



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

Πειραιάς, 13 Δεκεμβρίου 2018

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 2018

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή ανακοινώνει τα αποτελέσματα της Ετήσιας Έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις επιχειρήσεις, έτους 2018, τα οποία αφορούν στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, την πρόσβαση στο διαδίκτυο και την απανταχού συνδεσιμότητα, την αυτόματη ανταλλαγή πληροφοριών μέσα στην επιχείρηση, καθώς και τη λήψη παραγγελιών και διενέργεια πωλήσεων και αγορών, μέσω διαδικτύου (ηλεκτρονικό εμπόριο).

Η έρευνα είναι ετήσια, δειγματοληπτική και διενεργείται στα πλαίσια του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου 808/2004 για τις στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας και σύμφωνα με τον Εφαρμοστικό Κανονισμό 1515/2017, στις επιχειρήσεις με απασχόληση 10 άτομα και άνω.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας:

- Το έτος 2018, σε σύνολο 29.401 επιχειρήσεων (*) με απασχόληση 10 άτομα και άνω, οι 25.515 επιχειρήσεις χρησιμοποίησαν Η/Υ, ποσοστό 86,8%, ενώ το έτος 2017, σε σύνολο 26.208 επιχειρήσεων, οι 23.220 επιχειρήσεις χρησιμοποίησαν Η/Υ, ποσοστό 88,6%. Στους Η/Υ συμπεριλαμβάνονται οι προσωπικοί και φορητοί υπολογιστές, συσκευές μικρού μεγέθους (PDA) και έξυπνα κινητά τηλέφωνα (smartphones) (Πίνακας 1).
- Το έτος 2018, σε σύνολο 29.401 επιχειρήσεων (*) με απασχόληση 10 άτομα και άνω, με συνολικό τζίρο 237,2 δις ευρώ, οι 3.312 έλαβαν παραγγελίες μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ή μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, ποσοστό 11,3% και ο τζίρος από αυτές τις παραγγελίες ανήλθε σε 9,0 δις ευρώ, ποσοστό 3,8% του συνολικού τζίρου. Αντίστοιχα, το έτος 2017, σε σύνολο 26.208 επιχειρήσεων, με συνολικό τζίρο 247,2 δις ευρώ, οι 3.039 έλαβαν παραγγελίες μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ή μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, ποσοστό 11,6% και ο τζίρος από αυτές τις παραγγελίες ανήλθε σε 8,9 δις ευρώ, ποσοστό 3,6% του συνολικού τζίρου (Πίνακας 2).

(*) Οι επιχειρήσεις ανήκουν στους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας (NACE Rev.2), 10-63, 68-82 και 95.1.

Στο παρόν δελτίο τύπου παρουσιάζονται επίσης, επί μέρους θέματα σχετικά με το διαδίκτυο, όπως ταχύτητα download, χρήση διαδικτυακού τόπου (website), διαφήμιση μέσω διαδικτύου και χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους (cloud computing) (Γραφήματα 1 έως 4).

Τέλος, παρουσιάζονται για πρώτη φορά θεματικές ενότητες που αφορούν στη χρήση της τρισδιάστατης εκτύπωσης, στη χρήση της ρομποτικής και στην ανάλυση μαζικών δεδομένων (big data analysis) (Γραφήματα 5 έως 7).

Πληροφορίες:

Δ/νση Στατιστικών Δευτερογενούς Τομέα

Τμήμα Στατιστικών Μεταποίησης Έρευνας και Τεχνολογίας

Γεωργία Γκολέμη

Τηλ.: 213 135 2044

Email: g.gkolemi@statistics.gr

Πίνακας 1 : Αριθμός επιχειρήσεων και απασχολούμενοι που χρησιμοποιούν Η/Υ, 2017, 2018

