



ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: Φεβρουάριος 2025, ετήσιος πληθωρισμός 2,5%

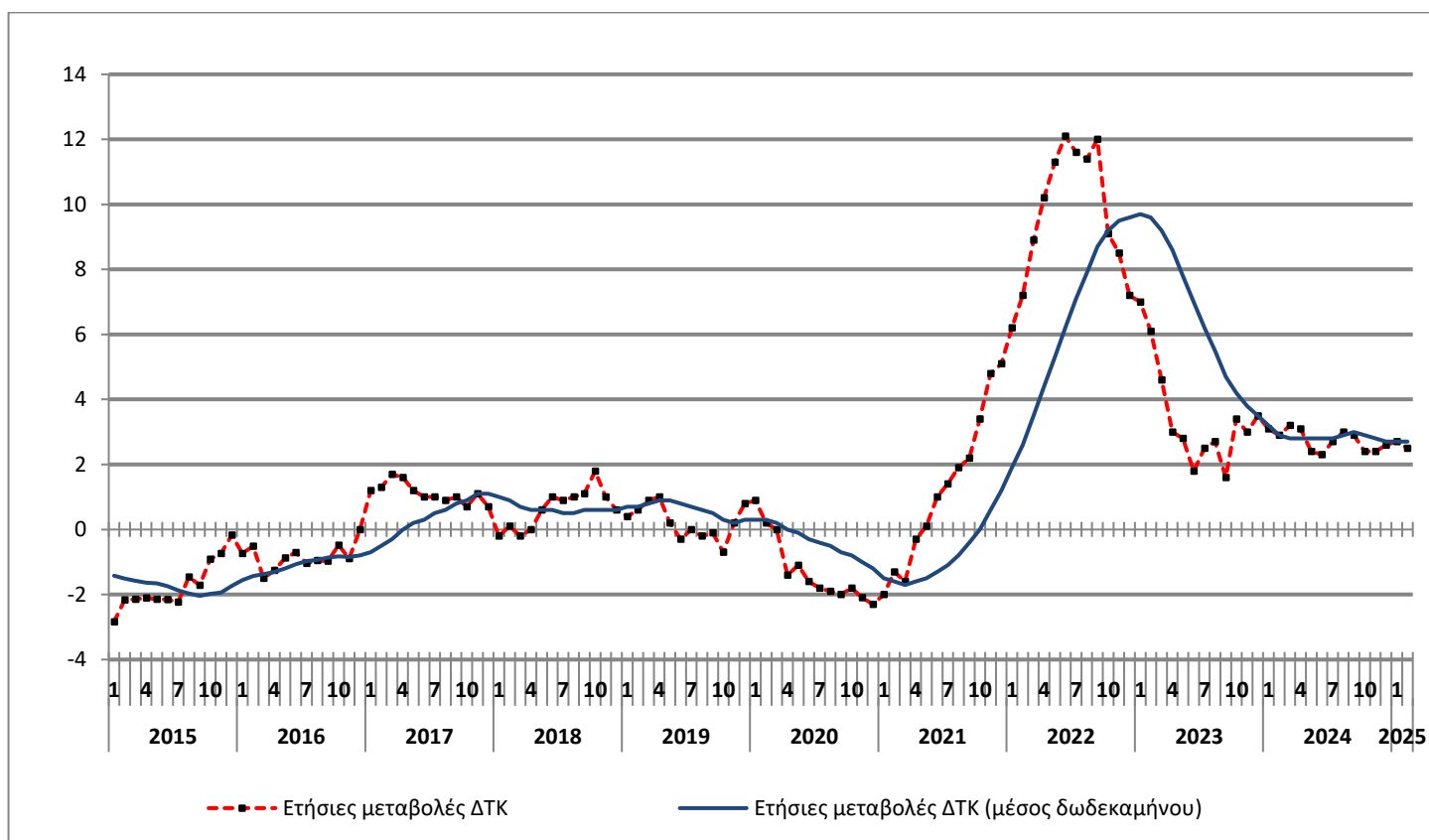
Η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) του μηνός Φεβρουαρίου 2025 (έτος αναφοράς 2020=100,0) έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού ΔΤΚ του μηνός Φεβρουαρίου 2025 με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2024 προέκυψε αύξηση 2,5% έναντι αύξησης 2,9% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2024 με το 2023 (Πίνακας 2).

Ο Γενικός ΔΤΚ κατά τον μήνα Φεβρουάριο 2025, σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2025 παρουσίασε μείωση 0,1%, έναντι αύξησης 0,1% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους (Πίνακας 1).

Ο μέσος ΔΤΚ του δωδεκαμήνου Μαρτίου 2024 – Φεβρουαρίου 2025, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του δωδεκαμήνου Μαρτίου 2023 - Φεβρουαρίου 2024, παρουσίασε αύξηση 2,7%, έναντι αύξησης 2,9% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του δωδεκαμήνου Μαρτίου 2023 - Φεβρουαρίου 2024 με το δωδεκάμηνο Μαρτίου 2022 - Φεβρουαρίου 2023 (Πίνακας 3).

Γράφημα 1. Ετήσιες και μέσες ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πληροφορίες για μεθοδολογικά θέματα:
Δ/ση Στατιστικών Πληθυσμού,
Απασχόλησης και Κόστους Ζωής
Τμήμα Δεικτών Λιανικών Τιμών
Η Αν. Προϊσταμένη του Τμήματος: Αργυρώ Κουρτάκη
Τηλ: 213 135 2128
e-mail: a.kourtaki@statistics.gr

Πληροφορίες για παροχή δεδομένων:
Τηλ: 2131352022, 2308, 2310
e-mail: data.dissem@statistics.gr

Ανάλυση μεταβολών ΔΤΚ, μηνός Φεβρουαρίου 2025

I. Σύγκριση Φεβρουαρίου 2025 με Ιανουάριο 2025 (Πίνακες 1, 4)

Η μείωση του Γενικού ΔΤΚ κατά 0,1% τον μήνα Φεβρουάριο 2025, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιανουαρίου 2025, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

1. Από τις μειώσεις των δεικτών κατά:

- 5,5% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.
- 1,3% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα *εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο*. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στα *καύσιμα και λιπαντικά*.

2. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 0,8% στην ομάδα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)*.
- 0,9% στην ομάδα Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *ενοίκια κατοικιών, δημοτικά τέλη, ηλεκτρισμός, φυσικό αέριο, πετρέλαιο θέρμανσης*.
- 0,5% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στις *τηλεφωνικές υπηρεσίες*.
- 0,9% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία*.
- 0,4% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *άλλα είδη ατομικής φροντίδας*.

