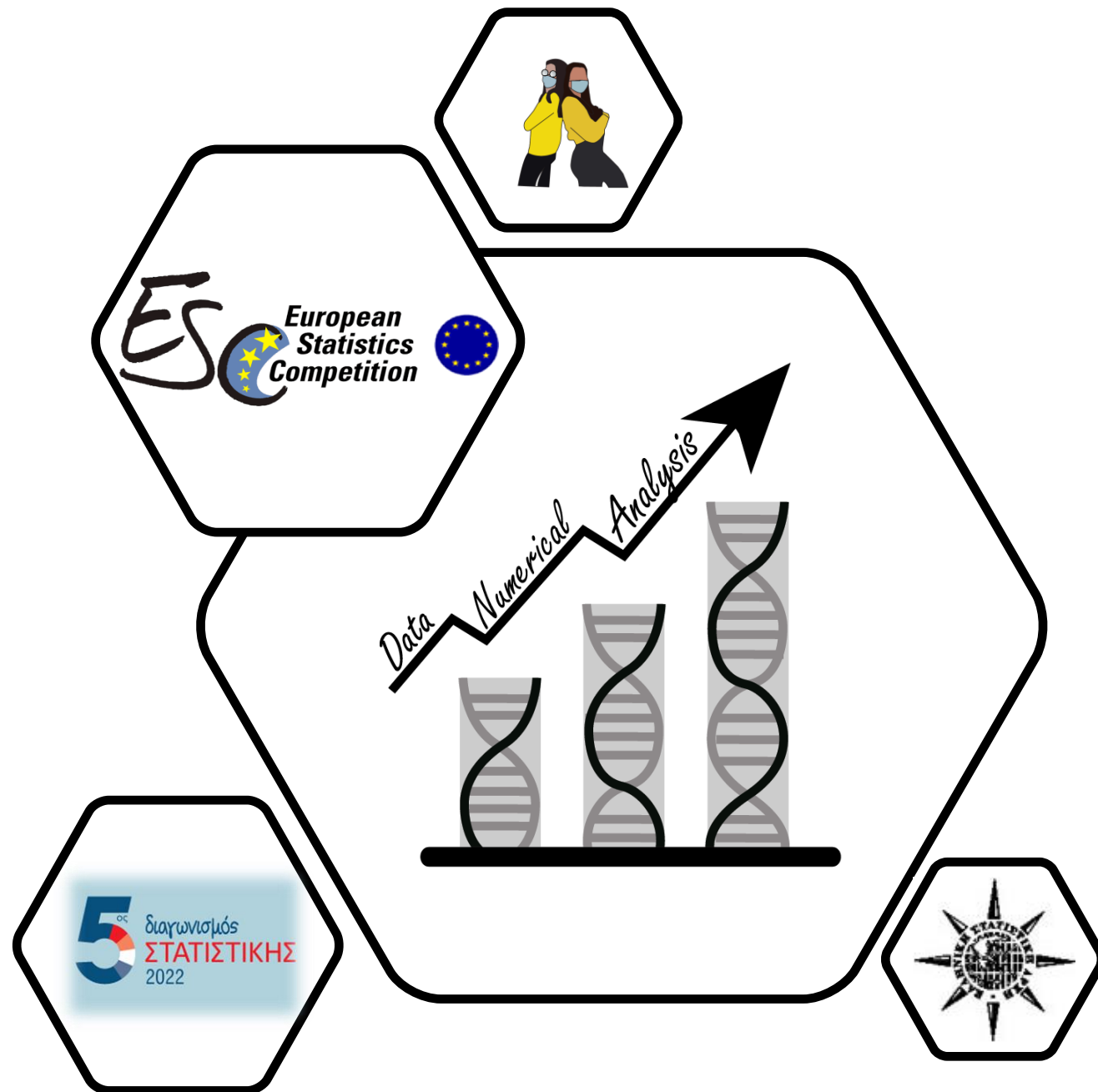


ΟΜΑΔΑ: DNA

2ο ΠΡΟΤΥΠΟ ΛΥΚΕΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ "ΛΕΥΚΟΣ
ΠΥΡΓΟΣ"

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α: ΓΕΝΙΚΑ ΚΑΙ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΛΥΚΕΙΑ



Στόχοι



Με βάση τα στοιχεία που μας δόθηκαν από την ΕΛΣΤΑΤ (Ελληνική Στατιστική Αρχή), η εργασία μας αναπτύσσεται με τους εξής στόχους:



1. Ανάλυση Βασικών εννοιών

Για να μπορέσουν να γίνουν κατανοητά τα δεδομένα της στατιστικής έρευνας είναι απαραίτητη η επεξήγηση των εννοιών της έρευνας οικονομικού προϋπολογισμού, της ισοδύναμης δαπάνης και κλίμακας ισοδυναμίας και της κατάστασης του πληθυσμού. Επιπλέον, αναλύεται η μεθοδολογία μέτρησης της φτώχειας.

2. Μελέτη της εξέλιξης των δαπανών τα έτη 2019-2020 στις 12 βασικές κατηγορίες δαπανών

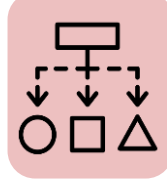
Μελετάμε πως μεταβάλλονται οι δαπάνες ανάμεσα στα έτη 2019 και 2020 στις 12 κύριες ομάδες ειδών και υπηρεσιών επιχειρώντας να συσχετίσουμε τα αποτελέσματα με την επιρροή που άσκησε ο ιός Covid19 στην οικονομία.

3. Μελέτη της μέσης μηνιαίας δαπάνης για αγαθά και υπηρεσίες

Εμβαθύνουμε περισσότερο, μελετώντας τη ποσοστιαία κατανομή μηνιαίων δαπανών για αγαθά και υπηρεσίες:
Α. Κατά τύπο νοικοκυριού
Β. Κατά κατηγορία πληθυσμού (φτωχός-μη φτωχός)
Γ. Κατα περιφέρεια

4. Εξαγωγή Συμπερασμάτων

Μετά την ανάλυση των στατιστικών δεδομένων ακολουθούν τα συμπεράσματα της έρευνας οικονομικού προϋπολογισμού κατά τα έτη 2019 και 2020 και η σύνδεση αυτών με την καθημερινότητα.



