



Η ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

Οι άριθμοι ωαι η ζωή μας

Δεκέμβριος

1960

ΚΑΤ' ΕΙΔΟΣ ΚΑΙ ΤΑΞΙΝ...

Στις μεγάλες τις μέρες της χριστιανούς νήσους νοικοκυραῖοι και νοικοκυρές στέκονται πάντα μὲ τὸ μολύβι στὸ χέρι. Κάθε χαρά στὸ σπιτικό προϋποδέτει μιὰ δαπάνη καὶ κάθε δαπάνη, σ' ἔναν συνέτο προϋπολογισμό, ἀντιστοιχεῖ σὲ μιὰ δυσία. Η πλειοψηφία τοῦ ἑλληνικοῦ κοινωνικοῦ συνδόλου μὲ σθένος προσπαθεῖ νὰ μείνη πάντοτε πιστὴ στὴν ἀπλῆ μὰ τόσο σοφῆ λογιστική δεωρία ποὺ καθίδρυσε κάποτε, τὸν περασμένο αἰώνα, ἔνας ἀπὸ τοὺς ἡρωες τοῦ Καρόλου Ντίκενς, ὁ Γουΐλκινς Μικώνης περ:

"Εσοδα : 1 λίρα	"Εξοδα : 1 λίρα σὺν 1 σελλίνι = Δυστυχία
"Εσοδα : 1 λίρα	"Εξοδα : 1 λίρα πλὴν 1 σελλίνι = Εύτυχία

'Απλό, μὰ ὅχι πάντα εὔκολο . . .

- Βασικὴ προϋπόθεσι σὲ μιὰ τέτοια συνετὴ οἰκιακὴ ναυσιπλοΐα εἶναι, πρὶν νὰ γίνη μιὰ λίστα τοῦ τί θέλομε, νὰ γίνη ἔνας κατάλογος σωστός τοῦ τί ύπάρχει.

- 'Ο λαός μας, σ' αὐτὴ τὴν περίπτωσι, χρησιμοποιεῖ ἔναν δρό γραφικό : «τὸ βρισκούμενο».
- Αὐτὰ τὰ «βρισκούμενα», εἴτε χρήματα εἶναι, εἴτε ύλικά, εἴτε προϊόντα, κάθε ἄνθρωπος πρῶτα τὰ μετράει. Καὶ γιὰ νὰ τὰ μετρήσῃ, τὰ βάζει σὲ μιὰ τάξι. Προαιώνια συνήθεια, ἡ Ἀπογραφή.

«Καὶ ἐλάλησε Κύριος πρὸς Μωϋσῆν ἐν τῇ ἔρήμῳ τῇ Σινᾶ . . . λάβετε ἀρχὴν πάσης συναγωγῆς κατὰ συγγενείας, καὶ ὅικους πατριῶν αὐτῶν, καὶ ἀριθμὸν ἐξ ὀνόματος αὐτῶν, κατὰ κεφαλὴν αὐτῶν...».

- 'Άλλοιμονο στὸν κτηματία ποὺ δὲν εἶναι σὲ δέσι, σὲ κάθε στιγμή, νὰ ξέρῃ πάνω κάτω τι δὰ τοῦ δώσῃ ἡ ἐπομένη σοδειά του.

- 'Άλλοιμονο καὶ στὴν νοικοκυρά ποὺ δὲν γνωρίζει, τὴν κάθε μέρα ποὺ περνᾷ, τὶ ἀκριβῶς βρίσκεται στὸ κελάρι της καὶ ζαφνικά μέσα στὸ βράδυ πέφτει λειψό καὶ παίρνει τὸ δρόμο - δρόμο γιὰ τὴν γειτόνισσα.

- 'Ο ἀγρότης στὸν κάμπο, δὲ βοσκός στὸ δουνό, δὲ φαράς πάνω στὴν τράτα, κι' ἡ δυγατέρα στὸν ἀργαλειό, ἄλλο δὲν κάνουν ἀπὸ τὸ νὰ σταδιμίζουν, ἔστω κι' ἀδελά τους, κάθε πράξι τους, μὲ βάσι τοὺς ἀριθμούς.

- Κι' ἀκόμη περισσότερο βασίζεται σ' αὐτὴ τὴν ἀριθμητικὴ ὥστε στρατιωτικὸς ποὺ ἔτοιμάζει τὶς δυνάμεις του γιὰ νὰ δώσῃ κάποια μάχη. Αὐτὸς κι' ἄν εἶναι ποὺ μετράει, καὶ ποὺ στηρίζει τὴν νίκη του σ' ἔνα προσεκτικὸ κι' ἀληθινὸ προσκλητήριο.

