

# Περιφερειακή διάρθρωση και μεταβολές: το εμπόριο σε εξέλιξη



## 2ο Γενικό Λύκειο Ναυπλίου

Περιφερειακή Ενότητα Αργολίδας  
Κατηγορία Α': Λύκεια

## ΣΤΟΧΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ



### ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΕΙΝΑΙ:

- i Ανάλυση της **διαχρονικής εξέλιξης του χονδρικού και λιανικού εμπορίου** στις Περιφέρειες της Ελλάδας για τα έτη 2021–2023.
- ii Μελέτη του **ποσοστού συμμετοχής κάθε περιφέρειας** στην προστιθέμενη αξία και στην απασχόληση του τομέα το έτος 2023.

### ΠΗΓΕΣ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Η εργασία στηρίχθηκε σε αναρτημένους πίνακες της ΕΛΣΤΑΤ για επιχειρήσεις και φορολογικά στοιχεία, καθώς και σε ευρωπαϊκούς και εκτελεστικούς κανονισμούς, παρέχοντας αξιόπιστα και επίσημα δεδομένα για την ανάλυση.

### ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Αρχικά, εξετάσαμε τους πίνακες της ΕΛΣΤΑΤ για τις επιχειρήσεις χονδρικού και λιανικού εμπορίου και τις επισκευές οχημάτων για τα έτη 2021-23, καλύπτοντας όλα τα βασικά μεγέθη όπως αριθμό επιχειρήσεων, κόστος εργασίας, επενδύσεις και συνολικές δαπάνες. Έπειτα, οργανώσαμε τα στοιχεία σε διαγράμματα, αφού μετατρέψαμε ορισμένα σε ποσοστά, ώστε να αναδειχθούν οι σχέσεις των δεδομένων. Τέλος, δημιουργήσαμε γραφήματα και οπτικές απεικονίσεις που κάνουν τα αποτελέσματα κατανοητά και ελκυστικά.

## ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΕΣ ΣΤΟΧΟΙ

i. Υπολογισμός του **ποσοστού συμμετοχής** κάθε Περιφέρειας στο συνολικό αριθμό επιχειρήσεων του τομέα: Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο - Επισκευή μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσυκλετών κατά τα έτη 2021-2023, καθώς και **διαχρονική σύγκριση** των αποτελεσμάτων, σε συνδυασμό με **διαγραμματική απεικόνιση** των πέντε (5) περιφερειών με το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων στον τομέα αυτό το έτος 2023.

ii. Διαγραμματική απεικόνιση της εξέλιξης του **Συνολικού Καθαρού Κύκλου Εργασιών** του συγκεκριμένου κλάδου τα έτη 2021-2023, υπολογισμός της συμβολής κάθε Περιφέρειας στο Συνολικό Καθαρό Κύκλο Εργασιών το έτος 2023, παρουσίαση της **διαχρονικής εξέλιξης** (2021-2023) των τριών (3) Περιφερειών με τη **μεγαλύτερη συμβολή** στον τομέα αυτό.

iii. Υπολογισμός του ποσοστού συμμετοχής κάθε Περιφέρειας στη **Συνολική Προστιθέμενη Αξία** και στο **Σύνολο Απασχολουμένων** του προαναφερθέντος τομέα για το έτος 2023.

iv. Εξέταση **υποθετικού σεναρίου άσκηση πολιτικής**, σύμφωνα με το οποίο το Υπουργείο Ανάπτυξης διαθέτει 100 εκατομμύρια ευρώ για την ενίσχυση του χονδρικού και λιανικού εμπορίου, με στόχο την **αξιολόγηση κριτηρίων αναλογικής κατανομής** των κονδυλίων ανά περιφέρεια, καθώς και τον **σχολιασμό των συνεπειών** της επιλεγμένης κατανομής για τις περιφέρειες.

### ΕΡΓΑΛΕΙΑ



**GOOGLE SLIDES:** Για τη διαμόρφωση της παρουσίασης και την ανάδειξη των στοιχείων.  
**MICROSOFT EXCEL, CANVA:** Για τη δημιουργία γραφημάτων και πινάκων.  
**FLATICON, STORYSET:** Για τον εμπλουτισμό της παρουσίασης με εικονίδια.

## ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ



**Αριθμός επιχειρήσεων:** το πλήθος των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον Τομέα.



**Καθαρός κύκλος εργασιών:** το σύνολο των ποσών που τιμολογήθηκαν από την επιχείρηση κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς και αντιστοιχούν σε πωλήσεις αγαθών ή υπηρεσιών προς τρίτους.

**Αξία παραγωγής:** η αξία του συνόλου των προϊόντων και των υπηρεσιών που παρήγαγε η επιχείρηση μέσα στο έτος, όπως προκύπτει από τις πωλήσεις, συν τις μεταβολές στα αποθέματα και τις μεταπωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών.



**Προστιθέμενη αξία:** εκφράζει την οικονομική αξία που «προσθέτει» η επιχείρηση στα αγαθά και τις υπηρεσίες που χρησιμοποιεί για την παραγωγή της. Με απλά λόγια, δείχνει πόσο συμβάλλει η επιχείρηση (ή ένας κλάδος) στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ). Υπολογίζεται αφαιρώντας από την αξία της παραγωγής την αξία των αγαθών και των υπηρεσιών που αγοράστηκαν από άλλες επιχειρήσεις (τις λεγόμενες ενδιάμεσες εισροές). Όσο υψηλότερη είναι η προστιθέμενη αξία, τόσο μεγαλύτερη είναι η συμβολή της επιχείρησης ή του τομέα στην οικονομία, καθώς αντανακλά την παραγωγή νέου πλούτου και όχι απλώς τη μεταπώληση προϊόντων.

### Αριθμός μισθωτών και αυτοαπασχολούμενων:

ο συνολικός αριθμός των ατόμων που εργάζονται στην επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένων των εργαζόμενων ιδιοκτητών, των συνταίρων και των μελών της οικογένειας που εργάζονται αμισθί, καθώς και των ατόμων που εργάζονται εκτός της επιχείρησης, αλλά ανήκουν σε αυτή και αμείβονται από αυτήν.



**Αριθμός μισθωτών:** ο αριθμός των ατόμων που εργάζονται για έναν εργοδότη με σύμβαση απασχόλησης και λαμβάνουν αμοιβή με μορφή ημερομισθίων, μισθών, επιδομάτων, δωρεάν παροχών, πληρωμής με το κομμάτι ή αμοιβής σε είδος.

### Συνολικές αγορές αγαθών και υπηρεσιών:

η αξία όλων των αγαθών και των υπηρεσιών που αγοράστηκαν στη διάρκεια της χρήσης για κατανάλωση στην παραγωγική διαδικασία ή για μεταπώληση, εξαιρουμένων των κεφαλαιουχικών αγαθών (των οποίων η κατανάλωση καταγράφεται ως κατανάλωση παγίου κεφαλαίου).



**Αγορές αγαθών και υπηρεσιών προς μεταπώληση:** οι αγορές αγαθών που προορίζονται για μεταπώληση σε τρίτους χωρίς περαιτέρω επεξεργασία.

### Ακαθάριστες επενδύσεις σε υλικά αγαθά:

οι επενδύσεις που πραγματοποιούνται εντός του έτους σε νέα ή υφιστάμενα υλικά κεφαλαιουχικά αγαθά, ανεξαρτήτως αν αυτά αποκτήθηκαν με αγορά, χρηματοδοτική μίσθωση ή παράχθηκαν για ίδια χρήση, με ωφέλιμο βίο μεγαλύτερο του ενός έτους.

# ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

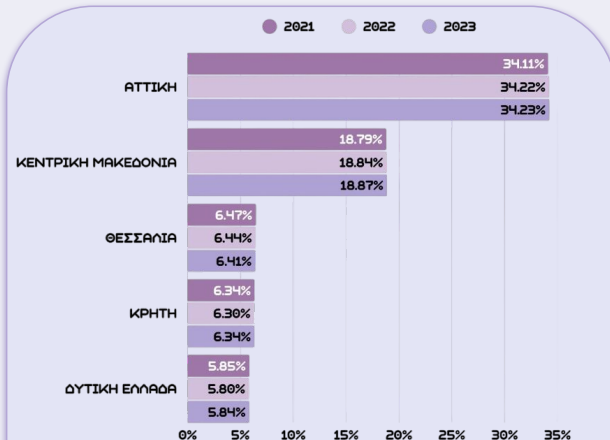


Όπως φαίνεται στον Πίνακα Π.1, η **Αττική** συγκεντρώνει διαχρονικά το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων στον τομέα χονδρικού και λιανικού εμπορίου, επισκευής μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσυκλετών, με τιμές 34,11% το 2021, 34,22% το 2022 και 34,23% το 2023, αναδεικνύοντας τον κυρίαρχο ρόλο της ως οικονομικό και εμπορικό κέντρο της χώρας. Ακολουθεί η **Κεντρική Μακεδονία** με σχετικά σταθερά ποσοστά γύρω στο 19%, επιβεβαιώνοντας τη σημασία της Θεσσαλονίκης ως δεύτερου βασικού πόλου εμπορικής δραστηριότητας.

Οι υπόλοιπες Περιφέρειες καταγράφουν **μικρότερα ποσοστά** και **ήπιες μεταβολές**. Η **Θεσσαλία** παρουσιάζει σταδιακή πτώση από 6,47% σε 6,41%, η **Κρήτη** παραμένει σταθερή γύρω στο 6,30%-6,34%, ενώ η **Δυτική Ελλάδα** και η **Πελοπόννησος** καταγράφουν μικρές διακυμάνσεις γύρω στο 5,80% και 5,18% αντίστοιχα. Η **Ανατολική Μακεδονία και Θράκη** μειώνεται ελαφρά σε 4,97%, ενώ το **Νότιο Αιγαίο** εμφανίζει ήπια άνοδο σε 4,33%. Οι μικρότερες Περιφέρειες, όπως η **Ήπειρος**, τα **Ιόνια Νησιά**, η **Δυτική Μακεδονία** και το **Βόρειο Αιγαίο**, κινούνται κάτω του 3%, με μικρές μεταβολές και σταθερότητα.

	ΑΤΤΙΚΗ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΚΡΗΤΗ	ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ και ΘΡΑΚΗ	ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	ΗΠΕΙΡΟΣ	ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ
2021	34.11%	18.79%	6.47%	6.34%	5.85%	5.17%	5.00%	4.60%	4.28%	2.69%	2.53%	2.27%	1.91%
2022	34.22%	18.84%	6.44%	6.30%	5.80%	5.19%	4.98%	4.58%	4.32%	2.67%	2.53%	2.25%	1.88%
2023	34.23%	18.87%	6.41%	6.34%	5.84%	5.18%	4.97%	4.58%	4.33%	2.65%	2.52%	2.23%	1.86%

**Π.1: Ποσοστό (%) συμμετοχής κάθε Περιφέρειας στο συνολικό αριθμό επιχειρήσεων του τομέα: Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο - Επισκευή μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσυκλετών για τα έτη 2021-2023**



**Δ.1: Ποσοστιαία εξέλιξη (2021-23) των πέντε (5) Περιφερειών με το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων στον κλάδο του εμπορίου**

Το Διάγραμμα Δ.1, παρουσιάζει τη **διαχρονική εξέλιξη** των πέντε Περιφερειών με το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων στον κλάδο. Η **Αττική** και η **Κεντρική Μακεδονία** διατηρούν σαφώς την πρωτοκαθεδρία τους, ενώ η **Θεσσαλία** εμφανίζει μικρή πτώση και η **Κρήτη** ήπια άνοδο, πιθανώς επηρεασμένη από την τουριστική δραστηριότητα. Η **Δυτική Ελλάδα** παραμένει σταθερή, υπογραμμίζοντας έναν ώριμο και ανθεκτικό κλάδο, αλλά με περιορισμένη ευελιξία σε καινοτόμες περιφερειακές πρωτοβουλίες.

\*Σημαντικό είναι να σημειωθεί πως τα ποσοστά συμμετοχής εκφράζουν τη σχετική θέση κάθε Περιφέρειας στο σύνολο των επιχειρήσεων και **όχι την απόλυτη μεταβολή του αριθμού τους**, γεγονός που σημαίνει ότι ακόμη και με σταθερά ποσοστά μπορεί να υπάρχουν μεταβολές στον συνολικό αριθμό επιχειρήσεων.

# ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



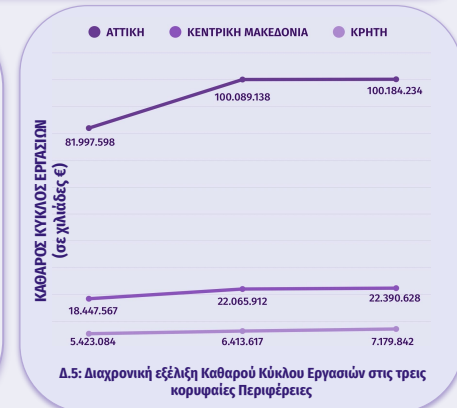
Όπως προκύπτει από το διάγραμμα Δ.2, ο **Καθαρός Κύκλος Εργασιών** του τομέα: χονδρικό και λιανικό εμπόριο, επισκευή μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσυκλετών, παρουσιάζει σαφή και σταθερή **ανοδική πορεία** κατά την περίοδο 2021–2023. Το 2021 ο καθαρός κύκλος εργασιών ανήλθε στα **132,549 δισ. ευρώ**, ενώ το 2022 καταγράφεται σημαντική αύξηση, με τον κύκλο εργασιών να διαμορφώνεται στα **160,162 δισ. ευρώ**. Η ανοδική τάση συνεχίζεται και το 2023, όπου ο καθαρός κύκλος εργασιών έφτασε τα **162,963 δισ. ευρώ**, υποδηλώνοντας σταθεροποίηση σε υψηλά επίπεδα. Η εξέλιξη αυτή, σε συνδυασμό με τα στοιχεία των Στατιστικών Διάρθρωσης Επιχειρήσεων της ΕΛΣΤΑΤ, καταδεικνύει ότι ο τομέας του εμπορίου διατηρεί κυρίαρχη θέση έναντι των λοιπών κλάδων οικονομικής δραστηριότητας, επιβεβαιώνοντας τον καθοριστικό του ρόλο στην ελληνική οικονομία.



Η **Αττική (Δ.3)** ξεχωρίζει με απόλυτη πρωτοκαθεδρία, καθώς συνεισφέρει **61,48 %** στον Καθαρό Κύκλο Εργασιών, ενώ διαθέτει περίπου το ένα τρίτο των επιχειρήσεων, γεγονός που δείχνει υψηλή παραγωγικότητα ανά επιχείρηση. Η **Κεντρική Μακεδονία**, παρά τη σημαντική συμμετοχή της στον αριθμό επιχειρήσεων (-19 %), συνεισφέρει μόνο **13,74 %** στον κύκλο εργασιών, υποδεικνύοντας χαμηλότερη αποδοτικότητα ανά επιχείρηση. Η **Κρήτη** υπερτερεί σε καθαρό κύκλο εργασιών σε σχέση με τη **Θεσσαλία (Δ.4)**, αν και διαθέτει λιγότερες επιχειρήσεις, επιβεβαιώνοντας ότι οι επιχειρήσεις της παράγουν μεγαλύτερο κύκλο εργασιών ανά επιχείρηση. Συνολικά, τα στοιχεία αναδεικνύουν ότι η συνεισφορά στον κύκλο εργασιών **δεν καθορίζεται αποκλειστικά από τον αριθμό των επιχειρήσεων**, ενώ η Αττική παραμένει ο καθοριστικός πυλώνας του κλάδου.



Η **Αττική** κυριαρχεί στον Καθαρό Κύκλο Εργασιών, ξεκινώντας από περίπου 82 δισ. € το 2021, με αύξηση 22,06 % το 2022, φτάνοντας στα 100,2 δισ. € το 2023. Η **Κεντρική Μακεδονία** παρουσιάζει σημαντική άνοδο από 18,4 δισ. € το 2021 σε σχεδόν 22,4 δισ. € το 2023, με αύξηση 19,6 % το 2022, ενώ η **Κρήτη** καταγράφει σταδιακή ενίσχυση από 5,4 δισ. € σε 7,2 δισ. €, με μέσο ποσοστό αύξησης 15,15 % ανά τα τρία έτη. Οι τρεις περιφέρειες συγκεντρώνουν κατά μέσο όρο περίπου το 80,0 % του συνολικού καθαρού κύκλου εργασιών του κλάδου, αναδεικνύοντας τη συγκέντρωση των οικονομικών δραστηριοτήτων σε λίγες μεγάλες περιφέρειες.



Η απεικόνιση των δεδομένων πραγματοποιείται σε δύο διαγράμματα λόγω της έντονης ανισοκατανομής των ποσοστών

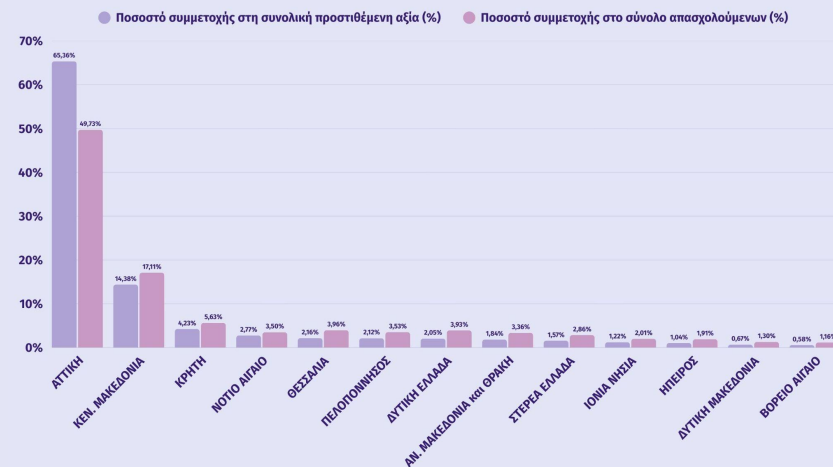
# ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Από την ανάλυση του πίνακα προκύπτει **έντονη ανισοκατανομή** μεταξύ των Περιφερειών, με ιδιαίτερα κυρίαρχη την Αττική, η οποία συγκεντρώνει το 65,36% της συνολικής προστιθέμενης αξίας του τομέα εμπορίου, ποσοστό δυσανάλογα υψηλό σε σχέση με τις υπόλοιπες Περιφέρειες. Αντίθετα, το ποσοστό συμμετοχής της στην απασχόληση ανέρχεται στο 49,73%, γεγονός που υποδηλώνει ότι ο τομέας του εμπορίου στην Αττική χαρακτηρίζεται από **υψηλή παραγωγικότητα**, καθώς παράγει μεγαλύτερη οικονομική αξία με σχετικά μικρότερο ποσοστό εργατικού δυναμικού. Στις λοιπές Περιφέρειες παρατηρείται κυρίως το αντίθετο φαινόμενο, καθώς το ποσοστό συμμετοχής στην απασχόληση υπερβαίνει εκείνο της προστιθέμενης αξίας, γεγονός που υποδηλώνει χαμηλότερη παραγωγικότητα και **μεγαλύτερη ένταση εργασίας** στον τομέα του εμπορίου. Περιφέρειες όπως η Κεντρική Μακεδονία, η Θεσσαλία και η Δυτική Ελλάδα συγκεντρώνουν σημαντικό ποσοστό απασχολούμενων, χωρίς αντίστοιχα υψηλή συμβολή στην παραγόμενη αξία.

Οέκτες / Περιφέρεια	ΑΤΤΙΚΗ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΚΡΗΤΗ	ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ και ΘΡΑΚΗ	ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ	ΗΠΕΙΡΟΣ	ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ
Ποσοστό συμμετοχής στη συνολική προστιθέμενη αξία ΟΥ	65,36%	14,38%	4,23%	2,77%	2,16%	2,12%	2,05%	1,84%	1,57%	1,22%	1,04%	0,67%	0,58%
Ποσοστό συμμετοχής στο σύνολο απασχολούμενων ΟΥ	49,73%	17,11%	5,63%	3,50%	3,96%	3,53%	3,93%	3,36%	2,86%	2,01%	1,91%	1,30%	1,16%

**Π.2: Ποσοστό συμμετοχής (%) κάθε Περιφέρειας στη Συνολική Προστιθέμενη Αξία και στο Σύνολο Απασχολούμενων το έτος 2023**

Το ομαδοποιημένο ραβδόγραμμα (Δ.6) αποτυπώνει με σαφήνεια τις διαφορές μεταξύ των Περιφερειών ως προς τα δύο εξεταζόμενα μεγέθη, επιτρέποντας άμεση οπτική σύγκριση. Η έντονη υπεροχή της Αττικής στην προστιθέμενη αξία καθίσταται ιδιαίτερα εμφανής, καθώς η αντίστοιχη στήλη υπερβαίνει σημαντικά εκείνες των υπόλοιπων Περιφερειών. Στις περισσότερες Περιφέρειες το διάγραμμα καταδεικνύει ότι η στήλη της απασχόλησης είναι υψηλότερη από εκείνη της προστιθέμενης αξίας, γεγονός που καταδεικνύει ότι ο τομέας του εμπορίου σε αυτές βασίζεται περισσότερο στην εργασία παρά στη δημιουργία υψηλής οικονομικής αξίας.



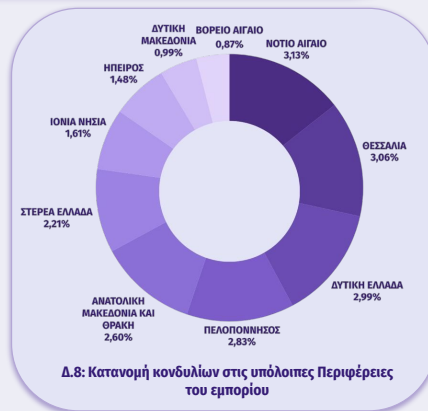
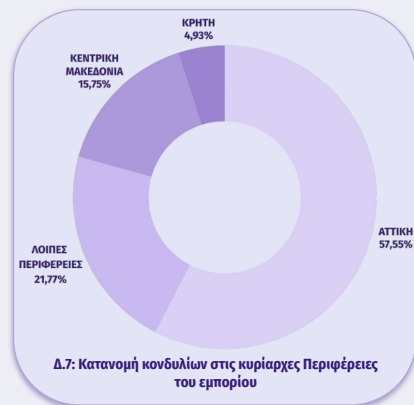
**Δ.6: Διαγραμματική απεικόνιση των αποτελεσμάτων του πίνακα Π.2**

# ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ




Σε ένα **υποθετικό σενάριο πολιτικής**, αν το Υπουργείο Ανάπτυξης διαθέτει **100 εκατομμύρια ευρώ** για την ενίσχυση του εμπορίου, η κατανομή τους προτείνεται να βασιστεί στον συνδυασμό δύο κρίσιμων κριτηρίων: την **προστιθέμενη αξία** και το **σύνολο απασχολουμένων** στον τομέα του εμπορίου, με βάση τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία για το 2023. Ο συνδυασμός αυτός επιλέγεται λόγω της ανάγκης ταυτόχρονης ενίσχυσης της οικονομικής παραγωγικότητας και της κοινωνικής διάστασης μέσω της υποστήριξης των θέσεων εργασίας. Η Αττική ξεχωρίζει με 65,36% συμμετοχή στη συνολική προστιθέμενη αξία και 49,73% στο σύνολο απασχολουμένων, γεγονός που υποδηλώνει υψηλή αποδοτικότητα και σημαντική συνεισφορά στην απασχόληση. Αντίθετα, οι περισσότερες υπόλοιπες Περιφέρειες εμφανίζουν χαμηλότερα ποσοστά παραγωγικότητας, αλλά η ενσωμάτωση της συμμετοχής τους στην απασχόληση αυξάνει αναλογικά το μερίδιο των κονδυλίων που τους αναλογεί. Υπολογίζοντας τον μέσο όρο του ποσοστού συμμετοχής κάθε Περιφέρειας στις δύο αυτές μεταβλητές (50% προστιθέμενη αξία και 50% απασχόληση), προκύπτει ένα νέο, συνδυαστικό ποσοστό που καθορίζει την κατανομή των 100 εκατ. ευρώ. Με αυτόν τον τρόπο, η Αττική λαμβάνει περίπου 57,55 εκατ. ευρώ, ενώ Περιφέρειες με χαμηλότερη παραγωγικότητα αλλά σημαντική απασχόληση, όπως η Κεντρική Μακεδονία ή η Κρήτη, επωφελούνται αναλογικά περισσότερο σε σχέση με την απλή μέτρηση της αξίας τους. Τα διαγράμματα που συνοδεύουν τα δεδομένα απεικονίζουν καθαρά τις διαφορές μεταξύ των Περιφερειών, αναδεικνύοντας τόσο την οικονομική υπεροχή της Αττικής όσο και την αναλογική ενίσχυση των μικρότερων Περιφερειών.


Με την προσέγγιση αυτή, τα κονδύλια συμβάλλουν ταυτόχρονα στην **ανάπτυξη του εμπορικού τομέα**, στην **αύξηση της παραγωγικής αποδοτικότητας** και στην **ενίσχυση των θέσεων εργασίας**, δημιουργώντας ουσιαστικό αντίκτυπο για τους εργαζόμενους και για την οικονομία σε εθνικό επίπεδο. Η επιλογή του συνδυαστικού κριτηρίου, βασισμένου στα τελευταία στοιχεία του 2023, είναι συνεπής με τα δεδομένα των προηγούμενων αναλύσεων, επιτρέποντας μία τεκμηριωμένη, ισορροπημένη και δίκαιη κατανομή των πόρων ανά Περιφέρεια. Τέλος, στα διαγράμματα που παρουσιάζονται φαίνεται καθαρά η κατανομή των κονδυλίων στις Περιφέρειες του εμπορίου βάσει του συνδυαστικού κριτηρίου των δύο μεταβλητών.





## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ


Η στατιστική ανάλυση του κλάδου του εμπορίου για την περίοδο 2021-2023 αναδεικνύει τη σημασία των περιφερειακών δεδομένων για τη χάραξη εθνικής στρατηγικής. Από τη μελέτη των στοιχείων προκύπτουν τα εξής κρίσιμα συμπεράσματα:

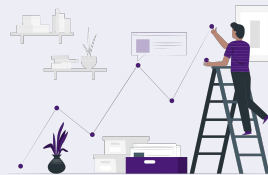
 **Το Χάσμα Παραγωγικότητας και η Κυριαρχία της Αττικής:** Στη χώρα μας, η Αττική αποτελεί τον αδιαμφισβήτητο οικονομικό πόλο, συγκεντρώνοντας το 65,36% της προστιθέμενης αξίας με περίπου το ένα τρίτο των επιχειρήσεων. Αυτό αποκαλύπτει μια οικονομία "δύο ταχυτήτων", όπου η πρωτεύουσα επιτυγχάνει υψηλή αποδοτικότητα, ενώ η περιφέρεια λειτουργεί ως βασικός εργοδότης της τοπικής κοινωνίας.

 **Η Περιφέρεια ως Πυλώνας Απασχόλησης:** Παρά τη χαμηλότερη συνεισφορά στον κύκλο εργασιών, περιοχές όπως η Κεντρική Μακεδονία και η Δυτική Ελλάδα επιδεικνύουν υψηλή κοινωνική ανθεκτικότητα. Το ποσοστό συμμετοχής τους στην απασχόληση υπερβαίνει εκείνο της προστιθέμενης αξίας, γεγονός που υποδηλώνει ότι το εμπόριο στην επαρχία λειτουργεί ως κρίσιμος μηχανισμός διατήρησης θέσεων εργασίας.

 **Η Σταθερή Ανοδική Τροχιά του Κλάδου:** Ο καθαρός κύκλος εργασιών του τομέα παρουσιάζει συνεχή αύξηση, φτάνοντας από τα 132,5 δισ. ευρώ το 2021 στα 162,9 δισ. ευρώ το 2023. Η εξέλιξη αυτή επιβεβαιώνει τον καθοριστικό ρόλο του εμπορίου ως κυρίαρχου κλάδου της ελληνικής οικονομίας, ο οποίος σταθεροποιείται πλέον σε υψηλά επίπεδα.

 **Τουριστική Δυναμική και Τοπική Ανάπτυξη:** Η περίπτωση της Κρήτης είναι ενδεικτική, καθώς υπερτερεί σε τζίρο έναντι της Θεσσαλίας παρά το μικρότερο πλήθος επιχειρήσεων. Η σταδιακή ενίσχυση του κύκλου εργασιών της αναδεικνύει πώς η διασύνδεση του εμπορίου με τον τουρισμό δημιουργεί σημαντική υπεραξία σε περιφερειακό επίπεδο.

 **Στατιστική Δικαιοσύνη και Ορθολογική Κατανομή Πόρων:** Η πρόταση για κατανομή κονδυλίων 100 εκατ. ευρώ με βάση τον μέσο όρο Προστιθέμενης Αξίας και Απασχόλησης (57,55 εκατ. € για την Αττική) διασφαλίζει την ισορροπία. Η στρατηγική αυτή δεν ενισχύει μόνο την παραγωγικότητα, αλλά προστατεύει και την κοινωνική διάσταση του κλάδου σε εθνικό επίπεδο.



**Η στατιστική μας αποκαλύπτει ότι το μέλλον του ελληνικού εμπορίου δεν κρίνεται μόνο στην αύξηση των μεγεθών, αλλά στη γεφύρωση της απόστασης μεταξύ οικονομικής παραγωγικότητας και κοινωνικής συνοχής.**