



ΤΣΑΚΑΛΙΑ



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α: ΛΥΚΕΙΟ





Στόχοι Εργασίας

Στόχος της εργασίας είναι να μελετήσουμε τα στοιχεία που μας παραχωρήθηκαν από την ΕΛΣΤΑΤ ώστε να πραγματοποιήσουμε μια αξιόπιστη έρευνα όσον αφορά τις καταναλωτικές συνήθειες των νοικοκυριών τα έτη 2019-2020.

Ειδικότερα θα μελετήσουμε:

- ✓ Την εξέλιξη των δαπανών στις 12 βασικές κατηγορίες λόγω της πανδημίας.
- ✓ Την ποσοστιαία κατανομή μηνιαίων δαπανών για αγαθά και υπηρεσίες κατά τύπο νοικοκυριού.
- ✓ Την ποσοστιαία κατανομή μηνιαίων δαπανών για αγαθά και υπηρεσίες κατά κατηγορία πληθυσμού.
- ✓ Την ποσοστιαία κατανομή μηνιαίων δαπανών για αγαθά και υπηρεσίες κατά Περιφέρεια.

Ακόμη:

- ✓ Θα αξιοποιήσουμε τις πληροφορίες που μας παρέχονται ώστε να παρουσιάσουμε χρήσιμα γραφήματα.
- ✓ Θα διατυπώσουμε συμπεράσματα βασισμένα στην έρευνα που πραγματοποιήσαμε.

Τα προγράμματα που αξιοποιήσαμε είναι τα:

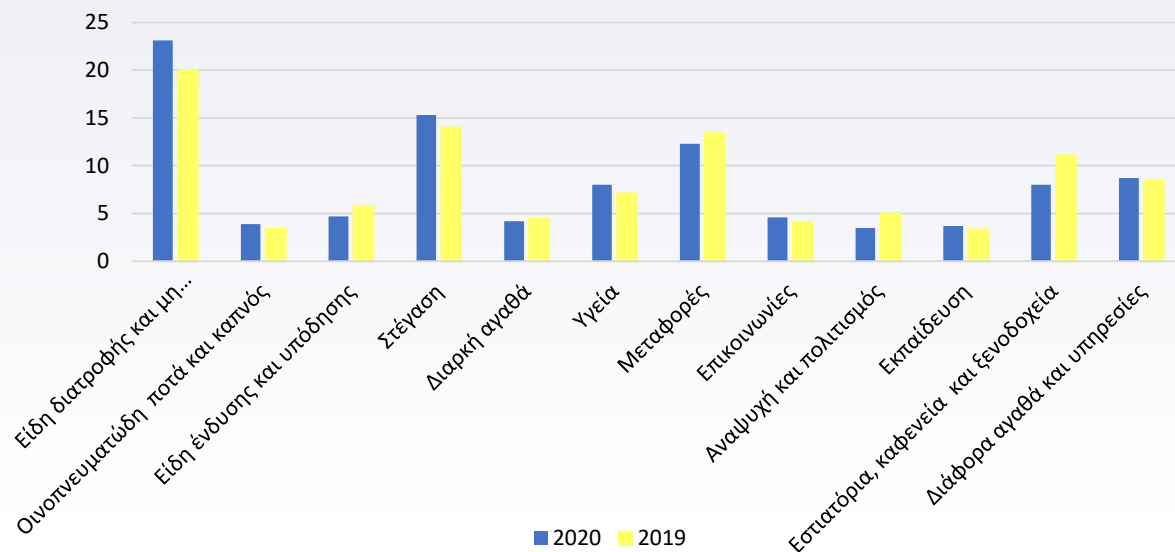
▮ Microsoft Excel 365 για τη δημιουργία των πινάκων και των διαγραμμάτων, καθώς και για τον υπολογισμό των τύπων.

▮ Microsoft Power Point 365 για τη δημιουργία της ακόλουθης παρουσίασης.

