιχεία της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών είναι η κύρια πηγή των σταθμίσεων κάθε χρόνο. Η τοπική συλλογή των τιμών (επισκέψεις σε λιανοπωλητές και παρόχους υπηρεσιών) και η κεντρική συλλογή των τιμών (ταχυδρομείο, τηλέφωνο, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και διαδίκτυο) αποτελούν τις πηγές δεδομένων για τις τιμές. Τα στοιχεία που επιλέχθηκαν για τιμολόγηση και η μέθοδος που επιλέχθηκε για τη συλλογή των τιμών αντικατοπτρίζουν τόσο την επιλογή όσο και την συμπεριφορά των καταναλωτών. Ο τύπος της έρευνας και οι μέθοδοι συλλογής των τιμών εξασφαλίζουν επαρκή κάλυψη και επικαιρότητα.

### 13.2 Δειγματοληπτικά σφάλματα

Ο ΔΤΚ είναι μια στατιστική εκτίμηση που υπόκειται σε σφάλματα δειγματοληψίας επειδή βασίζεται σε δείγμα τιμών καταναλωτή και δαπανών των νοικοκυριών, οι οποίες δεν είναι το πλήρες σύμπλεγμα όλων των τιμών / δαπανών.

Ο ΔΤΚ δεν παράγει αριθμητικές εκτιμήσεις για τα σφάλματα δειγματοληψίας, γιατί είναι δύσκολο να ποσοτικοποιηθούν λόγω της πολυπλοκότητας των δομών του δείκτη τιμών και της συνήθους μη πιθανοτικής δειγματοληψίας.

Τα σφάλματα δειγματοληψίας μειώνονται επιλέγοντας ένα μεγάλο και αντιπροσωπευτικό δείγμα τιμών καταναλωτή από ένα στρωματοποιημένο δείγμα, λαμβάνοντας υπόψη τους περιορισμούς των πόρων.

### 13.3 Μη δειγματοληπτικά σφάλματα

Τα μη δειγματοληπτικά σφάλματα του ΔΤΚ δεν ποσοτικοποιούνται. Η μείωσή τους επιτυγχάνεται μέσω συνεχών μεθοδολογικών βελτιώσεων και βελτιώσεων της διαδικασίας της έρευνας, ώστε να αποφεύγονται σφάλματα κωδικοποίησης και καταχώρησης.

## 14. Εγκαιρότητα και χρονική συνέπεια

[Περιεχόμενα](#)

### 14.1 Εγκαιρότητα

Ο δείκτης δημοσιεύεται στις πρώτες 10 ημέρες μετά το τέλος του μήνα αναφοράς εκτός από τον δείκτη Ιανουαρίου που ανακοινώνεται μέχρι τις 20 Φεβρουαρίου.

### 14.2 Χρονική συνέπεια

Όλες οι δημοσιεύσεις του δείκτη γίνονται σύμφωνα με τον προγραμματισμό που περιλαμβάνεται στο [Ημερολόγιο ανακοινώσεων](#) της ΕΛΣΤΑΤ.

## 15. Συνοχή και συγκρισιμότητα

[Περιεχόμενα](#)

### 15.1 Γεωγραφική συγκρισιμότητα

Για την κατάρτιση του δείκτη χρησιμοποιούνται οι Κανονισμοί και οι βασικές μεθοδολογικές αρχές του ΕνΔΤΚ, γεγονός που εξασφαλίζει την καλή συγκρισιμότητα του δείκτη με τους άλλους εθνικούς δείκτες και τις ευρωπαϊκές στατιστικές, λαμβάνοντας πάντα υπόψη τις ειδικές συνθήκες που ισχύουν στην κάθε χώρα που υπαγορεύουν μικρές μεθοδολογικές αποκλίσεις.

#### 15.1.1 Ασυμμετρία αντικριζόμενων (mirror) στατιστικών (συντελεστής)

Μη εφαρμόσιμο.

### 15.2 Διαχρονική συγκρισιμότητα

Τα δεδομένα των χρονοσειρών του ΔΤΚ είναι πλήρως συγκρίσιμα στην πορεία του χρόνου.

