

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, 2017

(1/1 - 15/9, επιχειρήσεις με τουλάχιστον 10 εργαζομένους)



88,6%
ΧΡΗΣΗ Η/Υ



86,6%
ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



64,8%
ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΤΟΠΟ (website)

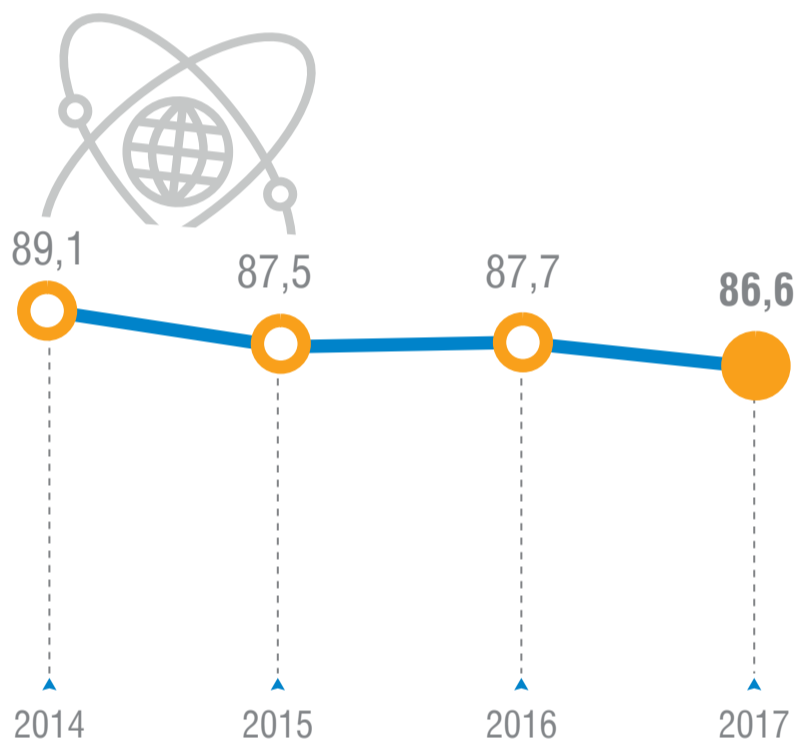


50,0%
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ (social media)

