

2^{ος} ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ 2019

Ομάδα: **portokali2**

Σχολείο: **Γυμνάσιο - Α.Τ. Νισύρου**

Περιφερειακή Ενότητα: **Δ' Δωδεκανήσου**

Κατηγορία Β': **Μαθητές Γυμνασίου**

Εργασία β' φάσης:

Συνοπτική ανάλυση του εθνικού Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) και των επιμέρους υποδεικτών του για τα έτη 2008-2018



❖ Στόχοι:

1. Η κατανόηση της έννοιας του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) και των υποδεικτών του.
2. Η μελέτη της χρονικής εξέλιξης του ΔΤΚ και των υποδεικτών του στη διάρκεια των ετών 2008-2018.
3. Η εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με τη συμπεριφορά του ΔΤΚ.

❖ Μεθοδολογία:

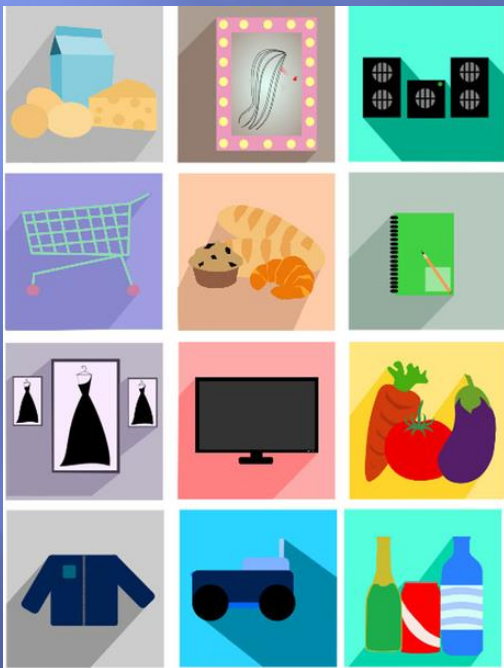
1. Προσπάθεια κατανόησης της έννοιας του ΔΤΚ και παρατήρηση των τιμών των δεδομένων.
2. Ανασχηματισμός των πινάκων με σκοπό την κατασκευή χρονοδιαγραμμάτων που παρουσιάζουν τη μεταβολή των επιμέρους δεικτών συγκριτικά με το ΔΤΚ.
3. Ιδιαίτερη απεικόνιση του ΔΤΚ και τον ποσοστιαίων μεταβολών του.
4. Παρατήρηση των σχετικών γραφημάτων και εξαγωγή συμπερασμάτων.

❖ Εργαλεία:

Για τα γραφήματα το Excel και για την παρουσίαση το Power Point.

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή είναι ένα μέγεθος χωρίς διαστάσεις και μας δείχνει την αύξηση ή τη μείωση των τιμών των διαφόρων αγαθών και υπηρεσιών που επιβαρύνουν το νοικοκυριό συγκριτικά πάντα με ένα συγκεκριμένο χρονικό σημείο αναφοράς.

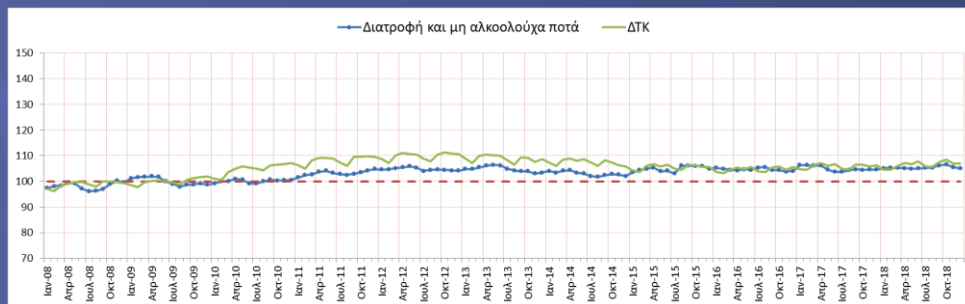
Ο γενικός ΔΤΚ προκύπτει ως ένας μέσος όρος από 12 διαφορετικές κατηγορίες (υποδείκτες) που εκφράζονται κι αυτές με παρόμοιο τρόπο και οι οποίες είναι:



- Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά
- Αλκοολούχα ποτά και καπνός
- Ένδυση και υπόδηση
- Στέγαση
- Διαρκή αγαθά, είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες
- Υγεία
- Μεταφορές
- Επικοινωνίες
- Αναψυχή, πολιτιστικές δραστηριότητες
- Εκπαίδευση
- Ξενοδοχεία, καφέ, εστιατόρια
- Άλλα αγαθά και υπηρεσίες