II. Σύγκριση Φεβρουαρίου 2025 με Φεβρουάριο 2024 (Πίνακες 2, 5)

Η αύξηση του Γενικού ΔTK κατά 2,5% τον μήνα Φεβρουάριο 2025, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2024, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 0,2% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ψωμί και δημητριακά, μοσχάρι, χοιρινό, ψάρια (γενικά), άλλα βρώσιμα έλαια, αποξηραμένα φρούτα και ξηροί καρποί, λαχανικά κατεψυγμένα, λαχανικά διατηρημένα ή επεξεργασμένα, ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά, καφές-κακάο-τσάι, μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμοί φρούτων. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: αλλαντικά, τυριά, ελαιόλαδο, νωπά φρούτα, νωπά λαχανικά, λοιπά τρόφιμα.
- 2,0% στην ομάδα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα).
- 6,4% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- 5,1% στην ομάδα Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ενοίκια κατοικιών, επισκευή και συντήρηση κατοικίας, υπηρεσίες που σχετίζονται με το σπίτι, ηλεκτρισμό, φυσικό αέριο. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: πετρέλαιο θέρμανσης, στερεά καύσιμα.
- 3,4% στην ομάδα Υγεία, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: φαρμακευτικά προϊόντα, ιατρικά προϊόντα, ιατρικές-οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες, νοσοκομειακή περίθαλψη.
- 0,3% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: καινούργια αυτοκίνητα, ανταλλακτικά και αξεσουάρ αυτοκινήτου, συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς, άλλες υπηρεσίες σχετικές με την προσωπική μεταφορά, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: μεταχειρισμένα αυτοκίνητα, καύσιμα και λιπαντικά.
- 1,7% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στις τηλεφωνικές υπηρεσίες.
- 0,9% στην ομάδα Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ψυχαγωγικές και πολιτιστικές υπηρεσίες, εφημερίδες-βιβλία και χαρτικά είδη, πακέτο διακοπών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: εξοπλισμό επεξεργασίας ήχου και εικόνας, διαρκή αγαθά αναψυχής και πολιτισμού.
- 2,6% στην ομάδα Εκπαίδευση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: δίδακτρα προσχολικής και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- 5,5% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία, ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία.
- 2,3% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: κομμωτήρια και καταστήματα προσωπικής φροντίδας, άλλα προσωπικά είδη, υπηρεσίες κοινωνικής προστασίας, ασφάλιστρα υγείας, ασφάλιστρα οχημάτων, άλλες υπηρεσίες. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα άλλα είδη ατομικής φροντίδας.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών κατά:

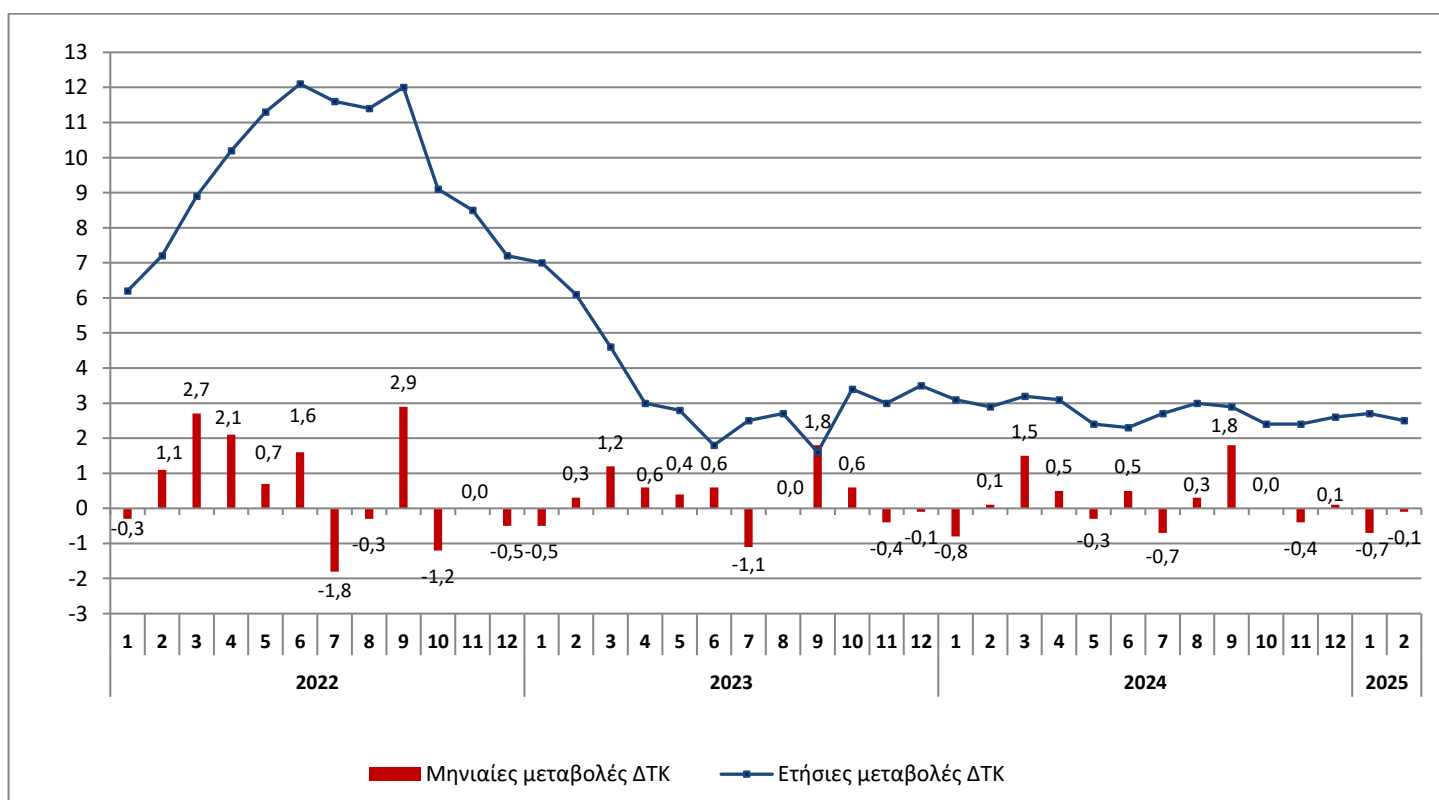
- 0,7% στην ομάδα Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών σε: έπιπλα και διακοσμητικά είδη, οικιακές υπηρεσίες.

Πίνακας 1. Μηνιαίες μεταβολές ΔΤΚ
(Ετος αναφοράς: 2020=100,0)

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Σταθμίσεις 2025 (%)	2025	2025	Μεταβολή %	2024	2024	Μεταβολή %
		Φεβρουάριος	Ιανουάριος		Φεβρουάριος	Ιανουάριος	
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	209,28	131,43	131,45	0,0	131,19	131,28	-0,1
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	34,20	107,23	106,43	0,8	105,09	105,55	-0,4
3. Ένδυση και υπόδηση	48,18	94,60	100,09	-5,5	88,88	94,97	-6,4
4. Στέγαση	138,63	126,73	125,60	0,9	120,54	120,03	0,4
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	43,38	114,00	114,16	-0,1	114,85	114,36	0,4
6. Υγεία	77,51	111,95	111,88	0,1	108,29	108,14	0,1
7. Μεταφορές	145,29	120,72	122,35	-1,3	120,34	118,43	1,6
8. Επικοινωνίες	41,36	94,00	93,57	0,5	92,47	92,48	0,0
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	40,53	106,85	106,81	0,0	105,88	105,43	0,4
10. Εκπαίδευση	34,86	109,51	109,51	0,0	106,73	106,73	0,0
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	117,76	122,76	121,67	0,9	116,35	115,77	0,5
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	69,02	108,78	108,33	0,4	106,35	105,91	0,4
Γενικός Δείκτης	1000,0	118,55	118,66	-0,1	115,61	115,50	0,1

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Γράφημα 2. Ετήσιες και μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πίνακας 2. Πληθωρισμός - Ετήσιες μεταβολές ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς: 2020=100,0)

I: Φεβρουάριος 2025/2024

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Φεβρουάριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2025	2024		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	131,43	131,19	0,2	0,0349
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	107,23	105,09	2,0	0,0732
3. Ένδυση και υπόδηση	94,60	88,88	6,4	0,5118
4. Στέγαση	126,73	120,54	5,1	0,6590
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	114,00	114,85	-0,7	-0,0337
6. Υγεία	111,95	108,29	3,4	0,2663
7. Μεταφορές	120,72	120,34	0,3	0,0295
8. Επικοινωνίες	94,00	92,47	1,7	0,0711
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	106,85	105,88	0,9	0,0388
10. Εκπαίδευση	109,51	106,73	2,6	0,1148
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	122,76	116,35	5,5	0,6141
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	108,78	106,35	2,3	0,1628
Γενικός Δείκτης	118,55	115,61	2,5	

II: Φεβρουάριος 2024/2023

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Φεβρουάριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2024	2023		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	131,19	123,01	6,7	1,4764
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	105,09	102,61	2,4	0,0909
3. Ένδυση και υπόδηση	88,88	87,74	1,3	-0,0549
4. Στέγαση	120,54	120,90	-0,3	-0,0413
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	114,85	113,02	1,6	0,0761
6. Υγεία	108,29	104,67	3,5	0,2612
7. Μεταφορές	120,34	119,69	0,5	0,0797
8. Επικοινωνίες	92,47	94,23	-1,9	-0,0760
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	105,88	102,86	2,9	0,1147
10. Εκπαίδευση	106,73	103,12	3,5	0,1283
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	116,35	109,25	6,5	0,7406
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	106,35	104,52	1,7	0,1261
Γενικός Δείκτης	115,61	112,33	2,9	

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 3. Συγκρίσεις Γενικού ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς : 2020=100,0)

Έτος και μήνας	Γενικός Δείκτης	Μηνιαία μεταβολή (%)	Ετήσια μεταβολή (%) Πληθωρισμός	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου (κινητός μέσος)	Μέση ετήσια μεταβολή (%)
2022 : 1	104,68	-0,3	6,2	101,74	1,9
2	105,84	1,1	7,2	102,33	2,6
3	108,75	2,7	8,9	103,07	3,5
4	111,08	2,1	10,2	103,92	4,4
5	111,80	0,7	11,3	104,87	5,3
6	113,62	1,6	12,1	105,89	6,2
7	111,54	-1,8	11,6	106,86	7,1
8	111,21	-0,3	11,4	107,81	7,9
9	114,48	2,9	12,0	108,83	8,7
10	113,16	-1,2	9,1	109,61	9,2
11	113,15	0,0	8,5	110,36	9,5
12	112,53	-0,5	7,2	110,99	9,6
Μέσος ετήσιος	110,99	-	-	110,99	9,6
2023 : 1	111,99	-0,5	7,0	111,60	9,7
2	112,33	0,3	6,1	112,14	9,6
3	113,73	1,2	4,6	112,55	9,2
4	114,45	0,6	3,0	112,83	8,6
5	114,91	0,4	2,8	113,09	7,8
6	115,62	0,6	1,8	113,26	7,0
7	114,30	-1,1	2,5	113,49	6,2
8	114,26	0,0	2,7	113,74	5,5
9	116,34	1,8	1,6	113,90	4,7
10	117,00	0,6	3,4	114,22	4,2
11	116,57	-0,4	3,0	114,50	3,8
12	116,47	-0,1	3,5	114,83	3,5
Μέσος ετήσιος	114,83	-	-	114,83	3,5
2024 : 1	115,50	-0,8	3,1	115,12	3,2
2	115,61	0,1	2,9	115,40	2,9
3	117,39	1,5	3,2	115,70	2,8
4	117,96	0,5	3,1	116,00	2,8
5	117,66	-0,3	2,4	116,23	2,8
6	118,24	0,5	2,3	116,44	2,8
7	117,38	-0,7	2,7	116,70	2,8
8	117,68	0,3	3,0	116,98	2,9
9	119,76	1,8	2,9	117,27	3,0
10	119,79	0,0	2,4	117,50	2,9
11	119,33	-0,4	2,4	117,73	2,8
12	119,47	0,1	2,6	117,98	2,7
Μέσος ετήσιος	117,98	-	-	117,98	2,7
2025 : 1	118,66	-0,7	2,7	118,24	2,7
2	118,55	-0,1	2,5	118,49	2,7