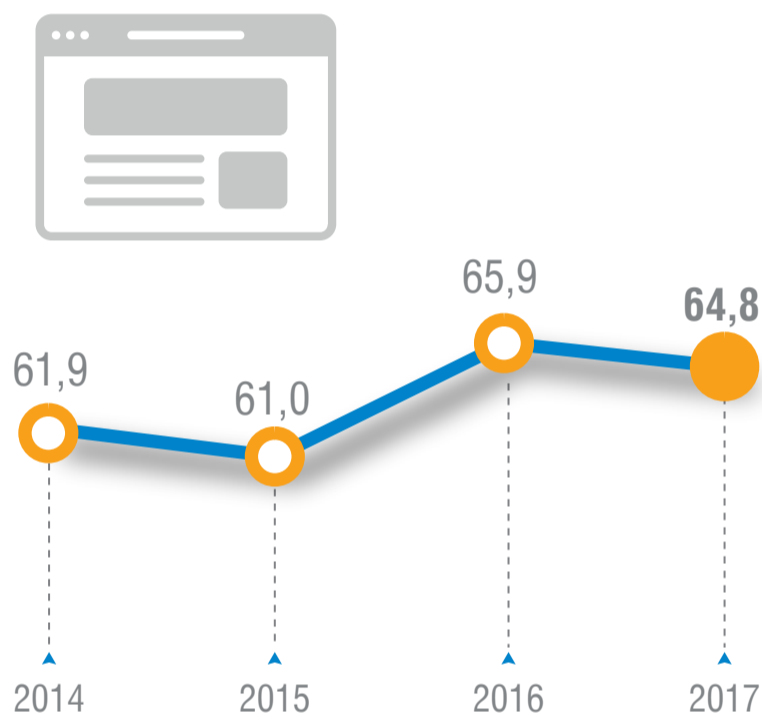


3,6%
ΤΖΙΡΟΣ ΑΠΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

% ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



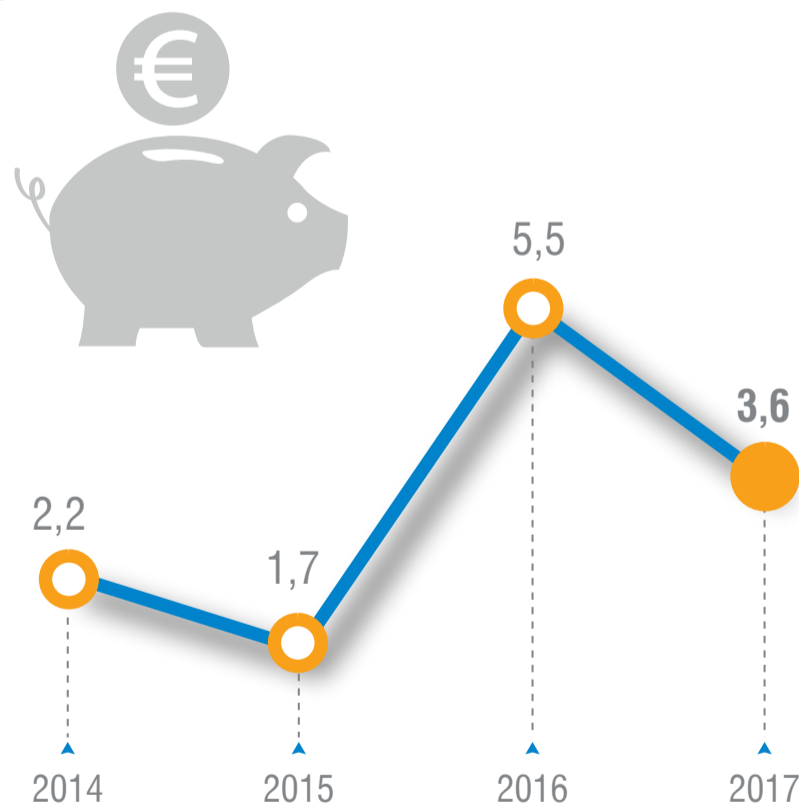
% ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΔΙΚΟ ΤΟΥΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΤΟΠΟ (website)



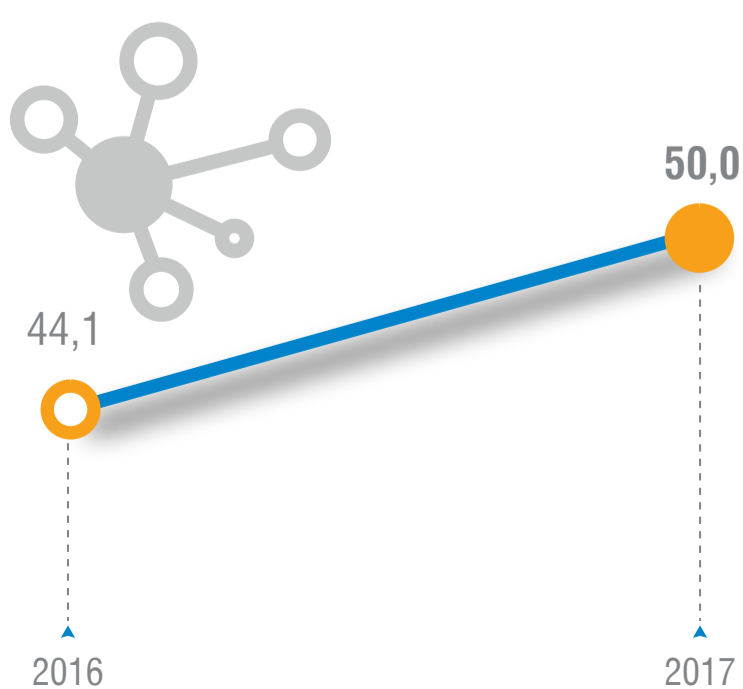
% ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΕΙ Ο ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ



% ΤΖΙΡΟΣ ΑΠΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ



% ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ (social media)



% ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ (SOCIAL MEDIA)