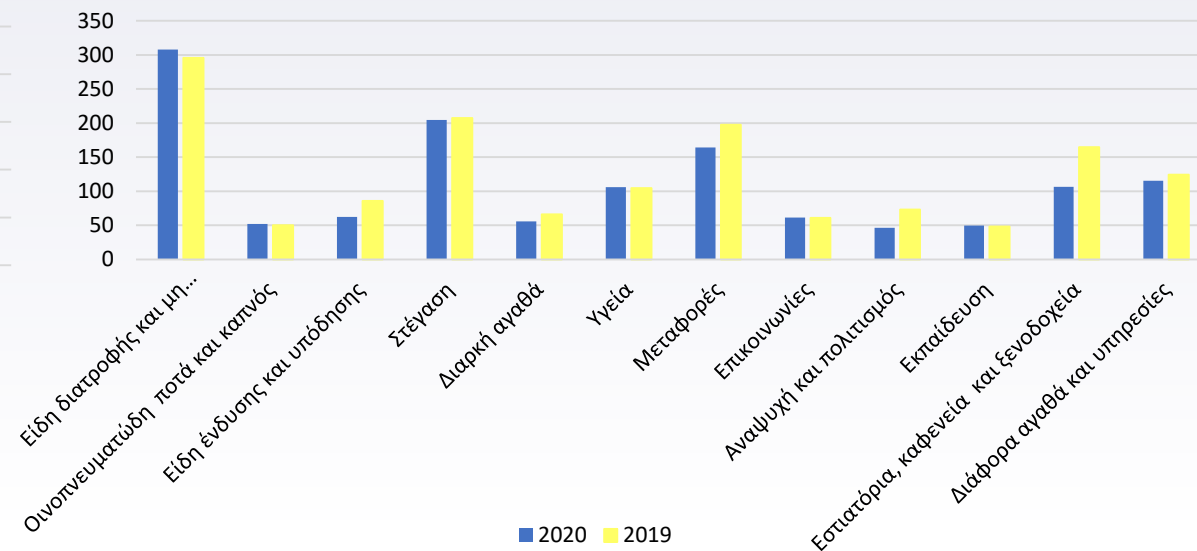
Μεθοδολογία



Κατανομή % της μέσης μηνιαίας δαπάνης στις 12 βασικές κατηγορίες τα έτη 2019-2020



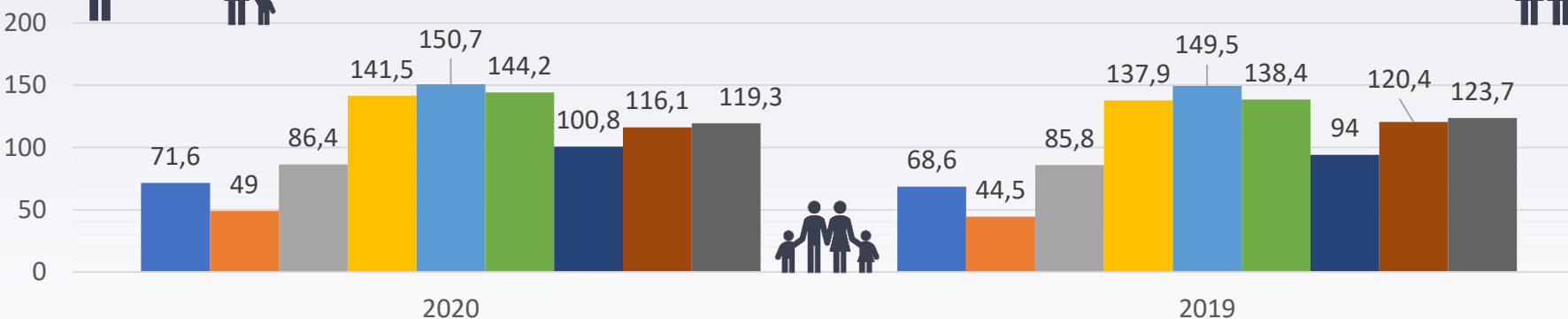
Κατανομή της μέσης μηνιαίας δαπάνης στις 12 βασικές κατηγορίες τα έτη 2019-2020



