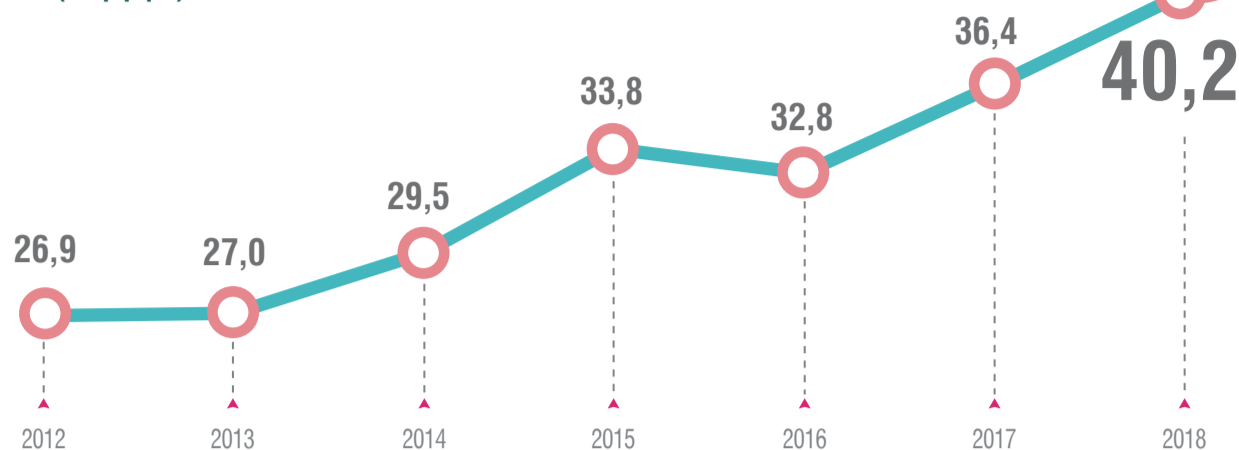


# ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ, 2018

## % ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ\* ΠΟΥ ΕΚΑΝΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

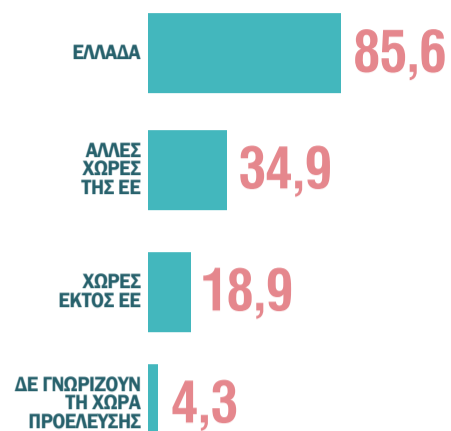
(Α' τρίμηνο)



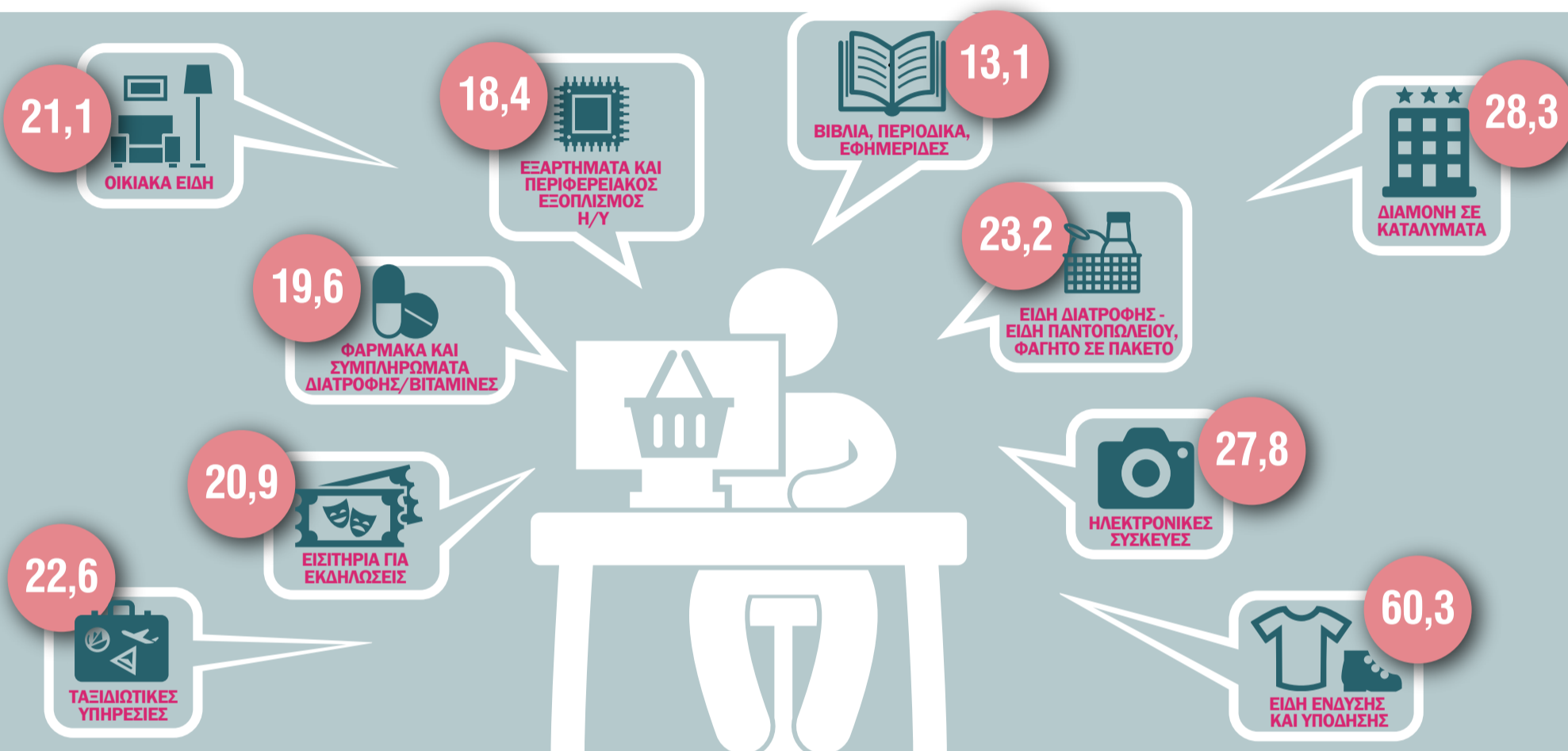
\*16-74 ετών που έχουν χρησιμοποιήσει οποτεδήποτε το διαδίκτυο.

## % ΠΡΟΕΛΥΣΗ ΠΩΛΤΗ

(αγορές τελευταίου 12μήνου)

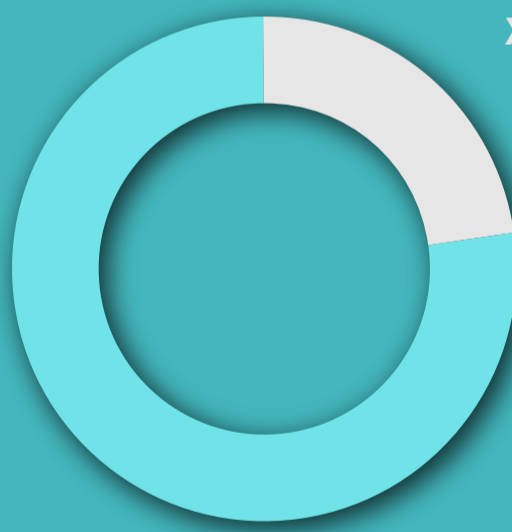


## % ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΣΤΗΚΑΝ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



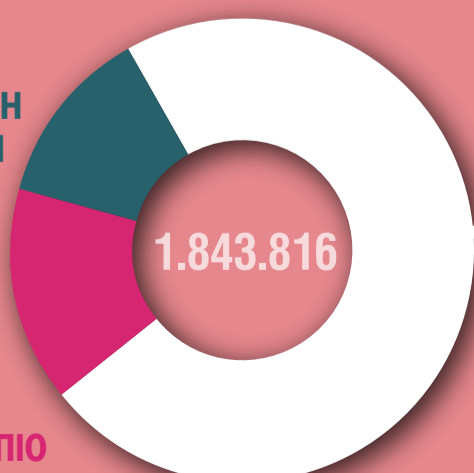
## ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΑΝ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΤΟΥΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟΥΣ 12 ΜΗΝΕΣ

38,9%  
3.003.542



## ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ: ΧΡΗΣΗ Η/Υ, ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ, ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

12,4%  
ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



15,2%  
ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΠΙΟ ΑΠΑΙΤΗΤΙΚΑ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ

72,4%  
ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΕΤΑΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΑ

40,2%  
ΕΡΓΑΣΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΣΠΙΤΙ

17,1%  
ΚΑΘΕ ΗΜΕΡΑ Ή ΣΧΕΔΟΝ ΚΑΘΕ ΗΜΕΡΑ

23,1%  
ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΠΟ ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ

