



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) ανακοινώνει τον αναθεωρημένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή με έτος αναφοράς 2020=100,0, του μηνός Ιανουαρίου 2022.

### ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: Ιανουάριος 2022, ετήσιος πληθωρισμός 6,2%

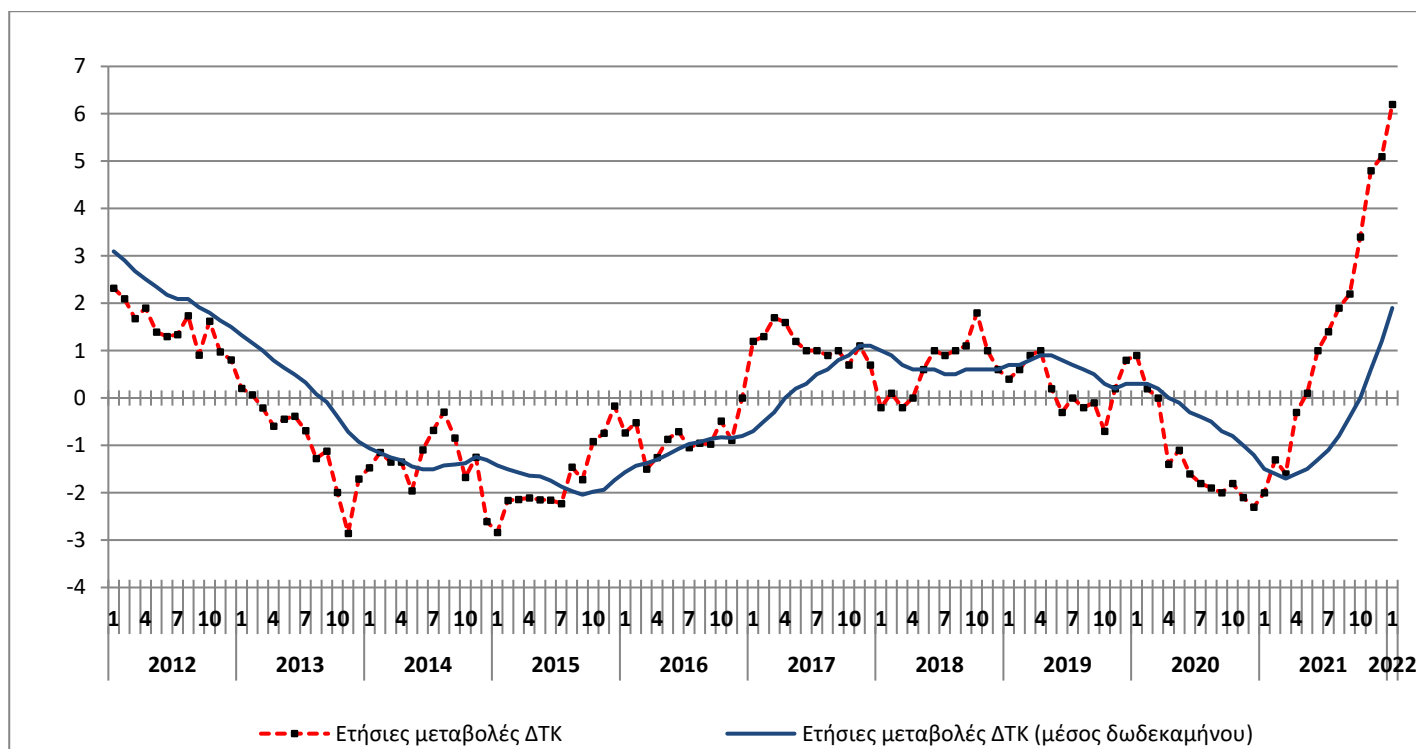
Η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) του μηνός Ιανουαρίου 2022 (έτος αναφοράς 2020=100,0) έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού ΔΤΚ του μηνός Ιανουαρίου 2022 με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιανουαρίου 2021 προέκυψε αύξηση 6,2% έναντι μείωσης 2,0% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2021 με το 2020 (Πίνακας 2).

Ο Γενικός ΔΤΚ κατά τον μήνα Ιανουάριο 2022, σε σύγκριση με τον Δεκέμβριο 2021, παρουσίασε μείωση 0,3% έναντι μείωσης 1,3% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους (Πίνακας 1).

Ο μέσος ΔΤΚ του δωδεκαμήνου Φεβρουαρίου 2021 - Ιανουαρίου 2022, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του δωδεκαμήνου Φεβρουαρίου 2020 - Ιανουαρίου 2021, παρουσίασε αύξηση 1,9% έναντι μείωσης 1,5% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του δωδεκαμήνου Φεβρουαρίου 2020 - Ιανουαρίου 2021 με το δωδεκάμηνο Φεβρουαρίου 2019 - Ιανουαρίου 2020 (Πίνακας 3).

Γράφημα 1. Ετήσιες και μέσες ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πληροφορίες για μεθοδολογικά θέματα:  
Δ/νση Στατιστικών Πληθυσμού,  
Απασχόλησης και Κόστους Ζωής  
Τμήμα Δεικτών Λιανικών Τιμών  
Η Αν. Προϊσταμένη του Τμήματος: Αργυρώ Κουρτάκη  
Τηλ: 213 135 2128  
e-mail: [a.kourtaki@statistics.gr](mailto:a.kourtaki@statistics.gr)

Πληροφορίες για παροχή δεδομένων:  
Τηλ: 2131352022, 2308, 2310  
e-mail: [data.dissem@statistics.gr](mailto:data.dissem@statistics.gr)

## Ανάλυση μεταβολών ΔΤΚ, μηνός Ιανουαρίου 2022

### • Σύγκριση Ιανουαρίου 2022 με Δεκέμβριο 2021 (Πίνακες 1, 4)

Η μείωση του Γενικού ΔΤΚ κατά 0,3% τον μήνα Ιανουάριο 2022, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Δεκεμβρίου 2021, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

#### 1. Από τις μειώσεις των δεικτών κατά:

- 23,6% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.
- 1,0% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στις *υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας*.

#### 2. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 1,2% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *αλεύρι και άλλα δημητριακά, χοιρινό, νωπά ψάρια, γάλα νωπό πλήρες, γιαούρτι, τυριά, νωπά φρούτα, νωπά λαχανικά, πατάτες, γλυκά κουταλιού-μαρμελάδες-μέλι, χυμούς φρούτων*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στο *αρνί και κατσίκι*.
- 0,7% στην ομάδα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *οινοπνευματώδη ποτά, κρασιά*.
- 4,6% στην ομάδα Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *ηλεκτρισμό, φυσικό αέριο, πετρέλαιο θέρμανσης*.
- 0,2% στην ομάδα Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.
- 1,0% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *καινούργια αυτοκίνητα, καύσιμα και λιπαντικά*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα *εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο*.
- 0,4% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία*.
- 0,9% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *άλλα είδη ατομικής φροντίδας*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα *άλλα προσωπικά είδη*.

- **Σύγκριση Ιανουαρίου 2022 με Ιανουάριο 2021 (Πίνακες 2, 5)**

Η αύξηση του Γενικού ΔTK κατά 6,2% τον μήνα Ιανουάριο 2022, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιανουαρίου 2021, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

**1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:**

- 5,2% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: αλεύρι και άλλα δημητριακά, ψωμί, άλλα προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, ζυμαρικά, μοσχάρι, αρνί και κατσίκι, πουλερικά, παρασκευάσματα με βάση το κρέας, νωπά ψάρια, γιαούρτι, τυριά, ελαιόλαδο, άλλα θρώσιμα έλαια, νωπά φρούτα, νωπά λαχανικά, λαχανικά διατηρημένα ή επεξεργασμένα, πατάτες, σοκολάτες-προϊόντα σοκολάτας, λοιπά τρόφιμα, καφέ, χυμούς φρούτων. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: χοιρινό, αλλαντικά.
- 7,0% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- 22,6% στην ομάδα Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ενοίκια κατοικιών, ηλεκτρισμό, φυσικό αέριο, πετρέλαιο θέρμανσης.
- 3,0% στην ομάδα Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: έπιπλα και διακοσμητικά είδη, υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης, υαλικά-επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης, είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού, οικιακές υπηρεσίες.
- 11,1% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: καινούργια αυτοκίνητα, μεταχειρισμένα αυτοκίνητα, καύσιμα και λιπαντικά, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο.
- 0,9% στην ομάδα Εκπαίδευση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα διδάκτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- 1,6% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία, ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία.
- 0,4% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα άλλα είδη ατομικής φροντίδας. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα ασφάλιστρα οχημάτων.

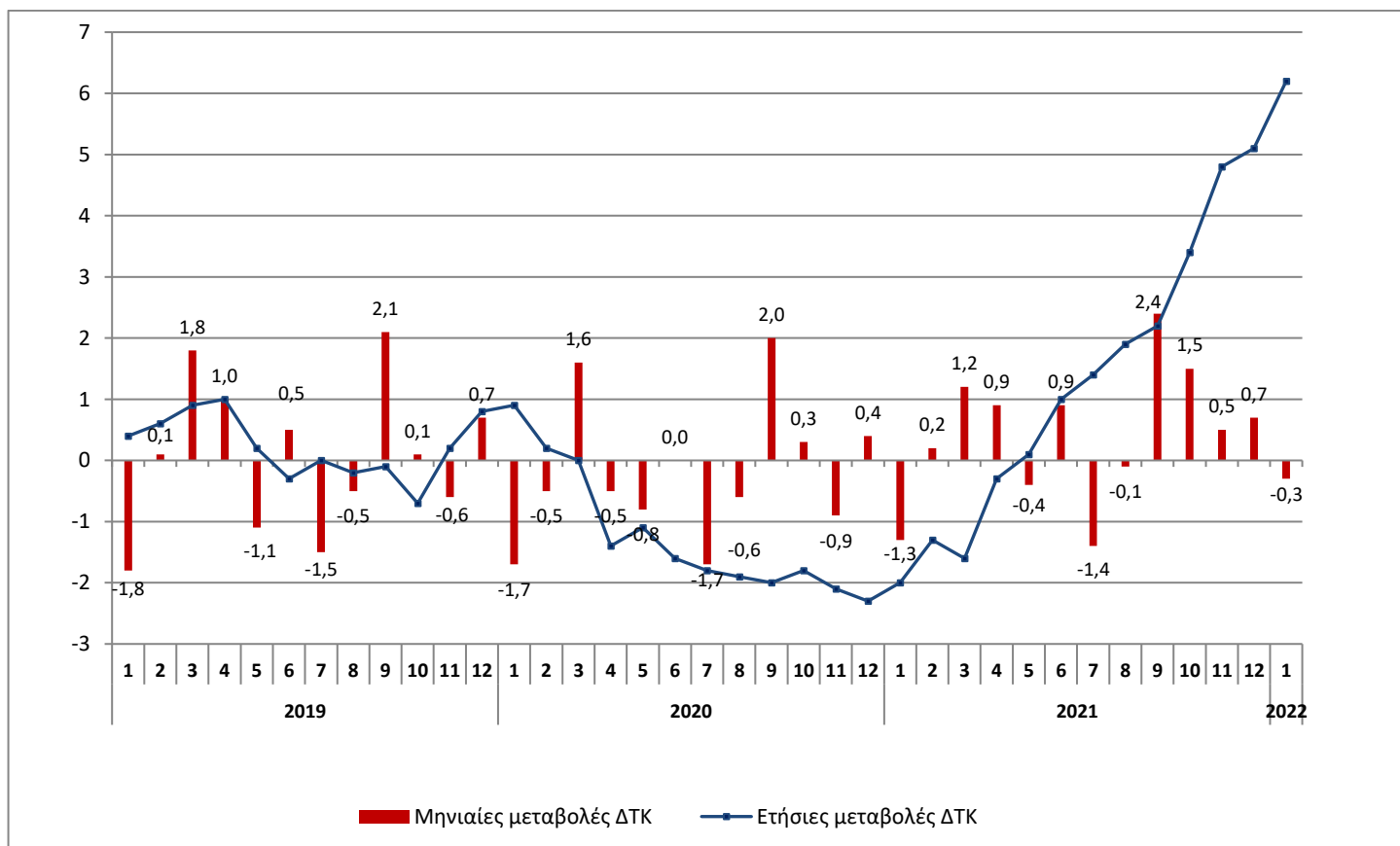
**2. Από τις μειώσεις των δεικτών κατά:**

- 0,1% στην ομάδα Υγεία, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα φαρμακευτικά προϊόντα. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στις οδοντιατρικές υπηρεσίες.
- 3,2% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στις τηλεφωνικές υπηρεσίες.
- 0,5% στην ομάδα Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: οπτικοακουστικό εξοπλισμό-υπολογιστές-επισκευές, διαρκή αγαθά αναψυχής. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στα μικρά είδη αναψυχής-άνθη-κατοικίδια ζώα.