- Τὸ ἡδικὸ προσκλητήριο ποὺ ἐπιτάσσουν οἱ ἄγιες ἡμέρες τῶν Χριστουγέννων εἶναι μιὰ πρόσφορη εὐκαριοτιὰ γιὰ δσους ἔχουν σὰν χρέος τους τὴν διαμόρφωσι τῆς καθολικῆς συνείδησεως τοῦ συνόλου (ἔφημερίους, δασκάλους, κοινοτάρχες) νὰ ὑποθοιδήσουν τὴν ψυχικὴ προετοιμασία ποὺ ἀπαιτεῖται γιὰ νὰ ἐπιτύχῃ ἡ Ἀπογραφὴ τοῦ 1961.

- Εἶναι ἀπαραίτητο κάθε τόσο στὸ ἔθνος νὰ ἀναμετρά τὶς δυνάμεις του πρὶν ἀπὸ κάθε φάσι τῆς μεγάλης εἰρηνικῆς μάχης γιὰ τὴν προκοπή.

- Οι σωστοὶ ἀριθμοὶ εἶναι σὰν τοὺς καλούς λογαριασμούς : διατρούνε τὶς φιλίες. Οἱ σωστοὶ λογαριασμοί, μὲ τὴν ἐπιστημονικὴ μέδοδο τῆς Στατιστικῆς, κάνουν ἀκόμη κάτι πιὸ ιερό : διατηροῦν ε τὰ ἔθη . . .

Η ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΙΝΑΙ Η ΠΥΞΙΣ
ΤΗΣ ΠΟΡΕΙΑΣ ΤΟΥ ΕΘΝΟΥΣ



ΘΕΑΤΡΟ

ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ

ΛΑΧΕΙΑ

ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟ



Θεάματα

Είμεθα, ώς λάός, φιλοθεάμονες; Νά, κάτι πού μπορεῖ νά το διαπιστώση ή Στατιστική άμεσως, μὲ βάσι τὰ εἰσιτήρια εἰσόδου στὰ θεάματα. Καὶ ἀς ἀρχίσωμε ἀπὸ τὸ ιέατρο πρόςας. Τὸ 1956 διετέθησαν 4.039.977 εἰσιτήρια σὲ ὅλα τὰ θέατρα πρόςας τῆς χώρας μας. Μὲ ἄλλα λόγια—ἄν θέλωμε νά κάνωμε μιὰ ἀναγωγὴ—διετέθη μισὸ εἰσιτήριο θεάτρου γιὰ κάθε κάτοικο τῆς Ἑλλάδος. Τὸ 1957 τὰ εἰσιτήρια τοῦ θεάτρου πρόςας φθάνουν στὰ 4.710.941, παρατηρεῖται δηλαδὴ μία αὐξησις περίπου 17% ἐν σχέσει πρὸς τὸ 1956 καὶ ἡ αὐξησις συνεχίζεται τὸ 1958 μὲ 5.320.472 εἰσιτήρια, πρᾶγμα ποὺ σημαίνει νέαν αὐξησιν κατὰ 13% περίπου ἐν σχέσει πρὸς τὸ 1957. Τὸ 1959 ἐν τούτοις σημειώνεται ἐλάττωσις σημαντικὴ στὴν διάθεσι εἰσιτηρίων θεάτρου πρόςας, ποὺ φθάνουν τὰ 3.229.950. Ἡ μείωσις ἐν σχέσει πρὸς τὸ 1958, εἶναι περίπου 40%! Αὗτό, φυσικά, ἀποτελεῖ διαπιστώσι, τὰ συμπεράσματα ὅμως καὶ οἱ κριτικὲς γιὰ τὸ φαινόμενο εἶναι ὑπόθεσις, ποὺ ἔξετάζουν οἱ θεατρικοὶ παράγοντες τοῦ τόπου.

Στὰ μουσικὰ θέατρα σημειώνονται ἐπίσης αὐξημείωσεις ἀπὸ τὸ 1956 ώς καὶ τὸ 1959. Οἱ ἀριθμοὶ τῆς Στατιστικῆς παρουσιάζουν τὴν ἀκόλουθη εἰκόνα:

1956: Διατεθέντα εἰσιτήρια μουσικοῦ θεάτρου 2.180.588. 1957: 2.229.032. 1958: 1.519.416 καὶ 1959: 1.448.929

Στὸν κινηματογάφο, ἀντιθέτως, ὑπάρχει συνεχῆς καὶ ἀλματώδης αὐξησις τῆς διαθέσεως εἰσιτηρίων. Τὸ 1956 «κόπτηκαν» 56.918.637 εἰσιτήρια. Δηλαδὴ περίπου 10

φορὲς περισσότερα ἀπὸ τὰ εἰσιτήρια τοῦ θεάτρου (πρόςας καὶ μουσικοῦ) κατὰ τὸ ἕδιο χρονικὸ διάστημα. Τὸ 1957 τὰ εἰσιτήρια τοῦ κινηματογράφου φθάνουν στὰ 62.211.453—αὐξησις ώς πρὸς τὸ 1956, 10% περίπου—τὸ 1958 ἀνεβαίνουν στὰ 66.808.530 εἰσιτήρια—αὐξησις ώς πρὸς τὸ 1957, 8% περίπου καὶ πάλι—καὶ τὸ 1959 φθάνουν στὰ 74.824.238, σημειώνοντας ώς πρὸς τὸ 1958 αὐξησις περίπου 12%! "Ετσι, παρατηροῦμε

νιας τῶν ἐλπίδων. «Ἀλλὰ» θὰ φωτίσετε: «μποροῦμε νὰ μετρήσωμε τὶς ἐλπίδες»; Κατὰ κάποιον τρόπο, ναι. Καὶ τὸ . . . πρακτικὸ μέτρο τῶν ἐλπίδων εἶναι τὸ λαχεῖο. Αὕτα φαίνεται καθαρὰ ἀπὸ τὶς πωλήσεις τοῦ Λαϊκοῦ Λαχείου. Τὸ 1958 διετέθησαν 16.874.455 λαϊκὰ λαχεῖα καὶ ἐνῷ τοὺς λοιποὺς 11 μῆνες τοῦ ίδιου ἔτους οἱ πωλήσεις ἐκμαίνοντο ἀπὸ 1.300.000 μέχρι 1.500.000 λαχεῖα, τὸν Δεκέμβριο ἔφθασαν τὰ 1.920.000.

Τὸ ἕδιο συνέβη καὶ τὸ 1959. Οἱ πωλήσεις λαϊκῶν λαχείων ἔφθασαν τὸν ἀριθμὸ τῶν 21.138.470 καὶ τοὺς 11 μῆνες ἐκμαίνοντο ἀπὸ 1.050.000 ἥως 2.235.000, γιὰ νὰ ἀνέβουν τὸν Δεκέμβριο στὰ 3.151.260.

Οἱ πωλήσεις, ἀντιθέτως, τοῦ Ἐθνικοῦ Λαχείου παρουσιάζουν πτῶσι ἀπὸ τὸ 1958 στὸ 1959. "Ετσι, ἐνῷ τὸ 1958 διετέθησαν 3.517.500 ἐθνικὰ λαχεῖα, τὸ 1959 διετέθησαν 2.345.400. Τὰ ποσὰ ποὺ εἰσεποράχθησαν ἀπὸ τὸ Ἐθνικὸν Λαχεῖον ἐμειώθησαν ἀναλόγως καὶ ἐνῷ τὸ 1958 ἦσαν 351.750.000, τὸ 1959 ἦσαν 234.540.000 δραχμές. Οἱ εἰσπράξεις τοῦ Λαϊκοῦ Λαχείου ἦσαν τὸ 1958 84.372.000 καὶ τὸ 1959 105.692.000 δραχ.

Οἱ εἰσπράξεις τὸν ἕδιο χρόνο ἀπὸ τὸ ΠΡΟ-ΠΟ ἔφθασαν τὰ 109.126.000 δραχ.

"Απὸ τὴν παράθεσι δλῶν αὐτῶν τῶν ἀριθμῶν, ποὺ ἀναφέρονται πρῶτα στὰ θεάματα καὶ μετά στὴν «ἀγορὰ ἐλπίδων» (λαχεῖα—ΠΡΟ-ΠΟ), βλέπομε ὅτι ὁ κινηματογράφος κατακτᾷ συνεχῶς ἔδαφος καὶ ἡ διάθεσις κινηματογραφικῶν εἰσιτηρίων προχωρεῖ μὲ ἀλματα. Τὸ θέατρο, πέρσι εἰδίκως, εἴχε κάμψι κινήσεως ποὺ δίνει τὴν εὐκαιρία στοὺς ἐνδιαφερομένους νὰ τὴν μελετήσουν. Στὴν περιοχὴ τῶν λαχείων, ἡ διαπιστώσις εἶναι ὅτι τὸ Ἐθνικὸν Λαχεῖον πέρσι διέθεσε κατὰ 33% περίπου λιγώτερα γραμμάτια ἀπὸ πρόπεροι, ἐνῷ τὸ Λαϊκὸ διέθεσε πέρσι περισσότερα λαχεῖα, κατὰ 23% περίπου, ἐν σχέσει μὲ τὸ 1958.

Τοῦ χρόνου θὰ εἴμεθα εἰς θέσιν νὰ ἐπεκτείνωμε τὶς συγκρίσεις μας καὶ νὰ βγάλωμε οὐσιαστικά διάστημα συμπεράσματα. Συμπεράσματα, ποὺ βοηθοῦν στὴν πρόσδοτο διποιασδήποτε προσπαθείας, στὸν ἕδιο τοῦ λαχεῖου, ἀλλὰ καὶ στὸν κρατικὸ χῶρο.