	2017	2018	Μεταβολή % 2018/2017
Συνολικός αριθμός επιχειρήσεων (*)	26.208	29.401	12,2
Αριθμός επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν Η/Υ	23.220	25.515	9,9
Αριθμός επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν Η/Υ και έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο	22.701	25.293	11,4
Αριθμός επιχειρήσεων που παρέχουν στους υπαλλήλους φορητές συσκευές με πρόσβαση στο διαδίκτυο	12396	14.888	20,1
Αριθμός επιχειρήσεων που έχουν δικό τους διαδικτυακό τόπο (website)	16.976	19.053	12,2
Αριθμός επιχειρήσεων που αγόρασε υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (cloud computing)	2.890	3.772	30,5
Συνολικός αριθμός απασχολούμενων	1.038.371	1.159.171	11,6
Αριθμός απασχολούμενων που χρησιμοποιούν Η/Υ	453.914	491.636	8,3
Αριθμός απασχολούμενων που χρησιμοποιούν φορητή συσκευή με πρόσβαση στο διαδίκτυο	146.605	170.509	16,3

Πίνακας 2 : Ηλεκτρονικό εμπόριο επιχειρήσεων, 2017, 2018

	2017	2018	Μεταβολή % 2018/2017
Συνολικός αριθμός επιχειρήσεων (*)	26.208	29.401	12,2
Αριθμός επιχειρήσεων που έλαβε παραγγελίες μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών	3.039	3.312	9,0
Αριθμός επιχειρήσεων που έλαβε παραγγελίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI	363	296	-18,6
Αριθμός επιχειρήσεων που έκανε αγορές μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ή μέσω μηνυμάτων τύπου EDI	2.752	4.033	46,5
Συνολικός τζίρος επιχειρήσεων	247.190	237.197	-4,0
Τζίρος από παραγγελίες μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ή μέσω μηνυμάτων τύπου EDI	8.895	9.042	1,7

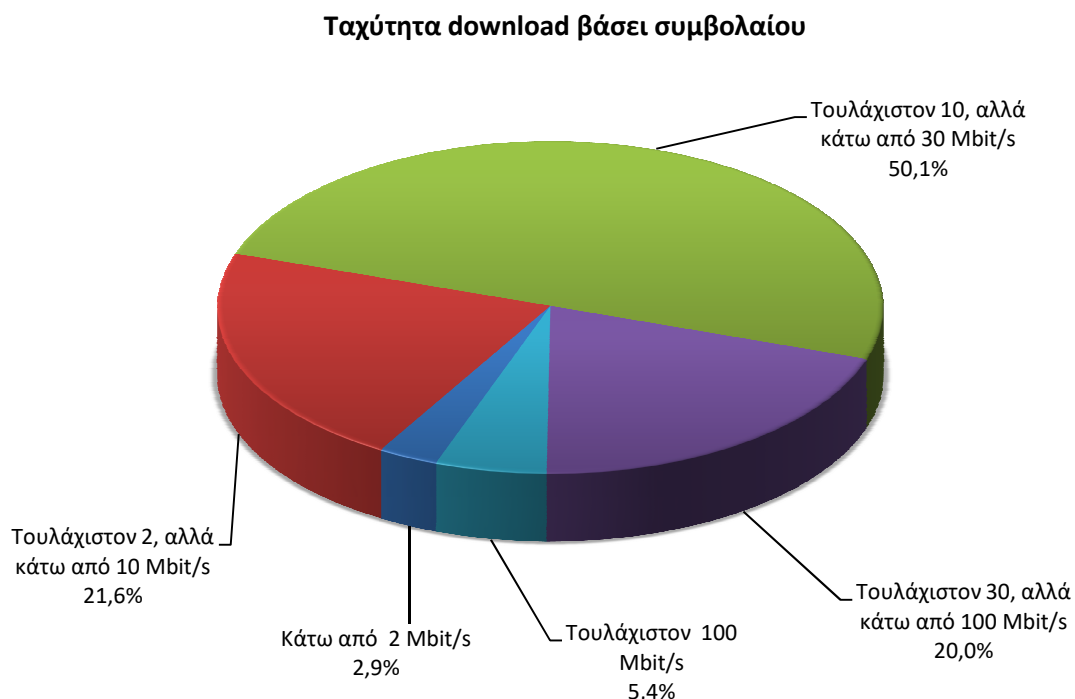
(*)Οι επιχειρήσεις ανήκουν στους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας(NACE Rev.2), 10-63, 68-82 και 95.1, και οι τιμές του τζίρου είναι σε εκατομμύρια ευρώ.

Με τον όρο «ηλεκτρονικό εμπόριο» εννοούμε την πώληση ή την αγορά αγαθών ή υπηρεσιών που διενεργούνται μέσω δικτύων υπολογιστών με μεθόδους που έχουν σχεδιαστεί αποκλειστικά για την αποστολή ή τη λήψη παραγγελιών.

Η πληρωμή και η παράδοση των αγαθών ή υπηρεσιών δεν γίνεται απαραίτητα ηλεκτρονικά.

Παραγγελίες που λαμβάνονται μέσω τηλεφώνου, fax και δακτυλογραφημένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) δε θεωρούνται ηλεκτρονικό εμπόριο.

Γράφημα 1 : Μέγιστη προβλεπόμενη (βάσει συμβολαίου) ταχύτητα download, 2018

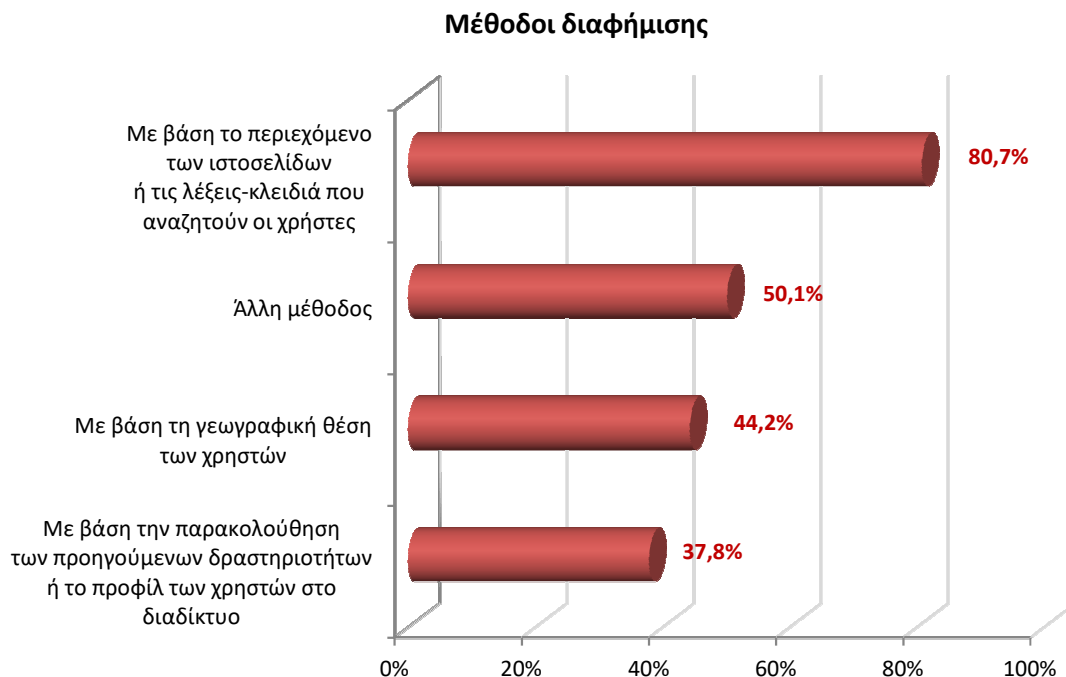


Γράφημα 2 : Χρήση διαδικτυακού τόπου (website), 2018



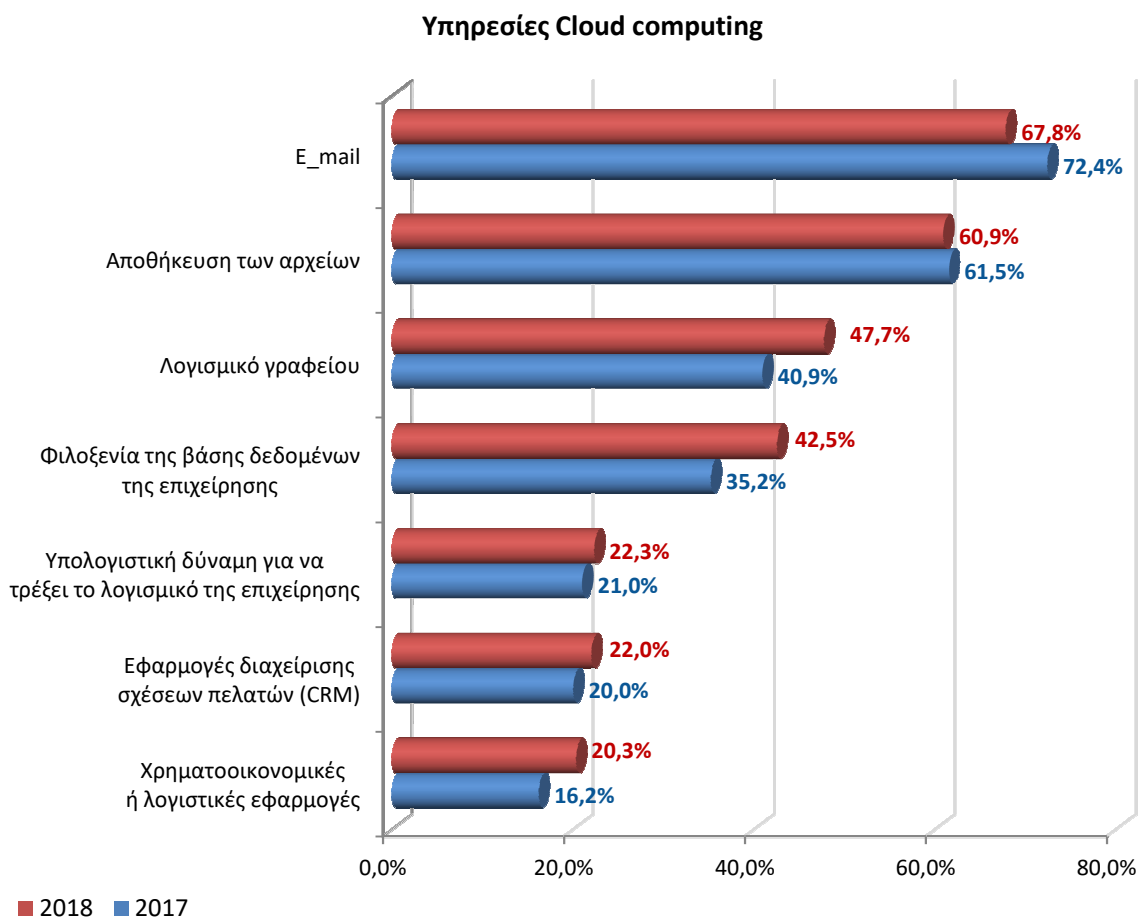
Σημείωση: Το ερώτημα που τέθηκε στις επιχειρήσεις, είναι πολλαπλών επιλογών.

Γράφημα 3 : Χρήση στοχευμένων μεθόδων διαφήμισης μέσω διαδικτύου, 2018



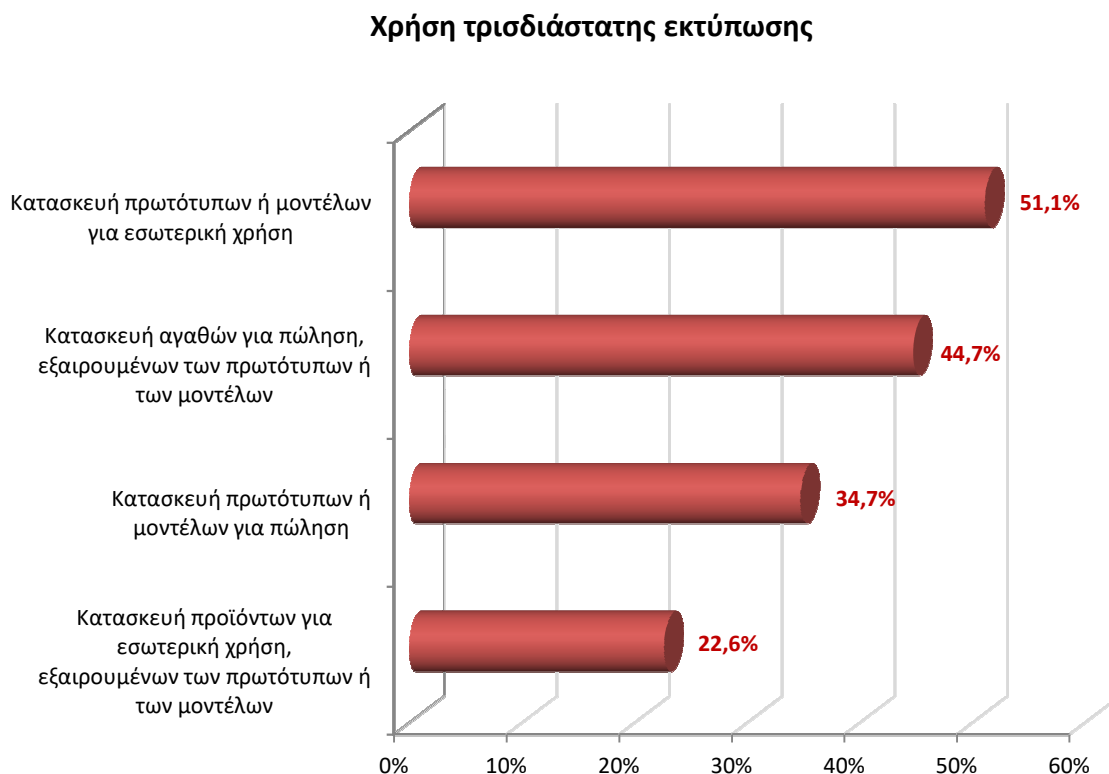
Σημείωση: Το ερώτημα που τέθηκε στις επιχειρήσεις, είναι πολλαπλών επιλογών.

Γράφημα 4 : Υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (cloud computing), 2017, 2018



Σημείωση: Το ερώτημα που τέθηκε στις επιχειρήσεις, είναι πολλαπλών επιλογών.

Γράφημα 5 : Χρήση της τρισδιάστατης εκτύπωσης (3D), 2018



Σημείωση: Το ερώτημα που τέθηκε στις επιχειρήσεις, είναι πολλαπλών επιλογών.

Από τις 546 επιχειρήσεις που έκαναν χρήση τρισδιάστατων εκτυπωτών οι 208 επιχειρήσεις χρησιμοποίησαν τρισδιάστατους εκτυπωτές ιδιοκτησίας της επιχείρησης ή τρισδιάστατους εκτυπωτές μισθωμένους από την επιχείρηση.

Επεξηγήσεις - ορισμοί:

Η μέθοδος προσθετικής κατασκευής (Additive Layer Manufacturing, ALM) και η τρισδιάστατη εκτύπωση (3D printing) περιγράφουν την ίδια διαδικασία. Ο δεύτερος ορισμός είναι περισσότερο διαδομένος, ενώ ο πρώτος περιγράφει με μεγαλύτερη ακρίβεια τη διαδικασία διαδοχικής πρόσθεσης επάλληλων στρώσεων υλικού, με τελικό αποτέλεσμα τη δημιουργία φυσικών αντικειμένων, βασισμένων σε δεδομένα τρισδιάστατων μοντέλων. Η διαδικασίες αυτές, είναι οι αντίθετες με τις αφαιρετικές διαδικασίες κατασκευών όπως η CNC ή η κατεργασία με τη μέθοδο milling (πχ. με τόρνο), οι οποίες βασίζονται στη χρήση περιστρεφόμενων μηχανολογικών στελεχών για την αφαίρεση υλικών από στερεό σώμα ή υλικό.

Γράφημα 6 : Κατηγορίες χρήσης ρομποτικής τεχνολογίας από τις επιχειρήσεις, 2018



Σημείωση: Το ερώτημα που τέθηκε στις επιχειρήσεις, είναι πολλαπλών επιλογών.