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

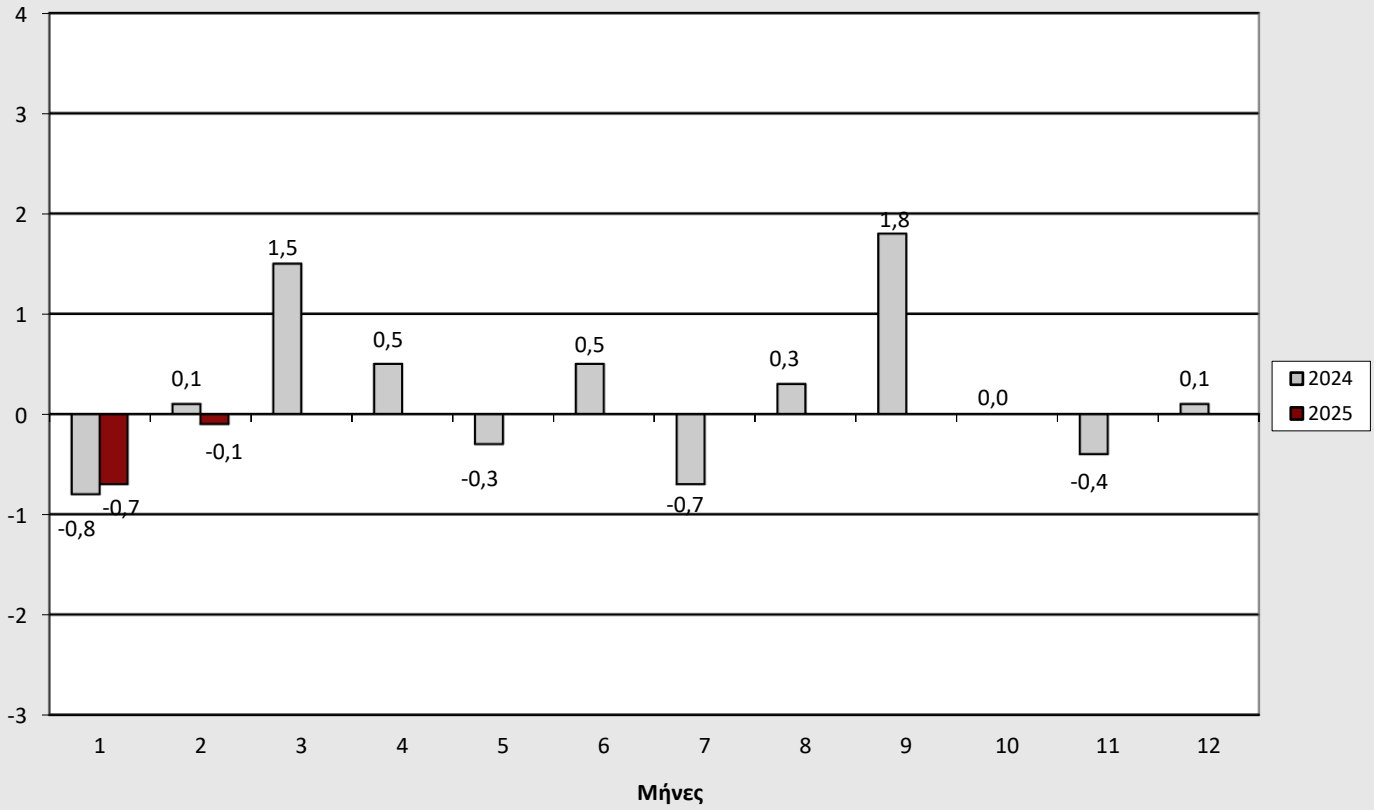
**Πίνακας 4. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών
Φεβρουαρίου 2025 με Ιανουάριο 2025 και επιπτώσεις τους
στον Γενικό ΔTK**

Αγαθά και υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Άλλα προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής	2,3	0,01
Ζυμαρικά	7,4	0,02
Μοσχάρι	1,2	0,02
Γάλα νωπό πλήρες	3,9	0,02
Γιαούρτι	2,6	0,01
Λαχανικά διατηρημένα ή επεξεργασμένα	2,7	0,02
Καφές	3,7	0,02
Πουλερικά	-2,3	-0,02
Αλλαντικά	-3,2	-0,01
Ψάρια νωπά	-2,3	-0,02
Ελαιόλαδο	-6,7	-0,07
Λαχανικά νωπά	-2,5	-0,04
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	1,6	0,03
Ενοίκια κατοικιών	0,8	0,03
Δημοτικά τέλη	1,6	0,01
Ηλεκτρισμός	0,4	0,02
Φυσικό αέριο	5,5	0,03
Πετρέλαιο θέρμανσης	0,9	0,02
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	-13,4	-0,24
Καύσιμα και λιπαντικά	0,5	0,03
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	0,5	0,02
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία	0,9	0,10
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	0,7	0,02
Χειμερινές εκπτώσεις	-	-0,21

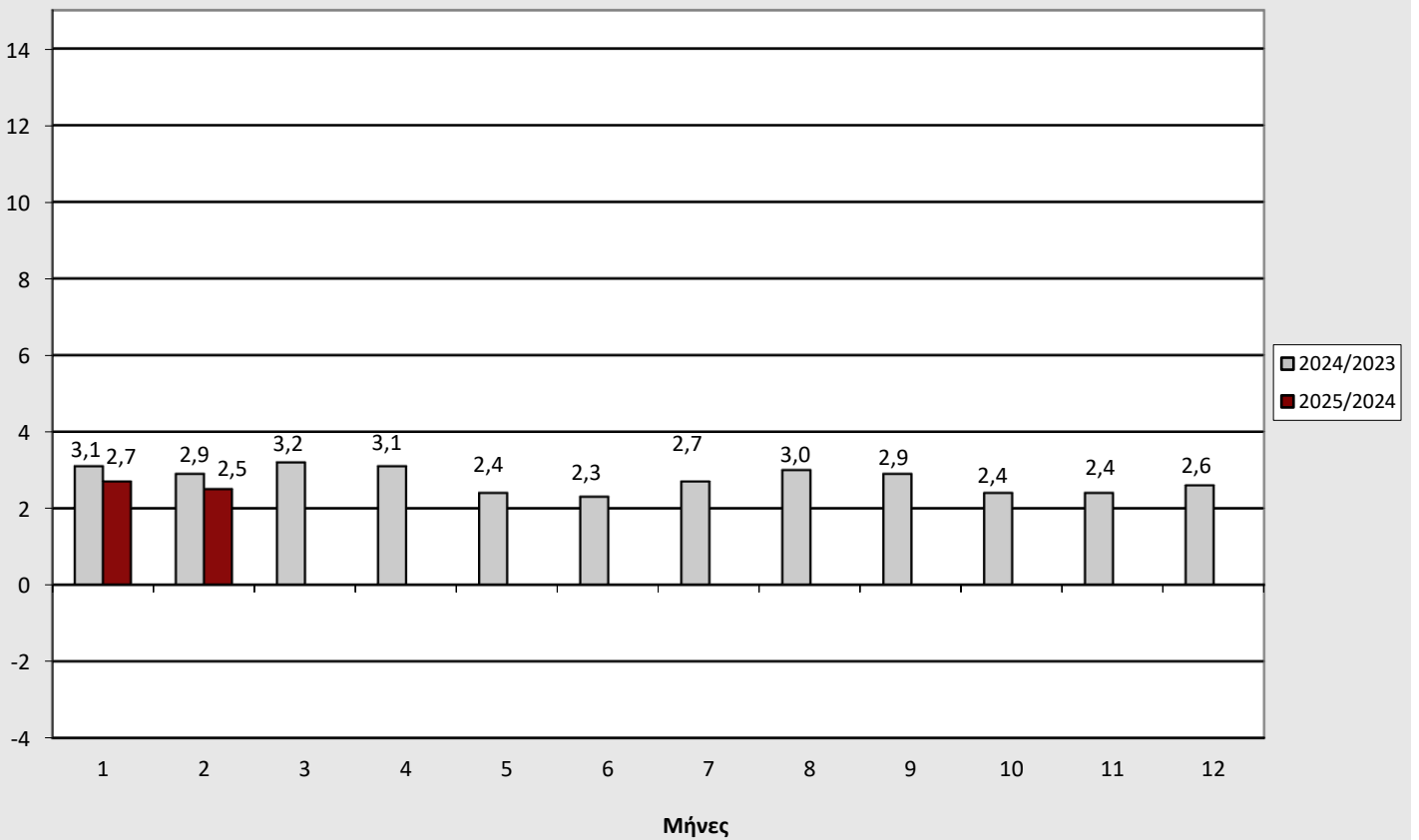
**Πίνακας 5. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών
Φεβρουαρίου 2025 με Φεβρουάριο 2024 και επιπτώσεις τους στον Γενικό ΔΤΚ**

