

1^ο Γ/ΣΙΟ Ν.ΙΩΝΙΑΣ ΒΟΛΟΥ

2^{ος} ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ 2018-2019



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ : Β - ΓΥΜΝΑΣΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ : ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΝΟΜΟΣ : ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ

Statis619

ΟΝΟΜΑ ΟΜΑΔΑΣ

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΟΜΑΔΑΣ : ΘΑΝΑΣΗΣ ΠΙΤΣΑΒΑΣ

ΣΤΟΧΟΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

Στα πλαίσια της εργασίας αυτής θα επικεντρώσουμε την μελέτη μας στους παρακάτω Βασικούς στόχους :

1

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΤΙ ΕΙΝΑΙ Ο ΔΤΚ?
ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΚΑΙ
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ
ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
(ΔΤΚ)

2

ΕΤΗΣΙΟΣ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ 2018

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΗΣΙΟΥ
ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟ
2018, με τη βοήθεια του
μέσου ετήσιου ΔΤΚ

3

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΔΤΚ: 2008-2018

ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ΠΟΡΕΙΑΣ ΤΟΥ
ΔΤΚ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ
2008-2018

και παράλληλα θα διερευνήσουμε και τους επιμέρους στόχους :

Α

**ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΙΜΩΝ ΔΤΚ μεταξύ των μηνών :
Δεκ 2018 & Νοε 2018**

Β

**ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΙΜΩΝ ΔΤΚ μεταξύ των μηνών :
Δεκ 2018 & Δεκ 2017**

Γ

**ΠΟΡΕΙΑ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΥΠΟΔΕΙΚΤΩΝ ΤΟΥ ΔΤΚ ΤΟ
2018**

ΜΕΘΟΔΟΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ



- ✓ Μελέτη του θέματος και των δεδομένων .
- ✓ Προσδιορισμός των βασικών στόχων.
- ✓ Εντοπισμός των δευτερευόντων στόχων.
- ✓ Στατιστική Ανάλυση των δεδομένων.
- ✓ Επιλέγεται το αισθητικό αποτύπωμα της παρουσίασης καθώς και ο τρόπος οπτικοποίησης της κάθε πληροφορίας.
- ✓ Ολοκληρώνουμε με τα βασικά συμπεράσματα.
- ✓ ...Στο κάθε βήμα χρησιμοποιούμε κάποια από τα παρακάτω «εργαλεία» :



ΒΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ

- ΠΗΓΗ Στατιστικών Δεδομένων : **ΕΛΣΤΑΤ**
- ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ : **Excel**
- ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ : **PowerPoint**
- ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ : **Adobe Photoshop**
- ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ :
 - Αρχείο Στατιστικών Παρουσιάσεων, ΕΛΣΤΑΤ, <http://www.statistics.gr/>
 - Αρχείο Δελτίων Τύπου, ΕΛΣΤΑΤ, <http://www.statistics.gr/calendar#jan>
 - Αρχείο Infographics, ΕΛΣΤΑΤ, <http://www.statistics.gr/elstat-infographics>
 - «ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ», έκδοση Της ΕΛΣΤΑΤ
- Επιπλέον βοήθεια από :
 - Youtube Tutorials
 - Free Templates for Presentations



Τι είναι ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ);

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) προσδιορίζει την επίδραση των μεταβολών των τιμών λιανικής στις δαπάνες για την αγορά ορισμένων αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το λεγόμενο «καλάθι της νοικοκυράς».



Σκοπός του ΔΤΚ

είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο ελληνικό νοικοκυριό.