Λαχεῖα

— ΠΡΟ - ΠΟ

Ο Δεκέμβριος εἶναι, τοῦλάχιστον κατὰ τεκμήριον, δ πιὸ ἵστασιμονος μῆνας τοῦ ἔτους. Ο μῆνας τῶν ἔορτῶν, ὅλλα καὶ δ μῆ-

πως ἐνῷ τὸ 1956, δπως ἥδη γράψαμε, τὰ εἰσιτήρια τοῦ θεάτρου (πρόςας καὶ μουσικοῦ) εἶναι περίπου 1 πρὸς 10 ώς πρὸς τὸν κινηματογράφο, διαπιστώνομε ὅτι τὸ 1959 ἡ σχέσις αὐτὴ γίνεται 1 εἰσιτήριο θεάτρου, 18 περίπου εἰσιτήρια κινηματογράφου!

Καὶ τὸ . . . περίεργον εἶναι ὅτι δὲν ὑπάρχουν ἐποχικὲς προτιμήσεις στὰ θεάματα, δπως θὰ ἔνομίζαμε ἵστως. Στὰ θέατρα πρόςας κάθε μῆνα—δπως δείχνουν οἱ ἀναλυτικοὶ ἀριθμοὶ τῆς Στατιστικῆς—διετίθεντο περίπου 250 ώς 300 χιλιάδες εἰσιτήρια, ἐνῷ στὸν κινηματογράφο διετίθεντο 5 ώς 6 ἑκατομμύρια εἰσιτήρια. Ἐξαίρεσι σ' αὐτὸν τὸν κανόνα ἀποτελοῦν τὰ μουσικὰ θέατρα, ποὺ τοὺς καλοκαιρινοὺς μῆνες Ίουνιο, Ίουλιο, Αὔγουστο καὶ Σεπτέμβριο, οἱ θεαταὶ αὐξάνονται πάρα πολὺ ἐν σχέσει πρὸς τοὺς ἀμέσως προηγουμένους καὶ ἀμέσως ἐπομένους μῆνες (Μάιος 1959: εἰσιτήρια μουσικοῦ θεάτρου 71.851. Ίουλιος 1959: εἰσιτήρια 219.281 καὶ Οκτώβριος 1959: εἰσιτήρια 60.193).

Λαχεῖα — ΠΡΟ - ΠΟ

Ο Δεκέμβριος εἶναι, τοῦλάχιστον κατὰ τεκμήριον, δ πιὸ ἵστασιμονος μῆνας τοῦ ἔτους. Ο μῆνας τῶν ἔορτῶν, ὅλλα καὶ δ μῆ-



**Υπηρεσίαι, ένας κλάδος οίκονομικής δραστηριότητος,
πού περιλαμβάνει πολλά ένδιαφέροντα έπαγγέλματα.**

Μερικά άποτελέσματα άπό τήν άπογραφή τῶν βιομηχανικῶν, βιοτεχνικῶν καὶ ἐμπορικῶν ἐν γένει καταστημάτων τῆς 15ης Νοεμβρίου 1958.

★ «**Μειδίαστε παρακαλῶ.**» Τὴν φράσι αὐτή ἔχουν δικαίωμα νὰ τὴν ποῦν μὲ ἐπαγγελματικό ὑφος 1.746 ἄτομα στὴν χώρα μας. Γιατὶ οἱ ἀσχολούμενοι μὲ τὶς φωτογραφικὲς ἐργασίες εἶναι 1.746 ἄτομα — 1534 ἄνδρες καὶ 212 γυναῖκες.

★ «**Τὸν λογαριασμὸν παρακαλῶ.**» Τὴν φράσι αὐτή, ποὺ σημαίνει τὸ τέλος ἐνὸς φαγητοῦ ἢ ἐνὸς ἀναψυκτικοῦ, μποροῦν νὰ τὴν ἀκούσουν 76.440 ἄτομα στὴν Ἑλλάδα. Τόσα εἶναι τὰ ἄτομα ποὺ ἐργάζονται στὰ «καταστήματα ἐπιτοπίου σερβιρίσματος φαγητῶν, γλυκῶν καὶ ποτῶν». "Ανδρες 63.143, γυναῖκες 13.297.