Αγαθά και υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Ψωμί και δημητριακά	1,5	0,05
Μοσχάρι	5,7	0,10
Χοιρινό	2,8	0,02
Ψάρια (γενικά)	1,0	0,01
Άλλα βρώσιμα έλαια	11,0	0,01
Αποξηραμένα φρούτα και ξηροί καρποί	5,7	0,01
Λαχανικά κατεψυγμένα	3,7	0,01
Λαχανικά διατηρημένα ή επεξεργασμένα	4,2	0,03
Ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά	3,8	0,04
Καφές-κακάο-τσάι	4,7	0,03
Μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμοί φρούτων	5,3	0,03
Αλλαντικά	-3,1	-0,02
Τυριά	-1,8	-0,03
Ελαιόλαδο	-16,9	-0,19
Φρούτα νωπά	-1,6	-0,02
Λαχανικά νωπά	-3,4	-0,05
Λοιπά τρόφιμα	-3,4	-0,02
Αλκοολούχα ποτά (μη σεβριζόμενα)	3,9	0,06
Ένδυση και υπόδηση	6,4	0,51
Ενοίκια κατοικιών	9,9	0,36
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	4,5	0,04
Υπηρεσίες που σχετίζονται με το σπίτι	1,6	0,01
Ηλεκτρισμός	6,7	0,19
Φυσικό αέριο	41,1	0,12
Πετρέλαιο θέρμανσης	-6,0	-0,07
Στερεά καύσιμα	-2,6	-0,02
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	-4,8	-0,09
Έπιπλα και διακοσμητικά είδη	3,3	0,01
Οικιακές υπηρεσίες	3,9	0,04
Φαρμακευτικά προϊόντα	3,7	0,09
Ιατρικά προϊόντα	5,2	0,03
Ιατρικές-οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες	2,0	0,04
Νοσοκομειακή περίθαλψη	3,6	0,09
Αυτοκίνητα καινούργια	2,4	0,05
Ανταλλακτικά και αξεσουάρ αυτοκινήτου	3,2	0,01
Συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς	3,6	0,02
Άλλες υπηρεσίες σχετικές με την προσωπική μεταφορά	1,2	0,02
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	10,8	0,07
Αυτοκίνητα μεταχειρισμένα	-5,2	-0,07
Καύσιμα και λιπαντικά	-1,9	-0,08
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	2,0	0,08
Ψυχαγωγικές και πολιτιστικές υπηρεσίες	4,7	0,03
Εφημερίδες- βιβλία και χαρτικά είδη	3,4	0,02
Πακέτο διακοπών	8,5	0,02
Εξοπλισμός επεξεργασίας ήχου και εικόνας	-10,6	-0,02
Διαρκή αγαθά αναψυχής και πολιτισμού	-1,8	-0,02
Προσχολική και πρωτοβάθμια εκπαίδευση	2,1	0,02
Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	3,1	0,08
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία	5,0	0,54
Ξενοδοχεία-μotel-πανδοχεία	17,5	0,08
Κομμωτήρια και καταστήματα προσωπικής φροντίδας	3,9	0,05
Άλλα προσωπικά είδη	5,3	0,02
Υπηρεσίες κοινωνικής προστασίας	6,4	0,01
Ασφάλιστρα υγείας	7,0	0,05
Ασφάλιστρα οχημάτων	5,6	0,08
Άλλες υπηρεσίες	4,4	0,02
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	-2,1	-0,06

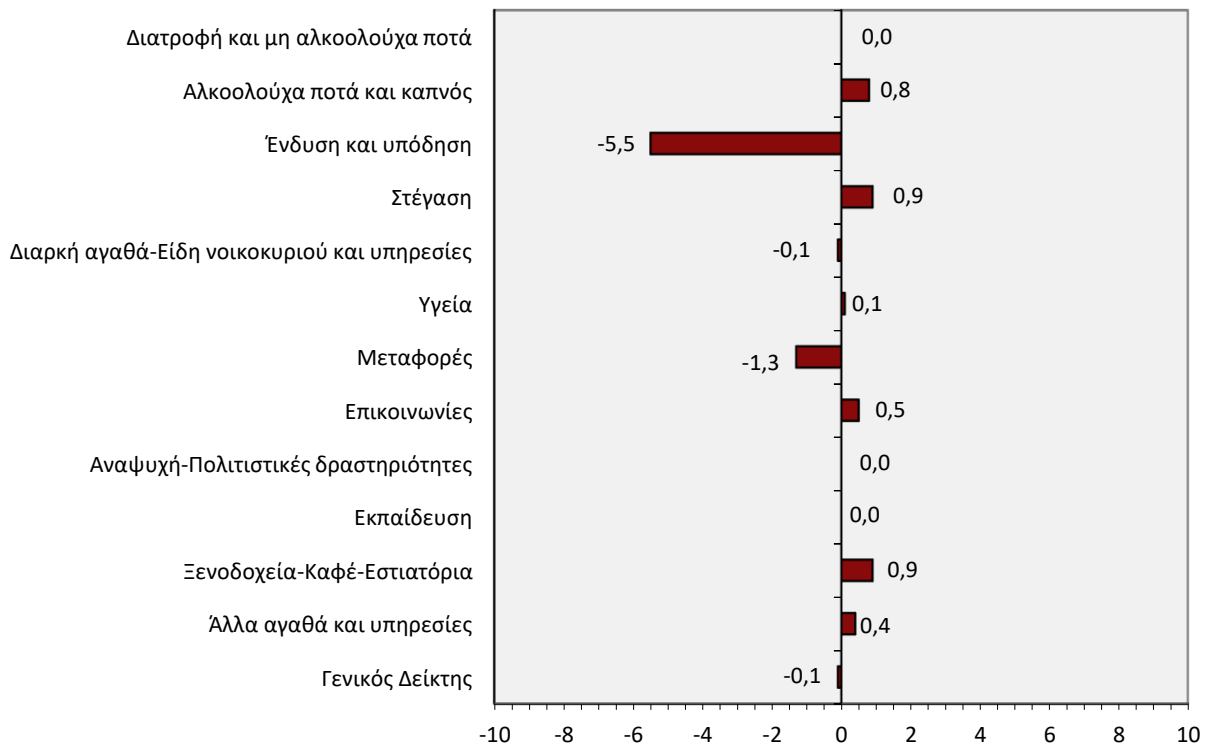
Γράφημα 3. Μηνιαίες μεταβολές (%) Γενικού ΔTK, 2024 και 2025