Χρησιμότητα του ΔΤΚ

Οι σπουδαιότερες περιπτώσεις χρησιμοποίησης του ΔΤΚ είναι:

- α) Η εκτίμηση της αγοραστικής δύναμης του χρήματος.
- β) Ο υπολογισμός των πραγματικών μισθών και ημερομισθίων.
- γ) Η αναπροσαρμογή των μισθών, ημερομισθίων.
- δ) Η αναπροσαρμογή μισθωμάτων.
- ε) Ο αποπληθωρισμός διάφορων σειρών αξιών και ο υπολογισμός τους σε σταθερές τιμές.
- στ) Η χάραξη πολιτικής στον κοινωνικό και οικονομικό τομέα.



Οι ομάδες αγαθών και υπηρεσιών που συγκροτούν τον ΔΤΚ



Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΤΑΛΩΤΗ (ΔΤΚ) : 2008-2018

(ΕΤΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ 2009)

Ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ / Εξέλιξη Αξίας χρήματος 2008-2018



(Διάγραμμα 1)



Ο μέσος ετήσιος ΔΤΚ του 2018, σε σύγκριση με τον μέσο ετήσιο ΔΤΚ του 2017 παρουσιάζει αύξηση 0,6%.

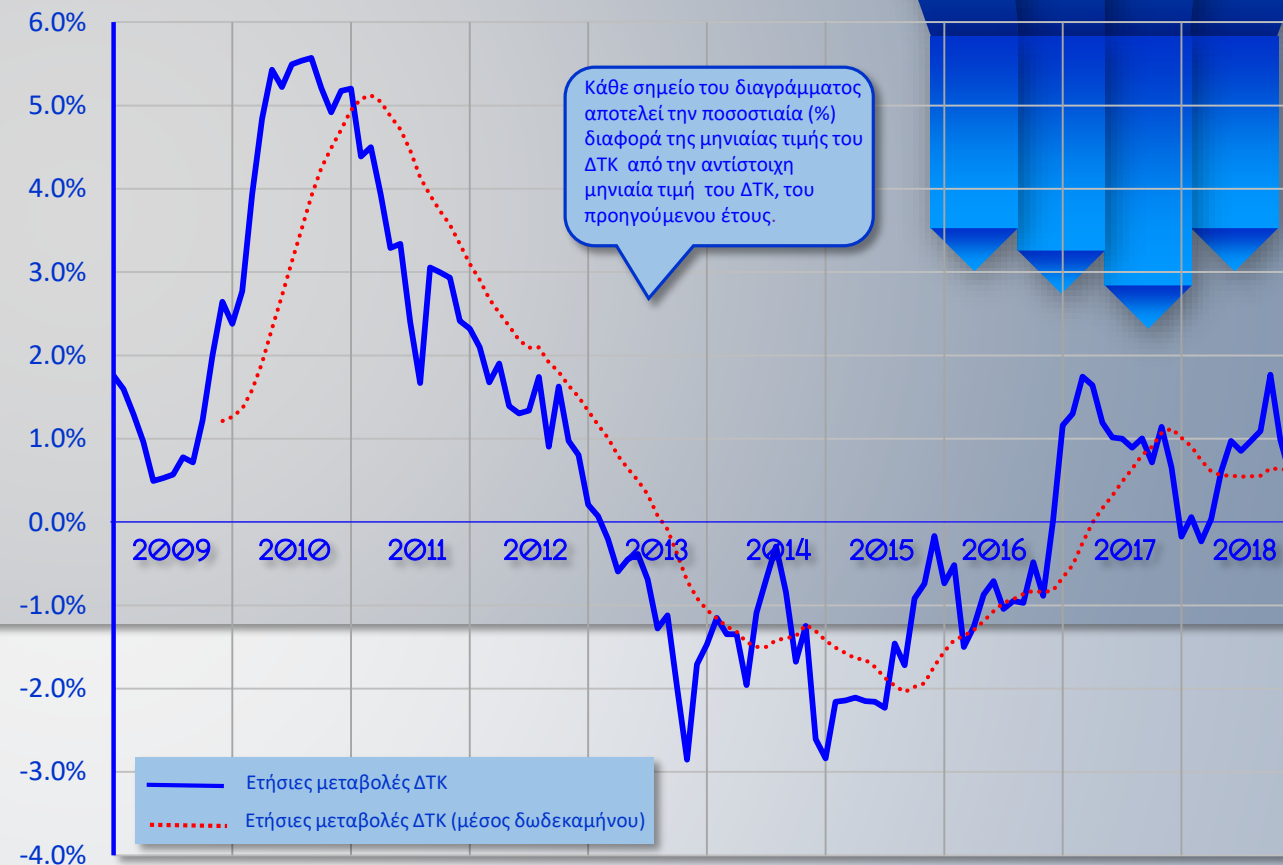
Δηλαδή Ετήσιος Πληθωρισμός για το 2018 : **0,6%**