Τα επόμενα χρονοδιαγράμματα παρουσιάζουν τη μηνιαία εξέλιξη των τιμών των επιμέρους δεικτών σε σχέση με την πορεία του **γενικού ΔΤΚ (πράσινη γραμμή)** στο διάστημα 2008 – 2018. Με την **κόκκινη διακεκομμένη γραμμή** δηλώνεται η τιμή αναφοράς: 100)

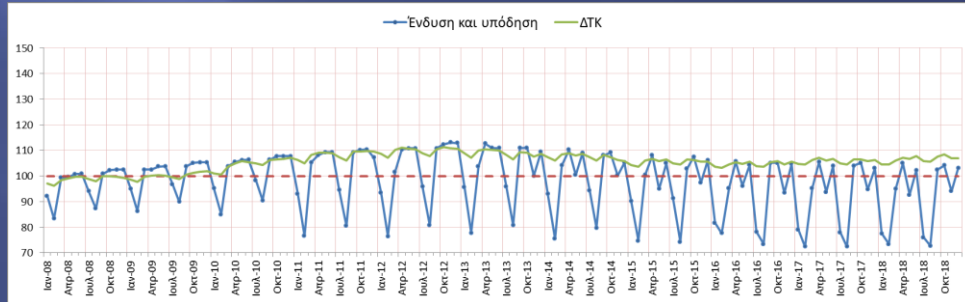
➤ **Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά:** Εμφανίζει μάλλον μικρή αύξηση. Αν και για αρκετό διάστημα ήταν κάτω από το ΔΤΚ, μετά το 2015 είναι πολύ κοντά στις τιμές του.



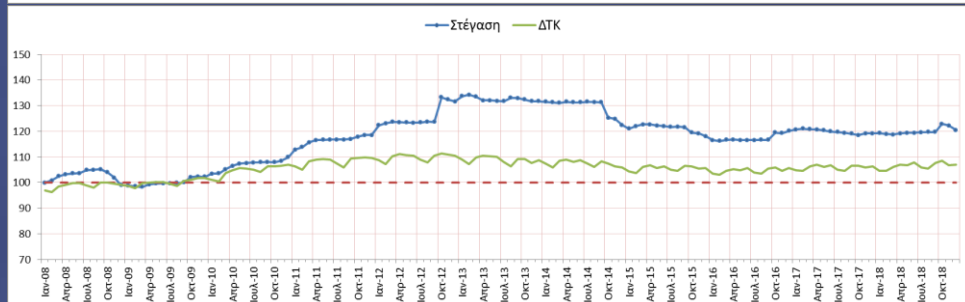
➤ **Αλκοολούχα ποτά και καπνός:** Εντοπιστική και συνεχόμενη αύξηση. Σχεδόν κατακόρυφη αύξηση 20 μονάδων τους μήνες Απρίλιο – Ιούνιο του 2010. Συνολική αύξηση μεγαλύτερη των 50 μονάδων στο διάστημα 2008-2018. Μεγάλη διαφορά από το ΔΤΚ.



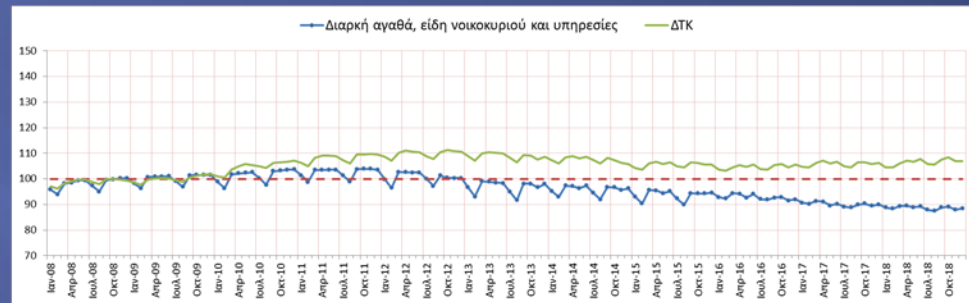
➤ **Ένδυση και υπόδυση:** Μεγάλες περιοδικές αυξομειώσεις που ακολουθούν τις εποχιακές εκπτώσεις και εντείνονται υπερβαίνοντας τις 30 μονάδες. Γενικά είναι κάτω από το ΔΤΚ και φτάνουν σε τιμές κοντά στο 70.