**Πίνακας 1. Μηνιαίες μεταβολές ΔΤΚ**  
(Έτος αναφοράς: 2020=100,0)

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Σταθμίσεις 2022 (%)	2022		Μεταβολή %	2021		Μεταβολή %
		Ιανουάριος	Δεκέμβριος		Ιανουάριος	Δεκέμβριος	
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	210,62	105,05	103,79	1,2	99,86	99,49	0,4
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	37,28	99,83	99,11	0,7	99,97	99,08	0,9
3. Ένδυση και υπόδηση	62,93	86,12	112,78	-23,6	80,51	109,53	-26,5
4. Στέγαση	161,24	123,50	118,07	4,6	100,74	100,10	0,6
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	44,99	101,50	101,30	0,2	98,58	99,02	-0,4
6. Υγεία	81,02	99,43	99,41	0,0	99,49	99,50	0,0
7. Μεταφορές	137,64	109,27	108,23	1,0	98,39	97,63	0,8
8. Επικοινωνίες	39,59	95,83	96,81	-1,0	99,03	99,34	-0,3
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	33,67	99,41	99,37	0,0	99,90	99,98	-0,1
10. Εκπαίδευση	30,59	100,93	100,93	0,0	99,99	99,99	0,0
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	95,39	100,98	100,55	0,4	99,38	99,40	0,0
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	65,05	98,85	98,01	0,9	98,50	98,64	-0,1
<b>Γενικός Δείκτης</b>	<b>1000,00</b>	<b>104,68</b>	<b>104,95</b>	<b>-0,3</b>	<b>98,52</b>	<b>99,84</b>	<b>-1,3</b>

**Γράφημα 2. Ετήσιες και μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ**



**Πίνακας 2. Πληθωρισμός - Ετήσιες μεταβολές ΔΤΚ**  
(Έτος αναφοράς: 2020=100,0)

**I: Ιανουάριος 2022/2021**

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Ιανουάριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2022	2021		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	105,05	99,86	5,2	1,2039
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	99,83	99,97	-0,1	-0,0014
3. Ένδυση και υπόδηση	86,12	80,51	7,0	0,1959
4. Στέγαση	123,50	100,74	22,6	3,2853
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	101,50	98,58	3,0	0,1428
6. Υγεία	99,43	99,49	-0,1	-0,0061
7. Μεταφορές	109,27	98,39	11,1	1,4093
8. Επικοινωνίες	95,83	99,03	-3,2	-0,1429
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	99,41	99,90	-0,5	-0,0191
10. Εκπαίδευση	100,93	99,99	0,9	0,0353
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	100,98	99,38	1,6	0,1269
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	98,85	98,50	0,4	0,0197
<b>Γενικός Δείκτης</b>	<b>104,68</b>	<b>98,52</b>	<b>6,2</b>	

**II: Ιανουάριος 2021/2020**

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Ιανουάριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2021	2020		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	99,86	100,29	-0,4	-0,0824
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	99,97	100,35	-0,4	-0,0173
3. Ένδυση και υπόδηση	80,51	83,39	-3,5	-0,0167
4. Στέγαση	100,74	104,26	-3,4	-0,4824
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	98,58	100,79	-2,2	-0,0976
6. Υγεία	99,49	100,65	-1,2	-0,0900
7. Μεταφορές	98,39	104,35	-5,7	-0,8352
8. Επικοινωνίες	99,03	101,12	-2,1	-0,0891
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	99,90	100,53	-0,6	-0,0252
10. Εκπαίδευση	99,99	100,01	0,0	-0,0006
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	99,38	99,98	-0,6	-0,0664
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	98,50	100,92	-2,4	-0,1613
<b>Γενικός Δείκτης</b>	<b>98,52</b>	<b>100,49</b>	<b>-2,0</b>	

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Πίνακας 3. Συγκρίσεις Γενικού ΔΤΚ  
(Έτος αναφοράς : 2020=100,0)**

Έτος και μήνας	Γενικός Δείκτης	Μηνιαία μεταβολή (%)	Ετήσια μεταβολή (%) Πληθωρισμός	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου (κινητός μέσος)	Μέση ετήσια μεταβολή (%)
<b>2019 :</b> 1	99,63	-1,8	0,4	101,04	0,7
2	99,76	0,1	0,6	101,10	0,7
3	101,58	1,8	0,9	101,17	0,8
4	102,58	1,0	1,0	101,26	0,9
5	101,45	-1,1	0,2	101,28	0,9
6	101,93	0,5	-0,3	101,26	0,8
7	100,44	-1,5	0,0	101,26	0,7
8	99,89	-0,5	-0,2	101,25	0,6
9	102,00	2,1	-0,1	101,24	0,5
10	102,13	0,1	-0,7	101,18	0,3
11	101,55	-0,6	0,2	101,20	0,2
12	102,22	0,7	0,8	101,26	0,3
<b>Μέσος ετήσιος</b>	<b>101,26</b>	-	-	<b>101,26</b>	<b>0,3</b>
<b>2020 :</b> 1	100,49	-1,7	0,9	101,34	0,3
2	99,99	-0,5	0,2	101,35	0,3
3	101,57	1,6	0,0	101,35	0,2
4	101,11	-0,5	-1,4	101,23	0,0
5	100,29	-0,8	-1,1	101,13	-0,1
6	100,33	0,0	-1,6	101,00	-0,3
7	98,63	-1,7	-1,8	100,85	-0,4
8	97,99	-0,6	-1,9	100,69	-0,5
9	99,98	2,0	-2,0	100,52	-0,7
10	100,33	0,3	-1,8	100,37	-0,8
11	99,45	-0,9	-2,1	100,20	-1,0
12	99,84	0,4	-2,3	100,00	-1,2
<b>Μέσος ετήσιος</b>	<b>100,00</b>	-	-	<b>100,00</b>	<b>-1,2</b>
<b>2021 :</b> 1	98,52	-1,3	-2,0	99,84	-1,5
2	98,72	0,2	-1,3	99,73	-1,6
3	99,91	1,2	-1,6	99,59	-1,7
4	100,82	0,9	-0,3	99,57	-1,6
5	100,43	-0,4	0,1	99,58	-1,5
6	101,36	0,9	1,0	99,66	-1,3
7	99,96	-1,4	1,4	99,78	-1,1
8	99,83	-0,1	1,9	99,93	-0,8
9	102,19	2,4	2,2	100,11	-0,4
10	103,75	1,5	3,4	100,40	0,0
11	104,24	0,5	4,8	100,80	0,6
12	104,95	0,7	5,1	101,22	1,2
<b>Μέσος ετήσιος</b>	<b>101,22</b>	-	-	<b>101,22</b>	<b>1,2</b>
<b>2022 :</b> 1	104,68	-0,3	6,2	101,74	1,9

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Πίνακας 4. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών  
 Ιανουαρίου 2022 με Δεκέμβριο 2021 και επιπτώσεις τους  
 στον Γενικό ΔΤΚ**