★ «**Προσοχὴ μὴν κάνης σαρδάμι!**» Αὐτή τὴν φράσι (ποὺ σημαίνει

Κάθε ἐπιστήμη ἔχει τὴν γλώσσα τῆς. Κάθε εἰδικὸς χρησιμοποιεῖ λέξεις καὶ ἔκφράσεις, ποὺ δὲν τὶς καταλαβαίνει πολλές φορές ὁ ἀπλὸς ἀνδρώπος. "Ετοι, ὀνοίγοντας τὶς ἐκδόσεις τῆς Ἐθνικῆς Στατιστικῆς Υπηρεσίας, μπορεῖ νὰ μὴ ὅντιλθει καλά τὸ νόημα ωρισμένων λέξεων ἢ ἔκφράσεων. "Οταν φυλλομετρήσετε τὴν ὁγκῷδη ἔκδοσι *«'Απογραφὴ τῶν βιομηχανικῶν, βιοτεχνικῶν καὶ ἐμπορικῶν ἐν γένει καταστημάτων τῆς 15ης Νοεμβρίου 1958»* δὰ παρατηρήσετε ὅτι, στὴν μεγάλη κατηγορίᾳ ἐπαγγελμάτων ἐμπόριον, μεταφορά, ύπηρεσίαι, ἀνήκουν οἱ ἀκόλουθοι κλάδοι οίκονομικῆς δραστηριότητος:

1. Υπηρεσίαι ύδρεύσεως καὶ ύγιεινῆς.
2. Χόνδρικὸν Ἐμπόριον.
3. Λιανικὸν Ἐμπόριον.
4. Τράπεζαι - Ἀσφάλειαι - Υποδέσεις ἀκινήτων.
5. Μεταφοραι-Ἀποδημεύσεις -Ἐπικοινωνίαι.
6. Υπηρεσίαι.

Ἄπο τοὺς κλάδους αὐτούς, ἄς ἔξετάωμε τὸν τελευταῖο. "Ἄς δοῦμε τὶ ἐπαγγέλματα περιλαμβάνει. Εἶναι μία σειρά ἔξυπηρτήσεων ποὺ μᾶς προσφέρουν πολλὰ ἐπαγγέλματα. Τὸ δέατρο, ὁ κινηματογράφος, τὸ ὄρχιτεκτονικό γραφεῖο, τὰ κουρετά, τὰ φωτογραφεῖα, δὲν μᾶς προσφέρουν κανένα προϊόν. Μᾶς πωλοῦν ὅμως τὶς ἔξειδικευμένες ύπηρεσίες τους ὁ ἡδοποιός, ὁ ὄρχιτεκτων, ὁ κουρέας, ὁ φωτογράφος καὶ τοσοὶ ὄλλοι ποὺ μᾶς ἔξυπηρτεοῦν μὲ τὶς γνώσεις ἢ τὴν τεχνική τους κατόρτιοι.

Στὸν κλάδον *«'Υπηρεσίαι»* ἀπεγράφησαν, τὸν Νοέμβριο τοῦ 1958, τὰ κατωτέρω ἐπογγέλματα:

1. Ἐργαστήρια ὀδοντοτεχνιτῶν.
2. Λογιστικὰ γραφεῖα.
3. Υπηρεσίαι ὄρχιτεκτόνων, μηχανικῶν καὶ τεχνικῶν ἐν γένει.
4. Λοιπαὶ ἔξυπηρτήσεις ύποδέσεων καὶ ἐπιχειρήσεων.
5. Παραγωγὴ καὶ ἔκμετάλλευσις κινηματογραφικῶν ταινιῶν.
6. Θέατρα καὶ συναφεῖς ύπηρεσίαι.
7. Καταστήματα ἐπιτοπίου σερβιρίσματος φαγητῶν, γλυκῶν καὶ ποτῶν.
8. Ξενοδοχεῖα καὶ οἰκοτροφεῖα.
9. Πλυντήρια, καθαριστήρια, βαφεῖα, μανταρίσματα.

«*προσοχὴ μὴν κάνης λάδος*») μποροῦν νὰ τὴν καταλάβουν μόνον δοσοὶ ἀσχολοῦνται μὲ τὸ δέατρο. Καὶ αὐτοὶ ἀνέρχονται στὸν ἀριθμὸ τῶν 2.577, ἐκ τῶν ὅποιων 1.734 ἄνδρες καὶ 843 γυναῖκες.

★ «**Μέ τὶς ύγειες σας!**» Συνηθισμένη φράσι ποὺ λέγεται μετὰ τὸ ξύρισμα ἢ τὸ κούρεμα. Αὔτη τὴν φράσι μποροῦν νὰ τὴν ποῦν 23.782 ἄτομα στὴν Ἑλλάδα, γιατὶ τόσοι ἐργάζονται στὰ κουρετά, κομμωτήρια καὶ ἴνστιτούτα καλλονῆς.

"Ολοὶ αὐτοὶ — φωτογράφοι, μάγειροι, σερβιτόροι, ἡδοποιοί, μηχανικοί (δεάτρων καὶ κινηματογράφων), κουρετά, αἰσθητικοί, ὅπως καὶ ἀρχιτέκτονες, μηχανικοί, λογισταί, ὑπάλληλοι κινηματογράφων, πλυντηρίων, καθαριστηρίων, ξενοδοχείων καὶ πολλοὶ ὄλλοι ἀνήκουν σ' ἓνα κλάδο οίκονομικῆς δραστηριότητος, ποὺ τίτλοφορεῖται *«'Υπηρεσίαι»*.