Μεθοδολογία και Εργαλεία

Για την ολοκλήρωση της παρακάτω εργασίας χρησιμοποιήθηκαν τα εξής ψηφιακά εργαλεία:

Επεξεργασία Στατιστικών Δεδομένων:
Για την επεξεργασία των στατιστικών δεδομένων και τη δημιουργία γραφημάτων χρησιμοποιήθηκε το Microsoft Excel.



Δημιουργία Infographics:
Για τη δημιουργία infographics χρησιμοποιήθηκαν τα ψηφιακά εργαλεία Canva, The Noun Project* και Paint 3D.

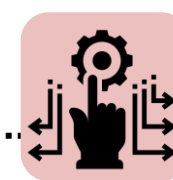


Παρουσίαση Εργασίας:
Για την παρουσίαση της εργασίας χρησιμοποιήθηκε το πρόγραμμα Microsoft Power Point.



*Από το ψηφιακό εργαλείο "The Noun Project" χρησιμοποιήθηκαν τα εξής εικονίδια: "Define" by Eucalypt, "Goal" by Justin Blake, "methodology" by Yu luck, region by Adrien Coquet, Apple by andriwidodo, Household by Milinda Courey, Rich And Poor by Adrien Coquet, Idea by Vectors Market, Virus by leesubin, Money by Eucalypt

💡 Πριν παρουσιάσουμε τα αποτελέσματα της εργασίας μας θεωρούμε πως είναι απαραίτητη μια πρώτη ανάλυση κάποιων εννοιών που είναι βασικές για την κατανόηση της συγκεκριμένης έρευνας:



1. Ανάλυση Βασικών Εννοιών

1. Έρευνα Οικονομικών Προϋπολογισμών:

Η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών – ΕΟΠ (Household Budget Survey) είναι μία στατιστική έρευνα με την οποία συγκεντρώνονται πληροφορίες από αντιπροσωπευτικό δείγμα νοικοκυριών για τη σύνθεσή τους, την απασχόληση των μελών τους, τις συνθήκες στέγασης και, κυρίως, για τις δαπάνες διαβίωσής τους, καθώς και για τα εισοδήματά τους. Για την έρευνα χρησιμοποιήθηκε η ταξινόμηση ειδών και υπηρεσιών που προτάθηκε στα κράτη μέλη από τη Eurostat (Household Budget Surveys in the European Union, methodology and recommendations for harmonization, 2013). Τα καταναλισκόμενα προϊόντα εντάσσονται σε **12** κατηγορίες.



2. Ισοδύναμη δαπάνη και κλίμακα ισοδυναμίας:

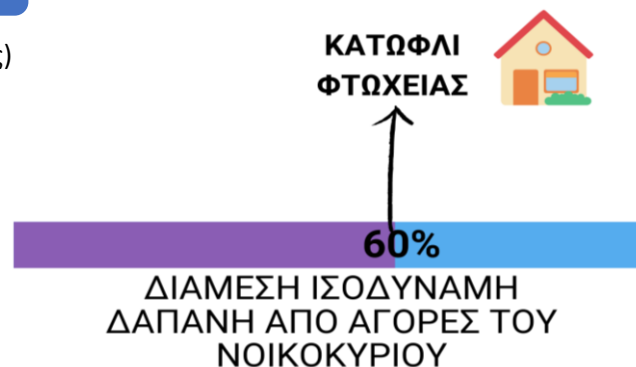
Ως «ισοδύναμη δαπάνη» ορίζεται η συνολική δαπάνη του νοικοκυριού μετά τη διαίρεσή της με το ισοδύναμο μέγεθος του νοικοκυριού.

$$\text{ΙΣΟΔΥΝΑΜΗ ΔΑΠΑΝΗ} = \frac{\text{ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ}}{\text{ΙΣΟΔΥΝΑΜΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ}}$$

Το ισοδύναμο μέγεθος του νοικοκυριού υπολογίζεται με βάση την τροποποιημένη κλίμακα του ΟΟΣΑ, σύμφωνα με την οποία ορίζεται συντελεστής στάθμισης **1 για τον πρώτο ενήλικα, 0,5 για τον δεύτερο ενήλικα και παιδιά 14 ετών και άνω και 0,3 για παιδιά κάτω των 14 ετών.**

3. Μεθοδολογία μέτρησης της φτώχειας:

Η γραμμή φτώχειας (το κατώφλι της φτώχειας) υπολογίζεται με τη σχετική έννοια (φτωχός σε σχέση με τους άλλους) και ορίζεται στο **60%** της διάμεσης ισοδύναμης δαπάνης από αγορές του νοικοκυριού, διαφοροποιούμενη από την έννοια του κινδύνου της απόλυτης φτώχειας (ο φτωχός που στερείται βασικών μέσων επιβίωσης).



4. Κατάσταση πληθυσμού:

Ο πληθυσμός ανάλογα με το ετήσιο εισόδημά του κατατάσσεται σε δύο κατηγορίες σε **φτωχό πληθυσμό** και σε **μη φτωχό πληθυσμό**. Συγκεκριμένα:

- **Φτωχός πληθυσμός:** ο πληθυσμός που έχει δαπάνη **μικρότερη ή ίση** από το κατώφλι της φτώχειας.
- **Μη Φτωχός πληθυσμός:** ο πληθυσμός που έχει δαπάνη **μεγαλύτερη** από το κατώφλι της φτώχειας.



