

ΕΡΕΥΝΕΣ ΠΟΥ ΔΙΕΝΕΡΓΟΥΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Οι έρευνες που διενεργούνται στις επιχειρήσεις αποσκοπούν στη συγκέντρωση πρόσφατων στατιστικών στοιχείων, όπως π.χ., κύκλου εργασιών, απασχόλησης, αμοιβών κλπ.

Ειδικά για τις έρευνες γεωργικών και κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων τα στοιχεία που συγκεντρώνονται αφορούν στις γεωργικές εκτάσεις, στη γεωργική παραγωγή, στον αριθμό ζώων, στην παραγωγή κτηνοτροφικών προϊόντων κ.ά.

Οι έρευνες στις επιχειρήσεις διακρίνονται στις ακόλουθες κατηγορίες με βάση τη συχνότητα διενέργειάς τους:

- *Μηνιαίες*, που διενεργούνται από την ΕΛΣΤΑΤ κάθε μήνα.
- *Τριμηνιαίες*, που διενεργούνται από την ΕΛΣΤΑΤ κάθε τρίμηνο, για χρονικό διάστημα τριάντα ημερών περίπου.
- *Ετήσιες*, που διενεργούνται από την ΕΛΣΤΑΤ κάθε χρόνο, για χρονικό διάστημα τριάντα ημερών περίπου.

Επιπλέον, οι έρευνες στις επιχειρήσεις διακρίνονται στις ακόλουθες κατηγορίες, ανάλογα με το είδος τους:

- *Απογραφικές*, όπου ερευνώνται όλες οι επιχειρήσεις, οι οποίες στο μητρώο επιχειρήσεων που διατηρεί η ΕΛΣΤΑΤ, εμφανίζουν συγκεκριμένα χαρακτηριστικά (π.χ., ανήκουν σε ορισμένους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας ή απασχολούν προσωπικό πάνω από δέκα άτομα κλπ).
- *Δειγματοληπτικές*, όπου ερευνάται δείγμα επιχειρήσεων με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά.

Και στις δύο περιπτώσεις, είναι εξαιρετικά σημαντική η συγκέντρωση όλων των συμπληρωμένων ερωτηματολογίων των ερευνώμενων επιχειρήσεων.

Έργο του Ιδιώτη Συνεργάτη είναι η έγκαιρη, πλήρης και ορθή συλλογή των ζητούμενων στατιστικών στοιχείων, φροντίζοντας πάντοτε για τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση των επιχειρήσεων από την πλευρά του ερευνητή. Τα στοιχεία συλλέγονται με προσωπική συνεργασία στο χώρο των επιχειρήσεων και με ειδικά -κατά έρευνα- ερωτηματολόγια.

Απαιτούνται τουλάχιστον δύο επισκέψεις στην κάθε επιχείρηση, για την παράδοση και παραλαβή των ερωτηματολογίων. Ενδιάμεσα, συνήθως, χρειάζεται επιπλέον επικοινωνία με τους υπεύθυνους της επιχείρησης, για υπενθύμιση της συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου ή την παροχή οδηγιών προς αυτούς. Ο τρόπος επικοινωνίας και συνεργασίας θα πρέπει να εξυπηρετεί την ερευνώμενη επιχείρηση, προκειμένου να επιτευχθεί η έγκαιρη και ορθή συμπλήρωση των ερωτηματολογίων.

Οι Ιδιώτες Συνεργάτες μετά την επιλογή τους λαμβάνουν υποχρεωτικά μέρος σε μη αμειβόμενα εκπαιδευτικά σεμινάρια για την ενημέρωσή τους στον τρόπο συλλογής και ελέγχου των ερωτηματολογίων κάθε έρευνας που συμμετέχουν. Κατά την εκπαίδευση λαμβάνουν γραπτές οδηγίες και πρότυπα συμπληρωμένων ερωτηματολογίων προς διευκόλυνσή τους.

Αρμόδιοι υπάλληλοι της ΕΛΣΤΑΤ είναι στη διάθεση των Ιδιωτών Συνεργατών καθ' όλη τη διενέργεια της έρευνας για την επίλυση τυχόν αποριών ή άλλων επικουρικών θεμάτων.

Οι Ιδιώτες Συνεργάτες πρέπει να είναι ευπρεπείς, ευγενικοί και συνεργάσιμοι, καθώς κατά την εργασία τους αυτή εκπροσωπούν την ΕΛΣΤΑΤ.

Επιπλέον, οι επικοινωνιακές δεξιότητες και οι βασικές γνώσεις οικονομικών και λογιστικών θεμάτων βοηθούν ιδιαίτερα στην εκτέλεση του στατιστικού έργου.

Τα στοιχεία που συλλέγονται από τους Ιδιώτες Συνεργάτες είναι **εμπιστευτικά**, δεν δημοσιοποιούνται και δεν είναι διαθέσιμα σε οιονδήποτε βάσει του Νόμου 3832/2010.

Συνεπώς, κάθε Ιδιώτης Συνεργάτης οφείλει να διαφυλάττει την εμπιστευτικότητα των στοιχείων που συλλέγει.

Κάθε Ιδιώτης Συνεργάτης δύναται να εργαστεί στο σύνολο ή μέρος των Δήμων της ίδιας με τον τόπο κατοικίας του Περιφερειακής Ενότητας της Χώρας.

Οι υποψήφιοι ΙΣ έχουν τη δυνατότητα να δηλώσουν στην αίτησή τους, κατά μήνα, διαθεσιμότητα **90 ή 120 ή 160** ώρες.

Ο χρόνος συμπλήρωσης κάθε ερωτηματολογίου έχει υπολογιστεί σύμφωνα με τη δυσκολία της έρευνας, τον αριθμό των μεταβλητών και το χρόνο ελέγχου του ερωτηματολογίου, καθώς και το χρόνο μετάβασης του ΙΣ στην μονάδα έρευνας.

Η αμοιβή των Ιδιωτών Συνεργατών γίνεται ανάλογα με τον αριθμό των πλήρως και ορθά συμπληρωμένων ερωτηματολογίων κάθε έρευνας.

Παρατίθεται ενδεικτικός πίνακας ερευνών **σε επιχειρήσεις**:

α/α	Ονομασία Έρευνας
1	Δείκτης Τιμών Καταναλωτή
2	Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο
3	Δείκτης Απασχολούμενων στο Λιανικό Εμπόριο
4	Δείκτες Τιμών Εισροών - Εκροών στη Γεωργία - Κτηνοτροφία
5	Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία
6	Δείκτης Τιμών Εισαγωγών στη Βιομηχανία
7	Δείκτης Τιμών Παραγωγού στις Υπηρεσίες
8	Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης, Επικοινωνίας και Ηλεκτρονικού Εμπορίου
9	Έρευνα Κόστους και Κενών Θέσεων Εργασίας στις Επιχειρήσεις & στις Υπηρεσίες (LCI, STS και JVS)
10	Έρευνα Οδικών Εμπορευματικών Μεταφορών
11	Έρευνα κίνησης καταλυμάτων σύντομης διαμονής (ενοικιαζόμενα δωμάτια)
12	Έρευνες Ισοτιμιών των Αγοραστικών Δυνάμεων
13	Έρευνα Διάρθρωσης και κατανομής των αμοιβών, έτους 2018
14	Καινοτομίας στις επιχειρήσεις
15	Ετήσια Έρευνα Παραγωγής & Πωλήσεων Βιομηχανικών Προϊόντων (PRODCOM)
16	Πιλοτική έρευνα Απογραφής Γεωργίας Κτηνοτροφίας 2020
17	Έρευνα Ζωικού Κεφαλαίου Χοίρων
18	Έρευνα Ζωικού Κεφαλαίου Βοοειδών
19	Έρευνα Ζωικού Κεφαλαίου Αιγών
20	Έρευνα Ζωικού Κεφαλαίου Προβάτων