### 15.3 Διατομεακή συνοχή

Πραγματοποιούνται πάντοτε συγκρίσεις και έλεγχοι με βάση τον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΕνΔΤΚ). Ο εθνικός ΔΤΚ και ο ΕνΔΤΚ έχουν πολλές ομοιότητες, αλλά και ορισμένες διαφορές, με σημαντικότερες τις ακόλουθες:

- Το έτος αναφοράς του ΕνΔΤΚ είναι το 2015=100,0 και του εθνικού ΔΤΚ το 2020=100,0.
- Ο ΕνΔΤΚ καλύπτει τις καταναλωτικές δαπάνες που πραγματοποιούνται στην οικονομική επικράτεια της χώρας ανεξάρτητα από ποιους γίνονται (μόνιμοι και μη μόνιμοι κάτοικοι), ενώ ο εθνικός ΔΤΚ καλύπτει τις καταναλωτικές δαπάνες των ιδιωτικών νοικοκυριών μόνιμων κατοίκων στην οικονομική επικράτεια και στην αλλοδαπή.
- Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών του ΕνΔΤΚ υπολογίζονται βάσει στοιχείων των Εθνικών Λογαριασμών και της ΕΟΠ ενώ του εθνικού ΔΤΚ υπολογίζονται βάσει στοιχείων της ΕΟΠ.

#### 15.3.1 Συνοχή μεταξύ μηνιαίων, τριμηνιαίων και ετήσιων στατιστικών

Μη εφαρμόσιμο.

#### 15.3.2 Συνοχή με Εθνικούς Λογαριασμούς

Τα στοιχεία του ΔΤΚ διατίθεται στη Διεύθυνση Εθνικών Λογαριασμών για τις εκτιμήσεις που καταρτίζει.

### 15.4 Εσωτερική συνοχή

Ο δείκτης έχει εσωτερική συνοχή. Οι δείκτες στα υψηλότερα επίπεδα προκύπτουν από δείκτες χαμηλότερων επιπέδων, σύμφωνα με σαφώς καθορισμένες διαδικασίες.

## 16. Κόστος και επιβάρυνση

[Περιεχόμενα](#)

Δεν υπάρχουν διαθέσιμες πληροφορίες.

## 17. Αναθεώρηση δεδομένων

[Περιεχόμενα](#)

### 17.1 Πολιτική αναθεωρήσεων

Ο δείκτης ακολουθεί την πολιτική αναθεωρήσεων της ΕΛΣΤΑΤ:  
<http://www.statistics.gr/policies>

Ο δείκτης εκπληρώνει το σκοπό του εφόσον η σύνθεση της κατανάλωσης (καταναλωτικό πρότυπο) δεν έχει υποστεί διαχρονικά ουσιώδεις μεταβολές. Σε αντίθετη περίπτωση, ο δείκτης δεν ανταποκρίνεται επαρκώς στον προορισμό του και χρειάζεται αναθεώρηση.

Σκοπός των αναθεωρήσεων του ΔΤΚ είναι, κυρίως, η αναθεώρηση των συντελεστών στάθμισης και η ανανέωση του δείγματος των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών), που περιλαμβάνονται στο δείκτη, λαμβάνοντας υπόψη την πιο σύγχρονη σύνθεση της κατανάλωσης, βάσει της πλέον πρόσφατης ΕΟΠ.

### 17.2 Πρακτική αναθεωρήσεων

Η αναθεώρηση του ΔΤΚ διεξάγεται σε ετήσια βάση με τη μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης» ώστε οι νέες σταθμίσεις να ενσωματώνονται ετήσια, και να εκτιμώνται, σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών, με έτος αναφοράς t-2. Επομένως, κάθε έτος έχει ως βάση υπολογισμών τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.

Κατά την αναθεώρηση του ΔΤΚ λαμβάνονται υπόψη τα ισχύοντα στη διεθνή πρακτική.

## 18. Στατιστική επεξεργασία

[Περιεχόμενα](#)

### 18.1 Τύπος πρωτογενών δεδομένων

Το δείγμα των αγαθών και υπηρεσιών που ερευνώνται, επικαιροποιείται ετήσια, χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών και άλλων ερευνών αγοράς. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ.

Τα είδη αγαθών και υπηρεσιών του δείκτη ανέρχονται περίπου σε 800 που αναπτύσσονται στη συνέχεια σε πολύ μεγαλύτερο αριθμό ποικιλιών / παραλλαγών.

Για όλα τα είδη που επιλέχθηκαν για τιμοληψία, έχει καθοριστεί ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά, την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, ποικιλία, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών που οφείλονται σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού. Ο ειδικός προσδιορισμός του κάθε είδους (ποικιλίας) δεν είναι ενιαίος για όλη τη Χώρα και μπορεί να είναι διαφορετικός όχι μόνο σε κάθε πόλη τιμοληψίας, αλλά ακόμα και στα διάφορα καταστήματα της ίδιας πόλης, γιατί καθορίζεται βάσει των οικονομικών συνθηκών και των καταναλωτικών συνηθειών σε κάθε περιοχή.

### Μέγεθος του δείγματος (2022)

		Πλήθος ειδών	Πλήθος τιμών ανά μήνα
00	Γενικός Δείκτης	799	49.497
01	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	245	16.802
02	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	14	860
03	Ένδυση – υπόδηση	92	5.835
04	Στέγαση	27	2.374
05	Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	118	7.254
06	Υγεία	34	2.152
07	Μεταφορές	43	2.033
08	Επικοινωνίες	11	338
09	Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	89	4.664
10	Εκπαίδευση	8	257
11	Ξενοδοχεία – Καφέ - Εστιατόρια	45	2.669
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	73	4.241

### 18.2 Συχνότητα συλλογής δεδομένων

Η συχνότητα συλλογής των στοιχείων τιμών διαφέρει ανάλογα με τη φύση του αγαθού ή της υπηρεσίας. Στη πλειοψηφία των ειδών, οι τιμές συλλέγονται μια φορά το μήνα. Οι τιμές των φρέσκων προϊόντων (νωπά φρούτα και λαχανικά, νωπά ψάρια), οι οποίες επηρεάζονται από εξωγενείς παράγοντες (όπως είναι οι καιρικές συνθήκες),

συλλέγονται κάθε εβδομάδα, σταθερά την ίδια ημέρα (Τρίτη ή Πέμπτη).

Για τα είδη που οι τιμές τους καθορίζονται ενιαία σε επίπεδο χώρας ή σε τοπικό επίπεδο (ύδρευση, ηλεκτρικό ρεύμα, τέλη κυκλοφορίας, δρόμα, εισιτήρια συγκοινωνιών, δημόσιες ταχυδρομικές υπηρεσίες), αλλά και για ορισμένα άλλα είδη (δίδακτρα, ασφάλιστρα), οι τιμές συλλέγονται μια φορά το χρόνο και συγκεκριμένα αμέσως μετά την ανακοίνωση της έναρξης ισχύος των νέων τιμών ή τιμολογίων. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες εντός του έτους, υπάρχει αναπροσαρμογή των τιμών/τιμολογίων, η τιμοληψία επαναλαμβάνεται.

Για τα είδη μηνιαίας τιμοληψίας, η συλλογή των τιμών, κατά κανόνα, γίνεται περί τα μέσα του μήνα.

### 18.3 Μέθοδοι συλλογής δεδομένων

#### Επιλογή πηγών τιμοληψίας

Οι πηγές τιμοληψίας είναι καταστήματα λιανικής πώλησης και επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, που διαθέτουν συγκεκριμένα είδη και παραλλαγές αυτών, τα οποία καταναλώνονται συνήθως από το μεγαλύτερο μέρος των νοικοκυριών της περιοχής.

Οι πηγές τιμοληψίας επιλέγονται κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να είναι αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων που γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της Χώρας, στις 27 επιλεγείσες, για τιμοληψία, πόλεις.

Τα κριτήρια αντιπροσωπευτικότητας των πηγών τιμοληψίας, βάσει των οποίων γίνεται η επιλογή τους, είναι ο όγκος των διενεργούμενων πωλήσεων, η γεωγραφική τους εγκατάσταση, καθώς και η δυνατότητα διάθεσης, σε συνεχή βάση, των ειδών για τα οποία συλλέγονται τιμές. Στα δύο μεγάλα αστικά κέντρα, της Περιφέρειας Πρωτεύουσας και της Θεσσαλονίκης, προβλέπεται χωρισμός των πόλεων αυτών σε ζώνες, ανάλογα με το επίπεδο εισοδήματος των κατοίκων και η επιλογή των ερευνώμενων καταστημάτων γίνεται κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να αντιπροσωπεύονται όλοι οι καταναλωτές των διαφόρων επιπέδων εισοδήματος.