2. Μελέτη της εξέλιξης των δαπανών τα έτη 2019-2020 στις 12 βασικές κατηγορίες δαπανών



Θετική ποσοστιαία μεταβολή δαπανών παρουσιάστηκε στις κατηγορίες:

1. Είδη διατροφής (4,2%)
2. Οινοπνευματώδη ποτά και καπνός (3,9%)
3. Εκπαίδευση (2,6%)
4. Υγεία (1,3%)
5. Επικοινωνίες (0,8%)

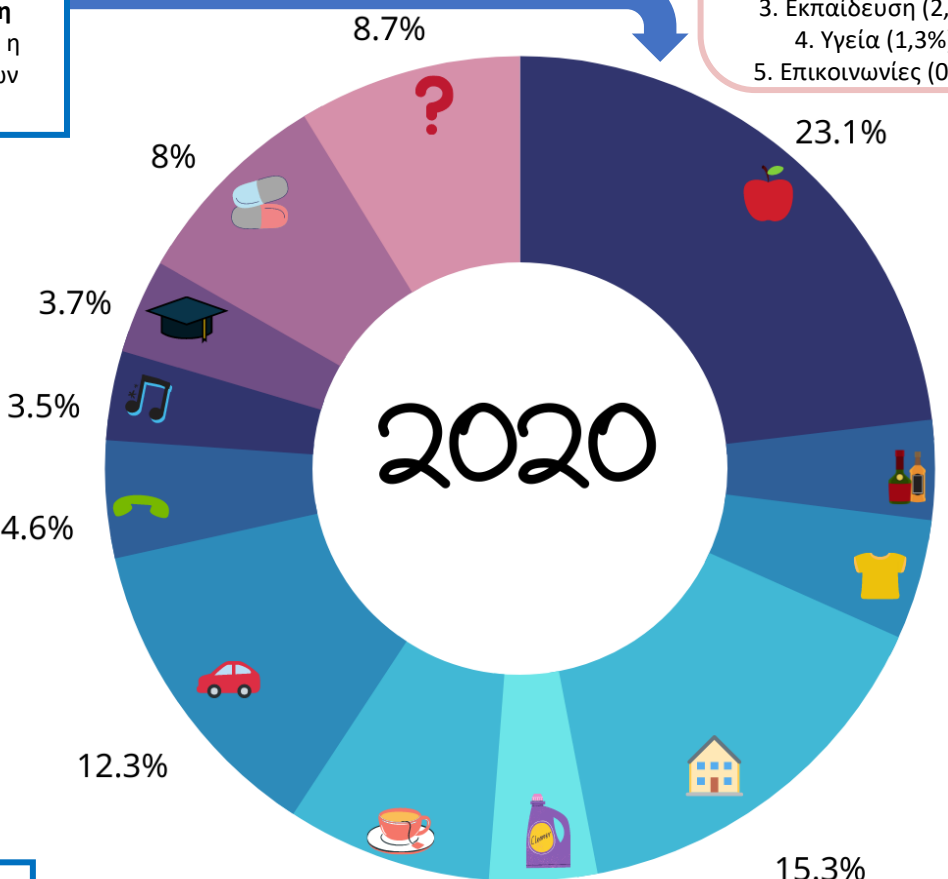
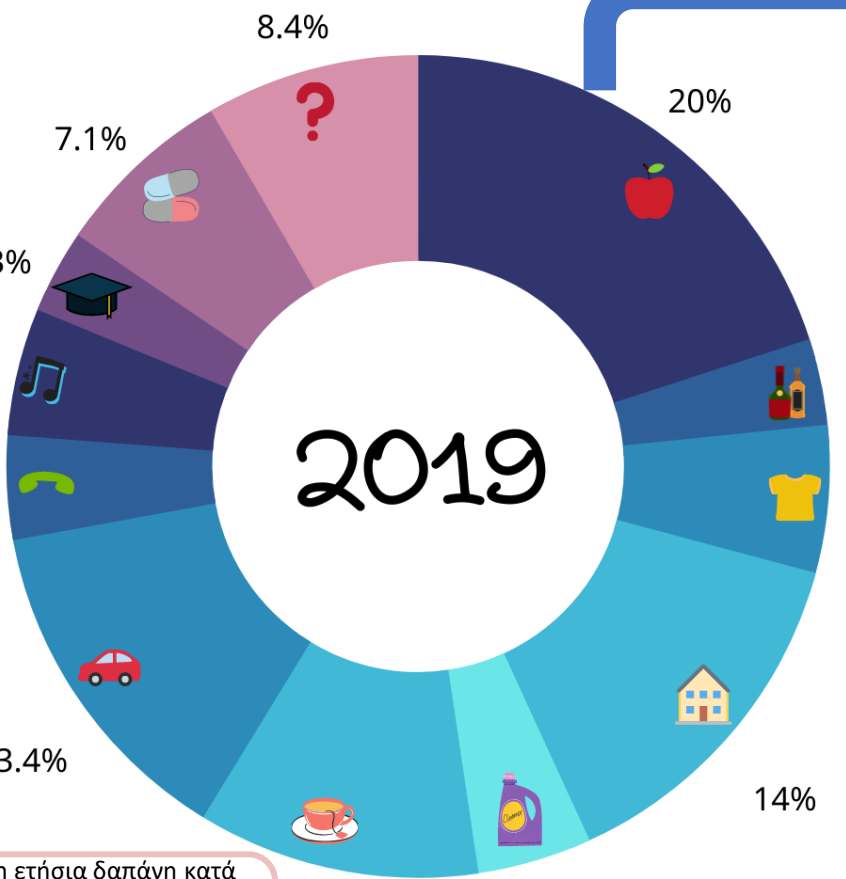
Η μεγαλύτερη αύξηση από το 2019 στο 2020 (+3,1%) παρατηρείται στην κατηγορία **είδη διατροφής και μη οινοπνευματώδη ποτά**, η οποία αποτελεί το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών δαπανών και τα δύο έτη.

Η **μεγαλύτερη** αρνητική ποσοστιαία μεταβολή δαπανών των νοικοκυριών, παρουσιάζεται κατά **φθίνουσα** κατάταξη σε:

1. Αναψυχή και πολιτισμό (-36,4%)
2. Εστιατόρια, Καφενεία και Ξενοδοχεία (-35,4%)
3. Είδη ένδυσης και υπόδησης (-27,4%)

Η **μικρότερη** αρνητική ποσοστιαία μεταβολή δαπανών παρουσιάζεται στη στέγαση (-1,5%)

Η μεγαλύτερη μείωση από το 2019 στο 2020 (-3,1%) παρατηρείται στην κατηγορία: Εστιατόρια, καφενεία και Ξενοδοχεία.



Η μέση ετήσια δαπάνη κατά το έτος 2020 ανήλθε στα **15.981,96** ευρώ καταγράφοντας μείωση **9,9%** σε σχέση με το 2019.