- ✓ Την μεγαλύτερη μείωση υπέστη η κατηγορία «Εστιατόρια, καφενεία και ξενοδοχεία», ενώ τη μεγαλύτερη αύξηση η κατηγορία «Είδη διατροφής και μη οινόπνευματώδη ποτά».
- ✓ Παρόλο που μειώθηκαν οι δαπάνες στην κατηγορία «Στέγαση» παρατηρούμε ότι το 2020 αποτελούσε μεγαλύτερο ποσοστό των χρημάτων που ξόδευαν κατά μέσο όρο τα νοικοκυριά ανά μήνα. Το ίδιο συμβαίνει και στα «Διάφορα αγαθά και υπηρεσίες».
- ✓ Σημαντική μείωση καταγράφεται στην «Αναψυχή και πολιτισμός» και «Μεταφορές».
- ✓ Αύξηση βλέπουμε στις ομάδες «Υγεία», «Οινόπνευματώδη ποτά και καπνός» και «Επικοινωνίες».



Ποσοστιαία κατανομή μηνιαίων δαπανών, για αγαθά και υπηρεσίες, κατά τύπο νοικοκυριού, μεταξύ των ετών 2019-2020.



■ Άτομο μόνο, ηλικίας κάτω των 65 ετών

■ Ζευγάρι

■ Ζευγάρι με 2 παιδιά έως και 16 ετών

■ Ένας γονέας με 1 παιδί ή περισσότερα έως και 16 ετών

■ Άλλο είδος νοικοκυριού

■ Άτομο μόνο, ηλικίας 65 ετών και άνω

■ Ζευγάρι με 1 παιδί έως και 16 ετών

■ Ζευγάρι με 3 παιδιά και άνω έως και 16 ετών

■ Ζευγάρι ή ένας γονέας με παιδιά άνω των 16 ετών

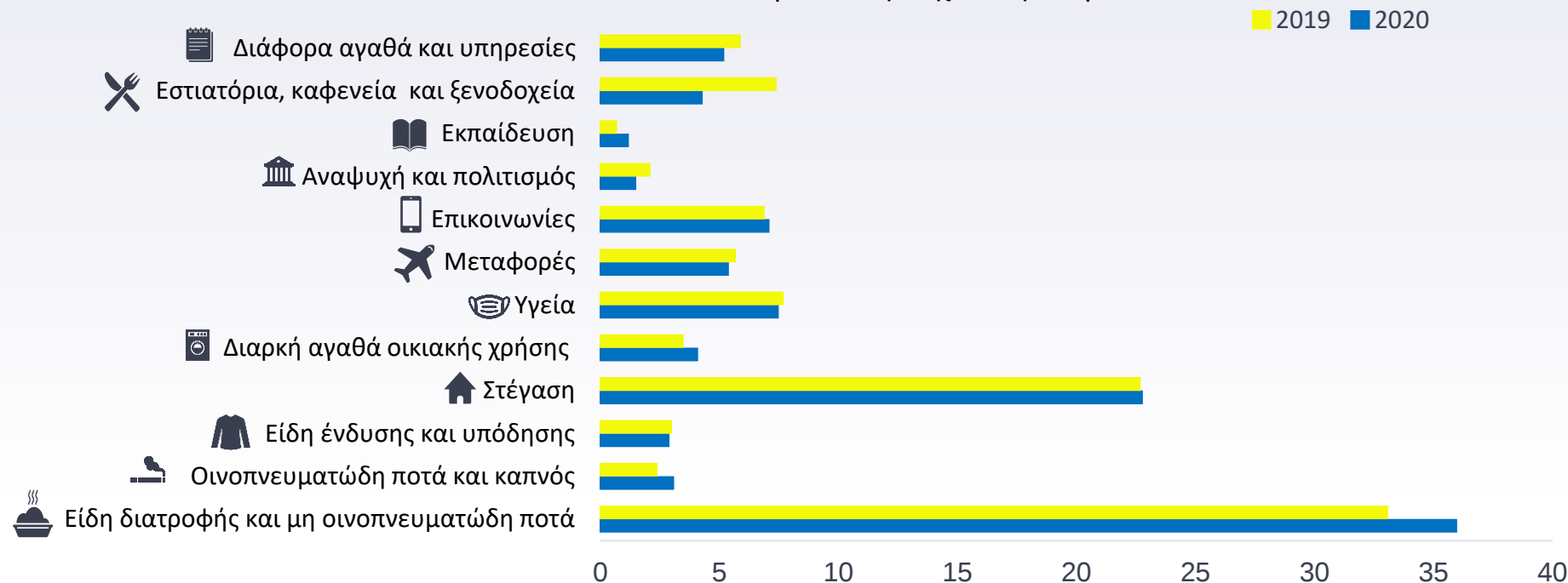
Μέση μηνιαία δαπάνη όλων των νοικοκυριών