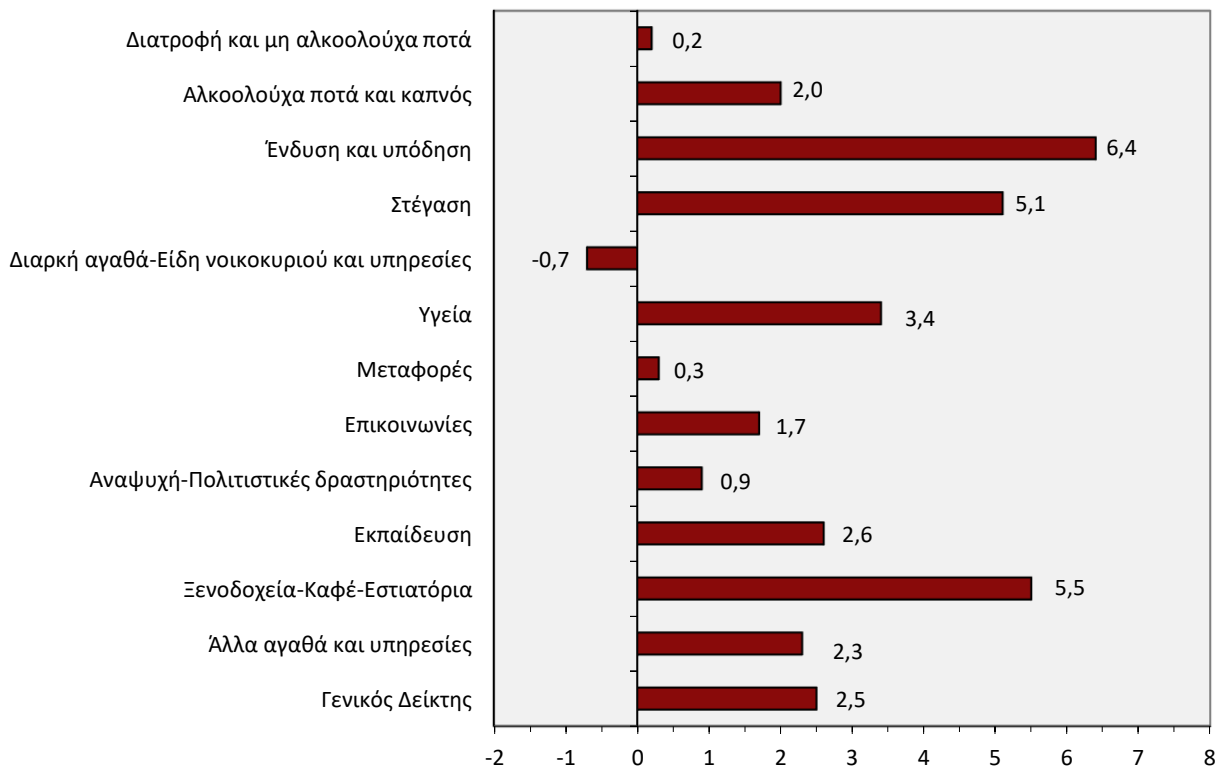
Γράφημα 4. Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού ΔTK, 2024 και 2025



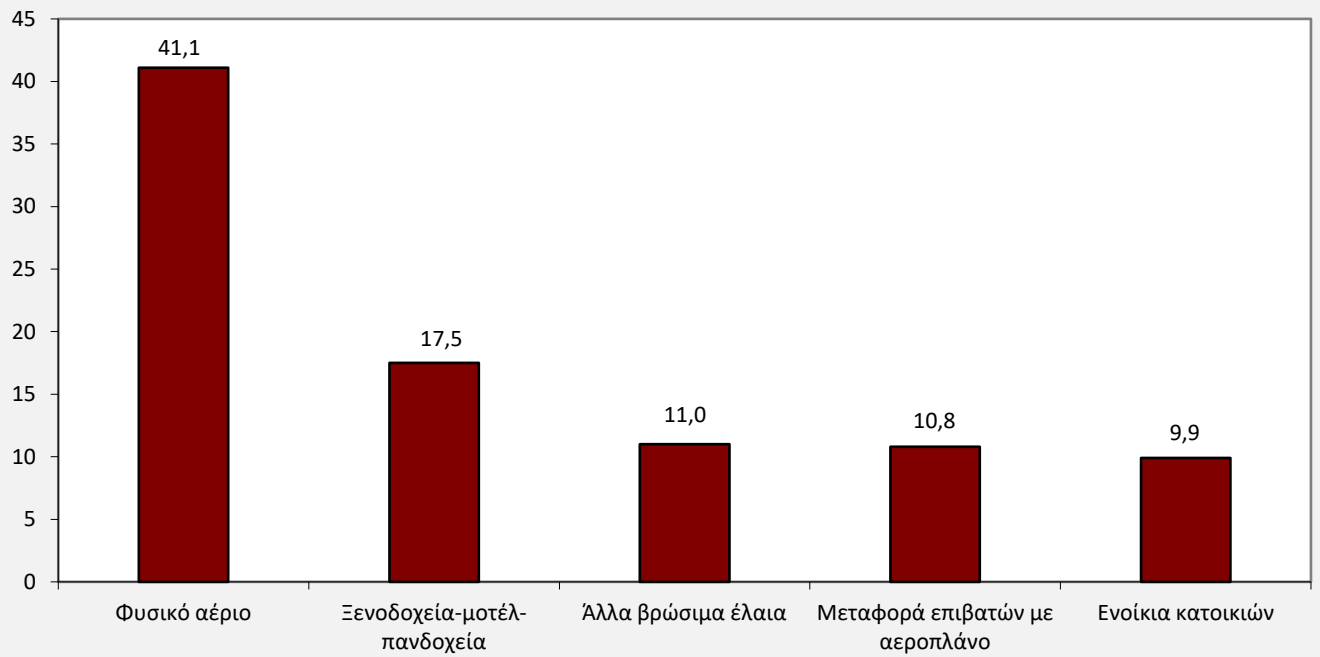
Γράφημα 5. Μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Φεβρουάριος 2025 με Ιανουάριο 2025