10. Κουρετά, κομμωτήρια καὶ ἴνστιτούτα καλλονῆς.

11. Φωτογραφικαὶ ἐργασίαι.

12. Διάφοροι ύπηρεσίαι.

"Οπως βλέπετε, στὸν κλάδον αὐτὸν ἀνήκουν πολλὰ ἐπαγγέλματα, ποὺ εἶναι πολυπληθῆ καὶ προσφέρουν βασικές ύπηρεσίες στὸ κοινωνικὸ σύνολο.

Στὸν κλάδο *«'Υπηρεσίαι»* ἐργάζονται συνολικά 132.254 ἄτομα.

'Απὸ τὰ καταστήματα ύπηρεσιῶν, ἔκειται στὰ δόπια ἀπασχολοῦνται περισσότερα ἄτομα, ὅπως εἴδημε καὶ προσγουμένων, εἶναι τὰ *«καταστήματα ἐπιτοπίου σερβιρίσματος φαγητῶν, γλυκῶν καὶ ποτῶν»*, δηλαδὴ τὰ ἑστιατόρια, καφενεῖα, ζαχαροπλαστεῖα κλπ. Στὰ καταστήματα αὐτὰ ἐργάζονται, σύμφωνα μὲ τὰ στοιχεῖα τῆς *«'Απογραφῆς καταστημάτων 1958, 76.440 ἄτομα*.

Τὸ σύνολον τῶν καταστημάτων τοῦ κλάδου *«'Υπηρεσίαι»* ἀνέρχεται σὲ 68.662, ἐκ τῶν ἑποίων 41.677 εἶναι καταστήματα ἐπιτοπίου σερβιρίσματος φαγητῶν, γλυκῶν καὶ ποτῶν, 15.853 κουρετά, κομμωτήρια καὶ ἴνστιτούτα καλλονῆς, 2.332 πλυντήρια, καθαριστήρια, βαφεῖα, μανταρίσματα, 2.063 γραφεῖα ὄρχιτεκτόνων, μηχανικῶν καὶ τεχνικῶν ἐν γένει, 1.891 ξενοδοχεῖα καὶ οἰκοτροφεῖα, 1.099 καταστήματα φωτογραφικῶν ἐργασιῶν, 975 παραγωγῆς καὶ ἔκμεταλλεύσεως κινηματογραφικῶν ταινιῶν, 868 λοιπῆς φύσεως ἔξυπηρτήσεων, ύποδέσεων καὶ ἐπιχειρήσεων, 349 ἐργαστήρια ὀδοντοτεχνιτῶν, .184 λογιστικὰ γραφεῖα καὶ 79 δέατρα καὶ συναφεῖς ἐπιχειρήσεων. 'Επίσης, ύπάρχουν καὶ 1.292 καταστήματα ύπηρεσιῶν ποὺ δὲν ὑπάγονται σὲ καμιὰ ἀπὸ τὶς ἀνωτέρω κατηγορίες.

Στὴν ἔκδοσι τῆς ΕΣΥΕ μὲ τὰ ἀποτελέσματα τῆς *«'Απογραφῆς τῶν Καταστημάτων ύπαρχουν καὶ στοιχεῖα γιὰ τὴν ἐποχικὴ διακύμανσι τῆς ἀπασχολήσεως κατὰ τὸ ἔτος 1958. Δηλαδὴ δημοσιεύονται στοιχεῖα γιὰ τὸ πόσοι δούλευαν σὲ κάθε κλάδο καὶ ἐπαγγέλμα ποὺ ἀπεγράφη, σὲ τέσσαρες διαφορετικές χρονικές περιόδους, δηλαδὴ τὰ μέσα Φεβρουαρίου, Μαΐου, Αύγουστου καὶ Νοεμβρίου 1958. Στὸν κλάδο *«'Υπηρεσίαι»* γενικά ύπάρχει μιὰ ἀνδρεία στὸν κλάδο τῶν ἐργάζομένων κατὰ τὸ τέλος τοῦ χρόνου. Τὰ μέσα Φεβρουαρίου τοῦ 1958 οἱ ἀπασχολούμενοι ήσαν 119.791, ἐνῷ τὸν Νοέμβριο ἔφθασαν τοὺς 132.254*

Σὲ ώρισμένα δώμα ἐπαγγέλματα, ηὗξημένη ἀπασχόλησις παρουσιάζεται τοὺς δερισμούς μηνεῖς, ὅπως στὴν παραγωγὴ καὶ ἔκμετάλλευσι κινηματογραφικῶν ταινιῶν (γιὰ σκεφθῆτε πόσοι δερινοὶ κινηματογράφοι ἀνοίγουν!), στὰ δέατρα, στὰ ἑστιατόρια, καφενεῖα καὶ ζαχαροπλαστεῖα, καὶ στὰ ξενοδοχεῖα (τουριστικοὶ λόγοι).