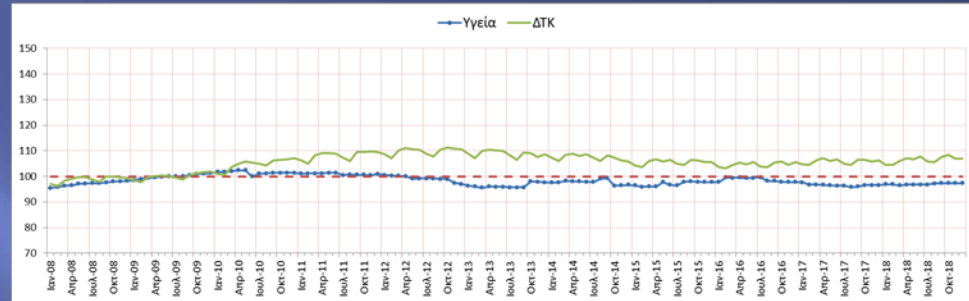
➤ **Στέγαση:** Αυξητική διάθεση από αρχές 2010 – φθινόπωρο 2012, σχεδόν σταθεροποίηση μέχρι το καλοκαίρι του 2014, μερική πτώση έως Ιανουάριο 2015 και ελαφρές μεταβολές στο υπόλοιπο. Κυρίως πάνω από το ΔΤΚ.



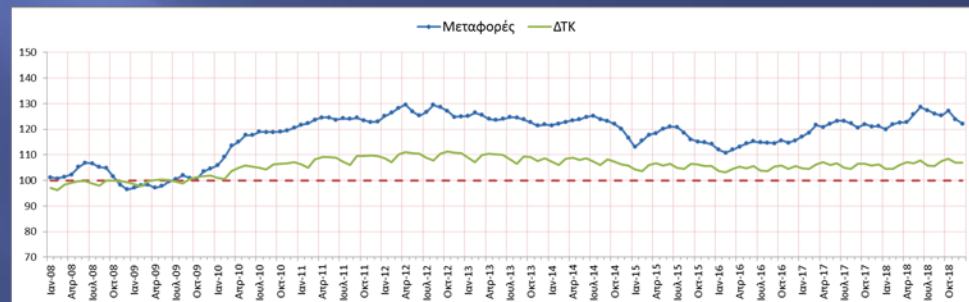
➤ **Διαρκή αγαθά, είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες:** Κάτω από το ΔΤΚ με διαφορά που μεγαλώνει με την πάροδο του χρόνου. Μέχρι αρχές του 2016 παρουσιάζει εποχιακές αυξομειώσεις από τις εκπτώσεις, αλλά μετά ακολουθεί πτωτική τάση.



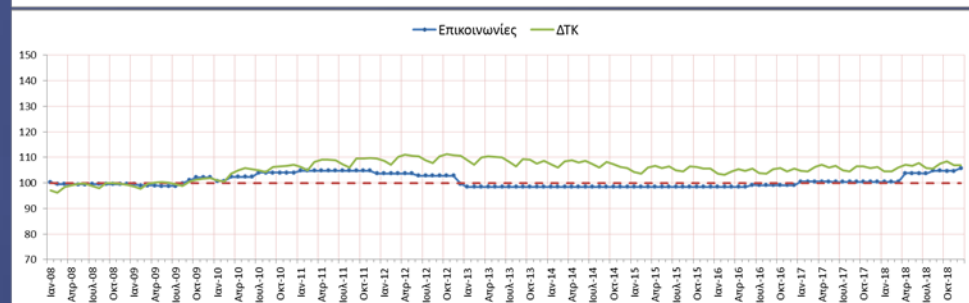
➤ **Υγεία:** Μάλλον σταθερή η καμπύλη της υγείας, οριακά χαμηλότερες τιμές από αυτές του 2009 και εμφανώς πιο μικρές από τις αντίστοιχες του ΔΤΚ.



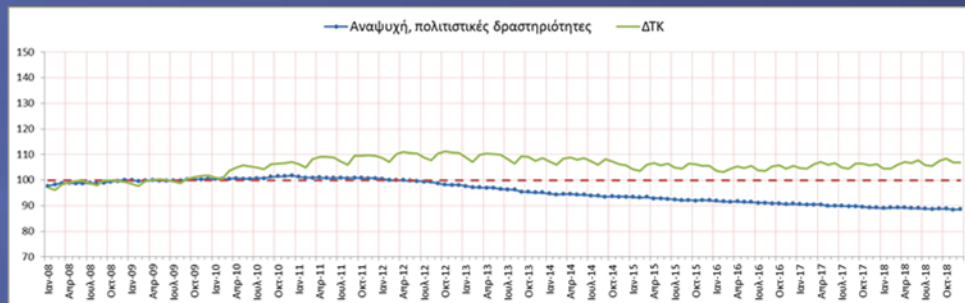
➤ **Μεταφορές:** Σημαντική αύξηση που ξεπερνά τη μεταβολή του ΔΤΚ. Γενικά αρκετά πάνω από το ΔΤΚ και με έντονες μεταβολές.