2020	2019
1.331,83	1.478,22

- ✓ Άτομα μόνα, 65 ετών και άνω το 2019, ξόδευαν λιγότερα χρήματα από το μισό του μέσου όρου (44,5%). Από την άλλη, το 2020 δαπανούσαν σχεδόν το μισό (49%) από ένα μέσο νοικοκυριό.
- ✓ Το 2020 ένα νοικοκυριό με έναν γονέα και ένα ή περισσότερα παιδιά έως και 16 ετών ξόδευε λίγο περισσότερα (100,8%) από το μέσο όρο των δαπανών όλων των νοικοκυριών, ενώ το 2019 βρίσκονται κάτω του μέσου όρου (94%).
- ✓ Στα νοικοκυριά που αποτελούνται από ένα ζευγάρι με 2 παιδιά έως και 16 ετών το ποσοστό παρέμεινε σχεδόν το ίδιο (149,5% → 150,7%). Επίσης, σημαντικό είναι να αναφερθεί ότι και τις δύο χρονιές ήταν το μεγαλύτερο ποσοστό.

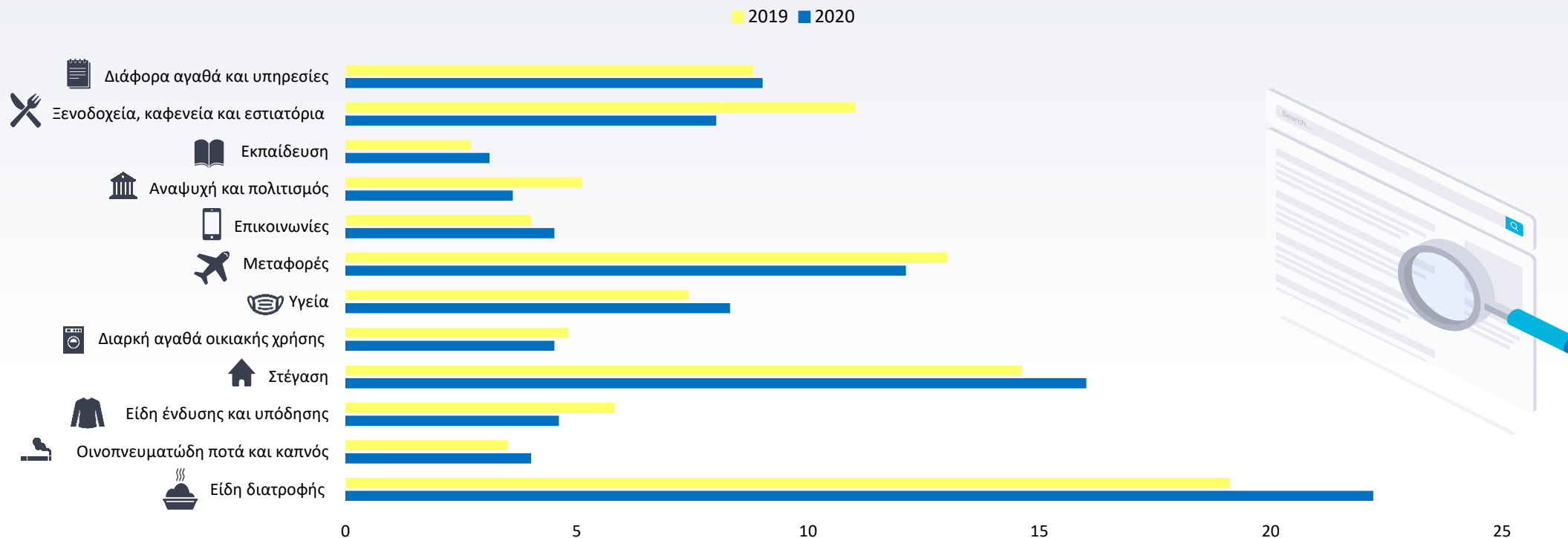


Ποσοστιαία κατανομή μηνιαίων δαπανών , για αγαθά και υπηρεσίες, μεταξύ των ετών
2019-2020 για τον φτωχό πληθυσμό.



- ✓ Η μικρή οικονομική δυνατότητα σε συνδυασμό με την εξάπλωση του COVID-19 είχε ως αποτέλεσμα την αναδιοργάνωση των αγαθών και των υπηρεσιών που κατανάλωναν οι ομάδες φτωχού πληθυσμού.
- ✓ Τραγική μείωση καταγράφηκε στις δαπάνες των φτωχών στις κατηγορίες «Εστιατόρια, καφεενεία και τα ξενοδοχεία». Ακόμα μειώθηκαν τα έξοδα των νοικοκυριών αυτών στις ομάδες «Αναψυχή και ο πολιτισμός», «Μεταφορές» και «Είδη ένδυσης και υπόδησης».
- ✓ Από την άλλη πλευρά όπως φαίνεται και από το διάγραμμα τα φτωχά νοικοκυριά άρχισαν να ξοδεύουν μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματός τους στις κατηγορίες «Εκπαίδευση», «Διαρκή αγαθά οικιακής χρήσης», «οινοπνευματώδη ποτά και καπνός» και «Είδη διατροφής και μη οινοπνευματώδη ποτά»
- ✓ Ελάχιστες ήταν οι διαφορές στην «Στέγαση», στα «Είδη ένδυσης και υπόδησης» και στις «Επικοινωνίες»
- ✓ Τέλος, οι δαπάνες στην κατηγορία «Υγεία» από τις ασθενέστερες οικονομικά ομάδες ανθρώπων έχουν μειωθεί. Παρόλο που η μείωση αυτή είναι αρκετά μικρή, αξίζει να σημειωθεί.