Συνολική καταναλωτική δαπάνη του νοικοκυριού είναι η **αξία, σε χρήμα, των αγαθών και υπηρεσιών που αγόρασε το νοικοκυριό, για να καλύψει τις οικογενειακές και τις κοινωνικές του ανάγκες.**

Είδη διατροφής και μη οινοπνευματώδη ποτά Οινοπνευματώδη ποτά και καπνός Είδη ένδυσης και υπόδησης Στέγαση, ύδρευση, καύσιμα και φωτισμός κύριας και δευτερεύουσας ή εξοχικής κατοικίας Μαρκή αγαθά οικιακής χρήσης - οικιακά είδη άμεσης κατανάλωσης και οικιακές υπηρεσίες Υγεία Μεταφορές Επικοινωνίες Αναψυχή και πολιτισμός Εκπαίδευση Εστιατόρια, καφενεία και Ξενοδοχεία Διάφορα αγαθά και υπηρεσίες

3Α. Μέση μηνιαία δαπάνη (αγορές) για αγαθά και υπηρεσίες, κατά τύπο νοικοκυριού ΕΟΠ 2019-2020



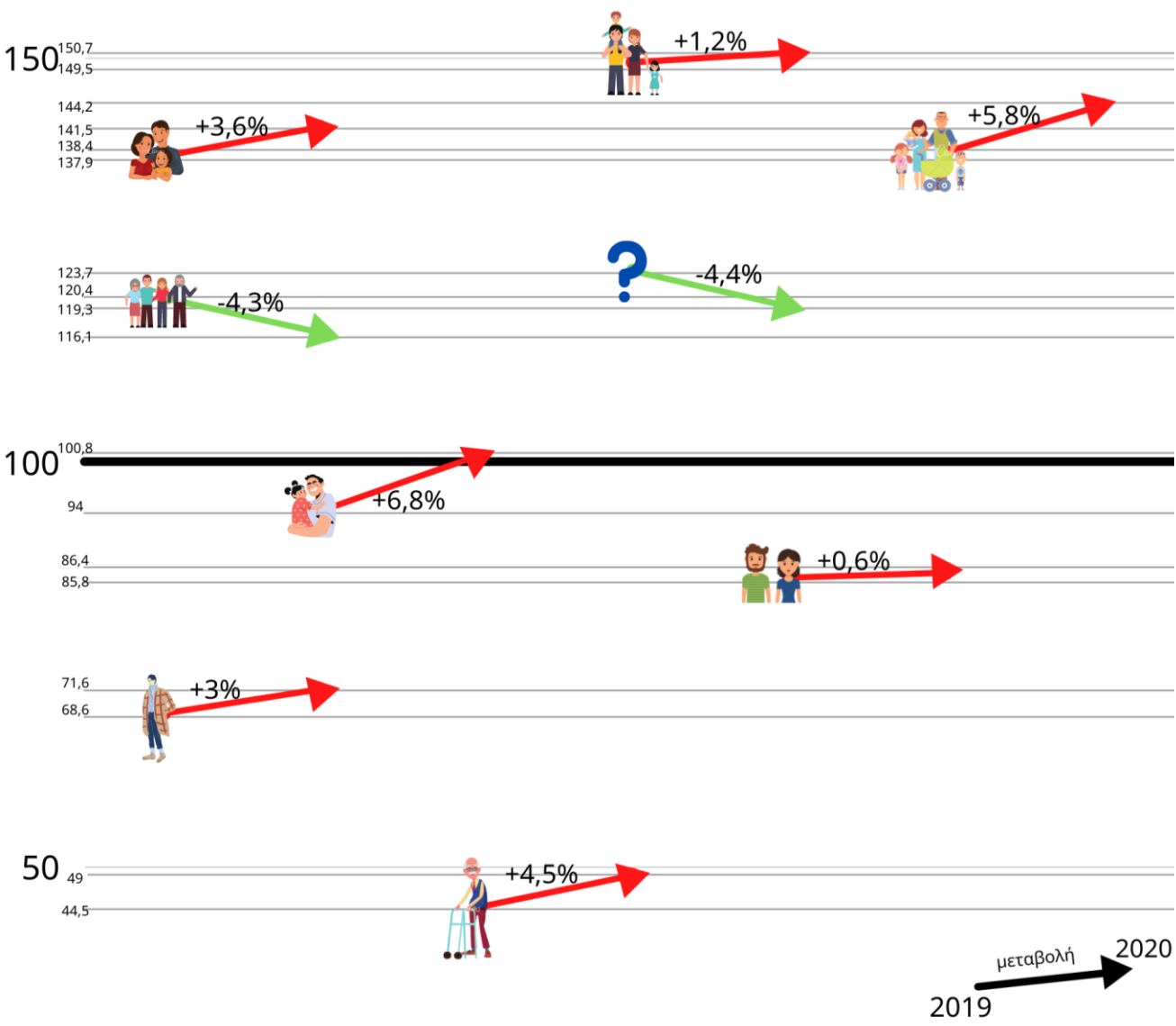
Τα νοικοκυριά που αποτελούνται από ένα ζευγάρι με 2 παιδιά ως 16 ετών, δαπανούν κατά μέσο όρο το 149,5% της μέσης μηνιαίας δαπάνης των νοικοκυριών της χώρας το 2019 και το 150,7 % το 2020 **(Η μεγαλύτερη μέση μηνιαία δαπάνη από όλους τους τύπους νοικοκυριών)**. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα νοικοκυριά με ένα ζευγάρι με 3 παιδιά και άνω, έως 16 ετών έχουν μικρότερη δαπάνη κατά μέσο όρο από τα νοικοκυριά με ένα ζευγάρι με δύο παιδιά, ενώ θα περιμέναμε να συμβαίνει το αντίστροφο. Αυτό θα μπορούσε να αποδοθεί στην παραχώρηση οικονομικής επιχορήγησης από το κράτος (επίδομα πολυτέκνου), ή στην επαναχρησιμοποίηση αντικειμένων (πχ. βιβλία, ρούχα, παιχνίδια κτλ.) από τα νεότερα μέλη του νοικοκυριού.

Τα νοικοκυριά με ένα άτομο μόνο ηλικίας 65 ετών και άνω, δαπανούν κατά μέσο όρο το 44,5% της μέσης μηνιαίας δαπάνης των νοικοκυριών της χώρας το 2019 και το 49% το 2020 **(Η μικρότερη μέση μηνιαία δαπάνη από όλους τους τύπους νοικοκυριών)**.

