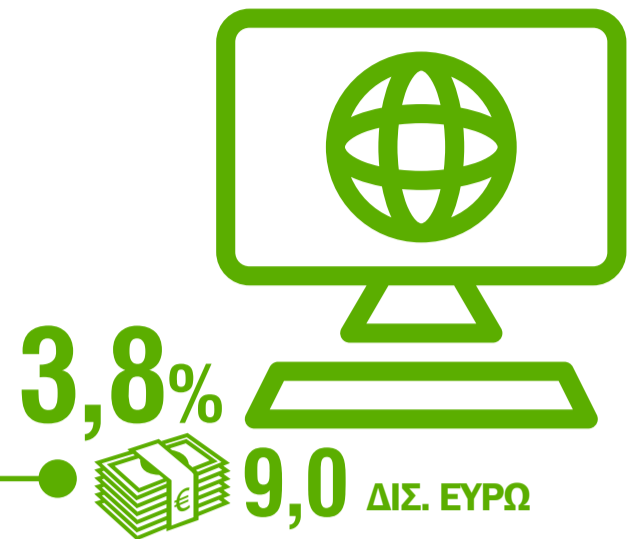


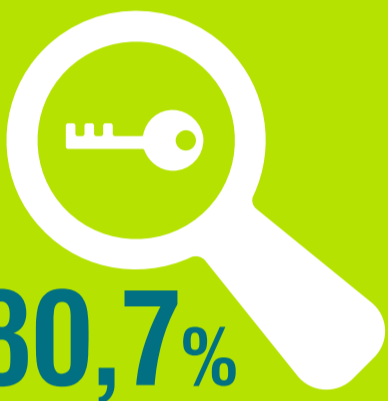
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, 2018



ΤΖΙΡΟΣ ΑΠΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ



ΧΡΗΣΗ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΩΝ ΜΕΘΟΔΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ



ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ Ή ΤΙΣ ΛΕΞΕΙΣ -ΚΛΕΙΔΙΑ ΠΟΥ ΑΝΑΖΗΤΟΥΝ ΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ



ΆΛΛΗ ΜΕΘΟΔΟΣ



ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΘΕΣΗ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ

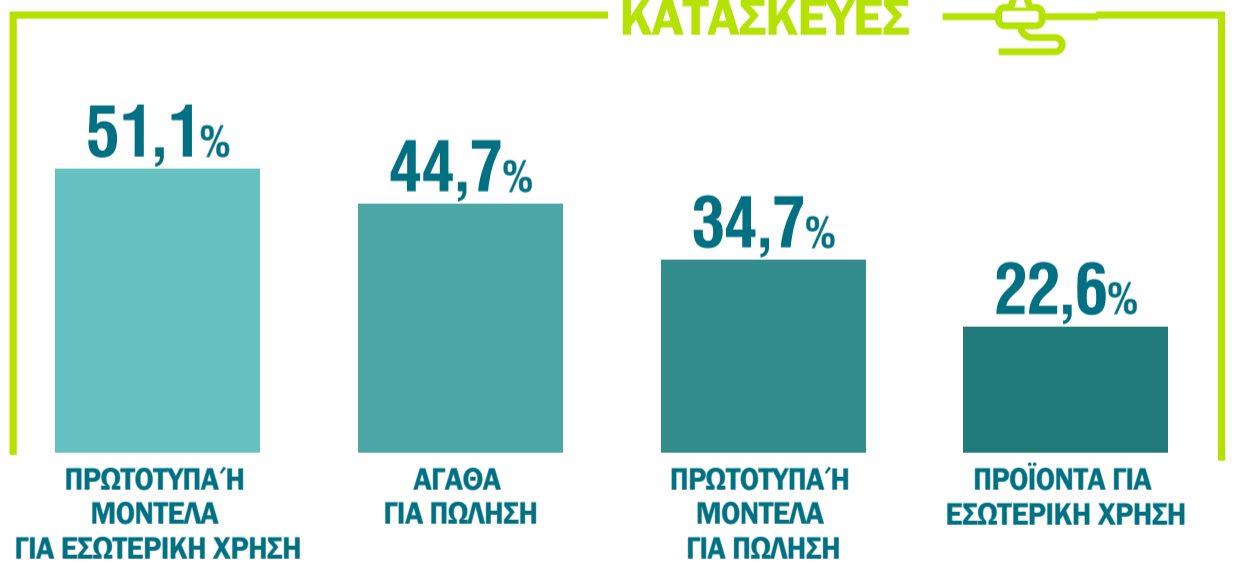


ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Ή ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΧΡΗΣΗ ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΗΣ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ (3D)



ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ



ΧΡΗΣΗ ΡΟΜΠΟΤΙΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