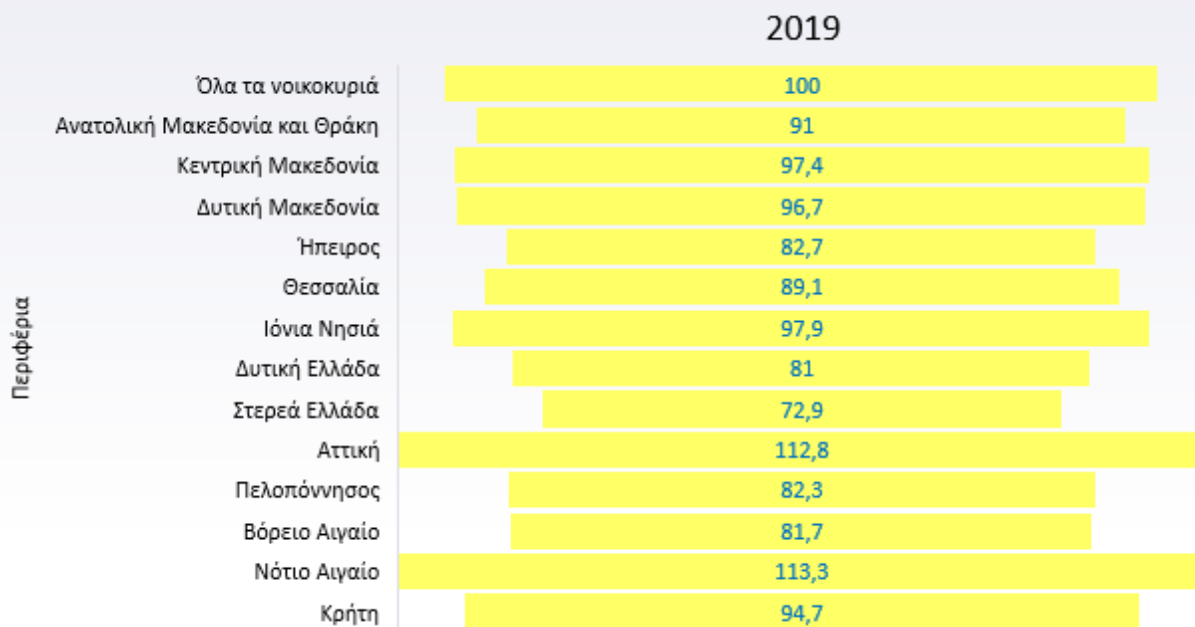
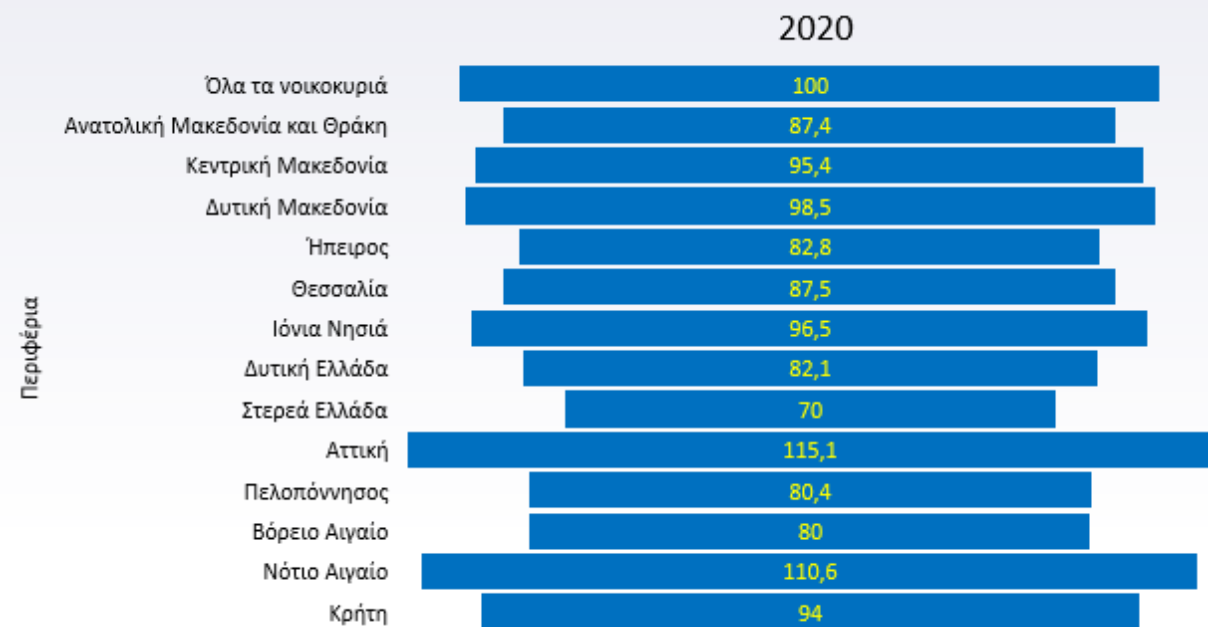
Ποσοστιαία κατανομή μηνιαίων δαπανών, για αγαθά και υπηρεσίες, μεταξύ των ετών 2019-2020
για τον μη φτωχό πληθυσμό.