Στο δείγμα των πηγών τιμοληψίας δεν περιλαμβάνονται καταστήματα, κυρίως, μικρού μεγέθους που διαθέτουν προϊόντα χαμηλής ποιότητας, καθώς και ορισμένα καταστήματα πολυτελείας που διαθέτουν προϊόντα σε εξαιρετικά υψηλές τιμές. Επίσης, δεν συλλέγονται τιμές για αγαθά που διατίθενται στους δρόμους (π.χ. σε καρτσάκια). Στην τιμοληψία περιλαμβάνονται οι υπαίθριες (λαϊκές) αγορές, αλλά μόνο για τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά.

Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει την ετήσια ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητας τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ. Σε κάθε επικαιροποίηση των πηγών του δείκτη, διατηρούνται εκείνες που εξακολουθούν να είναι αντιπροσωπευτικές, ενώ αντικαθίστανται όσες δεν πληρούν τις απαραίτητες προϋποθέσεις επιλογής τους. Επιπλέον γίνεται επέκταση του δείγματος του προκειμένου να αντιμετωπισθεί η τιμοληψία νέων ειδών.

Το μέγεθος δείγματος των πηγών τιμοληψίας, κατά πόλη, εξαρτάται από το μέγεθος αγοράς (πληθυσμός) της κάθε περιοχής.

Οι πηγές τιμοληψίας, αναλόγως των ειδών, διακρίνονται σε πολυκαταστήματα, ειδικά καταστήματα, supermarkets, υπαίθριες αγορές και επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών. Για ορισμένα είδη, των οποίων οι τιμές συλλέγονται από την κεντρική υπηρεσία (ηλεκτρικό ρεύμα, εισιτήρια συγκοινωνιών, κλπ.), τα απαραίτητα στοιχεία συγκεντρώνονται από τις αντίστοιχες επιχειρήσεις ή οργανισμούς και λοιπές αρμόδιες υπηρεσίες.

#### Συλλογή τιμών

Η συλλογή των τιμών για όλα σχεδόν τα είδη του ΔΤΚ διενεργείται με επίσκεψη υπαλλήλων της ΕΛΣΤΑΤ στις πηγές τιμοληψίας, εντός του καθορισμένου χρονικού διαστήματος (μήνας/εβδομάδα). Τιμές συλλέγονται επίσης ή με e-mail, (δίδακτρα ιδιωτικών σχολείων, ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων, κ.α.) καθώς και μέσω του διαδικτύου (τιμές φυσικού αερίου, τιμές διοδίων αυτοκινήτων και δικύκλων, τιμές κινητής τηλεφωνίας, τιμές εισιτηρίων πλοίων και αεροπλάνων, κ.α.).

Υπάρχουν επίσης ορισμένα είδη που οι τιμές τους είναι ενιαίες σε όλη τη χώρα. Για τα είδη αυτά η τιμοληψία διενεργείται από την κεντρική υπηρεσία της ΕΛΣΤΑΤ και διακρίνονται στις ακόλουθες δύο κατηγορίες:

α) είδη, των οποίων οι τιμές είναι ενιαίες για όλη τη χώρα και διαμορφώνονται μέσω της αγοράς (τσιγάρα, αυτοκίνητα, εφημερίδες και περιοδικά, ασφάλιστρα, τραπεζικές υπηρεσίες, κ.ά) και η τιμοληψία τους, ανάλογα, είναι μηνιαία ή ετήσια,

β) είδη, των οποίων οι τιμές είναι ενιαίες για όλη τη χώρα και καθορίζονται από το κράτος ή τις δημόσιες επιχειρήσεις (ηλεκτρικό ρεύμα, τέλη κυκλοφορίας, δρόμα, φάρμακα, δημόσιες ταχυδρομικές υπηρεσίες) και η τιμολογία τους είναι ετήσια.

#### 18.4 Επικύρωση δεδομένων

Τα δεδομένα επικυρώνονται από την ΕΛΣΤΑΤ. Η επεξεργασία των δεδομένων περιλαμβάνει τη μελέτη τους προκειμένου να εντοπιστούν και τελικά να διορθωθούν πιθανά λάθη. Εφόσον εντοπιστούν λάθη, γίνεται περαιτέρω διερεύνηση σε συνεργασία με την πηγή τιμολογίας, προκειμένου να επιβεβαιωθεί ότι πράγματι πρόκειται για λάθος ή αν πρόκειται για κάποια ασυνήθιστη τιμή. Παράλληλα, γίνονται έλεγχοι για την πληρότητα, εξετάζοντας αν τα δεδομένα βρίσκονται μέσα σε συγκεκριμένο εύρος τιμών και ότι οι σχετικές μεταβολές τους είναι λογικά συνεπείς.

Τα δεδομένα συγκρίνονται με δεδομένα προηγούμενων μηνών και με δεδομένα των αντίστοιχων μηνών προηγούμενων ετών και αν εντοπιστούν μεγάλες αποκλίσεις, γίνεται περαιτέρω διερεύνηση.

#### 18.5 Κατάρτιση δεδομένων

##### Συντελεστές στάθμισης των ειδών

Για τον υπολογισμό των συντελεστών στάθμισης των ειδών που υπεισέρχονται στον υπολογισμό του ΔΤΚ συμπεριλαμβάνονται οι δαπάνες των ιδιωτικών νοικοκυριών μόνιμων κατοίκων στην οικονομική επικράτεια. Δεν συμπεριλαμβάνονται οι δαπάνες των συλλογικών νοικοκυριών (νοσοκομεία, γηροκομεία, οικότροφεία κλπ.) καθώς και των νοικοκυριών μη μόνιμων κατοίκων στη χώρα (τουρίστες). Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών ενημερώνονται κάθε Ιανουάριο με τις τιμές του προηγούμενου Δεκεμβρίου. Οι πηγές προέλευσης των στοιχείων δαπανών για τον υπολογισμό των συντελεστών στάθμισης των ειδών του ΔΤΚ είναι η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), με έτος αναφοράς t-2.

Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών του ΔΤΚ - σε ποσοστά επί τοις χιλίοις (%) - όπως αυτοί έχουν διαμορφωθεί, από τον Ιανουάριο του 2022, για τις 12 βασικές ομάδες ειδών (2ψήφια ανάλυση της COICOP/HICP) εμφανίζονται στον κατωτέρω πίνακα:

Βασικές ομάδες ειδών ταξινόμησης COICOP	Συντελεστές στάθμισης (%)	
	Έτους 2021	Έτους 2022
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	232,58	210,62
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	34,27	37,28
3. Ένδυση – Υπόδηση	59,63	62,93
4. Στέγαση	142,22	161,24
5. Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	47,87	44,99
6. Υγεία	90,59	81,02
7. Μεταφορές	124,20	137,64
8. Επικοινωνίες	44,20	39,59
9. Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	38,30	33,67
10. Εκπαίδευση	37,15	30,59
11. Ξενοδοχεία – Καφέ – Εστιατόρια	70,17	95,39
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	78,84	65,05
<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>

##### Υπολογισμός των δεικτών στο χαμηλότερο επίπεδο

Για τον υπολογισμό των ατομικών δεικτών στις πόλεις τιμολογίας χρησιμοποιείται ο γεωμετρικός μέσος αφού δεν υπάρχουν πληροφορίες στάθμισης, ενώ για τον υπολογισμό των ατομικών δεικτών των ειδών στο σύνολο χώρας χρησιμοποιούνται οι πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης με σκοπό να σταθμιστούν οι ατομικοί δείκτες των πόλεων τιμολογίας.

Για τον υπολογισμό των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ελήφθησαν υπόψη τα πληθυσμιακά δεδομένα της απογραφής πληθυσμού του 2011 και τα αποτελέσματα της έρευνας οικογενειακών προϋπολογισμών (ΕΟΠ) 2020.

Επισημαίνεται ότι για την πληθυσμιακή στάθμιση ορισμένων ειδών του δείκτη (π.χ. αστικές συγκοινωνίες), για τα οποία υπάρχουν ακριβή στοιχεία της αξίας κατανάλωσης κατά περιοχή, χρησιμοποιούνται τα στοιχεία αυτά.

## **Ελλείπουσες τιμές**

Η αντιμετώπιση των ελλειπουσών τιμών (missing prices) διαφέρει ανάλογα με την κατηγορία των τιμοληπτούμενων ειδών. Στην περίπτωση των εποχικών ειδών (νωπά λαχανικά και φρούτα, είδη ένδυσης και υπόδησης), ακολουθείται η προβλεπόμενη μέθοδος αντιμετώπισης της εποχικότητας των εν λόγω ειδών.

Για τα λοιπά είδη, η αντιμετώπιση των ελλειπουσών τιμών εξαρτάται από τη χρονική διάρκεια απουσίας του τιμοληπτούμενου είδους από την πηγή τιμοληψίας. Για χρονικό διάστημα απουσίας μέχρι 2 μήνες, γίνεται επανάληψη της τελευταίας παρατηρούμενης κανονικής τιμής. Για χρονικό διάστημα απουσίας μεγαλύτερο των 2 μηνών, γίνεται αντικατάσταση του είδους, όπως περιγράφεται παρακάτω, για την «αντικατάσταση ειδών».