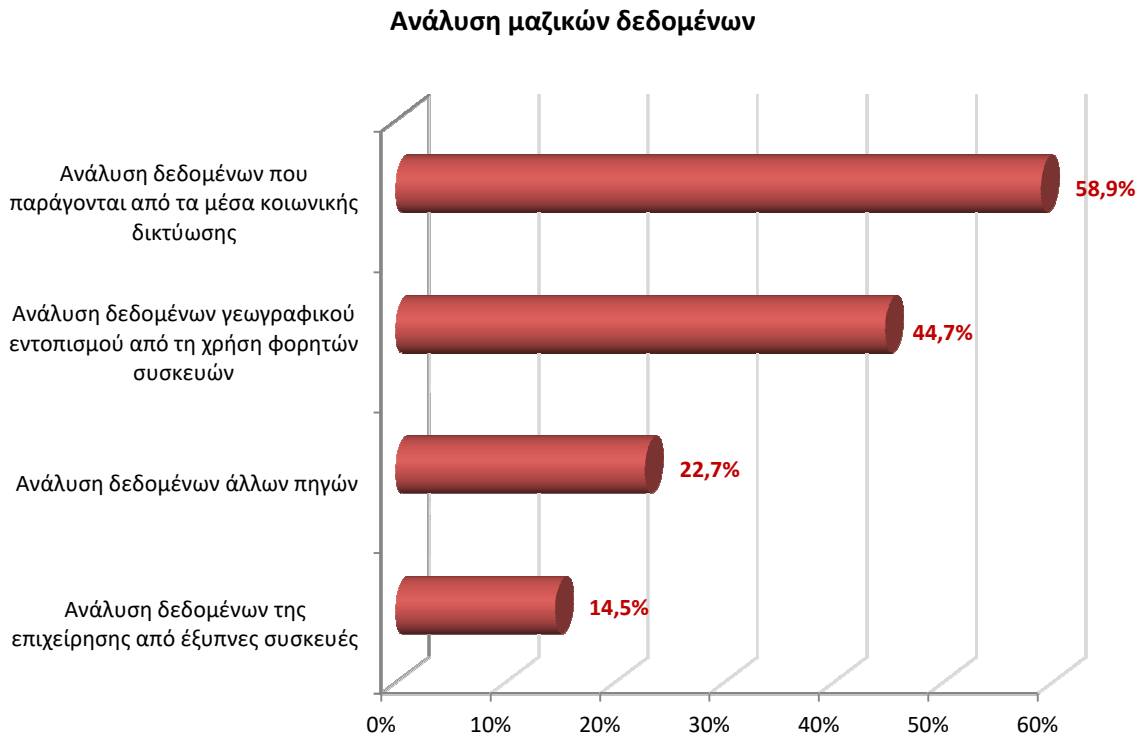
Από τις 830 επιχειρήσεις που έκαναν χρήση ρομποτικής τεχνολογίας οι 570 επιχειρήσεις χρησιμοποίησαν βιομηχανικά ρομπότ και οι 342 επιχειρήσεις, ρομπότ παροχής υπηρεσιών.

Σημειώνεται ότι υπάρχουν επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν και τα δύο είδη ρομποτικής τεχνολογίας και ότι κατά την έρευνα δεν βρέθηκαν επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν τη ρομποτική τεχνολογία για γραμματειακή ή διοικητική υποστήριξη της επιχείρησης.

Επεξηγήσεις - ορισμοί:

- Ένα βιομηχανικό ρομπότ είναι ένας αυτόματα ελεγχόμενος, επαναπρογραμματιζόμενος χειριστής πολλαπλών χρήσεων, προγραμματιζόμενος σε τρεις ή περισσότερους άξονες, ο οποίος μπορεί είτε να στερεωθεί στη θέση του είτε να χρησιμοποιηθεί σε εφαρμογές βιομηχανικού αυτοματισμού.
- Ένα ρομπότ παροχής υπηρεσιών είναι μία μηχανή που διαθέτει βαθμό αυτονομίας και είναι σε θέση να λειτουργεί σε πολύπλοκο και δυναμικό περιβάλλον που μπορεί να απαιτεί αλληλεπίδραση με άτομα, με αντικείμενα ή με άλλες συσκευές, εξαιρουμένης της χρήσης του σε εφαρμογές βιομηχανικού αυτοματισμού.
Εξαιρούνται τα ρομπότ λογισμικού (προγράμματα υπολογιστών) και οι τρισδιάστατοι εκτυπωτές.

Γράφημα 7 : Ανάλυση μαζικών δεδομένων (Big Data Analysis) ανά πηγή δεδομένων, 2018



Σημείωση: Το ερώτημα που τέθηκε στις επιχειρήσεις, είναι πολλαπλών επιλογών.