Τα άτομα μόνα, ηλικίας 65 ετών και άνω, έχουν μεγάλη διαφορά στο ποσοστό της μέσης μηνιαίας δαπάνης των νοικοκυριών της χώρας που δαπανούν, με τα άτομα μόνα ηλικίας κάτω από 65 **(περίπου 30% το έτος 2020)**. Το παραπάνω θα μπορούσε να οφείλεται στις διαφορετικές καταναλωτικές ανάγκες μεταξύ των δύο αυτών ηλικιακών κατηγοριών. Επιπλέον οι ηλεκτρονικές αγορές που πραγματοποιούνταν κατά το 2020, εξαιτίας της πανδημίας, σε συνδυασμό με την έλλειψη ψηφιακού γραμματισμού των μεγαλύτερων σε ηλικία ανθρώπων μπορεί να συνέβαλαν στο αποτέλεσμα αυτό.

Τα νοικοκυριά που αποτελούνται από ένα άτομο μόνο ηλικίας κάτω των 65 ετών, από ένα άτομο μόνο ηλικίας άνω των 65 ετών και από ένα ζευγάρι βρίσκονταν και τις δύο χρονιές κάτω από το μέσο, ενώ όλες οι υπόλοιπες κατηγορίες νοικοκυριών βρίσκονται πάνω από το μέσο. Εξαιρέση αποτελούν τα νοικοκυριά των μονογονεϊκών οικογενειών με ένα ή περισσότερα παιδιά έως και 16 ετών, οι οποίες ενώ το 2019 βρίσκονταν κάτω από το μέσο, το 2020 ανέβηκαν ελαφρώς πάνω από το μέσο.

Η μέση μηνιαία δαπάνη μεταξύ των 2019 και 2020, μειώθηκε μόνο στα νοικοκυριά με ζευγάρι/γονέα με παιδιά άνω των 16 ετών κατά 4,3% και στα άλλα είδη νοικοκυριών κατά 4,4%.



- Άτομο μόνο, ηλικίας κάτω των 65 ετών
- Άτομο μόνο, ηλικίας 65 ετών και άνω
- Ζευγάρι
- Ζευγάρι με 1 παιδί έως και 16 ετών
- Ζευγάρι με 2 παιδιά έως και 16 ετών
- Ζευγάρι με 3 παιδιά και άνω έως και 16 ετών
- Ένας γονέας με 1 παιδί ή περισσότερα έως και 16 ετών
- Ζευγάρι ή ένας γονέας με παιδιά άνω των 16 ετών
- Άλλο είδος νοικοκυριού

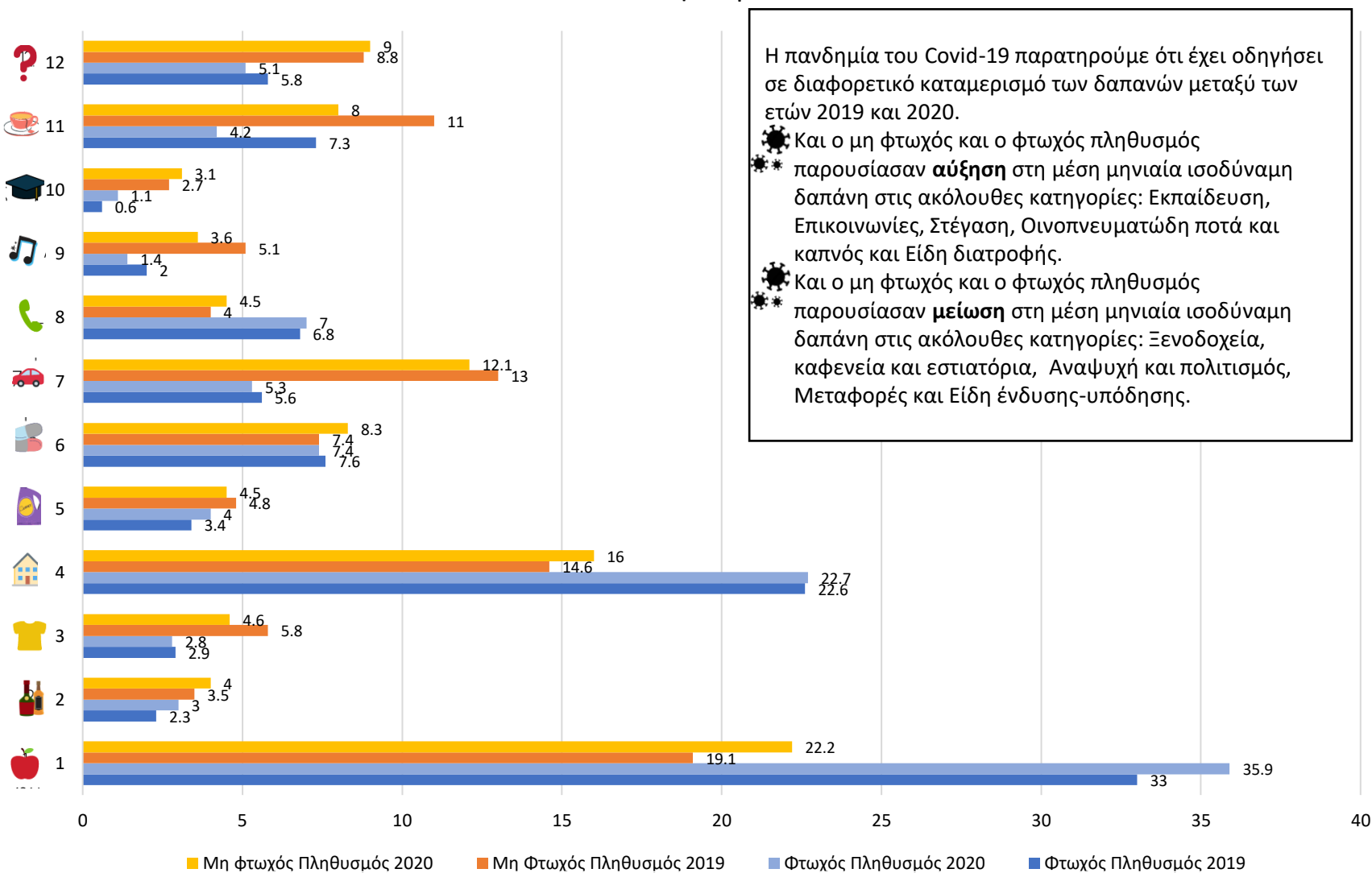
Υπολογισμός ποσοστιαίας μεταβολής:
 Η διαφορά του τελικού ποσοστού από το αρχικό

*Η θέση κάθε κατηγορίας στον οριζόντιο άξονα είναι τυχαία

3B. Μέση μηνιαία ισοδύναμη δαπάνη (αγορές) για αγαθά και υπηρεσίες κατά κατηγορία πληθυσμού (φτωχός, μη φτωχός): ΕΟΠ 2019- 2020



Μέση μηνιαία ισοδύναμη δαπάνη (αγορές) για αγαθά και υπηρεσίες κατά κατηγορία πληθυσμού



Η πανδημία του Covid-19 παρατηρούμε ότι έχει οδηγήσει σε διαφορετικό καταμερισμό των δαπανών μεταξύ των ετών 2019 και 2020.

- Και ο μη φτωχός και ο φτωχός πληθυσμός παρουσίασαν **αύξηση** στη μέση μηνιαία ισοδύναμη δαπάνη στις ακόλουθες κατηγορίες: Εκπαίδευση, Επικοινωνίες, Στέγαση, Οινοπνευματώδη ποτά και καπνός και Είδη διατροφής.
- Και ο μη φτωχός και ο φτωχός πληθυσμός παρουσίασαν **μείωση** στη μέση μηνιαία ισοδύναμη δαπάνη στις ακόλουθες κατηγορίες: Ξενοδοχεία, καφενεία και εστιατόρια, Αναψυχή και πολιτισμός, Μεταφορές και Είδη ένδυσης-υπόδησης.

Αγαθά και υπηρεσίες	Φτωχός/μη φτωχός % 2019	Φτωχός/μη φτωχός % 2020
Σύνολο	32,7	34,7
1. Είδη διατροφής	56,4	56,1
2.Οινοπνευματώδη ποτά και καπνός	21,1	25,8
3. Είδη ένδυσης και υπόδησης	16,2	20,8
4.Στέγαση	50,7	49
5. Διαρκή αγαθά οικιακής χρήσης	23,6	31,1
6. Υγεία	33,5	31
7. Μεταφορές	14,1	15,3
8. Επικοινωνίες	55,9	54,5
9. Αναψυχή και πολιτισμός	12,7	13,4
10. Εκπαίδευση	7,3	12,7
11. Ξενοδοχεία, καφενεία και εστιατόρια	21,7	18
12. Διάφορα αγαθά και υπηρεσίες	21,5	19,7

➔ Αύξηση ➔ Μείωση

Η μέση μηνιαία ισοδύναμη δαπάνη των φτωχών νοικοκυριών εκτιμάται:

- Στο **34,7%** των μη φτωχών νοικοκυριών το **2020** και στο **32,7%** το **2019** (αυξήθηκε κατά 2%).
- Περίπου στο **56%** των μη φτωχών νοικοκυριών (56,1% το 2020 και 56,4% το 2019) για **είδη διατροφής**.
- Περίπου στο **50%** των μη φτωχών νοικοκυριών (49% το έτος 2020 και 50,7% το έτος 2019) **για την στέγαση**.
- Περίπου στο **55%** των μη φτωχών νοικοκυριών (54% το 2020 και 55,9% το 2019) **για τις επικοινωνίες**.
- Μόλις στο 12,7%** των μη φτωχών νοικοκυριών το 2020 **για την εκπαίδευση** των μελών τους (ωστόσο **αυξημένο** από το 2019, **κατά 5,4** ποσοστιαίες μονάδες).

*Το νούμερο που παρουσιάζεται στην κατακόρυφη στήλη του γραφήματος αντιστοιχεί στο αγαθό/υπηρεσία με το ίδιο νούμερο που απεικονίζεται στον πίνακα.

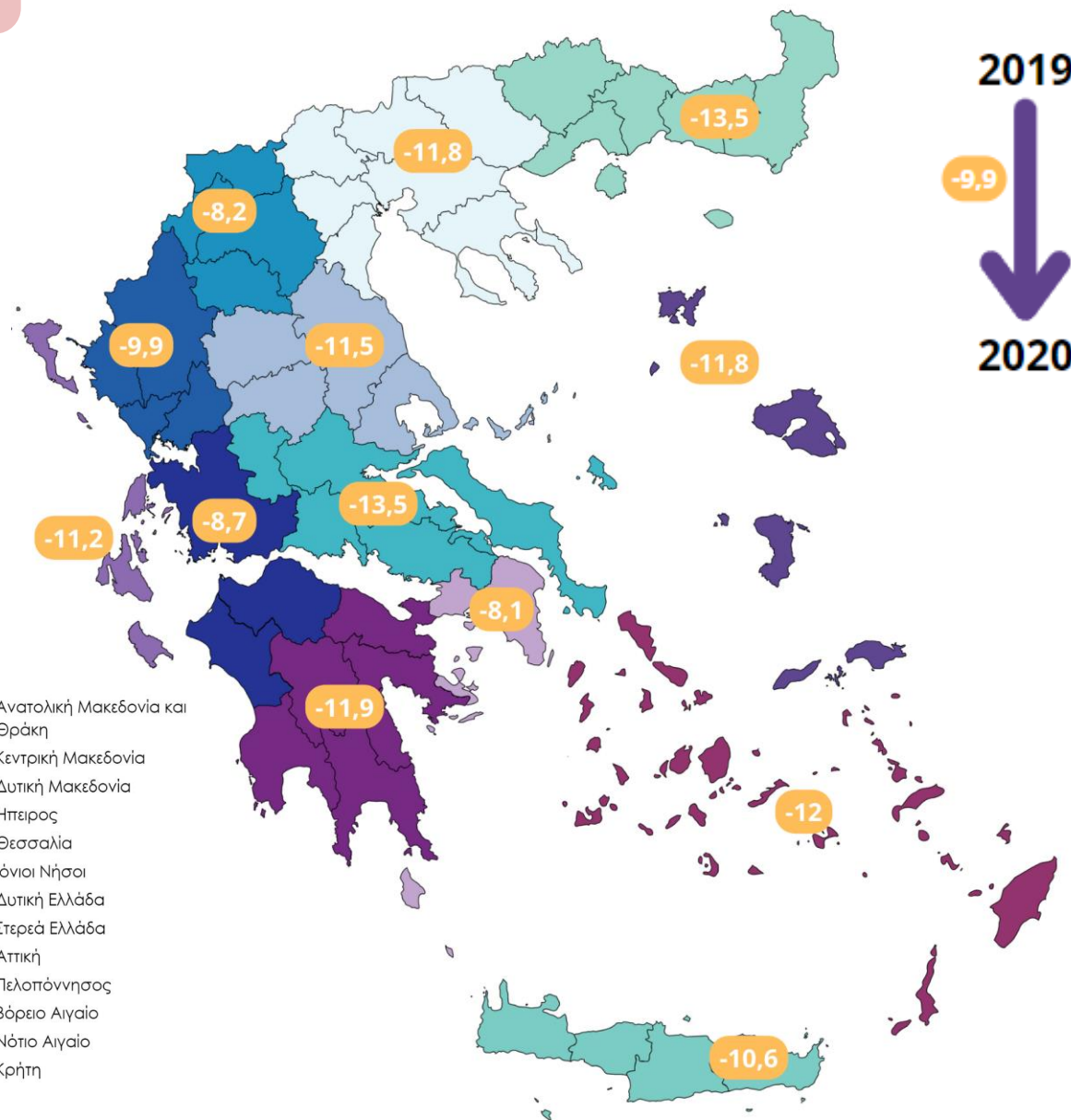
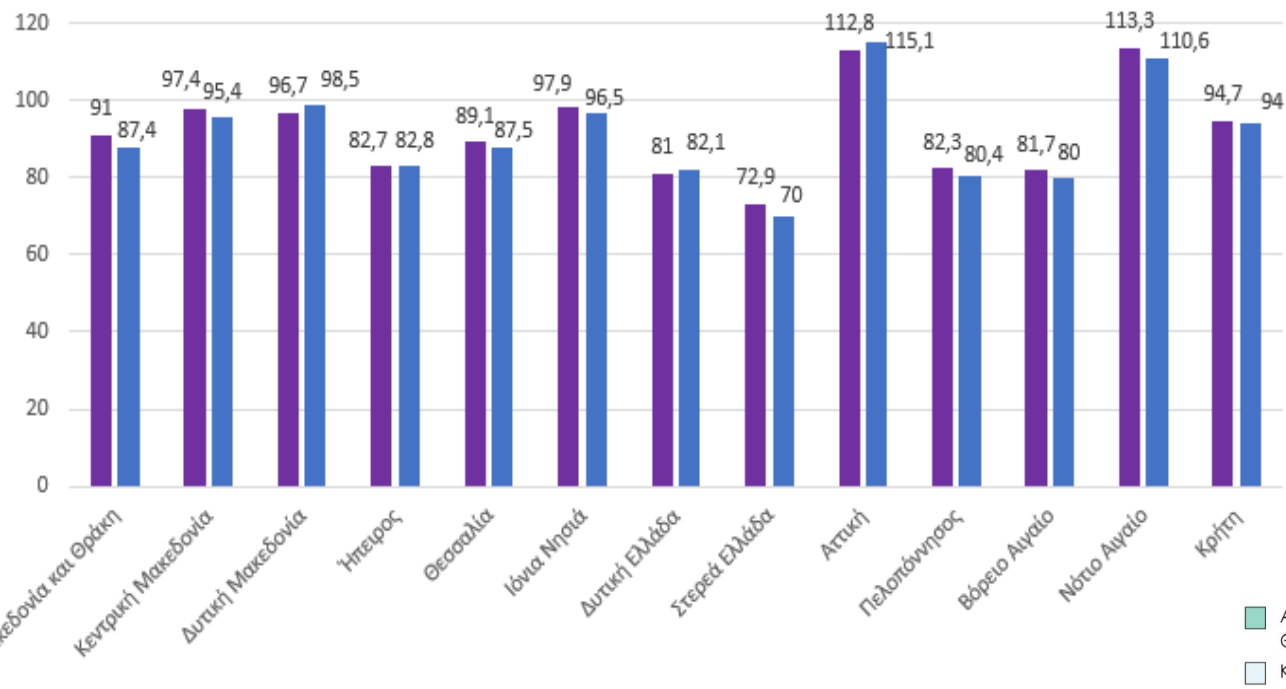
3Γ. Μέση μηνιαία δαπάνη (αγορές), κατά Περιφέρεια: ΕΟΠ 2019- 2020



Ποσοστιαία μεταβολή της μέσης μηνιαίας δαπάνης (2019-2020) ανά περιφέρεια

Ποσοστό επί του μέσου της μέσης μηνιαίας δαπάνης ανά περιφέρεια

■ % επί του μέσου 2019 ■ % επί του μέσου 2020



- Ανατολική Μακεδονία και Θράκη
- Κεντρική Μακεδονία
- Δυτική Μακεδονία
- Ήπειρος
- Θεσσαλία
- Ιόνιοι Νησίδες
- Δυτική Ελλάδα
- Στερεά Ελλάδα
- Αττική
- Πελοπόννησος
- Βόρειο Αιγαίο
- Νότιο Αιγαίο
- Κρήτη

Τα νοικοκυριά που διαμένουν στην **Περιφέρεια Αττικής** και στην **Περιφέρεια Νότιου Αιγαίου** είναι τα μόνα που δαπανούν περισσότερο από το 100% της μέσης μηνιαίας δαπάνης των νοικοκυριών της Χώρας.

Τα νοικοκυριά που διαμένουν στην Περιφέρεια Αττικής μείωσαν τις δαπάνες τους, κατά μέσο όρο, κατά 8,1%, ενώ αυτά που διαμένουν στις **Περιφέρειες Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης**, και **Στερεάς Ελλάδος**, κατά 13,5%.

Στην περιφέρεια μας (**Κεντρικής Μακεδονίας**) παρατηρείται μείωση των δαπανών κατά μέσο όρο κατά 11,8%.

Γενικά, η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών για αγορές, κατά το έτος 2020 ανήλθε στα 15.981,96* ευρώ (1.331,83 τον μήνα), καταγράφοντας μείωση **9,9%** σε σχέση με το έτος 2019.

*1.331,83*12 μήνες=15.981,96

4. Συμπεράσματα



Γενικά, είναι προφανές πως οι δαπάνες των νοικοκυριών επηρεάστηκαν από την εφαρμογή μέτρων για την προστασία της δημόσιας υγείας και την αντιμετώπιση της πανδημίας Covid-19. **Ειδικότερα:**

Παρατηρούμε πολύ μεγάλη αρνητική ποσοστιαία μεταβολή δαπανών των νοικοκυριών στις κατηγορίες **αναψυχής και πολιτισμού** (-36,4%), **εστιατορίων, καφενείων και ξενοδοχείων** (-35,4%) και **ειδών ένδυσης και υπόδησης** (-27,4%), μεταξύ των ετών 2019 και 2020. Αυτό οφείλεται κυρίως στα **μέτρα προστασίας** που λήφθηκαν από την κυβέρνηση της χώρας κατά το πρώτο κύμα της πανδημίας του Covid-19, στα οποία περιλαμβάνονταν το κλείσιμο της εστίασης και της διασκέδασης, η αναστολή στη λειτουργία των μουσείων και η αντικατάσταση των αγορών από τα καταστήματα με διαδικτυακές αγορές ή με click-away. Αξίζει να σημειωθεί πως ακόμη και όταν έγινε άρση των παραπάνω μέτρων, ο **φόβος** των πολιτών για τον ιό, περιόρισε τις μετακινήσεις και τις αγορές του, με αποτέλεσμα να μειωθεί και το ποσοστό της ετήσιας δαπάνης των νοικοκυριών σε αυτούς τους τομείς. Η καραντίνα του 2020, οδήγησε στην αναστολή ή τον περιορισμό της εργασίας σε πολλά επαγγέλματα κάτι το οποίο συνεπάγεται και ελάττωση στον μισθό μερικών επαγγελματιών. Άρα, η αρνητική ποσοστιαία μεταβολή στα παραπάνω μπορεί να οφείλεται και στο **μειωμένο εισόδημα** μεγάλου μέρους του πληθυσμού.

Η αύξηση που εμφανίζεται στην ποσοστιαία κατανομή των δαπανών στον **τομέα της υγείας** (0,9%) μεταξύ των ετών 2019-2020 μπορεί να συσχετιστεί με την κατανάλωση χρημάτων για **ιατρικό εξοπλισμό**, όπως μάσκες, γάντια, self-tests, αντισηπτικά και εμβόλια, καθώς επίσης και στον αυξημένο αριθμό εισαγωγών (με Covid) στα νοσοκομεία.

Στην **εκπαίδευση** παρατηρούμε θετική ποσοστιαία μεταβολή των δαπανών των νοικοκυριών της τάξης του 2,6% μεταξύ των ετών 2019 και 2020, η οποία θα μπορούσε να αποδοθεί στις επιπλέον δαπάνες των νοικοκυριών για την **τηλεκπαίδευση** (πχ. αγορά υπολογιστή ή tablet, εξοπλισμός). Επιπλέον, τα περισσότερα νοικοκυριά που δαπανούν περισσότερο από το 100% της μέσης μηνιαίας δαπάνης των νοικοκυριών της χώρας, έχουν ένα ή περισσότερα παιδιά που πηγαίνουν σχολείο. Επομένως, αυτό θα μπορούσε ταυτόχρονα να εξηγήσει ένα μέρος της αύξησης των δαπανών των νοικοκυριών αυτών.

Σχετικά με τη **στέγαση** και τις **μεταφορές**, η αύξηση και η μείωση αντίστοιχα που παρατηρούνται στη μέση μηνιαία δαπάνη μεταξύ των ετών 2019-2020, θα μπορούσαν επίσης να αποδοθούν στον **εγκλεισμό για τον Covid-19**. Η αύξηση του χρόνου που περνούσαμε στο σπίτι είχε ως αποτέλεσμα να αυξηθούν και οι δαπάνες που σχετίζονται με τη στέγαση (πχ. θέρμανση, ηλεκτρικό ρεύμα, νερό κτλ.). Ομοίως, με τον περιορισμό των μετακινήσεων μειώθηκαν και οι αντίστοιχες δαπάνες των νοικοκυριών (πχ. βενζίνη, πετρέλαιο, αέριο κτλ.).



Στον τομέα της **επικοινωνίας** παρατηρείται αύξηση κατά 0,8% του ποσοστού της μέσης μηνιαίας δαπάνης, η οποία αποδίδεται στην **εξ' αποστάσεως επικοινωνία** που επέβαλε η καραντίνα του 2020. Η επικοινωνία είναι μία από τις λίγες κατηγορίες δαπανών στις οποίες ο φτωχός πληθυσμός της χώρας παρουσίασε μεγαλύτερη μέση μηνιαία ισοδύναμη δαπάνη από τον μη φτωχό πληθυσμό στη χώρα.

Παρατηρούμε **μεγαλύτερες αποκλίσεις στον καταμερισμό των δαπανών του φτωχού πληθυσμού** (π.χ. 35% στα φαγητά και μη οινοπνευματώδη ποτά ενώ μόλις 1,4% στην ψυχαγωγία το 2020 και παρόμοια ποσοστά το 2019). Αντίθετα, ο μη φτωχός πληθυσμός δεν έχει τόσο μεγάλες αποκλίσεις. Αυτό πιθανόν συμβαίνει επειδή ο φτωχός πληθυσμός έχει λιγότερα χρήματα από τον μη φτωχό, άρα και πριν και μετά την πανδημία τα διέθετε για απαραίτητες δαπάνες κι άφηνε ένα μικρό ποσό για την διασκέδαση και την πνευματική του καλλιέργεια. Αντίθετα ο μη φτωχός πληθυσμός, πριν την πανδημία είχε τη δυνατότητα χωρίσει ισότιμα τα χρήματά του ώστε να επενδύσει περισσότερο στην πνευματική του καλλιέργεια και την διασκέδαση.