### **Αντικατάσταση ειδών**

Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (παραλλαγή) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, λόγω εμφάνισης νέων ποικιλιών, τότε γίνεται αντικατάσταση αυτού με άλλο αγαθό που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

Η αντικατάσταση αυτή γίνεται με κριτήριο επιλογής την περισσότερο πωλούμενη ποικιλία (από την πλευρά του όγκου παρά από την πλευρά της αξίας) για το συγκεκριμένο είδος, εντός της ερευνώμενης πηγής τιμοληψίας (most sold variety in terms of volume rather than in value).

Σύμφωνα με τη μέθοδο της «γεφυρωμένης επικάλυψης» κατά τη διαδικασία αντικατάστασης του είδους είτε λαμβάνεται υπόψη η τιμή του νέου προϊόντος για τον προηγούμενο μήνα, εάν είναι γνωστή, είτε γίνεται εκτίμηση της τιμής αυτής σύμφωνα με την δυναμική των τιμών παρόμοιων προϊόντων που ανήκουν στην ίδια ομάδα με το προϊόν προς αντικατάσταση.

### **Αντιμετώπιση της εποχικότητας των ειδών**

#### **α. Νωπά λαχανικά και φρούτα**

Για την αντιμετώπιση της εποχικότητας των νωπών φρούτων και λαχανικών, εφαρμόζεται η μέθοδος “class-confined seasonal weights method”, η οποία είναι συνεπής με τις απαιτήσεις του Κανονισμού (ΕΚ) 330/2009 για τους Εναρμονισμένους δείκτες τιμών καταναλωτή.

Σύμφωνα με τη μέθοδο, όταν κάποια είδη είναι εκτός εποχής τότε αυτά παραμένουν εκτός του «καλαθιού» με μηδενικούς συντελεστές στάθμισης.

#### **β. Είδη ένδυσης και υπόδησης**

Η ίδια μέθοδος “class-confined seasonal weights method” εφαρμόζεται για την αντιμετώπιση της εποχικότητας των ειδών ένδυσης και υπόδησης.

Τα είδη ένδυσης και υπόδησης του ΔΤΚ, διακρίνονται στις ακόλουθες ομάδες:

- α. είδη ένδυσης και υπόδησης, προσφερόμενα μόνο το χειμώνα (χειμερινά είδη)
- β. είδη ένδυσης και υπόδησης, προσφερόμενα μόνο το καλοκαίρι (θερινά είδη)
- γ. είδη ένδυσης και υπόδησης, προσφερόμενα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους (είδη όλων των εποχών).

Τα είδη των ομάδων (α) και (β) αντιμετωπίζονται ως εποχικά είδη.

Η περίοδος συλλογής των τιμών των ανωτέρω εποχικών ειδών είναι η παρακάτω:

- χειμερινά είδη : από Οκτώβριο μέχρι Απρίλιο
- θερινά είδη : από Μάιο μέχρι Σεπτέμβριο

### **Αντιμετώπιση των προσφορών και εκπτώσεων**

Οι τιμές αγοραστή που χρησιμοποιούνται στο ΔΤΚ λαμβάνουν υπόψη τις μειώσεις των τιμών των ατομικών αγαθών και υπηρεσιών, εάν οι μειώσεις αυτές:

- α) είναι διαθέσιμες σε όλους τους δυνητικούς αγοραστές, χωρίς διακρίσεις,
- β) είναι γνωστές στον αγοραστή, τη στιγμή κατά την οποία συνάπτει συμφωνία με τον πωλητή για την αγορά συγκεκριμένου προϊόντος,
- γ) μπορούν να γίνουν τη στιγμή της αγοράς του συγκεκριμένου προϊόντος.