Επεξηγήσεις - ορισμοί:

Τα μαζικά δεδομένα (Big Data) δημιουργούνται από δραστηριότητες που διεξάγονται ηλεκτρονικά και από επικοινωνίες μεταξύ μηχανών (π.χ. δεδομένα που παράγονται από δραστηριότητες μέσω κοινωνικών δικτύωσης, από παραγωγικές διαδικασίες κ.λπ.). Τα κύρια χαρακτηριστικά των μαζικών δεδομένων (Big Data) είναι:

- Σημαντικός όγκος που αναφέρεται στις τεράστιες ποσότητες δεδομένων οι οποίες παράγονται με την πάροδο του χρόνου.
- Ποικιλομορφία που αναφέρεται στον διαφορετικό μορφότυπο των σύνθετων δεδομένων, είτε αυτά είναι δομημένα είτε όχι (π.χ. κείμενα, βίντεο, εικόνες, φωνή, docs, δεδομένα των αισθητήρων, αρχεία καταγραφής δραστηριοτήτων, ροές δεδομένων, συντεταγμένες κ.λπ.).
- Ιδιαίτερα μεγάλη ταχύτητα (velocity) με την οποία τα δεδομένα παράγονται, γίνονται διαθέσιμα και αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου.

Η ανάλυση των μαζικών δεδομένων (Big Data analysis) αναφέρεται στη χρήση τεχνικών, τεχνολογιών και εργαλείων λογισμικού για την ανάλυση των δεδομένων αυτών.

ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης Επικοινωνίας και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις	Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης Επικοινωνίας και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις είναι μέρος του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος, στο οποίο συμμετέχουν όλες οι χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τις επιχειρήσεις. Μεγάλο μέρος των στοιχείων χρησιμοποιούνται για τη λήψη αποφάσεων που αφορούν στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Η έρευνα διενεργήθηκε με αλληλογραφία προς τις επιχειρήσεις και στη συνέχεια με την επίσκεψη εκπαιδευμένων Ιδιωτών Συνεργατών στις επιχειρήσεις που δεν ανταποκρίθηκαν στην αλληλογραφία. Στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (www.statistics.gr) υπάρχει web εφαρμογή για την ηλεκτρονική υποβολή των στοιχείων.
Νομικό πλαίσιο	Η έρευνα διενεργείται στα πλαίσια του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και 808/2004 για τις στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας, και σύμφωνα με τον Εφαρμοστικό Κανονισμό 1515/2017.
Περίοδος αναφοράς	01/01/2018 έως 15/09/2018.
Κάλυψη	Η έρευνα καλύπτει όλες τις επιχειρήσεις της Χώρας, με απασχόληση δέκα άτομα και άνω που ανήκουν στους διψήφιους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας (NACE Rev.2) 10-63, 68-82 και 95.1.
Μεθοδολογία	Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας εφαρμόστηκε μονοσταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία με μονάδα έρευνας την επιχείρηση που έχει απασχόληση δέκα άτομα και άνω. Η στρωματοποίηση αυτή έγινε βάση: - περιφέρειας (NUTS 2), - ομάδων των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας (NACE Rev.2), - τάξη απασχόλησης της επιχείρησης (1, 2, 3, 4 και 5).
Μεταβλητές	Οι βασικές μεταβλητές της έρευνας είναι: - η χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, - ο αριθμός των απασχολούμενων στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας, - η πρόσβαση και η χρήση του διαδικτύου από την επιχείρηση, - η ύπαρξη διαδικτυακού τόπου από την επιχείρηση και η χρήση αυτού (website), - οι υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (cloud computing), - οι ηλεκτρονικές πωλήσεις της επιχείρησης, - οι ηλεκτρονικές αγορές της επιχείρησης.
Παραπομπές	Περισσότερες πληροφορίες (πίνακες, γραφήματα, μεθοδολογία), σχετικά με την Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης, Επικοινωνίας και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις, μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ, www.statistics.gr, στον σύνδεσμο: Βιομηχανία, Εμπόριο, Υπηρεσίες, Μεταφορές > Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας .