



TOP  
GISTICS

2ο ΠΡΟΤΥΠΟ ΛΥΚΕΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΛΕΥΚΟΣ ΠΥΡΓΟΣ

Περιφερειακή Ενότητα Θεσσαλονίκης

Κατηγορία Α: Γενικά και Επαγγελματικά Λύκεια

# ΣΤΟΧΟΙ



**\*Αφίξεις:** Η άφιξη στο κατάλυμα υπολογίζεται για το κάθε άτομο ξεχωριστά. Η αναφορά είναι σε σύνολο ατόμων και όχι σε σύνολο δωματίων που χρησιμοποιήθηκαν. Υπολογίζονται μόνο οι αφίξεις ατόμων που πραγματοποιούν τουλάχιστον μία (1) διανυκτέρευση.

**\*Δαπάνες:** οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του ταξιδιού από τους συμμετέχοντες ή από τρίτους για λογαριασμό των συμμετεχόντων, καθώς και οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν πριν το ταξίδι για τον σκοπό του ταξιδιού. Συνήθεις ταξιδιωτικές δαπάνες αφορούν σε διαμονή, μεταφορικά, εστίαση, πολιτιστικές ή ψυχαγωγικές ή αθλητικές δραστηριότητες, αγορές αγαθών κ.λπ.

01

**Εξέλιξη αφίξεων\* και διανυκτερεύσεων\* σε ξενοδοχειακά καταλύματα την περίοδο 2019 - 2021.**

**\*Διανυκτερεύσεις:** Οι διανυκτερεύσεις υπολογίζονται για το κάθε άτομο ξεχωριστά. Η αναφορά είναι σε σύνολο διανυκτερεύσεων ατόμων και όχι σε σύνολο διανυκτερεύσεων κατά δωμάτιο.

02

**Αφίξεις και διανυκτερεύσεις στην Πελοπόννησο και Κρήτη την περίοδο 2019 - 2021.**

**\*Ημεδαπός:** κάθε φυσικό πρόσωπο, ανεξάρτητα από ιθαγένεια, που κατοικεί ή προτίθεται να κατοικήσει για τουλάχιστον ένα έτος στην Ελλάδα.

03

**Αφίξεις και διανυκτερεύσεις ανά τύπο καταλύματος και εθνικότητα τουριστών το 2021.**

**\*Αλλοδαπός:** κάθε φυσικό πρόσωπο, ανεξάρτητα από ιθαγένεια, που δε θεωρείται ημεδαπός.

04

**Δαπάνες\* ημεδαπών τουριστών κατά διάρκεια διαμονής και κατά μέσο μεταφοράς την περίοδο 2019 - 2020.**

# ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ



## ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Αντλώντας στοιχεία από τους δοθέντες πίνακες της ΕΛΣΤΑΤ, αναλύθηκαν και επεξεργάστηκαν, ώστε να επιλεγθούν τα καταλληλα για την παρουσίαση.

## ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ

Μέσω της ανάλυσης και της επεξεργασίας των στατιστικών δεδομένων με την βοήθεια του Excel, τα δεδομένα γίνονται πιο κατανοητά και συμβάλλουν στην εξαγωγή αξιόπιστων αποτελεσμάτων.

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΙΝΑΚΩΝ, ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ INFOGRAPHICS

Συλλέγοντας τα απαιτούμενα δεδομένα συνεχίσαμε στην αναπαράσταση τους μέσω γραφημάτων, πινάκων και infographics. Στην δημιουργία τους χρησιμοποιήσαμε το Powerpoint, Excel, Canvas και Flaticon.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

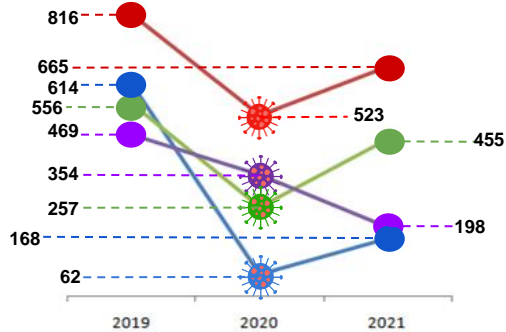
Με γνώμονα τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, τα γραφήματα, τους πίνακες, καθώς και τα infographics που δημιουργήσαμε και συνδυάζοντας τις συνθήκες της εποχής (Covid-19), καταλήξαμε σε συμπεράσματα για τον κάθε ένα στόχο.

# ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΑΦΙΞΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΩΝ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ, 2019-2021.

■ ΑΝΟΙΞΗ ■ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ■ ΦΘΙΝΟΠΩΡΟ ■ ΧΕΙΜΩΝΑΣ

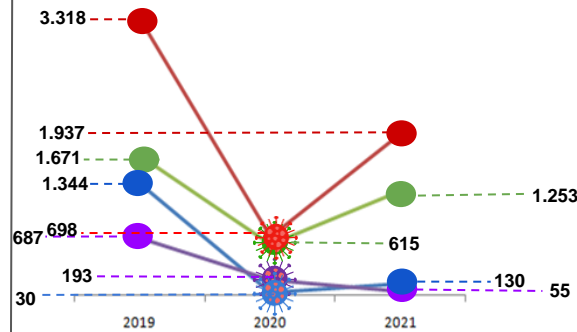
**ΓΡΑΦΗΜΑ 1**  
(σε χιλιάδες)

**ΗΜΕΔΑΠΟΙ ΑΦΙΞΕΙΣ**



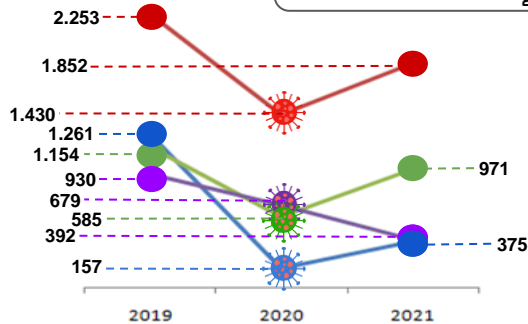
**ΓΡΑΦΗΜΑ 2**  
(σε χιλιάδες)

**ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ ΑΦΙΞΕΙΣ**



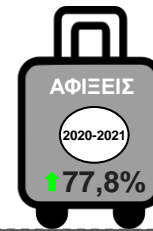
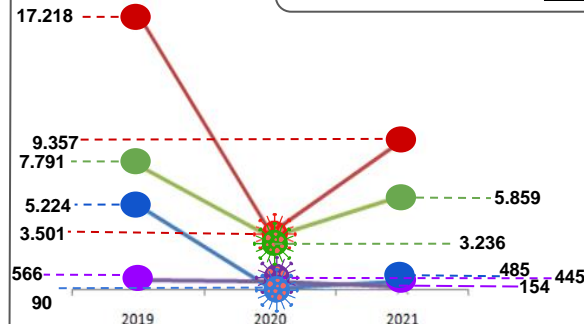
**ΓΡΑΦΗΜΑ 3**  
(σε χιλιάδες)

**ΗΜΕΔΑΠΟΙ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ**



**ΓΡΑΦΗΜΑ 4**  
(σε χιλιάδες)

**ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ**



Στα παραπάνω γραφήματα παρατηρούμε ότι ο Covid-19 έχει σημαντική επίδραση στον τομέα του τουρισμού, καθώς υπάρχουν μεγάλες μειώσεις στις αφίξεις και στις διανυκτερεύσεις, ειδικότερα στα γραφήματα των ξένων τουριστών, που οι μειώσεις είναι κατακόρυφες και το ποσοστό μεταβολής τους είναι πάνω από 75%. Επιπλέον, διακρίνουμε ότι η εποχή της άνοιξης κατέχει τις χαμηλότερες τιμές σε όλα τα γραφήματα. Πιο συγκεκριμένα το έτος 2020, δηλαδή στην πρώτη εμφάνιση της πανδημίας και η πρώτη καραντίνα. Αντιθέτως, το καλοκαίρι όπως ήταν προβλεπόμενο αποτελεί την κυρία εποχή, για να επισκεφτούν οι τουρίστες την Ελλάδα και να θαυμάσουν τη φυσική ομορφιά της. Το καλοκαίρι του 2019 σημειώνει τις υψηλότερες τιμές και στα τέσσερα γραφήματα, διότι είναι το τελευταίο καλοκαίρι πριν την εμφάνιση του Covid-19.

# ΑΦΙΞΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ, 2019-2021(%)



**49.870**  
Αφίξεις Ελλάδα 2019-21  
(σε χιλιάδες)

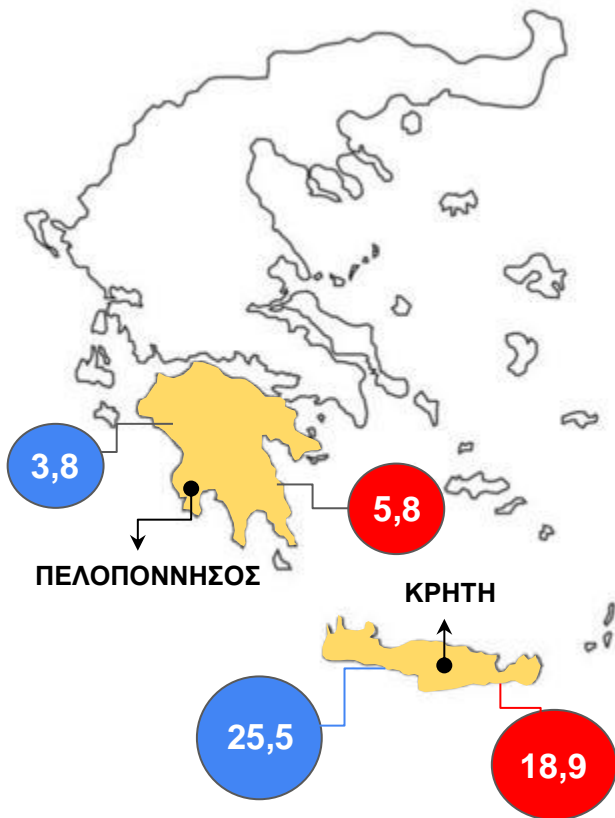


**197.928**  
Διανυκτερεύσεις Ελλάδα 2019-21  
(σε χιλιάδες)



## Ποσοστά μεταβολής αφίξεων και διανυκτερεύσεων

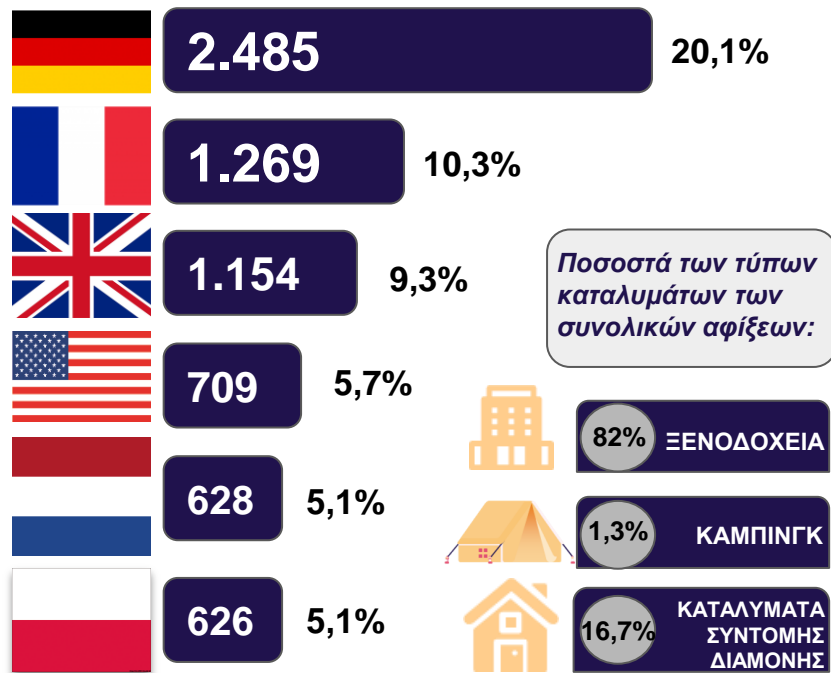
Τόπος/ Περίοδος	2019-2020	2020-2021	2019-2020	2020-2021
Κρήτη	-72%	+110,6%	-74,7%	+118%
Πελοπόννησος	-59,6%	+33,7%	-63%	+47,5%
Ελλάδα	-69,7%	+77,8%	-72,2%	+92,1%



Σύμφωνα με τα ποσοστά μεταβολής από τον πίνακα, διακρίνουμε μία μεγάλη πτώση των αφίξεων και των διανυκτερεύσεων την περίοδο 2019-20, η οποία οφείλεται στον Covid-19. Γι' αυτό δικαιολογείται και η τεράστια αύξηση της επόμενης περιόδου, ειδικότερα στην Κρήτη, στην οποία βλέπουμε αυξήσεις 30% μέχρι και 118%. Έπειτα ο χάρτης της Ελλάδας μας δείχνει πως η περιφέρεια της Κρήτης αποτελεί το 1/4 των συνολικών αφίξεων και σχεδόν το 1/2 των συνολικών διανυκτερεύσεων της χώρας σ' αυτά τα τρία έτη. Τέλος, η περιφέρεια της Πελοποννήσου αποτελεί μόλις το 6% όλων των αφίξεων και το 4% όλων των διανυκτερεύσεων.

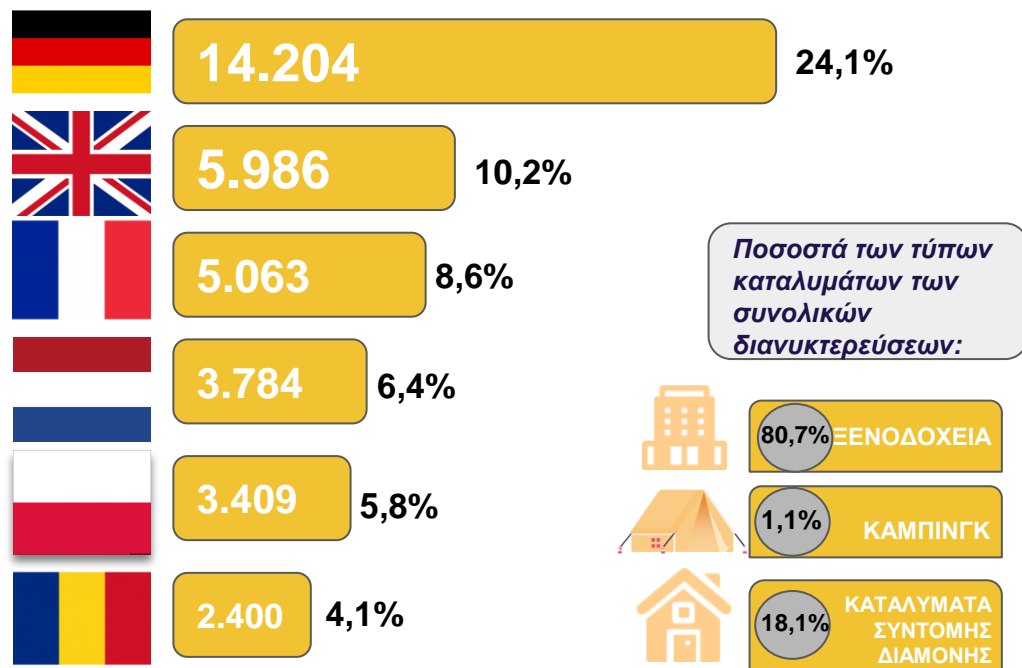
# ΑΦΙΞΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ, ΑΝΑ ΤΥΠΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΤΟ 2021

Οι έξι κύριες εθνικότητες τουριστών  
σε αφίξεις (χιλιάδες - %):



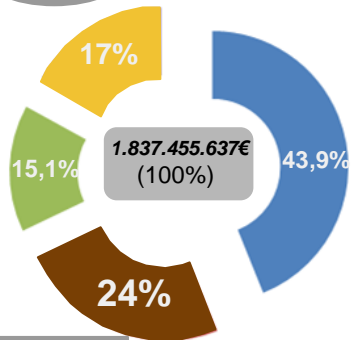
Στα γραφήματα των αφίξεων και των διανυκτερεύσεων παρατηρούμε πως όλοι οι τουρίστες προέρχονται από ευρωπαϊκές χώρες με εξαίρεση τις ΗΠΑ, η οποία κατατάσσεται στη τέταρτη θέση στις αφίξεις. Επίσης, η Γερμανία βρίσκεται στην κορυφή και των δύο γραφημάτων με μεγάλη απόσταση από το δεύτερο, δηλαδή με άλλα λόγια η Ελλάδα αποτελεί τον ιδανικό τουριστικό προορισμό για τους Γερμανούς τουρίστες.

Οι έξι κύριες εθνικότητες τουριστών  
σε διανυκτερεύσεις (χιλιάδες - %):

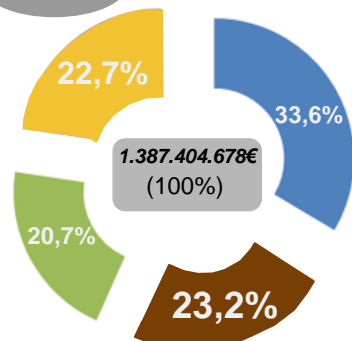


# Δαπάνες ημεδαπών τουριστών κατά διάρκεια διαμονής και κατά μέσο μεταφοράς την περίοδο 2019-2020.

2019



2020



## ΔΑΠΑΝΕΣ ΚΑΤΑ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

- 4 έως 7 διανυκτερεύσεις
- 8 έως 14 διανυκτερεύσεις
- 15 έως 28 διανυκτερεύσεις
- 29 διανυκτερεύσεις και άνω

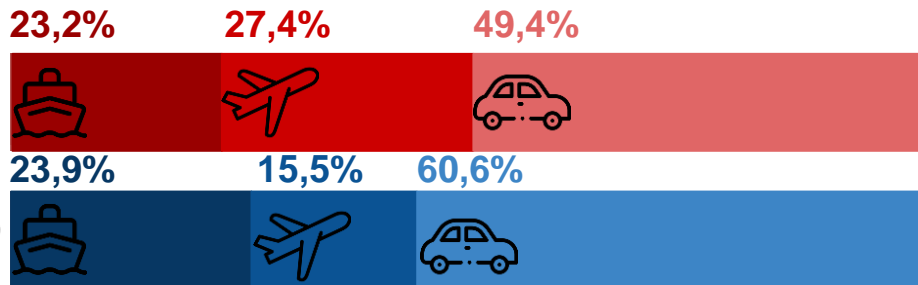
ΠΟΣΟΣΤΟ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ ΔΑΠΑΝΩΝ 2019-2020



2019  
2020

Στον παραπάνω στόχο βλέπουμε τις δαπάνες των ημεδαπών τουριστών κατά διάρκεια διαμονής και κατά το κύριο μέσο μεταφοράς τους την περίοδο 2019-20. Αρχικά, διακρίνουμε δύο γραφήματα, στα οποία αναφέρονται οι δαπάνες (σε ευρώ) των τουριστών κατά την διάρκεια διαμονής τους. Στο πρώτο γράφημα παρατηρούμε το έτος 2019 και στο δεύτερο το έτος 2020. Στο πρώτο έτος βλέπουμε ότι η πλειοψηφία των τουριστών διαλέγουν 4 έως 7 βράδια διάρκεια διαμονής και αντιστοίχως στο δεύτερο. Ωστόσο, υπάρχει μία διακριτή μείωση του 10% και αυξήσεις στα μηνιαία ταξίδια. Κατόπιν, προχωράμε στο δεύτερο σκέλος του στόχου, το οποίο είναι οι δαπάνες βάσει του μέσου μεταφοράς την περίοδο 2019-20. Στο έτος 2019 διακρίνουμε ότι τα χερσαία μέσα αποτελούν την κυρία προτίμηση των τουριστών καθώς αποτελεί σχεδόν το 50%. Έπειτα στο επόμενο έτος υπάρχει μια αύξηση της τάξης του 10% στα χερσαία μέσα και μία μείωση στην χρήση των αεροπλάνων. Τέλος, υπάρχει και το ποσοστό μεταβολής των δαπανών, το οποίο ανέρχεται στο -24,4%. Επομένως, μπορούμε να αντιληφθούμε ότι ο Covid-19 έχει σημαντική επίδραση και στις δαπάνες και η μείωση που παρατηρείται δικαιολογείται από την μείωση του πλήθους των ταξιδιών.

## ΔΑΠΑΝΕΣ ΚΑΤΑ ΜΕΣΟ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ



## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ



● Από τον πρώτο στόχο μπορούμε να αντιληφθούμε ότι οι διαχρονικές εξελίξεις των αφίξεων και διανυκτερεύσεων την περίοδο 2019-21 είναι μεταβαλλόμενες. Στο χρονικό διάστημα 2019-20 η τεράστια μείωση και των δύο οφείλεται στον Covid-19, καθώς τα ταξίδια μειώθηκαν ειδικά την άνοιξη και το καλοκαίρι του 2020. Επίσης, στο διάστημα 2020-21 οι αφίξεις και διανυκτερεύσεις σημειώνουν μία σημαντική αύξηση. Ωστόσο, αυτή η αύξηση δεν είναι αρκετή για να φτάσει τις τιμές του έτους 2019, αφού η πανδημία έχει αφήσει το στίγμα της.