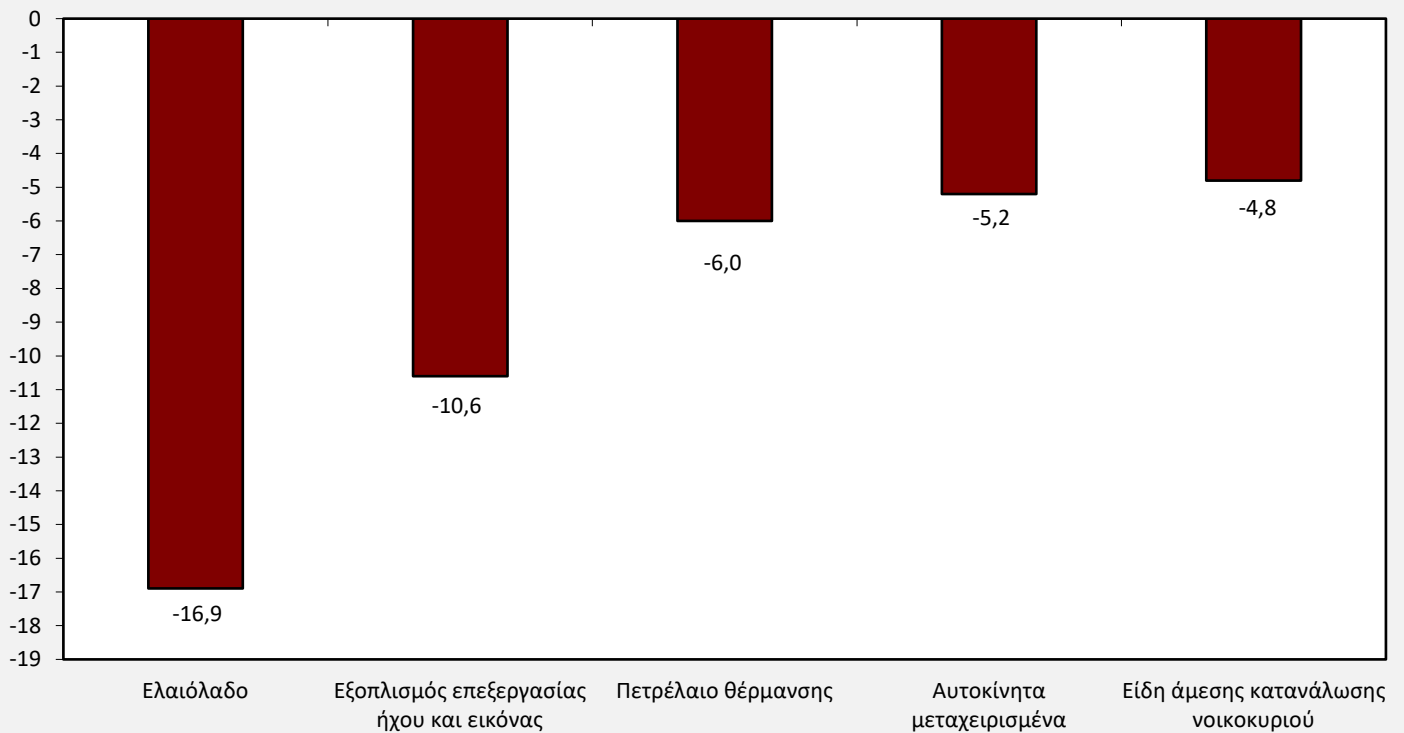
Γράφημα 6. Ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Φεβρουάριος 2025 με Φεβρουάριο 2024



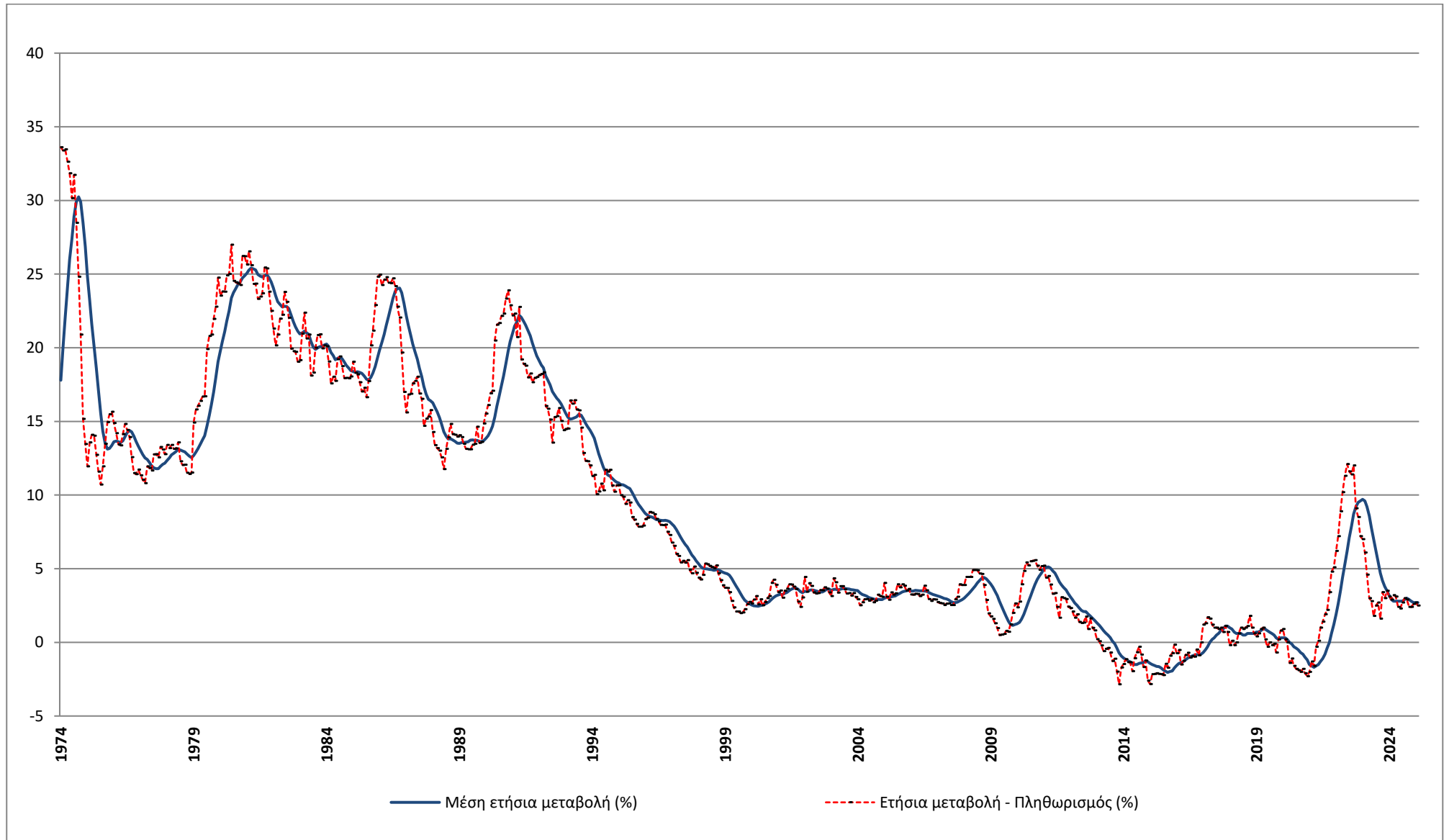
Γράφημα 7. Μεγαλύτερες ετήσιες αυξήσεις ΔTK (%)