- ✓ Η καραντίνα αναδιοργάνωσε τις καταναλωτικές συνήθειες του μη φτωχού πληθυσμού προκαλώντας μείωση στις κατηγορίες «Αναψυχή και Πολιτισμός», «Ξενοδοχεία, καφενεία και εστιατόρια», «Διαρκή αγαθά οικιακής χρήσης», «Μεταφορές» και «Είδη ένδυσης και υπόδησης».
- ✓ Αντιθέτως, αύξηση σημείωσαν οι κατηγορίες «Εκπαίδευση», «Στέγαση», «Επικοινωνίες», «Υγεία», «Είδη διατροφής» και «Οινοπνευματώδη ποτά και καπνός».



Ποσοστιαία κατανομή μηνιαίων δαπανών για αγαθά και υπηρεσίες μεταξύ των ετών 2019-2020, κατά Περιφέρεια.



- ✓ Γίνεται αντιληπτό ότι όλες οι Περιφέρειες υφίστανται αισθητές αυξομειώσεις.
- ✓ Οι Περιφέρειες «Αττική» και «Νότιο Αιγαίο» και τις δύο χρονιές παραμένουν πάνω από τον μέσο όρο. Ενώ σε κάθε άλλη περίπτωση τα ποσοστά τοποθετούνται κάτω από τον μέσο όρο.
- ✓ Η «Στερεά Ελλάδα» παραμένει το χαμηλότερο ποσοστό και τις δύο χρονιές.