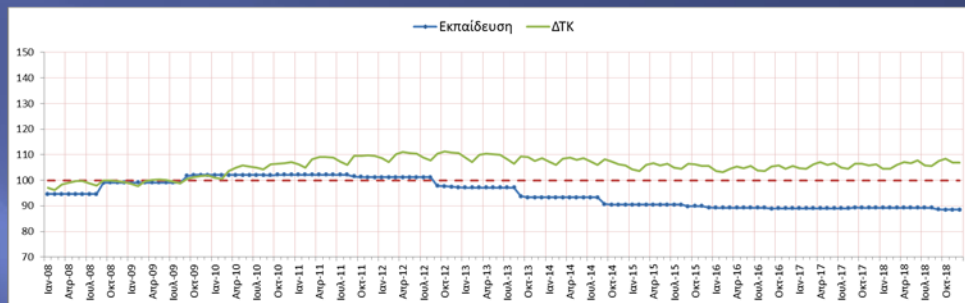
➤ **Επικοινωνίες:** Μεγάλα διαστήματα σταθερότητας και μικρές μεταβολές. Γενικά χαμηλότερα του ΔΤΚ από αρχές 2010.



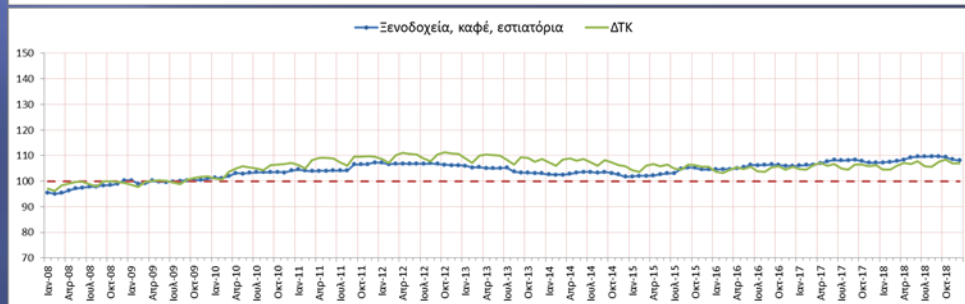
➤ **Αναψυχή, πολιτιστικές δραστηριότητες:** Σχετικά σταθερές τιμές, κοντά στο 100 μέχρι αρχές του 2013 και μετά φθίνει ομαλά. Συνολική μείωση πάνω από 10 μονάδες και στο τέλος φτάνει τις 20 μονάδες διαφορά από το ΔΤΚ.



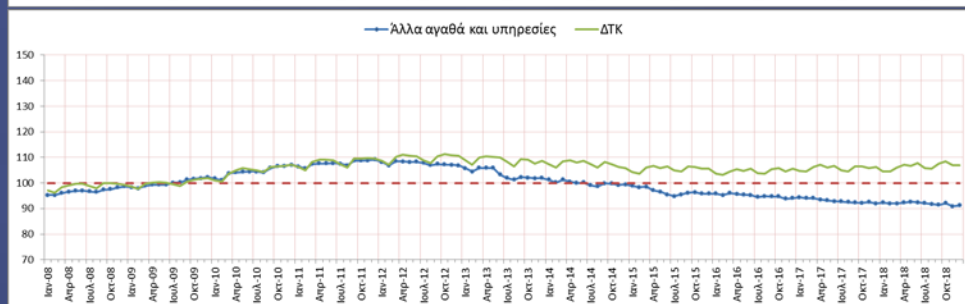
➤ **Εκπαίδευση:** Ελάχιστα πάνω από το 100 το φθινόπωρο του 2008 έως το καλοκαίρι του 2012. Μετά αρχίζει να μειώνεται, ενώ διατηρείται σταθερή στη διάρκεια του σχολικού έτους.



➤ **Ξενοδοχεία, καφέ, εστιατόρια:** Ακολουθούν με σχετικά μικρές διαφορές την καμπύλη του ΔΤΚ δίχως τις περιοδικές εξαμηνιαίες αυξομειώσεις του δεύτερου.