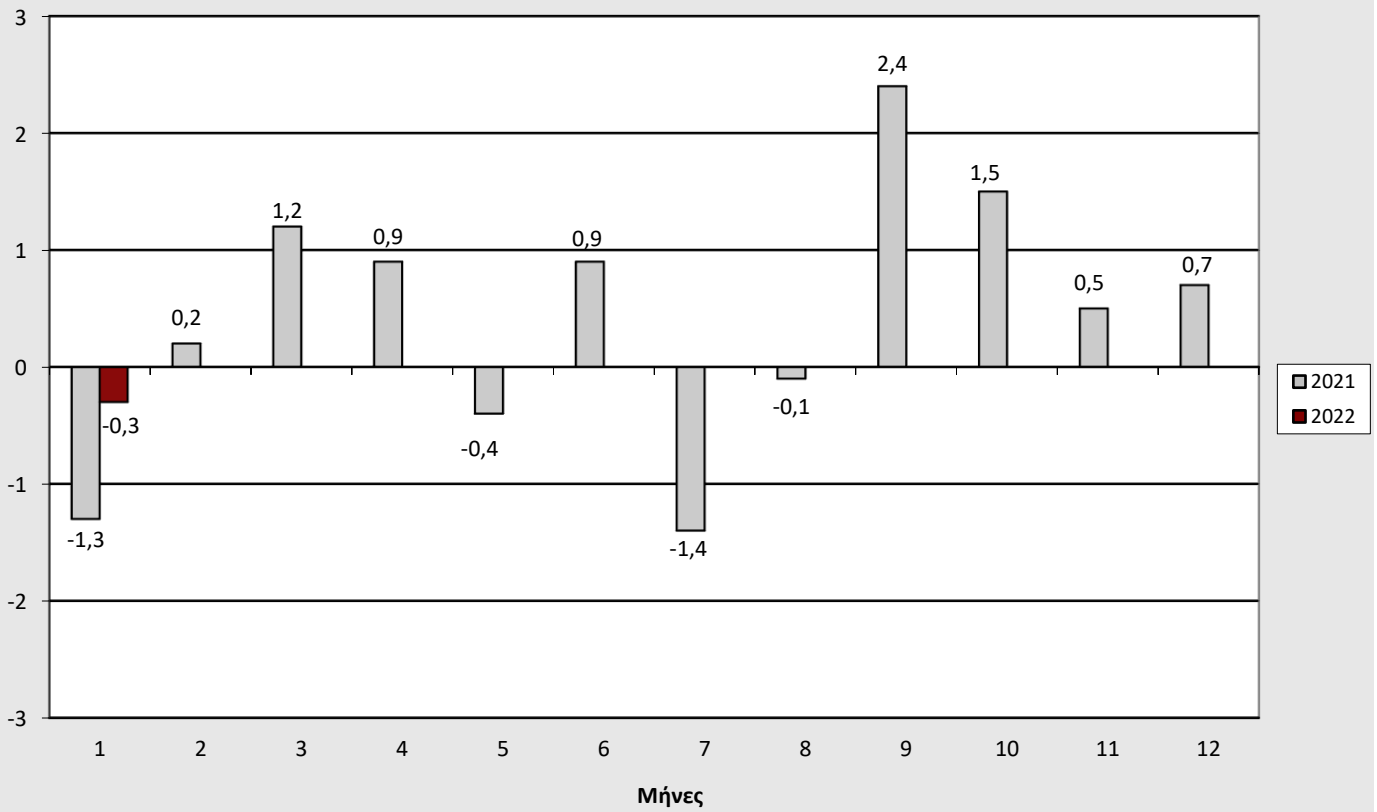
<b>Αγαθά και υπηρεσίες</b>	<b>Μεταβολή (%)</b>	<b>Επίπτωση</b>
Αλεύρι και άλλα δημητριακά	7,8	0,01
Χοιρινό	2,1	0,02
Ψάρια νωπά	2,4	0,03
Γάλα νωπό πλήρες	2,1	0,01
Γιαούρτι	3,5	0,02
Τυριά	1,5	0,02
Φρούτα νωπά	0,8	0,01
Λαχανικά νωπά	6,6	0,09
Πατάτες	4,4	0,02
Γλυκά κουταλιού-μαρμελάδες-μέλι	3,1	0,01
Χυμοί φρούτων	5,0	0,01
Αρνί και κατσίκι	-7,3	-0,03
Οινοπνευματώδη ποτά	2,4	0,01
Κρασιά	2,4	0,01
Ηλεκτρισμός	8,8	0,47
Φυσικό αέριο	14,2	0,15
Πετρέλαιο θέρμανσης	5,2	0,12
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	1,5	0,03
Αυτοκίνητα καινούργια	0,9	0,02
Καύσιμα και λιπαντικά	2,3	0,14
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	-8,3	-0,03
Υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας	-1,8	-0,04
Ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία	4,4	0,03
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	2,5	0,07
Άλλα προσωπικά είδη	-3,2	-0,01
Χειμερινές εκπτώσεις	-	-1,51

**Πίνακας 5. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών  
 Ιανουαρίου 2022 με Ιανουάριο 2021 και επιπτώσεις τους  
 στον Γενικό ΔΤΚ**

