

## ΕΡΕΥΝΕΣ ΠΟΥ ΔΙΕΝΕΡΓΟΥΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Οι έρευνες που διενεργούνται στις επιχειρήσεις αποσκοπούν στη συγκέντρωση πρόσφατων στατιστικών στοιχείων όπως π.χ. κύκλου εργασιών, απασχόλησης, αμοιβών κλπ.

Ειδικά για τις έρευνες γεωργικών και κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων τα στοιχεία που συγκεντρώνονται αφορούν στις γεωργικές εκτάσεις, στη γεωργική παραγωγή, στον αριθμό ζώων, στην παραγωγή κτηνοτροφικών προϊόντων κá.

Οι έρευνες στις επιχειρήσεις διακρίνονται στις ακόλουθες κατηγορίες με βάση τη συχνότητα διενέργειάς τους:

- *Μηνιαίες*, που διενεργούνται από την ΕΛΣΤΑΤ κάθε μήνα.
- *Τριμηνιαίες*, που διενεργούνται από την ΕΛΣΤΑΤ κάθε τρίμηνο, για χρονικό διάστημα τριάντα ημερών περίπου.
- *Ετήσιες*, που διενεργούνται από την ΕΛΣΤΑΤ κάθε χρόνο, για χρονικό διάστημα τριάντα ημερών περίπου.

Επιπλέον, οι έρευνες στις επιχειρήσεις διακρίνονται στις ακόλουθες κατηγορίες, ανάλογα με το είδος τους:

- *Απογραφικές*, όπου ερευνώνται όλες οι επιχειρήσεις, οι οποίες στο μητρώο επιχειρήσεων που διατηρεί η ΕΛΣΤΑΤ, εμφανίζουν συγκεκριμένα χαρακτηριστικά (π.χ. ανήκουν σε ορισμένους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας ή απασχολούν προσωπικό πάνω από δέκα άτομα κλπ).
- *Δειγματοληπτικές*, όπου ερευνάται δείγμα επιχειρήσεων με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά.

Και στις δύο περιπτώσεις, είναι εξαιρετικά σημαντική η συγκέντρωση όλων των συμπληρωμένων ερωτηματολογίων των ερευνώμενων επιχειρήσεων.

Έργο του Ιδιώτη Συνεργάτη είναι η έγκαιρη, πλήρης και ορθή συλλογή των ζητούμενων στατιστικών στοιχείων, φροντίζοντας πάντοτε για τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση των επιχειρήσεων από την πλευρά του ερευνητή. Τα στοιχεία συλλέγονται με προσωπική συνεργασία στο χώρο των επιχειρήσεων και με ειδικά κατά έρευνα ερωτηματολόγια.

Απαιτούνται τουλάχιστον δύο επισκέψεις στην κάθε επιχείρηση, για την παράδοση και παραλαβή των ερωτηματολογίων. Ενδιάμεσα, συνήθως, χρειάζεται επιπλέον επικοινωνία με τους υπεύθυνους της επιχείρησης, για υπενθύμιση της συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου ή την παροχή οδηγιών προς αυτούς. Ο τρόπος επικοινωνίας και συνεργασίας θα πρέπει να εξυπηρετεί την ερευνώμενη επιχείρηση, προκειμένου να επιτευχθεί η έγκαιρη και ορθή συμπλήρωση των ερωτηματολογίων.

Οι Ιδιώτες Συνεργάτες μετά την επιλογή τους λαμβάνουν μέρος σε υποχρεωτικά εκπαιδευτικά σεμινάρια για την ενημέρωσή τους στον τρόπο συλλογής και ελέγχου των ερωτηματολογίων κάθε έρευνας που συμμετέχουν. Κατά την εκπαίδευση λαμβάνουν γραπτές οδηγίες και πρότυπα συμπληρωμένων ερωτηματολογίων προς διευκόλυνσή τους.

Αρμόδιοι υπάλληλοι της ΕΛΣΤΑΤ είναι στη διάθεση των Ιδιωτών Συνεργατών καθ' όλη τη διενέργεια της έρευνας για την επίλυση τυχόν αποριών ή άλλων επικουρικών θεμάτων.

Οι Ιδιώτες Συνεργάτες πρέπει να είναι ευπρεπείς, ευγενικοί και συνεργάσιμοι, καθώς κατά την εργασία τους αυτή εκπροσωπούν την ΕΛΣΤΑΤ.

Επιπλέον, οι επικοινωνιακές δεξιότητες και οι βασικές γνώσεις οικονομικών και λογιστικών θεμάτων βοηθούν ιδιαίτερα στην εκτέλεση του στατιστικού έργου.

Τα στοιχεία που συλλέγονται από τους Ιδιώτες Συνεργάτες είναι **εμπιστευτικά**, δεν δημοσιοποιούνται και δεν είναι διαθέσιμα σε οιονδήποτε βάσει του Νόμου 3832/2010.

**Συνεπώς, κάθε Ιδιώτης Συνεργάτης οφείλει να διαφυλάττει την εμπιστευτικότητα των στοιχείων που συλλέγει.**

Κάθε Ιδιώτης Συνεργάτης δύναται να εργαστεί το πολύ σε τρεις Καλλικρατικούς Δήμους της ίδιας Περιφερειακής Ενότητας της Χώρας.

Ο χρόνος απασχόλησής του μπορεί να είναι μέχρι 120 ώρες το μήνα, και προσδιορίζεται από τον αριθμό των ερωτηματολογίων που του ανατίθενται. Ο χρόνος συμπλήρωσης κάθε ερωτηματολογίου έχει υπολογιστεί σύμφωνα με τη δυσκολία της έρευνας, τον αριθμό των μεταβλητών και το χρόνο ελέγχου του ερωτηματολογίου, καθώς και το χρόνο μετάβασής του στην μονάδα έρευνας.

Η αμοιβή των Ιδιωτών Συνεργατών γίνεται ανάλογα με τον αριθμό των πλήρως και ορθά συμπληρωμένων ερωτηματολογίων κάθε έρευνας.

**ΕΡΕΥΝΕΣ ΠΟΥ ΔΙΕΝΕΡΓΟΥΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

1	Έρευνα κενών θέσεων εργασίας στις επιχειρήσεις
2	Έρευνα οδικών εμπορευματικών μεταφορών
3	Έρευνα διάρθρωσης και κατανομής των αμοιβών στις επιχειρήσεις
4	Δείκτης Τιμών Καταναλωτή
5	Έρευνα στις επιχειρήσεις διαχείρισης ακίνητης περιουσίας, εκμισθώσεων και παροχής υπηρεσιών
6	Έρευνα συνεχούς επαγγελματικής κατάρτισης στις επιχειρήσεις
7	Δείκτης κύκλου εργασιών στο χονδρικό εμπόριο
8	Δείκτης Τιμών Παραγωγού στις Υπηρεσίες
9	Δείκτης κύκλου εργασιών στον τομέα των Υπηρεσιών
10	Έρευνα διάρθρωσης επιχειρήσεων στον τομέα μεταφορών, αποθήκευσης και επικοινωνιών
11	Ετήσια έρευνα κατασκευών
12	Έρευνα κόστους εργασίας στις επιχειρήσεις
13	Έρευνα χρηματοδότησης των επιχειρήσεων
14	Ετήσια έρευνα Βιομηχανίας, Βιοτεχνίας (ΕΒΕ)
15	Έρευνα διάρθρωσης αλλοδαπών συνδεόμενων επιχειρήσεων (FATS)
16	Έρευνα επιχειρήσεων χονδρικού και λιανικού εμπορίου, πωλήσεων και επισκευών αυτοκινήτων και δικύκλων και λιανικής πώλησης καυσίμων
17	Δείκτης κύκλου εργασιών στα αυτοκίνητα
18	Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής
19	Δείκτης κύκλου εργασιών στη βιομηχανία - Δείκτης νέων παραγγελιών στη βιομηχανία
20	Ετήσια έρευνα παραγωγής και πωλήσεων βιομηχανικών προϊόντων (PRODCOM)
21	Δείκτης κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο και δείκτης απασχολούμενων στο λιανικό εμπόριο
22	Δείκτης Τιμών παραγωγού στη βιομηχανία - Δείκτης Τιμών εισαγωγών στη βιομηχανία
23	Έρευνες ισοτιμιών των αγοραστικών δυνάμεων
24	Έρευνα ενοικίων κατοικιών
25	Έρευνα για τις στατιστικές διάρθρωσης των ναυτιλιακών επιχειρήσεων
26	Δείκτες Τιμών Εισροών και Εκροών στη Γεωργία-Κτηνοτροφία
27	Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη βιομηχανία
28	Έρευνα διάρθρωσης επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών (λεπτομερής ενότητα)
29	Έρευνα διάρθρωσης ξενοδοχειακών επιχειρήσεων & εστιατορίων
30	Έρευνα διάρθρωσης επιχειρήσεων στον τομέα ενημέρωσης και επικοινωνίας
31	Έρευνες ζωϊκού και φυτικού κεφαλαίου
32	Έρευνα Ηλεκτρονικού Εμπορίου