Γράφημα 8. Μεγαλύτερες ετήσιες μειώσεις ΔTK (%)



Γράφημα 9. Ιστορική εξέλιξη του ΔΤΚ, 1974 – 2025



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Γενικά	Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) καταρτίζεται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), από το έτος 1959. Μέχρι το 2000, ο ΔΤΚ αναφερόταν μόνο στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας (αστικές, ημιαστικές και αγροτικές περιοχές).
Σκοπός του Δείκτη	Σκοπός του ΔΤΚ είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο ελληνικό νοικοκυριό.
Νομικό πλαίσιο	N.3832/2010 .
Περίοδος αναφοράς	Μήνας.
Βάση	Δεκέμβριος προηγούμενου έτους.
Έτος αναφοράς	2020=100,0.
Αλυσωτός Δείκτης	Η κατάρτιση του ΔΤΚ γίνεται με την μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης». Κάθε έτος επικαιροποιούνται οι συντελεστές στάθμισης του Δείκτη και βάση των υπολογισμών είναι ο Δεκέμβριος του προηγούμενου έτους. Για τον υπολογισμό των σταθμίσεων χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), επικαιροποιημένα σε τιμές Δεκεμβρίου. Ο ΔΤΚ προσαρμοσμένος, σε ετήσια βάση, στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών της Χώρας εξασφαλίζει την αντιπροσωπευτικότητα των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το «καλάθι αγορών» του μέσου νοικοκυριού.
Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ	Ο ΔΤΚ αναφέρεται στο σύνολο Χώρας και καλύπτει πληθυσμιακά τα νοικοκυριά μόνιμων κατοίκων στην επικράτεια. Εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικότροφεία, φυλακές κλπ.), καθώς και τα νοικοκυριά μη μόνιμοι κάτοικοι (επισκέπτες και τουρίστες) στη Χώρα.
Ταξινόμηση των ειδών	Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) του ΔΤΚ βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης κατά σκοπό), όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί ειδικότερα για τις ανάγκες εναρμόνισης των κρατών μελών της ΕΕ με την ταξινόμηση COICOP5/HICP.
Συντελεστές στάθμισης των ειδών	Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών επικαιροποιούνται κάθε έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της ΕΟΠ. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστό επί τοις χιλίοις (%) της συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος, στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.
Πόλεις τιμοληψίας	Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του ΔΤΚ διενεργείται σε 27 πόλεις με αντιπροσωπευτικές αγορές για την κάλυψη των 13 Περιφερειών της Χώρας. Τα κριτήρια επιλογής των πόλεων είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του Δείκτη και το κόστος τιμοληψίας.
Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης	Ο υπολογισμός των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ανά περιφέρεια βασίζεται στα πληθυσμιακά δεδομένα της Απογραφής Πληθυσμού του 2021, καθώς και τα στοιχεία δαπάνης της τελευταίας διαθέσιμης έρευνας ΕΟΠ ανά περιφέρεια.
Επιλογή των ειδών	Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς» , η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που συμπεριλαμβάνονται στον υπολογισμό του ΔΤΚ, επικαιροποιείται ετησίως, χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης ΕΟΠ και άλλων ερευνών αγοράς κλπ. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ.
Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας	Πηγές τιμοληψίας των ειδών του ΔΤΚ είναι τα καταστήματα λιανικής πώλησης, οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές κλπ., που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της Χώρας, στις 27 πόλεις τιμοληψίας. Η μεθοδολογία επιτρέπει την ετήσια ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητάς τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ. Οι τιμές συλλέγονται από υπαλλήλους και συνεργάτες της ΕΛΣΤΑΤ, οι οποίοι επισκέπτονται τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές). Οι συλλεγόμενες τιμές είναι οι πραγματικά καταβαλλόμενες τιμές από τα νοικοκυριά για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών.

Ειδικός προσδιορισμός – Αντικατάσταση ειδών Για τα είδη που τιμοληπτούνται, καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού. Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (αγαθό ή υπηρεσία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, απαιτείται η αντικατάσταση του με νέο προσδιοριζόμενο προϊόν που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

Υπολογισμός του Δείκτη Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres, έχοντας ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.

Εφαρμογή του τύπου σε επίπεδο πενταψηφίου της COICOP5:

Συγκεκριμένα, αν ο h-οστός πενταψήφιος απαρτίζεται από q τιμοληπτούμενα είδη, τότε ο δείκτης του, του μήνα t του

έτους T, $R_h^{t,T}$, προκύπτει από την ακόλουθη σχέση:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[\frac{\sum_{i=1}^q w_i^T R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^q w_i^T} \right],$$

όπου:

$R_h^{12,T-1}$ = ο δείκτης του h-οστού πενταψηφίου, του Δεκεμβρίου του έτους T-1,

w_i^T = ο συντελεστής στάθμισης του τιμοληπτούμενου είδους i, το έτος T,

$R_i^{t,T}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του μήνα t του έτους T,

$R_i^{12,T-1}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του Δεκεμβρίου του έτους T-1.

Ανάλογη μεθοδολογία ακολουθείται για τον υπολογισμό των δεικτών σε επίπεδο ανώτερο του πενταψηφίου της COICOP5, καθώς και του Γενικού ΔTK.

Δημοσίευση στοιχείων Η δημοσιευμένη χρονοσειρά του ΔTK (έτος αναφοράς 2020=100,0) καλύπτει την περίοδο από τον Ιανουάριο 1959 και εξής. Τα στοιχεία του ΔTK ανακοινώνονται, μηνιαίως, βάσει του Ημερολογίου Ανακοινώσεων της ΕΛΣΤΑΤ, με την προβλεπόμενη [Ανακοίνωση και τους πίνακες](#).

Παραπομπές Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του ΔTK, είναι διαθέσιμες στην [Ενιαία Μορφή Δομής Μεταδεδομένων \(SIMS\)](#).