'Ως πρὸς τὸν ἀριθμὸ τῶν ἐργάζομένων προσώπων στὸ καταστήματα τοῦ κλάδου *«'Υπηρεσίαι»* παρατηροῦμε δτὶ περισσότερα ἀπὸ τὰ μισά καταστήματα ἀπασχολοῦν ἔνα πρόσωπο. Στὰ 30% περίπου τῶν καταστημάτων ἐργάζονται δύο πρόσωπα, στὰ 11% 3-4 πρόσωπα, στὰ 3%, 5-9 πρόσωπα, 10-19 πρόσωπα ἐργάζονται σὲ 519 καταστήματα, δηλ. οὔτε στὸ 1% τοῦ συνόλου, καὶ πάνω ἀπὸ 20 ἄτομα ἐργάζονται σὲ 190 καταστήματα (0,3%). Τὰ περισσότερα ἀπὸ τὰ μεγάλα καταστήματα, ποὺ ἀπασχολοῦν ἄνω τῶν 20 ἀτόμων, εἶναι ἑστιατόρια, ζαχαροπλαστεῖα, καφενεῖα κλπ. 'Επίσης, ξενοδοχεῖα, γραφεῖα ὄρχιτεκτόνων κ. ἄ.

Γεωγραφικά, τέλος, παρουσιάζεται ἡ ἀκόλουθη κατανομὴ τῶν καταστημάτων, ποὺ προσφέρουν ύπηρεσίες.

Άριθμὸς καταστημάτων καὶ ἀπασχολουμένων

Γεωγραφικόν διαμέρισμα	Καταστήματα	'Απασχολούμενοι
1. Περιφέρεια Πρωτεύουσης	14.824	43.152
2 Λοιπὴ Στερεά Ἑλλάς καὶ Εύβοια	7.705	13.080
3. Πελοπόννησος	9.480	16.416
4. Ιόνιοι νῆσοι	1.811	2.775
5. Θεσσαλία	4.036	7.443
6. Μακεδονία	13.998	24.192
7. "Ηπειρος	2.223	3.505
8. Κρήτη	6.388	9.538
9. Νήσοι Αιγαίου	5.676	8.553
10. Θράκη	2.521	3.600
Σύνολον	68.662	132.254

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΙ

- | | |
|-----------------------|-----|
| 9. Σταφυλιά | 0,9 |
| 10. Βάμβαξ | 0,6 |
| 11. Οίνος και γλεῦκος | 0,5 |
| 12. "Ελαιον ἐλαῖων | 0,3 |
| 13. Έσπεριδοειδή | 0,1 |

Βιομηχανική παραγωγή.

Ο γενικός δείκτης δύκου βιομηχανικής παραγωγής, κατά τὸν μῆνα Σεπτέμβριον 1960, έμφανεί αύνοδον κατά 12,66%, έν συγχρίσει πρὸς τὸν ἀντίστοιχον μῆνα Σεπτέμβριον τοῦ 1959 καὶ κατά 6,11%, έν συγχρίσει πρὸς τὸν προηγούμενον μῆνα Αὐγούστου 1960 (Γενικός δείκτης δύκου μηνιαίας βιομηχανικής παραγωγῆς μὲ βάσιν 1957 = 100: Σεπτέμβριος 1959 = 112,20, Αὐγούστος 1960 = 119,13, Σεπτέμβριος 1960 = 126,41).

Τιμαί.

Ο γενικός δείκτης τιμῶν τοῦ καταναλωτοῦ τῶν ἀστικῶν περιοχῶν ἐμφανίζει, κατά μῆνα Νοέμβριον 1960, μικρὰν αὔξησιν (0,3%) ἐν συγχρίσει πρὸς τὸν προηγούμενον μῆνα Οκτώβριον 1960. (Γενικός δείκτης τιμῶν τοῦ καταναλωτοῦ ἀστικῶν περιοχῶν μὲ βάσιν 1959 = 100: Νοέμβριος 1960 = 103,6, Οκτώβριος 1960 = 103,3.

Αἱ ἔξαγωγαι κατὰ τὴν περίοδον

Ιουλίου - Οκτώβριου 1960

Ἡ ἀξία τοῦ συνόλου τῶν πραγματοποιηθειῶν ἔξαγωγῶν κατά τὴν περίοδον Ιουλίου - Οκτώβριον 1960, ἀνῆλθεν εἰς 48,4 ἑκατ. δολλάρια.