Κατά συνέπεια, οι μειωμένες τιμές, λόγω ειδικών προσφορών ή ειδικών εκπτώσεων, που απευθύνονται σε ορισμένες μόνο κατηγορίες καταναλωτών (όπως συνταξιούχοι, μέλη συνεταιρισμών, μέλη καταναλωτικών ή εμπορικών ενώσεων, κ.α.), δεν λαμβάνονται υπόψη κατά τον υπολογισμό του ΔΤΚ. Επίσης, ειδικές προσφορές που γίνονται με τη διάθεση κάποιου πρόσθετου διαφορετικού προϊόντος, ως δώρου, καθώς και ειδικές προσφορές που γίνονται κοντά στην ημερομηνία λήξης της επιτρεπόμενης διάθεσης ενός προϊόντος, ή εξαιτίας κάποιου μειονεκτήματος ενός προϊόντος (π.χ. από κάποια καταστροφή), δεν λαμβάνονται υπόψη κατά τον υπολογισμό του ΔΤΚ.

Επιπλέον, δεν λαμβάνονται υπόψη κατά τον υπολογισμό του ΔΤΚ ειδικές προσφορές που γίνονται σε ορισμένα καταστήματα, μέσω διαφόρων καρτών/κουπονιών που προμηθεύονται οι καταναλωτές, επειδή οι προσφορές αυτές θεωρούνται μεροληπτικές.

Αντίθετα, οι μειωμένες τιμές των γενικών προσφορών και εκπτώσεων λαμβάνονται υπόψη κατά την τιμοληψία. Οι γενικές εκπτώσεις στην Ελλάδα είναι θεσμοθετημένες, διακρίνονται σε χειμερινές και θερινές, με τις ακόλουθες (συνήθως) περιόδους ισχύος τους:

- χειμερινό δεκαήμερο εκπτώσεων : πρώτο 10μερο Νοεμβρίου
- χειμερινές εκπτώσεις : μέσα Ιανουαρίου-τέλος Φεβρουαρίου
- θερινό δεκαήμερο εκπτώσεων : πρώτο 10μερο Μαΐου
- θερινές εκπτώσεις : μέσα Ιουλίου-τέλος Αυγούστου

Μετά τη λήξη των εκπτώσεων, οι τιμές επανέρχονται στα ίδια, τα προ των εκπτώσεων, επίπεδα, με συνέπεια να μην υπάρχει επίπτωση στο Δείκτη, σε 12μηνη περίοδο, εξαιτίας των εκπτώσεων.

#### **Αντιμετώπιση των τιμολογίων επιχειρήσεων κοινής ωφέλειας**

Η αντιμετώπιση των αναπροσαρμογών των τιμολογίων των επιχειρήσεων κοινής ωφέλειας (ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ κ.ά.) γίνεται με υπολογισμό των μέσων σταθμισμένων μεταβολών των αντίστοιχων, κατά περίπτωση, τιμολογίων, όπως αυτές προκύπτουν για το σύνολο των νοικοκυριών της Χώρας, και βάσει των αναγκαιών δεδομένων, χορηγούμενων από τις ανωτέρω επιχειρήσεις, στο πλαίσιο της εφαρμογής του υπ' αριθ. 2646/98 Κανονισμού (ΕΚ) της Επιτροπής της Ευρωπαϊκής Ένωσης «όσον αφορά τα ελάχιστα πρότυπα για την αντιμετώπιση των τιμολογίων στον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή».

#### **18.5.1 Ποσοστό τιμών μεταβλητών που υποκαθίστανται (imputed)**

Δεν υπάρχει.

#### **18.6 Προσαρμογές**

Οι μέθοδοι προσαρμογής που ακολουθούνται είναι, κυρίως, τρεις:

- α) η μέθοδος επικάλυψης (overlap) η οποία χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις κοινής περιόδου τιμοληψίας για το παλαιό (προς αντικατάσταση) προϊόν και το νέο προϊόν,
- β) η μέθοδος της γεφυρωμένης επικάλυψης / bridged overlap (σύνδεση με αύξηση ή μείωση στο δείκτη) και
- γ) η μέθοδος ποσοτικής προσαρμογής / quantity adjustment (όταν η ποσότητα ενός προϊόντος μεταβάλλεται, αλλά η τιμή του παραμένει σταθερή).

Έτσι, όταν ένα τιμοληπτόμενο συσκευασμένο αγαθό διατίθεται στην αγορά σε ποσότητα μεγαλύτερη ή μικρότερη της συνήθους, με την ίδια τιμή, τότε γίνεται διόρθωση της τιμής, ανάλογα με την προσφερόμενη ποσότητα (ποσοτική διόρθωση).

#### **18.6.1 Εποχική διόρθωση**

Δεν εφαρμόζεται

### **19. Σχόλια**

[Περιεχόμενα](#)

Κανένα.