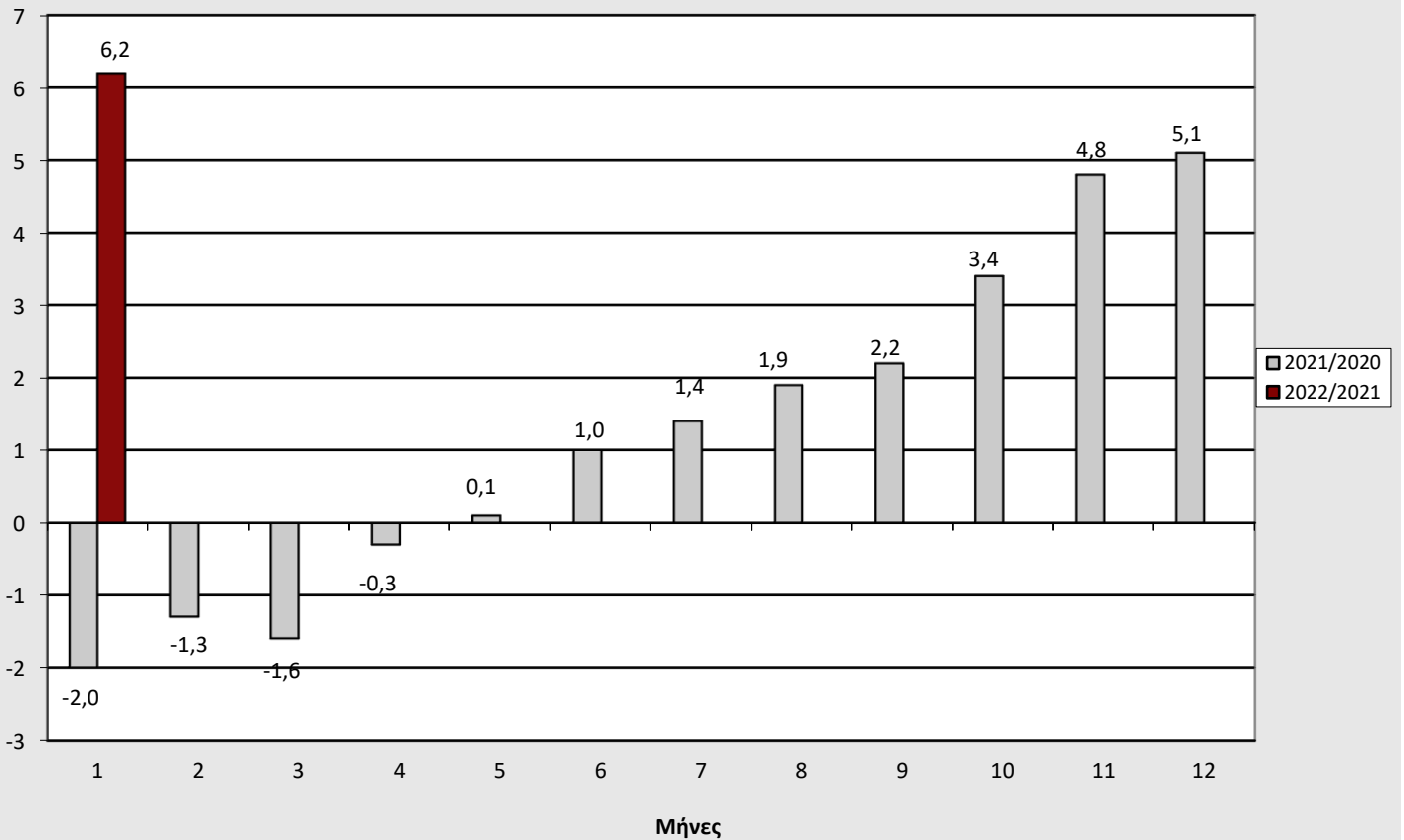
<b>Αγαθά και υπηρεσίες</b>	<b>Μεταβολή (%)</b>	<b>Επίπτωση</b>
Αλεύρι και άλλα δημητριακά	6,6	0,01
Ψωμί	5,0	0,09
Άλλα προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής	3,2	0,02
Ζυμαρικά	7,1	0,03
Μοσχάρι	2,4	0,05
Αρνί και κατσίκι	17,6	0,09
Πουλερικά	4,7	0,05
Παρασκευάσματα με βάση το κρέας	7,4	0,01
Ψάρια νωπά	5,9	0,07
Γιαούρτι	6,1	0,03
Τυριά	6,3	0,11
Ελαιόλαδο	15,4	0,14
Άλλα βρώσιμα έλαια	17,3	0,03
Φρούτα νωπά	8,4	0,13
Λαχανικά νωπά	14,4	0,20
Λαχανικά διατηρημένα ή επεξεργασμένα	1,9	0,01
Πατάτες	12,3	0,05
Σοκολάτες-προϊόντα σοκολάτας	3,9	0,01
Λοιπά τρόφιμα	2,7	0,01
Καφές	3,2	0,02
Χυμοί φρούτων	4,1	0,01
Χοιρινό	-1,3	-0,01
Αλλαντικά	-2,0	-0,01
Ένδυση και υπόδηση	7,0	0,20
Ενοίκια κατοικιών	0,7	0,03
Ηλεκτρισμός	56,7	2,25
Φυσικό αέριο	154,8	0,42
Πετρέλαιο θέρμανσης	36,0	0,57
Έπιπλα και διακοσμητικά είδη	4,9	0,02
Υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης	0,9	0,02
Γαλικά-επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης	4,9	0,02
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	1,5	0,03
Οικιακές υπηρεσίες	5,6	0,06
Φαρμακευτικά προϊόντα	-1,1	-0,03
Οδοντιατρικές υπηρεσίες	1,1	0,01
Αυτοκίνητα καινούργια	8,7	0,17
Αυτοκίνητα μεταχειρισμένα	11,5	0,14
Καύσιμα και λιπαντικά	21,6	1,01
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	11,4	0,06
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-3,2	-0,13
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός-υπολογιστές-επισκευές	-2,9	-0,02
Διαρκή αγαθά αναψυχής	-2,7	-0,02
Μικρά είδη αναψυχής-άνθη-κατοικίδια ζώα	1,1	0,01
Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	1,4	0,03
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία	1,2	0,08
Ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία	13,5	0,05
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	1,8	0,05
Ασφάλιστρα οχημάτων	-1,9	-0,03



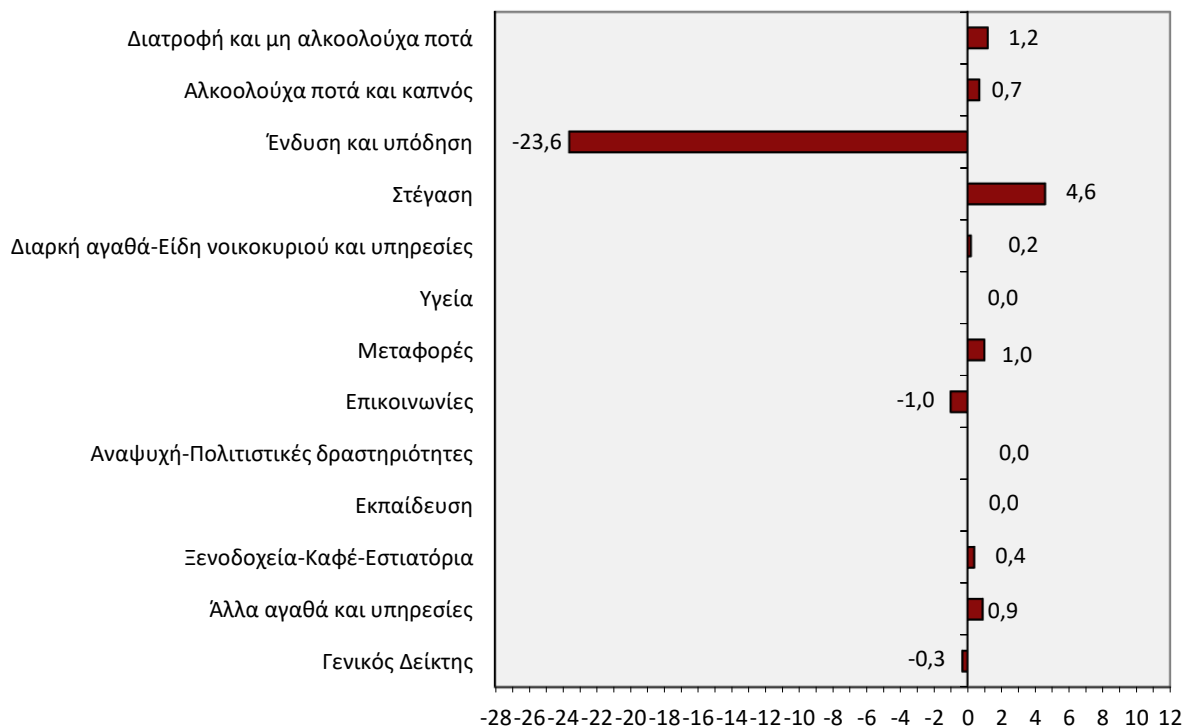
Γράφημα 3. Μηνιαίες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2021 και 2022