Αἱ ἔξαγωγαι ἐλληνικῶν προϊόντων, κατὰ κυριωτέρας χώρας προσφιμοῦ, ἔχουν ὡς ἀκολούθως, εἰς ἑκατ. δολλάρια:

1. Γερμανία Δυτική	9,2
2. Ήνωμένον Βασίλειον	7,5
3. Ε. Σ. Δ.	4,4
4. Ιταλία	3,3
5. Ήνωμέναι Πολιτεῖαι	2,6
6. Γαλλία	2,5
7. Ολλανδία	1,7
8. Γιουγκοσλαβία	1,5
9. Αὐστρία	1,4
10. Αἴγυπτος	1,0
11. Τσεχοσλοβακία	0,9

Ἐξ ἀλλού, ἡ ἀξία τῶν κυριωτέρων προϊόντων, τῶν ἔξαγχθέντων κατὰ τὴν ὡς ἄνω περίοδον, ἔχει ὡς ἔξης, εἰς ἑκατ. δολλάρια :

1. Καπνὸς εἰς φύλλα	9,5
2. Σταφίς μέλαινα	7,8
3. Ὁρυκτά	6,3
4. Δέρματα ἀκατέργαστα	3,5
5. Κολοφώνιον	3,2
6. Σταφίς σουλτανίνα	2,8
7. Ἐλαῖαι	2,0
8. Σῦκα ξηρά	1,9

Τουριστική κίνησις

Αἱ ἀφίξεις περιηγητῶν ἐκ τοῦ ἔξωτερικοῦ κατὰ τὸν μῆνα Οκτώβριον ἀνῆλθον εἰς 28.914, αὐξηθεῖσαι κατὰ 2.067, ἥτοι κατὰ 7,6%. ἔναντι τοῦ αὐτοῦ μηνὸς τοῦ προηγουμένου ἔτους 1959.

Αναλυτικωτερον, αἱ ἀφίξεις περιηγητῶν εἰς τὴν χώραν μιας (μή περιλαμβανομένων τῶν ἀφίξεντων καθ' ὅμιδας περιπλου περιηγητῶν, ὡς καὶ τῶν ἀφιχθέντων Ἐλλήνων ἐκ τοῦ ἔξωτερικοῦ) κατὰ τὰς ἐν λόγῳ χρονικὰς περιόδους κατανέμονται ὡς ἀκολούθως :

Χῶρα	Οκτώβριος		Ιανουάριος - Οκτώβριος	
	1960	1959	1960	1959
Ήνωμέναι Πολιτεῖαι	5.443	5.203	68.242	58.245
Ήνωμένον Βασίλειον	3.153	2.714	37.489	33.608
Γερμανία	2.956	2.841	38.192	32.433
Γιουγκοσλαβία	1.922	1.573	21.975	23.562
Γαλλία	1.243	898	29.008	25.225
Έλβετία	1.024	808	8.559	7.691
Ιταλία	956	902	14.668	11.594
Σουηδία	593	791	5.467	5.640
Αὐστρία	509	335	7.918	6.916
Λοιπαὶ χώραι	5.112	4.457	56.928	49.414
Σύνολον	22.911	20.522	288.446	254.328

Ηλεκτρισμὸς - Φωταέριον

Ἡ παραγωγὴ καὶ ἡ κατανάλωσις ἡλεκτρικῆς ἐνεργείας τῶν δικτύων τῆς Δ.Ε.Η. καὶ τῆς Η.Ε.Α.Π. κατὰ τὸν μῆνα Σεπτέμβριον 1960, ἀνῆλθε δι' δλόκληρον τὴν χώραν εἰς 183.963.000 ΩXB, ἔναντι 159.818.000 ΩXB τοῦ ἀντιστοίχου μηνὸς τοῦ ἔτους 1959 καὶ 180.392.000 ΩXB τοῦ μηνὸς Αὐγούστου 1960.

Ἡ παραγωγὴ καὶ ἡ κατανάλωσις φωταέριου κατὰ τὸν μῆνα Σεπτέμβριον 1960 ἀνῆλθεν εἰς 992.000 M³ (παραγωγὴ) καὶ εἰς 660.000 M³

(κατανάλωσις) ἔναντι 1.047.000 M³ καὶ 720.000 M³ ἀντιστοίχως τοῦ αὐτοῦ μηνὸς τοῦ ἔτους 1959 ὡς καὶ 908.000 M³ καὶ 684.000 M³ ἀντιστοίχως τοῦ μηνὸς Αὐγούστου 1960.

ΕΚΔΟΣΙΣ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΕΛΛΑΔΟΣ

Διανέμεται Δωρεάν

ΕΟΡΤΑΣΤΙΚΟ ΧΙΟΥΜΟΡ



— Πόσο τὸ ἐπιτόκιο ἐφέτος;



— Δὲν μοῦ τὸ προσφέρετε εἰς... χρῆμα;