● Στο δεύτερο στόχο διακρίνουμε τη μεταβολή των αφίξεων και διανυκτερεύσεων στην περιοχή της Κρήτης και της Πελοποννήσου. Παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2020 υφίσταται μία μεγάλη μείωση στις αφίξεις και στις διανυκτερεύσεις, αυτή δικαιολογείται από την εμφάνιση της πανδημίας. Την επόμενη χρονιά, προβάλλεται μία απότομη αύξηση. Πιο συγκεκριμένα στην περιφέρεια της Κρήτης, καθώς οι αφίξεις και οι διανυκτερεύσεις ξεπερνούν το +110%. Τέλος, μπορούμε να συμπεράνουμε την προτίμηση των τουριστών να αποφεύγουν νησιά την περίοδο του Covid-19 και να διαλέγουν αντίθετως να ταξιδεύουν με ιδιωτικά μέσα όπως είναι το αυτοκίνητο. Για αυτό η Κρήτη είχε σημειώσει μεγάλες πτώσεις το 2020.

● Έπειτα, στον τρίτο στόχο βλέπουμε τις κύριες εθνικότητες τουριστών που προτιμούν την Ελλάδα και τον τύπο καταλύματος που διαλέγουν. Καταρχάς, συμπεραίνουμε ότι οι Ευρωπαίοι τουρίστες επιλέγουν τον ελλαδικό χώρο, ώστε να περάσουν τις διακοπές τους. Σ'αυτήν την επιλογή μεγάλο ρόλο παίζει η παράμετρος απόσταση. Με εξαίρεση τις ΗΠΑ, που κατατάσσονται στην τέταρτη θέση στις αφίξεις, ενώ στις διανυκτερεύσεις είναι εκτός εξάδας. Αυτό αιτιολογείται, αφού το κόστος ενός αεροπορικού ταξιδιού είναι ανάλογο με την απόσταση, που θα διανύσει το αεροπλάνο. Κατόπιν οι τύποι καταλυμάτων στις αφίξεις και στις διανυκτερεύσεις να είναι σχεδόν οι ίδιοι με τα ξενοδοχειακά καταλύματα να υπερισχύουν.

● Στον τελευταίο αλλά εξίσου σημαντικό στόχο αποτυπώνονται οι δαπάνες των ημεδαπών τουριστών κατά τη διάρκεια διαμονής και τον τρόπο μεταφοράς τους. Για την διάρκεια διαμονής η βασική τους προτίμηση είναι 4-7 διανυκτερεύσεις και για τη μεταφορά τους τα χερσαία μέσα στα έτη 2019-20. Επιπλέον, συμπεραίνουμε ξανά την αποφυγή του κόσμου από το συνωστισμό (αεροπλάνα, πλοία) καθώς επιλέγουν να μεταφέρονται με το προσωπικό τους όχημα. Επιπρόσθετα, η πλειονότητα των τουριστών διαλέγει τις μικρές χρονικά διακοπές. Ωστόσο, το 2020 υπάρχουν σημαντικές αυξήσεις στα μηνιαία ταξίδια. Τέλος, διακρίνουμε την πτώση των δαπανών της τάξης του 25%, η οποία οφείλεται στην μείωση του πλήθους των ταξιδιών λόγω της πανδημίας.

### Γενικό συμπέρασμα αυτής της παρουσίασης:

Μέσα από αυτή την παρουσίαση μπορούμε να βγάλουμε ένα κύριο συμπέρασμα ότι ο Covid-19 άσκησε μεγάλη επιρροή στον τουριστικό τομέα. Αυτή η επιρροή δεν ήταν θετική, καθώς τα ταξίδια μειώθηκαν. Επομένως, όλες οι αφίξεις και οι διανυκτερεύσεις θα μειωθούν και οι απολαβές θα πέσουν. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα να επηρεαστεί ο οικονομικός τομέας της χώρας για πολλά χρόνια, αφού ο τουρισμός αποτελεί ένα από τα κύρια έσοδα της χώρας και η πανδημία έχει αφήσει το στίγμα της.