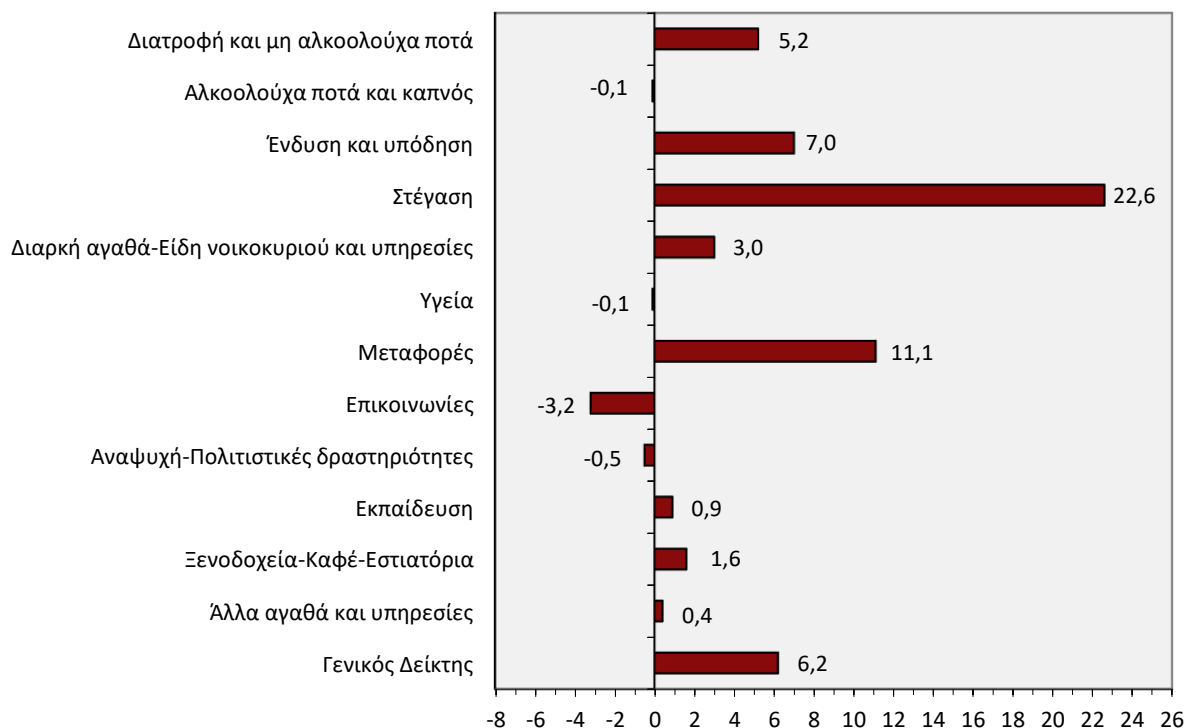
Γράφημα 4. Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2021 και 2022



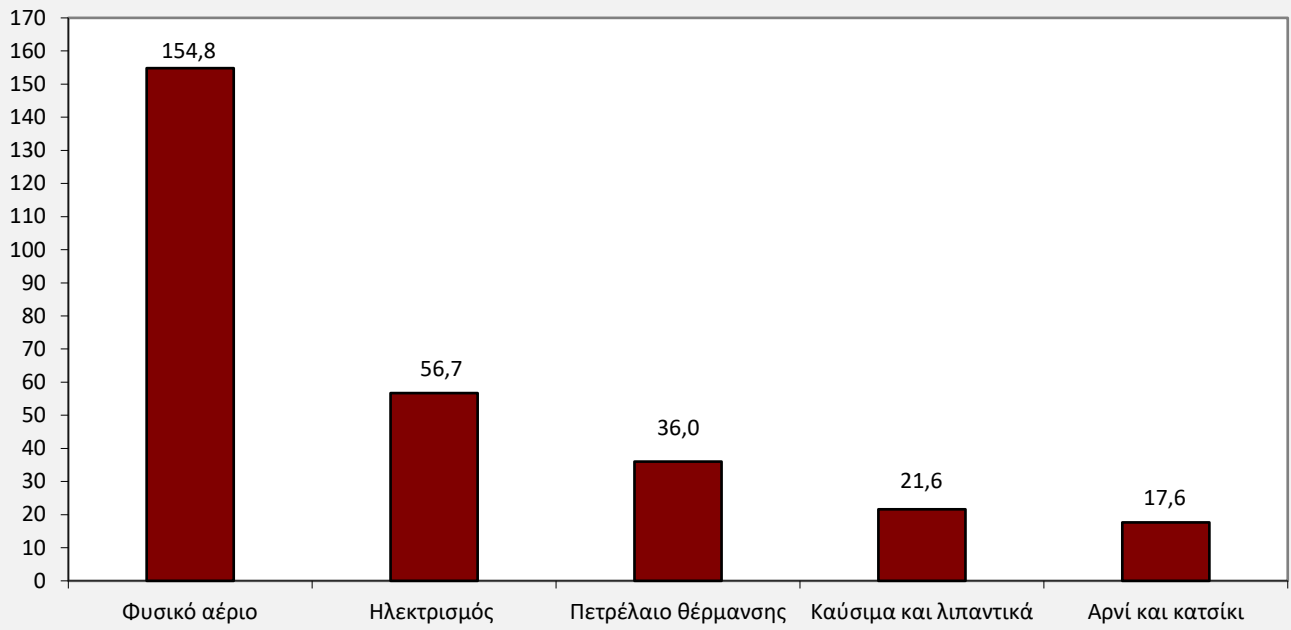
**Γράφημα 5. Μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Ιανουάριος 2022 με Δεκέμβριο 2021**