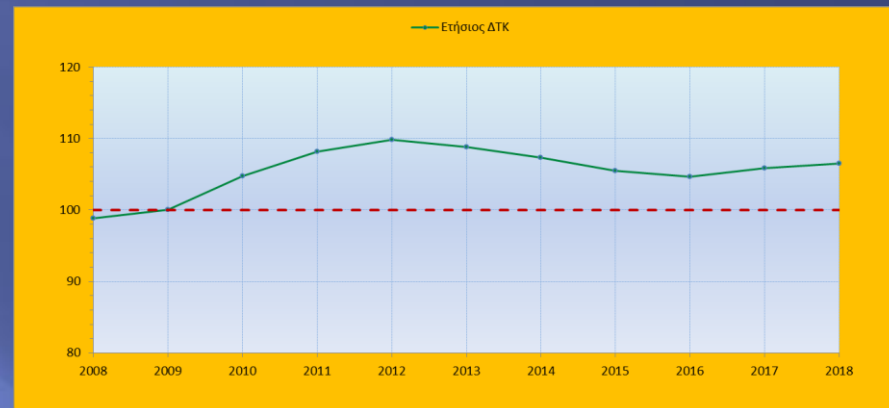
➤ **Άλλα αγαθά και υπηρεσίες:** Εμφανίζουν αύξηση μέχρι τα μέσα του 2012 και μετά πτώση. Καταλήγουν στις 90 μονάδες και βρίσκονται περίπου 20 μονάδες κάτω από το ΔΤΚ.



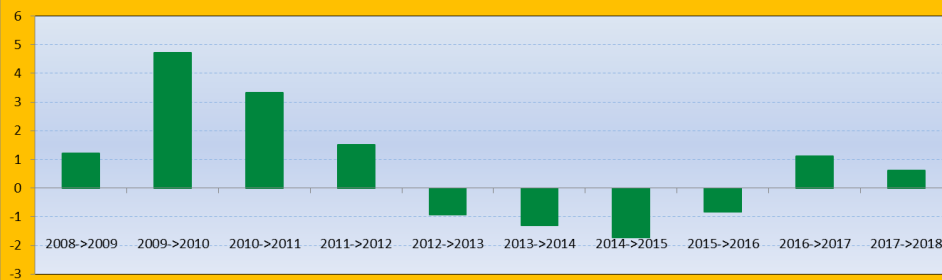
Για το μέσο ετήσιο ΔΤΚ παρατηρούμε ότι:

Η μικρότερη τιμή του ήταν το 2008 (98,8 μονάδες), ενώ η μεγαλύτερη τιμή του ΔΤΚ ήταν το 2012 (109,82 μονάδες).

Έχει αυξητική τάση γενικά εκτός από τα χρόνια 2012-2016.



Μεταβολή % του μέσου ετήσιου ΔΤΚ κάθε έτους σε σχέση με του προηγούμενου έτους



Η μεγαλύτερη αύξησή του συνέβη κατά τη μετάβαση από το 2009 στο 2010, ενώ η μεγαλύτερη μείωση έγινε από το 2014 στο 2015.

Συμπεράσματα εν συντομία...

- Συνολική αύξηση του ΔΚΤ με την πάροδο του χρόνου.
- Περιοδική συμπεριφορά του ΔΤΚ που μάλλον προέρχεται από τις έντονες περιοδικές αυξομειώσεις στα είδη ένδυσης, υπόδησης και τα διαρκή αγαθά.
- Μείωση σε συγκεκριμένους υποδείκτες όπως εκπαίδευση, αναψυχή και πολιτιστικές δραστηριότητες, ίσως γιατί αυτά συρρικνώθηκαν εξαιτίας της οικονομικής κρίσης.
- Μεγάλη αύξηση στα αλκοολούχα ποτά και τον καπνό λόγω αυξημένης φορολόγησης.
- Η ομοιότητα και η εγγύτητα ανάμεσα στον υποδείκτη των ειδών διατροφής και τον ΔΤΚ αποδεικνύει την σημασία του σε σχέση με τους υπόλοιπους υποδείκτες. Είναι οπωσδήποτε είδη πρώτης ανάγκης!
- Αύξηση στις μεταφορές που πρέπει να συνδέεται με την τιμή των καυσίμων.
- Η κατηγορία των ξενοδοχείων και εστιατορίων δείχνει να βάλλεται λιγότερο από την κρίση ενδεχομένως λόγω ξένου τουρισμού.