Μέση μηνιαία δαπάνη όλων των νοικοκυριών

2020	2019
1.331,83	1.478,22





ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- ❖ Λόγω της πανδημίας COVID-19 παρατηρήθηκε μια συνολική μείωση στις δαπάνες των νοικοκυριών. Πιο συγκεκριμένα, μεγαλύτερη μείωση παρατηρήθηκε στην κατηγορία «Εστιατόρια, καφενεία και ξενοδοχεία», καθώς οι άνθρωποι δεν είχαν τη δυνατότητα πρόσβασης σε αυτά λόγω της καραντίνας. Για τον ίδιο λόγο μειώθηκαν οι δαπάνες στις κατηγορίες «Αναψυχή και πολιτισμός» και «Μεταφορές». Ακόμη, μειώθηκαν τα έξοδα των νοικοκυριών όσον αφορά στα «Είδη ένδυσης και υπόδησης», διότι τα άτομα όντας τις περισσότερες ώρες της μέρας μέσα στο σπίτι δεν τα έβρισκαν αναγκαία. Εκτός αυτού ενδέχεται κάποια νοικοκυριά, κυρίως τα «Φτωχά», να αντιμετωπίζουν είτε γνωστικά είτε πρακτικά (λ.χ. έλλειψη υπολογιστή) προβλήματα που δεν τους επιτρέπουν την διαδικτυακή αγορά.
- ❖ Παρόλα αυτά, σε κάποιες κατηγορίες αυξήθηκαν τα έξοδα των νοικοκυριών. Τα «Είδη διατροφής και μη οينوπνευματώδη ποτά» σημείωσαν την μεγαλύτερη αύξηση. Αυτό συνέβη διότι άλλαξε η καθημερινότητα των ανθρώπων, οπότε η πανδημία τους ανάγκασε να υιοθετήσουν έναν νέο τρόπο ζωής που πρωταγωνιστούσε το σπιτικό φαγητό. Ο νέος αυτός τρόπος ζωής οδήγησε και στην αύξηση των εξόδων για «Επικοινωνίες». Ο άνθρωπος όντας κοινωνικό ον είχε την ανάγκη να αποκτήσει όλα τα κατάλληλα μέσα ώστε να μπορεί να επικοινωνήσει με τους συνανθρώπους του. Όμως αυτό δεν ήταν δυνατό σε όλα τα νοικοκυριά για αυτό παρατηρείται μεγαλύτερη αύξηση στα «Μη φτωχά». Ο φόβος για την εξέλιξη της πανδημίας ενέτεινε την ανάγκη των μη φτωχών ανθρώπων να ξοδέψουν περισσότερα χρήματα στην «Υγεία». Στα «Φτωχά» νοικοκυριά από την άλλη, ο αριθμός παρέμεινε σχεδόν σταθερός. Επιπλέον, τα άτομα, άρχισαν να επενδύουν παραπάνω στην «Εκπαίδευση». Εφαλτήριο για αυτή τους την απόφαση αποτέλεσε ο ελεύθερος χρόνος που δημιουργήθηκε λόγω του κατ' οίκον περιορισμού. Έτσι, πολλοί επέλεξαν να παρακολουθήσουν σεμινάρια εκπαιδευτικού χαρακτήρα. Επιπρόσθετα, το 2020 οι άνθρωποι έμεναν περισσότερες ώρες στο σπίτι, άρα κατανάλωναν περισσότερο νερό, καύσιμα και ηλεκτρισμό, με αποτέλεσμα να αυξηθεί η «Στέγαση». Βέβαια, διαγράφεται άνοδος και στην ομάδα «Οينوπνευματώδη ποτά και καπνός», κάτι πολύ λογικό καθώς σε μια τόσο δύσκολη περίοδο όσο του COVID-19, πολλοί άνθρωποι βρήκαν διέξοδο στις καταχρήσεις.
- ❖ Η πανδημία δεν αναδιοργάνωσε ιδιαίτερα την ποσοστιαία κατανομή των δαπανών κατά τύπο νοικοκυριού. Για παράδειγμα, η ζωή των ατόμων άνω των 65 ετών που μένουν μόνοι δεν επηρεάστηκε σημαντικά από την πανδημία διότι δεν άλλαξε ούτε το εισόδημα αλλά ούτε και η καθημερινότητά τους. Σε ένα γενικότερο πλαίσιο, παρόλο που υπήρχε μια συνολική μείωση των δαπανών το 2020 παρατηρούμε πως υπήρχαν μικρές αυξήσεις στην ποσοστιαία κατανομή δαπανών στην πλειοψηφία των τύπων νοικοκυριών. Εξαίρεση αποτελούν τα νοικοκυριά που αποτελούνται από «Ζευγάρι ή έναν γονέα με παιδιά άνω των 16 ετών», στα οποία σημειώθηκε σημαντική μείωση σε σχέση με το μέσο νοικοκυριό. Αυτό οφείλεται στο ότι τα παιδιά παρόλο που είναι σε μια ηλικία που πολλά από τα έξοδα της οικογένειας αφορούν τις εξόδους τους, λόγω της πανδημίας δεν είχαν την δυνατότητα να πραγματοποιήσουν αυτή τους την ανάγκη.
- ❖ Μικρή αλλαγή υπέστη και η ποσοστιαία κατανομή των δαπανών κατά Περιφέρεια. Αυτό σε συνδυασμό με το ότι το 2020 μειώθηκαν οι συνολικές δαπάνες των νοικοκυριών οδηγεί στο συμπέρασμα ότι τα έξοδα κατά απόλυτη τιμή μειώθηκαν στις περισσότερες Περιφέρειες.
- ❖ Από το γεγονός ότι η ποσοστιαία κατανομή κατά τύπο νοικοκυριού και κατά Περιφέρεια δεν έχει αλλάξει καταλαβαίνουμε ότι ο COVID-19 επηρέασε όλα τα νοικοκυριά της χώρας.