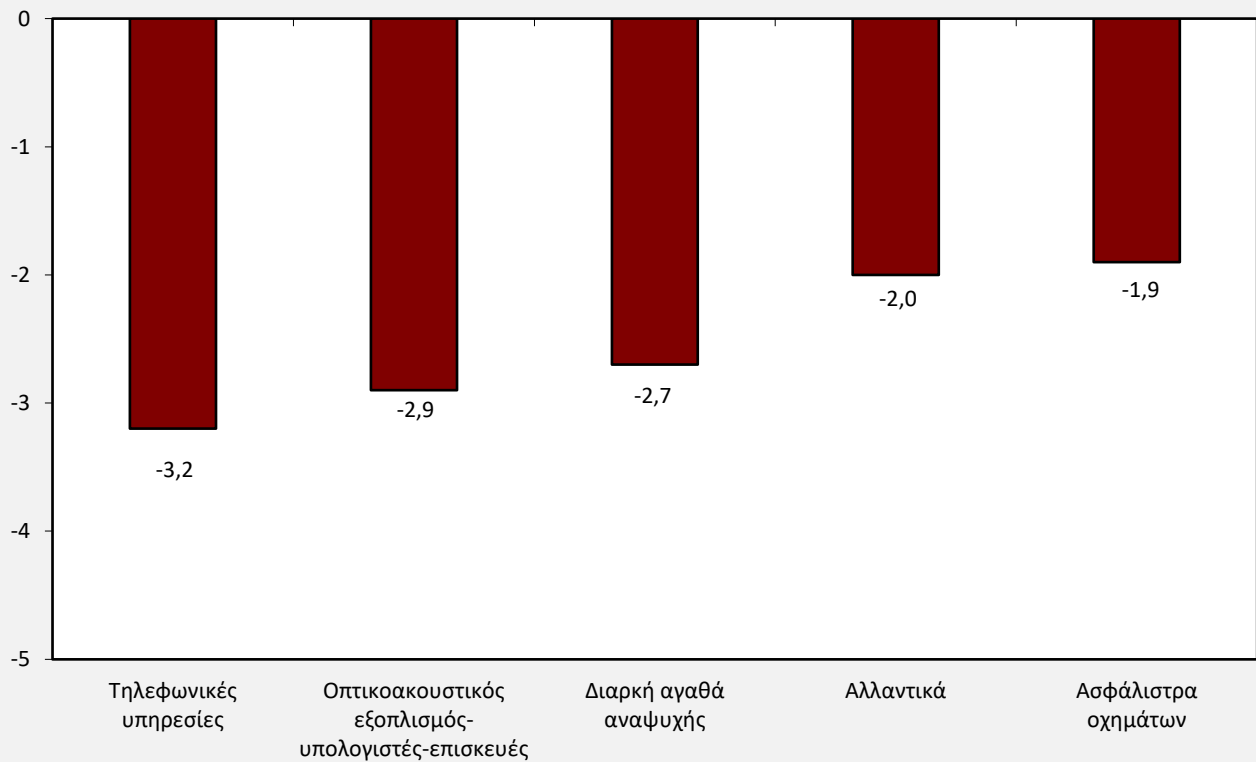
**Γράφημα 6. Ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Ιανουάριος 2022 με Ιανουάριο 2021**



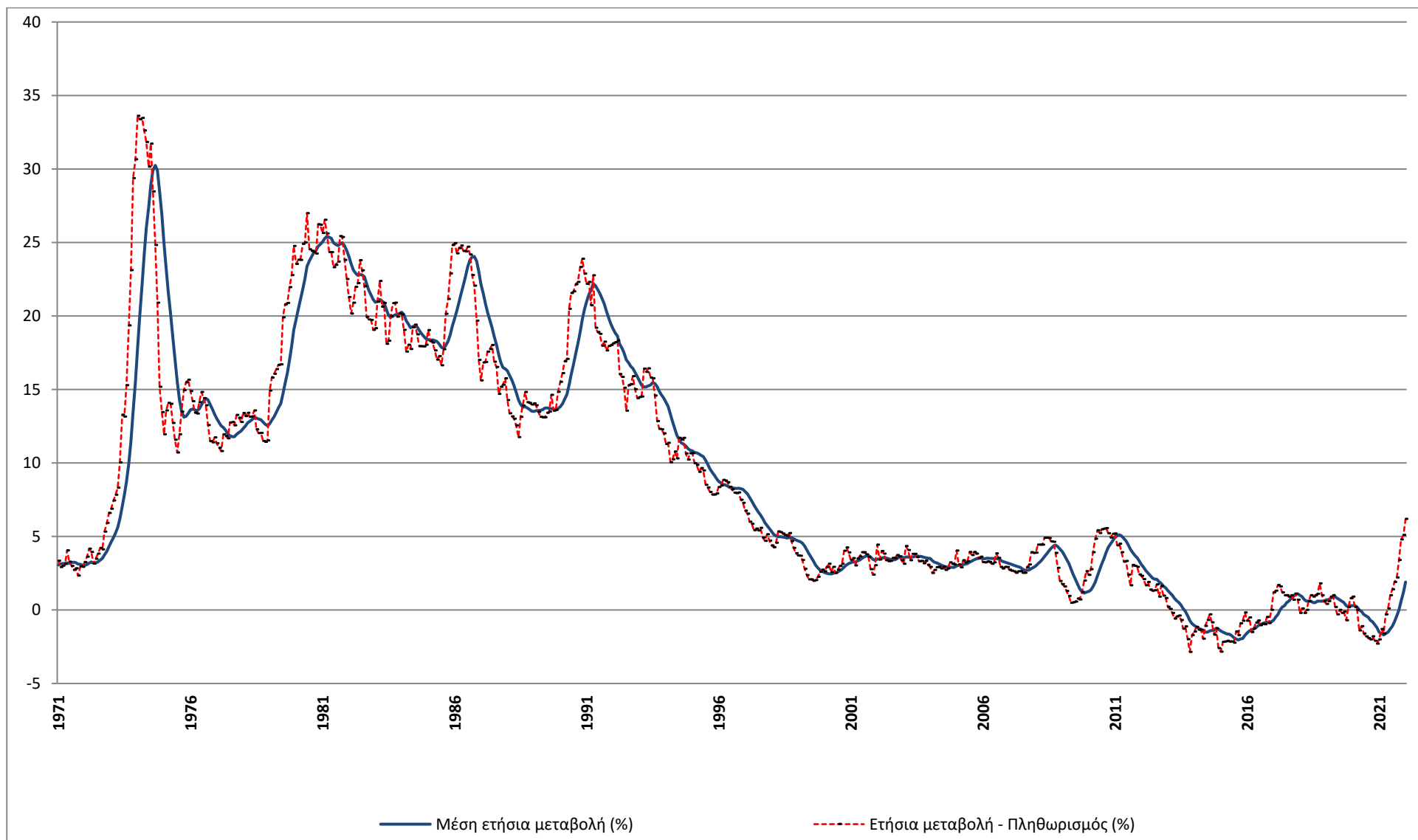
Γράφημα 7. Μεγαλύτερες ετήσιες αυξήσεις ΔTK (%)



Γράφημα 8. Μεγαλύτερες ετήσιες μειώσεις ΔTK (%)



Γράφημα 9. Ιστορική εξέλιξη του ΔΤΚ, 1971 – 2022



## ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

<b>Γενικά</b>	Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) καταρτίζεται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), από το έτος 1959. Μέχρι το 2000, ο ΔΤΚ αναφερόταν μόνο στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας (αστικές, ημιαστικές και αγροτικές περιοχές).
<b>Σκοπός του Δείκτη</b>	Σκοπός του ΔΤΚ είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο ελληνικό νοικοκυριό.
<b>Νομικό πλαίσιο</b>	<a href="#">N.3832/2010</a> .
<b>Περίοδος αναφοράς</b>	Μήνας.
<b>Βάση</b>	Δεκέμβριος προηγούμενου έτους.
<b>Έτος αναφοράς</b>	2020=100,0.
<b>Αλυσωτός Δείκτης</b>	Η κατάρτιση του ΔΤΚ γίνεται με την μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης». Κάθε έτος επικαιροποιούνται οι συντελεστές στάθμισης του Δείκτη και βάση των υπολογισμών είναι ο Δεκέμβριος του προηγούμενου έτους. Για τον υπολογισμό των σταθμίσεων χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), επικαιροποιημένα σε τιμές Δεκεμβρίου. Ο ΔΤΚ προσαρμοσμένος, σε ετήσια βάση, στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών της Χώρας εξασφαλίζει την αντιπροσωπευτικότητα των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το «καλάθι αγορών» του μέσου νοικοκυριού.
<b>Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ</b>	Ο ΔΤΚ αναφέρεται στο σύνολο Χώρας και καλύπτει πληθυσμιακά τα νοικοκυριά μόνιμων κατοίκων στην επικράτεια. Εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικότροφεία, φυλακές κλπ.), καθώς και τα νοικοκυριά μη μόνιμοι κάτοικοι (επισκέπτες και τουρίστες) στη Χώρα.
<b>Ταξινόμηση των ειδών</b>	Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) του ΔΤΚ βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης κατά σκοπό), όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί ειδικότερα για τις ανάγκες εναρμόνισης των κρατών μελών της ΕΕ με την ταξινόμηση COICOP5/HICP.
<b>Συντελεστές στάθμισης των ειδών</b>	Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών επικαιροποιούνται κάθε έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της ΕΟΠ. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστό επί τοις χιλίοις (%) της συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος, στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.
<b>Πόλεις τιμοληψίας</b>	Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του ΔΤΚ διενεργείται σε 27 πόλεις με αντιπροσωπευτικές αγορές για την κάλυψη των 13 Περιφερειών της Χώρας. Τα κριτήρια επιλογής των πόλεων είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του Δείκτη και το κόστος τιμοληψίας.
<b>Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης</b>	Ο υπολογισμός των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ανά περιφέρεια βασίζεται στα πληθυσμιακά δεδομένα της Απογραφής Πληθυσμού του 2011, καθώς και τα στοιχεία δαπάνης της τελευταίας διαθέσιμης έρευνας ΕΟΠ ανά περιφέρεια.
<b>Επιλογή των ειδών</b>	<a href="#">Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς»</a> , η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που συμπεριλαμβάνονται στον υπολογισμό του ΔΤΚ, επικαιροποιείται ετησίως, χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης ΕΟΠ και άλλων ερευνών αγοράς κλπ. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ.
<b>Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας</b>	Πηγές τιμοληψίας των ειδών του ΔΤΚ είναι τα καταστήματα λιανικής πώλησης, οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές κλπ., που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της Χώρας, στις 27 πόλεις τιμοληψίας. Η μεθοδολογία επιτρέπει την ετήσια ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητάς τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ. Οι τιμές συλλέγονται από υπαλλήλους και συνεργάτες της ΕΛΣΤΑΤ, οι οποίοι επισκέπτονται τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές). Οι συλλεγόμενες τιμές είναι οι πραγματικά καταβαλλόμενες τιμές από τα νοικοκυριά για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών.

**Ειδικός προσδιορισμός – Αντικατάσταση ειδών** Για τα είδη που τιμοληπτούνται, καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού. Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (αγαθό ή υπηρεσία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, απαιτείται η αντικατάστασή του με νέο προσδιοριζόμενο προϊόν που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

**Υπολογισμός του Δείκτη** Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres, έχοντας ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.

Εφαρμογή του τύπου σε επίπεδο πενταψηφίου της COICOP5:

Συγκεκριμένα, αν ο h-οστός πενταψήφιος απαρτίζεται από q τιμοληπτούμενα είδη, τότε ο δείκτης του, του μήνα t του έτους T,  $R_h^{t,T}$ , προκύπτει από την ακόλουθη σχέση:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[ \frac{\sum_{i=1}^q w_i^T R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^q w_i^T} \right],$$

όπου:

$R_h^{12,T-1}$  = ο δείκτης του h-οστού πενταψηφίου, του Δεκεμβρίου του έτους T-1,

$w_i^T$  = ο συντελεστής στάθμισης του τιμοληπτούμενου είδους i, το έτος T,

$R_i^{t,T}$  = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του μήνα t του έτους T,

$R_i^{12,T-1}$  = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του Δεκεμβρίου του έτους T-1.

Ανάλογη μεθοδολογία ακολουθείται για τον υπολογισμό των δεικτών σε επίπεδο ανώτερο του πενταψηφίου της COICOP5, καθώς και του Γενικού ΔTK.

**Δημοσίευση στοιχείων** Η δημοσιευμένη χρονοσειρά του ΔTK (έτος αναφοράς 2020=100,0) καλύπτει την περίοδο από τον Ιανουάριο 1959 και εξής. Τα στοιχεία του ΔTK ανακοινώνονται, μηνιαίως, βάσει του Ημερολογίου Ανακοινώσεων Δελτίων Τύπου της ΕΛΣΤΑΤ, με το προβλεπόμενο [Δελτίο Τύπου και τους πίνακες](#).

**Παραπομπές** Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του ΔTK, είναι διαθέσιμες στο [Μεθοδολογικό Δημοσίευμα ΔTK \(2009=100,0\)](#) και στην [Ενιαία Μορφή Δομής Μεταδεδομένων \(SIMS\)](#).