(Διάγραμμα 1)



Η Εξέλιξη της Αξίας του χρήματος την περίοδο 2008-2018 μπορεί να γίνει αντιληπτή από την σκέψη ότι αν κάποιος στο τέλος του 2008 μπορούσε να αγοράσει αγαθά και υπηρεσίες αξίας 100 €, στο τέλος του 2018 θα μπορούσε με τα ίδια χρήματα να αγοράσει πράγματα αξίας 92,3 €. Ποσοστό μείωσης περίπου 8% σε 10 χρόνια. (Διάγραμμα 1)

Ετήσιες και μέσες ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ



(Διάγραμμα 2)



Την πρώτη περίοδο των Capital Controls, μέχρι και το τέλος του 2016 οι τιμές διατηρήθηκαν σε χαμηλά επίπεδα, λόγω του περιορισμού των κεφαλαίων. Στη επόμενη περίοδο, οι όποιες ελαφρύσεις των Capital Controls οδήγησαν σε μικρή αύξηση τιμών. (Διάγραμμα 1)

Δεκ2018-Νοε2018

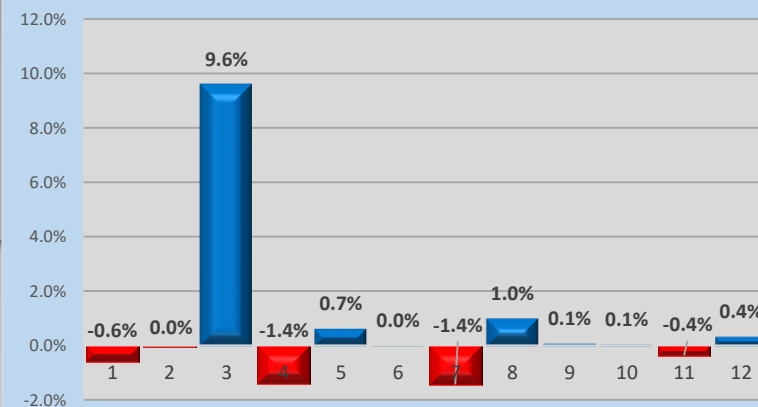
ΜΕΙΩΣΕΙΣ ΔΕΙΚΤΩΝ

- **0,6% στην Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά**, λόγω μείωσης των τιμών σε: γαλακτοκομικά και αυγά, νωπά φρούτα, ελαιόλαδο.
- **1,4% στην Στέγαση**, λόγω μείωσης των τιμών στο πετρέλαιο θέρμανσης.
- **1,4% στις Μεταφορές**, λόγω μείωσης των τιμών στα καύσιμα και λιπαντικά..
- **0,4% στα Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια**, λόγω μείωσης των τιμών στα ξενοδοχεία-μotel-πανδοχεία.

Δεκ2018-Νοε2018

ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΔΕΙΚΤΩΝ

- **9,6% στην Ένδυση και υπόδηση**, λόγω επαναφοράς μέρους των τιμών στα προ του χειμερινού δεκαήμερου εκπτώσεων επίπεδα.
- **0,7% στα Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες**, λόγω επαναφοράς των τιμών στα προ χειμερινού δεκαήμερου εκπτώσεων επίπεδα
- **1,0% στις Επικοινωνίες**, λόγω αύξησης των τιμών στις τηλεφωνικές υπηρεσίες.
- **0,4% στα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες**, λόγω αύξησης των τιμών στα κουρέια-κομμωτήρια-είδη ατομικής φροντίδας.

ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ (%) ΤΟΥ ΔΤΚ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ :
ΔΕΚ2018 - ΝΟΕ 2018

(Διάγραμμα 3)

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΜΗΝΙΑΙΩΝ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΔΤΚ : Δεκ2018 – Νοε2018

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ
	2018	2018	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	104.95	105.56	-0.6%
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	148.05	148.12	0.0%
3 Ένδυση και υπόδηση	103.08	94.03	9.6%
4 Στέγαση	120.46	122.18	-1.4%
5 Διαρκή αγαθά, είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	88.46	87.89	0.7%
6 Υγεία	97.31	97.30	0.0%
7 Μεταφορές	122.13	123.90	-1.4%
8 Επικοινωνίες	105.74	104.67	1.0%
9 Αναψυχή, πολιτιστικές δραστηριότητες	88.54	88.45	0.1%
10 Εκπαίδευση	88.51	88.45	0.1%
11 Ξενοδοχεία, καφέ, εστιατόρια	108.08	108.47	-0.4%
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	91.25	90.92	0.4%
ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ	106.92	106.81	0.1%

(Πίνακας 1)

Δεκ2018-Δεκ2017

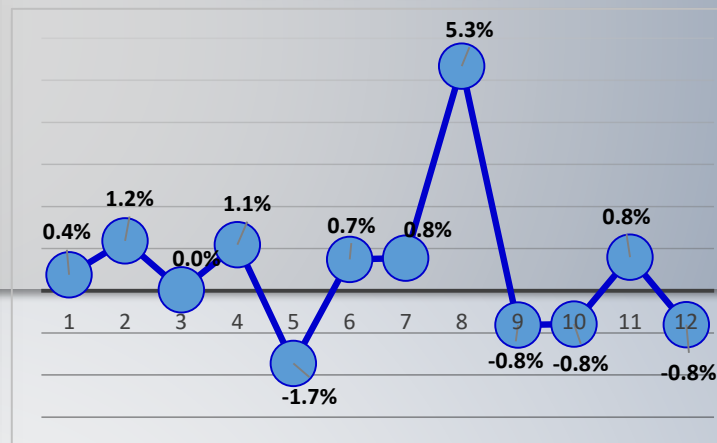
ΜΕΙΩΣΕΙΣ ΔΕΙΚΤΩΝ

- **1,7% στα Διαρκή αγαθά** - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω μείωσης των τιμών σε: έπιπλα και διακοσμητικά είδη, υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης, είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού.
- **0,8% στην Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες**, λόγω μείωσης των τιμών στον οπτικοακουστικό εξοπλισμό - υπολογιστές – επισκευές.
- **0,8% στην Εκπαίδευση**, λόγω μείωσης των τιμών στα διδάκτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- **0,8% στα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες**, λόγω μείωσης των τιμών σε: άλλα είδη ατομικής φροντίδας, άλλα προσωπικά είδη, ασφάλιστρα οχημάτων.

Δεκ2018-Δεκ2017

ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΔΕΙΚΤΩΝ

- **0,4% στην Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά**, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: νωπά ψάρια, μοσχάρι, πουλερικά, νωπά λαχανικά, πατάτες.
- **1,2% στα Αλκοολούχα ποτά και καπνός**, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στον καπνό.
- **1,1% στην Στέγαση**, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: πετρέλαιο θέρμανσης, φυσικό αέριο.
- **0,7% στην Υγεία**, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα φαρμακευτικά προϊόντα.
- **0,8% στις Μεταφορές**, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: πετρέλαιο κίνησης, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο.
- **5,3% στις Επικοινωνίες**, λόγω αύξησης των τιμών στις τηλεφωνικές υπηρεσίες.
- **0,8% στα Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια**, λόγω αύξησης των τιμών σε: εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία.

ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ (%) ΤΟΥ ΔΤΚ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ :
ΔΕΚ 2018 - ΔΕΚ 2017

(Διάγραμμα 4)

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΤΗΣΙΩΝ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΔΤΚ : Δεκ2018 - Δεκ2017

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ		ΜΕΤΑΒΟΛΗ
	2018	2017	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	104.95	104.55	0.4%
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	148.05	146.32	1.2%
3 Ένδυση και υπόδηση	103.08	103.06	0.0%
4 Στέγαση	120.46	119.15	1.1%
5 Διαρκή αγαθά, είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	88.46	90.01	-1.7%
6 Υγεία	97.31	96.59	0.7%
7 Μεταφορές	122.13	121.19	0.8%
8 Επικοινωνίες	105.74	100.38	5.3%
9 Αναψυχή, πολιτιστικές δραστηριότητες	88.54	89.26	-0.8%
10 Εκπαίδευση	88.51	89.22	-0.8%
11 Ξενοδοχεία, καφέ, εστιατόρια	108.08	107.22	0.8%
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	91.25	91.99	-0.8%
ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ	106.92	106.33	0.6%

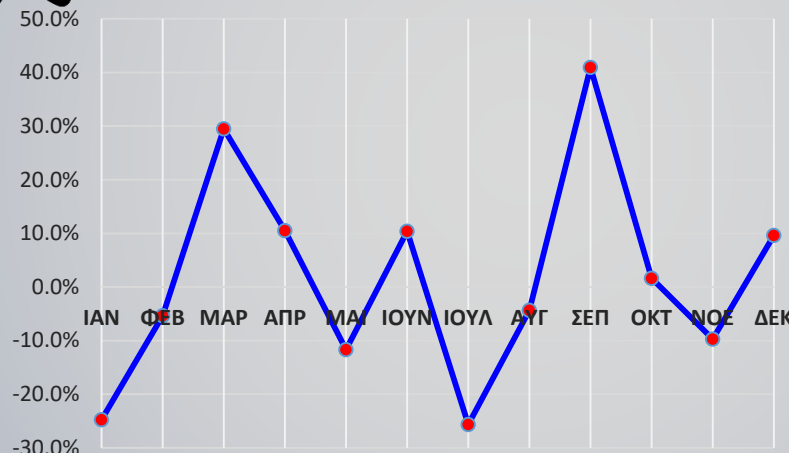
(Πίνακας 2)



ΥΠΟΔΕΙΚΤΗΣ: ΈΝΔΥΣΗ & ΥΠΟΔΗΣΗ 2018



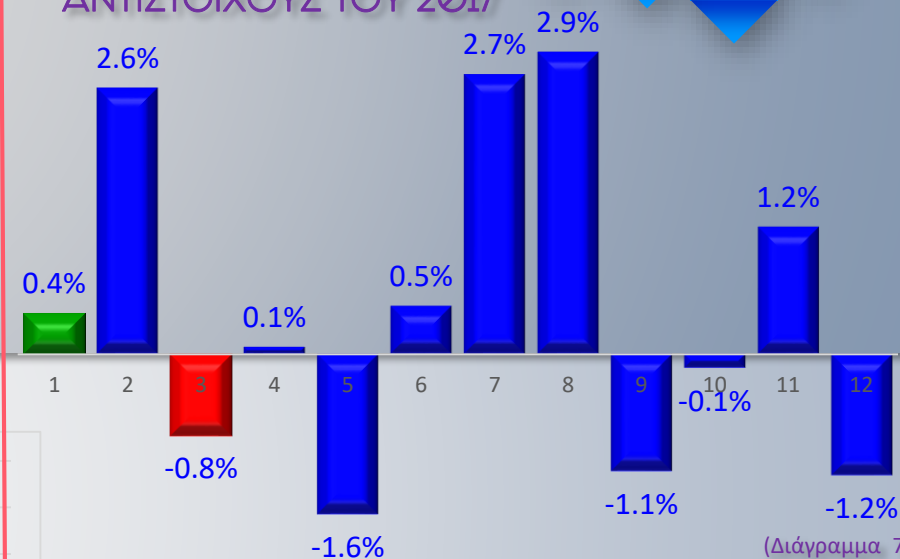
- Εμφανείς οι περίοδοι εκπτώσεων, με πτώση των τιμών τους μήνες Ιανουάριο, Μάιο, Ιούλιο και Νοέμβριο.
- Οι περίοδοι με τις αυξημένες τιμές συμπίπτουν με παραδοσιακές αγοραστικές εξάρσεις : ο Μάρτιος, περιλαμβάνει τις πασχαλινές αγορές, ο Ιούνιος τις καλοκαιρινές, ο Σεπτέμβριος τις σχολικές αγορές και ο Δεκέμβριος τις χριστουγεννιάτικες αγορές.
- Παρατηρείται μεγάλη μεταβλητότητά του υποδείκτη στη διάρκεια του έτους.
- Μείωση του μέσου υποδείκτη για το 2108 κατά 0,8% σε σχέση με το 2017.



(Διάγραμμα 5)

%

ΟΙ ΜΕΣΟΙ
ΥΠΟΔΕΙΚΤΕΣ
ΤΟΥ ΔΤΚ ΤΟ 2018
ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ
ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥΣ ΤΟΥ 2017



(Διάγραμμα 7)

ΥΠΟΔΕΙΚΤΗΣ: ΔΙΑΤΡΟΦΗ & ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ 2018



- Οι αυξομειώσεις του υποδείκτη αυτού κυμαίνονται μεταξύ -1% και +1% στην διάρκεια του έτους.
- Αν και εμφανίζει μικρή μεταβλητότητα, διατηρείται στο μεγαλύτερο μέρος του έτους σε επίπεδα αύξησης τιμών (πάνω από τον άξονα).
- Το 2018 ο συγκεκριμένος υποδείκτης εμφάνισε αύξηση σε σχέση με το 2017 κατά 0,4%.



(Διάγραμμα 6)

1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	7 Μεταφορές
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	8 Επικοινωνίες
3 Ένδυση και υπόδηση	9 Αναψυχή, πολιτιστικές δραστηριότητες
4 Στέγαση	10 Εκπαίδευση
5 Διαρκή αγαθά, είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	11 Ξενοδοχεία, καφέ, εστιατόρια
6 Υγεία	12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες

ΣΤΟΧΟΙ

1

Γνωρίσαμε και κατανοήσαμε τη λειτουργία του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ)



(ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ #3)

2018-2017

0,6%

2/3

Μέσα από την μελέτη της πορείας του ΔΤΚ κατά την περίοδο 2008-2018 διαπιστώσαμε ο μέσος ΔΤΚ του έτους 2018 να παρουσιάζει αύξηση 0,6%, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο του 2017. ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ για το 2018, 0,6%



(ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ #4, ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1 και 2)

ΔΕΚ2018-ΝΟΕ2018

0,1%

A

Ο γενικός ΔΤΚ κατά τον μήνα Δεκέμβριο 2018, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο του Νοεμβρίου 2018, παρουσίασε αύξηση 0,1%



(ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ #5, Πίνακας 1)

ΔΕΚ2018-ΔΕΚ2017

0,6%

B

Από τη σύγκριση του γενικού ΔΤΚ του μηνός Δεκεμβρίου 2018 με τον αντίστοιχο του Δεκεμβρίου 2017, προέκυψε αύξηση 0,6%.



(ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ #6, Πίνακας 2)